



**GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (CAV)**  
**PROGRAMACIÓN DE PRÁCTICAS CURRICULARES**  
**(CURSO 2016-17)**

<b>TAREAS</b>	<b>FECHAS</b>
Información al alumnado sobre las prácticas	Septiembre de 2016.
Solicitud de ámbitos y/o entidades ofertadas y propuesta de nuevos ámbitos por los alumnos	Octubre de 2016.
Preselección	La preselección de candidatos la hacen las instituciones. En CAV el 99% de las empresas solicitan el CV de los alumnos interesados e incluso realizan una entrevista personal antes de confirmar a la coordinación si ofrecerán vacantes de prácticas.
Asignación provisional	La selección de estudiantes en prácticas la realiza cada empresa de forma individual con el CV de los alumnos interesados antes de confirmar que pueden ofertar vacantes. Particularmente en el sector de la producción de contenidos, es frecuente que las empresas no confirmen la disponibilidad de vacantes hasta unas semanas antes de que comience el periodo de prácticas presenciales, debido fundamentalmente a la incertidumbre que sufre el sector con respecto a la financiación de sus proyectos.
Asignación definitiva	Noviembre de 2016 - Febrero de 2017. Debido a la singularidad de los sectores de prácticas de CAV, se comunicará a cada alumno a medida que las empresas finalicen sus procesos de selección y sean aceptados.
Asignación de tutores académicos	Noviembre de 2016 - Febrero de 2017. Se comunicará a los alumnos junto con la aceptación de las empresas.
Elaboración de los Proyectos Formativos	Noviembre de 2016 - Febrero de 2017. Los Proyectos Formativos serán elaborados a medida que se confirmen las asignaciones definitivas.
Prácticas presenciales	Febrero – Mayo de 2017. Las fechas de inicio y finalización así como los horarios semanales dependen de la disponibilidad de las instituciones.
Evaluación tutores profesionales	Una vez finalizadas las prácticas del estudiante en el centro.
Evaluación tutores académicos	Junio de 2017, según las fechas fijadas en el calendario académico.