

TEXTUALIDADES DIGITALES

1.- Datos de la Asignatura

Código	304388	Plan	M152	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	1º	Periodicidad	SEMESTRE 1º
Área	LITERATURA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA				
Departamento	LITERATURA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alejandro García Reidy	Grupo / s	
Departamento	Literatura Española e Hispanoamericana		
Área	Literatura Española		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	IEMYRhd		
Horario de tutorías	Por determinar y concertando cita por correo electrónico		
URL Web	http://diarium.usal.es/alreidy		
E-mail	alreidy@usal.es	Teléfono	ext. 1457

Profesor Coordinador	Simon Kroll	Grupo / s	
Departamento	Institut für Romanistik Department		
Área	Literatura española		
Centro	Universidad de Viena		
Despacho			
Horario de tutorías	Cita previa por correo electrónico		
URL Web			
E-mail	simon.kroll@googlemail.com	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 2. Humanidades Digitales. Materia 4. Gestión y Difusión del conocimiento

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

El papel de la asignatura es aportar una visión general sobre cómo se configura la textualidad digital, proporcionando los fundamentos para el análisis, tanto lingüístico como literario, de las nuevas formas de construcción y difusión de textos, y del uso de herramientas digitales para llevar a cabo estudios filológicos de una variedad de textos.

Perfil profesional.

Los contemplados en la memoria del título.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos básicos de Lengua y Literatura

Conocimiento general de formas tradicionales de construcción y materialización de los textos

Estar familiarizado con herramientas y espacios de las TIC

4.- Objetivos de la asignatura

Reconocer el espacio textual contemporáneo y el sentido de las Humanidades Digitales

Analizar las particularidades de la textualidad en el paradigma digital

Aprender a usar herramientas digitales para la creación y análisis de contenido textual

5.- Contenidos

1. Humanidades digitales. Nuevas formas textuales en la Sociedad de la Información
2. Las textualidades digitales frente a los paradigmas de investigación literaria.
3. Formas híbridadas, formas nativas, texto e hipertexto
4. Herramientas digitales de creación y análisis: de Voyant Tools a Python. Los problemas del *corpus*. La estilometría.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB9. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones —y los conocimientos y razones últimas que las sustentan— a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1. Gestionar la información y el patrimonio cultural obtenido a través de los textos como herramienta fundamental de desarrollo personal y profesional.

Específicas.

CE9. Conocer la naturaleza de la información y de los documentos digitales, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información digital.

Transversales.

7.- Metodologías docentes

En el desarrollo de la asignatura, se emplearán las siguientes metodologías:

- Sesión magistral
- Prácticas informáticas en aula
- Tutorías
- Trabajos

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	16			
Prácticas	- En aula	8		
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	4		
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		8	
Tutorías				
Actividades de seguimiento online		10		
Preparación de trabajos			100	
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	32	10	108	150

9.- Recursos

NB. El siguiente listado de recursos recoge tan solo algunas referencias básicas. Para cada uno de los temas se proporcionarán, mediante la Plataforma Studium, tanto bibliografía específica como (en su caso) las lecturas obligatorias.

Libros de consulta para el alumno

- ANACHINI, Alessandra (2013): *Il testo digitale. Leggere e scrivere nell'epoca dei nuovi media*. Santarcangelo: Maggioli.
- BABINET, G. (2014) *L'ère numérique: un nouvel âge de l'humanité*. Paris: Le Passeur.
- BEAUGRANDE, Robert A. y Wolfgang U. Dressler (1981 [1997]): *Introducción a la lingüística del texto*. Ariel: Barcelona.
- CALSAMIGLIA, Helena y Amparo TUSÓN (1999): *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel.
- CASACUBERTA, David (2003): *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa.
- CHARTIER, Roger (1997 [2000]): *Las revoluciones de la cultura escrita*, trad. de Alberto Luis Bixio. Barcelona: Gedisa.
- CRYSTAL, David (2001): *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.
- HAYLES, Katherine (2002): *Writing Machines*. Londres: The MIT Press.
- MCALÉER BALKUN, M. y M. MESTROVIC DEYRUP (2020). *Transformative Digital Humanities: Challenges and Opportunities*. Londres: Routledge.
- MORETTI, F. (2005). *Distant Reading*. Verso Books.
- SOCCAVO, L. (2014). *Les mutations du livre et de la lecture*. Editions Uppr.
- TRIMARCO, PAOLA (2015): *Digital Textuality*. Londres: Palgrave MacMillan.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- BORRÁS, Laura (2008). «Lit(art)ure. La literatura en tiempos de Internet», *Quimera*, 290, enero 2008, pp. 26-29.
- GARDINER, E. y R. G. MUSTO, eds. (2015). *The Digital Humanities: A Primer for Students and Scholars*. Cambridge: Cambridge University Press.
- LESSIG, Lawrence (2004). *Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity*. Londres: Penguin.
- SCHREIBMAN, Susan y Ray Siemens, eds. (2008): *A Companion to Digital Literary Studies*, Oxford: Blackwell. En <<http://www.digitalhumanities.org/companionDLS/>>.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura se realizará mediante distintos instrumentos, adecuados a las diferentes secciones en las que se articula la programación. A lo largo del curso se proporcionarán detalles sobre cada uno de los instrumentos empleados.

Criterios de evaluación

Mediante los distintos instrumentos, se valorará el desarrollo de las competencias, a partir de los logros en la resolución de los distintos elementos considerados en la evaluación. Además de las competencias previamente enunciadas, se tendrán en cuenta aspectos como la corrección formal, la originalidad y la precisión en la elaboración de los distintos trabajos.

Instrumentos de evaluación

- Asistencia y participación activa en las discusiones en clase: 50% de la calificación.
- Prácticas durante las sesiones: 25% de la calificación.
- Elaboración de un breve trabajo de investigación relacionado con el temario de la asignatura: 25% de la calificación. Las características del trabajo se ajustarán al contenido de la materia y a los intereses investigadores de cada estudiante, y se detallarán al inicio del semestre.

Recomendaciones para la evaluación.

Seguir las clases regularmente, participar activamente y entregar trabajo y prácticas en fecha y forma.

Recomendaciones para la recuperación.

Repasar presentaciones y documentación entregada en clase. En tutorías, revisar los aspectos mejorables de los instrumentos de evaluación empleados.