



**VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA**  
Campus de Excelencia Internacional

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Campus Miguel de Unamuno, Edificio F.E.S.  
37071 - Salamanca  
Tel . (34) 923 29 45 71 Fax . (34) 923 29 47 82  
<http://cienciasociales.usal.es>

## **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

### **PRIMER CURSO**

<b>Primer Semestre</b>		<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
104400	TEORIAS DE LA COMUNICACION	6	Básica
104401	FUNDAMENTOS TECNOLOGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
104402	HISTORIA CONTEMPORANEA	6	Básica
104403	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA	6	Básica
104404	LENGUA (EXPRESION ORAL Y ESCRITA)	6	Obligatoria
<b>Segundo Semestre</b>			
104405	CULTURA DIGITAL	6	Básica
104406	DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	6	Básica
104407	MOVIMIENTOS ESTETICOS CONTEMPORANEOS	6	Básica
104408	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6	Básica
104409	MOVIMIENTOS POLITICOS CONTEMPORANEOS	6	Básica



## TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104400	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM – Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	<a href="http://moodle.usal.es">http://moodle.usal.es</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lifen Cheng Lee	Grupo / s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, 3ª Planta, No. 315		
Horario de tutorías	<p>El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas.</p> <p>Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de Studium, o por correo electrónico.</p>		
URL Web	<a href="http://moodle.usal.es">http://moodle.usal.es</a>		
E-mail	<a href="mailto:lfcheng@usal.es">lfcheng@usal.es</a>	Teléfono	923 29 45 00/ Ext. 3186

### 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta asignatura constituye el fundamento en la formación básica de la materia de Comunicación Audiovisual.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Formación en competencias específicas dentro del bloque formativo de del Plan de Estudios.
Perfil profesional.
Capacitación profesional con especialidad en

- El uso y aplicación de citas bibliográficas para edición de trabajos específicos según normas internacionales establecidas por la comunidad de estudio en Comunicación.
- El conocimiento y aplicación de los diferentes modelos comunicativos, adaptándolos a situaciones reales en diferentes ámbitos sociales.
- Las funciones comunicativas del uso de los signos semióticos y análisis comparado de su fuerza e insuficiencia en casos reales de campañas informativas.
- Análisis comparado de contenidos publicitarios producidos en diferentes sociedades culturales aplicando las teorías de la diversidad cultural como herramientas de estudio.

### 3.- Recomendaciones previas

Nivel de COU realizado o equivalente

### 4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo general es que el estudiante forme

- la capacidad reflexiva hacia el sentido de las teorías en el estudio de la comunicación
- aplicación con enfoque interdisciplinario de dicho estudio en las actividades profesionales relacionadas a la Comunicación.

### 5.- Contenidos

#### Contenidos Teóricos

1. Cuestiones fundamentales sobre las teorías interdisciplinarias de la comunicación.
2. Elementos del proceso de la comunicación.
3. Modelos y alternativos para el estudio de la comunicación.
4. La semiótica en las teorías de la comunicación de masas.
5. La comunicación interpersonal y la comunicación no verbal

#### Contenidos Prácticos

##### I. (Relativo a Tema 1)

- Uso provechoso de las bibliotecas universitarias para llevar a cabo la revisión teórica de los artículos publicados en las revistas científicas.
- Establecimiento de la diferenciación entre los estudios desde la aproximación positivista y los críticos.
- Presentación de citas y referencias bibliográficas según normas internacionales establecidas por la comunidad académica/ investigadora de estudios en comunicación.

##### II. (Relativo a Temas 2 y 3) Adecuación y aplicación de los diferentes modelos comunicativos a situaciones reales en la vida cotidiana.

- ##### III. (Relativo a Temas 4 y 5) Estudio de diferentes funciones comunicativas del uso de los signos semióticos y análisis comparado de su potencial o insuficiencia en casos reales de campaña informativa en España en los últimos años. Análisis comparado de contenidos publicitarios producidos en diferentes sociedades culturales aplicando las teorías de la diversidad cultural como herramientas de estudio.

### 6.- Competencias a adquirir

<b>Básicas/Generales.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.(Conocimiento general de los fundamentos metodológicos de investigación cuantitativa y cualitativa en base de las teorías.</li> <li>2. Identificación de los modelos y alternativos para el estudio de la comunicación y los elementos del proceso comunicativo.</li> <li>3. Definición e identificación de los elementos en la comunicación interpersonal y de la comunicación colectiva.</li> <li>4. Conocimiento de las estrategias de la comunicación interpersonal y la mediación tecnológica de la comunicación interpersonal.</li> <li>5. Nociones de la sociedad y cultura de masas y el rol de la institución de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la comunicación.</li> </ol>
<b>Específicas.</b>
<p>(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes</p> <p>(4CEA) Capacidad para definir temas de interés actual para estudios de investigación o creación personal innovadora</p> <p>(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza</p> <p>(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio</p> <p>(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados</p> <p>(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.</p>
<b>Transversales.</b>
<p>(6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.</p> <p>(7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos. Respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.</p>

## 7.- Metodologías docentes

1. Sesiones magistrales para asentar criterios comunes de los conceptos básicos de las teorías consolidadas.
2. Clases prácticas: aplicación de las teorías en trabajos de campo en grupo en clase
3. Exposición resultados de trabajos grupales
4. Tutorías individuales y grupales
5. Aula virtual

## 8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	30		20	50
Prácticas	- En aula	10	10	40
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	3			3

Exposiciones y debates	3		10	13
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos		15		15
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		15	17
TOTAL	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e Investigación en Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.
- McQuail, D. (2010). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós.

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Lozano, J. C. (2007) *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. México: Pearson Educación.
- Lucas Marín, A. (2009). *La Nueva Comunicación*. Madrid: Trota.
- Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la Comunicación*. Madrid: S.A. McGraw-Hill / Interamericana de España.

### Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias (generales y específicas arriba mencionadas) de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen objetivo final.

### Criterios de evaluación

Hay que obtener un mínimo un 5 sobre 10 en cada criterio para superar la materia.

1. Trabajos teóricos individuales y en grupo sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura y su exposición y debate en el aula (20%).
2. Participación en clase de actividades ligadas a la asignatura (10%).
3. Trabajos prácticos o de campo en grupo y realización de informe para su exposición y debate en el aula (20%).
4. Exámenes objetivos periódicos sobre el contenido de la asignatura en su conjunto con carácter parcial (25%) y final (25%), a partir de las lecturas obligatorias.

### Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación de evaluación se llevarán a cabo a través de diferentes actividades:

1. La presentación por escrito de los trabajos individuales y en grupo sobre temas relacionados con el contenido de la asignatura por una parte y, por la otra, la exposición en el aula.
2. Participación en actividades realizadas en clase presenciales.
3. La elaboración y exposición de resultados de estudio de campo – los sondeos.

Examen escrito en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración máxima de 90 minutos.

### Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías.

(Las actividades de la evaluación continua no-presenciales deben ser entendidas en cierta medida como una auto-evaluación del estudiante que le indica su evolución en la adquisición de competencias y auto aprendizaje y no tanto como una nota decisiva en su calificación definitiva).

#### Recomendaciones para la recuperación.

- Revisión de los temas y materiales impartidos.
- Revisión de las entregas de trabajos realizados.
- Uso de las tutorías.

## Fundamentos tecnológicos de la Comunicación Audiovisual

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104401	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a>			

### Datos del profesorado

Profesor	José Luis Alonso Berrocal	Grupo / s	Único
Departamento	Informática y Automática		
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Centro	Facultad de Traducción y Documentación		
Despacho	5		
Horario de tutorías	Se fijarán según los horarios		
URL Web	<a href="http://berrocal.usal.es">http://berrocal.usal.es</a>		
E-mail	berrocal@usal.es	Teléfono	Ext. 4595

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

### Objetivos de la asignatura

El objetivo general de la materia es que el estudiante adquiera una base conceptual clara de la tecnología y la rama informática y su importancia debido a su utilidad tanto en el estudio de asignaturas de cursos superiores como en el desempeño de su labor profesional.

Los alumnos adquirirán capacidad de análisis y síntesis, para poder seleccionar la tecnología más apropiada para la resolución de cada problema y a la vez aprenderán a planificar y organizar su trabajo.

Adquirirán destreza en el manejo de herramientas de comunicación oral y escrita y se familiarizarán con sistemas de gestión automática de información. En esta asignatura adquirirán el hábito de tomar decisiones, trabajar en equipos multidisciplinares y estructurados, al igual que utilizarán herramientas de gestión e interacción social, para trabajar en equipo vía Internet y relacionarse incluso con profesionales con otros perfiles y conocimientos. En este caso adquirirán y pondrán en práctica

compromisos éticos y desarrollarán un razonamiento crítico. Se trata de una asignatura en la que podrán desarrollar y poner en prácticas sus habilidades creativas, de liderazgo, de adaptación a nuevas situaciones, de interacción e interactividad tanto a nivel tecnológico como social, etc. y en la que se dará especial importancia a la calidad de la comunicación.

Competencias a adquirir:

Se relacionan las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se codifican las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales:

CB3. Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

Transversales:

CT1. Capacidad de análisis y síntesis.

CT2. Capacidad de organización y planificación.

CT3. Comunicación oral y escrita.

CT4. Conocimiento de una lengua extranjera.

CT5. Conocimientos de informática.

CT6. Capacidad de gestión de la información.

CT7. Resolución de problemas.

CT8. Toma de decisiones

CT9. Trabajo en equipo

CT10. Trabajo en un contexto internacional.

CT11. Habilidades en las relaciones interpersonales.

CT12. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13. Razonamiento crítico.

CT14. Compromiso ético.

CT15. Aprendizaje autónomo.

CT16. Adaptación a nuevas situaciones.

CT17. Creatividad.

CT18. Liderazgo.

CT19. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

CT20. Iniciativa y espíritu emprendedor.

CT21. Motivación por la calidad.

CT22. Sensibilidad por temas medioambientales.

CT23. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.



CT24. Conocimientos básicos de la profesión.

CT25. Capacidad para comunicarse con personas no expertas.

## Contenidos

### TEORÍA:

1. Tecnologías de la información y las comunicaciones.
2. Arquitectura de ordenadores y Representación de la información.
3. Redes de ordenadores.
4. Imagen digital.
5. Sonido digital.
6. Vídeo digital.

### PRÁCTICA:

1. Sistemas HTML y gestores de contenido.
2. Digitalización y tratamiento de imagen.
3. Digitalización y tratamiento de sonido.
4. Digitalización y tratamiento de vídeo.

## Metodologías docentes

Los temas se presentarán en clases magistrales y se ampliarán en clases prácticas en aula de informática. Los estudiantes tendrán que contrastar lo aprendido mediante consultas bibliográficas, con lo que se estimulará el aprendizaje por descubrimiento y el refuerzo.

Los estudiantes realizarán una serie de ejercicios prácticos, que servirán para el aprendizaje mediante ejemplos. La parte práctica se evaluará mediante examen práctico que es imprescindible aprobar para superar la asignatura. Además, tendrán que superar una prueba escrita.

Tanto las clases magistrales, como las prácticas en aula facilitarán que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Dominar las herramientas y metodologías que la informática y la tecnología de la información ponen a su disposición. Se trata de competencias transversales útiles para el seguimiento de todo el resto de asignaturas del grado y para el desarrollo de su trabajo una vez finalizado el grado.
- Los alumnos adquirirán capacidad de análisis y síntesis, para poder seleccionar la tecnología más apropiada para la resolución de cada problema y a la vez aprenderán a planificar y organizar su trabajo.

Las consultas bibliográficas, los ejercicios prácticos, las tutorías presenciales y las tutoriales virtuales facilitarán el que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Adquirirán el hábito de tomar decisiones, trabajar en equipos multidisciplinares y estructurados, al igual que utilizarán herramientas de gestión a interacción social, para trabajar en equipo vía Internet y relacionarse incluso con profesionales con otros perfiles y conocimientos.
- Adquirirán destreza en el manejo de herramientas de comunicación oral y escrita y se familiarizarán con sistemas de gestión automática de información.
- Adquirirán y pondrán en práctica compromisos éticos y desarrollarán un razonamiento crítico.

Los trabajos individuales y, si fuese necesario, en grupo facilitarán que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Desarrollar y poner en prácticas sus habilidades creativas, de liderazgo, de adaptación a nuevas situaciones, de interacción e interactividad, etc.

### Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Sesiones magistrales	28	28	56
Prácticas	- En aula		
	- En el laboratorio		
	- En aula de informática	28	28
	- De campo		
	- De visualización (visu)		
Seminarios			
Exposiciones y debates			
Tutorías	2		2
Actividades de seguimiento online			
Preparación de trabajos		28	28
Otras actividades (detallar)			
Exámenes	2	6	8
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>150</b>

### Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

- Alcalde E., García J. , “Introducción a la Teleinformática”, McGraw-Hill, 1993
- Álvarez A., “HTML : Creación de páginas Web”, Anaya Multimedia, 1996
- Bishop P., “Conceptos de Informática”, Anaya Multimedia, 1991
- Boullosa N., “Proyectos multimedia. Imagen, sonido y vídeo (edición especial) (guías prácticas) “, Anaya Multimedia, 2004
- Carriera E., García R., “Los Secretos de la Informática”, Alba, 1997
- Cortés M.Á., “Introducción a la Informática (edición 2004) (colección Guías Visuales)”, Anaya multimedia, 2003
- Costa C., “Introducción a la Informática Documental”, Síntesis, 1995
- Crespo J., “Audio y Vídeo Digital. Edición 2003 (colección Tecnología Multimedia)”, Anaya multimedia, 2002
- Crespo J., “DVD, DivX y otros formatos de Vídeo Digital (colección Tecnología Multimedia)”, Anaya multimedia, 2003
- Dunn J.R., “Vídeo digital en casa”, McGraw Hill, 2003
- Flynn I., McHoes A.M., “Sistemas Operativos (tercera edición)”, Thomson, 2001
- Fries B., “Audio digital práctico (medios digitales y creatividad)”, Anaya Multimedia 2005
- Galeano G., Díaz P., Sánchez J.C., “Manual imprescindible de HTML 4”, Anaya Multimedia, 2000
- Gonzalez C., “Informática”, McGraw Hill, 2001
- Grover, C., “Word 2007 (Manuales Fundamentales)”, Anaya Multimedia, 2007
- Martínez C., “Vídeo digital. Edición 2007”, Anaya Multimedia, 2006

- Martos A., "Word 2003 (manuales avanzados)", Anaya Multimedia, 2004
- McFedries P., "Creando una página web con HTML fácil", Prentice-Hall Hispanoamericana 1996
- Milburn K., "Fotografía Digital (colección Tecnología Multimedia)", Anaya multimedia, 2000
- Minasi M, "PC: Actualización y mantenimiento (edición 2003) (colección La Biblia de)", Anaya Multimedia, 2003
- Norton P., "Introducción a la Computación (tercera edición)", McGraw Hill, 2000
- Oz E., "Administración de Sistemas de Información (segunda edición)", Thomson, 2001
- Palmer M.J., "Redes Informáticas", Paraninfo, 2000
- Parsons J.J., Oja D., "Conceptos de Computación", Thomson, 1996
- Peña R., Baeza-Yates R., Rodríguez J.V., "Gestión Digital de la Información: De bits a bibliotecas digitales y la web", RA-MA Editorial, 2002
- Plasencia Z., "Introducción a la Informática (edición 2003) (colección Guías Prácticas)", Anaya multimedia, 2003
- Pohlmann K.C., "Principios de audio digital", McGraw Hill, 2002 Prieto A., "Conceptos de Informática", McGraw-Hill, 2005
- Prieto A., Lloris A., Torres J.C., "Introducción a la Informática (tercera edición)", McGraw-Hill, 2001
- Prieto A., Lloris A., Torres J.C., "Introducción a la Informática (segunda edición)", McGraw-Hill, 1997
- Wootton C., "Compresión de audio y vídeo (medios digitales y creatividad)", Anaya Multimedia, 2006

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En la plataforma se dispondrá de material bibliográfico adicional <https://studium.usal.es>

## Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias que se evalúan.

### Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se realizará evaluando: (1) Examen práctico (es imprescindible superar este examen para aprobar la asignatura). (2) Trabajo obligatorio (3) Examen teórico.

### Criterios de evaluación

- Examen práctico: (30%) Si se suspende este examen la asignatura no se supera. Cuando se supera este examen, la nota obtenida es un 30% de la nota final.
- Elaboración del trabajo obligatorio: (30%)

El trabajo versará sobre los contenidos vistos en los talleres de prácticas. En general se tratará de realizar desarrollos con algunas de las herramientas vistas en clase. Junto con el trabajo obligatorio deberá entregarse informe sobre dicho desarrollo. En estos informes se valorará, además de la calidad científica y técnica del contenido, la precisión, la capacidad de comunicación y el espíritu crítico y constructivo. Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- El desarrollo práctico del trabajo final y el informe asociado.

- Prueba escrita: Consistirá en un examen tipo test. (40%)

Cada parte debe aprobarse con un 5 sobre 10 para poder aplicar el porcentaje.

#### Instrumentos de evaluación

Entrega de trabajo obligatorio y el informe asociado. Examen práctico. Prueba escrita.

#### Recomendaciones para la evaluación.

Con carácter general, se recomienda:

- asistir activamente a las sesiones presenciales de la asignatura.
- cumplir los plazos marcados para la entrega de informes y del trabajo final.
- seguir las instrucciones para la elaboración de los informes.
- seguir las instrucciones para la prueba escrita.

## HISTORIA CONTEMPORÁNEA

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104402	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1	Periodicidad	1º Semestre
Área	HISTORIA CONTEMPORANEA				
Departamento	HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es">https://moodle.usal.es</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FRANCISCO DE LUIS MARTÍN	Grupo / s	Unico
Departamento	HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA		
Área	HISTORIA CONTEMPORÁNEA		
Centro	EDIFICIO FES		
Despacho	FAC. GEOGRAFÍA E HISTORIA		
Horario de tutorías	A DETERMINAR EN FUNCIÓN DEL HORARIO DE CLASE		
URL Web			
E-mail	<a href="mailto:deluis@usal.es">deluis@usal.es</a>	Teléfono	923 294550 Ext. 1440

### 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
LA ASIGNATURA FORMA PARTE DE LOS CONTENIDOS INSTRUMENTALES OBLIGATORIOS DEFINIDOS PARA EL GRADO. EXPONE CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES Y DESARROLLA COMPETENCIAS PROFESIONALES Y ACADÉMICAS.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
ASIGNATURA BÁSICA OBLIGATORIA DE PRIMER CURSO. CONTRIBUYE AL CONOCIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS Y COYUNTURAS POLÍTICAS, SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA EDAD CONTEMPORÁNEA, A FIN DE COMPRENDER MEJOR LA REALIDAD ACTUAL.
Perfil profesional.
ASIGNATURA OBLIGATORIA PARA LOS PERFILES PROFESIONALES QUE DEFINEN EL GRADO:

- DIRECTOR, GUIONISTA Y REALIZADOR AUDIOVISUAL
- PRODUCTOR Y GESTOR AUDIOVISUAL
- DISEÑO DE PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN VISUAL Y SONORA
- INVESTIGADOR, DOCENTE Y EXPERTO EN ESTUDIOS VISUALES.

### 3.- Recomendaciones previas

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA ADQUIRIDOS DURANTE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y EL BACHILLERATO

### 4.- Objetivos de la asignatura

#### OBJETIVOS:

- Adquirir una visión general de las principales transformaciones sociales y políticas, y de los acontecimientos más relevantes de la contemporaneidad.
- Facilitar el análisis de los enfoques políticos y sociales de la realidad actual desde la perspectiva que ofrece el conocimiento histórico.
- Adquirir los conocimientos básicos de la historia contemporánea contextualizando los distintos procesos y cambios históricos, así como clarificando el alcance de los factores estructurales y coyunturales, las fuerzas impersonales y colectivas, las ideologías y el liderazgo político.

### 5.- Contenidos

LOS CONTENIDOS ESTÁN ORGANIZADOS EN VARIOS BLOQUES TEMÁTICOS QUE SE DESARROLLARÁN A TRAVÉS DE DIVERSOS TEMAS, CON LOS QUE SE CORRESPONDERÁN CLASES, SEMINARIOS Y TRABAJOS PRÁCTICOS.

BLOQUE I. LA ERA DE LAS REVOLUCIONES (1776/1789-1848).

BLOQUE II: NACIÓN, INDUSTRIA E IMPERIO (1848-1914)

BLOQUE III: LA GUERRA CIVIL EUROPEA Y SU PROYECCIÓN MUNDIAL (1914-1945)

BLOQUE IV: DE LA POSTGUERRA AL FINAL DEL COMUNISMO SOVIÉTICO.

### 6.- Competencias a adquirir

#### Transversales.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de crítica.

Capacidad de exposición de ideas a través de la comunicación oral y escrita

Capacidad para expresar opiniones personales y respetar las de los/as compañeros/as.

Conocimientos generales básicos.

**Básicas/Generales.**

- Mantener una actitud analítica ante la realidad y utilizar los presupuestos teóricos básicos, los métodos y las técnicas de la disciplina para su estudio.
- Expresar y transmitir clara y adecuadamente ideas complejas, problemas y soluciones, de forma oral y por escrito, a un público tanto especializado como no especializado, utilizando los instrumentos de las ciencias sociales.
- Aplicar los conocimientos teóricos al trabajo personal de una forma profesional como precondition de su futuro desarrollo laboral tanto en su dimensión nacional como internacional.

**Específicas.**

**Conocer la estructura y el funcionamiento de los sistemas políticos.**

Comprender los diversos elementos que conforman los sistemas políticos y el entorno en el que interactúan.

**Comprender el comportamiento de los actores políticos.**

Esta competencia debe permitir identificar a los principales actores políticos que desempeñan actividades dentro del sistema político y comprender su comportamiento en el sistema y en su entorno.

**Entender la dimensión histórica de los procesos políticos y sociales.**

La competencia consiste en conocer e interpretar los marcos políticos y sociales históricos, como antecedentes explicativos de los actuales, a fin de obtener una mayor comprensión de la realidad actual y de la proyección futura.

**Facilitar la comprensión de la historia contemporánea de España a la luz y en el marco de la historia internacional y más específicamente de la historia de Europa.**

Se trata básicamente de entender los cambiantes marcos históricos que vivió España en los siglos XIX y XX teniendo presente el trasfondo europeo e internacional como factor decisivo en la conformación de aquellos marcos.

**7.- Metodologías docentes**

Pese a que dentro del nuevo ordenamiento académico la clase teórica debe dejar de ser, de forma exclusiva, magistral, será necesario realizar una presentación por el profesor de cada uno de los temas, que irán acompañados de unas prácticas que deben potenciar la curiosidad del alumnado para fomentar e incentivar su aprendizaje, a través de actividades como **comentarios de texto, lecturas guiadas, debates y/o grupos de discusión** pero también proyección de documentales o películas, obras literarias, que fomentarán el debate y el espíritu crítico entre el alumnado, además de enfrentarlos a los dilemas que entraña su especialidad.



## 8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	30			30
Prácticas	- En aula	6	15	21
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	9		9
Seminarios	8		15	23
Exposiciones y debates				
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		3	10	13
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		50	53
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

- Artola, M., y Pérez Ledesma, M., *Contemporánea. La historia desde 1776*, Madrid, Alianza Editorial, 2005.
- Briggs, A., y Clavin, P., *Historia contemporánea de Europa. 1789-1989*, Barcelona, Crítica, 1997.
- Furet, F., *El pasado de una ilusión. Ensayo sobre la idea comunista en el siglo XX*, México, FCE., 1995
- Landes, D. S., *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Crítica, 2003
- Mazower, M., *La Europa negra. Desde la Gran Guerra a la caída del comunismo*, Barcelona, Ediciones B, 2001.
- Paredes, J. (coord.): *Historia universal contemporánea*, Barcelona, Ariel, 2 vols., 2008.
- Procacci, G., *Historia General del Siglo XX*, Barcelona, Crítica, 2001.
- Palmer, R., y Colton, J., *Historia Contemporánea*, Madrid, Akal, 1990.
- Hobsbawm, E., *La era de la revolución. 1789-1848*, Barcelona, Crítica, 2007//*La era del capitalismo 1948-1875*, Barcelona, Crítica, 2004 //*La era del imperio, 1875-1914*, Barcelona, Crítica, 2005.
- Hobsbawm, E., *Historia del siglo XX, 1914-1991*, Barcelona, Crítica, 2000.
- Judt, T., *Postguerra: una historia de Europa desde 1945*, Madrid, Taurus, 2006.
- Tortella, G., *Los orígenes del Siglo XXI. Un ensayo de historia social y económica contemporánea*, Madrid, Gadir, 2005

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Al comienzo de la explicación de cada uno de los bloques temáticos se impartirá una bibliografía específica

## 10.- Evaluación

### Consideraciones Generales

La evaluación será de tipo continuo.

### Criterios de evaluación

Los instrumentos que se detallan más abajo se aplicarán con las siguientes restricciones:

- Deberá obtenerse una puntuación no inferior a 5 sobre 10 en la prueba escrita y los trabajos prácticos.
- La asistencia a las clases teóricas y prácticas no deberá ser inferior al 40% de las programadas.

### Instrumentos de evaluación

Se realizará una prueba escrita que versará sobre el temario trabajado tanto en las clases teóricas como en las prácticas. Dicha prueba representará el 70% de la calificación final.

Los alumnos deberán participar obligatoriamente en tareas de seminario y en las clases prácticas, con un porcentaje del 20% de la nota final.

La asistencia activa se valorará con un 10% de la calificación.

### Recomendaciones para la evaluación.

### Recomendaciones para la recuperación.

## INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

### Datos de la Asignatura

Código	104403	Plan	244	ECTS	6.
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Economía Aplicada.				
Departamento	Economía Aplicada.				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual Usal.			
	URL de Acceso:	<a href="http://moodle.usal.es">http://moodle.usal.es</a> .			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Fernando Pinto Hernández	Grupo / s	Único
Departamento	Economía Aplicada.		
Área	Economía Aplicada.		
Centro	Facultad de Derecho.		
Despacho	113		
Horario de tutorías	Lunes y Martes 09'00 a 11'00 (Cita Previa)		
URL Web	<a href="http://www.usal.es/webusal/node/17">http://www.usal.es/webusal/node/17</a>		
E-mail	fpinto@usal.es	Teléfono	923 29 44 41 (Ext. 1689).

### Objetivos y competencias de la asignatura

Acercamiento a la realidad económica que nos rodea para que el alumno sea capaz de analizar con visión crítica el funcionamiento de los mercados y los agentes económicos que operan en él, los problemas sociales y sus implicaciones económicas. Se pretende que el alumno adquiera las destrezas y habilidades necesarias para poder manejar con solvencia los conceptos económicos básicos y entender los razonamientos propios del análisis económico.

### Temario de contenidos

**BLOQUE TEÓRICO:**

1. Fundamentos de la economía: principios y conceptos básicos.
2. Los consumidores y la demanda.
3. Los productores y la oferta.
4. El equilibrio de mercado.
5. Fallos del mercado: intervención pública.
6. La competencia perfecta.
7. El monopolio.
8. El mercado de trabajo.
9. La integración económica.

**BLOQUE PRÁCTICO:** La parte práctica de la asignatura consistirá en la realización de ejercicios propuestos para su resolución por parte del alumno. Las pruebas prácticas podrán realizarse de manera autónoma, en el aula o en grupos de trabajo.

**Metodologías docentes**

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	25.00			
Prácticas	- En aula	15.00		
	- En el laboratorio	0.00		
	- En aula de informática	0.00		
	- De campo	0.00		
	- De visualización (visu)	0.00		
Seminarios	6.00			
Exposiciones y debates	0.00			
Tutorías	4.00			
Actividades de seguimiento online	0.00			
Preparación de trabajos	0.00			
Otras actividades (detallar)	0.00			
Exámenes	4.00			
<b>TOTAL</b>	<b>54.00</b>			

**Recursos**

**Libros de consulta para el alumno**

“Fundamentos de Economía” – Kurgman, Wells, Graddy.(2ª Ed. Editorial Reverté).

**Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.**

“Principios de Economía” – N. Gregory Mankiw (4ª Ed. Editorial Thomson).

**Sistemas de evaluación**

El sistema de evaluación de la asignatura contempla una parte práctica y otra teórica. En ambos casos, el alumno deberá acreditar haber superado ambos bloques por separado, dado que la nota final de la asignatura se obtendrá a partir de la media aritmética de las dos partes.

<b>Consideraciones Generales</b>
El sistema de evaluación tendrá en cuenta la participación activa del alumno así como su implicación con la materia tanto en las sesiones prácticas como en las teóricas y/o el resto de las actividades que se fuesen planteando y programando a lo largo del curso académico.
<b>Criterios de evaluación</b>
El examen final consistirá en una prueba escrita donde se deberán obtener, al menos, 5 puntos sobre 10 para considerar superada la asignatura. Resulta necesario aprobar por separado teoría y práctica para poder obtener la nota final a partir de la media de ambas.
<b>Instrumentos de evaluación</b>
Los instrumentos básicos de evaluación serán: el examen final (que contendrá una parte práctica y otra teórica) y las prácticas programadas durante el proceso de la evaluación continua; sin perjuicio de que a lo largo del curso pudieran realizarse otro tipo de pruebas prácticas o exámenes parciales.
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
Es altamente recomendable que el alumno se esfuerce a lo largo de la evaluación continua para poder acceder al examen final en condiciones óptimas.

## LENGUA ESPAÑOLA (EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA)

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104404	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Lengua española				
Departamento	Lengua española				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José Jesús Gómez Asencio	Grupo / s	Único
Departamento	Lengua española		
Área	Lengua española		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Palacio de Anaya		
Horario de tutorías	Lunes de 10 a 14 y martes de 10 a 12		
E-mail	gasencio@usal.es	Teléfono	923294445 - ext. 1783

Profesor	Carlos Villanueva García	Grupo / s	Único
Departamento	Lengua española		
Área	Lengua española		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Palacio de Anaya		
Horario de tutorías	Lunes y miércoles de 17 a 20		
E-mail	carlosvillanueva@usal.es	Teléfono	923294445 - ext. 3032

## 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

### Bloque formativo al que pertenece la materia

La asignatura forma parte de los contenidos instrumentales obligatorios definidos para el grado.  
Expone conocimientos disciplinares y desarrolla competencias profesionales y académicas.

### Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Asignatura de formación básica de carácter obligatorio de primer curso.  
Es introductoria y de carácter instrumental. Proporciona al alumno conocimientos y recursos lingüísticos necesarios para alcanzar un uso correcto de la lengua española, vehículo de expresión y conocimiento en el resto de asignaturas del Plan de Estudios y herramienta esencial para la consecución de los objetivos y destrezas del Grado.

### Perfil profesional.

Asignatura básica para todos los perfiles profesionales que definen el Grado:

- Director, guionista y realizador audiovisual.
- Productor y gestor audiovisual.
- Diseño de producción, posproducción visual y sonora.
- Investigador, docente y experto en estudios visuales.

## 3.- Recomendaciones previas

No se requieren competencias o habilidades específicas previas, pero sí una cierta fluidez y competencia comunicativa global en español estándar hablado y escrito en diversos registros.

## 4.- Objetivos de la asignatura

### Objetivos generales:

- Fomentar la adquisición de estrategias y habilidades que favorecen el desarrollo de la competencia discursiva/textual del alumno.
- Estimar el valor de la lengua como vehículo divulgativo de conocimiento y saber.
- Promover la comprensión y producción de discursos académicos (escritos y orales).
- Motivar un uso adecuado de la lengua para cada situación.
- Suscitar la curiosidad lingüística.

### Objetivos específicos:

- Comprender, estructurar y analizar con visión crítica textos escritos y discursos orales pertenecientes al ámbito académico (con especial preferencia por aquellos de temática audiovisual).
- Organizar y elaborar textos escritos académicamente competentes y “correctos”, que mantengan relación con el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
- Planificar y exponer textos académicos orales.
- Identificar las variedades lingüísticas del español.
- Detectar aquellos fenómenos lingüísticos más comunes que suponen un quebranto de alguna de las variedades comúnmente aceptadas como “español normativo o estándar”, en los diferentes planos de la lengua.

## 5.- Contenidos

### Teóricos:

- La comunicación. Introducción y conceptos básicos.
- La norma lingüística:
  - Cuestiones de norma de carácter ortológico y ortográfico.
  - Cuestiones de norma de carácter morfosintáctico.
  - Cuestiones de norma de carácter sintáctico-discursivo.
  - Cuestiones de norma de carácter léxico-semántico.
- El texto. Propiedades y tipos.
- Discurso escrito. Comprensión y construcción. Técnicas de lectura y redacción.
- Convenciones del lenguaje escrito académico: citas, bibliografías. La propiedad intelectual y el plagio.
- Discurso oral. Recursos y estrategias retóricas.

### Prácticos:

- Lectura y análisis de textos específicos del ámbito académico.
- Reflexión lingüística de textos orales y escritos de distinto género y tipo.
- Producción escrita de textos académicos representativos.
- Preparación y exposición oral de textos académicos representativos.
- Prácticas de reflexión del uso normativo de la lengua española.

## 6.- Competencias a adquirir

### Básicas/Generales.

Mejora en la capacidad de comunicación oral y escrita del español.

### Específicas.

- Capacidad de comprensión de textos académicos de temática humanística en general y de los medios audiovisuales en particular.
- Capacidad de análisis crítico de textos.
- Capacidad de discernir estructura y contenidos de los textos
- Capacidad de producción de textos coherentes, cohesionados y adecuados a la situación, objetivo y destinatario.

### Transversales.

- Adquisición de técnicas lingüísticas aplicables al aprendizaje de otra lengua.
- Adquisición de destrezas instrumentales para una labor futura de investigación y docencia.
- Capacidad de aplicar los contenidos y competencias de esta asignatura a las demás asignaturas del Plan de Estudios.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de elaborar y exponer razonamientos críticos y coherentes.
- Capacidad de poner en práctica lo adquirido de forma teórica.
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad de aprender a aprender.



## 7.- Metodologías docentes

### Clases teóricas magistrales:

- Exposición de los contenidos teóricos, entre los que se incluyen las definiciones de los diferentes conceptos y su comprensión a través de ejemplos.
- Descripción de las características de los textos estudiados.
- Explicación de técnicas de lectura, análisis y elaboración de textos.
- Presentación de nociones básicas sobre corrección y estilo.

### Clases prácticas guiadas y dirigidas:

- Ejercicios prácticos de reflexión y asimilación de contenidos teóricos.
- Análisis de textos escritos y orales.
- Elaboración de textos académicos escritos y de exposiciones orales.
- Debates y discusiones.

### Actividades prácticas autónomas:

- Búsqueda, lectura y documentación para la preparación de trabajos.
- Puesta en común en reuniones para trabajos de grupo.
- Elaboración de trabajos.
- Foros de discusión.

### Atención personalizada:

- Tutorías.
- Actividades de seguimiento *on-line* (e-mail y *Studium*).

## 8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	20			20
Prácticas	- En aula	15	25	40
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	3			
Exposiciones y debates	12		20	32
Tutorías	2			3
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			30	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		20	25
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>		<b>95</b>	<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

#### Diccionarios:

BOSQUE, I. (dir.) (2006): Diccionario combinatorio práctico del español contemporáneo. Madrid: SM.

MOLINER, M. (2007): Diccionario de uso del español (2 vols). Madrid: Gredos, 3ª ed.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2014): Diccionario de la lengua española. Madrid: Espasa Calpe, 23ª ed. [Disponible consulta on-line].

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2005): Diccionario panhispánico de dudas. [Disponible consulta on-line].

SECO, M. (1998): Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española. Madrid: Espasa Calpe, 10ª ed. revisada y puesta al día.

SECO, M., O. Andrés y G. Ramos (1999): Diccionario del español actual (2 vols). Madrid: Aguilar. [Existe versión abreviada: Diccionario abreviado del español actual].

#### Gramáticas:

BOSQUE, I. y V. Demonte (dirs.) (1999): *Gramática descriptiva de la lengua española* (3 vols.). Madrid: Espasa Calpe.

GÓMEZ TORREGO, L. (1997): *Gramática didáctica del español*. Madrid: S.M.

MATTE BON, F. (2000[1995]): Gramática comunicativa del español (2vols). Madrid: Edelsa.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2009): *Nueva gramática de la lengua española* (2 vols.). Madrid: Espasa Calpe.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): *Manual de la Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

#### Ortografías:

GÓMEZ TORREGO, L. (2000): *Ortografía de uso del español actual*. Madrid: SM.

INSTITUTO CERVANTES (2009): *Ortografía práctica del español*. Madrid: Espasa Calpe.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Madrid: Ediciones.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

#### Estudios divulgativos, estudios especializados, manuales de estilo, etc.:

BEZOS LÓPEZ, J. (2015): *Manual de español urgente*. Madrid: Debate.

BRIZ, A. (coord.) e Instituto Cervantes (2008): *Saber hablar*. Madrid: Aguilar.

BUSTOS GISBERT, J.M. (2013): *Arquitextura*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H. y TUSÓN VALLS A. (2012): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel, 3ª ed.

CELDRÁN GOMARIZ, P. (2006): *Hablar con corrección. Normas, dudas y curiosidades de la lengua española*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy

GARCÍA YEBRA, V. (2003): *El buen uso de las palabras*. Madrid: Gredos.

GÓMEZ TORREGO, L. (1995): *El léxico en el español actual. Uso y norma*. Madrid: Arco/Libros.

GÓMEZ TORREGO, L. (2004): *Nuevo manual de español correcto* (2vols.). Madrid: Arco/Libros, 2ª ed.

GÓMEZ TORREGO, L. (2006): *Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual* (2 vols.). Madrid: Arco/Libros, 2ª ed.

GRIJELMO, Á. (2006): *Defensa apasionada del idioma español*. Madrid: Punto de Lectura.

INSTITUTO CERVANTES (2009): *Guía práctica del español correcto*. Madrid: Espasa Calpe.  
LÁZARO CARRETER, F. (1997): *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg/Círculo de lectores.  
LÁZARO CARRETER, F. (2003): *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid: Aguilar  
MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2012): *Manual de estilo de la lengua española*. Gijón: Trea, 4ª ed.  
MONTOLÍO, E. (2014): *Manual de escritura académica y profesional (3 vols.)*. Barcelona: Ariel.  
PUCHOL, L. (2014): *Hablar en público*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 4ª ed.  
REYES, G. (1998): *Cómo escribir bien en español. Manual de redacción*. Madrid: Arco/Libros.  
SÁNCHEZ LOBATO, J. (coord.) e Instituto Cervantes (2006): *Saber escribir*. Madrid: Aguilar.  
VIGARA, A. Mª. (2001): *Libro de estilo de ABC*. Barcelona: Ariel, 2ª ed.  
VV.AA. (2014): *El País: Libro de estilo*. Madrid: El País.  
VV.AA. (2010): *Yo eso no lo digo. Actividades y reflexiones sobre el español correcto*. Alicante: Club universitario.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

**Recursos electrónicos:**

[www.elcastellano.org](http://www.elcastellano.org) (La página del idioma español)  
[www.cervantes.es](http://www.cervantes.es) (Instituto Cervantes)  
[www.fundeu.es](http://www.fundeu.es) (Fundación del español urgente BBVA)  
[www.martinezdesousa.net](http://www.martinezdesousa.net) (José Martínez de Sousa)  
[www.rae.es](http://www.rae.es) (Real Academia Española)  
[www.drae.es](http://www.drae.es) (Diccionario Inverso de la Real Academia Española)

## 10.- Evaluación

### Consideraciones Generales

La consecución de los objetivos propuestos y la adquisición de las competencias marcadas serán objeto de especial relevancia en la evaluación de la asignatura. Igualmente se prestará atención a la asistencia a clase y a la participación activa y comprometida en las actividades que en las clases se desempeñen.

### Criterios de evaluación

Para una evaluación positiva, el alumno deberá demostrar que: (i) ha adquirido los conocimientos teóricos explicados en clase, (ii) es capaz de aplicarlos a ejercicios prácticos de análisis y comprensión, por un lado, y de elaboración de textos orales y escritos, por el otro.

Asimismo, será necesario que el alumno demuestre una participación activa en el desarrollo de la asignatura, tanto en las clases prácticas guiadas, como en las actividades autónomas. La presentación a los exámenes y pruebas será igualmente requisito imprescindible para superar la asignatura.

### Instrumentos de evaluación

-Examen teórico-práctico.  
-Trabajo de exposición oral.  
-Evaluación formativa (participación activa en las clases prácticas y en las actividades autónomas).

<b>Recomendaciones para la evaluación.</b>
--

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-Participar activamente en las propuestas del profesor desde el primer día.</li><li>-Llevar a cabo un trabajo autónomo regular.</li><li>-Prestar especial atención a la parte práctica de la asignatura (análisis, comentarios, ejercicios de redacción y exposición...), de forma que el estudiante fije los contenidos teóricos y desarrolle las destrezas de comprensión y expresión, tanto escrita como oral, lo que a la postre constituye el objetivo fundamental de la materia.</li></ul> |
|--|

<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
--

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-Sería necesario analizar por medio de tutorías cada caso concreto para identificar el/los problema(s) que han causado que el alumno tenga que acudir a la recuperación.</li></ul> |
|--|

## CULTURA DIGITAL

### Datos de la Asignatura

Código	104405	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	Primero	Periodicidad	2º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Javier Herrero Gutiérrez	Grupo / s	Unico
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES – despacho 314		
Horario de tutorías	Se indicarán en la plataforma Studium		
URL Web			
E-mail	javiherrero82@usal.es	Teléfono	923294500 ext. 3256

### Objetivos y competencias de la asignatura

- Introducción a los conceptos de Cultura Digital dentro de la disciplina de la Comunicación Audiovisual.
- Comprensión del cambio de paradigma comunicativo que se produce en la sociedad actual con las tecnologías de la comunicación y la información respecto a la sociedad analógica. Influencia de la “era digital” en los medios de comunicación.
- Conocimiento y análisis crítico del sistema actual de la comunicación y las redes de información en la sociedad globalizada.
- Conocimiento de los entornos multimedia y de los efectos que estos generan en el funcionamiento social y grupal de la sociedad digital del siglo XXI.

### Temario de contenidos

1. Una introducción al cambio de paradigma comunicativo en la sociedad digital. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.
2. El nuevo concepto de cultura en la sociedad digital.
  - i. La influencia de los recursos digitales en las relaciones sociales.
  - ii. Efectos de las nuevas tecnologías sobre la sociedad globalizada.
3. La cultura e Internet.
4. La Red como medio y fusión de medios.
5. Los “Viejos Medios” y las industrias culturales en la era digital.
  - a. Prensa, libros, revistas... y los nuevos lectores, ¿adiós al papel?
  - b. Radio: de lo analógico a la radio “a la carta”. Los nuevos medios de escucha.
  - c. La televisión del siglo XXI.
  - d. El cine y las nuevas formas de producción.
  - e. Nuevos productos y el bajo coste.
  - f. Internet, los “viejos medios” y los cambios de significado: la mezcla audiovisual.
6. El teléfono móvil... más que un teléfono.
7. El videojuego en Internet.

### Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24			24
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	16		16
	- De campo			
	- De visualización (visu)	6		12
Seminarios				
Exposiciones y debates	4	6	20	30
Tutorías	4		6	10
Actividades de seguimiento online	2	6	6	14
Preparación de trabajos	6	10	20	36
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>64</b>	<b>150</b>

## Recursos

### Libros de consulta para el alumno

Bustamante, E. (coordinador) (2002): *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Campos Freire, F. (2008): "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 287 a 293. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/\\_2008/23\\_34\\_Santiago/Francisco\\_Campos.html](http://www.revistalatinacs.org/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html)  
DOI: 10.4185/RLCS-63-2008-767-287-293

Diaz Noci, J y Meso, K. (1999): *Periodismo en Internet: modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco, servicio editorial.

Gil, M y Rodríguez, J. (2011): *El paradigma digital y sostenible del libro*. Madrid: Trama Editorial.

Montaru, A.; Pimentel, D. y Grosiman, M. (2005): *Cultura digital: comunicación y sociedad*. Barcelona: Paidós.

Ortiz, M. A. y Cuesta, J. (2003): *La radio digital: nuevos perfiles profesionales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

\*Se detallará más bibliografía al final de cada sesión.

## Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

### Consideraciones Generales

Se valorará la actitud y la participación. Se tendrán en cuenta todas las prácticas realizadas en aula, como evaluación continua, y será imprescindible superar una prueba escrita (examen) al final de curso así como superar una prueba que consiste en la exposición grupal de un trabajo (o individual si es segunda calificación) y su entrega por escrito.

### Criterios de evaluación

Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Además de lo anterior, es imprescindible aprobar el examen (obtener un 5 sobre 10) para poder hacer media.

Además de lo anterior, es imprescindible aprobar el trabajo en grupo, o individual en segunda calificación (obtener un 5 sobre 10), para poder hacer media.

### Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema participativo, de esfuerzo y progresivo en evaluación continua.

**Convocatoria Ordinaria:**

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- Actitud y participación presencial y virtual (foros): 10%.
- Prácticas que se propongan para hacer en aula: 25%.
- Trabajo en grupo sobre los temas que se propondrán (exposición y entrega por escrito): 25%
- Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (clases magistrales y exposición de los trabajos de los compañeros): 40%.
- 

Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo grupal y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

**Convocatoria extraordinaria:**

Prácticas propuestas: 25% (se podrá mantener la nota media de las prácticas realizadas en primera calificación o hacerlas nuevamente durante la semana previa al examen de segunda calificación).

Realización de un trabajo: 25% (se podrá mantener la nota del trabajo en grupo o hacer uno nuevo de forma individual con las mismas pautas que el grupal pero sin necesidad de ser expuesto).

Examen: 50%.

Para aprobar la asignatura en segunda calificación, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones, obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo grupal/individual y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

Se admite la elección justificada de **Evaluación “No continua”** cuya calificación dependerá en las dos convocatorias de una prueba teórica (50%) y otra práctica (50%) con todos los contenidos de la materia.

**Recomendaciones para la recuperación.**

Que el alumno valore si quiere mantener su nota práctica actual o repetir las actividades.

Que el alumno valore si quiere mantener su nota del trabajo en grupo (siempre y cuando esté aprobado) o prefiere repetir un trabajo individual.

Para la evaluación no continua, se recomienda enormemente que el alumno mantenga una tutoría con el profesor en la primera semana de curso.



## DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104406	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1	Periodicidad	2º Semestre
Área					
Departamento	Biblioteconomía y Documentación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Críspulo Travieso Rodríguez	Grupo / s	Unico
Departamento	Biblioteconomía y Documentación		
Área			
Centro	Facultad de Traducción y Docentación		
Despacho	38		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	<a href="mailto:ctravieso@usal.es">ctravieso@usal.es</a>	Teléfono	923 29 45 80. Ext.3087

Profesor Coordinador	Carmen Caro Castro	Grupo / s	
Departamento	Biblioteconomía y Documentación		
Área			
Centro	Facultad de Traducción y Docentación		
Despacho	29		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	<a href="mailto:ccaro@usal.es">ccaro@usal.es</a>	Teléfono	923 29 45 80. Ext. 3093

## 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

### Bloque formativo al que pertenece la materia

Tecnologías de los medios audiovisuales y multimedia

### Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Su papel dentro del bloque formativo es básico, vinculándose a la utilización de diferentes tecnologías en el trabajo de los medios audiovisuales para gestionar diversos recursos.

### Perfil profesional.

Cualquier perfil profesional que tenga que ver con la documentación audiovisual, será básico el aprendizaje de la gestión de los materiales audiovisuales que se vayan a utilizar y de su localización en diferentes fuentes de información especializadas.

## 3.- Recomendaciones previas

Es una materia básica de primer curso, que requiere conocimientos básicos informáticos, en inglés y en formatos informáticos audiovisuales.

## 4.- Objetivos de la asignatura

### Objetivos generales.

Que el alumno adquiriera conocimientos básicos sobre la gestión de la documentación audiovisual.

Que el alumno adquiriera conocimientos básicos sobre el uso de las fuentes de información especializadas en documentación audiovisual y la búsqueda de recursos en el entorno digital.

### Objetivos específicos:

Conocer las fuentes de información y su utilización, aplicando diferentes estrategias de búsqueda.

Conocer las operaciones de tratamiento y análisis documental, sus funciones y la representación de los documentos para su posterior recuperación y difusión.

Conocer y aplicar las diferentes normativas para la gestión y tratamiento de fotografías, vídeos y documentos sonoros.

Utilizar las fuentes de información especializadas para buscar y recuperar documentos audiovisuales.

Entender la utilidad de las imágenes de archivo para la creación de contenidos audiovisuales.

## 5.- Contenidos

### Bloques teóricos:

1. Introducción a la Documentación
2. El tratamiento y el análisis documental
  - 2.1. Análisis y representación de la información
  - 2.2. Recuperación de la información
3. La documentación informativa
  - 3.1. Definiciones y conceptos
  - 3.2. Papel de la documentación en los medios
  - 3.3. Las fuentes de información de especial interés en Comunicación
4. Tratamiento documental de los audiovisuales en televisión
  - 4.1. Funciones del documentalista en los sistemas digitales de TV
  - 4.2. Tratamiento documental de los audiovisuales
5. Cine y Documentación: actuando como un film researcher
  - 5.1. Cine y archivo
  - 5.2. Documentar la ficción

Los bloques irán acompañados de prácticas durante todo el curso

## 6.- Competencias a adquirir

### Específicas.

Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales.

Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos, y sus aplicaciones interactivas.

Capacidad y habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual.

### Transversales.

Capacidad de trabajo en equipo

Capacidad de adaptación a los cambios

Creatividad

Toma de decisiones

Orden y método

## 7.- Metodologías

Se alternarán las clases magistrales, clases prácticas en el aula de informática tutorizadas y prácticas no presenciales con seguimiento en el Campus Virtual de la Universidad de Salamanca. También se propondrán debates, seminarios y visitas a centros o instituciones relacionados con la asignatura.

## 8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	15		15	30
Clases prácticas	22		28	50
Seminarios				
Exposiciones y debates	7		8	15
Tutorías	3			3
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos		20	15	35
Otras actividades	5			5
Exámenes	2		10	12
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

**Agirreazaldegi-Berriozabal, Teresa.** *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión.* [Bilbao]: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1997.

**Agirreazaldegi Berriozabal, Teresa.** La gestión de materiales audiovisuales de programas informativos en las cadenas de televisión generalistas [En línea]. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 2011, 26. <<http://bid.ub.edu/26/agirreazaldegi2.htm>> [Consulta: 27-04-2016].

**Argudo, Silvia; Pons, Amadeu.** *Mejorar las búsquedas de información.* Barcelona: UOC, 2012.

**Boadas i Raset, Joan; Casellsa, Lluís-Esteve; Suquet, M.A.** *Manual para la gestión de fondos y colecciones fotográficas.* Gerona: CCG, 2001.

**Caldera Serrano, Jorge; Arranz-Escacha, Pilar.** *Documentación audiovisual en televisión.* Barcelona: UOC, 2012

**Caldera Serrano, Jorge; Nuño Moral, María Victoria.** *Diseño de una base de datos*

*de imágenes para televisión*. Gijón: Trea, 2004.

**Díez Carrera**, Carmen (coord.) *La catalogación de los materiales especiales*. Gijón: Trea; 2005.

**Fuentes i Pujol**, María Eulalia (ed.). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995.

**Galdón López**, Gabriel. *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845-1984)*. Pamplona: EUNSA, 2002.

**García Gutiérrez**, Antonio (ed.). *Introducción a la documentación informativa y periodística*. Sevilla: MAD, 1999.

**Giménez Rayo**, Mabel. *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Gijón: Trea, 2007.

**López de Quintana**, Eugenio. Rasgos y trayectorias de la documentación audiovisual: logros, retos y quimeras. *El profesional de la información*, 2014, 23(1), p. 5-12.

**López de Solís**, Iris. *El Film researcher*. Barcelona: UOC, 2013

**López Yepes**, Alfonso. *El cine en la era digital: aplicaciones de la documentación cinematográfica (1992-2005)*. Madrid: Fragua, 2006.

**López Yepes**, Alfonso. *Manual de documentación audiovisual*. Pamplona: Eunsa, 1999.

**Moreiro González**, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2001.

**Ortega**, María Luisa. *Nada es lo que parece: falsos documentales, hibridaciones y mestizajes del documental en España*. Madrid: Ocho y Medio, 2005

**Prieto**, Laura. Información y documentación radiofónica: espacios para un interés común. La experiencia de Radio Nacional de España. *El profesional de la información*, 2007, 16(5), p. 443-449.

**Valle Gastaminza**, Félix. *Manual de documentación fotográfica*. Madrid: Síntesis, 1999.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso se irán aportando nuevas referencias bibliográficas y electrónicas de interés para los distintos contenidos.

## 10.- Evaluación

### Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, siendo valorado mediante diferentes actividades prácticas y controles de conocimientos teóricos.

### Criterios de evaluación

Los criterios para la superación de la asignatura estarán relacionados con la adquisición de las competencias propias de la materia:

Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales.

Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos, y sus aplicaciones interactivas.

Capacidad y habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual.

Existirán dos modelos de evaluación posibles:

- A) que exige un mínimo de asistencia obligatoria del 80%
- B) evaluación no continua y no obligatoriedad de la asistencia. No exige de la realización de todas las prácticas propuestas al resto de alumnos.

### Instrumentos de evaluación

Los instrumentos que se emplearán para la evaluación final de la materia serán diferentes en función del modelo de evaluación seguido por el estudiante.

En todos los casos, como requisito previo para la aplicación de estos porcentajes ponderados será necesario haber obtenido una calificación positiva en cada uno de ellos.

En el modelo A:

Participación en clase: 15%

Realización de las prácticas propuestas: 50%

Pruebas de conocimientos teóricos: 35%

En el caso de modelo B:

Asistencia y participación en clase: 0%

Realización de las prácticas propuestas: 50%

Pruebas de conocimientos teóricos: 50%

### Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda la asistencia a clase, participación activa en todas las actividades, uso de las tutorías para seguimiento y posibles dudas de las prácticas.

### Recomendaciones para la recuperación.

Para la recuperación se tendrá en cuenta las partes de la asignatura que han sido superadas y las que no, estableciendo un proceso de recuperación en función de la situación particular de cada alumno.

## MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104407	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Estética y Teoría de las Artes				
Departamento	Filosofía, Lógica y Estética				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM – Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Antonio NOTARIO RUIZ	Grupo / s	Unico
Departamento	Filosofía, Lógica y Estética		
Área	Estética y Teoría de las Artes		
Centro	Facultad de Filosofía		
Despacho	Edificio FES, 5ª planta, nº 520		
Horario de tutorías	Cuatrimestre 1: Martes, 12,30 – 14,30; Miércoles, 12,30 – 14,30. Cuatrimestre 2: Lunes: 20 – 22; Miércoles 10 – 12; Jueves, 10 – 12.		
URL Web	<a href="https://moodle2.usal.es/">https://moodle2.usal.es/</a>		
E-mail	<a href="mailto:anotaz@usal.es">anotaz@usal.es</a>	Teléfono	923-294500, Ext. 3479

### 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Básicas
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Básicas de rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
Perfil profesional.
Al tratarse de una materia básica, es fundamental para cualquier perfil profesional del Grado en Comunicación Audiovisual.

### 3.- Recomendaciones previas

Ninguna

### 4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos generales:

Conocer los conceptos principales de la Estética contemporánea.

Conocer la terminología específica de la Estética contemporánea.

Analizar los textos básicos de la Estética contemporánea.

Conocer la relación de los movimientos estéticos contemporáneos con la Comunicación Audiovisual.

Objetivos específicos:

- Conocer los problemas filosóficos relacionados con las artes y la Comunicación Audiovisual en la Estética.

- Conocer la historia del pensamiento filosófico sobre la Estética.

- Reflexionar sobre los principales conceptos estéticos y sus implicaciones con el contexto audiovisual y cultural en la actualidad.

### 5.- Contenidos

Contenidos Teóricos:

1.- Fragmentación y pluralismo: nuevos conceptos en Estética.

2.- Pensar las imágenes contemporáneas.

3.- Música y creación sonora.

4.- Estéticas políticas.

Contenidos Prácticos:

1. Utilización de los recursos biblio y hemerográficos de la USAL.

2. Utilización de recursos bibliográficos, hemerográficos y multimedia on line.

3. Asistencia a conferencias, exposiciones y seminarios vinculados temáticamente a los contenidos de la asignatura.

### 6.- Competencias a adquirir



#### Básicas/Generales.

Todas las Competencias Generales del Título de Grado en Comunicación Audiovisual.

#### Específicas.

11 CEP – Capacidad para analizar relatos audiovisuales

1 CEA – Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

3 CEA – Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

6 CEA – Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

12 CEA – Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

13 CEA – Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

#### Transversales.

- Comprender y saber relacionar los conocimientos del Área de Estética y Teoría de las Artes a partir de los conocimientos y experiencias previas.

- Conocer las fuentes fundamentales para el estudio de la Estética.

- Conocer la terminología específica de la Estética contemporánea.

- Comprender la lectura de artículos y textos de Estética.

- Practicar la exposición oral de trabajos.

## 7.- Metodologías docentes

**Clases de teoría:** A partir documentación audiovisual y de textos proporcionados previamente, orientación sobre los contenidos y explicación de los temas centrales de la asignatura. Manejo de los recursos multimedia principales para los contenidos de la asignatura.

**Clases prácticas:** Análisis y comentario de textos de Estética. Análisis y comentarios de audiciones y de imágenes. Presentación de actividades artísticas –exposiciones, conciertos, proyecciones, etc.- o filosóficas y de noticias periodísticas relacionadas con el contenido de la asignatura. Comentario introductorio del profesor y debate.

**Tutorías individuales:** Aclaración de los contenidos del programa. El profesor estará disponible para las demandas del estudiante.

**Realización de pruebas:** Se realizarán pruebas orales y escritas.

**Calificación:** la calificación final será el resultado de la nota de la prueba escrita (50%), de la lectura y las prácticas y del trabajo individual ( 30%) y de la participación en los seminarios y demás actividades (20%).

De cara al trabajo no presencial del estudiante, se plantean las siguientes orientaciones:

**Preparación previa de las clases de teoría:** Lectura atenta y comprensiva de la bibliografía escogida. Confección de un listado de dudas.

**Estudio y realización de prácticas:** Análisis de los ejercicios planteados, mediante la aplicación de los conocimientos teóricos, la búsqueda y elaboración de información.

**Preparación de pruebas:** Estudio de los contenidos teóricos y prácticos, revisión de las prácticas realizadas.

## 8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	24		20	44
Prácticas	- En aula	10	15	25
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	8		15	23
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online		10		10
Preparación de trabajos			30	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		10	12
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

#### Bibliografía general:

- Adorno, Th. W. *Teoría Estética*. Madrid, Taurus, 1986.
- Aumont, Jacques, *La estética hoy*. Madrid, Cátedra, 1998.
- Del Río, Víctor, *Factografía. Vanguardia y comunicación de masas*. Madrid. Abada, 2010.
- Hernández Sánchez, Domingo. *Cuerpo, arte y tecnología*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2002.
- Hernández Sánchez, Domingo. *La ironía estética. Estética romántica y arte moderno*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2002.
- Hernández Sánchez, Domingo, *La comedia de lo sublime*. Santander, Quálea, 2009.
- Molinuevo, José Luis. *La experiencia estética moderna*. Madrid: Síntesis, 1998.
- Notario Ruiz, Antonio, *Contrapuntos estéticos*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 2005.
- Notario Ruiz, Antonio, *Estética: perspectivas contemporáneas*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 2008.
- Piñero Moral, Ricardo, et al., *Museos de extrañeza*. Salamanca, Luso Española, 2007.
- Piñero Moral Ricardo [et al...], *Metáforas de extrañeza*. Salamanca, Luso-Española, 2008.

Se proporcionará la bibliografía específica de cada tema.

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

## 10.- Evaluación

<b>Consideraciones Generales</b>
La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con una prueba escrita final y la realización de un trabajo dirigido.
<b>Criterios de evaluación</b>
Para superar la asignatura, será preciso: – En cuanto a la asistencia, cumplir con el 80% del total de horas presenciales en caso de participar en la evaluación continua, con las siguientes condiciones: – Participando de forma activa y positiva, – Realizando los controles de asistencia oportunos, – y entregando los trabajos y ejercicios en los plazos establecidos. – Habiendo cumplido con lo anterior, obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total. Tanto en los diversos trabajos como en el examen se tendrá especialmente en cuenta el rigor, la claridad argumentativa y organizativa así como la perfección formal en el manejo del lenguaje. La detección de un plagio en cualquiera de los elementos objeto de evaluación supondrá el suspenso en la asignatura.
<b>Instrumentos de evaluación</b>
Examen (50%), trabajos (30%) y participación (20%)
<b>Recomendaciones para la evaluación.</b>
La adecuación a los criterios de evaluación.
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
Para la recuperación se tendrá en cuenta qué calificaciones parciales se han obtenido en las diferentes pruebas anteriores, contabilizando las que han sido superadas y las que no.

## ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104408	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pedro Luis Iriso Napal	Grupo / s	Unico
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	420		
Horario de tutorías	Lunes 10-12; 18-19. Martes 11-13		
E-mail	pin@usal.es	Teléfono	923294500 Ext 3118

### 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

<b>Bloque formativo al que pertenece la materia</b>
Módulo: Sociología
<b>Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.</b>
Se trata de una asignatura única dentro del plan de estudios de Comunicación Audiovisual. Su sentido es dotar a los estudiantes de comunicación de un conocimiento básico de la estructura social (distribución del poder) en la sociedad contemporánea y que intentará conceder un papel relevante a la estructura social de España.
<b>Perfil profesional.</b>
Al tratarse de una asignatura totalmente introductoria podemos decir que interesa por igual

a cualquiera de los perfiles profesionales que aparecen en la Memoria general del "Grado en Comunicación Audiovisual".

Interesa, en particular, para el "periodismo o comunicación de precisión", o sea para enfocar la comunicación teniendo en cuenta los elementos básicos de la estructura social.

### 3.- Recomendaciones previas

No existen requisitos previos o mínimos para los estudiantes del primer curso del Grado en Comunicación Audiovisual.

### 4.- Objetivos de la asignatura

#### **Objetivos Generales:**

Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos

Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis de las ciencias sociales.

Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales

Análisis de las transformaciones y evolución de la sociedad española

#### **Objetivos Específicos:**

El alumno deberá adquirir una perspectiva sociológica y metodológica que le capacite para la comprensión y explicación de los procesos de cambio y estructuras de la sociedad contemporánea y española en particular.

Que el alumno sea capaz de definir y analizar los principales elementos estructurales de la realidad social moderna capitalista.

Que el estudiante sea capaz de manejar adecuadamente los elementos teóricos que se están adquiriendo simultáneamente, en la asignatura "Estructura Social Contemporánea" y sea capaz de aplicarlos a la sociedad española.

- Adquirir una visión global e integrada de la estructura social española.

### 5.- Contenidos

#### **Parte Teórica**

1. Algunas características de las sociedades modernas a través del comportamiento suicida (Durkheim)
2. Las teorías del cambio social de Marx y Weber.
3. Partidos políticos, clases sociales y grupos de interés.
4. El orden fordista y el Estado de Bienestar. El capitalismo bajo el liderazgo de los Estados Unidos.
5. La crisis del fordismo. Neoliberalismo y globalización

6. La Unión Europea como un nuevo orden de dominación: el asalto contra el Estado.
7. El franquismo: del pasado al presente. Fase autárquica, estabilización y desarrollismo
8. El sistema de partidos y sociedad española.
9. Fase democrática. Las políticas económicas.
10. El orden territorial de la democracia: CCAA y desigualdad
11. La crisis económica actual. Contexto internacional y factores domésticos en España.
12. La posición de la mujer: de la esfera privada a la pública.
13. La crisis del Estado de Bienestar en España. Envejecimiento y sus problemas económicos y sociales
14. ¿Nuevos españoles? Inmigrantes: Extraños dentro de nuestras fronteras.

### Parte práctica

Los estudiantes realizarán dos reseñas o críticas de libros.

Deberán entregar también diversos trabajos breves (vía Studium) sobre los asuntos que se irán estableciendo a lo largo de los diversos temas.

## 6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CExx1, CTyy2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

### Específicas.

- Conocimiento del tratamiento (metodológico-científico) que hace la sociología de un elenco de problemas sociales que interesen al estudiante.
- Lograr el interés del estudiante en la perspectiva sociológica como diferenciada de otras posibles (psicología, economía, historia, etc...)
- Desarrollar capacidades argumentativas e "imaginativas" para el estudio de problemas sociales.
- Desarrollo de actitud crítica sobre textos clásicos y sobre la realidad social en sí.

### Transversales.

#### Competencias instrumentales: Desarrollo de

- Capacidad argumentativa
- Capacidad de síntesis
- Capacidad crítica.

#### Competencias interpersonales

- Capacidad de trabajo en equipo
- Razonamiento argumentativo en debates en clase sobre los artículos leídos.

#### Competencias sistémicas

- Creatividad
- Auto-organización del trabajo

## 7.- Metodologías

- Clases magistrales
- Síntesis (reseñas) sobre dos libros.

- Trabajos individuales (pequeñas investigaciones o ensayos).

## 8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	30			30
Estudios de contenidos			26	26
Lecturas obligatorias		45		45
Exposiciones y debates (lect)	15			15
Realización de Trabajo		15	12	27
Tutoría colectiva (org de trab)	2			2
Presentación del curso	2			2
Tutorías (indiv. O peq. Grupos)				
Controles clases y lecturas				
Exámenes (y pruebas ev. cont)	3			3
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>60</b>	<b>38</b>	<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

(Esta bibliografía está incompleta y tiene pocas referencias a España. Antes del inicio del curso se añadirá en Studium una bibliografía completa, además de referencias a las lecturas obligatorias -una en cada tema-. Se pide disculpas a los estudiantes por esta inconveniencia, debido a la premura con que el Dpto me ha encargado impartir esta asignatura -ya se habían elaborado, de hecho las fichas y esta tuvo que hacerse tras el tiempo límite).

Alberdi I. 1996 "El poder de las mujeres en las instituciones publicas" en *Mujeres e institución universitaria en Occidente* Universidad Santiago de Compostela.

Alonso Benito, L.E. (1999): «*Crisis De La Sociedad Del Trabajo Y Ciudadanía: una reflexión entre lo global y lo local*», *Política y Sociedad* num.31

Agrela Romero, B. " De los significados de género e inmigración (re)producidos en las políticas sociales y sus consecuencias para la acción e integración social", en Cachón, L. y Laparra, M. *Inmigración y Políticas Sociales*, Barcelona, Bellaterra, 2008,

Beltrán Villalva, M. (2004), *La estructura social*, Barcelona, Ariel. Bernardi, F.. (2007). *Movilidad social y dinámicas familiares. Una aplicación al estudio de la emancipación familiar en España*, *Revista Internacional de Sociología*. 48 (33-54 págs).

Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1977) *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza* Barcelona, Laia

Cachón, L. (2008): «*La integración de y con los inmigrantes en España: Debates teóricos, políticas y diversidad territorial*», *Política y Sociedad*, vol, 45, nº 1.

Carnoy, M. (2000), *El trabajo flexible en la era de la información*, Alianza Editorial, Madrid.  
 Coller, X. (1997) *La empresa flexible: estudio sociológico del impacto de la flexibilidad en el proceso de trabajo*, Madrid: CIS.

Esping-Andersen, G. (1993). *Los tres mundos del Estado del Bienestar*. Valencia: Edicions Alfons el Magnànim.

Goldthorpe, John (1982) "Sobre la clase de servicio, su formación y su futuro". En Carabaña, Julio, y Andrés de Francisco. *Teorías contemporáneas de las clases sociales*. Editorial Pablo Iglesias, Madrid.

Kerbo, Harold (1999) *Estratificación social y desigualdad*. McGraw-Hill, Madrid.

Lenski, Gerhard (1993) *Poder y privilegio*. Paidós, Barcelona

López-Aranguren, E. (2005), *Problemas sociales: desigualdad, pobreza, exclusión social*, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva.

MARX, K.; 2003. *El 18 Brumario de Luis Bonaparte*. Madrid: Alianza Editorial (<http://www.engels.org/pdf/18BrumarioLB.pdf>)

Moreno, Luis (2000) *Ciudadanos precarios. La "última red" de protección social*, Barcelona: Ariel.

Moreno, L. (2002) "Bienestar mediterráneo y 'supermujeres'", en *Revista Española de Sociología*, 2: 41-57, 2002

Milanovic, B. (2006): *La era de las desigualdades*, Madrid: Fundación Sistema. Offe, C. (1984), *Contradictions of the Welfare State*, Londres, Hutchinson, 1984. Paugam, S. (2007): *Las formas elementales de la pobreza*, Madrid: Alianza Editorial.

Parkin, Frank (1979) *Marxismo y teoría de clases. Una crítica burguesa*. Espasa Calpe, Madrid. Capítulos 1 a 4.

Rodríguez Cabrero, G (et. al), (2005), *Actores Sociales y Reformas del Bienestar*, Madrid, CSIC

Rosanvallon, P y Fitoussi, (1997), *La Nueva Era de las Desigualdades*, Editorial Manantial,

Perez Eransus, B. y Laparra Navarro, M. (2009) *Exclusión social en España: un espacio diverso y disperso en continua transformación*, Cáritas Española, Libros S.L

Sen, A. (2000): *Nuevo examen de la desigualdad*, Madrid: Alianza Editorial

Suso Araico, A (2006), "La relación con el empleo de los trabajadores mayores", *Cuadernos de relaciones laborales*, Vol. 24, Nº 2, (pags. 129-147)

Whitehead, M. (1991) *Los conceptos y principios de la equidad en la salud*. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud. Centro de Documentación e Información. Programa de Desarrollo de Políticas de Salud. Serie Reprints; 1991: 9.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se proporcionará más bibliografía y otros documentos a través de [studium.usal.es](http://studium.usal.es).

## 10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las



competencias que se evalúan.

#### Consideraciones Generales

La asignatura aplica la metodología y criterios del ECTS. Esto significa que la forma normal de superar la asignatura será la que se describe como "sistema participativo y presencial" y de evaluación continua.

El sistema participativo y presencial para asistentes a las actividades presenciales. Se exigirá realizar las actividades mencionadas en el programa y una asistencia regular a las actividades presenciales. Los alumnos que elijan este sistema seguirán el modelo de evaluación continua (eliminación de exámenes finales).

#### Criterios de evaluación

Se realizará un examen final sobre todo el contenido del programa y lecturas que tendrá un valor del 60% de la nota.

Las dos recensiones de los libros valdrán en conjunto un 25%

Los trabajos breves de investigación o ensayos tendrán un valor total del 15%

Es obligatorio aprobar el examen para que se tengan en cuenta los otros dos instrumentos de evaluación (recensiones y trabajos breves).

En el periodo extraordinario del semestre el profesor ofrecerá la posibilidad de entregar una recensión atrasada o de subir la calificación para aquellos estudiantes que lo soliciten en su momento.

#### Instrumentos de evaluación

- Trabajos individuales escritos
- Participación y comentarios sobre las lecturas para la realización de los controles escritos de crítica de las lecturas.
- Controles sobre el contenido temático.

#### Recomendaciones para la evaluación.

En Stutium.usal.es aparecerán todos los documentos precisos para que el alumno pueda seguir la asignatura sin problemas.

#### Recomendaciones para la recuperación.

## MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104409	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Ciencia Política				
Departamento	Derecho Público General				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Fátima García Díez Carolina Plaza Colodro	Grupo / s	Unico
Departamento	Derecho Público General		
Área	Ciencia Política		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	153		
Horario de tutorías	Martes, 16.00-18.00 o concertar vía e-mail		
URL Web			
E-mail	<a href="mailto:cplazaco@usal.es">cplazaco@usal.es</a>	Teléfono	

## 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Formación Básica
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Formación Básica
Perfil profesional.

## 3.- Recomendaciones previas

La asignatura no requiere de ningún conocimiento específico previo. No obstante, dada la naturaleza práctica de los conocimientos a adquirir y la naturaleza del grado en el que está inmersa, resulta fundamental la participación activa de los estudiantes. Por ello, se espera la lectura y trabajo de los materiales recomendados (textos, documentales, etc) así como el seguimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación.

## 4.- Objetivos de la asignatura

1. Desarrollar habilidades de análisis e interpretación sobre la relación entre comunicación y movimientos sociales, apropiaciones de Internet y de las redes digitales en la acción colectiva contenciosa.
2. Analizar las formas en que los discursos de la protesta social irrumpen de forma diferenciada en los medios de comunicación masiva, en los medios alternativos y en las redes digitales.
3. Identificar la constitución de redes distribuidas y las apropiaciones de las tecnologías de la información para las protestas.
4. Reflexionar sobre el desarrollo del ciberactivismo, el hacktivismo, la tecnopolítica y la acción en enjambre (swarming).

## 5.- Contenidos

1. Introducción. La importancia de la Comunicación en los Movimientos Políticos Contemporáneos
2. Medios de difusión masiva y medios alternativos: La relación entre medios de comunicación masiva y los movimientos sociales: La “visibilidad mediada”.
3. Comunicación alternativa y la formación de “contrapúblicos” con capacidad disruptiva como condición para el éxito de las protestas sociales.
4. Internet y la arquitectura de las redes distribuidas: Internet: un medio de medios, un remedio y un hiper-medio.
5. La red de solidaridad con el EZLN, una de las primeras experiencias.

6. El hacktivismo y la ética hacker.
7. El movimiento altermundista, una red global; los Indymedia.
8. La web 2.0: Redes sociales y nuevas irrupciones políticas: La “autocomunicación de masas”.
9. Tecnopolítica: La red: ¿un nuevo “espacio público” para la política?
10. Las rebeliones ciudadanas conectadas, performatividad y comunicación audiovisual.
11. Comunicación audiovisual en el último ciclo de movilizaciones de 2011: Primavera Árabe, las Indignadas en España, Okupy Wall Street en Estados Unidos, el movimiento #YoSoy132 en México o el Passe Livre de Brasil.

## 6.- Competencias a adquirir

### Transversales.

Establecer nexos entre comunicación y movimientos sociales

### Específicas.

- Desarrollo de habilidades para desarrollar la capacidad analítica de los estudiantes en relación a los movimientos políticos contemporáneos desde la perspectiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- Reflexionar sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación audiovisual y su papel fundamental en los movimientos políticos contemporáneos

### Básicas/Generales.

- Analizar la realidad de los movimientos políticos contemporáneos a partir de los conceptos y métodos del análisis politológico de los movimientos sociales.
- Fomentar la capacidad crítica de los estudiantes.
- Gestión y uso de la información

## 7.- Metodologías docentes

La asignatura se dividirá en dos partes: una teórica que se impartirá los martes (2h) y otra práctica que será los miércoles (1h)

Las clases teóricas combinarán el estilo magistral para la explicación de las principales teorías y los conceptos básicos relacionados con los contenidos de la asignatura y la visualización de materiales audiovisuales que ilustren con ejemplos los conocimientos teóricos. Los y las estudiantes están invitados a participar durante el desarrollo de la clase teórica, para el fomento de la discusión, el desarrollo de habilidades de expresión y de pensamiento crítico.

Respecto a las prácticas, primará el análisis de material audiovisual (documentales, cortos, campañas, etc.), además de los talleres, seminarios y exposiciones en clase. Los materiales utilizados serán discutidos en clase para asegurar el adecuado entendimiento de los conceptos adquiridos en las sesiones teóricas.

También se proporcionarán materiales complementarios para trabajar fuera del aula.

## 8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	30		15	
Prácticas	- En aula	20	15	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática		5	
	- De campo			
	- De visualización (visu)	6	10	
Seminarios	5			
Exposiciones y debates	5		5	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online			5	
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		15	
<b>TOTAL</b>				<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

Assange, Julian (2013), Cypherpunks. La libertad y el futuro de Internet. España: Planeta.

Butler, Judith (2012), "Cuerpos en alianza y la política de la calle", en Revista Transversales, número 26, junio. <<http://www.transversales.net/t26jb.htm>>.

Castells, Manuel (2009), Comunicación y Poder, Madrid: Alianza Editorial.

Castells, Manuel (2012), Redes de indignación y esperanza, Madrid: Alianza Editorial.

Padilla, Margarita (2012) El kit de la lucha en Internet. Para viejos militantes y nuevos activistas, Madrid: Traficantes de Sueños.

Pasquinelli, Matteo (2002), Mediactivismo, Activismo en los medios. Roma: DeriveApprodi SRL.

Poster, Mark (1999), "Underdetermination", en New Media and Society, N°1, April, SAGE Publications, pp. 12-17.

Toret, Javier (2013), Tecnopolítica. La potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M un nuevo paradigma de la política distribuida. Internet Interdisciplinary Institute, Universitat Oberta de Catalunya.

[http://journals.uoc.edu/ojs/index.php/in3-working-paper-series/article/view/1878/n13\\_toret](http://journals.uoc.edu/ojs/index.php/in3-working-paper-series/article/view/1878/n13_toret)

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Castells, Manuel (2013), Entrevista de Horacio Bilbao, "La sociabilidad real se da hoy en Internet", Revista de Cultura "Ñ", El Clarín, Buenos Aires, 2/8/2013. [http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/Manuel-Castells-sociabilidad-real-hoy-Internet\\_0\\_967703232.html](http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/Manuel-Castells-sociabilidad-real-hoy-Internet_0_967703232.html)

Deleuze, Gilles; Guattari, Felix (1997), "Rizoma", en Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia, Valencia: Pre-Textos.

Kelly, Kevin (1994), Out of Control: The New Biology of Machines, London: Fourth Estate.

Rovira, Guiomar (2012=, "Movimientos sociales y comunicación: La red como paradigma", en Anàlisi, Nº 45, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, junio 2012.  
<http://www.analisi.cat/ojs/index.php/analisi/article/view/n45-rovira/n45-rovira>

Rovira, Guiomar (2013), "Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales", en Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Nº 61, México, enero-abril. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10524674002>

Rovira, Guiomar (2014), "Un espacio público sin aura. Redes digitales y política en la era de la reproductibilidad técnica", en Observatorio Social de América Latina, Año XV, Nº35, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, México, mayo. Pp. 39-56. ISSN: 1515-3282.

[http://www.clacso.org.ar/institucional/1h3\\_libro\\_detalle.php?idioma=&id\\_libro=875&pageNum\\_rs\\_libros](http://www.clacso.org.ar/institucional/1h3_libro_detalle.php?idioma=&id_libro=875&pageNum_rs_libros)

## 10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

### Consideraciones Generales

La asignatura contará con un examen y un trabajo final, así como ejercicios individuales o en grupo de evaluación continua. El valor de cada uno de ellos se especificará en el siguiente epígrafe.

### Criterios de evaluación

Para la evaluación se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

- La comprensión de conceptos y teorías vinculadas al estudio de los movimientos políticos contemporáneos a partir de una evaluación continua y la realización de una prueba final.
- La capacidad para abordar la realidad de los movimientos políticos contemporáneos desde el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con especial énfasis en la comunicación audiovisual a través de internet. Para ello, se valorará la realización de actividades grupales o individuales en los que se dé aplicabilidad a los elementos teóricos vistos durante la asignatura.
- El desarrollo de capacidad crítica mediante la reflexión y la aplicación de diferentes recursos audiovisuales al análisis de la realidad política de los movimientos sociales contemporáneos.
- La participación activa en el desarrollo de las clases.

### Instrumentos de evaluación

La nota final se calculará mediante los siguientes instrumentos:

- Examen final (50%)
- Trabajo final (25%)

- Evaluación continua: prácticas, seminarios y actividades de visualización (25%)
<b>Recomendaciones para la evaluación.</b> Se recomienda la realización de las actividades de evaluación continua propuestas a lo largo del semestre. Asimismo, para hacer media, en la prueba final deberá obtenerse un mínimo de 5 puntos sobre 10.
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b> En el caso de haberse superado la parte práctica y suspenderse el examen, la nota de las prácticas se guardará. En el caso de no superarse la parte práctica, el día del examen final los alumnos que no hayan superado esta parte deberán examinarse también de un ejercicio práctico.