

ASIGNATURAS POR ESPECIALIDAD

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	CODIGO	Tipo	Semestre	Semana
II. Formación específica (27 ECTS)	II.A. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad en Comunicación Audiovisual (15 ECTS)	II.1. Diseño curricular (común)	3	305000	OP	1º	1-8
		II.2. Didáctica en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305027	OP	1º	9-16
		II.3. Recursos en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305028	OP	1º	9-16
		II.4. Metodología en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305029	OP	2º	1-6
		II.5. Evaluación en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305030	OP	2º	1-6
	II.B. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad en Comunicación Audiovisual (6 ECTS)	II.6. Historia y Contenidos en el contexto de la Especialidad en Comunicación Audiovisual	6	305031	OP	1º	9-16
	II.C. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa disciplinar en la especialidad en Comunicación Audiovisual (6 ECTS)	II.8. Innovación docente y nuevas tecnologías en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305032	OP	2º	1-6
		II.9. Investigación educativa en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305033	OP	2º	1-6

Didáctica en la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305027	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor	María Amor Díaz García	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	415 del edificio FES, Campus Unamuno		
Horario de tutorías	On-line, y presenciales a petición del alumno por correo electrónico		
E-mail	amordiaz@usal.es	Teléfono	923 29 45 00

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Especialidad en Comunicación Audiovisual.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Optativa 1º semestre. Obligatoria de la especialidad.

Perfil profesional.
Profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura (español) y conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Objetivo general: capacitar al alumno para la elaboración de una Programación Didáctica coherente y efectiva, adaptada a los diseños y necesidades curriculares, así como para la elaboración de Unidades Didácticas para la enseñanza de contenidos teóricos y prácticos dentro del área de la comunicación audiovisual, la imagen y el sonido.

Con esta materia se pretende conseguir que el alumno sea capaz de:

- Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo atendiendo a los contextos y situaciones en los que se desarrolla la enseñanza, ajustados al marco legislativo en vigor.
- Identificar y diferenciar los niveles de concreción curricular según ámbito y nivel.
- Evaluar de forma sistemática Programaciones Didácticas vinculadas a la especialización en Técnicas y Procedimientos de Imagen y Sonido.
- Diseñar una Programación de Aula coherente y efectiva, adaptada a los diseños curriculares de cada etapa de la enseñanza, teniendo en cuenta condicionamientos externos, diversidad y nuevas metodologías.
- Elaborar y exponer Unidades Didácticas en la especialidad audiovisual.
- Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

5. Contenidos

- Teorías y modelos de aprendizaje
- Métodos didácticos adaptados a la Comunicación Audiovisual.
- Estrategias didácticas.
- Medios y recursos didácticos.
- Elaboración de la Programación y de las Unidades Didácticas en Comunicación Audiovisual.
- Importancia y equilibrio de la teoría y la práctica.

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE15 - Conocer los contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

CE16. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes a la especialización.

CE17 - Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.

Transversales.

CT1. Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2. Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3. Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4. Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo

7. Metodologías

Todas las sesiones se desarrollan a partir de la disertación de la profesora y de los comentarios sobre las lecturas recomendadas para cada sesión.

Se desarrollarán debates y discusiones sobre el contenido de la sesión, así como prácticas adaptadas a dichos contenidos.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Clases magistrales	12	14	26
Clases prácticas	4	10	14
Seminarios	1	3	4
Exposiciones y debates	4	8	12
Tutorías	2		2
Preparación de trabajos		16	16
Exámenes	1		1
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Cano Vela, A. y Nieto López, E. (Eds.). (2006). *Programación didáctica y de aula: de la teoría a la práctica docente*. Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla y la Mancha.

Corominas, A. (1994) *La comunicación audiovisual y su integración en el curriculum*. Barcelona. Graó Editorial.

Frau, M. J. y Sauleda, N. (Eds.). (2005). *Investigar en diseño curricular. Redes de docencia en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Vol. II. Alacant. Universitat d'Alacant.

Heredia Arcona, B. (1983). *Manual para la elaboración de material didáctico*. México. Editorial Trillas

López Arroyo, D. (2001). *Herramientas de autor para el profesorado*. En Revista Comunicación y Pedagogía, núm. 178, pp. 53-57

Martínez, M. A. y Carrasco, V. (Eds.) (2005) *Investigar en diseño curricular. Redes de docencia en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Vol. I. Alacant. Universitat d'Alacant.

Pérez Corbacho, J. (Ed.). (2005). *Cómo hacer programación didáctica y unidades didácticas*. Granada. Grupo Editorial Universitario.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso se publicarán en Studium recomendaciones de otras lecturas.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

La evaluación se sustenta en los siguientes criterios:

- Adecuación de los trabajos a lo solicitado para cada caso.
- Entrega de los trabajos según las normas establecidas para esta asignatura.
- Contenido adecuado al nivel en el que se desarrolla esta materia.
- Capacidad de trabajo individual e iniciativa.
- Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades.

- Originalidad, creatividad, etc.

Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none">- 45 % trabajo individual.- 30 % trabajo en grupo.- 25 % participación, presentación y exposición en clase.

Recomendaciones para la evaluación.
Seguir el ritmo de las lecturas recomendadas para cada sesión. Elaboración en tiempo y forma de cada uno de los trabajos.

Recuperación y revisión de la evaluación.
Se realizarán recomendaciones individuales y personalizadas para cada caso.

Evaluación en la Especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305030	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	Único	Periodicidad	Semestre II
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Marina Hernández Prieto	Grupo/s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	No. 426 Edificio FES, Campus Unamuno		
Horario de tutorías	Jueves de 11:00 a 14:00		
E-mail	marinahp@usal.es	Teléfono	+34 677585137 (ext. 6790)

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura de Evaluación en Comunicación Audiovisual se engloba dentro del submódulo de Enseñanza y aprendizaje en la especialidad de Comunicación Audiovisual. Trata de dar a conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la materia de comunicación audiovisual, y de trabajo.

Dentro de este bloque la asignatura de Evaluación en Comunicación Audiovisual trata de ofrecer al alumno los recursos necesarios para que conozca las estrategias y técnicas de evaluación que puede poner en práctica en su desempeño docente, capacitando al alumno para ser capaz de transformar los currículos en programas de actividades.

Perfil profesional.

Profesional docente

3. Recomendaciones previas

Cursar los módulos del máster correspondientes al primer semestre.

4. Objetivos de la asignatura

- Conocer los diferentes elementos de evaluación recogidos en la legislación.
- Valorar la importancia de la evaluación y entenderla como un elemento más del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Manejar con precisión los términos utilizados en la evaluación en ESO, Bachillerato.
- Planificar la evaluación de una asignatura, eligiendo los procedimientos de evaluación más adecuados.
- Conocer los elementos de evaluación que debe incluir una programación didáctica y una unidad didáctica.
- Adecuar los instrumentos de evaluación utilizados a los criterios evaluadores.
- Construir, realizar y ajustar diferentes instrumentos de evaluación.

5. Contenidos

1. Concepto, modelos y tipos de evaluación.
2. El aprendizaje para la evaluación.
3. Criterios y requisitos.
4. Tipos de pruebas.
5. Legislación.
6. Métodos y estrategias para la corrección (escrita).

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE21 - Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo de esfuerzo.

Transversales.

CT1 - Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación

CT2 - Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3 - Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4 - Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

ACTIVIDAD	METODOLOGIA	COMPETENCIAS
Clases expositiva	Lección participativa	CG3, CE21, CT1, CT2.
Estudio de casos	Trabajo en grupo	CG3, CE21, CT2, CT1
Intercambios orales	Exposiciones y debates	CE21, CT3, CT4
Estudio personal	Trabajo individual	CG3

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de Trabajo autónomo	Horas totales
Sesiones magistrales	15			15
Prácticas en aula	10	10		20
Exposiciones y debates	5		5	10
Tutorías		5		5
Actividades de seguimiento online			3	3
Trabajo individual		5	7	12
TOTAL	30	20	25	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Prácticas de evaluación educativa. (2003). Castillo Cabrerizo. Ed. Pearson
 La evaluación en el aula. (2000). Rodríguez Neira y col. Ed. Nobel
 Bases de la evaluación educativa. (1998). Moneder Moya. Ed. Aljibe
 La evaluación en el área de Comunicación Audiovisual. E.S.O.(1998).
 Evaluación de aprendizajes. Neira y col. (1995). Ed. Universidad de oviedo. ICE

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Páginas web de interés:

<http://www.profes.net>
<http://www.catedu.es/aratecno>
<http://www.apetega.org/>
<http://www.ieslacostera.org/esoftware/programacion/index.htm>
<http://www.ieslacostera.org/esoftware/programacion/index.htm>
<http://www.educateca.com/>
<http://www.educa.jcyl.es/>
http://www.aulataller.es/novedades_docentes.html
http://phpwebquest.org/wq2/procesa_index_todas.php
<http://www.aula21.net/tallerwq/fundamentos/ejemplos.htm>
<http://centros4.pntic.mec.es/ies.poeta.claudio/dptos/tecno/wq/WEBQUEST.htm>

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Basados en el MODELO NORMALIZADO de ficha de planificación de las asignaturas en los planes de estudio de Grado y Máster de Vicerrectorado de Docencia de Universidad de Salamanca:

- Trabajos en grupo Competencias CG3, CE21, CT2, CT1
 - Trabajo individual Competencias CG3, CE21, CT1
1. Conocer la legislación en vigor en materia educativa, referente a la evaluación.
 2. Planificar la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje atendiendo al currículo oficial.
 3. Incorporar la evaluación en la planificación docente como un elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
 4. Utilizar las estrategias y técnicas de evaluación adecuadas para la evaluación según el nivel educativo.
 5. Diseñar actividades de evaluación adecuadas a los criterios de evaluación.
 6. Comunicarse de manera efectiva de forma escrita.
 7. Trabajar en equipo y cooperar de forma activa con los compañeros.
 8. Valorar la evaluación del proceso de enseñanza como elemento automotivador para el docente.
 9. Valorar y utilizar la evaluación de la propia práctica docente como un instrumento que permite mejorar al profesorado.

Recomendaciones para la evaluación.

Para la recuperación se recomienda asistir a tutorías con el profesor con el fin de clarificar cuales son los criterios de evaluación que no se han alcanzado y establecer un plan de trabajo que permita la superación de la asignatura.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Para la recuperación se recomienda asistir a tutorías con el profesor con el fin de clarificar cuales son los criterios de evaluación que no se han alcanzado y establecer un plan de trabajo que permita la superación de la asignatura.

Historia y contenidos en el contexto de la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305031	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	Único	Periodicidad	2 semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Francisco Javier Herrero Gutiérrez	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	411 del edificio FES (Facultad de Ciencias Sociales)		
Horario de tutorías	Se indicará el primer día de clase y en Studium		
E-mail	javiherrero82@usal.es	Teléfono	923294500 / ext 3256

Profesora	M ^a de la Peña Pérez Alaejos	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	404		
Horario de tutorías	Se indicará el primer día de clase y en Studium		
E-mail	Alaejos@usal.es	Teléfono	923 294 500 ext. 6787

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Conjunto de asignaturas vinculadas entre sí.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura completa de 6 ECTS es "Historia y Contenidos en la especialidad de Comunicación Audiovisual" que es una optativa dentro del Máster pero obligatoria en la especialidad.

Perfil profesional.

Aplicación de nuevas metodologías docentes en la formación y capacitación de profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Aproximar a los alumnos/as a los aspectos más relevantes de la historia y contenidos de la especialidad en técnicas y procedimientos de imagen y sonido, a partir del acercamiento a las principales fuentes bibliográficas.

Adaptar dichos conocimientos a los diseños curriculares de cada etapa de la enseñanza secundaria, y teniendo en cuenta los condicionamientos externos, la diversidad o las nuevas metodologías.

5. Contenidos

HISTORIA

1. Historia de la prensa
2. Historia de la televisión
3. Historia del cine
4. Historia de la radio
5. Historia del videojuego
6. Medios y nuevas formas de informar en el siglo XXI

CONTENIDOS

1. Políticas Públicas de Comunicación y Educación.
2. Pedagogía de la Comunicación.
3. Retos culturales: de la Comunicación a la Educación.
4. Educomunicación
5. Cultura digital
6. La Educación en Comunicación Audiovisual.

6. Competencias a adquirir

Generales.

Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

Conocer las aplicaciones de la enseñanza y el aprendizaje de la Historia y Contenidos de la comunicación audiovisual.

Transversales.

Las propias de la materia y que han sido especificadas en la Introducción al Módulo II del Máster. Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación
Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.
Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.
Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los contenidos especificados anteriormente son analizados en forma de seminarios docentes y en base a textos académicos de autores de reconocido prestigio en el campo que han abanderado las teorías más representativas del campo de estudio. Se prepararán y pactarán con los estudiantes los seminarios en los que quedarán divididas las sesiones presenciales y se les facilitará el material de lectura con suficiente antelación. En cada seminario teórico cada estudiante realizará una tarea diferente y complementaria a la de sus compañeros para, entre todos, llevar a cabo un análisis en profundidad del artículo recomendado por el profesor. La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor y la discusión y el debate de los mismos en las clases presenciales tras la previa lectura de los artículos por parte de los estudiantes. El profesor dedicará por tanto las clases presenciales a desarrollar el temario de la asignatura y tutorizará el trabajo de los estudiantes tanto en grupo como a nivel individual en las correspondientes tutorías.
La metodología docente implica la asistencia y participación de los alumnos en la marcha regular de las clases. Igualmente el alumnado realizará ejercicios tanto individuales como en grupo, estudios de casos.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	20	22	42
Exposiciones y debates	24	30	54
Trabajo individual	4	50	54
TOTAL	48	102	150

9. Recursos

La bibliografía completa y actualizada es facilitada por el profesor al comienzo del curso.

Libros de consulta para el alumno

*Se irá actualizando la bibliografía durante el curso.

- Alonso García, L. (2008). *Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación*. Madrid: Ediciones del Laberinto.
- Benet, V. J. (2008). *La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Burke, P. y Briggs, A. (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus Ediciones.
- Checa Godoy, A. y Ramírez Alvarado, M. M. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo
- Chartier, R. (2002). *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. Barcelona: Gedisa.
- Civera Jorges, M. (2009). *Historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Alfa Delta Digital.
- Crowley, D. y Heyer, P. (1997). *La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.
- Eco, H. (1968). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.
- Hernández, J.I. (2007). *Historia de la comunicación: del tintero a Internet*. Madrid: Editorial Universitat.
- Lotman, I. M. (1999). *Cultura y explosión: lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Barcelona: Gedisa.
- Martín Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México, Barcelona: Gustavo Gili.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2008). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sala Noguer, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios: consideraciones teóricas básicas sobre la historia de los medios de comunicación de masas*. Universitat Autònoma de Barcelona: Servei de Publicacions.
- Sánchez Aranda, J.J. (2002). *Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo*. Pamplona: Ulzama Ediciones.
- Thompson, J. B. (1998). *Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación: del lenguaje a la escritura* (Vol. 1). Barcelona: Bosch.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación: de la imprenta a nuestros días* (Vol. 2). Barcelona: Bosch.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Ver en Studium.usal.es para documentación en formato digital y referencias bibliográficas adicionales
- AA.VV. (2000) *Historia general de la imagen, perspectivas de la comunicación audiovisual*. Madrid: Ediciones de la Universidad Europea de Madrid-CEES.
- Caparrós Lera, J. M (2004). *100 películas sobre historia contemporánea*. Madrid: Alianza Editorial.
- Crary, J. (2007). *Las técnicas del observador: visión y modernidad en el siglo XIX*. Murcia: CENDEAC.
- Debord, G. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Madrid: Pre-Textos.
- Debray, R. (2002). *Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Durandín, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Galindo Cáceres, J. (2008). *Comunicación, ciencia e historia: fuentes científicas*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España.
- Getino, O. (2006). *Cine iberoamericano: los desafíos del próximo siglo*. San José de Costa Rica: Veritas
- Hernández, J.I. (1999). *Historia de la comunicación social: de Altamira a Parque Jurásico*. Madrid: Editorial Universitat.
- Jay, M. (2003). *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero Díaz, J. y Rueda Laffond, J. C. (2001). *Introducción a la historia de la comunicación social*. Barcelona: Ariel.
- Negroponte, N. (1999). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.
- Pierantoni, R. (2000). *El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

- Ramonet, I. (2000). *La golosina visual*. Madrid: Debate.
- Raya Moles, M. M. (2009). *Estudio del uso del lenguaje iconográfico en los medios audiovisuales y de comunicación*. Planetbuk.
- Rueda Laffond, J. C. y Coronado Ruíz, Carlota (2009). *La mirada televisiva: ficción y representación histórica en España*. Madrid: Fragua.
- Verdú, V. (2003). *El estilo del mundo: la vida en el capitalismo de ficción*. Barcelona: Anagrama.
- Zubiaur Carreño, F. J. (2005). *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación:

- Apartado de historia:
 - Evaluación continua: Prácticas en aula (35%) y presentación de un trabajo y exposición en la última sesión (15%)
 - Evaluación no continua: Examen: 50%
- Apartado de contenidos:
 - Evaluación continua: Prácticas en aula (10%) y presentación y exposición de un trabajo (40%)
 - Evaluación no continua: Examen: 50%

Criterios de evaluación en segunda calificación: los mismos.

Instrumentos para la evaluación:

- Parte de historia: Examen, trabajos y prácticas que se propongan en aula
- Parte de contenidos: Seminarios y elaboración de trabajos y prácticas que se propongan en el aula.

Recomendaciones para la evaluación.

Historia: Para la evaluación continua, entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que se proponga por el profesor. Para la evaluación no continua, estudiar todo el temario y contenidos que se impartan en clase.

Contenidos: Para la evaluación continua, entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que se proponga por el profesor. Para la evaluación no continua, estudiar todo el temario y contenidos que se impartan en clase.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Contenidos: se recomienda hablar con el profesor para elaborar una estrategia de recuperación. Aun así, el alumno deberá demostrar en el examen su conocimiento de la materia.

Innovación Docente en la Especialidad en Comunicación Audiovisual

1.- Datos de la Asignatura

Código	302234	Plan		ECTS	3
Carácter	Optativa Especialidad	Curso	Unico	Periodicidad	Segundo Cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en Técnica y procedimientos de Imagen y Sonido				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Etiqueta: Innovación Secundaria			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador		Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail		Teléfono	(34) 923 29 45 00 Ext.

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Comunicación audiovisual e imagen y sonido.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Optativa 2o cuatrimestre

Perfil profesional.

Profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Se aconseja a los alumnos/as que cuenten con un manejo fluido de las herramientas informáticas básicas, sobre todo en lo que respecta a las habilidades en ofimática y a las comunicaciones a través de Internet. Es necesario que todos suscriban una cuenta de gmail para el inicio del seminario. El primer día del seminario se solicitará a cada alumno/a una propuesta de Unidad Didáctica (UD) organizada sobre tres ejes de trabajo:

- temático
- desarrollo de competencias instrumentales (eje procedimental)
- desarrollo de competencias transversales

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo general que se pretende alcanzar con la asignatura es el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para introducir al alumnado en el modelo de enseñanza/aprendizaje en el que el profesor abandona su lugar como fuente exclusiva de generación y difusión de saber, desarrollando, por tanto, el nuevo rol del profesor/a encaminado a ejercer una función de guía o tutor en el que las tecnologías ocupan un lugar destacado. Derivado de este proceso, se pretende precipitar la interiorización del nuevo rol del alumno/a, basado en una construcción responsable y activa de su propio aprendizaje, desarrollando sus capacidades de creatividad, responsabilidad y autonomía, junto a un gusto por el aprendizaje constante y a lo largo de toda la vida.

Se plantea que el grupo de futuros docentes distinga con claridad los distintos niveles de uso que como profesores/as podemos encontrar en las nuevas tecnologías, básicamente en dos niveles: la capacitación en habilidades que permitan un manejo fluido de herramientas tecnológicas y el descubrimiento de las herramientas necesarias para el desarrollo de la docencia.

5.- Contenidos

1. Conceptos clave en la implementación de las nuevas tecnologías en el aula y desarrollo de capacidades instrumentales para el trabajo colaborativo.
2. Software libre versus software comercial.
3. Análisis y capacidades de la blogsfera y de las wikis para el trabajo de las materias de comunicación audiovisual.
4. Análisis de distintas herramientas para la edición fotográfica y aplicaciones didácticas de las mismas.
5. Análisis de distintas herramientas para la edición audiovisual y aplicaciones didácticas de las mismas.
6. Análisis de distintas herramientas para la producción audiovisual y aplicaciones didácticas de las mismas.
7. Implementación de proyectos e investigaciones a través de las nuevas tecnologías.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG3 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

CG5 - Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

CG6 - Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personal.

CG7 - Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

CG8 - Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las

funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Específicas.

CE3 - Elaborar propuestas basadas en la adquisición de conocimientos, destrezas y aptitudes intelectuales y emocionales.

CE5 - Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula y en el centro, abordar y resolver posibles problemas.

CE7 - Conocer y aplicar recursos y estrategias de información, tutoría y orientación académica y profesional.

CE8 - Promover acciones de educación emocional en valores y formación ciudadana.

CE9 - Participar en la definición del proyecto educativo y en las actividades generales del centro atendiendo a criterios de mejora de la calidad, atención a la diversidad, prevención de problemas de aprendizaje y convivencia.

CE13 - Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

CE18 - Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

CE24 - Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de especialización y plantear alternativas y soluciones.

CE25 - Conocer y aplicar metodologías y técnicas basadas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

CE27 - Acreditar un buen dominio de la expresión oral y escrita en la práctica docente.

CE28 - Dominar las destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar un clima que facilite en aprendizaje y convivencia.

Transversales.

CT2 - Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3 - Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4 - Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías docentes

En cada sesión de trabajo se implementarán distintos métodos, como la clase magistral participativa para la comunicación de los conceptos clave y de los elementos de análisis, la discusión en pequeño grupo sobre los temas planteados como de interés por el grupo, las exposiciones de trabajos desarrollados individual o colectivamente, y el desarrollo de taller práctico para la adquisición de las habilidades instrumentales.

Para los trabajos autónomos (tanto individuales como grupales) se invitará a los alumnos/as a utilizar metodologías basadas en la investigación y se desarrollarán en base a prácticas de

trabajo colaborativo.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		8	0	0	8
Prácticas	- En aula	0	0	0	0
	- En el laboratorio	0	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización (visu)	0	0	0	0
Seminarios		8	8	16	32
Exposiciones y debates		8	8	16	32
Tutorías		0	3	0	3
Actividades de seguimiento online		0	0	0	0
Preparación de trabajos		8	0	0	0
Otras actividades (detallar)		0	0	0	0
Exámenes		0	0	0	0
TOTAL		24	19	32	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Amaral, A., Recuero, R., y Montardo, S. (Eds.). (2009). Blog.com. Estudios sobre blogs e comunicacao. Sao Paulo: Momento Editorial.

Cambroner, A., Notario, E., Carvajal, G., Orihuela, J. L., y Almeida, M. M. (2008). La gran guía de los blogs 2008. Barcelona: Ediciones del Cobre (dominio público).

Castells, M. (2002). Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global. Sección especial: Hacia una economía del conocimiento. Revista de Economía Mundial, 7, 91-107.

CNICE. Informes sobre "Desarrollo, transferencia y difusión social de la investigación en TIC para la Educación", bajo descarga gratuita en <http://ares.cnice.mec.es/informes/>

Cobo Romani, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. ZER, 14(27), 295-318.

Crovi, D. (2010). Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas. México DF: Plaza y Valdés y UNAM.

Quaderns del CAC. (2003). Libro blanco: la educación en el entorno audiovisual. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Echeverría, J. Educación y tecnologías telemáticas. Revista Iberoamericana de Educación, 24, en <http://www.campus-oei.org/revista/rie24a01.htm>.

Gómez Camacho, A. (2007). La ortografía del español y los géneros electrónicos. Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 29(XV), 157-164.

Gómez Guerrero, L. M. (2006). El desarrollo de Materiales Educativos Multimedia y el Derecho de Autor en la Legislación Española. Revista de Tecnologías de la Información e Comunicación Educativas, 6.

Jenkins, H. (2009). Fans, bloqueros y videojuegos: la cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.

Juste Picón, M., Rodríguez, M., y De Andrés, A. (Eds.). (2007). Educación en valores. Internet y la educación en valores. Nuevos paradigmas y aplicaciones educativas (Vol. I). Madrid: Fundación Telefónica y EducaRed.

Juste Picón, M., Rodríguez, M., y De Andrés, A. (Eds.). (2007). Educación en valores. Internet y la educación en valores. Reflexiones y experiencias de aplicación de las TIC (Vol. II). Madrid: Fundación Telefónica y EducaRed.

Khvilon, E. (Ed.). (2004). Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación. París: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

Marandola, M. (2005). ¿Un nuevo derecho de autor? Introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons. Madrid: Derecho de Autor S.L.

OMPI. (2008). Guía de la propiedad intelectual para jóvenes. Ginebra: OMPI y Ministerio de Cultura de España.

Stallman, R., Ming, W., Rendueles, C., y Mcleod, K. (2008). Contra el copyright. Cinco ensayos combativos (1996 1a ed.). México DF: Tumbona Ediciones.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Responsabilidad, autonomía y gusto por aprender.

Criterios de evaluación

Asistencia y participación en el aula: 10 por ciento (se requerirá una asistencia del 90 por ciento para poder optar a esta parte de la evaluación).

Análisis, debate y recensión del texto obligatorio (30 por ciento).

Trabajo colaborativo e individual. Exposición y análisis en el aula de los distintos recursos on-line (20 por ciento).

Trabajo final sobre el estudio de caso propuesto (40 por ciento).

Instrumentos de evaluación

Listado de asistencia.

Recensión.

Exposición y trabajo sobre recursos.

Trabajo final sobre caso propuesto, en la modalidad/formato que cada alumno/a haya

elegido.
Recomendaciones para la evaluación.
Trabajo continuo y constante a lo largo de todo el periodo del seminario. Asistencia continuada a las sesiones presenciales y actualización semanal de los conocimientos impartidos a través de los textos de la materia, así como en la utilización de las distintas herramientas de trabajo propuestas. Elaboración y presentación de los trabajos en las fechas acordadas.
Recomendaciones para la recuperación.

Investigación educativa en la especialidad en Comunicación Audiovisual

1.- Datos de la Asignatura

Código	305033	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	1º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Carlos	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho			
Horario de tutorías	Jueves 11-14 horas, previa solicitud de cita por correo electrónico		
URL Web			
E-mail	carcila@usal.es	Teléfono	923 294 500 ext.

Objetivos y competencias de la asignatura

Capacitar al alumnado para diseñar y desarrollar proyectos de investigación en la especialidad. Facilitar conocimientos básicos sobre el proceso de investigación (alfabetización sobre investigación), asumiendo que todo docente también debe ser un investigador: a) estar actualizado sobre su campo de especialización (comunicación audiovisual) requiere la lectura y consulta de artículos de investigación y, para ello, conocer las bases del método científico y de las técnicas de investigación; b) desarrollo de proyectos de investigación sobre comunicación audiovisual con los alumnos, de cara a tener en cuenta las diferentes posibilidades a la hora de comunicar y sus efectos en la recepción por parte de las audiencias a

las que se dirige un producto audiovisual; y, c) el profesor también ha de ser un investigador de su docencia, es decir, investigar a los alumnos y su proceso de adquisición de conocimiento o sus actitudes hacia una asignatura o la práctica docente.

Contenidos

- 1.- Conceptos básicos sobre investigación científica I: Vías de acceso al conocimiento científico. Características del método científico. Fases en el proceso de investigación.
- 2.- Conceptos básicos sobre investigación científica II: Componentes de la investigación. Teorías y modelos. Conceptos y constructos. Variables. Definiciones operacionales. Hipótesis.
- 3.- Técnicas de investigación I: el análisis de contenido. Definición y campos de aplicación. Pasos en el análisis de contenido. El libro de códigos. Fiabilidad intercodificadores.
- 4.- Técnicas de investigación II: encuesta y cuestionarios. Definición de conceptos: encuesta y cuestionario. Ámbitos de aplicación (estudios transversales y longitudinales). Tipos de preguntas. El trabajo de campo. Fiabilidad y validez.
- 5.- Técnicas de investigación III: experimento. Definición de experimento. Tipos de variables en un experimento. Validez interna y validez externa. El control experimental. Diseños experimentales básicos.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	6		6	6
Prácticas	- En aula	6	6	6
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	9		9	9
Exposiciones y debates		21	21	21
Tutorías	2		2	2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		30	30	30
Otras actividades (detallar) Presentación asignatura				
Exámenes	1			1
TOTAL	24	51	74	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Ballester, L. (2001). Bases metodológicas de la investigación educativa . Palma: Universitat de les Illes Balears.
- Baxter, L. A. y Babbie, E. (2004). The basics of communication research . Toronto: Thomson Wadsworth. (*)
- Bisquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa . Madrid: La Muralla. (*)
- Campbell, D. y Stanley, J. (1973). Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social . Buenos Aires: Amorrortu. (*)
- Flórez, R. y Tobón, A. (2001). Investigación educativa y pedagógica . Bogotá: McGraw-Hill.

Gunter, B. (2000). Media research methods. Measuring audiences, reactions and impact . Londres: Sage.

Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación . Barcelona: Bosch. (*)

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social . Madrid: Síntesis.

Imbernón, F., Alonso, M. J., Arandia, M., Cases, I., Cordero, G., Fernández, I., Revenga, A., Ruiz de Gauna, P. (2002). La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado . Barcelona: Graó.

Krippendorff, K. (2004). Content analysis. An introduction to its methodology . Thousand Oaks, CA: Sage (2ª edición).

Lang, A. (1994). Measuring psychological response to media messages . Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Neuendorf, K. A. (2002). The content analysis guidebook . Thousand Oaks, CA: Sage.

Nieto-Martín, S. y Rodríguez-Conde, Mª J. (2010). Investigación y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento . Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca. (*)

Riffe, D., Lacy, S. y Fico, F.G. (1998). Analyzing media messages. Using quantitative content analysis in research . Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos . Barcelona: Bosch.

(*) Manuales recomendados para el seguimiento del curso.

Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

- Participación activa en las clases . El profesor tendrá en cuenta el número de intervenciones y la calidad de las mismas de cada estudiante, teniendo en cuenta las lecturas obligatorias para cada contenido.
- Elaboración por escrito de una “ficha de un artículo de investigación” . Constituye un trabajo individual. El artículo será asignado por el profesor a cada estudiante al principio del curso. La ficha del artículo es un trabajo individual. Al principio de curso se facilitará, a través de Studium, información detallada sobre las características específicas que deberá tener la “ficha del artículo” (por ejemplo, los apartados).
- Exposición de un artículo de investigación . Además de presentar la ficha por escrito, cada estudiante realizará una exposición del trabajo realizado. La exposición debe organizarse como si se tratara de una presentación de una investigación propia. Al tiempo que se realice la exposición se irán comentando las diferentes características del método de investigación utilizado en el artículo para dejar constancia del conocimiento sobre las técnicas metodológicas empleadas. Cada estudiante contará con un tiempo máximo de 30 minutos. La exposición podrá apoyarse en una presentación en Power Point y en los recursos audiovisuales que se consideren pertinentes (por ejemplo, Youtube, etc).
- Elaboración por escrito de un proyecto de investigación educativa en Comunicación Audiovisual. Constituye un trabajo individual y será el estudiante el que seleccione el tema, los objetivos y la metodología del proyecto. Al principio de curso se facilitará, a través de Studium, información detallada sobre las características específicas que deberá tener el “proyecto de

<p>investigación educativa” (por ejemplo, los apartados).</p> <p>- Exposición del proyecto de investigación educativa. Además de presentar el proyecto por escrito, cada estudiante realizará una exposición de su proyecto en el aula. La exposición debe organizarse como si se tratara de una presentación ante un organismo que pudiera financiar dicho proyecto. Cada estudiante contará con un tiempo máximo de 30 minutos. La exposición podrá apoyarse en una presentación en Power Point y en los recursos audiovisuales que se consideren pertinentes.</p>
<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>1.- Asistencia a las sesiones del curso. En cada sesión se registrará la asistencia mediante una hoja de firmas.</p> <p>2.- La superación de pruebas de evaluación que incluyen actividades, problemas o casos a resolver.</p>
<p>Recomendaciones para la evaluación.</p> <p>Papel activo del alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Acudir a las sesiones presenciales con las lecturas recomendadas ya realizadas, para facilitar la participación y crear un clima de diálogo durante las sesiones.</p> <p>Entrega de las pruebas de evaluación en el plazo fijado y asistencia a las sesiones de exposición y debate.</p>
<p>Recomendaciones para la recuperación.</p> <p>Entrega de las pruebas de evaluación en el plazo fijado.</p>

Metodología en la especialidad de Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305029	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa (obligatoria de la especialidad)	Curso	Unico	Periodicidad	1º semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Daniel Acle Vicente	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	414 del edificio FES (Facultad de Ciencias Sociales)		
Horario de tutorías	Se indicará el primer día de clase		
E-mail	dav@usal.es	Teléfono	923 294 500

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Especialidad de Comunicación Audiovisual dentro del Máster

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura completa de 3 ECTS es “Metodología en la especialidad de Comunicación Audiovisual”. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad. Dentro de este bloque la asignatura de Metodología en la especialidad de Comunicación Audiovisual trata de ofrecer al alumno diversas metodologías docentes para la enseñanza en la especialidad de Comunicación Audiovisual.

Perfil profesional.
Aplicación de nuevas metodologías docentes en la formación y capacitación de profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura (español) y conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Aproximar a los alumnos/as a los aspectos más relevantes de los recursos metodológicos para la especialidad en técnicas y procedimientos de imagen y sonido.

5. Contenidos

1. Métodos docentes en la especialidad de Comunicación Audiovisual^[1]_[SEP]
2. Libros de texto en la especialidad de Comunicación Audiovisual
3. Metodologías fuera del aula
4. Tecnologías de la Información y la Comunicación en la especialidad de Comunicación Audiovisual
5. Diseño de materiales para la enseñanza en la especialidad de Comunicación Audiovisual

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE18: Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.^[1]_[SEP] CE20: Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.^[1]_[SEP]

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los contenidos especificados anteriormente se desarrollarán en forma de seminarios teóricos y prácticos. En cada seminario el estudiante o grupo (según el caso) realizará una tarea diferente y complementaria a la de sus compañeros. La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor y la discusión y el debate de los mismos en las clases presenciales.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	10	11	21
Exposiciones y debates	12	15	27
Trabajo individual	2	25	27
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

La bibliografía completa y actualizada es facilitada por el profesor al comienzo del curso.

Libros de consulta para el alumno

*Se irá actualizando la bibliografía durante el curso.

CEBRIÁN, M. (1998). Creación de materiales para la innovación educativa con las nuevas tecnologías. Málaga: ICE Universidad de Málaga.

MANJÓN, D. G., VIDAL, J. G. y HERRERA, J. A. (2005). Guía Para Elaborar Programaciones y Unidades Didácticas en Educación Secundaria. (Instituto de Orientación Psicológica. EOS) 1a ed., 1a imp. (01/2005). ISBN: 8497271173. ISBN-13: 9788497271172. 136 págs.

DELACÔTE, G. (1997). Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución cultural de la era electrónica. Barcelona: Gedisa.

JUIF.P, y LEGRAND, L. (1980). Didáctica y renovación pedagógica. Ed. Narcea, Madrid.

RODRÍGUEZ, J. L. (2004). La programación de la enseñanza. El diseño y la programación como competencias del profesor. Ed. Aljibe, Málaga.

FERNANDEZ, F. y MONGUET, J. M. (1986). Metodología de la producción de vídeo didáctico. Barcelona: ICE-UPC.

GUTIÉRREZ, J. L. (1988). Metodología de desarrollo de programas educativos. Apuntes de Educación y NNTT, no 30. Madrid: Anaya

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se indicarán en clase y/o a través de la plataforma audiovisual, campus virtual Studium.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación:

- Asistencia y participación en el aula (15%)
- Trabajo colaborativo e individual. Exposición y análisis (35%)
- Trabajo final sobre el estudio de caso propuesto (50%)

Instrumentos para la evaluación:

- Trabajos y prácticas que se propongan en aula
- Trabajo final sobre el caso propuesto

Recomendaciones para la evaluación.

Entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que proponga por el profesor y participar en las clases y tareas propuestas.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Hablar con el profesor/a y volver a entregar los ejercicios individuales y grupales si estos no se hubieran realizado correctamente en contenido, forma, tiempo.

Recursos en la especialidad de Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305028	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa (obligatoria de la especialidad)	Curso	Único	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	María Marcos Ramos	Grupo	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, despacho 414 (Facultad de Ciencias Sociales)		
Horario de tutorías	Se indicará el primer día de clase		
E-mail	mariamarcos@usal.es	Teléfono	+ 34 923 294640

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

La especialidad en “Comunicación Audiovisual”, dentro del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, comprende un conjunto de asignaturas vinculadas entre sí para la formación en profesorado tanto de Bachillerato como de F.P. especialista en materias relacionadas, como su nombre indica, en comunicación audiovisual.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Recursos en la especialidad de Comunicación Audiovisual es una optativa del Máster pero obligatoria de la especialidad de Comunicación Audiovisual impartida durante el primer semestre del Máster.

Perfil profesional.

Profesorado de Bachillerato y de Formación Profesional (especialmente de los Ciclos Formativos centrados en Imagen y Sonido).

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura (español) y conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Aproximar a los alumnos/as a los aspectos más relevantes de los recursos de la especialidad en técnicas y procedimientos de imagen y sonido. Adaptar dichos conocimientos a los diseños curriculares de cada etapa de la enseñanza secundaria, y teniendo en cuenta los condicionamientos externos, a la diversidad y las nuevas metodologías.

5. Contenidos

Bloque I: Aspectos generales (incluye la realización y el diseño actividades específicas)

1. El primer día de clase
2. La enseñanza y el aprendizaje
3. Motiva, que algo queda

Bloque II: Recursos dentro del Aula

1. Recursos físicos: Libros de texto, Pizarra Digital Interactiva...
2. Las películas como recurso didáctico

Bloque III: Recursos fuera del Aula

1. Recursos del Centro: Biblioteca escolar, laboratorio...
2. Museos, archivos y filmotecas

Bloque IV: Atención al alumnado con Necesidades Educativas Especiales

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE19. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

Transversales.

CT1. CT2. CT3. CT4.^[1]_[SEP] Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación. Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.^[1]_[SEP] Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.^[1]_[SEP] Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los métodos de trabajo para la asignatura incluirán **clases expositivas**, en las que se proporcionarán la información básica y los contenidos esenciales mediante lecciones teóricas. No obstante, éstas no serán eminentemente magistrales (ni exclusivas por parte de la docente), sino que en ellas se fomentará y buscará el **análisis y la ejemplificación** de posibles contextos y contenidos que se comentarán y valorarán, buscando posibles actividades y ejercicios, soluciones, técnicas y estrategias aplicables.

También se reservará un tiempo para la realización, exposición y comentario de **estudios de caso**, mediante los cuales se deberá presentar y comentar la explotación didáctica de un recurso fuera del aula o la adaptación curricular de una Unidad Didáctica o de Trabajo para alumnado con necesidades educativas especiales.

Como trabajo exclusivo, y no monitorizado por el profesor, será necesario que cada estudiante prepare **individual y/o colectivamente las sesiones presenciales** y realice, además un **análisis personal** que deberá exponer a la clase y entregarse por escrito.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	4	10	14
Clases prácticas (debates, seminarios y exposiciones)	14	18	32
Tutorías	0	3	3
Preparación de trabajos	0	15	15
Otras actividades	4	0	4
Examen	2	5	7
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

Otras referencias y recursos se irán facilitando en cada parte de la asignatura.

- Aguilera, C. & Villalba, M. (1998). *¡Vamos al museo! Guías y recursos para visitar los museos*. Madrid: Narcea Ediciones

- España, F., Pacheco Gras, M., Bracho López, R. & Luque Arroyo, C. M. (2008). *Del lápiz al ratón: Guía práctica para la utilización de las nuevas tecnologías en la enseñanza*. Toromítico.

- Fainholc, B. (2004). *Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en Internet*. Homo Sapiens Ediciones.

- Ibabe Erostarbe, I. & Jaureguizar Albonigamayor, J. (2005). *Cómo crear una web docente de calidad*. Netbiblo.

- Padilla Maldonado, L. J. (Ed.) (2005). *Aplicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica.

Recursos de interés:

- <http://www.icebreakers.ws> <http://www.group-games.com> <http://www.vark-learn.com>

- <http://www.galeon.com/aprenderaaprender/general/indice.html>

- <http://teachbreakthroughs.files.wordpress.com/2008/05/2008-breakingitdown-intro.pdf>

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación:

- Asistencia y participación en el aula (15%)
- Trabajo colaborativo e individual. Exposición y análisis (35%)
- Trabajo final sobre el estudio de caso propuesto (50%)

Instrumentos para la evaluación:

- Trabajos y prácticas que se propongan en aula
- Trabajo final sobre el caso propuesto

Recomendaciones para la evaluación.

Entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que proponga por el profesor y participar en las clases y tareas propuestas.

Recuperación y revisión de la evaluación.

La recuperación de la materia se realizará de manera individualizada y aplicada a cada caso. No obstante, de manera general, es recomendable realizar una entrevista con el profesor y entregar los ejercicios y trabajos de manera adecuada.^[1]_[SEP]