

## CURSO 1º

Asignatura	Sem.	1ª Convocatoria	2ª Convocatoria
Fundamentos de economía	1	17 de enero (F3)	31 de enero (F4)
Fundamentos y principios del turismo	1	8 de enero (F1)	29 de enero (F1)
Fundamentos de derecho del turismo	1	13 de enero (F1)	27 de enero (F1)
Economía de la empresa	1	16 de enero (F3)	6 de febrero (F3)
Inglés I	1	10 de enero (F1)	14 de mayo (F1)
Geografía del turismo	2	26 de mayo (F1)	12 de mayo (F1)
Patrimonio cultural y turismo	2	18 de mayo (F1)	4 de junio (F1)
Informática aplicada al turismo	2	28 de mayo (F1)	16 de junio (F1)
Fundamentos de estadística	2	20 de mayo (F3)	8 de junio (F3)
Inglés turístico I	2	22 de mayo (F1)	10 de junio (F1)

## CURSO 2º

Asignatura	Sem.	1ª Convocatoria	2ª Convocatoria
Contabilidad	1	10 de enero (F3)	31 de enero (F2)
Gestión de alojamientos	1	8 de enero (F4)	27 de enero (F2)
Fundamentos de marketing	1	15 de enero (F2)	4 de febrero (F4)
Política Turística	1	14 de enero (F3)	29 de enero (F4)
Inglés II	1	13 de enero (F4)	12 de mayo (F1)
Inversión y financiación	2	22 de mayo (F3)	10 de junio (F3)
Distribución y Comercialización	2	18 de mayo (F3)	4 de junio (F1)
Derecho Administrativo del Turismo	2	29 de mayo (F1)	17 de junio (F1)
Estructura de mercados	2	27 de mayo (F3)	15 de junio (F3)
Inglés turístico II	2	25 de mayo (F1)	11 de junio (F1)

## CURSO 3º

Asignatura	Sem.	1ª Convocatoria	2ª Convocatoria
Técnicas de inv. aplicadas al turismo	1	17 de enero (F1)	7 de febrero (F1)
Comunicación comercial digital	1	10 de enero (F2)	31 de enero (F1)
Gestión de recursos humanos	1	15 de enero (F3)	27 de enero (F4)
Gestión del patrimonio y turismo cult.	1	9 de enero (F1)	29 de enero (F2)
Inglés Turístico III	1	14 de enero (F1)	15 de mayo (F1)
Planificación y orden. del territorio	2	18 de mayo (F2)	4 de junio (F1)
Communication in English for Tourism P.	2	20 de mayo (F1)	8 de junio (F1)
Geografía de los destinos turísticos	2	28 de mayo (F3)	16 de junio (F3)
Taller de innovación y creación de empr.	2	29 de mayo (F3)	17 de junio (F3)
MICE	2	20 de mayo (F4)	8 de junio (F4)
Dirección estratégica	2	26 de mayo (F3)	12 de junio (F3)
Marketing de destinos	2	19 de mayo (F1)	5 de junio (F1)
Derecho financiero y tributario	2	25 de mayo (F3)	11 de junio (F3)
Interpretación del patrimonio e itinerarios culturales	2	27 de mayo (F1)	15 de junio (F1)
Tecnologías aplicadas al turismo	2	21 de mayo (F1)	9 de junio (F1)

## SEGUNDO IDIOMA / TERCER IDIOMA

Asignatura	Sem.	1ª Convocatoria	2ª Convocatoria
Alemán inicial I	1	9 de enero (F2)	11 de mayo (F2)
Francés inicial I	1	9 de enero (F2)	11 de mayo (F2)
Alemán aplicado I	1	9 de enero (F3)	13 de mayo (F1)
Francés aplicado I	1	9 de enero (F3)	13 de mayo (F1)
Alemán aplicado III	1	16 de enero (F1)	13 de mayo (F2)
Francés aplicado III	1	16 de enero (F1)	13 de mayo (F2)
Deutsch Konversationskurs für Berufstätige der Tourismusbbranche	1	16 de enero (F2)	11 de mayo (F1)
Conversation en français pour les professionnels dutourisme	1	16 de enero (F2)	11 de mayo (F1)
Alemán inicial II	2	19 de mayo (F2)	5 de junio (F2)
Francés inicial II	2	19 de mayo (F2)	5 de junio (F2)
Alemán aplicado II	2	21 de mayo (F2)	9 de junio (F2)
Francés aplicado II	2	21 de mayo (F2)	9 de junio (F2)
Alemán aplicado IV	2	19 de mayo (F3)	5 de junio ((F3)
Francés aplicado IV	2	19 de mayo (F3)	5 de junio ((F3)
Intensificación (Alemán)	2	21 de mayo (F3)	9 de junio (F3)
Intensificación (Frances)	2	21 de mayo (F3)	9 de junio (F3)
Español para extranjeros	2	22 de mayo (f2)	10 de junio (F2)
Italiano	2	22 de mayo (f2)	10 de junio (F2)
Portugués	2	22 de mayo (f2)	10 de junio (F2)

### Franjas para la realización de pruebas

Para la celebración de las pruebas se establecen las siguientes franjas horarias,

- Franja 1: De 9:00 a 11:30 hs.
- Franja 2: De 12 a 14:30 hs.
- Franja 3: De 16:00 a 18:30 hs.
- Franja 4: De 19:00 a 21:00 hs.

Los profesores convocarán sus exámenes en estas franjas horarias y ajustarán la duración de las pruebas a las mismas procurando que su prueba no invada la franja siguiente