

Módulos, Materias y Asignaturas del plan de estudios:

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	CODIGO	Tipo	Semestre	Semana
II. Formación específica (27 ECTS)	II.A. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad en Comunicación Audiovisual (15 ECTS)	II.1. Diseño curricular (común)	3	305000	OP	1º	1-8
		II.2. Didáctica en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305027	OP	1º	9-16
		II.3. Recursos en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305028	OP	1º	9-16
		II.4. Metodología en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305029	OP	2º	1-6
		II.5. Evaluación en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305030	OP	2º	1-6
	II.B. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad en Comunicación Audiovisual (6 ECTS)	II.6. Historia y Contenidos en el contexto de la Especialidad en Comunicación Audiovisual	6	305031	OP	1º	9-16
	II.C. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa disciplinar en la especialidad en Comunicación Audiovisual (6 ECTS)	II.8. Innovación docente y nuevas tecnologías en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305032	OP	2º	1-6
		II.9. Investigación educativa en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305033	OP	2º	1-6

Didáctica en la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305027	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesora	Milagros García Gajate	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314 del edificio FES, Campus Unamuno		
Horario de tutorías	Jueves de 11.00 a 15.00, y on-line. A petición del alumno por correo electrónico.		
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	923 29 45 00. Ext. 3256

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Especialidad en Comunicación Audiovisual.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Optativa 1º semestre. Obligatoria de la especialidad.

Perfil profesional.

Profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura (español) y conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Objetivo general: capacitar al alumno para la elaboración de una Programación Didáctica coherente y efectiva, adaptada a los diseños y necesidades curriculares, así como para la elaboración de Unidades Didácticas para la enseñanza de contenidos teóricos y prácticos dentro del área de la comunicación audiovisual, la imagen y el sonido.

Con esta materia se pretende conseguir que el alumno sea capaz de:

- Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo atendiendo a los contextos y situaciones en los que se desarrolla la enseñanza, ajustados al marco legislativo en vigor.
- Identificar y diferenciar los niveles de concreción curricular según ámbito y nivel.
- Evaluar de forma sistemática Programaciones Didácticas vinculadas a la especialización en Técnicas y Procedimientos de Imagen y Sonido.
- Diseñar una Programación de Aula coherente y efectiva, adaptada a los diseños curriculares de cada etapa de la enseñanza, teniendo en cuenta condicionamientos externos, diversidad y nuevas metodologías.
- Elaborar y exponer Unidades Didácticas en la especialidad audiovisual.
- Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

5. Contenidos

- Modelos didácticos. Reflexiones sobre el objeto y los sujetos de la enseñanza de la Comunicación Audiovisual.
- Teorías y modelos de aprendizaje
- La alfabetización audiovisual en el siglo XXI.
- Métodos didácticos adaptados a la Comunicación Audiovisual.
- Estrategias didácticas.
- Medios y recursos didácticos.
- Elaboración de la Programación y de las Unidades Didácticas en Comunicación Audiovisual.
- Importancia y equilibrio de la teoría y la práctica.

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE16. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes a la especialización.

Transversales.

CT1. Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus

recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.
 CT2. Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.
 CT3. Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.
 CT4. Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo

7. Metodologías

Todas las sesiones se desarrollan a partir de la disertación de la profesora y de las lecturas recomendadas para cada sesión.
 Se desarrollarán debates y discusiones sobre el contenido de la sesión, así como prácticas adaptadas a dichos contenidos.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Clases magistrales	12	14	26
Clases prácticas	4	10	14
Seminarios	1	3	4
Exposiciones y debates	4	8	12
Tutorías	2		2
Preparación de trabajos		16	16
Exámenes	1		1
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Cano Vela, A. y Nieto López, E. (Eds.). (2006). *Programación didáctica y de aula: de la teoría a la práctica docente*. Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla y la Mancha.
 Corominas, A. (1994) *La comunicación audiovisual y su integración en el curriculum*. Barcelona. Graó Editorial.
 Frau, M. J. y Sauleda, N. (Eds.). (2005). *Investigar en diseño curricular. Redes de docencia en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Vol. II. Alacant. Universitat d'Alacant.
 Heredia Arcona, B. (1983). *Manual para la elaboración de material didáctico*. México. Editorial Trillas
 López Arroyo, D. (2001). *Herramientas de autor para el profesorado*. En Revista Comunicación y Pedagogía, núm. 178, pp. 53-57
 Martínez, M. A. y Carrasco, V. (Eds.) (2005) *Investigar en diseño curricular. Redes de docencia en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Vol. I. Alacant. Universitat d'Alacant.
 Pérez Corbacho, J. (Ed.). (2005). *Cómo hacer programación didáctica y unidades didácticas*. Granada. Grupo Editorial Universitario.
 Soriano, E. (2000). *Trabajemos los recursos en el aula*. Barcelona. CISSPRAXIS, S.A.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso se publicarán en Studium recomendaciones de otras lecturas.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

La evaluación se sustenta en los siguientes criterios:

- Adecuación de los trabajos a lo solicitado para cada caso.
- Entrega de los trabajos según las normas establecidas para esta asignatura.
- Contenido adecuado al nivel en el que se desarrolla esta materia.
- Capacidad de trabajo individual e iniciativa.
- Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades.
- Originalidad, creatividad, etc.

Instrumentos de evaluación

- 40 % trabajo individual.
- 40 % trabajo en grupo
- 20 % participación, presentación y exposición en clase.

Recomendaciones para la evaluación.

Seguir el ritmo de las lecturas recomendadas para cada sesión. Elaboración en tiempo y forma de cada uno de los trabajos.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Se realizarán recomendaciones individuales y personalizadas para cada caso.

Recursos en la especialidad de Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura					
Código	305028	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa (obligatoria de la especialidad)	Curso	Único	Periodicidad	Primer semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma	Studium			
	URL de Acceso	https://moodle.usal.es/course/view.php?id=21521			

Datos del profesorado			
Profesor	Isabel M. Barrios Vicente	Grupo	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio F.E.S., despacho 314		
Horario de tutorías	Miércoles de 11.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00, previa petición por correo electrónico.		
E-mail	imbv@usal.es	Teléfono	+34 923 294 640

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

La especialidad en "Comunicación Audiovisual", dentro del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, comprende un conjunto de asignaturas vinculadas entre sí para la formación en profesorado tanto de Bachillerato como de F.P. especialista en materias relacionadas, como su nombre indica, en comunicación audiovisual.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Recursos en la especialidad de Comunicación Audiovisual es una optativa del Máster pero obligatoria de la especialidad de Comunicación Audiovisual impartida durante el primer semestre del Máster.

Perfil profesional

Profesorado de Bachillerato y de Formación Profesional (especialmente de los Ciclos Formativos centrados en Imagen y Sonido).

3. Recomendaciones previas

Los requerimientos básicos son los generales del Máster.
También es importante tener un nivel "usuario" de informática.

4. Objetivos de la asignatura

Recursos tiene como objetivos principales introducir, conocer, y saber realizar y justificar la evaluación de manera eficaz, adecuada y conveniente en la enseñanza de la Comunicación Audiovisual.

5. Contenidos

Bloque I: Generalidades (incluye la realización y el diseño actividades específicas).

1. El primer día de clase.
2. La enseñanza y el aprendizaje.
3. Motiva, que algo queda.

Bloque II: Recursos dentro del Aula.

1. Recursos físicos: Libros de texto, Pizarra Digital Interactiva, etc.
2. Las películas como recurso didáctico.

Bloque III: Recursos fuera del Aula.

1. Recursos del Centro: Biblioteca escolar, laboratorio, etc.
2. Museos, archivos y filmotecas.

Bloque IV: Atención al alumnado con Necesidades Educativas Especiales.

6. Competencias a adquirir

Generales

CG3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas

CE19. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

Transversales

CT1. CT2. CT3. CT4.

Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los métodos de trabajo para la asignatura incluirán **clases expositivas**, en las que se proporcionarán la información básica y los contenidos esenciales mediante lecciones teóricas. No obstante, éstas no serán eminentemente magistrales (ni exclusivas por parte de la docente), sino que en ellas se fomentará y buscará el **análisis y la ejemplificación** de posibles contextos y contenidos que se comentarán y valorarán, buscando posibles actividades y ejercicios, soluciones, técnicas y estrategias aplicables.

También se reservará un tiempo para la realización, exposición y comentario de **estudios de caso**, mediante los cuales se deberá presentar y comentar la explotación didáctica de un recurso fuera del aula o la adaptación curricular de una Unidad Didáctica o de Trabajo para alumnado con necesidades educativas especiales.

Como trabajo exclusivo y no monitorizado por la profesora, será necesario que cada estudiante prepare **individual y/o colectivamente las sesiones presenciales** y realice, además un **análisis personal** que deberá exponer a la clase y entregarse por escrito.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Clases teóricas	4	10	14
Clases prácticas (debates, seminarios, exposiciones)	14	18	32
Tutorías	0	3	3
Preparación de trabajos	0	15	15
Otras actividades	4	0	4
Examen	2	5	7
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

Otras referencias y recursos se irán facilitando en cada parte de la asignatura.

Aguilera, C. & Villalba, M. (1998). *¡Vamos al museo! Guías y recursos para visitar los museos*. Madrid: Narcea Ediciones.

España, F., Pacheco Gras, M., Bracho López, R. & Luque Arroyo, C. M. (2008). *Del lápiz al ratón: Guía práctica para la utilización de las nuevas tecnologías en la enseñanza*. Toromítico.

Fainholc, B. (2004). *Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en Internet*. Homo Sapiens Ediciones.

Ibabe Erostarbe, I. & Jaureguizar Albonigamayor, J. (2005). *Cómo crear una web docente de calidad*. Netbiblo.

Padilla Maldonado, L. J. (Ed.) (2005). *Aplicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica.

Recursos de interés:

<http://www.icebreakers.ws>

<http://www.group-games.com>

<http://www.vark-learn.com>

<http://www.galeon.com/aprenderaaprender/general/indice.html>

<http://teachbreakthroughs.files.wordpress.com/2008/05/2008-breakingitdown-intro.pdf>
http://college.cengage.com/education/snowman/psych_app/11e/students/course/suggestions/ch13.pdf

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación

Debido a que este Máster se encuentra bajo la normativa del Espacio Europeo de Educación, la evaluación se realizará considerando los siguientes aspectos, con la ponderación indicada considerando la calificación final:

1. Aportaciones orales y escritas referentes a los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura (40%), lo cual incluye:

- a.** Comentarios y reflexiones de los contenidos tratados en las sesiones.
- b.** El diseño de dos listas de fuentes de referencia y recursos bibliográficos, digitales y de otros tipos (películas, programas de televisión y radio, fotográficas, etc.) y sus posibles usos.

2. Por escrito, un **estudio de caso (15%)**, consistente en una de las siguientes dos opciones:

- a.** Una guía de explotación didáctica de un recurso fuera del aula.
- b.** Una adaptación curricular para alumnado con necesidades educativas especiales de una unidad didáctica de la especialidad, realizada para cualquiera de las otras asignaturas.

3. **La presentación, el comentario y valoración personal** de los trabajos comunes e individuales (25%).

4. **Prueba escrita final (20%).**

Además de todo ello, **se podrán realizar otros trabajos voluntarios** que deberán acordarse con la profesora previamente.

Recomendaciones para la evaluación

En beneficio de la dinámica general del grupo, es importante que la entrega de los trabajos y ejercicios se realice cuando está fijado.

Recuperación y revisión de la evaluación

La recuperación de la materia se realizará de manera individualizada y aplicada a cada caso. No obstante, de manera general, es recomendable realizar una entrevista con la profesora y entregar los ejercicios y trabajos de manera adecuada.

En cuanto a la revisión de la calificación final: Se notificará la posibilidad de revisarlas los exámenes y las pruebas que conformen la calificación final, pidiendo cita para ello.

Una vez finalizado dicho plazo, y, si hubiese sido necesario, se modificará la calificación y se procederá a la publicación de las actas definitivas en la aplicación informática facilitada al efecto por la Universidad de Salamanca.

Historia y contenidos en el contexto de la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305031	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	Único	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor	Francisco Javier Herrero Gutiérrez	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314 del edificio FES (Facultad de Ciencias Sociales)		
Horario de tutorías	Jueves de 17.00 a 18.00		
E-mail	javiherrero82@usal.es	Teléfono	+34 923 29 45 00. Ext. 3256

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Conjunto de asignaturas vinculadas entre sí.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura completa de 6 ECTS es "Historia y Contenidos en la especialidad en Comunicación Audiovisual que es una optativa dentro del Máster pero obligatoria en la especialidad.

Perfil profesional.

Aplicación de nuevas metodologías docentes en la formación y capacitación de profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Aproximar a los alumnos/as a los aspectos más relevantes de la historia y contenidos de la especialidad en técnicas y procedimientos de imagen y sonido, a partir del acercamiento a las principales fuentes bibliográficas.

Adaptar dichos conocimientos a los diseños curriculares de cada etapa de la enseñanza secundaria, y teniendo en cuenta los condicionamientos externos, la diversidad o las nuevas metodologías.

5. Contenidos

HISTORIA

1. Historiografía: las formas de hacer historia.
2. Entre la historia de la comunicación social y la historia social de la comunicación.
3. Modelos de enseñanza y adecuación al alumnado: Cómo elaborar una 'línea de tiempo'. Diacronía y sincronía.
4. Los contenidos de la historia de la comunicación en los cursos de Educación Secundaria.
5. Estudio de casos. Análisis y discusión.
6. Criterios para analizar y clasificar las fuentes históricas.

CONTENIDOS

1. Políticas Públicas de Comunicación y Educación.
2. Pedagogía de la Comunicación.
3. Retos culturales: de la Comunicación a la Educación.
4. Educomunicación
5. Cultura digital
6. La Educación en Comunicación Audiovisual.

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG1: Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. En el caso de Formación profesional, se añade, además, conocer las respectivas profesiones.

Específicas.

CE13: Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

CE15: Conocer los contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

CE14: Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los contenidos especificados anteriormente son analizados en forma de seminarios docentes y en base a textos académicos de autores de reconocido prestigio en el campo que han abanderado las teorías más representativas del campo de estudio. Se prepararán y pactarán con los estudiantes los seminarios en los que quedarán divididas las sesiones presenciales y se les facilitará el material de lectura con suficiente antelación. En cada seminario teórico cada estudiante realizará una tarea diferente y complementaria a la de sus compañeros para, entre todos, llevar a cabo un análisis en profundidad del artículo recomendado por el profesor. La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor y la discusión y el debate de los mismos en las clases presenciales tras la previa lectura de los artículos por parte de los estudiantes. El profesor dedicará por tanto las clases presenciales a desarrollar el temario de la asignatura y tutorizará el trabajo de los estudiantes tanto en grupo como a nivel individual en las correspondientes tutorías. La metodología docente implica la asistencia y participación de los alumnos en la marcha regular de las clases. Igualmente el alumnado realizará ejercicios tanto individuales como en grupo, estudios de casos.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	20	22	42
Exposiciones y debates	24	30	54
Trabajo individual	4	50	54
TOTAL	48	102	150

9. Recursos

La bibliografía completa y actualizada es facilitada por el profesor al comienzo del curso.

Libros de consulta para el alumno

Alonso García, L. (2008). *Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación*. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Benet, V. J. (2008). *La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Burke, P. y Briggs, A. (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus Ediciones.

Checa Godoy, A. y Ramírez Alvarado, M. M. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo

Chartier, R. (2002). *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. Barcelona: Gedisa.

Civera Jorges, M. (2009). *Historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Alfa Delta Digital.

Crowley, D. y Heyer, P. (1997). *La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.

Eco, H. (1968). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.

Hernáiz, J.I. (2007). *Historia de la comunicación: del tintero a Internet*. Madrid: Editorial Universitas.

- Lotman, I. M. (1999). *Cultura y explosión: lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Barcelona: Gedisa.
- Martín Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México, Barcelona: Gustavo Gili.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2008). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sala Noguer, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios: consideraciones teóricas básicas sobre la historia de los medios de comunicación de masas*. Universitat Autònoma de Barcelona: Servei de Publicacions.
- Sánchez Aranda, J.J. (2002). *Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo*. Pamplona: Ulzama Ediciones.
- Thompson, J. B. (1998). *Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación: del lenguaje a la escritura* (Vol. 1). Barcelona: Bosch.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación: de la imprenta a nuestros días* (Vol. 2). Barcelona: Bosch.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Ver en Studium.usal.es para documentación en formato digital y referencias bibliográficas adicionales
- AA.VV. (2000) *Historia general de la imagen, perspectivas de la comunicación audiovisual*. Madrid: Ediciones de la Universidad Europea de Madrid-CEES.
- Caparrós Lera, J. M (2004). *100 películas sobre historia contemporánea*. Madrid: Alianza Editorial.
- Crary, J. (2007). *Las técnicas del observador: visión y modernidad en el siglo XIX*. Murcia: CENDEAC.
- Debord, G. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Madrid: Pre-Textos.
- Debray, R. (2002). *Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Durandin, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Galindo Cáceres, J. (2008). *Comunicación, ciencia e historia: fuentes científicas*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España.
- Getino, O. (2006). *Cine iberoamericano: los desafíos del próximo siglo*. San José de Costa Rica: Veritas
- Hernáiz, J.I. (1999). *Historia de la comunicación social: de Altamira a Parque Jurásico*. Madrid: Editorial Universitas.
- Jay, M. (2003). *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero Díaz, J. y Rueda Laffond, J. C. (2001). *Introducción a la historia de la comunicación social*. Barcelona: Ariel.
- Negroponte, N. (1999). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.
- Pierantoni, R. (2000). *El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Ramonet, I. (2000). *La golosina visual*. Madrid: Debate.
- Raya Moles, M. M. (2009). *Estudio del uso del lenguaje iconográfico en los medios audiovisuales y de comunicación*. Planetbuk.
- Rueda Laffond, J. C. y Coronado Ruíz, Carlota (2009). *La mirada televisiva: ficción y*

representación histórica en España. Madrid: Fragua.

Verdú, V. (2003). *El estilo del mundo: la vida en el capitalismo de ficción*. Barcelona: Anagrama.

Zubiaur Carreño, F. J. (2005). *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación:

- Realización de un trabajo individual (estudio de caso) que será asignado en la primera sesión del curso (30%) y que deberá ser expuesto en clase (30%).
- Participación en las sesiones y entrega de tareas (30%).
- Examen (10%)

Instrumentos para la evaluación:

- Presentación de un estudio de caso aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.
- Actividades académicas dirigidas, presentación del estudio de caso elaborado de forma individual en grupo, y la asistencia y la participación.

Recomendaciones para la evaluación.

Entrega de los trabajos individuales y asistencia a los días indicados de discusión y presentación en clase de los mismos.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Hablar con el profesor y volver a entregar los ejercicios individuales si éstos no se hubieran realizado correctamente en contenido, forma y tiempo.

Metodología en la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305029	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	2º semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor	Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	426 del edificio FES, Campus Unamuno		
Horario de tutorías	Jueves de 9:00 a 13:30, previa confirmación de cita al correo electrónico		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	+34 923 294 500. Ext 3188 Skype felix.ortega.mohedano

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Conjunto de asignaturas vinculadas entre sí.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Optativa dentro del Máster pero obligatoria en la especialidad. Segundo semestre.

Perfil profesional.

Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos digitales y analógicos.
Integrar la formación en Comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-
aprendizaje.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español. (n.b. Se facilitará puntualmente documentación en inglés y acceso a casos de estudio en inglés)

4. Objetivos de la asignatura

Indíquense los objetivos preferiblemente estructurados en Generales y Específicos (también pueden indicarse objetivos instrumentales o de otro tipo).

Competencias Específicas: adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos. Integrar la formación en Comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Competencias Transversales: las propias de la Materia y que han sido especificadas en la Introducción al Módulo II del Máster. Básicas/Generales: CG3, CG8.

5. Contenidos

¿Por qué Comunicación Audiovisual en la Educación Secundaria, Formación Profesional? ¿Qué es Comunicación Audiovisual? ¿Qué son los Nuevos Medios? El uso de herramientas multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, problemática en el aprendizaje. Las virtudes de los nuevos medios audiovisuales, los nuevos materiales educativos multimedia en el apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje, las nuevas metodologías y casos de estudio. Conocimientos del alumno. Características del alumnado. El alumno en Red, el alumno audiovisual. Actitud del alumno ante el aprendizaje. La tecnología como instrumento para el incentivo positivo y mejora de la actitud del alumnado. Actitud del profesor ante el alumno. Los procesos de comunicación en el aula, el interfaz tecnológico audiovisual como apoyo e instrumento de comunicación.

1. La Comunicación Audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las políticas de Comunicación y SIC.
2. Selección de Materiales educativos audiovisuales para la preparación de unidades. Didácticas, el espacio físico. Las distintas estrategias y prácticas docentes en el aula para la enseñanza de Comunicación Audiovisual-Imagen y Sonido.
3. Fuentes de información y documentación audiovisual en Red.
4. Aproximación al software y hardware multimedia en Comunicación.
5. Aproximación al uso de herramientas e instrumentos audiovisuales y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una unidad didáctica. Metodología para la enseñanza-aprendizaje colaborativo en Red. Los Campus Virtuales, los platós virtuales, la Realidad Aumentada.
6. Ejemplo de Unidad didáctica "Información Audiovisual en la enseñanza-aprendizaje de la Comunicación Audiovisual, Tecnologías y Procesos, Platós Virtuales". Casos Prácticos de estudio.
7. Conclusiones y nuevas tendencias, estudio de Casos Ejemplo.

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE18: Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

CE20: Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Indíquense las metodologías de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar. Por ejemplo: Clase magistral, enseñanza basada en proyectos de aprendizaje, metodologías basadas en la investigación, metodología basada en problemas, estudios de casos, ofertas virtuales,...

La metodología docente implica la asistencia y participación de los alumnos en la marcha regular de las clases. Igualmente el alumnado realizará ejercicios tanto individuales como en grupo, estudios de casos.

La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor, ejemplificados a través de documentos audiovisuales (de visionado obligatorio en clase algunos y otros de visionado libre), visitas didácticas a medios e instituciones que operan con tecnologías, y a través de ejercicios.

Se entiende que el alumno deberá forzosamente realizar una serie de trabajos prácticos en la docencia regular, Se aportará a largo del curso a los alumnos un *syllabus* descriptivo con los apuntes y material bibliográfico complementario.

- Clases expositivas y lecciones participativas: 30%.
- Estudio de casos y Trabajo en Grupo: 10%.
- Trabajo Individual: 30%.
- Evaluación Continua. Dossiers y pruebas escritas: 30%.

Se proporcionarán la información básica y los contenidos esenciales mediante exposiciones teóricas.

Se expondrán ejemplos de pruebas y casos de diagnóstico que se valorarán para facilitar una base de trabajo para la realización y el análisis de los casos específicos.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas trabajo personal	Horas totales
Clases teóricas	18	20	38
Seminarios	3	15	18
Análisis de caso	2	15	17
Evaluación	1	1	2
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- *BARTOLOMÉ, A. (1987). *Análisis de la producción y aplicación de programas audiovisuales didácticos*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- *CANO VELA, A., Y NIETO LÓPEZ, E. (Ed.). (2006). *Programación didáctica y de aula: de la teoría a la práctica docente*. Ediciones de la Universidad de Castilla y la Mancha, Cuenca.
- *CEBRIÁN, M. (1998). *Creación de materiales para la innovación educativa con las nuevas tecnologías*. Málaga: ICE Universidad de Málaga.
- *MANJÓN, D. G., VIDAL, J. G. y HERRERA, J. A. (2005). *Guía Para Elaborar Programaciones Y Unidades Didácticas en Educación Secundaria*. (Instituto de Orientación Psicológica. EOS) 1ª ed., 1ª imp. (01/2005). ISBN: 8497271173. ISBN-13: 9788497271172. 136 págs.
- *DAVIS, R. H., ALEXANDER, L., YELON, S. (1984). *Diseño de sistemas de aprendizaje. Un enfoque del mejoramiento de la instrucción*. Ed. Trillas, México.
- *DELACÔTE, G. (1997). *Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución cultural de la era electrónica*. Barcelona: Gedisa.
- *FERRÉS, J., MARQUÈS GRAELLS, P. (Ed.). (1996). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Barcelona: Editorial Praxis.
- *JUIF.P, y LEGRAND, L. (1980). *Didáctica y renovación pedagógica*. Ed. Narcea, Madrid.
- *PEREZ COBACHO, J. (Ed.). (2005). *Cómo hacer Programación Didáctica Y Unidades Didácticas*. 423 páginas. 1 ed. (05/2005). (GRUPO EDITORIAL UNIVERSITARIO).
- *RIVADENEYRA, M. L., y SICILIA, Á. (1998). *Unidades didácticas para secundaria VIII Unidades didácticas de aplicación Volumen 8 de Unidades didácticas para secundaria*. INDE, ISBN: 8487330916, 9788487330919. 120 páginas
- *RODRÍGUEZ, J. L. (2004). *La programación de la enseñanza. El diseño y la programación como competencias del profesor*. Ed. Aljibe, Málaga.
- *ROMÁN, M., y DÍEZ, E. (1994). *Currículum y Programación. Diseños curriculares de aula*. Eos, Madrid.
- *VV.AA. (1989). *Ejemplificaciones de diseño curricular de base en Educación Secundaria*. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
- ADELL, Jordi (1998). *La navegación hipertextual en el WWW: Implicaciones en el diseño de materiales educativos*. Comunicación y Pedagogía, nº 151, pp. 40-46" Barcelona.
- BALLINI, D., y POLY, A. (1988). *Methodologie europeenne de conception de didacticiels*. Revista Euryclée-Info, marzo-abril. Bruselas.
- BERNARDO CARRASCO, J. *Una Didáctica Para Hoy*. Ediciones Rialp.
- CACHEIRO, M. L. (1995). El diseño multimedia orientado al proceso de enseñanza-aprendizaje. *Actualidad Docente*, 174.
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (1994). Los vídeos didácticos: claves para su producción y evaluación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 1, 31-42.
- CLARES, J., y CARAVANTES, E. (2002). Herramientas de autor para el profesorado. En FERRÉS, Joan y MARQUÈS, Pere (Ed.)(1996-..). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Pp. 198/7 - 198/20. Barcelona: CissPraxis.
- FERNANDEZ, F. y MONGUET, J. M. (1986). *Metodología de la producción de vídeo didáctico*. Barcelona: ICE-UPC.
- GIORDANO, E., EDELSTEIN, R. (1987). *La creación de programas didácticos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GROS, B., y RODRÍGUEZ, J. L. (1991). Inteligencia artificial y diseño de programas educativos. *Revista Española de Pedagogía*, núm. 188.
- GUTIÉRREZ, J. L. (1988). Metodología de desarrollo de programas educativos. *Apuntes de Educación y NNTT*, nº 30. Madrid: Anaya

- LANDOW, G. (1997). *Teoría del hipertexto*. Barcelona: Paidós Multimedia.
- LEFÈVRE, J. M. (1988). *Guía práctica de la enseñanza asistida por ordenador*. Barcelona: Gustavo Gili.
- LÓPEZ ARROYO, D. (2001). Herramientas de autor para el profesorado. *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 178, pp. 53-57.
- MARQUÈS GRAELLS, P. (1995). *Software educativo: guía de uso y metodología de diseño*. Barcelona: Editorial Estel.
- MORENO, F., y BAILLY-BAILLIÈRE, M. (2002). *Diseño instructivo de la formación on-line*. Barcelona: Ariel Educación.
- ORIHUELA, J. L., y SANTOS, M. L. (1999). *Introducción al Diseño Digital. Concepción y Desarrollo de Proyectos de Comunicación Interactiva*. En <http://www.unav.es/digilab/ric/IDD.htm> Madrid: Anaya Interactiva.
- POVES, J., RODRIGO, J. (1991). Modificación cognitiva y sistemas inteligentes de enseñanza. *Revista Infodidac*, 13, pag. 29-34.
- RIPOLL, X. (1997). Técnicas de grabación. Pere (Ed.)(1996-...). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Pp. 403-410/27. Barcelona: Praxis.
- ZÚÑIGA, G., y MONGUET, J. M. (2001). GIM: tecnología web para la creación de aulas virtuales. *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 178, pp. 62-66.

Recursos bibliográficos en red

- La página de Tecnología Educativa de Pere Marquès < <http://www.peremarques.net/>>
- The national Academies Press (2002). How people learn.
<http://www.nap.edu/books/0309070368/html/>
- Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE)
<http://www.cnice.mecd.es>
- IMS (2000). IMS Global Learning Consortium. <<http://imsproject.org> > [Consulta 3/2000]
- ARRIGA, J. Sistemas de autor orientados a un fin educativo específico. *QuadernsDigitals*.
- CEBRIÁN, M. Elaboración de materiales audiovisuales e informáticos para las áreas transversales del currículum. Biblioteca V-UB.
- GEWERC, Adriana (2001). Diseño de entornos de aprendizaje. *QuadernsDigitals*.
- MARQUÈS, Pere (1999). *Estructura de los materiales multimedia*
- MARQUES, Pere (2000). *Diseño y desarrollo de materiales didácticos multimedia*
- MARQUES, Pere (2000). *Diseño de páginas web educativas*
- MARQUES, Pere (2000). *Los medios didácticos: componentes, tipología, funciones, ventajas, evaluación*.
- MARQUÉS, Pere. (2002). *Diseño instructivo de unidades didácticas* .
- MORENO, J.L. El guión y la tecnología de la producción en cine, televisión y vídeo. PixelBit.
- RÍOS, Pablo. (2001) Concepción del software educativo desde la perspectiva pedagógica. *QuadernsDigitals*.
- IDNM - CPNM (2000). Instructional design for a new media.
http://www.rcc.ryerson.ca/learnontario/idnm/main_page/coursepage.htm [Consulta 2/2000].
- CNET (2000). CNET-Builder.com. The site for the builders. < <http://cnet.com/>> [Consulta 2/2000].

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se indicarán en clase y/o a través de la plataforma audiovisual, campus virtual Studium.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación de la materia:

- Clases expositivas y lecciones participativas: 30%
- Estudio de casos y Trabajo en Grupo: 10%
- Trabajo Individual: 30%
- Pruebas escritas: 30%

Instrumentos de evaluación:

Examen final. Actividades académicas dirigidas, casos prácticos, caso en grupo y asistencia y participación.

Recomendaciones para la evaluación.

Entrega de los trabajos individuales y en grupo y asistencia a los días indicados de discusión y presentación en clase de los mismos.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Hablar con el profesor/a y volver a entregar los ejercicios individuales y grupales si estos no se hubieran realizado correctamente en contenido, forma, tiempo.

Evaluación en la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305030	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	2º semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Lifen Cheng	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, despacho número 315.		
Horario de tutorías	Miércoles de 12.00 a 14.00.		
E-mail	lfcheng@usal.es	Teléfono	+34 923 29 46 40. Ext. 3186.

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

La especialidad en "Comunicación Audiovisual", dentro del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, comprende un conjunto de asignaturas vinculadas entre sí para la formación en profesorado especialista en Formación Profesional relacionado con materias de comunicación audiovisual.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Optativa dentro del Máster pero obligatoria en la especialidad de Comunicación Audiovisual. Impartida durante el segundo semestre del Máster.

Perfil profesional.

Aplicación de nuevas metodologías docentes en la formación y capacitación de profesionales de

enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Evaluación tiene como objetivos principales buscar, conocer, introducir, comunicar y saber utilizar y aplicar herramientas para el trabajo docente, dentro y fuera del aula, centrados en la enseñanza de técnicas y procedimientos de imagen y sonido.

5. Contenidos

Concepto y modelos.
Tipos de Evaluación.
El aprendizaje para la evaluación.
Tipos de pruebas.
Legislación.
Métodos y estrategias para la corrección.
El punto final.

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3: Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE21: Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.
CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.
CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.
CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los métodos de trabajo para *Evaluación* incluirán **clases expositivas**, en las que se proporcionarán la información básica y los contenidos esenciales mediante exposiciones teóricas. No obstante, éstas no serán eminentemente magistrales, sino que en ellas se fomentará y buscará el **análisis y la ejemplificación** de posibles contextos y contenidos que se comentarán y valorarán, buscando posibles actividades y ejercicios, soluciones, técnicas y estrategias aplicables. Estas sesiones se

apoyarán también con textos académicos de autores de reconocido prestigio en el campo que han abanderado las teorías más representativas del campo de estudio.

También se reservará un tiempo para la realización, exposición y comentario de los **estudios de caso**, mediante los cuales se deberá presentar y comentar la explotación didáctica de un recurso fuera del aula o la adaptación curricular de una Unidad de Trabajo para alumnado con necesidades educativas especiales.

Como trabajo exclusivo y no monitorizado por la profesora, será necesario que cada estudiante **prepare individual o colectivamente las sesiones presenciales** y realice, además una **prueba personal creada, desarrollada y justificada**, que deberá exponer a la clase o entregarme por escrito.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Clases teóricas	10	10	20
Clases prácticas (debates, seminarios, exposiciones)	13	16	29
Tutorías		5	5
Preparación de trabajos	1	20	21
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

Se facilitará una lista completa y actualizada al comienzo del curso. No obstante, se detallan a continuación algunas obras básicas de consulta:

Aguaded Gómez, J.I. (1999). *Educación para la "competencia televisiva": fundamentos, diseño y evaluación de un programa didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en educación secundaria*. Huelva: Universidad de Huelva.

Blanco Prieto, F. (1994). *La evaluación en la educación secundaria*. Salamanca: Amarú.

Boyano Revilla, M. (2004). *Aulas de enlace: orientaciones metodológicas y para la evaluación*. Madrid: Comunidad de Madrid, Dirección General de Promoción Educativa.

Fernández Sierra, J. (2002). *Evaluación del rendimiento, evaluación del aprendizaje*. Madrid: Akal.

Gómez Castro, J.L. (1999). *Guía de la evaluación en la Educación Secundaria Obligatoria: preguntas y cuestiones más frecuentes sobre la evaluación en esta etapa educativa*. Madrid: EOS.

Gómez Castro, J.L. (1998). *La evaluación en la E.S.O.: Una perspectiva práctica*. Madrid: CCS.

Ramo Traver, Z. (1996). *Teoría y práctica de la evaluación en la Educación Secundaria*. Madrid: Escuela Española.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

La evaluación se realizará considerando los siguientes aspectos, con la ponderación indicada considerando la calificación final.

Aportaciones orales y escritas referentes a los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura (40%), lo cual incluye:

- **Comentarios y reflexiones** de los contenidos tratados en las sesiones **presenciales**.
- Realización, comentario y creación de **ejercicios y actividades**.
- **El diseño de dos listas de fuentes de referencia y recursos** bibliográficos, digitales y de otros tipos (películas, programas de televisión y radio, fotográficas, etc.) y sus posibles usos.

Por escrito, un **estudio de caso (35%)**, consistente en la evaluación de una Unidad de Trabajo, incluyendo Directrices generales, ejemplo(s) de pruebas “objetivas” y “subjetivas” y otros elementos, como pruebas de diagnóstico, estrategias, autoevaluación, etc., **además, se valorarán tanto la implicación personal como contribución con ideas pedagógicas innovadoras en clases (25%)**.

Recomendaciones para la evaluación.

En beneficio de la dinámica general del grupo, es importante que la entrega de los trabajos y ejercicios se realice cuando está fijado.

Recuperación y revisión de la evaluación.

La recuperación de la materia se realizará de manera individualizada y aplicada a cada caso. No obstante, de manera general, es recomendable realizar una entrevista con la profesora y entregar los ejercicios y trabajos de manera adecuada.

Innovación docente y nuevas tecnologías en la especialidad de Comunicación Audiovisual**1.- Datos de la Asignatura**

Código	305032	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación (http://sociocav.usal.es)				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Marta Fuertes	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales (http://cienciassociales.usal.es)		
Despacho	Campus Unamuno. Edificio FES; despacho 422		
Horario de tutorías	Jueves de 12.00 a 15.00, con cita previa por correo electrónico		
E-mail	mfuertes@usal.es	Teléfono	+34 923 294 500. Ext. 3111

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Especialidad de Comunicación Audiovisual, dentro del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Esta especialidad comprende un conjunto de asignaturas vinculadas entre sí para la formación en profesorado especialista en Bachillerato, Formación Profesional y Artes Plásticas y Diseño, relacionados con materias de la Comunicación Audiovisual
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La materia pertenece a las asignaturas obligatorias dentro de la especialidad de Comunicación Audiovisual, impartida en el segundo semestre del curso.
Perfil profesional.
Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional en las asignaturas referidas a

la Comunicación Audiovisual a los Ciclos Formativos centrados en Imagen y Sonido, y de Artes Plásticas y Diseño.

3.- Recomendaciones previas

Los estudiantes deben contar con un manejo fluido de las herramientas informáticas básicas, sobre todo en lo que respecta a las habilidades en ofimática y a las comunicaciones a través de Internet. Es necesario que todos tengan acceso a su cuenta de correo de la usal.

El primer día del seminario se solicitará a cada alumno/a exponga a todo el grupo una propuesta de Unidad Didáctica (UD) organizada sobre tres ejes de trabajo:

- temático
- desarrollo de competencias instrumentales (eje procedimental)
- desarrollo de competencias transversales

4.- Objetivos de la asignatura

Identificar desarrollos que ayuden en la construcción del modelo de enseñanza/aprendizaje.

Identificar aplicaciones didácticas de las nuevas tecnologías en la enseñanza en Comunicación Audiovisual.

Localizar materiales para el desarrollo de la enseñanza de Comunicación Audiovisual.

Interiorizar las nuevas tecnologías para llevar a la práctica el modelo de enseñanza/aprendizaje en el que el profesor abandona su lugar como fuente exclusiva de generación y difusión de saber, desarrollando, por tanto, el nuevo rol del profesor encaminado a ejercer una función de guía o tutor en el que las tecnologías ocupan un lugar destacado.

Construir responsable y activamente el aprendizaje para su implementación en un entorno concreto.

Desarrollar las capacidades de creatividad, responsabilidad y autonomía, junto a un gusto por el aprendizaje constante y a lo largo de toda la vida, buscando en el alumno la construcción responsable y activa de su propio aprendizaje.

Distinguir los distintos niveles de uso que como profesores/as podemos encontrar en las nuevas tecnologías, básicamente en dos franjas: la capacitación en habilidades que permitan un manejo fluido de herramientas tecnológicas y el descubrimiento de las herramientas necesarias para el desarrollo de la docencia.

Diseñar modelos de trabajo integrando las nuevas tecnologías.

Aprender las relaciones entre propiedad intelectual, nuevas tecnologías y contenidos.

5.- Contenidos

En todos los contenidos se utilizará una base teórica para seguidamente pasar a analizar algún modelo práctico.

Contenidos a tratar:

- Conceptos clave en la implementación de las nuevas tecnologías en el aula y desarrollo de capacidades instrumentales para el trabajo colaborativo.
- Software libre versus software comercial.
- Nuevas modalidades de consumo y producción audiovisual en la era del transmedia.
- Análisis de distintas herramientas para la edición fotográfica y aplicaciones didácticas de las mismas.
- Análisis de distintas herramientas para la edición audiovisual y aplicaciones didácticas de las mismas.
- Análisis de distintas herramientas para la edición sonora y aplicaciones didácticas de las mismas.
- Análisis de distintas herramientas para la producción audiovisual y aplicaciones

didácticas de las mismas.

- Implementación de proyectos e investigaciones a través de las nuevas tecnologías.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CG8: Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje

Específicas.

CE22. Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.

CE23. Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.

CE24. Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.

Transversales.

CT1. Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2. Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3. Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4. Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías

En cada sesión de trabajo se implementarán distintos métodos, como la clase magistral participativa para la transmisión de los conceptos clave y de los elementos de análisis, la discusión en pequeño grupo sobre los temas planteados como de interés para el grupo, las exposiciones de trabajos desarrollados individual o colectivamente, y el desarrollo de taller práctico para la adquisición de las habilidades instrumentales.

Para los trabajos autónomos (tanto individuales como grupales) se invitará a los alumnos a utilizar metodologías basadas en la investigación y se desarrollarán en base a prácticas de trabajo colaborativo.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Magistrales participativas	7		7
Laboratorio multimedia	8	23	31
Visualización de contenidos		6	6
Seminarios	6	18	24
Exposiciones de trabajos	3		3
Tutorías		4	4
TOTAL	24	51	75

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- Amaral, A., Recuero, R., y Montardo, S. (Eds.). (2009). *Blog.com. Estudios sobre blogs e comunicacao*. Sao Paulo: Momento Editorial.
- Castells, M. (2002). Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global. Sección especial: Hacia una economía del conocimiento. *Revista de Economía Mundial*, 7, 91-107.
- CNICE. Informes sobre "Desarrollo, transferencia y difusión social de la investigación en TIC para la Educación", bajo descarga gratuita en <http://ares.cnice.mec.es/informes/>
- Cobo Romaní, J. C. (2009). *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. ZER, 14(27), 295-318.
- Crovi, D. (2010). *Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas*. México DF: Plaza y Valdés y UNAM.
- Quaderns del CAC. (2003). Libro blanco: la educación en el entorno audiovisual. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Echeverría, J. Educación y tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 24, en <http://www.campus-oei.org/revista/rie24a01.htm>.
- Hughes, J. (Ed). (2009). *Recursos Didácticos para la Creación de Contenidos para Entornos de Aprendizaje. Manual de aula de e-learning para docentes*. Bruselas: TACCLE.
- Jenkins, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Juste Picón, M., Rodríguez, M., y De Andrés, A. (Eds.). (2007). *Educación en valores. Internet y la educación en valores. Nuevos paradigmas y aplicaciones educativas* (Vol. I y II). Madrid: Fundación Telefónica y EducaRed.
- Khvilon, E. (Ed.). (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación*. París: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).
- Marandola, M. (2005). *¿Un nuevo derecho de autor? Introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons*. Madrid: Derecho de Autor S.L.
- OMPI. (2008). *Guía de la propiedad intelectual para jóvenes*. Ginebra: OMPI y Ministerio de Cultura de España.
- Stallman, R., Ming, W., Rendueles, C., y Mcleod, K. (2008). *Contra el copyright. Cinco ensayos combativos*. México DF: Tumbona Ediciones.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Responsabilidad, autonomía y gusto por aprender.

Criterios de evaluación
Asistencia y participación en el aula: 15 por ciento (se requerirá una asistencia del 90 por ciento para poder optar a esta parte de la evaluación). Trabajo colaborativo e individual. Exposición y análisis (35 por ciento). Trabajo final sobre el estudio de caso propuesto (50 por ciento).
Instrumentos de evaluación
Listado de asistencia y anotaciones personales de la profesora sobre el desarrollo de las sesiones. Exposición y trabajo sobre recursos. Trabajo final sobre caso propuesto, en la modalidad elegida.
Recomendaciones para la evaluación.
Trabajo continuo y constante a lo largo de todo el periodo del seminario. Asistencia continuada a las sesiones presenciales y actualización semanal de los conocimientos impartidos a través de los textos de la materia, así como en la utilización de las distintas herramientas de trabajo propuestas. Elaboración y presentación de los trabajos en las fechas acordadas.
Recomendaciones para la recuperación.
En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación de los trabajos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada alumno.

Investigación educativa en la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura					
Código	305033	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	2º semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado			
Profesor	Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales (http://cienciassociales.usal.es)		
Despacho	423 del Edificio FES, Campus Unamuno		
Horario de tutorías	Miércoles de 11.00 a 13.00, previa solicitud de cita por correo electrónico		
Web del profesor	http://diarium.usal.es/jigartua		
E-mail	jigartua@usal.es	Teléfono	+34 923 294 500. Ext. 3111

2. Sentido de la materia en el plan de estudios
Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta especialidad, dentro del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, comprende un conjunto de asignaturas vinculadas entre sí para la formación en profesorado especialista en Bachillerato, Formación Profesional y Artes Plásticas y Diseño relacionados con materias de la Comunicación Audiovisual.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Materia optativa en el Máster pero obligatoria en la especialidad, impartida durante el segundo semestre del Máster.

Perfil profesional.

Principalmente, profesorado de Bachillerato en las asignaturas referidas a la Comunicación Audiovisual; de Formación Profesional, especialmente de los Ciclos Formativos centrados en Imagen y Sonido; y de Artes Plásticas y Diseño.

3. Recomendaciones previas

Los requerimientos básicos son los generales del Máster, incluyendo el nivel especificado de inglés. También se conocimiento a nivel “usuario” de informática.

4. Objetivos de la asignatura

Capacitar al alumnado para diseñar y desarrollar proyectos de investigación en la especialidad. Facilitar conocimientos básicos sobre el proceso de investigación (alfabetización sobre investigación), asumiendo que todo docente también debe ser un investigador: a) estar actualizado sobre su campo de especialización (comunicación audiovisual) requiere la lectura y consulta de artículos de investigación y, para ello, conocer las bases del método científico y de las técnicas de investigación; b) desarrollo de proyectos de investigación sobre comunicación audiovisual con los alumnos, de cara a tener en cuenta las diferentes posibilidades a la hora de comunicar y sus efectos en la recepción por parte de las audiencias a las que se dirige un producto audiovisual; y, c) el profesor también ha de ser un investigador de su docencia, es decir, investigar a los alumnos y su proceso de adquisición de conocimiento o sus actitudes hacia una asignatura o la práctica docente.

5. Contenidos

- 1.- Conceptos básicos sobre investigación científica I: Vías de acceso al conocimiento científico. Características del método científico. Fases en el proceso de investigación.
- 2.- Conceptos básicos sobre investigación científica II: Componentes de la investigación. Teorías y modelos. Conceptos y constructos. Variables. Definiciones operacionales. Hipótesis.
- 3.- Técnicas de investigación I: el análisis de contenido. Definición y campos de aplicación. Pasos en el análisis de contenido. El libro de códigos. Fiabilidad intercodificadores.
- 4.- Técnicas de investigación II: encuesta y cuestionarios. Definición de conceptos: encuesta y cuestionario. Ámbitos de aplicación (estudios transversales y longitudinales). Tipos de preguntas. El trabajo de campo. Fiabilidad y validez.
- 5.- Técnicas de investigación III: experimento. Definición de experimento. Tipos de variables en un experimento. Validez interna y validez externa. El control experimental. Diseños experimentales básicos.

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG8: Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Específicas.

CE25: Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

Transversales.
CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.
CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.
CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.
CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías
Clases teóricas (dirigidas por el profesor): para el desarrollo de los contenidos teóricos o aspectos conceptuales del programa.
Clases prácticas: a partir de lecturas complementarias (artículos).
Seminarios: implica la elaboración de un proyecto de investigación educativa por parte del estudiante y su exposición y defensa pública en el aula.
Tutorías (presenciales y on-line): para guiar actividades y resolver dudas.
Studium: plataforma de e-learning de la Universidad de Salamanca. En ella estará disponible toda la información sobre la asignatura.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes			
	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	6		6
Prácticas en el aula	6		6
Seminarios	9		9
Lectura comprensiva de libros para seguimiento clases teóricas y prácticas		21	21
Tutorías (de aula y de despacho)	2		2
Trabajo individual: preparación y redacción		30	30
Presentación de la asignatura	1		1
TOTAL	24	51	75

9. Recursos	
Libros de consulta para el alumno	
Ballester, L. (2001). <i>Bases metodológicas de la investigación educativa</i> . Palma: Universitat de les Illes Balears.	
Baxter, L. A. y Babbie, E. (2004). <i>The basics of communication research</i> . Toronto: Thomson Wadsworth. (*)	
Bisquerra, R. (2004). <i>Metodología de la investigación educativa</i> . Madrid: La Muralla. (*)	
Campbell, D. y Stanley, J. (1973). <i>Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social</i> . Buenos Aires: Amorrortu. (*)	
Crano, W. D., Brewer, M. B. y Lac, A. (2015). <i>Principles and methods of social research</i> . Nueva York, NY: Routledge (3ª edición).	
Flórez, R. y Tobón, A. (2001). <i>Investigación educativa y pedagógica</i> . Bogotá: McGraw-Hill.	

- Gunter, B. (2000). *Media research methods. Measuring audiences, reactions and impact*. Londres: Sage.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch. (*)
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Imbernón, F., Alonso, M. J., Arandia, M., Cases, I., Cordero, G., Fernández, I., Revenga, A., Ruiz de Gauna, P. (2002). *La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado*. Barcelona: Graó.
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis. An introduction to its methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage (2ª edición).
- Lang, A. (1994). *Measuring psychological response to media messages*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Nieto-Martín, S. y Rodríguez-Conde, Mª J. (2010). *Investigación y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca. (*)
- Riffe, D., Lacy, S. y Fico, F.G. (1998). *Analyzing media messages. Using quantitative content analysis in research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

(*) Manuales recomendados para el seguimiento del curso.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En Studium se depositará documentación en formato digital y referencias bibliográficas adicionales (enlaces a revistas, artículos científicos, etc.).

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios e instrumentos para la evaluación.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en diversos instrumentos o pruebas:

- Participación activa en las clases (10%).
- Trabajo escrito y exposición de un artículo de investigación (40%).
- Elaboración un proyecto de investigación educativa en Comunicación Audiovisual (50%).

Instrumentos de evaluación

- **Participación activa en las clases.** El profesor tendrá en cuenta el número de intervenciones y la calidad de las mismas de cada estudiante, teniendo en cuenta las lecturas obligatorias para cada contenido.
- **Elaboración por escrito de una “ficha de un artículo de investigación”.** Constituye un trabajo

individual. El artículo será asignado por el profesor a cada estudiante al principio del curso. La ficha del artículo es un trabajo individual. Al principio de curso se facilitará, a través de Studium, información detallada sobre las características específicas que deberá tener la “ficha del artículo” (por ejemplo, los apartados).

- **Exposición de un artículo de investigación.** Además de presentar la ficha por escrito, cada estudiante realizará una exposición del trabajo realizado. La exposición debe organizarse como si se tratara de una presentación de una investigación propia. Al tiempo que se realice la exposición se irán comentando las diferentes características del método de investigación utilizado en el artículo para dejar constancia del conocimiento sobre las técnicas metodológicas empleadas. Cada estudiante contará con un tiempo máximo de 30 minutos. La exposición podrá apoyarse en una presentación en Power Point y en los recursos audiovisuales que se consideren pertinentes (por ejemplo, Youtube, etc).

- **Elaboración por escrito de un proyecto de investigación educativa en Comunicación Audiovisual.** Constituye un trabajo individual y será el estudiante el que seleccione el tema, los objetivos y la metodología del proyecto. Al principio de curso se facilitará, a través de Studium, información detallada sobre las características específicas que deberá tener el “proyecto de investigación educativa” (por ejemplo, los apartados).

- **Exposición del proyecto de investigación educativa.** Además de presentar el proyecto por escrito, cada estudiante realizará una exposición de su proyecto en el aula. La exposición debe organizarse como si se tratara de una presentación ante un organismo que pudiera financiar dicho proyecto. Cada estudiante contará con un tiempo máximo de 30 minutos. La exposición podrá apoyarse en una presentación en Power Point y en los recursos audiovisuales que se consideren pertinentes.

Recomendaciones para la evaluación.

Entrega de los trabajos individuales en plazo y asistencia continuada a las diferentes sesiones.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Hablar con el profesor y volver a entregar el ejercicio individual si este no se hubiera realizado correctamente en contenido, forma, tiempo.