



HORARIO DEFINITIVO PRIMER SEMESTRE (2017-18)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10						9-10
10-11	Comunicación audiovisual y educación. Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano	Laboratorio de Experiencias. Apoyo al trabajo de fin de máster. Optativa (6 ECTS 12 sesiones) Aula 009B Prof. Mónica Pérez Alaejos Prof. Marina Hernández Prieto	Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación. Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones) Aula 009B Prof. Begoña Gutiérrez San Miguel	Didáctica del cine. Optativa (3 ECTS 8 sesiones) Aula 009B Prof. María Isabel R. Fidalgo	Opinión pública y medios de comunicación. Obligatoria 3 ECTS (5 sesiones) Aula 009B Prof. Carlos Arcila Calderón	10-11
11-12						11-12
12-13	Laboratorio de Prácticas Profesionales. Optativa (6 ECTS 16 sesiones) Aula 009B Prof. Begoña Gutiérrez San Miguel Prof. Carlos Arcila Calderón			La economía digital: nuevos medios y emprendimiento. Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano		12-13
13-14						13-14
14-15						
15-16	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA	
16-17	Comunicación intercultural y transcultural. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones)	El audiovisual público en el contexto de la convergencia. Optativa (3 ECTS. 6 sesiones) Aula 009B	Comunicación audiovisual y patrimonio. Optativa (3 ECTS. 8 sesiones)	Sociología de la comunicación. Optativa (3 ECTS 8 sesiones) Aula 009B Prof. Beatriz González de Garay	Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad.	16-17
17-18						17-18



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA
FACULTAD D CIENCIAS SOCIALES

18-19	Aula 009B Prof. Lifen Cheng	Prof. Francisco Javier Herrero	Aula 009B Prof. Francisco Javier Frutos Prof. Beatriz González de Garay		Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano	18-19
19-20						19-20
20-21						



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA
FACULTAD D CIENCIAS SOCIALES

HORARIO DEFINITIVO SEGUNDO SEMESTRE (2017-18)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10				Políticas públicas de comunicación y cultura Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones) (febrero y marzo) Aula 009B Prof. Juan Ramos Martín		9-10
10-11		Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) (de febrero a abril) Aula 009B Prof. Juan José Igartua	El cine y sus adaptaciones Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) (de febrero a abril) Aula 009B Prof. Milagros García Gajate			10-11
11-12						11-12
12-13						12-13
13-14						13-14
14-15						

La presentación del Máster tendrá lugar el día 2 de octubre a las 10:00h en el Salón de Grados del Edificio FES. Las clases de las asignaturas obligatorias comenzarán el día 3 de octubre (excepto "Opinión pública y medios de comunicación", que dará comienzo el viernes 13 de Octubre). Las optativas del primer semestre se iniciarán a partir del 9 de octubre.

Salamanca,



Francisco Javier Frutos

Director del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.