



### ADENDA – ADAPTACIÓN FICHA DE LA GUÍA DOCENTE CURSO 2020-21 EN USAL

TITULACIÓN	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
ASIGNATURA	Comunicación Organizacional y Publicidad
CÓDIGO	108831
CURSO	4º Curso
CUATRIMESTRE (1.º/2.º)	2º
TIPO (obligatoria/optativa)	Obligatoria
PROFESORADO	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano, Prof. Dra. Teresa Martín García.
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES.</b> <i>Expresse brevemente las metodologías utilizadas (sencillez, claridad, precisión)</i>	
<p>A partir del modelo de adaptación a la docencia para el curso 2020-2021 a una <i>presencialidad adaptada</i>, aprobado por Junta de Facultad/Centro con fecha 23 de junio de 2020, derivado de las consecuencias del período de la denominada "nueva normalidad" durante el cual la amenaza de la COVID-19 continúe vigente, la metodología en esta asignatura se establecerá en los siguientes términos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Cambios en las <u>modalidades de presencialidad docente/estudiante</u> (si los hubiera):</b> No existen cambios, existirá presencialidad en aula y/o presencialidad vía streaming-grabado en aula digital en Studium mediante Blackboard y/o meet.google.com .</li><li><b>Cambios en la <u>metodología</u> docente (si los hubiera):</b> No existen.</li><li><b>Cambios en la <u>atención tutorial</u> a los estudiantes (si los hubiera):</b> No existen, se realizan indistintamente en despacho presencial en Facultad de Ciencias Sociales o en despacho digital a través de Studium en Blackboard y/o meet.google.com .</li><li><b>Previsión de atención a <u>circunstancias que impidieran al estudiantado</u> acogerse a estas modificaciones:</b>  No existe</li></ol>	
<b>EVALUACION DE COMPETENCIAS.</b> <i>Expresse brevemente la evaluación utilizada (sencillez, claridad, precisión)</i>	
Las misma que figuran en la memoria del grado y la asignatura.	