

# INFORME

## ADENDAS DE LAS GUÍAS DOCENTES PARA LA ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DE GRADO A LA SITUACIÓN EXCEPCIONAL PROVOCADA POR LA COVID-19 DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2019-2020

Grado en Gestión del Turismo  
Doble titulación en Grado en Gestión del  
Turismo y Grado en Gestión de PYMES  
E.U. DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE ÁVILA

Coordinación de la Titulación

Fco. Javier Jiménez Moreno

[javjime@usal.es](mailto:javjime@usal.es)

## **ASIGNATURAS DE PRIMER CURSO**

- Geografía del turismo
- Patrimonio cultural y turismo I
- Informática aplicada al turismo
- Fundamentos de estadística
- Inglés I
- Inglés turístico I

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo Doble Titulación de Grado en Gestión del Turismo y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	GEOGRAFÍA DEL TURISMO
PROFESOR/ES/AS	PABLO ALONSO TALON
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	108904
CURSO EN QUE SE IMPARTE	1º

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

(Indique brevemente las metodologías utilizadas)

El desarrollo online de la asignatura se ajusta a los contenidos teóricos y ejercicios prácticos, interrelacionados. En Studium se pueden descargar los contenidos teóricos y la metodología y materiales para elaborar las diversas prácticas (explicaciones y hojas de cálculo para elaborar gráficos estadísticos).

#### EVALUACIÓN

Indique brevemente el sistema de evaluación utilizadas

##### 1. Consideraciones generales

La nota final de la asignatura será el resultado de la evaluación de las diferentes capacidades del alumno y el grado de conocimientos adquirido, atendiendo a la doble naturaleza teórica y práctica de la asignatura.

##### 2. Criterios de evaluación (principales)

- Tomar conciencia de la complejidad de las actividades integradas en el fenómeno turístico.
- Comprender los factores que explican la desigual distribución e intensidad de la actividad turística.
- Reconocer las diferentes formas de implantación territorial de las principales modalidades turísticas.
- Conocer y manejar la producción estadística de mayor utilidad para los objetivos de la Geografía del Turismo

##### 3. Instrumentos de evaluación

- Examen tipo test de forma online que evalúa los contenidos teóricos de la asignatura, para la primera y la segunda convocatoria de exámenes (26 mayo / 12 junio). En Studium se convocará a los alumnos, y se distribuirán los materiales para realizar la prueba online.
- Las dos prácticas obligatorias, se entregarán en las tareas Studium, con fecha límite coincidiendo con las dos convocatorias del examen.

El sistema de evaluación, diferencia los alumnos presenciales y no presenciales:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
	Prueba	Peso	Prueba	Peso
Prueba final	Examen tipo test	50%	Examen tipo test	56%
Prácticas	Ejercicios prácticos	45%	Ejercicios prácticos	50%
Asistencia	Asistencia y participación en clase*	10%		

\*La participación activa en clase se premiará con hasta un 10% extra de la nota. Una asistencia inferior al 50% (hasta la última clase impartida, 12 marzo) no puntúa.

##### 4. Recomendaciones para la evaluación

Las preguntas se formularán en base a los contenidos de los temas de la asignatura incluidos en la plataforma Studium, incidiendo especialmente en los conceptos teóricos que definen la geografía del turismo, así como el análisis de los espacios turísticos atendiendo a su evolución y diversidad.

La elaboración de las prácticas debe seguir las pautas establecidas en Studium. Se valorará la calidad de la representación gráfica-estadística y el análisis de síntesis (rigor académico y redacción).

#### 5. Recomendaciones para la recuperación

Para los alumnos que no superen la evaluación de la 1ª convocatoria, se dispondrá de un plan personalizado a seguir para afrontar con éxito la 2ª convocatoria.

Si los alumnos han superado el test online (al menos con un 5 de nota), pero la nota de la evaluación final combinada con las prácticas es inferior a 5, se guardará la nota del test, y sólo será preciso que vuelvan a reelaborar las prácticas (concretamente aquellas que se realizaron de forma errónea). A la inversa, se guardará la nota de las prácticas y únicamente tendrán que repetir el test online en la 2ª convocatoria.

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo Doble Titulación de Grado en Gestión del Turismo y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Patrimonio Cultural y Turismo I
PROFESOR/ES/AS	María Diéguez Melo
CÓDIGO	108905
CURSO	1º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Para obtener los objetivos de la asignatura, para que los alumnos/as logren las competencias indicadas en la guía docente y dada la situación derivada del COVID-19, se ha optado por adaptar la metodología empleada en las clases presenciales a la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las clases presenciales que tenían un carácter obligatorio y estaban orientadas a la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio se ha sustituido por píldoras docentes grabadas por la profesora responsable y subidas a Studium. Atendiendo a la dificultad que pueda suscitar en los alumnos el seguir la asignatura en estas condiciones se han realizado videos de todos los temas de la asignatura, tanto los ya impartidos en el aula, para que puedan servir de repaso, como de aquellos que todavía no se habían impartido.</li> <li>- Material básico para el estudio de la asignatura: de forma periódica y ajustado a los temas marcados en la guía se ha proporcionado a los alumnos a través de Studium un completo PowerPoint que incluye el contenido fundamental cada tema de la asignatura (presentaciones en PowerPoint con esquemas, hitos históricos, selección de obras, etc.)</li> <li>- Material complementario: además del contenido básico los alumnos tienen a su disposición esquemas de comentario, fichas de obra de arte, artículos y documentos varios que les permite disponer de una bibliografía de recursos digitales que complementa el listado proporcionado al inicio del curso.</li> <li>- Prácticas: debido a que la situación actual no permite realizar la práctica de campo programada para el presente cuatrimestre, las competencias asociadas a esta actividad serán evaluadas a través de la actividad académica dirigida orientada a adquirir las competencias asociadas a las prácticas de la asignatura.</li> <li>- Trabajos en grupo: tal como se indicó a comienzos del cuatrimestre, cada alumno deberá realizar un en grupo un trabajo consistente en el comentario de una obra asignada por el profesor. Los grupos ya habían comenzado la tarea antes de la suspensión de clases presenciales y siguen trabajando sin incidencias, por lo que se mantiene la fecha de entrega señalada en la guía docente.</li> <li>- Tutorías: la atención al alumnos se mantiene vía email y Studium, pudiendo realizarse tutorías por videoconferencia (Meet, Zoom..) con aquellos alumnos que lo soliciten. Considerando que el momento actual hace necesario un apoyo personalizado el horario de tutorías se hace extensivo a toda la semana en horario de mañana y tarde a convenir con el alumno.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>El sistema de evaluación de la asignatura también será adaptado a la nueva situación:</p> <p>Examen final (50% de la calificación final):</p> <p>Consistirá en el comentario artístico de 5 imágenes (1 puntos como máximo cada una). Dada la necesidad de realizar una evaluación virtual y siguiendo las recomendaciones para la evaluación online de las universidades de Castilla y León, se utilizará la herramienta de cuestionarios de la</p>	

plataforma virtual, disponiendo de un banco amplio de preguntas, introduciendo la opción de aleatorización de ítems y con poco tiempo de respuesta.

Se informará a Studium de la fecha de examen para solicitar la coordinación de hora y fecha, tratando en todo momento de mantener el día fijado inicialmente.

En el supuesto de que algún alumno sufriera percances técnicos, se contemplarían otras maneras de entregar el examen a la profesora, aunque la realización del mismo fuera idéntica. En este sentido no se han detectado incidencias para el acceso a la plataforma y todos los alumnos de la asignatura se han conectado con normalidad desde la declaración del estado de alarma por lo que suponemos tiene los equipos necesarios para la realización del examen.

En el examen se tendrán en cuenta:

- -Conocimientos adquiridos sobre cada uno de los temas.
- -Precisión a la hora de manejar el vocabulario técnico y artístico.
- -Estructura clara y coherente.
- -Corrección en la redacción y la ortografía.

Elaboración de las actividades académicas dirigidas (40%): se mantendrá lo programado inicialmente en la guía académica ya que los grupos de trabajo habían comenzado antes de la suspensión de las clases presenciales y siguen trabajando sin incidencias.

Asistencia a clase, participación e interacción con el grupo (10%): Solamente a las clases presenciales, es decir, las impartidas en la Escuela Universitaria de Educación y Turismo entre el 4 de febrero y el 12 de marzo.

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo Doble Titulación de Grado en Gestión del Turismo y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Informática Aplicada al Turismo
PROFESOR/ES/AS	Alejandro Morales Sánchez
CÓDIGO	108910
CURSO	Primero
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Impartición de clases virtuales sobre los conocimientos teóricos y prácticos exigidos.</p> <p>Adquisición de algunos conocimientos mediante la visualización de video tutoriales o la lectura de artículos, páginas web o tutoriales.</p> <p>Realización de actividades prácticas y tareas asíncronas relacionadas con los conocimientos explicados.</p> <p>Realización de trabajos individuales o grupales sobre los temas de estudio.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>La evaluación de los conocimientos relacionados con el manejo de las aplicaciones que componen la Suite ofimática Microsoft Office se realizará de forma continua. Mediante la entrega de varios ejercicios propuestos que deberán realizarse de forma individual.</p> <p>La evaluación de los conocimientos teóricos, del tema de Internet, se realizará: mediante un examen tipo test y mediante la realización de un trabajo grupal de entrega obligatoria.</p> <p>Finalmente, los conocimientos prácticos del tema de Internet se evaluarán de forma continua mediante la realización de actividades obligatorias de realización individual.</p> <p>Será necesario obtener una nota mínima en todas las actividades, tareas, trabajos y examen para superar la asignatura.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo Doble Titulación de Grado en Gestión del Turismo y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Fundamentos de Estadística
PROFESOR/ES/AS	Ana María Martín Casado
CÓDIGO	108906
CURSO	1º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apuntes y ejercicios resueltos disponibles en Studium.</li> <li>2. Cuestionarios.</li> <li>3. Ejercicios de control para comprobar si se va asimilando el material estudiado.</li> <li>4. Videoconferencias en las que se resumen los conceptos clave de los temas y/o se explican las partes más difíciles de cada uno.</li> <li>5. Tutorías individuales por correo electrónico.</li> <li>6. Tutorías de grupo por videoconferencia.</li> </ol>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>La evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las tareas desarrolladas por el alumno: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de cuatro ejercicios, de temas diferentes, elegidos entre los ejercicios propuestos de cada tema (40% de la calificación)</li> <li>- Práctica en la que deberán aplicarse los contenidos estudiados en la asignatura a una base de datos (30% de la calificación)</li> <li>- Trabajo realizado sobre un tema elegido entre los cuatro ofertados (20% de la calificación)</li> </ul> </li> <li>• La asistencia/participación en las actividades docentes programadas (10% de la calificación).</li> </ul> <p>La base de datos para la práctica será distinta para cada alumno, con el fin de evitar plagios.</p> <p>Tanto la práctica como el trabajo podrán realizarse individual o colaborativamente con otro compañero pero, en este último caso, la tarea presentada debe aportar un valor añadido que justifique la realización por parte de dos alumnos.</p> <p>El alumno podrá recuperar aquellas partes de la evaluación que no haya superado. Es recomendable que haga uso de las tutorías para que pueda mejorar las deficiencias presentadas.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo Doble Titulación de Grado en Gestión del Turismo y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Inglés I
PROFESOR/ES/AS	Patricia Martín Ortiz
CÓDIGO	108923
CURSO	1º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
No han sido necesarias adaptaciones al haberse impartido en el primer cuatrimestre	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
En la convocatoria extraordinaria se evaluará a los alumnos a través de dos exposiciones orales sobre un tema relacionado con el turismo	

<b>GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA</b>	Grado en Gestión del Turismo Doble Titulación de Grado en Gestión del Turismo y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	INGLÉS TURÍSTICO I
<b>PROFESOR/ES/AS</b>	BLANCA GARCÍA RIAZA
<b>CÓDIGO</b>	108924
<b>CURSO</b>	PRIMERO
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodología práctica, basada en el refuerzo de destrezas comunicativas a través de materiales audiovisuales o auditivos de distintas fuentes o grabados por la profesora.</li> <li>- Metodología participativa, de trabajo individual y en parejas a través del análisis y resolución de casos prácticos, reflexión sobre temas de actualidad en el sector turístico y trabajo continuado con materiales de audio y audiovisuales como apoyo a la práctica de destrezas orales.</li> <li>- Metodología de comunicación individual con los alumnos para proporcionar feedback formativo en cada entrega periódica de tareas, a través de un diseño de rúbricas para valorar de forma transparente y objetiva las actividades de producción oral y/o escrita.</li> <li>- Tutorías virtuales para solucionar las dudas que tengan los alumnos: chat y correo electrónico.</li> <li>- Guía en la realización de ejercicios del libro de texto, así como claves de autocorrección para la progresión autónoma.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
Evaluación continua a través de tareas que los alumnos entregan al profesor:	
<b>1.- ESTUDIOS DE CASO/ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN ORAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEDIA DE LA CALIFICACIÓN OBTENIDA EN: Case Study 1 + Case study 3 + Case study 4 + Case study 5 = <b>40% DE LA CALIFICACIÓN FINAL</b></li> </ul>	
<b>2.- ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN ESCRITA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEDIA DE LA CALIFICACIÓN OBTENIDA EN: Writing 1 (Semana 16-20 marzo) + Writing 2 (Semana 30 marzo – 3 abril) + Writing 3 (Semana 27 abril- 3 mayo) = <b>30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL</b></li> </ul>	
<b>3.- TAREA FINAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En semana de evaluaciones (11-18 mayo 2020) Visualización de un video + realización de un resumen y reflexión = <b>30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL</b></li> </ul>	
Este sistema de evaluación se ha diseñado teniendo en cuenta las posibilidades de trabajo autónomo de los alumnos en la situación actual, así como la práctica de las distintas destrezas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gramática y Vocabulario se evalúan en todas las tareas.</li> <li>• Reading se evalúa de forma transversal en todas las actividades, ya que un ejercicio de Reading Comprehension tradicional no tiene mucho sentido porque el profesor no tiene control sobre la posible traducción del texto utilizando una herramienta tipo Google Translator.</li> <li>• Speaking y se evalúa en los casos prácticos 3, 4 y 5.</li> <li>• Listening se evalúa en los casos prácticos 3, 4, 5 y en la tarea final.</li> <li>• Writing se evalúa en las entregas escritas y la tarea final.</li> </ul>	

## **ASIGNATURAS DE SEGUNDO CURSO**

- Inversión y financiación
- Distribución y Comercialización
- Derecho Administrativo del Turismo
- Estructura de mercados
- Inglés II
- Inglés turístico II

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GESTION TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INVERSION Y FINANCIACION
PROFESOR/ES/AS	JOAQUIN RUANO ESTEVEZ
CÓDIGO	108.909
CURSO	SEGUNDO
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
La metodología ha sido expositiva y de trabajo en grupo	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
La evaluación será a través de trabajos prácticos al final del semestre. Estos trabajos se entregarán por e mail y se complementarán con exposición personal por video conferencia.	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO			
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN			
PROFESOR/ES/AS	NATIVIDAD SERRANO REÍLLO			
CÓDIGO	108913			
CURSO	SEGUNDO			
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).</li> <li>- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesiones magistrales (hasta 11 de marzo).</li> <li>- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula (hasta 11 de marzo), foros online, prácticas online en la plataforma Studium.</li> <li>- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías online, actividades de seguimiento online.</li> <li>- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión y debate</li> </ul>				
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación				
<p>Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán la realización de las actividades individuales correspondientes a cada uno de los temas trabajados; la práctica individual escrita; la práctica en grupo escrita; el foro de discusión o debate sobre contenidos de la asignatura y el informe final con análisis de los contenidos estudiados.</p> <p>A lo largo del semestre el alumno/a debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico, la comunicación escrita, así como el aprendizaje autónomo.</p>				
<b>CONCEPTO DE EVALUACIÓN</b>	<b>TIPO DE PRUEBA</b>	<b>CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	<b>TIPO DE PRUEBA</b>	<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>
Participación e interacción	Actividades online	10%	Actividades online	10%
Evaluación continua	Trabajo práctico individual	20%	Trabajo práctico individual	20%
Evaluación continua	Trabajo práctico en grupo	20%	Trabajo práctico en grupo	20%
Evaluación continua	Foro discusión/debate online	20%	Foro discusión/debate online	20%
Prueba final	Informe análisis contenidos	30%	Informe análisis contenidos	30%
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo.
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO
PROFESOR/ES/AS	F. JAVIER MELGOSA ARCOS
CÓDIGO	108914
CURSO	2º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza varios de los recursos de STUDIUM para la puesta a disposición de documentos, foros, entrega de trabajos, etc.</li> <li>- Desde la declaración del Estado de Alarma imparte las clases a través de Blackboard collaborate Ultra complementadas con una mayor documentación, tanto la presentación Powerpoint como materiales de apoyo.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia 10% (ahora virtual)</li> <li>- Trabajos de cada tema (40%)</li> <li>- Prueba: una parte de preguntas a desarrollar. Serán preguntas de respuesta breve y se valorará incluir otra parte tipo test a través de STUDIUM</li> <li>-</li> </ul>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ESTRUCTURA DE MERCADOS
PROFESOR/ES/AS	Rosa María Vicente García / Francisco Javier Benito García
CÓDIGO	108915
CURSO	SEGUNDO
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Las modificaciones introducidas en la metodología docente para la adaptación de la docencia a la situación excepcional por el Covid 19 son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se utiliza de forma mas intensiva la herramienta de studium como repositorio de documentos, vía de comunicación (mensajería y foros) y entrega de prácticas y tareas. También se ha potenciado su uso incorporando clases y tutorías conjuntas con blackboard.</li> <li>- Con respecto a las tutorías, se da la posibilidad de que se soliciten en el momento y la forma que mas convenga (teléfono, correo, foro,..), según el tipo de duda que se quiera resolver. Utilizamos videollamadas para seguimiento o dudas de prácticas de grupo o individuales.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>La modificación del sistema de evaluación, derivado de la actual crisis sanitaria, conlleva que las pruebas presenciales que estaban planificadas dentro del sistema de evaluación se sustituirán por cuestionarios en Studium, en tanto en cuanto, no sea posible realizar pruebas presenciales.</p> <p>Este cambio en el sistema de evaluación se informará de inmediato a los estudiantes mediante la publicación en Studium y mediante correo electrónico.</p> <p>Se realizará con antelación a la primera prueba parcial un cuestionario de prueba para verificar las posibles incidencias que pudieran tener los estudiantes para la realización de los cuestionarios on line.</p> <p>Así mismo, para los estudiantes que por motivos de discapacidad, por no contar con el equipamiento o por falta de la conectividad necesaria, no pudieran cumplir con lo anterior, se les informará que deberán comunicar estas circunstancias a los profesores de la asignatura y órganos académicos responsables de la Titulación del Grado de Turismo a fin de que se pueda ofrecerles un planteamiento de evaluación alternativo</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado de Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Inglés II
PROFESOR/ES/AS	Patricia Martín Ortiz
CÓDIGO	108925
CURSO	2º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
No ha sido necesario hacer adaptaciones al haberse impartido en el primer cuatrimestre	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
En la convocatoria extraordinaria se evaluará a los alumnos a través de dos exposiciones orales sobre un tema relacionado con el turismo	

<b>GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA</b>	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	INGLÉS TURÍSTICO II
<b>PROFESOR/ES/AS</b>	BLANCA GARCÍA RIAZA
<b>CÓDIGO</b>	
<b>CURSO</b>	SEGUNDO
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodología participativa, de trabajo individual y en parejas a través del análisis y resolución de casos prácticos, reflexión sobre temas de actualidad en el sector turístico y trabajo continuado con materiales de audio y audiovisuales como apoyo a la práctica de destrezas orales.</li> <li>- Entrega periódica de tareas y posterior comunicación individual con los alumnos para proporcionar feedback formativo en cada entrega, a través de un diseño de rúbricas para valorar de forma transparente y objetiva las actividades de producción oral y/o escrita.</li> <li>- Tutorías virtuales para solucionar las dudas que tengan los alumnos: chat y correo electrónico.</li> <li>- Guía en la realización de ejercicios del libro de texto, así como claves de autocorrección para la progresión autónoma.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
Evaluación continua a través de tareas que los alumnos entregan al profesor:	
<b>1.- ESTUDIOS DE CASO/ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN ORAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEDIA DE LA CALIFICACIÓN OBTENIDA EN: Case Study 1 + Case study 3 + Case study 4 + Case study 5 <b>=40% DE LA CALIFICACIÓN FINAL</b></li> </ul>	
<b>2.- ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN ESCRITA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEDIA DE LA CALIFICACIÓN OBTENIDA EN: Writing 1 (Semana 16-20 marzo) + Writing 2 (Semana 30 marzo – 3 abril) + Writing 3 (Semana 27 abril- 3 mayo) <b>=30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL</b></li> </ul>	
<b>3.- TAREA FINAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En semana de evaluaciones (11-18 mayo 2020) Visualización de un video + realización de un resumen y reflexión <b>=30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL</b></li> </ul>	
Este sistema de evaluación se ha diseñado teniendo en cuenta las posibilidades de trabajo autónomo de los alumnos en la situación actual, así como la práctica de las distintas destrezas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gramática y Vocabulario se evalúan en todas las tareas.</li> <li>• Reading se evalúa de forma transversal en todas las actividades, ya que un ejercicio de Reading Comprehension tradicional no tiene mucho sentido porque el profesor no tiene control sobre la posible traducción del texto utilizando una herramienta tipo Google Translator.</li> <li>• Speaking y se evalúa en los casos prácticos 3, 4 y 5.</li> <li>• Listening se evalúa en los casos prácticos 3, 4, 5 y en la tarea final.</li> <li>• Writing se evalúa en las entregas escritas y la tarea final.</li> </ul>	

## **ASIGNATURAS DE TERCER CURSO**

- Planificación y ordenación del territorio
- Communication in English for Tourism Professionals
- Taller de innovación y creación de empresas
- Tercera lengua (Italiano)
- Tercera lengua (Portugués)
- Tercera lengua (Español)
- Interpretación del patrimonio e itinerarios culturales
- Marketing de destinos
- MICE (Meetings, incentives, conferences, y exhibitions)
- Derecho financiero y tributario
- Geografía de los destinos turísticos del mundo
- Tecnologías aplicadas al turismo

TITULACIÓN/ES (EN CASO DE QUE SE IMPARTA EN VARIAS)	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO	
ASIGNATURA	PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	
PROFESOR	DAVID RAMOS PÉREZ	
CÓDIGO	108920	
CURSO	3º	
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Expresa brevemente las metodologías utilizadas		
<p>La asignatura tiene como finalidad el aprendizaje y aplicación de un conjunto de metodologías y técnicas propias de la planificación estratégica del turismo en un territorio determinado. Dado que los contenidos teóricos se concentran en las primeras semanas de clase para que el alumnado se centre en la elaboración de un trabajo práctico durante la segunda parte de la asignatura, la suspensión de las clases presenciales no ha afectado a la parte teórica de la asignatura.</p> <p>En cuanto a las tres sesiones presenciales de seguimiento de elaboración del trabajo, han sido sustituidas por una revisión detallada del material elaborado en cada entrega a través de una rúbrica, donde queda constancia de los aspectos que es necesario mejorar y de la calificación obtenida.</p>		
<b>EVALUACIÓN</b> Expresa brevemente el sistema de evaluación		
<p>En la evaluación de la asignatura elimina el control de conocimientos teóricos previsto anteriormente, de tal manera que la nota final dependerá exclusivamente de la elaboración del trabajo de planificación estratégica y así como de la asistencia y participación registrada hasta el momento en que se suspendieron las clases presenciales.</p>		
<b>Concepto</b>	<b>Prueba</b>	<b>Peso</b>
Asistencia y participación	Asistencia y participación activa en clase hasta la suspensión de la actividad lectiva	10%
Evaluación continua	Cumplimiento de las tareas previstas en cada una de las entregas parciales del Plan Estratégico	45%
	Elaboración de un informe con las orientaciones básicas que deben guiar el Plan Estratégico de Turismo de un territorio.	45%

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GESTIÓN DEL TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Communication in English for Tourism Professionals
PROFESOR/ES/AS	Sonsoles Sánchez-Reyes Peñamaría
CÓDIGO	
CURSO	3º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Los cambios respecto a la ficha original ocasionados por la suspensión de las clases presenciales y su sustitución por las clases online son los siguientes:</p> <p>Una selección de ejercicios de las unidades del libro de texto de la asignatura (Tourism 3, Oxford University Press) correspondientes a cada una de las clases se van asignando semanalmente a través de Studium al grupo de estudiantes. Los alumnos cuentan con la clave de los ejercicios que les es proporcionada, así como las pistas de audio en el caso de que sean necesarias. Individualmente escriben a la profesora por email para preguntar dudas sobre los conceptos de las unidades o bien sobre los ejercicios o sus soluciones. Eso permite la atención personalizada de tipo tutorial y la detección del progreso.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Los cambios respecto a la ficha original ocasionados por la suspensión de las clases presenciales y su sustitución por las clases online son los siguientes:</p> <p>El examen consistirá en una entrevista oral (vía skype, zoom o similar) que versará sobre los contenidos de los ejercicios del libro de texto realizados a lo largo del curso.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TALLER DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS
PROFESORA	Rosa María Vicente García
CÓDIGO	108952
CURSO	TERCERO
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
Las modificaciones introducidas en la metodología docente para la adaptación de la docencia a la situación excepcional por el Covid 19 son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se utiliza de forma mas intensiva la herramienta de studium como repositorio de documentos, vía de comunicación (mensajería y foros) y entrega de prácticas y tareas. También se ha potenciado su uso incorporando clases y tutorías conjuntas con blackboard.</li> <li>- Con respecto a las tutorías, se da la posibilidad de que se soliciten en el momento y la forma que mas convenga (teléfono, correo, foro,..), según el tipo de duda que se quiera resolver. Utilizamos videollamadas para seguimiento o dudas de prácticas de grupo o individuales.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
La modificación del sistema de evaluación, derivado de la actual crisis sanitaria, conlleva que las pruebas presenciales que estaban planificadas dentro del sistema de evaluación se sustituirán por cuestionarios en Studium, en tanto en cuanto, no sea posible realizar pruebas presenciales. <p>Este cambio en el sistema de evaluación se informará de inmediato a los estudiantes mediante la publicación en Studium y mediante correo electrónico.</p> <p>Se realizará con antelación a la primera prueba parcial un cuestionario de prueba para verificar las posibles incidencias que pudieran tener los estudiantes para la realización de los cuestionarios on line.</p> <p>Así mismo, para los estudiantes que por motivos de discapacidad, por no contar con el equipamiento o por falta de la conectividad necesaria, no pudieran cumplir con lo anterior, se les informará que deberán comunicar estas circunstancias a los profesores de la asignatura y órganos académicos responsables de la Titulación del Grado de Turismo a fin de que se pueda ofrecerles un planteamiento de evaluación alternativo.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en gestión del turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Tercer lengua (Italiano)
PROFESOR/ES/AS	Alberto Romo Rodríguez
CÓDIGO	108953
CURSO	2019-2020 (3er curso)
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Uso de blackboard como herramienta externa de studium para dar continuidad a la impartición de clases presenciales. Aumento del trabajo en casa en detrimento del tiempo de clase. Priorización del vocabulario y la gramática.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Realización de textos escritos a partir de contenidos teóricos proporcionados para la elaboración de los mismos, a fin de sustituir las presentaciones orales. Mayor peso de las actividades a realizar en casa, que posteriormente se corrigen en clase resolviendo las posibles dudas. Previsión de un examen final a través de la plataforma Studium con preguntas a responder en tiempo limitado.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Tercera lengua (Portugués)
PROFESOR/ES/AS	Ana Sofia Marques Viana Ferreira
CÓDIGO	108954
CURSO	3º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Habilitación en Studium de material con los contenidos teóricos y ejercicios prácticos previstos para la asignatura, con posterior corrección y feedback</p> <p>Realización de clases virtuales vía Skype</p>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>20% para asistencia y participación</p> <p>50% para las tareas solicitadas en régimen de evaluación continua</p> <p>30% para el examen que se hará de modo virtual en las fechas oficiales establecidas.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Tercer idioma: Lengua española para extranjeros
PROFESOR/ES/AS	Julio Borrego Nieto / Alicia Delgado Olmos
CÓDIGO	108955
CURSO	3º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p><b>Tipología de actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades introductorias: dirigidas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.</li> <li>• Actividades teóricas: sesiones magistrales en las que el profesor expondrá los contenidos de la asignatura.</li> <li>• Actividades prácticas guiadas y autónomas: prácticas para la presentación, ejercitación, consolidación y repaso de los contenidos explicados, así como para el desarrollo de las destrezas orales y escritas.</li> <li>• Actividades de seguimiento online a través de la plataforma virtual.</li> <li>• Actividades en vídeo: explicaciones en formato audiovisual y actividades en vídeo (diferido) para desarrollar las competencias orales.</li> </ul> <p>Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, no puede establecerse una distinción entre sesiones teóricas y prácticas. Todas las clases combinarán ambos aspectos, si bien la carga expositiva teórica será más reducida que el componente práctico.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p><b>Consideraciones Generales</b></p> <p>La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo constante de todas las actividades programadas en la asignatura.</p> <p><b>Criterios de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia y participación (se tendrá en cuenta la asistencia antes del Estado de Alarma): 10%. La valoración de este criterio supone la asistencia al 80% de las clases.</li> <li>- Evaluación continua: cuaderno de prácticas (10%), glosarios (5%) y actividades online (45%). La presentación de los trabajos fuera de plazo implicará su calificación como no presentados.</li> <li>- Examen oral: proyecto en vídeo (30%)</li> <li>- Para aprobar la asignatura es preciso aprobar, por separado, las partes de evaluación continua y examen oral.</li> </ul> <p><b>Instrumentos de evaluación</b></p> <p>Evaluación formativa mediante la observación de los diferentes ejercicios y trabajos elaborados. Escala de calificación numérica y cualitativa de la USAL: 0/10 – 4,9/10 = Suspenso 5,0/10 – 6,9/10 = Aprobado 7,0/10 – 8,9/10 = Notable 9,0/10 – 10/10 = Sobresaliente</p> <p>Matrícula de Honor: 5% de alumnos matriculados en un mismo curso y en la misma materia que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.</p> <p><b>Recomendaciones para la evaluación.</b> Participación y trabajo diario.</p> <p><b>Recomendaciones para la recuperación.</b> Se tratará separadamente cada caso concreto para identificar el/ los problema(s) que han causado que el alumno tenga que acudir a la recuperación.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GESTIÓN DEL TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO E ITINERARIOS CULTURALES
PROFESOR/ES/AS	M <sup>a</sup> ISABEL LÓPEZ FENÁNDEZ
CÓDIGO	08956
CURSO	3 <sup>o</sup>
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>El estado de Alarma y la necesidad de adaptación a un sistema de docencia on line nos obliga a reorganizar las metodologías docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso de aprendizaje está apoyado por la plataforma de docencia Studium.</li> <li>- En el horario habitual de las clases se realizarán videoconferencias utilizando la herramienta Blackboard y se realizarán actividades de seguimiento on line.</li> <li>- Los estudiantes deben trabajar de forma autónoma y contarán con la atención individualizada mediante tutorías por videoconferencia concertada previamente.</li> <li>- Aquellos estudiantes que tengan dificultades para acceder a las videoconferencias por una mala calidad en la red o por falta de medios para conectarse serán atendido por correo electrónico</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Dado el Estado de Alerta y la situación de confinamiento en el que nos encontramos como consecuencia del COVID-19, es necesario adaptar el sistema de evaluación de la asignatura a la nueva situación.</p> <p>Se mantienen los trabajos prácticos que se habían planificado y se sustituye la prueba final por actividades y practicas vinculadas a cada uno de los temas estudiados después del 14 de marzo. Se contemplan dos situaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudiantes que habían asistido con regularidad a clase y habían participado en las actividades programadas</li> <li>2. Estudiantes que por distintas circunstancias no habían asistido con regularidad a clase (motivos laborales, familiares o d salud)</li> </ol> <p>Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.</p> <p>Para superar la asignatura los estudiantes deberán demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita</p> <p>En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.</p> <p>El plagio en los trabajos prácticos supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos</li> <li>- Habilidades</li> <li>- Competencias.</li> <li>- Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales</li> <li>- La aplicación de los contenidos al contexto actual.</li> <li>- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.</li> </ul> </li> </ul>	

- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes con asistencia regular a las clases y participación en las actividades programadas antes del estado de alarma	Estudiantes sin asistencia regular a las clases antes del estado de alarma	2ª Convocatoria
Prueba final	50%	Portafolio con una práctica por cada uno de los temas estudiados cuando se decretó la situación de alarma	Portafolio con Una práctica por cada uno de los temas de la asignatura	Igual que para la convocatoria ordinaria
Evaluación continua del trabajo	50%	Análisis de un centro de interpretación Diseños de un itinerario	Análisis de un centro de interpretación Diseño de un itinerario	Igual que para la convocatoria ordinaria

#### Otras consideraciones

1. Resulta necesario obtener un 40% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura. Y todas las practicas son obligatorias.
2. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
3. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo se calificará como "No presentado" o "Sin calificar" o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas de uno o varios conceptos.
4. Cuando un estudiante no llegue al 40% de la nota en alguno de los conceptos, la calificación máxima global que podrá obtener en esa convocatoria será (4,0 suspenso)

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Marketing de Destinos		
PROFESOR/ES/AS	Milagros Fernández Herrero		
CÓDIGO	108597		
CURSO	3º		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>			
Indique brevemente las metodologías utilizadas			
<p>De manera general: Sesiones magistrales, prácticas en aula usual de clase y en aula de informática, prácticas de campo, exposiciones y debates, tutorías presenciales y online, actividades de seguimiento online, exámenes.</p> <p>Adaptación parte final/no presencial del curso: se incorporan clases y videotutorías online, clases grabadas, y se intensifica el seguimiento online. Los exámenes presenciales serán sustituidos por otras pruebas de evaluación, como se especifica en el siguiente apartado.</p>			
<b>EVALUACIÓN</b>			
Indique brevemente el sistema de evaluación			
Se mantiene esencialmente el mismo modelo de evaluación, eliminando el examen presencial, y quedando del modo siguiente:			
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la asignatura
Asistencia, participación e interacción con el grupo	Asistencia al menos al 80% de las sesiones presenciales y participación en actividades planteadas presenciales y online  *Alumnos con dispensa de asistencia: ejercicio práctico adicional	10% (1 punto)	80% (0,8 puntos)
Evaluación continua del trabajo	Portfolio de prácticas	30% (3 puntos)	40% (1,2 puntos)
Evaluación específica temas 4,5 y 6 (semanas no presenciales)	Un ejercicio práctico individual aplicado de cada tema: análisis crítico textos y estudio de casos	45% (4,5 puntos)	40% (1,8 puntos)
Trabajo práctico final	Ejercicio continuo de tracking de la crisis y propuestas en el contexto del marketing de destinos turísticos	15% (1,5 puntos)	40% (0,6 puntos)
Total:		100%	5
La valoración de las actividades relativas a asistencia y participación en las clases presenciales así como el Portfolio de Prácticas, se tendrán en cuenta hasta la fecha de la última de estas clases: 12 de marzo de 2020.			

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GESTION DEL TURISMO			
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MICE			
PROFESOR/ES/AS	NATIVIDAD SERRANO REILLO FRANCISCO ANTONIO CARPIO SANCHEZ			
CÓDIGO	108958			
CURSO	3º			
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>				
Indique brevemente las metodologías utilizadas				
<p>Hasta el 13 de marzo, clases presenciales basadas en sesiones magistrales y salidas de campo. A partir de esa fecha, docencia en el entorno online (Studium) con acceso por parte de los alumnos a materiales didácticos elaborados por el profesorado, trabajos prácticos y actividades online relacionadas con los contenidos.</p>				
<b>EVALUACIÓN</b>				
Indique brevemente el sistema de evaluación				
CONCEPTO DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	CONVOCATORIA ORDINARIA	TIPO DE PRUEBA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
Prueba final	Prueba escrita	40%	Prueba escrita	40%
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40%	Trabajos prácticos	40%
Participación e interacción	Actividades online	20%	Actividades online	20%
	Total	100%		100%

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
PROFESOR/ES/AS	MARCOS IGLESIAS CARIDAD
CÓDIGO	107516
CURSO	CURSO 2019/2020
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Durante el presente Curso hemos alternado la clase presencial con la videoconferencia. Ésta última, a raíz de la crisis sanitaria provocada por el COVID19.</p> <p>Hemos utilizado la plataforma Studium donde se suben materiales y se habilitan foros.</p> <p>También se han habilitado archivos de entregas de prácticas.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Asistencia a clase presencial y online, y participación activa de la clase. 10%.</p> <p>Entrega de las prácticas en las fechas programadas. 10%</p> <p>Entrega de un trabajo de cualquiera de los temas del curso, previo acuerdo sobre el tema con el profesor. 80%.</p> <p>Entrega como límite a la fecha que nos hubiera correspondido la evaluación presencial, que no tendrá lugar, tanto en primera como en segunda convocatoria.</p>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	GEOGRAFIA DE LOS DESTINOS TURISTICOS DEL MUNDO
PROFESOR/ES/AS	JOSE LUIS MARCELLO Y BARRIADA
CÓDIGO	
CURSO	TERCERO
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
EXPOSICION ACTIVA DEL TURISMO MUNDIAL RANKING DE LIDERAZGO EN TURISMO CLASES TEORICAS CLASES PRACTICAS "CUADERNO DE BITÁCORA" INFORMACION INTERNACIONAL	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
AL ESTABLECER EVALUACION CONTINUA NO HAY EXAMEN. 1ª NOTAS DEL CUADERNO 2ª TRABAJO SOBRE LA CIUDAD DE DONDE PROCEDEN Y EL TURISMO Máximo cinco folios y un POWER POINT .	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Tecnologías Aplicadas al Turismo
PROFESOR/ES/AS	Alejandro Morales Sánchez
CÓDIGO	108962
CURSO	Tercero
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Impartición de clases virtuales sobre los conocimientos teóricos y prácticos exigidos.  Adquisición de algunos conocimientos mediante la visualización de video tutoriales o la lectura de artículos, páginas web o tutoriales.  Realización de actividades prácticas y tareas asíncronas relacionadas con los conocimientos explicados.  Realización de trabajos individuales o grupales sobre los temas de estudio.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>La evaluación de los conocimientos requeridos se realizará de forma continua. Para ello se evaluarán las actividades, tareas, trabajos, y demás actividades requeridas en los diferentes temas de estudio. Será necesario obtener una nota mínima en cada una de las actividades, tareas, trabajos, etc. para superar la asignatura.</p>	

## **ASIGNATURAS DE SEGUNDO IDIOMA**

- Alemán inicial I
- Alemán inicial II
- Alemán aplicado al turismo I
- Alemán aplicado al turismo II
- Alemán aplicado al turismo III
- Alemán aplicado al turismo IV
- Curso de Intensificación: Alemán.
- Francés inicial I
- Francés inicial II
- Francés aplicado al turismo I
- Francés aplicado al turismo II
- Francés aplicado al turismo III
- Francés aplicado al turismo IV
- Curso de Intensificación: Francés.

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Alemán Inicial I
PROFESOR/ES/AS	María Egido Vicente
CÓDIGO	108939
CURSO	1º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
ver ficha académica (docencia en el primer semestre)	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Evaluación para la segunda convocatoria:</p> <p>Tal y como figura en la ficha académica de la asignatura, las partes aprobadas en primera convocatoria se considerarán superadas. La calificación obtenida en estas partes se guardará para la segunda convocatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final escrita (30%) realizarán un cuestionario online (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) grabarán un vídeo siguiendo las indicaciones del docente (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar el 10% de la participación e interacción grabarán un vídeo siguiendo las indicaciones del docente (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar los porcentajes de las prácticas obligatorias (30%), podrán entregarlas vía Studium hasta la fecha oficial del examen de la segunda convocatoria (ver guía académica). Aquellos estudiantes que no hayan entregado el trabajo en grupo en primera convocatoria, podrán realizar un trabajo individual para la segunda convocatoria.</li> </ul>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Alemán Inicial II
PROFESOR/ES/AS	María Egido Vicente
CÓDIGO	108940
CURSO	1º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma Studium, incluyendo “vídeos-píldora” explicativos en la sala virtual (Blackboard collaborate). Asimismo se propondrá la realización de tutorías individuales y grupales a través de la herramienta Google Meet. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas (participación en foros, cuestionarios, realización de vídeos, etc.) que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Evaluación continua y sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica asíncrona 1 individual (destreza: expresión escrita) = 30%</li> <li>• Práctica asíncrona 2 individual o en grupo (destreza: expresión oral) = 40%</li> <li>• Entrega de tareas obligatorias: participación en foros, realización de vídeos cortos, cuestionarios, lecturas, etc. (destrezas: expresión escrita, expresión oral, comprensión auditiva y comprensión lectora) = 30%</li> </ul>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Alemán Aplicado al Turismo I
PROFESOR/ES/AS	María Egido Vicente
CÓDIGO	108941
CURSO	2º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
ver ficha académica (docencia en el primer semestre)	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Evaluación para la segunda convocatoria:</p> <p>Tal y como figura en la ficha académica de la asignatura, las partes aprobadas en primera convocatoria se considerarán superadas. La calificación obtenida en estas partes se guardará para la segunda convocatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final escrita (30%) realizarán un cuestionario online (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) grabarán dos vídeos siguiendo las indicaciones del docente (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar el 10% de la participación e interacción grabarán un vídeo siguiendo las indicaciones del docente (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar los porcentajes de las prácticas obligatorias (30%), podrán entregarlas vía Studium hasta la fecha oficial del examen de la segunda convocatoria (ver guía académica). Aquellos estudiantes que no hayan entregado el trabajo en grupo en primera convocatoria, podrán realizar un trabajo individual para la segunda convocatoria.</li> </ul>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Alemán Aplicado al Turismo II
PROFESOR/ES/AS	María Egido Vicente
CÓDIGO	108942
CURSO	2º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma Studium, incluyendo “vídeos-píldora” explicativos en la sala virtual (Blackboard collaborate). Asimismo se propondrá la realización de tutorías individuales y grupales a través de la herramienta Google Meet. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas (participación en foros, cuestionarios, realización de vídeos, etc.) que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Evaluación continua y sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica asíncrona 1 individual (destreza: expresión escrita) = 30%</li> <li>• Práctica asíncrona 2 individual o en grupo (destreza: expresión oral) = 40%</li> <li>• Entrega de tareas obligatorias: participación en foros, realización de vídeos cortos, cuestionarios, lecturas, etc. (destrezas: expresión escrita, expresión oral, comprensión auditiva y comprensión lectora) = 30%</li> </ul>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Alemán Aplicado al Turismo III
PROFESOR/ES/AS	María Egido Vicente
CÓDIGO	108943
CURSO	3º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
ver ficha académica (docencia en el primer semestre)	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Evaluación para la segunda convocatoria:</p> <p>Tal y como figura en la ficha académica de la asignatura, las partes aprobadas en primera convocatoria se considerarán superadas. La calificación obtenida en estas partes se guardará para la segunda convocatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final escrita (20%) realizarán un cuestionario online (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) grabarán un vídeo siguiendo las indicaciones del docente (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar el 10% de la participación e interacción grabarán un vídeo siguiendo las indicaciones del docente (ver Studium).</li> <li>• Los alumnos que tengan que recuperar los porcentajes de las prácticas obligatorias (40%), podrán entregarlas vía Studium hasta la fecha oficial del examen de la segunda convocatoria (ver guía académica). Aquellos estudiantes que no hayan entregado el trabajo en grupo en primera convocatoria, podrán realizar un trabajo individual para la segunda convocatoria.</li> </ul>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Alemán Aplicado al Turismo IV
PROFESOR/ES/AS	María Egido Vicente
CÓDIGO	108944
CURSO	3º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>	
Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma Studium, incluyendo “vídeos-píldora” explicativos en la sala virtual (Blackboard collaborate). Asimismo se propondrá la realización de tutorías individuales y grupales a través de la herramienta Google Meet. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas (participación en foros, cuestionarios, realización de vídeos, etc.) que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Evaluación continua y sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica asíncrona 1 individual (destreza: expresión escrita) = 30%</li> <li>• Práctica asíncrona 2 individual o en grupo (destreza: expresión oral) = 40%</li> <li>• Entrega de tareas obligatorias: participación en foros, realización de vídeos cortos, cuestionarios, lecturas, etc. (destrezas: expresión escrita, expresión oral, comprensión auditiva y comprensión lectora) = 30%</li> </ul>	

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	Grado en Gestión del Turismo
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Curso de Intensificación: Alemán
PROFESOR/ES/AS	María Egido Vicente
CÓDIGO	108946
CURSO	3º
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas	
<p>Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma Studium, incluyendo “vídeos-píldora” explicativos en la sala virtual (Blackboard collaborate). Asimismo se propondrá la realización de tutorías individuales y grupales a través de la herramienta Google Meet. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas (participación en foros, cuestionarios, realización de vídeos, etc.) que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>	
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación	
<p>Evaluación continua: Entrega de tareas obligatorias: participación en foros, realización de vídeos cortos, cuestionarios, lecturas, etc. (destrezas: expresión escrita, expresión oral, comprensión auditiva y comprensión lectora) = 30%</p>	

<b>GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA</b>	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	FRANCÉS INICIAL I
<b>PROFESOR/ES/AS</b>	VALÉRIE COLLIN MEUNIER
<b>CÓDIGO</b>	108931
<b>CURSO</b>	1º

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

Indique brevemente las metodologías utilizadas

#### EVALUACIÓN

Indique brevemente el sistema de evaluación

	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	<b>SEGUNDA CONVOCATORÍA para los alumnos con la evaluación continua presencial en el primer trimestre</b>	<b>Alumnos sin control continuo</b>
<b>PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA</b>	<b>100%</b>	<p>Nota de las pruebas de la evaluación continua presencial (40%)</p> <p>Práctica asíncrona escrita (30%) destreza expresión escrita.</p> <p>Práctica asíncrona individual- vídeo (30%) destreza expresión oral</p>	<p>Tareas online (30%)</p> <p>Práctica asíncrona para compensar la participación- Vídeo (10%)</p> <p>Práctica asíncrona –escrita (30%)</p> <p>Prueba oral- vídeo (30%)</p>

Tal y como figura en la ficha académica de la asignatura, las partes aprobadas en primera convocatoria se considerarán superadas. La calificación obtenida en estas partes se guardará para la segunda convocatoria, de manera que el alumno solo se examinará de las partes no superadas.

#### **Alumnos que han seguido el control continuo:**

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final escrita (30%) realizarán una práctica escrita en el día y hora indicados.

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) realizarán un vídeo. Modo de entrega: página de Studium de la asignatura Francés Inicial I, hasta el 11 de mayo de 2020.

Los alumnos que tengan que recuperar los porcentajes de las prácticas obligatorias podrán entregarlas vía Studium hasta el 11 de mayo de 2020 (hasta las 14:30)

#### **Alumnos que no han seguido la evaluación continua:**

Entregas de las tareas: el día 11 de mayo de 2020 hasta las 14:30 en la página de Studium de la asignatura de Francés inicial I.

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) realizarán un vídeo.

Práctica asíncrona escrita el día y la hora indicados.

Práctica asíncrona para compensar la participación-Vídeo (10%)

<b>GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA</b>	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO		
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	INICIAL II		
<b>PROFESOR/ES/AS</b>	VALÉRIE COLLIN MEUNIER		
<b>CÓDIGO</b>	108931		
<b>CURSO</b>	1º		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>			
Indique brevemente las metodologías utilizadas			
<p>Ante la situación de la crisis sanitaria, las clases pasan a ser no presenciales, por consecuencia recurrimos a una docencia online. Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma <i>Stodium</i>. Asimismo se propondrá la realización de clases, tutorías individuales y grupales a través de la herramienta <i>Google Meet</i>. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>			
<b>EVALUACIÓN</b>			
Indique brevemente el sistema de evaluación			
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	<b>PRIMERA CONVOCATORIA</b>	<b>SEGUNDA CONVOCATORIA</b>
<b>PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA</b>	<b>100%</b>	<p>Ejercicios entregados presenciales y realizados on-line (10%)</p> <p>Promedio de la calificación obtenida en las tareas online (destreza: expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita) (40%)</p> <p>Práctica asíncrona individual- vídeo con varias tareas (50%)</p>	Igual que en la primera convocatoria
<p><b>Los estudiantes sin control continuo y sin dispensa de asistencia</b> podrán recuperar el promedio de las tareas online (40%) y la práctica individual (50%). Las entregas de las tareas serán en studium hasta el día 19 de mayo de 2020 finalizando a las 14:30.</p> <p>Para compensar la parte de los ejercicios realizados en clase e online (10%), realizarán un vídeo en el día y la hora indicados.</p>			

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	FRANCÉS APLICADO I
PROFESOR/ES/AS	VALÉRIE COLLIN MEUNIER
CÓDIGO	108932
CURSO	2º

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

Indique brevemente las metodologías utilizadas

#### EVALUACIÓN

Indique brevemente el sistema de evaluación

	CRITERIO DE CALIFICACIÓN	SEGUNDA CONVOCATORÍA para los alumnos con la evaluación continua presencial en el primer trimestre	Alumnos sin control continuo
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA	100%	<p>Nota de las pruebas de la evaluación continua presencial (40%)</p> <p>Práctica asíncrona escrita (30%) destreza expresión escrita.</p> <p>Práctica asíncrona individual- vídeo (30%) destreza expresión oral</p>	<p>Tareas online (30%)</p> <p>Práctica para compensar la participación- Vídeo (10%)</p> <p>Práctica asíncrona –escrita (30%)</p> <p>Prueba oral- vídeo (30%)</p>

Tal y como figura en la ficha académica de la asignatura, las partes aprobadas en primera convocatoria se considerarán superadas. La calificación obtenida en estas partes se guardará para la segunda convocatoria, de manera que el alumno solo se examinará de las partes no superadas.

Alumnos que han seguido el control continuo:

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final escrita (30%) realizarán una práctica escrita en el día y hora indicados.

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) realizarán un vídeo. Modo de entrega: página de Studium de la asignatura Francés Aplicado I, hasta el 12 de mayo de 2020.

Los alumnos que tengan que recuperar los porcentajes de las prácticas obligatorias podrán entregarlas vía Studium hasta el 12 de mayo de 2020 (hasta las 14:30).

Alumnos que no han seguido la evaluación continua:

Entregas de las tareas: el día 11 de mayo de 2020 hasta las 14:30 en la página de Studium de la asignatura de Francés Aplicado I.

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) realizarán un vídeo.

Práctica asíncrona escrita el día y la hora indicados.

Para compensar la parte de los ejercicios realizados en clase u online (10%), realizarán un vídeo en el día y la hora indicados

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II		
PROFESOR/ES/AS	VALÉRIE COLLIN MEUNIER		
CÓDIGO	108933		
CURSO	2º		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b> Indique brevemente las metodologías utilizadas			
<b>EVALUACIÓN</b> Indique brevemente el sistema de evaluación			
<p>Ante la situación de la crisis sanitaria, las clases pasan a ser no presenciales, por consecuencia recurrimos a una docencia online. Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma Studium, incluyendo "vídeos-píldora". Asimismo se propondrá la realización de clases, tutorías individuales y grupales a través de la herramienta Google Meet. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>			
	CRITERIO DE CALIFICACIÓN	PRIMERA CONVOCATORIA	SEGUNDA CONVOCATORIA
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA	100%	Participación en clase u on-line 10%  Promedio de la calificación obtenida en las tareas online (destreza: expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita) (40%)  Práctica asíncrona individual- vídeo con varias tareas (50%)	Práctica asíncrona para compensar la participación- Vídeo (10%)  Promedio de las tareas on-line (40%)  Prácticas individual-vídeo con varias tareas (50%)
<p>Los estudiantes sin control continuo y sin dispensa de asistencia podrán recuperar el promedio de las tareas online (40%) y la práctica individual (50%). Las entregas de las tareas serán en studium hasta el día 21 de mayo de 2020 finalizando a las 14:30.</p> <p>Para compensar la parte de los ejercicios realizados en clase u online (10%), el estudiante realizará un vídeo en el día y la hora indicados.</p>			

GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	FRANCÉS APLICADO III
PROFESOR/ES/AS	VALÉRIE COLLIN MEUNIER
CÓDIGO	108934
CURSO	2º

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

Indique brevemente las metodologías utilizadas

#### EVALUACIÓN

Indique brevemente el sistema de evaluación

	CRITERIO DE CALIFICACIÓN	SEGUNDA CONVOCATORÍA para los alumnos con la evaluación continua presencial en el primer trimestre	Alumnos sin control continuo
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA	100%	<p>Nota de las pruebas de la evaluación continua presencial (50%)</p> <p>Práctica asíncrona escrita (20%) destreza expresión escrita.</p> <p>Práctica asíncrona individual- vídeo (30%) destreza expresión oral</p>	<p>Tareas online (40%)</p> <p>Práctica asíncrona para compensar la participación- Vídeo (10%)</p> <p>Práctica asíncrona –escrita (20%)</p> <p>Prueba oral- vídeo (30%)</p>

Tal y como figura en la ficha académica de la asignatura, las partes aprobadas en primera convocatoria se considerarán superadas. La calificación obtenida en estas partes se guardará para la segunda convocatoria, de manera que el alumno solo se examinará de las partes no superadas.

Alumnos que han seguido el control continuo:

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final escrita (20%) realizarán una práctica escrita en el día y hora indicados.

Los alumnos que tengan que recuperar la prueba final oral (30%) realizarán un vídeo. Modo de entrega: página de Studium de la asignatura Francés Aplicado III, hasta el 12 de mayo de 2020.

Los alumnos que tengan que recuperar los porcentajes de las prácticas obligatorias podrán entregarlas vía Studium hasta el 12 de mayo de 2020 (hasta las 14:30).

Alumnos que no han seguido la evaluación continua:

Los alumnos tendrán que recuperar los porcentajes de las prácticas obligatorias (tareas), podrán entregarlas vía Studium hasta el 11 de mayo de 2020 (hasta las 14:30) en la página de la asignatura de Francés Aplicado III.

Los alumnos tendrán recuperar la prueba final oral (30%) realizarán un vídeo.

Práctica asíncrona para compensar la participación-Vídeo (10%)

Práctica asíncrona escrita el día y la hora indicados.

<b>GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA</b>	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO		
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO IV		
<b>PROFESOR/ES/AS</b>	VALÉRIE COLLIN MEUNIER		
<b>CÓDIGO</b>	108935		
<b>CURSO</b>	3º		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>			
Indique brevemente las metodologías utilizadas			
<p>Ante la situación de la crisis sanitaria, las clases pasan a ser no presenciales, por consecuencia recurrimos a una docencia online. Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma <i>Stodium</i>, incluyendo “vídeos-píldora”. Asimismo se propondrá la realización de tutorías individuales y grupales a través de la herramienta <i>Google Meet</i>. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>			
<b>EVALUACIÓN</b>			
Indique brevemente el sistema de evaluación			
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	<b>PRIMERA CONVOCATORIA</b>	<b>SEGUNDA CONVOCATORIA</b>
<b>PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA</b>	<b>100%</b>	<p>Trabajo en grupo (destreza: expresión oral) (20%)</p> <p>Promedio de la calificación obtenida en las tareas online (comprensión auditiva, expresión escrita) (40%)</p> <p>Práctica asíncrona individual- vídeo con varias tareas (40%)</p>	<p>Práctica individual- asincrónica-destreza expresión oral (20%)</p> <p>Promedio de la calificación obtenida en las tareas online (destreza: expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita) (40%)</p> <p>Práctica asíncrona individual- vídeo con varias tareas (40%)</p>
<p><b>Los estudiantes con dispensa de asistencia que entregaron su solicitud en febrero :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Entrega de dos trabajos individuales en la fecha y formas indicados (40%).</li> <li>Práctica individual asíncrona- vídeo con varias tareas (60%)</li> </ol> <p><b>Los estudiantes sin control continuo y sin dispensa de asistencia</b> podrán recuperar el promedio de las tareas online (40%) y la práctica individual- vídeo (40%). Las entregas de las tareas serán en studium hasta el día 19 de mayo de 2020 finalizando a las 16:00.</p> <p>Para compensar la parte del trabajo en grupo (20%), el estudiante realizará un vídeo en el día y la hora indicados.</p>			

<b>GRADO/S EN LOS QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA</b>	GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO		
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	CURSO DE INTENSIFICACIÓN: FRANCÉS		
<b>PROFESOR/ES/AS</b>	VALÉRIE COLLIN MEUNIER		
<b>CÓDIGO</b>	108937		
<b>CURSO</b>	3º		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>			
Indique brevemente las metodologías utilizadas			
<p>Ante la situación de la crisis sanitaria, las clases pasan a ser no presenciales, por consecuencia recurrimos a una docencia online. Los estudiantes tendrán a disposición todos los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura en la plataforma <i>Stadium</i> . Asimismo, se propondrá la realización de clases, tutorías individuales y grupales a través de la herramienta <i>Google Meet</i>. Los contenidos se programarán en función de las horas lectivas semanales y estarán vinculados a la realización de una serie de tareas que formarán parte del trabajo autónomo del estudiante.</p>			
<b>EVALUACIÓN</b>			
Indique brevemente el sistema de evaluación			
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	<b>PRIMERA CONVOCATORIA</b>	<b>SEGUNDA CONVOCATORIA</b>
<b>PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA</b>	<b>100%</b>	<p>Realización de tareas y prácticas a lo largo del curso.</p> <p>Entrega de tareas obligatorias: Lecturas, comentarios, ejercicios, etc. (destrezas: expresión escrita, expresión oral, comprensión auditiva y comprensión lectora).</p>	Igual que en la primera convocatoria