



**UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**
Campus de Excelencia Internacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Campus Miguel de Unamuno, Edificio F.E.S.
37071 - Salamanca
Tel . (34) 923 29 45 71 Fax . (34) 923 29 47 82
<http://cienciassociales.usal.es>

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SEGUNDO CURSO

Tercer Semestre

104410	DERECHO DE LA INFORMACION	6	Básica
104411	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6	Obligatoria
104412	PROCESOS Y EFECTOS MEDIATICOS	6	Obligatoria
104413	NARRATIVA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
104414	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria

Cuarto Semestre

104415	EMPRESA AUDIOVISUAL	6	Básica
104416	DIRECCION DE AUDIOVISUALES DE FICCION	6	Obligatoria
104417	REALIZACION DE PRODUCCIONES PARA TELEVISION	6	Obligatoria
104418	PRODUCCION Y REALIZACION DE RADIO	6	Obligatoria
104419	PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION	6	Obligatoria



DERECHO DE LA INFORMACIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104410	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Derecho Constitucional				
Departamento	Derecho Público General				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mario Hernández Ramos	Grupo / s	Unico
Departamento	Derecho Público General		
Área	Derecho Constitucional		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	231		
Horario de tutorías	Podrán concertarse por profesor y alumno en cualquier momento o realizarlas vía email o a través de la plataforma Studium		
URL Web	https://moodle.usal.es/		
E-mail	mariohr@usal.es	Teléfono	Ext. 1697

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Derecho Constitucional
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Contextualizar en el marco del ordenamiento jurídico el oficio de la comunicación audiovisual.
Perfil profesional.
Profesionales del mundo de la comunicación audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

No hay recomendaciones previas.

4.- Objetivos de la asignatura

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al mundo jurídico que incide en el ámbito de la información.
- El estudiante ha de adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales conceptos, contenidos y límites de los derechos que se desenvuelven en el mundo de la información.

5.- Contenidos

La asignatura será impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. Sin embargo, es imprescindible que el alumno obtenga unos mínimos conocimientos teóricos sobre los que asentar esa metodología práctica. De esta forma el curso se divide en 3 partes con una contextualización para situar al alumno en la dimensión jurídica:

1) CONTEXTUALIZACIÓN JURÍDICA:

- Proyección de 4 películas en las que se abordarán las siguientes materias:
- Justificación del poder, origen del Derecho y de la organización social.
- Surgimiento de los derechos fundamentales: las revoluciones liberales, americana y francesa.
- Las limitaciones y vulneraciones sistemáticas de los derechos fundamentales.

2) PARTE PRIMERA: EL CONCEPTO DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 1. Aproximación histórica a la libertad de información. El planteamiento en el marco de la lucha por los derechos fundamentales. La libertad de imprenta: su vinculación con otros derechos. Los clásicos límites a esta libertad: obscenidad, injurias a las autoridades, sedición, etc.

Tema 2. La libertad de información. Contexto histórico: la aparición de los grandes medios de comunicación de masas; el uso de los medios por los regímenes totalitarios. La especialización de los derechos: de la libertad de imprenta a la libre comunicación: manifestaciones de este derecho.

Tema 3. La libertad de expresión y la libertad de información. El problema de las relaciones entre libertad de expresión y libertad de información. La distinción entre ambos a partir de la diferencia entre hechos y juicios de valor, crítica.

Tema 4. La definición de la libertad de información. Emisor. Receptor. Mensaje. Canal. Contexto.

3) PARTE SEGUNDA: LAS DIMENSIONES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 5. La dimensión individual de la libertad de información. La prohibición de censura. La libertad de investigación. El secreto profesional. La libre recepción de información.

Tema 6. La dimensión institucional de la libertad de información (1). La garantía de la existencia de una opinión pública libre: concepto e importancia para un sistema democrático. Las consecuencias de esta dimensión: veracidad y pluralismo. La veracidad: concepto y alcance.

Tema 7. La dimensión institucional de la libertad de información (2): El pluralismo. Concepto.

Pluralismo interno: cláusula de conciencia y otros sistemas. Pluralismo externo: fórmulas garantizadoras.

4) PARTE TERCERA: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN: ENFOQUE PRÁCTICO: CONCEPTOS Y PONDERACIÓN DE DERECHOS.

a) Papel de los medios de comunicación en una sociedad democrática:

- STC 30/1982, de 1 de junio.
- STC 6/1981, de 16 de marzo.

b) Concepto de derecho de libertad de información.

- STC 105/1990, de 6 de junio.
- STC 29/2009, de 26 de enero.
- STC 168/1986, de 22 de diciembre.

c) Concepto de derecho de libertad de expresión.

- STC 107/1988, de 8 de junio.
- STC 214/1991, de 11 de noviembre.

d) Concepto de derecho al honor; límite a otros derechos:

- STC 49/2001, de 26 de febrero y STC 204/2001, de 15 de octubre.
- STC 77/2009, de 23 de marzo.

e) Concepto de derecho a la propia imagen; límite a otros derechos.

- STC 23/2010, de 27 de abril.
- STC 81/2001, de 26 de marzo.

f) Concepto de derecho a la intimidad: límite a otros derechos:

- STC 115/2000, de 10 de mayo.
- STC 117/1994, de 25 de abril.

g) Especial protección a la infancia y menores de edad. Límite al derecho de libertad de información.

- STC 62/1982, de 15 de octubre.
- STC 134/1999, de 15 de julio.
- STC 158/2009, de 29 de junio.

h) Veracidad de la información y doctrina del reportaje neutral:

- STC 52/1996, de 26 de marzo.
- STC 183/1995, de 11 de diciembre.
- STC 232/1993, de 12 de julio.
- STC 240/1992, de 21 de diciembre.

i) Censura y secuestro judicial:

- STC 187/1999, de 25 de octubre.

j) Ponderación de derechos: recopilación

- STC 83/2002, de 22 de abril.
- STC 336/1993, de 15 de noviembre.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Específicas.

Básicas/Generales.
1GC, 2GC, 5GC, 6GC, 7GC
Transversales.

7.- Metodologías docentes

La asignatura es impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. El primer y segundo bloque del temario serán expuestos en clases teóricas, donde se explican conceptos teóricos sobre el derecho de la información y la realidad jurídica que la compone. Sin embargo, estas explicaciones serán completadas por la preparación y exposición en clase por parte de los alumnos de sentencias del Tribunal Constitucional que contienen la doctrina más principal del derecho fundamental de la información, de su concepto, contenido, ámbito de protección y límites. Estas exposiciones, al completar el contenido de las explicaciones teóricas, son objeto de examen.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		20			20
Prácticas	- En aula	15		20	35
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		9		17	26
Exposiciones y debates		9		17	26
Tutorías				5	5
Actividades de seguimiento online			2	5	7
Preparación de trabajos			20	10	30
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1			1
TOTAL		54	22	74	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- URÍAS, J., Lecciones de derecho de la información, Tecnos D.L. Madrid, 2003.
- AZURMENDI, A., Derecho de la información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación, EUNSA.
- VIDAL MARÍN, T., El derecho al honor y su protección desde la Constitución española, BOE y CEPC, Madrid, 2000.
- FAYOS GARDÓ, ANTONIO, Derecho a la intimidad y medios de comunicación, CEPC, Madrid, 2000.
- PACE, A., "El derecho a la propia imagen en la sociedad de los mass media", en Revista Española de Derecho Constitucional, nº 52, 1988.
- REBOLLO DELGADO, L., El derecho fundamental a la intimidad, Dykinson, Madrid, 2005.
- BALAGUER CALLEJÓN, M.L., El derecho fundamental al honor, Tecnos, 1992.
- GALÁN JUÁREZ, M., Intimidad: nuevas dimensiones de un viejo derecho, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2005.
- MEDINA GUERRERO, M., La protección constitucional de la intimidad frente a los medios de comunicación, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.
- ALEGRE MARTÍNEZ, M.A., El derecho a la propia imagen, Tecnos, Madrid, 1997
- VILLAVERDE MENÉNDEZ, I., "El derecho a ser informado y el art. 20 de la CE", en Estudios de Derecho Público en Homenaje a Ignacio de Otto, Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones, Oviedo, 1993.
- CATALÁ I BASS, A., Libertad de expresión e información: la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y su recepción por el Tribunal Constitucional: hacia un derecho europeo de los derechos humanos, Valencia 2002.
- DIEZ BUESO, L., La relevancia pública en el derecho a la información, algunas consideraciones Revista Española de Derecho Constitucional, nº 66 (2002)
- VILLAVERDE MENÉNDEZ, I., Los derechos del público, la revisión de los modelos clásicos de "proceso de comunicación pública", Revista Española de Derecho Constitucional, nº 68, 2003.

- SOLOZÁBAL ECHAVARRÍA, J.J., "Acerca de la doctrina del Tribunal Constitucional sobre la libertad de expresión", Revista de Estudios Políticos, 77, 1992
- CARRERAS SERRA, F., "La libertad de expresión: un derecho constitucional", en VV.AA. Libertad de Expresión, Anuario 1990, PPU. DL. 1991.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.tribunalconstitucional.es/es/Paginas/Home.aspx>
http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/jurisprudencia_constitucional.php
<http://www.tribunalconstitucional.es/es/jurisprudencia/Paginas/Buscador.aspx>
<http://www.echr.coe.int/ECHR/EN/Header/Case-Law/HUDOC/HUDOC+database/>
<https://moodle.usal.es>
<http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-a-la-informacion>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La adquisición de las competencias de la materia por parte del alumno será objeto de evaluación continua. Se evaluará semanalmente a los alumnos de las explicaciones en clase y de las exposiciones realizadas por los compañeros, así como por un examen final compuesto por una parte teórica y una práctica.

Criterios de evaluación

Los alumnos deberán realizar una serie de exposiciones de sentencias del Tribunal Constitucional y estudiar las que presenten los compañeros. Esas presentaciones serán objeto de seminarios temáticos y constituirán, junto con la participación en clase, el 20% de la nota final. El examen final se divide en una parte teórica, cuyo valor es de 40% y una parte práctica que constituye el otro 40%.

Instrumentos de evaluación

- Seguimiento y participación en clase, tanto en las teóricas como en las prácticas, en los seminarios y tutorías.
- Preparación y exposición de sentencias.
- Discusión de las exposiciones.
- Realización del examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia a clase, preparación de las prácticas y presentaciones y seguimiento semanal de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación.

Se realizará un examen de recuperación. Si la evaluación continua no fue satisfactoria tendrá que realizar actividades, además del examen, para superar la asignatura.

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Datos de la Asignatura

Código	104411	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Semestre 04
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle2.usal.es/course/view.php?id=9641 (Es necesario registrarse y tener admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesora	F. Javier Frutos Esteban	Grupos	1 teoría, 2 prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	411		
Horario de tutorías	Se indicará en Studium y con cita previa a través de correo electrónico		
E-mail	frutos@usal.es	Teléfono	923 294500

Profesora	F. Javier Herrero Gutiérrez	Grupos	1 teoría, 2 prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	411		
Horario de tutorías	Se indicará en Studium y con cita previa a través de correo electrónico		
E-mail	javiherrero82@usal.es	Teléfono	923 294500

Objetivos y competencias de la asignatura

La asignatura tiene los siguientes objetivos:

- i.** Adquirir los conocimientos históricos básicos referidos a los medios audiovisuales y a las ideas fundamentales que configuran su devenir en el marco de la Historia de la Comunicación.
- ii.** Aproximarse a la comprensión y discusión de los datos y los conceptos asociados a los medios audiovisuales en el contexto histórico y socio-cultural correspondiente, hasta tener la capacidad de resolver proyectos y elaborar argumentos complejos sobre la realidad actual de los medios ligándolos a un contexto más amplio a partir de su pasado.
- iii.** Introducirse en el análisis de los repertorios generados por los medios audiovisuales, a lo largo de su evolución.
- iv.** Iniciarse en el uso de instrumentos y métodos de investigación historiográfica aplicables al estudio de los medios audiovisuales y, en general, de la comunicación audiovisual.
- v.** Recordar, seleccionar y evaluar el conocimiento relevante en el contexto de la Historia de los Medios Audiovisuales: reflexionando sobre las causas y las consecuencias, las continuidades y los cambios, las similitudes y las diferencias.
- vi.** Comunicar resultados del conocimiento histórico de forma adecuada.

Competencias específicas

Las competencias específicas implican que cada estudiante, al finalizar el curso, deberá:

- Conocer de la historia de los medios audiovisuales a través del análisis de los acontecimientos, problemas, obras, debates y tendencias más destacadas, incluyendo la evolución de los distintos medios de comunicación audiovisual en España: sus características específicas y su influencia histórico-cultural en la sociedad.
- Valorar los medios audiovisuales desde diferentes aspectos (tecnológicos, políticos, económicos, estéticos y de contenidos), con especial atención a su relación con la cultura y la sociedad.
- Reconocer los principales tópicos de investigación, de las teorías y de los autores de referencia internacional, asociados a la Historia de los Medios Audiovisuales.
- Manejar los principales métodos y técnicas de investigación utilizadas en los estudios sobre la Historia de los Medios Audiovisuales.
- Identificar, usar y procesar fuentes históricas primarias y secundarias a fin de obtener información relevante de naturaleza histórica.
- Utilizar con naturalidad los libros, manuales y las revistas científicas para acometer revisiones bibliográficas y realizar síntesis en un campo de estudio concreto.
- Utilizar y aplicar adecuadamente el vocabulario específico de la Historia y la Historia de los Medios.
- Conseguir comunicar exitosamente los resultados del conocimiento.
- Ser capaz de emitir juicios u opiniones razonadas sobre determinados temas de la Historia de los Medios Audiovisuales.

Competencias transversales

En cuanto a las competencias transversales, cada estudiante deberá trabajar para:

- Conocer la evolución histórica de las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación mediada audiovisual.
- Asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- Realizar una práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.

- Ser capaz de organizar y temporalizar adecuadamente las tareas propuestas.
- Cumplir con los plazos y los compromisos con el grupo, negociar la aportación propia al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas.
- Transmitir y comunicarse oralmente y por escrito la terminología y las técnicas adecuadas.

Temario de contenidos

I. Bloque 1. Historia y medios audiovisuales.

1. El conocimiento de la Historia como relato y como problema.
2. La Historia de los Medios Audiovisuales en el contexto de la Historia de la Comunicación.

II. Bloque 2. La historia del medio cinematográfico.

3. El cine mundial.
4. El cine español.

III. Bloque 3. La historia del medio radiofónico.

5. Evolución mundial de la radio.
6. La historia del medio radiofónico en España.

IV. Bloque 4. La historia del medio televisivo.

7. La historia mundial de la televisión.
8. La historia de la televisión en España.

V. Bloque 5. La (breve) historia de los nuevos medios.

9. ¿Qué está pasando en la actualidad?
10. Historia de los videojuegos

Metodologías docentes

La metodología de la asignatura depende de tres tipos de sesiones:

1. Presenciales de asistencia obligatoria.
2. No presenciales obligatorias (sin horario específico).
3. No obligatorias.

Sesiones y trabajo presenciales

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en

- Sesiones teóricas:
 - o Exposiciones a cargo de la profesora y otras personas.
 - o Comentarios y dudas por parte del alumnado ante las referidas explicaciones.
- Sesiones prácticas, centradas en el conocimiento y la utilización del programa.
- Realización de un examen que pruebe los conocimientos generales adquiridos.

Sesiones y trabajo no presenciales

Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:

- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - o Realizar diversas lecturas y visionados.
 - o Reflexionar acerca de lo tratado en las sesiones teóricas.

- La compleción de las tareas especificadas durante el curso.
- La realización de un estudio de caso realizado en grupo, que será concretado y consensuado a principios del curso.

Sesiones y trabajo no obligatorios

Dentro de las sesiones no obligatorias, se incluyen:

- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - o Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias.
 - o Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - o Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
 - o Se realizarán los trabajos voluntarios y las exposiciones orales.
 - o Se tratarán otros asuntos de interés para estudiante(s) y docente.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

El tiempo de trabajo previsto se estima en la siguiente tabla:

		Horas dirigidas por la profesora		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		20	0	10	30
Prácticas	- En aula	12	0	10	22
	- De campo	2	0	0	2
	- De visualización	0	1	20	21
Exposiciones y debates		12	0	20	32
Tutorías		4	0	0	4
Actividades de seguimiento online		0	5	8	13
Preparación de trabajos		0	2	10	12
Otras actividades		2	0	0	2
Exámenes y controles		2	0	10	12
TOTAL		54	8	88	150

OBSERVACIONES:

- Esta previsión es únicamente para quienes opten por el método de evaluación continua.
- Las horas de trabajo autónomo están establecidas como máximo, pero dependerán de cada estudiante.

9.- Recursos

- Alonso García, L. (2008). *Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación*. Ediciones del Laberinto.
- Benet, V. J. (2008). *La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Burke, P.; Briggs, (2002)A. *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus Ediciones.
- Checa Godoy, A.; Ramírez Alvarado, M. del M. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. Netbiblo.
- Civera Jorges, M. (2009). *Historia de los medios audiovisuales*. Alfa Delta Digital.
- Crowley, D.; Heyer, P. (1997). *La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad*. Bosch.
- Eco, H. (1968). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Lumen.
- Frutos, F. J. (2010). *Los ecos de una lámpara maravillosa. La linterna mágica en su contexto mediático*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernáiz, J. I. (2007). *Historia de la comunicación: del tintero a Internet*. Editorial Universitat.

- Martín Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Rueda Laffond, J. C.; Galán Fajardo E. & Rubio Moraga Á. L. (2014) *Historia de los medios de comunicación*. Alianza Editorial.
- Sala Noguer, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios: consideraciones teóricas básicas sobre la historia de los medios de comunicación de masas*. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.
- Sánchez Aranda, J. J. (2002). *Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo*. Ulzama Ediciones.
- Thompson, J. B. (1998). *Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación: del lenguaje a la escritura*. Editorial Bosch.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

- I.** Se ofrecen dos itinerarios distintos e incompatibles de evaluación, que cada estudiante deberá escoger por escrito a principios de curso:
1. Preparación autónoma, con la ayuda, si así se solicita, de la profesora.
 2. Evaluación continua, con asistencia mínima al 80% de las sesiones presenciales (explicado a continuación). En el caso de no cumplirse, automáticamente se pasa a la opción 1.
- II.** El modelo (2) de evaluación con asistencia mínima*, con el que será imprescindible:
1. La comprobación de la asistencia mediante uno o varios métodos en cada sesión.
 2. La participación activa y positiva.
 3. La realización de las tareas, trabajos, controles y ejercicios orales y escritos especificados (en clase o a través de la plataforma virtual *Stadium*), en el plazo fijado, cumpliendo las condiciones especificadas en cada enunciado.
 4. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Criterios, instrumentos e itinerarios de evaluación

Evaluación continua:

Examen: 40%

Trabajo en grupo 40%

Actitud positiva, participación en las clases teóricas y realización de prácticas optativas: 20%

Evaluación no continua:

Examen teórico: 50%

Trabajo individual de carácter práctico: 50%

Recomendaciones para la recuperación

En el día fijado en la guía académica para ello, tendrá lugar la fecha prevista para la evaluación extraordinaria de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104412	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium: Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle2.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Dr. Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	423		
Horario de tutorías	Martes: de 9:00 a 10:00 y de 14:00 a 15:00; Miércoles: de 9:00 a 10:00 y de 14:00 a 15:00; Jueves: de 12:00 a 14:00 (concertar cita previa por e-mail)		
URL Web	Página web personal: http://diarium.usal.es/jigartua/ Página Asignatura en Facebook asignatura: https://www.facebook.com/pages/PEM-Procesos-y-Efectos-Mediáticos/808159095895501?ref=hl Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA): http://www.ocal.usal.es		
E-mail	jigartua@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (ext. 3111)

Objetivos y competencias de la asignatura

Se pretende que el estudiante conozca y comprenda los procesos de influencia de los mensajes audiovisuales de manera consciente y analítica, pasando de un acercamiento de usuario, curioso o incluso "crítico", al conocimiento técnico-científico de sus componentes, procesos y mecanismos. Como objetivos específicos se establece que los estudiantes:

- Conozcan las principales perspectivas teóricas y de investigación en Comunicación Audiovisual sobre el problema de los procesos y efectos mediáticos (*media effects*).
- Conozcan los principales tópicos de investigación y su vinculación con problemas concretos del quehacer audiovisual.
- Aprendan a diferenciar las dimensiones básicas de los efectos de la comunicación audiovisual.
- Apliquen los conceptos teóricos al análisis de casos concretos de la realidad audiovisual contemporánea.
- Desarrollen un espíritu crítico y científico sobre la comunicación audiovisual.

Competencias Específicas (CE)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES (CEP):

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS (CEA):

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

(6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

(11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Competencias Generales (CG)

(1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje.

(3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales.

(4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social.

(5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal.

(7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

TEÓRICOS (clases teóricas):

Tema 1.- Introducción a la investigación sobre los procesos y efectos mediáticos
 Tema 2.- Fases en la investigación sobre los efectos de comunicación mediática
 Tema 3.- La teoría del establecimiento de la agenda (*Agenda Setting*)
 Tema 4.- La teoría del encuadre noticioso (*Framing*)
 Tema 5.- La teoría del cultivo
 Tema 6.- La teoría de los usos y gratificaciones
 Tema 7.- El estudio de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos
 Tema 8.- Procesos y teorías de la persuasión
 Tema 9.- Procesos y teorías sobre entretenimiento mediático

PRÁCTICOS (clases prácticas):

1.- Tipo práctica: Visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios. Título: Respuestas y reacciones ante anuncios publicitarios (tema 1).
 2.- Tipo práctica: Visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios. Título: El tratamiento informativo de la realidad social (temas 3 y 4).
 3.- Tipo práctica: Trabajo de creación audiovisual. Título: Diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (temas 5, 8 y 9). Se desarrollará a lo largo de varias sesiones (véase descripción detallada en Studium).
 4.- Tipo práctica: Cumplimentar cuestionarios. Título: Instrumentos para la medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales (tema 6).
 5.- Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: El impacto de las imágenes violentas (tema 7).
 6.- Tipo práctica: Lectura de un artículo científico. Título: ¿Es posible persuadir mediante películas de ficción? (tema 8).
 7.- Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: Las neuronas espejo (tema 9).

Metodologías docentes

Nota aclaratoria. El siguiente esquema es aplicable a los alumnos que elijan la modalidad de "evaluación continua" (presencial). Para los alumnos que elijan la modalidad de "preparación autónoma de la asignatura" (no presencial) solo se tiene en cuenta el examen final.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		18		20	38
Prácticas	- En aula	6			6
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	5			5
Seminarios		4		5	9
Exposiciones y debates		6		10	16
Tutorías		3	4		7
Actividades de seguimiento online			8	5	13
Preparación de trabajos				30	30
Presentación de la asignatura (y Studium)		2			2
Exámenes		4		20	24
TOTAL		48	12	90	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Bryant, J. y Oliver, M. B. (2008). *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York: Routledge (3ª edición).
- Bryant, J. y Thompson, S. (2002). *Fundamentals of media effects*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, J. J. (2007). *Persuasión narrativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis (manual del curso).
- Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson-Longman-Alhambra Mexicana.
- Moral, F. e Igartua, J. J. (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Nabi, L. R. y Oliver, M. B. (2009). *Media processes and effects*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Roda Fernández, R. (1989). *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: CIS-Siglo XXI.
- Salwen, M. B. y Stacks, D. W. (1996). *An integrated approach to communication theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.
- Sparks, G. G. (2010). *Media effects research. A basic overview*. Boston, MA: Wadsworth (3ª edición).
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.
- Zillmann, D. y Vorderer, P. (2000). *Media entertainment. The psychology of its appeals*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Bryant, J. y Vorderer, P. (2006). *Psychology of entertainment*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1991). *Responding to the screen. Reception and reaction processes*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Media effects. Advances in theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (2ª edición).
- Condry, J. (1989). *The psychology of television*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- del Río, P. (1996). *Psicología de los medios de comunicación*. Madrid: Síntesis.
- Giles, D. (2003). *Media psychology*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Green, M. C., Strange, J. J. y T. C. Brock, T. C. (2002). *Narrative impact. Social and cognitive foundations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Harris, R. J. (1999). *A cognitive psychology of mass communication*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Jeffres, L. W. (1994). *Mass media processes*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).
- Jeffres, L. W. (1997). *Mass media effects*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).

- McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós (3ª edición, orig. 1994).
- McQuail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: EUNSA (3ª edición).
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Perry, D. K. (2002). *Theory and research in mass communication. Contexts and consequences*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Perse, E. M. (2001). *Media effects and society*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Preiss, R. W., Gayle, B. M., Burrell, N., Allen, M. y Bryant, J. (2006). *Mass media effects research. Advances through meta-analysis*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Shrum, L. J. (2004). *The psychology of entertainment media. Blurring the lines between entertainment and persuasion*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

En la plataforma **Studium** se pondrá a disposición de l@s alumn@s lecturas complementarias en pdf, enlaces a revistas académicas y otros recursos de interés (vídeos, noticias, enlaces a investigadores, revistas y asociaciones científicas, etc.).

Sistemas Evaluación

Consideraciones Generales

Se establecen **dos tipos de evaluación** en función de la modalidad de trabajo que el alumno elija al principio de curso: a) *preparación autónoma*, para aquellos alumnos que no puedan garantizar una asistencia mínima del 80% de las clases, y b) *evaluación continua*, con asistencia mínima del 80% de las clases.

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “preparación autónoma”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en un único instrumento o prueba: examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura a partir de las lecturas obligatorias que se indicarán en Studium para cada uno de los 9 temas (manual de la asignatura). El 100% de la calificación final dependerá de esta prueba. Si no se supera (puntuación inferior a 5) será necesario hacer el examen de segunda convocatoria y/o recuperación (convocatoria de evaluación fijada por la Facultad de Ciencias Sociales).

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en diversos instrumentos o pruebas: examen final sobre los contenidos del programa (para la evaluación de los conocimientos teóricos), realización de trabajos en grupo y su exposición en el aula y la realización de actividades de diverso tipo en las clases prácticas (visionados de contenidos audiovisuales, cumplimentar cuestionarios, grabar datos en Excel, lecturas).

Instrumentos o pruebas y ponderación del sistema de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

1.- Trabajo individual “examen teórico tipo test” (de 0 a 10). Se realizarán un examen final a partir de los contenidos teóricos de la asignatura (manual y lecturas del curso). El examen tendrá 25 preguntas; se deberá responder bien al menos a 13 preguntas para obtener “aprobado” en esta parte de la asignatura. Si la nota final es menor que 5, los alumnos deberán realizar el examen de segunda convocatoria y/o de recuperación. Esta prueba de “comprensión de conceptos” contará un 25% de la calificación final.

2.- Trabajo de grupo “exposición de un tema de las clases teóricas” (de 0 a 10): 20% de la calificación final.

3.- Trabajo de grupo “diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos” (práctica 3) (de 0 a 10): 25% de la calificación final.

4.- Trabajo individual “visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios: respuestas y reacciones ante anuncios publicitarios” (práctica nº 1). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.

5.- Trabajo individual “visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios: el tratamiento informativo de la realidad social” (práctica nº 2). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.

6.- Trabajo individual “cumplimentar cuestionarios” sobre la “medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales” (práctica nº 4). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.

Cálculo de la calificación final para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

Calificación Final = Nota “examen teórico tipo test” x 0,25 + Nota “exposiciones temas teóricos” x 0,20 + Nota “trabajo creación audiovisual” (práctica 3) x 0,25 + Nota “1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 1) + Nota “1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 2) + 1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 4).

Nota.- En la modalidad de evaluación continua es obligatorio entregar todos los trabajos (de grupo e individuales). Además, es obligatorio participar en las exposiciones de grupo y aprobar el examen final. Si no se participa en los grupos (los cuales se formarán durante las primeras sesiones de la asignatura), se pasa automáticamente a la modalidad de evaluación global mediante examen final. La descripción detallada de cada tipo de prueba estará disponible al inicio de curso en Studium. Para alguna de las prácticas a realizar en el aula se requerirá que los alumnos traigan su propio ordenador portátil con el programa Excel instalado.

Instrumentos de evaluación

- 1.- Examen final tipo test o prueba objetiva a partir de lecturas obligatorias.
- 2.- Trabajo de grupo sobre un tema de las clases teóricas (exposición en el aula).
- 3.- Trabajo de grupo de diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (a exponer al final del curso).
- 4.- Realización de trabajos individuales vinculados con las “clases prácticas” (ejercicios asociados a visionados audiovisuales en el aula, cumplimentar cuestionarios y grabar datos en Excel).

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la asistencia a la sesión de revisión de los resultados del examen, con objeto de poder determinar los principales puntos débiles detectados y planificar las estrategias para superar el examen en posteriores convocatorias.

NARRATIVA AUDIOVISUAL**Datos de la Asignatura**

Código	104413	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Begoña Gutiérrez San Miguel	Grupo / s	Unico
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes, 12 a 14 horas Martes, 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgs@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

El alumno ha de ser capaz de analizar y valorar el contexto narrativo de todo documento audiovisual.

Los objetivos específicos:

- Que el alumno sea capaz de analizar un documento audiovisual detectando y valorando los aspectos narrativos y constructivos de dicho documento.
- Que el alumno sea capaz de discriminar cómo se hace un documento audiovisual y por qué se utilizan determinados recursos para implementar las acciones narrativas.
- Que el alumno sea capaz de realizar un documento audiovisual utilizando las herramientas explicadas en la asignatura

Temario de contenidos

Contenidos

LOS ASPECTOS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL.

1.1. Naturaleza y organización del discurso narrativo. Orden. La secuencia. Distancia. Amplitud. Anticipación.

1.2. Unidades discursivas: del plano a la secuencia. Propiedades y funciones de la imagen. El plano. El plano secuencia. La secuencia. Propiedades.

1.3. Los recursos expresivos: Las estructuras temporales. La duración en el discurso. Tiempo de narración y tiempo narrado. El ritmo. La elipsis.

La frecuencia. 1. - Retórica de la temporalidad: Adecuación. Distensión. Condensación. Elipsis. Plano-Secuencia. 2. - Construcción temporal. Construcción lineal. Construcción simultánea. Flash Back. Flash Forward. 3. - Las transiciones. Los signos de puntuación. El Raccord. 4. - El montaje como manipulación del espacio y del tiempo.

1.4. Los recursos expresivos: El espacio.

- El encuadre como fragmento de la realidad: Plano, Escena, Secuencia. . El punto de vista y las angulaciones.

- Valores expresivos: La iluminación. El espacio geométrico. Abierto y Cerrado. El espacio dramático. Expansivo y Opresivo.

- La percepción de la sensación espacial y escalar. Ejes de acción. Campos.

- Características del espacio audiovisual. Relaciones con otros aspectos de la narración (personajes, tiempo, acción...). La profundidad. El posicionamiento del lector. El espacio sonoro, radiofónico y televisivo.

1.5. Los recursos expresivos: El movimiento.

1.- El movimiento cuantitativo o mecánico: la translación, la rotación y el movimiento virtual.

2.- El movimiento cualitativo o dramático. El ritmo, los trucajes y los efectos especiales.

1.6. La focalización. El focalizador. El objeto focalizado. Niveles de focalización. Focalización y punto de vista.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15			15
Prácticas	- En aula	12			12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		10			10
Exposiciones y debates		4			4
Tutorías		7	10		17
Actividades de seguimiento online			15	25	40
Preparación de trabajos			25	25	50
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		50	50	50	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno
AGUILAR, P. (1996): Manual del espectador inteligente. Fundamentos. Madrid. AUMONT, J. / MARIE, M. (1990): Análisis del film. Paidós Comunicación. Barcelona. BARTHES, R. (1990): La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. Barcelona. BRODWELL, D. (1995): El significado del film. Paidós Comunicación. Barcelona. DELEUZE, G. (1991). La imagen-movimiento: estudios sobre el cine. Paidós Comunicación. Barcelona. GONZÁLEZ REQUEÑA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad. Cátedra, col. Signo e Imagen. Madrid. GROUPE m. (1995): Tratado de signo visual. Cátedra. Signo e Imagen. Madrid. GUTIERREZ SAN MIGUEL, B. (2006): Teoría de la Narración Audiovisual. Cátedra Signo e Imagen. Madrid. MITRY, Jean (1990): La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje). Akal/Comunicaciones. Madrid. RODRÍGUEZ, A. (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Paidós. Cuadernos de Comunicación. Barcelona. ROMAGUERA I RAMIÓ, J. (1999): El lenguaje cinematográfico. Ediciones de la Torre. Madrid. STAEHLIN, C. (1976): El arte del cine. Cosmología fílmica. 2 vol. Heraldo de Valladolid. STAEHLIN, C. (1981): El arte del cine. Historia genética del cine. Universidad de Valladolid. STAEHLIN, C. (1982): El arte del cine. Sobre Iconología. Universidad de Valladolid. TORAN, E. (1998): Tecnología audiovisual. Síntesis. Madrid. VILLAFANE, J. y MINGUEZ, N. (1996): Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid. VILLAIN, D. (1997): El encuadre cinematográfico Paidós. Barcelona ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Revista La Latina de Comunicación Social Revista Comunicar Revista Zer Revista Icono14 Revista Fonseca Journal of Communication

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales
Se valorará la participación en el aula a través de los diferentes trabajos planteados junto con el examen final que deberá plantearse como un reflejo del proceso de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso tras la secuenciación de los contenidos teórico-prácticos.
Criterios de evaluación
Varios elementos a valorar: - Valoración y asistencia clase (5%) - Realización trabajo en grupo 45% - Realización de 2 exámenes (25% + 25%) = 50%
Instrumentos de evaluación
- Participación activa del alumno en el aula

- Trabajos opcionales realizados - Participación en los diversos exámenes
Recomendaciones para la recuperación.
Leer diferentes libros presentados en la bibliografía Participar activa y positivamente en las clases Interés por lo que se está haciendo

ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104414	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Segundo	Periodicidad	1º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia. Las consultas también pueden realizarse telemáticamente.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

Objetivos de la asignatura

Los objetivos centrales de esta materia son:

- Comprender las relaciones entre el poder y la cultura desde una perspectiva crítica.
- Estudiar la evolución y tendencias actuales en la estructura y desarrollo de los mercados culturales, en particular los audiovisuales, incluidos internet, la televisión y las formas contemporáneas de convergencia tecnológica.
- Revisar la historia, desarrollo, evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias de la cultura, en particular las audiovisuales, en el contexto internacional.
- Ahondar en la comprensión de las dinámicas políticas, económicas y sociales que están detrás del surgimiento y evolución de las industrias de la cultura. Investigar las tendencias más recientes del sistema audiovisual

Temario de Contenidos

- 1 Cultura, poder y sociedad de la información: introducción al estudio de la estructura de las redes y la cultura. La era de la información: sociedad de la información y transformaciones globales
- 2 La mundialización de la cultura. El caso español en el contexto europeo y mundial: economía y política de la cultura y el audiovisual en España en los siglos XX y XXI.
- 3 Las políticas públicas y el audiovisual en España. Cultura y comunicación: los conceptos de industria cultura e industria creativa
- 4 Tendencias y dinámicas de los sistemas de comunicación: economía y política del audiovisual
- 5 Conclusiones del curso

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15	0	8	23
Prácticas	- En aula	15	0	0	15
	- En el laboratorio	0	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización (visu)	2	0	0	2
Seminarios		5	0	0	5
Exposiciones y debates		6	0	3	9
Tutorías		5	0	0	5
Actividades de seguimiento online		0	15	45	60
Preparación de trabajos		0	0	25	25
Otras actividades (detallar)		0	0	0	0
Exámenes		6	0	0	6
TOTAL		54	15	81	150

9.- Recursos**Bibliografía de consulta para el alumno**

Bagdikian, B. H. (2004). The new media monopoly. Boston: Beacon Press.

Bustamante, E. (Ed.) (2011) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.

Bustamante, E. (2013): Historia de la radio y la televisión en España. Barcelona: Gedisa.

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial: Cambridge University

Press.

Hesmondhalgh, D. (2007). The Cultural Industries. London: Sage

Hallin, D. C., y Mancini, P. (2012). Comparing media systems beyond the Western world. Cambridge: Cambridge University Press.

Hallin, D. C., y Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge.

Herman, E. S., y McChesney, R. W. (1999). Los medios globales: Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo. Madrid: Cátedra.

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. NY: New York University Press. Ch. 3 Searching for the Origami Unicorn: The Matrix and Transmedia Storytelling (pp. 93-130)

Mastrini, G. y Becerra, M. (Drs.). (2006). Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Buenos Aires: Prometeo.

Mattelart, A., & Vitalis, A. (2015). De Orwell al cibercontrol. Barcelona: Gedisa.

Miège, B. (2006). La concentración de las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. Cuadernos de Información y Comunicación, 11; 155-166

Miller, T. (et al.) (2005). El nuevo Hollywood Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós.

Newman, J. (2004). Videogames. London and New York: Routledge.

Suárez, S.-O. A. (2012). Desnudando a Google: La inquietante realidad que no quieren que conozcas. Barcelona: Deusto.

Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. Revista Latina de Comunicación Social, 65.

Zallo, R. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura: Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Otros recursos y fuentes de referencia se facilitarán en el campus virtual de la asignatura.

Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) participando de forma activa y positiva en el desarrollo de las sesiones,
 - b) firmando en los controles oportunos, que se realizarán de manera aleatoria pero constante, y
 - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

1. Actitud y participación² 10%
2. Tres pruebas de evaluación continua del contenido (30% cada una) impartido en las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y las sesiones prácticas. Será preciso superar cada una de estas pruebas para aprobar la asignatura.

Evaluación no continua:

Para el caso de estudiantes que no puedan asistir a las sesiones, seguirán el procedimiento de evaluación no continua, consistente en:

- un ensayo en torno a una o varias lecturas de curso, cuyas características serán fijadas específicamente por el profesor.
- un examen oral sobre los contenidos de la materia, que servirá además para revisar el ensayo.

Convocatoria Extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria supondrá la realización de una prueba que permita al estudiante recuperar una o varias de las partes evaluables de la asignatura que no haya superado en la convocatoria ordinaria –tanto para los estudiantes de evaluación continua como no continua.

Recomendaciones para la recuperación.

Se acordarán con el profesor las tareas de recuperación.

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

EMPRESA AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104415	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Isabel Prieto Cuervo	Grupo / s	Unico
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	312.(3ª planta Edificio Departamental.FES)		
Horario de tutorías	Se fijarán al iniciar el curso académico		
URL Web	http://empresa.usal.es		
E-mail	acuerdo@usal.es	Teléfono	923 294400. Ext. 3486

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Profesor Coordinador	Emma López Massa	Grupo / s	Unico
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	008 (Planta Baja Edificio Departamental. FES)		
Horario de tutorías	Se fijarán al iniciar el curso académico		
URL Web	http://empresa.usal.es		
E-mail	elmassa@usal.es	Teléfono	923 294400. Ext. 3203

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Administración y Economía de la Empresa

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Formar al alumnado en los conceptos básicos de la empresa

Perfil profesional

Graduado en Comunicación Audiovisual

3.- Recomendaciones previas

No es necesario poseer conocimientos previos sobre los conceptos relacionados con la empresa pero si es recomendable que el alumnado haya leído en la prensa noticias relacionadas con las empresas audiovisuales.

4.- Objetivos de la asignatura

Con esta asignatura se pretende que el alumnado adquiera los conocimientos fundamentales que le permitan entender el concepto de empresa desde diferentes puntos de vista: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.

5.- Contenidos

Aspectos Generales de Empresa y su Aplicación al Sector Audiovisual

- Aspectos Generales sobre Empresa, Empresario y Dirección de Empresas.
- Clases de empresas.
- La estructura de la empresa: estructura de propiedad y control, estructura organizativa.
- Administración General y Dirección Estratégica.
- Función de Recursos Humanos.
- Función de Producción.
- Función Financiera.
- Función de Comercialización.

En aras de una mayor flexibilidad y adaptación pedagógica, los contenidos se desarrollarán según las necesidades propias del alumnado.

6.- Competencias a adquirir**Transversales.****Específicas.**

1CEP: Capacidad y habilidad para planificar y gestionar.

12CEP: Capacidad para identificar los procesos y técnicas implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales y su estructura industrial

7CEA: Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.

9CEA: Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

11CEA : Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

12CEA: Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.

13CEA: Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Básicas/Generales.

Capacidad de síntesis.

Capacidad para buscar y analizar información.

Trabajo en equipo

Aprendizaje autónomo

7.- Metodologías docentes

El alumnado dispondrá de los materiales básicos para el seguimiento de las clases teóricas en la plataforma Studium. Dichos materiales se completarán con casos teórico- prácticos adaptados a su titulación. A través de la metodología del caso, el alumnado se adentrará en el mundo de la empresa.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		30		47	77
Prácticas	- En aula	16,5		30	46,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		4,5			4,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	10
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1,5		18	12
TOTAL		52,5		105	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

AGUADO GUADALUPE, M.G. (2010): Organización y gestión de la empresa informativa. Síntesis.

DE MATEO PÉREZ, R.; BERGES SAURA, L; SABATER CASALS, M (2009): Gestión de empresas de comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

LAVINE, J.M; WACKMAN, D.B. (1992): Gestión de Empresas Informativas. Ediciones RIALP. Madrid.

MEDINA LAVERÓN, M. (2005): Estructura y Gestión de Empresas Audiovisuales. EUNSA. Navarra.

IBORRA, M; DASÍ, A; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson. Madrid

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En el desarrollo de cada contenido del programa se podrá especificar bibliografía adicional.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales**Criterios de evaluación**

El alumnado podrá optar por dos opciones:

Modelo 1. Evaluación continua y examen final

Se realizarán pruebas escritas: 60% de la nota final.

Evaluación continua: 40 % de la nota final.

Modelo 2. Preparación autónoma

El alumnado que opte por esta modalidad deberá comunicarlo en la primera semana de inicio de la asignatura, preparar la asignatura de forma autónoma y someterse a la prueba escrita que el profesor determine en cada caso.

Instrumentos de evaluación

Ya han sido reflejados en el apartado anterior.

Recomendaciones para la evaluación.

Dependiendo de la modalidad el alumnado deberá seguir las indicaciones del desarrollo de las clases o bien seguir un ritmo adecuado de trabajo autónomo, dependiendo de la modalidad elegida.

Recomendaciones para la recuperación.

Seguir las indicaciones de cada modalidad adecuadamente.

DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN**Datos de la Asignatura**

Código	104416	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Carlos Arcila Calderón	Grupo / s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	FES		
Despacho	414		
Horario de tutorías	Martes de 16.00 a 19.00		
URL Web			
E-mail	cila@usal.es	Teléfono	923 294 400

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

-Conocimiento práctico del proceso de producción audiovisual, desde el guión literario hasta la postproducción final del trabajo audiovisual. Se dan los conocimientos teóricos fundamentales para llevar a cabo trabajos audiovisuales de ficción, cuyo contenido es: trabajo artístico y técnico relativo a guión técnico o planificación, ejemplos de cómo han planificado los grandes directores de la historia del cine y de las mejores series de televisión para que el alumno adquiera el *background* necesario de cultura audiovisual, composición audiovisual, puesta en escena y todo el trabajo de producción indispensable para la realización de cortometrajes de ficción. La metodología se basa en la práctica profesional. Los alumnos van realizando los trabajos que luego en el aula se leen, se ven y se discuten entre todos los compañeros y el profesor, haciendo una crítica lúcida y respetuosa, y ayudando a un alumno que tiene algún problema a resolverlo entre todos. Esto se hace en clase habitualmente con el apoyo de las tutorías que sean pedidas. De cualquier forma el profesor supervisa el trabajo de los alumnos que tiene a su cargo a lo largo de todo el curso.

Temario de contenidos

Teóricos:

1. ¿Qué es dirigir?
2. Conocimiento general de los grandes directores de cine de la historia. ¿Cómo resolvieron ellos los problemas expresivos –tanto los significativos como los formales?
3. Construcción de argumentos
4. Construcción de diálogos
5. Guión literario y libro cinematográfico
6. Guión técnico: visualización del guión literario
7. Casting e interpretación en ficción
8. Dirección artística y planificación del rodaje
9. Musicalización y estética del sonido
10. Montaje

Prácticos:

Dependiendo de los equipos disponibles: poner un argumento sencillo a cada grupo de veinte alumnos y que cada grupo lo grabe y lo edite con la supervisión del profesor. De esta manera se verán diferentes percepciones sobre un mismo tema. Así, los equipos formados en cada grupo podrán dirigir su propia práctica y además tener luego la capacidad de contextualizarla con las demás sobre ese mismo tema. Cada grupo de 20 alumnos tendrá un tema diferenciado de los otros tres, pero intentando que haya un hilo conductor que los relacione de alguna manera –formal o narrativa- para poder verlo con una cierta continuidad.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula	10		25	35
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	15			15
Seminarios					
Exposiciones y debates		25			25
Tutorías			21		21
Actividades de seguimiento online				20	20
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		54	51	45	150

Recursos**Libros de consulta para el alumno***Libros de consulta para el alumno*

- Breve encuentro. Estudios sobre 20 directores de cine contemporáneo, Alberto Fijo (Ed.) Cie Dossat, 2004
- Feldman, Simon, EL DIRECTOR DE CINE: TECNICAS Y HERRAMIENTAS, Gedisa Barcelona, 2004
- Buñuel, Luis y Carrière, Jean-Claude: Mon dernier soupir, París, Éditions Robert Laffont, 1982. Edición española: Mi último suspiro, Barcelona, Random House Mondadori, 1982.
- Cahiers du cinema ESPAÑA, Revista mensual.
- EISENSTEIN, S.M.: El sentido del cine, Ediciones de La Rreja, Buenos Aires, 1955.
- Hunter, J: Los clásicos del cine, Cine y Comunicación, Alianza Editorial, Madrid, 2001
- Lumet, Sidney: Así se hacen las películas, Libros de Cine, Rialp, Madrid, 2002.
- TRUFFAUT, François: El cine según Hitchcock, Alianza Editorial, Madrid, 1974
- VVAA, Conversaciones con Bergman, Anagrama, Barcelona, 1975.
- MONOGRAFÍAS sobre los directores de cine y de series de televisión más importantes de la historia

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales**Criterios de evaluación**

-El alumno tiene que demostrar que ha comprendido los conceptos fundamentales de lo que significa dirigir una obra audiovisual de ficción: Capacidad de representar visualmente lo que se ha escrito. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de contar lo que se quería contar.

Instrumentos de evaluación

-Evaluación continua de la participación del alumno en la clase y de sus aportaciones a nivel creativo y crítico con respecto a lo que ve.
-Evaluación de la práctica: 30% Guión literario y técnico. 30% Práctica terminada.
-Examen escrito individual sobre los dos puntos expresados en el apartado anterior: 40%

-Hay dos criterios de evaluación:

Evaluación continua que es necesario en todo trabajo práctico, ya que el criterio de todo el curso se basa en la actividad profesional y contrastar ideas y soluciones de otros requiere, como en el mundo profesional, asistir al trabajo.

-Examen escrito individual, que completa la evaluación con el 40%.

Atención: Para aprobar la asignatura hay que aprobar las dos partes. La práctica y el examen escrito. Si este último no se aprueba tendrá que ir a la convocatoria extraordinaria

Evaluación no continua.

-En el caso de que no se pueda seguir la evaluación continua, se pasará a un examen final escrito con el material y las indicaciones que dicte el profesor

Recomendaciones para la recuperación.

REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TV**Datos de la Asignatura**

Código	104417	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	SOCIOLOGIA Y COMUNICACIÓN				
Plataforma Virtual	Plataforma:	https://moodle.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FCO. JAVIER LÓPEZ GIL	Grupo / s	Único
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		
Despacho	3		
Horario de tutorías	LUNES 10:00 a 14:00 (previa petición por email)		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	jlqil@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura**OBJETIVOS:**

El alumno deberá aprender los fundamentos y las técnicas de realización de contenidos para TV. Los alumnos deberán obtener los conocimientos, teóricos y sobre todo prácticos, sobre la realización televisiva tanto mono-cámara como multi-cámara. Este aprendizaje preparará a los alumnos para desempeñar distintas tareas en los diferentes puestos que forman los equipos de realización de TV,

Será importante adquirir los conocimientos necesarios para la dirección del equipo humano necesario en la realización televisiva de calidad.

COMPETENCIAS:

(1CEP) **Capacidad y habilidad para planificar y gestionar** los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato televisivo

(2CEP) **Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas,**

(3CEP) **Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones** mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva

(4CEP) **Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual, y creación de productos audiovisuales**

(11CEP) **Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva**

(2CEA) **Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual** para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

(5CEA) **Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual Profesional.**

(8CEA) **Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio,** así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(12CEA) **Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas,** realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Temario de contenidos**1.- LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN**

1. Concepto de Realización
2. Modalidades de la Realización. LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA
3. Pre-producción y post producción
4. El guión.
5. La escaleta

2.- DISTRIBUCIÓN DE TAREAS PROFESIONALES

- 1 Área de producción:
 - 2 Área de realización
 - 3 Área técnica:
- Organigrama de una TV.
- 1.-Organigrama Dirección de Operaciones
 - 2.-Organigrama Dirección de Antena
 - 3.-Organigrama Dirección Informativos

3.- EL ÁREA TÉCNICA:

Conceptos técnicos principales: Cámaras, iluminación y sonido.
Disposición de medios técnicos: Posibilidades y configuraciones

- 1 Control Central
- 2 Control de exteriores
- 3 Edición y Postproducción
- 4 Grafismo
- 5 Controles de realización
- 6 Estudios de producción: Plató
- 7 Departamentos técnicos auxiliares
- 8 Salas de grabación, edición, postproducción y grafismo

4.- LA TV EN DIRECTO:

- Retransmisiones: redes y comunicaciones
- Transportes de señales
 - Red Terrestre
 - Red de Satélites
 - Red de fibra óptica

- Centros Nodales
- Señales pool
- Señales institucionales

5.- UNIDAD MÓVIL TV:

Descripción. y características.

Tipos:

- 1 Unidad móvil pesada
- 2 UMAX
- 2 PEL
- 3 DSNG

6.- EL MONTAJE Y LA REALIZACIÓN:

En las obras de ficción.

En los documentales.

En los reportajes.

En las entrevistas y géneros similares.

En los musicales.

Largometrajes.

Cortometrajes.

Series y TV movies

7.- REALIZACIÓN: LOS CAMBIOS DE PLANO:

El eje de acción.

El salto de eje.

Consideraciones al preparar un plano.

El cambio de encuadre

Previsiones de tomas para el montaje o la edición.

Las transiciones.

Las sobreimpresiones.

Los efectos visuales.

Incrustación. La inserción electrónica.

El chroma key. La realidad virtual.

Continuidad y récord. Distintos tipos de récord.

8.- MONTAJE Y MOVIMIENTO:

Panorámica

Travel  n

Grúa

Zoom y panorámica

9.- TIPOS DE PROGRAMAS DE TV:

Análisis según géneros

1 Programas informativos

2 Programas deportivos

3 Documentales

4 Debates

5 Entrevistas

6 Entretenimiento

10.- REALIZACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS:

Noticias.

11.-. REALIZACIÓN DE REPORTAJES Y DOCUMENTALES.

13.- REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO:

Preparación y planificación.

-Magazine

-Reality Show

-Talk Show

-Concurso

14.- REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE FICCIÓN:

Preparación y Planificación.

- Serie:

- Serial

- Sitcom:

- TV movie:

15.- RETRANSMISIONES DEPORTIVAS E INSTITUCIONALES

-Preparación y Planificación

-Localización

16.- LA ENTREVISTA EN ESTUDIO.

Preparación y Planificación.

17.- EL DEBATE.

Preparación y Planificación

18.- ESCENOGRAFÍA.

-Escenografía para programas informativos.

-Escenografía para programas deportivos.

-Espectáculos y entretenimiento

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15		10	25
22	-	30	52		22
	-				
	-				
	-				
Seminarios					
Exposiciones y debates			10		10
Tutorías		8		20	28
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				32	32
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3			3
TOTAL		48	10	92	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

BAGGALLEY, J. (1979). *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili.

BARROSO GARCÍA, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1998). *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid.

BARROSO, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV.

BARROSO, Jaime. (1987). *El guión en la realización televisiva*, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.

BARROSO, Jaime. (1986). *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.

BELLOT, C. (1996): *El guión, presentación de proyectos*, Madrid, IORTV

BETTETINI, G. (1986). *La conversación audiovisual*, Madrid, Cátedra.

CASETTI, F.(1999). *Análisis de la televisión*, Paidós, Barcelona.

CASTILLO, José María *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, IORTV.

CEBRIAN, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.

CEBRIAN, M. (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*, Madrid, Pirámide.

CEBRIAN, M. (1983). *La información audiovisual. Un servicio a la sociedad*, Madrid, Forja comunicación.

DAYAN, D. y KATZ, E. (1995). *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.

DIMAGGIO, M. (1990). *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós.

FERNÁNDEZ Díez, Federico & Martínez Abadía, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona; Paidós Papeles Comunicación.

GOETHALS, G. (1986). *El ritual de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica.

GONZÁLEZ REQUENA, J (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de*

la postmodernidad, Madrid, Cátedra.

HUERTAS, F. (1986). *Estética del discurso audiovisual*. Ed. Mitre. Barcelona.

LACALLE, Charo. (2001). *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa.

LÓPEZ-PUMAREJO, T. (1987). *Aproximación a la telenovela*, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Madrid, Cátedra.

MASCELLI, Joseph V. (1998). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*, Barcelona, Bosch Comunicación.

MILLERSON, G. (1999). *Técnicas de producción y realización en televisión*, IORTV, Madrid.

Millerson, Gerald (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV.

PROSPER Ribes, José & López Catalán, Celestino J. (2001).

Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales, Valencia, Fundación C.E.U.

RABIGER, M. (1987). *La dirección de documentales*, Madrid, IORTV.

RABIGER, M. (1993). *Dirección de cine y vídeo*. Técnica y estética. Madrid: IORTV.

SABORIT, J.(1988). *La imagen publicitaria en televisión*, Madrid, Cátedra.

SÁINZ, M. (1994). *Manual Básico de producción televisiva*, IORTV, Madrid.

SOLARINO, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid.

SOUTO, Mario Raimundo (1993). *Manual del realizador profesional de vídeo*, Madrid, D.O.R. S.L.

STEVEN D. KATZ. (2000). *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Plot ediciones, Madrid.

STEVEN D. KATZ. (2000). *Rodando. La planificación de secuencias*, Plot ediciones, Madrid.

ZETTL, H. (1998). *Manual de Producción para vídeo y televisión*.

Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.

ZUNZUNEGUI, S. (1995). *Pensar la imagen*, Universidad del País Vasco, Cátedra.

ZÚNIGA, Joseba (2006). *Realización en Televisión*, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Revistas:

- VIDEO POPULAR. Sección de Formación
- PRODUCCIÓN PROFESIONAL.
- TELEINFORME
- CINEVIDEO20
- FC MULTIMEDIA

www.videoedicion.org

www.video-computer.com

www.cybercollege.com/span/tpv_sind.htm

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluará:

- Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos de la realización televisiva.

Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen.

Criterios de evaluación
El alumno deberá acreditar mediante prueba escrita (40%) que ha adquirido conocimientos teóricos básicos de la realización televisiva y sus características. Así mismo, mediante la evaluación de los ejercicios prácticos (50%) deberá demostrar dominio práctico de la materia. En caso de evaluación no continua examen práctico final (50%) . Se emplearán como elementos complementarios de evaluación la asistencia y participación, el 10% restante de la nota
Instrumentos de evaluación
Examen final escrito, evaluación de la practicas en de realización desarrolladas durante el curso y control de asistencia.. Evaluación no presencial examen teórico común y examen practico final.
Recomendaciones para la recuperación.
Se recomienda el contacto específico con el profesor para orientar las técnicas más adecuadas para la recuperación de la materia de cada estudiante

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO**Datos de la Asignatura**

Código	104418	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª de la Peña Mónica Pérez Alaejos	Grupo / s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	404		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse tutorías en cualquier momento, a conveniencia de las partes implicadas vía mail.		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	alaejos@usal.es	Teléfono	923294640

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVOS

1. Adquirir los conocimientos teóricos básicos en las tareas de producción y realización de radio en un primer acercamiento al medio.
2. Adquirir el manejo de los equipos de edición de sonido y de programas de gestión de audio instalados en los estudios de radio de la facultad, para conocer su manejo en cualquier emisora a la que acudan en el mercado laboral.
3. Adquirir capacidades analíticas y conocer la literatura científica clásica y de reciente producción en torno a la radio.

COMPETENCIAS

(1 CEP) capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción radiofónica.

(11CEP) Capacidad para analizar las estructuras y estilos de la programación radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración.

(14CEP) Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora acústica o electrónica, digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.

(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación radiofónica.

(3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

(6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.

(8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

(11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Temario de contenidos

Se presentan a continuación los contenidos teóricos y prácticos del programa de la asignatura. Para más información, consúltase la página de la plataforma virtual Studium.

- I. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIO COMO CANAL EN FUNCION DEL SISTEMA COMUNICATIVO TRADICIONAL. CAMBIOS EN LA ERA DIGITAL Y NUEVOS ESCENARIOS.
- II. ELEMENTOS DEL LENGUAJE SONORO
 - La palabra
 - El valor específico de la música en la radio
 - Los efectos sonoros y el silencio radiofónico
 - Narrativa sonora.
- III. EL GUION RADIOFÓNICO: ELEMENTOS DEL GUIÓN
- IV. LA PROGRAMACION COMO RESULTANTE DE LA PRODUCCION RADIOFONICA
- V. REDACCION RADIOFONICA. LA NOTICIA EN LA RADIO.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases teóricas		15		12	27
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	30	6	35	71
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4		15	19
Tutorías			2		2
Actividades de seguimiento online		1			1
Trabajo en grupo				13	13
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		15	17
TOTAL		52	8	90	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Para cada semana se especificarán las lecturas que *deberán haberse realizado antes de las sesiones teóricas y de aplicación de conocimientos adquiridos*, para que el desarrollo de estas sea más provechoso y fluido.

Se colgarán en Studium los materiales bibliográficos con una semana de antelación para que el alumno pueda preparar la siguiente sesión.

Balsebre, A. 1994. El lenguaje radiofónico. Madrid, Cátedra, Signo e imagen.

Barea, P. y Montalvillo, R. 1992. Radio: redacción y guiones. Bilbao, SEUPV.

Días, L. 1995, La radio en España (1923-1995). Madrid, Alianza Editorial.

Franquet, R. y Martí, J. M. 1985 La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites. Barcelona, Mitre.

Martí, J. M. 1990. Modelos de programación radiofónica. Barcelona, Feed-Back Ediciones.

Prado, E. 1981. Estructura de la información radiofónica. Barcelona, ATE.

Ortiz, M. A. y Marchamalo, J. 1994. Técnicas de comunicación de radio. Barcelona, Paidós.

Se facilitará un listado de bibliografía al inicio del curso para que las clases puedan ser completadas de manera autónoma por los estudiantes.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Durante las sesiones, se facilitarán algunos recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios para la asignatura.

Estos estarán accesibles a través de la plataforma virtual Studium.

Dichos materiales incluirán:

Las presentaciones y documentos (en .pdf) de las sesiones expositivas y los power point utilizados en las clases magistrales.

Estas tienen un doble propósito:

- a) Como guía dentro de la propia sesión.
- b) Como resumen *que deberá completarse mediante la toma de apuntes individuales* y reflexiones teóricas sobre el tema de otros autores recomendados en la bibliografía.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales**EVALUACIÓN CONTINUA**

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos del lenguaje radiofónico que serán la base de las asignaturas que en el grado se ofertan después como optativas vinculadas al medio radio.

3. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen.

Criterios de evaluación

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- | | |
|--|-----|
| 1. Actitud y participación..... | 10% |
| 2. Examen final | 40% |
| 3. Realización de las prácticas en los estudios..... | 30% |
| 4. Trabajo de grupo..... | 20% |

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo.

Actitud y participación
 Controles de lecturas
 Examen final
 Realización de las prácticas en los estudios
 Trabajo de grupo

EVALUACIÓN NO CONTINUA

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que el estudiante que elija esta modalidad deberá superar un examen teórico (50%) y un examen práctico (50%).

Recomendaciones para la recuperación.

En la modalidad de evaluación continua se facilita que el alumno supere la materia cumpliendo los requisitos. Para la recuperación de la misma y en la convocatoria extraordinaria, en la fecha establecida en la presente guía académica tendrá lugar la recuperación de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

Producción, distribución y exhibición cinematográfica**Datos de la asignatura**

Código	104419	Plan	244	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Marta Fuertes Martinez	Grupo/s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, despacho nº 422		
Horario de tutorías	Pendiente de confirmación. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	mfuertes@usal.es	Teléfono	+34 923 294 500 Ext 3111

Objetivos y competencias de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Fomentar el desarrollo de habilidades tecnológicas adecuadas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Acercar al alumno/a la realidad social y laboral mediante la resolución de problemas y el análisis de la situación actual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la producción audiovisual
- Fomentar el hábito de lectura y escritura
- Potenciar el trabajo en equipo
- Potenciar en el alumno/a habilidades de comunicación, documentación, reflexión, análisis, síntesis y espíritu crítico
- Desarrollar la capacidad de autoevaluación crítica de resultados
- Adquisición o refuerzo de una conciencia responsable social y cultural, intercultural, pacifista y ecológica

- Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas - Potenciar en el alumno/a el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural para que pueda contribuir al fomento de la diversidad cultural a través de su futura práctica profesional
Competencias básicas/generales.
Las competencias básicas de esta materia se organizan alrededor de las competencias cognitivas generales que se deben alcanzar: CG01. Dominio de los contenidos de la materia CG02. Capacidad para identificar las distintas relaciones entre las industrias culturales CG03. Conocimientos de la política audiovisual española CG04. Conocimiento general del proceso de producción audiovisual CG05. Conocimiento en profundidad para el desarrollo de la profesión de productor y gestor audiovisual, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de los medios materiales para su puesta en marcha CG06. Conocimiento de la realidad existente relacionada con la propiedad intelectual CG07. Conocimiento del mercado español actual, tanto en producción, como en distribución y exhibición
Competencias específicas.
Las competencias específicas de esta materia se estructuran entorno a los siguientes ejes: CE01. Habilidad para el trabajo en equipo y la resolución compartida de problemas (flexibilidad) CE02. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo al que se incorpora CE03. Habilidad en las relaciones interpersonales CE04. Capacidad de trabajo autónomo CE05. Habilidad organizativa y planificadora bajo un método de trabajo CE06. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lengua española CE07. Habilidad en el manejo de nuevas tecnologías CE08. Habilidades de gestión de la información CE09. Habilidad en la búsqueda de información en fuentes primarias CE10. Habilidad para identificar y resolver problemas CE11. Capacidad para la toma de decisiones CE12. Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica CE13. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e iniciativa) CE14. Habilidades de investigación CE15. Capacidad de análisis y síntesis CE16. Capacidad de evaluación y de autoevaluación
Competencias transversales.
Se proponen las siguientes capacidades transversales: CT01. Compromiso de responsabilidad social y cultural CT02. Compromiso ético CT03. Capacidad de crítica y autocrítica CT04. Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinar CT05. Apreciación y respeto de la diversidad y la multiculturalidad CT06. Capacidad para reaccionar ante las necesidades, problemas y aspiraciones de los otros CT07. Capacidad de empatía CT08. Capacidad de aprender CT09. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones CT10. Habilidad para trabajar de forma autónoma

CT11. Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor

CT12. Actitud de preocupación por la calidad (de su trabajo y del que recibe de los demás)

Temario de contenidos

Los ejes centrales de contenido de esta asignatura son:

- Estructura del mercado audiovisual mundial, con referencia al sector cinematográfico
- ¿Qué es la producción audiovisual?
- La materia prima en la producción de ficción: el guión literario y futuro guión de producción
- Tipos y funciones de los productores audiovisuales
- Tipos y características de las producciones audiovisuales
- El personal artístico y el personal técnico y su contratación
- Los convenios colectivos que regulan el sector
- La cadena de producción: de la preproducción al rodaje
- Medios materiales necesarios para la producción audiovisual
- Elementos humanos y funciones de los mismos en una producción
- Aspectos clave del sector de la distribución y sus relaciones con la producción y la exhibición
- Estructura del sector de la exhibición y sus relaciones con la producción y la distribución

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18	0	18	
Prácticas	- En aula	0	0	0	
	- En el laboratorio	20	22	6	
	- En aula de informática	0	0	0	
	- De campo	0	0	0	
	- De visualización	0	0	7	
Seminarios		0	0	0	
Exposiciones y debates		0	0	3	
Tutorías		4	4	0	
Actividades de seguimiento online		3	3	0	
Preparación de trabajos		0	8	10	
Otras actividades (detallado en metodología)		4	4	4	
Exámenes		3	4	5	
TOTAL		52	45	53	150

Recursos

Textos de consulta para el alumno/a

- Adelman, K. (2006). *Cómo se hace un cortometraje: todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje*. Barcelona: Ma nom troppo.
- Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados* (Vol. 113). Barcelona: Paidós Comunicación.
- Buquet, G. (2005). El poder de las *major*s en el mercado internacional de programas. La desigual competencia entre Europa y Estados Unidos. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 62.
- Calvo Herrera, C. (2003). *La empresa del cine en España*. Madrid: Ediciones del Laberinto. Colección Laberinto Comunicación.
- Castillo, J. M. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Chion, M. (1996). *El cine y sus oficios* (Vol. 27). Madrid: Cátedra Signo e Imagen.
- García de Castro, M. (2002). *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España* (Vol. 9). Barcelona: Gedisa Editorial. Estudios de Comunicación.
- Jacoste Quesada, J. G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Menor Sendra, J. (2006). La producción audiovisual estadounidense. Ascenso y crisis de la metamarca Hollywood. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 69(Octubre-Diciembre).
- Rea, P. W., y Irving, D. K. (1998). *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rowlands, A. (1985). *El guión en el rodaje y la producción*. Madrid: IORTV.
- Sáinz, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Sánchez-Bleda, P., y Viñuela, M. (Eds.). (2000). *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados Abogados.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Schihi, R. J. (1997). *Dramáticos en televisión: organización y procesos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Ugalde, V. (2010). Certezas filmicas en la distribución. Corre cámara, 17-08-2010, en http://www.correcamara.com.mx/index.php?mod=noticias_detalle&id=2029.
- Bloque de artículos sobre el proceso de producción:**
- Narajo, R. (2000). De la idea al guión. Guía de la etapa de desarrollo de un largometraje. *Cinevideo 20*, 170(Dossier parte I), 28-38.
- Rivas, M. Á. (2000a). El proceso de producción cinematográfica (I). *Cinevideo 20*, 171(Dossier parte II), 54-60.

Rivas, M. Á. (2000b). El proceso de producción cinematográfica (II). <i>Cinevideo 20</i>, 172(Dossier parte III), 64-72. Rivas, M. Á. (2000c). El proceso de producción cinematográfica (III). <i>Cinevideo 20</i>, 173(Dossier parte IV), 70-75.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Textos legales básicos: Convenios colectivos de la producción audiovisual (técnicos y artistas). Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine. Recursos electrónicos: - ICAA – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales - Celtx - FAPAE - Federación de asociaciones de productores - FIAPF - Federación Internacional de Asociaciones de Productores (International Federation of Film Producers Association) - La BBC guionista - OBS - Observatorio Audiovisual Europeo (Europeam Audivisual Obsevatory). - Pequeñas ayudas para el guionista novel - Revistas especializadas como Cine por la Red, Panorama Audiovisual, o Producción Profesional - Box Office Mojo - The Internet Movie Database (IMBd) Libros y lecturas complementarias: Camino, J. (1997). <i>El oficio del director de cine</i>. Madrid: Cátedra. Fernández, F. (1996). <i>Arte y técnica del guión</i>. (Anexo "Estándar americano adaptado" por Jonni Bassiner). Barcelona: Ediciones UPC. Mascelli, J. V. (1998). <i>Los cinco principios básicos de la cinematografía</i>. Barcelona: Bosch Casa Editorial. Onaindia, M. (1996). <i>El guión clásico de Hollywood</i> (Vol. 16). Barcelona: Paidós. Papeles de comunicación. Seger, L. (1997). <i>Como convertir un buen guión en un guión excelente</i>. Madrid: Ediciones Rialp. Truffaut, F. (1993). <i>El cine según Hitchcock</i> (Vol. 2). Barcelona: RBA Editores. Visionados autónomos. Se facilitará a los alumnos/as un listado de producciones audiovisuales con contenidos relacionados con la materia.

Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales La asistencia es obligatoria y para su observación se utilizarán los distintos instrumentos planificados en la asignatura. Para superara con éxito la asignatura, los alumnos/as deben adquirir los conocimientos teóricos marcados y aprender las rutinas y procesos profesionales del sector de la producción establecidos en las actividades docentes.
Criterios de evaluación El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso, por lo que se valorará: 1. La adquisición de los conocimientos marcados por la materia. 2. Guión de ficción: aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia. 3. Carpeta de producción: calidad final de la práctica, análisis de la situación real, implicación y pertinencia de las reflexiones, método de trabajo, redacción, ortografía y presentación, responsabilidad en el desarrollo y en la entrega, capacidad de autoevaluación, creatividad, y colaboración con el resto de compañeros. 4. Criterios generales: buena presentación de los trabajos, cumplimiento de fechas, participación activa en las sesiones de clase y de laboratorio, así como la colaboración con el resto de compañeros/as.
Instrumentos de evaluación

Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.

1. Las *pruebas de contenido a lo largo del semestre* (20%). Se realizarán dos pruebas de tipo test, respuesta corta o palabras clave, de unas 10-20 preguntas (cada prueba puntuará un 10%). El contenido de las mismas tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la materia, así como con los materiales audiovisuales y recursos de trabajo de la asignatura. Se calculará la media de las dos pruebas independientemente de la puntuación de cada una de ellas y los errores no descontarán.

En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que **obtener mínimo un 5 de calificación** para superar la materia.

2. El *guión de ficción* (20% de la nota final). Trabajo individual. Se valorará la aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia, así como ajustarse a las indicaciones de tiempo y formato del ejercicio.
3. La *carpeta de producción* con un 40%, de los que un 20% son del trabajo individual y el otro 20% del trabajo en grupo.
 - a. Trabajo individual. Elaboración de un desglose de producción del guión literario elaborado en el ejercicio anterior (20%).
 - b. Trabajo en grupo. Desarrollo del plan de rodaje completo de los guiones seleccionados. Cada grupo debe realizar una simulación del trabajo de producción, consistente en un plan de rodaje y órdenes diarias de trabajo. Se valorará la preparación autónoma del caso, participación, creatividad, colaboración con el resto de compañeros y la resolución satisfactoria del ejercicio (20%).
4. La *prueba de contenido final* (20% de la nota final). Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20-30 preguntas (los errores descontarán la mitad que los aciertos).

En caso de que se detecte que el alumno/a ha incumplido levemente la asistencia obligatoria el profesor se reserva el derecho a penalizar esta mala práctica con una rebaja de entre un 10 y un 20 por ciento de la nota final.

Instrumento de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.

Una prueba final en la fecha indicada consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20-30 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 50% de la nota de la asignatura; y una prueba práctica final para obtener el otro 50% de la nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las dos pruebas para poder superar la materia. Primero se realizará la prueba teórica y si no es superada no se tendrá opción a la prueba práctica.

Recomendaciones para la evaluación.

- Lectura de los textos recomendados en la materia
- Participación en los debates y discusiones de las sesiones presenciales
- Conocer y utilizar los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma de docencia online Studium y de las sesiones presenciales
- Profundizar en los aspectos abordados a través de la bibliografía de la materia
- Puntualidad en el trabajo diario así como en el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura

Recomendaciones para la recuperación.

En el caso de que la participación y la evaluación de los trabajos individuales y colectivos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada alumno/a.