

INVESTIGACIÓN EN LENGUA, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN**1.- Datos de la asignatura**

Código	306.334	Plan	2024	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Todos	Periodicidad	1 semestre
Área	Lingüística General y Lengua Española				
Departamento	Lengua Española				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Stadium			
	URL de Acceso:	https://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesores Coordinadores	Javier de Santiago Guervós	Grupo / s	Único
Departamento	Lengua Española		
Área	Lengua Española		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	204		
Horario de tutorías	Lunes, martes y miércoles de 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	jguervos@usal.es	Teléfono	923294445 Ext. 1776

Profesores Coordinadores	Carmen González Gómez	Grupo / s	Único
Departamento	Lengua Española		
Área	Lingüística general		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	214		
Horario de tutorías	Previa cita por correo electrónico		
URL Web			
E-mail	carmen.gonzalez@usal.es	Teléfono	923294445 Ext. 6189

Profesores Coordinadores	Carmen Fernández Juncal	Grupo / s	Único
Departamento	Lengua Española		
Área	Lingüística general		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	215		
Horario de tutorías	Previa cita por correo electrónico		
URL Web			
E-mail	cjuncal@usal.es	Teléfono	923294445 Ext. 1790

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Materia 2. Perspectivas fundamentales en la investigación lingüística

Papel de la asignatura dentro del bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura constituye una introducción general a la investigación sobre sociolingüística, comunicación, planificación lingüística, interculturalidad, etnolingüística y cualquier disciplina que aborde la relación entre la sociedad y el lenguaje.

Perfil profesional

La asignatura proporciona una base sólida a quienes se dediquen en el futuro a tareas de investigación relacionadas con la comunicación o la sociolingüística, a los futuros docentes de enseñanzas medias o universitarias, y a aquellas personas que trabajen en cualquier campo relacionado con la vertiente social del lenguaje (lingüística forense, gestión del patrimonio lingüístico, planificación, medios de comunicación, etc.).

3.- Recomendaciones previas

No se requieren conocimientos previos para cursar la asignatura. Únicamente un conocimiento amplio de español (C1) que permita seguir el desarrollo de las clases y dominar el registro académico escrito, y un conocimiento intermedio de inglés (B1-B2) que asegure la comprensión lectora de artículos científicos.

4.- Objetivos de la asignatura

- 1) Acercar al alumno a las distintas facetas y perspectivas de la investigación en el ámbito de la cultura, la sociedad y la comunicación.
- 2) Sintetizar las metodologías más habituales en el ámbito de la cultura, la sociedad y la comunicación.
- 3) Mostrar las herramientas que se emplean en los estudios culturales relacionadas con la comunicación, tanto desde un punto de vista teórico como desde un enfoque aplicado-profesional.

5.- Contenidos

Parte 1: Investigación en lengua y sociedad (Prof.^a González Gómez y Prof.^a Fernández Juncal)

1. Dialectología: herramientas y metodología
2. Sociolingüística: variación, actitudes, socionomástica y paisaje lingüístico
3. Sociolingüística aplicada: lenguas de especialidad y lingüística forense
4. Sociología del lenguaje: multilingüismo, contacto de lenguas y planificación lingüística
5. Lengua y cultura: lingüística antropológica y fraseología

Parte 2: Investigación en comunicación (Prof. De Santiago Guervós)

1. La interpretación del discurso
 - a. Antropología de la comunicación
 - b. Procesos cognitivos en la interpretación del discurso
2. La creación del discurso
 - a. La comunicación política
 - b. La comunicación publicitaria

6.- Competencias por adquirir

- C1.** Conocer en profundidad conceptos e ideas fundamentales de la investigación sobre sociolingüística y comunicación.
- C2.** Explicar en profundidad los fundamentos teóricos y metodológicos que guían la investigación en disciplinas que abordan la relación entre la sociedad y el lenguaje.
- C3.** Identificar las principales líneas de investigación en comunicación y sociolingüística actual en sus diferentes enfoques y aproximaciones.
- C4.** Dominar los principios de análisis crítico de los estudios sobre comunicación y sociolingüística.
- C5.** Poseer conocimientos avanzados en recursos para la elaboración de propuestas de investigación en general y de investigación en comunicación y sociolingüística en particular.
- C6.** Identificar y categorizar problemas de investigación que se presenten en los estudios sobre comunicación y sociolingüística.
- C7.** Fundamentar teóricamente problemas de investigación que se presenten en los estudios sobre comunicación y sociolingüística.
- C8.** Identificar, distinguir y aplicar métodos y modelos de investigación en estudios relacionados con la comunicación y la sociolingüística.
- C9.** Identificar, distinguir y aplicar técnicas e instrumentos de investigación en estudios sobre comunicación y sociolingüística de acuerdo con los objetivos propuestos.

7.- Metodologías docentes

Tipología	Descripción
Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)	
Actividades teóricas (dirigidas por el profesor)	
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.
Eventos científicos	Asistencia a conferencias, aportaciones y exposiciones, con ponentes de prestigio.
Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor)	
Prácticas en el aula	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura.
Seminarios	Trabajo en profundidad sobre un tema. Ampliación de contenidos de sesiones magistrales.

Exposiciones	Presentación oral por parte de los alumnos de un tema o trabajo (previa presentación escrita).
Debates	Actividad donde dos o más grupos defienden posturas contrarias sobre un tema determinado.
Atención personalizada (dirigida por el profesor)	
Tutorías	Tiempo para atender y resolver dudas de los alumnos.
Actividades de seguimiento on-line	Interacción a través de las TIC.
Actividades prácticas autónomas (sin el profesor)	
Preparación de trabajos	Estudios previos: búsqueda, lectura y trabajo de documentación.
Trabajos	Trabajos que realiza el alumno.
Resolución de problemas	Ejercicios relacionados con la temática de la asignatura, por parte del alumno.
Estudio de casos	Planteamiento de un caso donde se debe dar respuesta a la situación planteada.
Foros de discusión	A través de las TIC, se debaten temas relacionados con el ámbito académico y/o profesional.
Pruebas de evaluación	
Pruebas objetivas de preguntas cortas	Preguntas sobre un aspecto concreto.
Pruebas de desarrollo	Preguntas sobre un tema más amplio
Pruebas prácticas	Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos a resolver.
Trabajos escritos	

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	18		5	23
Prácticas	- En aula	15	15	30
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	15	5	18	38
Exposiciones y debates	5		2	7
Tutorías	5			5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			40	40
Otras actividades				
Exámenes	2		5	7
TOTAL				150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

PARTE 1.

Díaz-Campos, Manuel (2012): *The Handbook of Hispanic Sociolinguistics*, Wiley-Blackwell.

García Marcos, F (2015). *Sociolingüística*. Madrid: Arco Libros.

López Morales, H. (2015 [1993]). *Sociolingüística*. Madrid: Gredos.

Moreno Fernández, F. (1998), *Principios de Sociolingüística y Sociología del Lenguaje*. Barcelona: Ariel

PARTE 2.

SANTIAGO GUERVÓS, J. (2005): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco/Libros

SANTIAGO GUERVÓS, J. (2008): *Comentario de textos persuasivos*, Madrid, Arco/Libros.

SANTIAGO GUERVÓS, J. (2024): *Discurso y persuasión*, Madrid, Arco/Libros

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Parte 1.

Appel, R. y P. Muysken (2008). *Bilingüismo y contacto de lenguas*. Madrid: Ariel.

Almeida, Manuel, (2003). *Sociolingüística*, La Laguna: Universidad de La Laguna.

Bastardas Boada, A. (1996). *Ecología de les llengües. Medi, contactes i dinàmica sociolingüística*. Barcelona: Editorial Proa

Blas Arroyo, J.L. (2005). *Sociolingüística del español. Desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto social*. Madrid: Cátedra.

Caravedo, R. (2014). *Percepción y variación lingüística: enfoque sociocognitivo*. Madrid: Editorial Iberoamericana.

Chambers, J.K. y P. Trudgill (1994). *La dialectología*. Madrid: Editorial Visor

Conde Silvestre, J.C. (2007). *Sociolingüística histórica*. Madrid: Editorial Gredos.

Hagège, C. (2002). *No a la muerte de las lenguas*. Barcelona: Paidós.

Hernandez-Campoy y Almeida (2005) *Metodología de la Investigación Sociolingüística*. Ed. Comares.

Labov, William (1983). *Modelos sociolingüísticos*, Cátedra, Madrid.

Labov, William (2006). *Principios del cambio lingüístico (2 vols.)*. Madrid: Gredos.

- Lastra, Yolanda, (1992). *Sociolingüística para hispanoamericanos. Una introducción*. México: Colegio de México.
- Moreno Fernández, F. (2012). *Sociolingüística cognitiva: proposiciones, escolios y debates*. Madrid: Editorial Iberoamericana
- Romaine, S. (1996). *El lenguaje en la sociedad. Una introducción a la sociolingüística*. Barcelona: Ariel.
- Siguan, Miquel, (2001). *Bilingüismo y lenguas en contacto*. Madrid, Alianza, 2001.
- Silva Corvalán, C. (2001) *Sociolingüística y Pragmática del Español*. Washington: Georgetown University Press.
- Tagliamonte, S.A. (2012). *Variationist sociolinguistics: change, observation, interpretation*. Oxford: Wiley-Blackwell
- Thomason, Sarah G., (2001). *Language Contact. An Introduction*. Washington: Georgetown University Press.
- Trudgill, P. (2000). *Sociolinguistics: An introduction*. Middlessex: Penguin.
- Trudgill, Peter (2007). *Diccionario de sociolingüística*. Madrid: Gredos.
- Vida Castro, M.A., A.M. Ávila Muñoz, F.M. Carriscondo Esquivel (2016). *Manual práctico de sociolingüística*. Madrid: Editorial Síntesis.

Parte 2.

- ARROYO, Luis. (2012). *El poder político a escena*. Madrid: RBA.
- ARROYO, Luis. (2013). *Frases como puños*. Madrid: Edhasa.
- FAIRCLOUGH, N. (1989). *Language and Power*. London and New York, Longman.
- GALLARDO PAÚLS, B. (2014). *Usos políticos del lenguaje*. Madrid: Anthropos.
- GOFFMAN, E. (1987). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires / Madrid: Amorrortu-Murgía.
- HUICI MÓDENES, A. (2010): *Guerra y propaganda en el siglo XXI*. Sevilla, Alfar
- KAHANEMAN, D. (2012): *Pensar rápido, pensar despacio*. Barcelona Penguin Random House
- LABORDA, X. (1993): *De retórica. La comunicació persuasiva*, Barcelona, Barcarola
- LAKOFF, G. (2007). *No pienses en un elefante*. Madrid. Editorial Complutense.
- LAKOFF, G. (2008): *Puntos de reflexión*. Madrid, Península
- LAKOFF, G. y JOHNSON, M. (1986). *Métforas de la vida cotidiana*. Madrid. Cátedra.
- LEITH, S. (2012): *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*. Madrid, Taurus.
- LOZANO, I. (2008): *El saqueo de la imaginación*. Madrid, Debate.
- PRATKANIS, A y ARONSON, E. (1994): *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión*. Barcelona, Paidós
- SALMON, C. (2008). *Storytelling*. Barcelona, Península.
- SANTIAGO-GUERVÓS, J. (2005a): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco/Libros
- SANTIAGO-GUERVÓS, J. (2008): *Comentario de textos persuasivos*, Madrid, Arco/Libros
- SANTIAGO-GUERVÓS, J. (2008b): "La selección léxica en la comunicación persuasiva: manipulación y uso del significado para la descodificación y la inferencia", en *Español actual*, nº 89, pp. 113-126.
- SANTIAGO-GUERVÓS, Javier (2013): "Género y relato en la retórica del discurso persuasivo". *Oralia* 16: 81-103.
- SANTIAGO-GUERVÓS, Javier (2020a) "La orientación ideológica en los medios de comunicación social y la eficacia persuasiva de la desinformación". *Discurso y Sociedad*, Vol. 14(1) 107-141.
- SANTIAGO-GUERVÓS, Javier (2020b) "La comunicación persuasiva: discurso político y discurso publicitario". En ESCANDELL VIDAL, et al. *Pragmática*. Madrid, AKAL.
- SANTIAGO-GUERVÓS, Javier (2023) "Procesos cognitivos, discurso y control social". *Pragmalingüística*, 31.
- SERRANO, S. (2001): *Comprender la comunicación*, Barcelona, Paidós.

SPERBER, D. y WILSON, D. (1994): [1986] La relevancia. Comunicación y procesos cognitivos. Visor, Madrid

10.- Evaluación

Consideraciones generales

Parte 1: Investigación en lengua y sociedad (3 ECTS)

La evaluación consistirá, por una parte, en un trabajo individual en el que los estudiantes deberán demostrar capacidad de análisis y reflexión, espíritu crítico y asimilación de los contenidos fundamentales de la asignatura. Dicho trabajo será expuesto de manera pública. Por otra parte, a lo largo de las clases y los seminarios, se plantearán pequeñas tareas o resolución de problemas, que también formarán parte de la evaluación. Asimismo, la participación en las clases será tenida en cuenta para la evaluación final.

Parte 2: Investigación en comunicación (3 ECTS)

La evaluación se basa en el trabajo autónomo del alumno y en su participación (asistencia, exposición de trabajos) en la clase.

Criterios de evaluación

Parte 1: Investigación en lengua y sociedad (3 ECTS)

- Trabajo individual: 75%
 - Trabajo escrito: 60%
 - Exposición del trabajo: 40%
- Resolución de tareas: 15%
- Asistencia y participación en las clases: 10%

Parte 2: Investigación en comunicación (3 ECTS)

- Asistencia y participación en las actividades lectivas: 10%
- Realización de ejercicios y trabajos personales: 60%
- Realización de pruebas de carácter escrito u oral: 30%

Instrumentos de evaluación

- Evaluación de resolución de problemas y tareas realizadas de forma autónoma por el alumno
- Evaluación de la participación en clase
- Evaluación de tareas prácticas en clase
- Evaluación de los trabajos individuales
- Evaluación de las exposiciones en clase

Recomendaciones para la evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Se valorará la forma de presentación de las tareas y trabajos.• Se penalizarán las demoras en la presentación de tareas y trabajos.
Recomendaciones para la recuperación.
Recuperación a través de: <ul style="list-style-type: none">• Una prueba de evaluación de desarrollo.