

Semana 1. Presentación de la asignatura. Seguridad, riesgo e inseguridad como construcciones sociales. Agenda pública y framing.

Semana 2. Pánicos morales, estereotipos, atribución de responsabilidad y percepción de amenaza. Práctica 1: análisis de piezas mediáticas.

Semana 3. Comunicación institucional de seguridad. Portavocía, transparencia, reserva operativa y fuentes policiales/judiciales.

Semana 4. Taller de comunicación, preguntas y respuestas, gestión del error y credibilidad institucional. Práctica 2.

Semana 5. Comunicación del riesgo: prevención, alerta, precrisis, preparación social y protección civil.

Semana 6. Simulación de crisis: fase aguda, rumorología, coordinación de mensajes y fase poscrisis. Entrega del borrador del trabajo grupal.

Semana 7. Plataformas digitales, recomendación algorítmica, *engagement*, polarización y visibilidad de contenidos de seguridad.

Semana 8. Culturas de comentario, escalada discursiva, discurso de odio y moderación. Práctica 3.

Semana 9. Desinformación, propaganda, *deepfakes* y amenazas híbridas. Fuentes oficiales y verificadores.

Semana 10. Taller introductorio sobre verificación y trazabilidad de fuentes abiertas. Práctica 4.

Semana 11. Protección de datos, víctimas, menores, presunción de inocencia e imágenes sensibles.

Semana 12. Dilemas ético-legales en la cobertura de casos de seguridad. Entrega del informe individual.

Semana 13. Presentación de trabajos grupales: *Crisis Communication Pack*. Entrega final del trabajo grupal.

Semana 14. Integración, revisión de aprendizajes, preparación y realización de la prueba final aplicada.

La secuencia podrá ajustarse al calendario académico oficial, a los festivos, a las actividades del centro y a la evolución de casos de actualidad relevantes para la asignatura.