

ASIGNATURAS POR ESPECIALIDAD

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	CODIGO	Tipo	Semestre	Semana
II. Formación Específica en la Especialidad en Administración de Empresas, Economía y Comercio (27 ECTS)	II.A. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad en Administración de Empresas, Economía y Comercio (15 ECTS)	II.1. Diseño curricular (común)	3	305000	OP	1º	1-8
		II.2. Didáctica en la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305006	OP	1º	9-16
		II.3. Recursos en la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305007	OP	1º	9-16
		II.4. Metodología en la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305008	OP	2º	1-6
		II.5. Evaluación en la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305009	OP	2º	1-6
	II.B. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad en Administración de Empresas, Economía y Comercio (6 ECTS)	II.6. Contenidos en el contexto de la Especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305010	OP	1º	9-16
		II.7. Historia de la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305011	OP	1º	9-16
	II.C. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad en Ad. de Empresas, Economía y Comercio (6 ECTS)	II.8. Innovación docente en la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305012	OP	2º	1-6
		II.9. Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio	3	305013	OP	2º	1-6

Didáctica de la especialidad Administración de Empresas, Economía y Comercio

NOMBRE DE LA ASIGNATURA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	305006	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	2022-23	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Financiera				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Noemí Benito Fuentes	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101, edificio FES		
Horario de tutorías	Lunes de 18 a 21h		
URL Web			
E-mail	nbenitofuentes@usal.es	Teléfono	923294640 Ext.3524

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FORMACION ESPECÍFICA EN LA ESPECIALIDAD E-14. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Perfil profesional.
Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas

3.- Recomendaciones previas

Disposición a trabajar tanto de forma individual como en grupo.

4.- Objetivos de la asignatura

Conocer y utilizar los conceptos básicos de la planificación didáctica.
Orientar al alumno en la práctica docente.

5.- Contenidos

1. La didáctica como teoría práctica de la enseñanza.
2. Modelos de enseñanza-aprendizaje
3. Problemas en la didáctica de la realidad económica.
4. Diagnóstico de los hábitos de estudio.
5. Enfrentamientos entre la economía clásica y la economía compleja.
6. Motivos y finalidad de aprender economía: recursos

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CExx1, CTyy2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Específicas.

CEFP1: Conocer la evolución del mundo laboral, la interacción entre sociedad, trabajo y calidad de vida, así como la necesidad de adquirir la formación adecuada para la adaptación a los cambios y transformaciones que puedan requerir las profesiones.

CEOPP1: Conocer los procesos y recursos para la prevención de problemas de aprendizaje y convivencia, los procesos de evaluación y de orientación académica y profesional.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías

Será activa y participativa y constará de lecciones expositivas por parte del profesor, trabajos individuales y colectivos de análisis de textos y propuestas de resolución de problemas. Análisis de los documentos trabajados en el aula.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	10			10
Clases prácticas	6			6
Seminarios				
Exposiciones y debates	8			8
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales		6		6
Preparación de trabajos		30		30
Otras actividades		11		11
Exámenes	2			2
TOTAL	24	51		75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Travé González, G.; Estepa Giménez, J.; De Paz Bañez, M. Didáctica de la economía en el bachillerato. España: Síntesis. 2001.

Ruiz Fernández, A: Programación Didáctica. Economía (Bachillerato), Vision Libros, Madrid 2007

Cebrián de la Serna, M.; Ríos Ariza, J. M. Nuevas Tecnologías aplicadas a las didácticas especiales. España: Ediciones Pirámide. 2000.

López Rodríguez, F. y colectivo: La planificación didáctica. Editorial Graó, 2004.

Sobrino López, Diego, Didáctica de la Economía, revista IBER. Ed. Graó. 2019

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Páginas Web:

<https://www.educacionyfp.gob.es/portada.html>

<https://www.todofp.es/inicio.html>

<https://www.education.gouv.fr/>

<https://www.globaleducationparkfinland.fi/es/sobre-global-education-park-finland/sistema-educativo-de-finlandia>

<https://www.oph.fi/en/statistics-and-publications>

--

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias que se evalúan.

	Criterios	Porcentaje sobre la calificación final
Tareas en el aula	Individual	20
Entrega de trabajos	Individual	30
Exposición de trabajos	Exposición y debate en tutoría	50
Pruebas objetivas (test)		
Pruebas de respuesta corta		
Pruebas de desarrollo (examen)	Prueba de conocimiento sobre los contenidos de la materia	
		100%

Consideraciones Generales

Las pruebas de evaluación de la adquisición de las competencias previstas se componen por una parte de los trabajos, memoria de prácticas y controles de seguimiento incluidos en las metodologías docentes a lo largo del curso (evaluación continua).

Criterios de evaluación

La principal forma de evaluación es el trabajo escrito y su exposición en clase, con el correspondiente debate, así como otras metodologías que se llevarán a cabo en clase. El conocimiento que refleja en el resto de los temas, a través de su participación en las correspondientes participaciones.

Instrumentos de evaluación

Trabajo o trabajos realizados en clase.
Su participación en el modelo de aprendizaje-enseñanza propuesto por el alumno.

Recomendaciones para la evaluación.

--

Recomendaciones para la recuperación.

RECURSOS EN LA ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO

1.- Datos de la Asignatura

Código	305007	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	OPTATIVO	Curso	2022-23	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	ALFONSO VALDUNCIEL BUSTOS	Grupo / s	1
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA		
Despacho	101		
Horario de tutorías	DE LUNES A VIERNES DE 08:00 A 09:00, cita previa por email		
URL Web			
E-mail	alfonsovb@usal.es	Teléfono	923 29 46 40 EXT.: 3524

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	FORMACION ESPECÍFICA EN LA ESPECIALIDAD E-14. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	Conocer existencia y manejo de los diferentes recursos educativos disponibles en la mayoría de las aulas de la escuela actual; distinguiendo la idoneidad de su uso según tipología de alumnos y materias a impartir.
Perfil profesional.	Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas

3.- Recomendaciones previas

4.- Objetivos de la asignatura

1. Desarrollar en los alumnos las destrezas necesarias para saber adaptar los diversos recursos educativos en función del tipo de contenidos y de la metodología empleada en el aula para abordarlos.
2. Conocer y practicar los diversos recursos educativos disponibles para ser utilizados en la escuela actual.
3. Adquirir práctica en la autoevaluación de los recursos empleados en el aula.
4. Saber aplicar para cada metodología educativa el recurso más adaptado a la misma.

5.- Contenidos

Temas previstos:

1. Recursos clásicos: Clase magistral, tiza y exposición oral.
2. Recursos Humanos en el aula: los alumnos y su control.
3. Recursos digitales: de la tiza a la pizarra digital.
4. Recursos de búsqueda de información: Resolución a problemas de información
5. Recursos para entornos de aprendizaje colaborativo presenciales.
6. Recursos para entornos de aprendizaje colaborativo no presencial.
7. Recursos para entornos de aprendizaje no colaborativo.

Todos los contenidos son prácticos

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Específicas.

CE2: Comprender el desarrollo de la personalidad de estos estudiantes y las posibles disfunciones que afecten al aprendizaje.

CE3: Elaborar propuestas basadas en la adquisición de conocimientos, destrezas y aptitudes intelectuales y emocionales.

CE4: Identificar y planificar la resolución de situaciones educativas que afectan a los estudiantes con diferentes capacidades y ritmos de aprendizaje.

CE7: Conocer y aplicar recursos y estrategias de información, tutoría y orientación académica y profesional.

CE8: Promover acciones de educación emocional en valores y formación ciudadana.

CE18: Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

CE19: Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.

CE20: Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de

enseñanza-aprendizaje.
CE27: Acreditar un buen dominio de la expresión oral y escrita en la práctica docente.
CE28: Dominar las destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar un clima que facilite el aprendizaje y la convivencia

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

Básicas/Generales.

CG3: Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

CG6: Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

CG8: Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

7.- Metodologías docentes

La metodología será eminentemente práctica tras breves sesiones teóricas de cada uno de los recursos presentados.

Los alumnos deberán enfrentarse a supuestos prácticos de forma continuada donde realicen –a modo de juego de rol- simulaciones de clases impartidas mediante los recursos presentados dentro de las materias propias relacionadas con la Organización y Gestión Comercial.

Se analizarán y evaluarán vídeos, métodos de caso, presentaciones multimedia, libros de texto, etc...

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10			10
Prácticas	- En aula	4		4
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	1		1
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	7			7
Tutorías		10		10
Actividades de seguimiento online		20		20
Preparación de trabajos		21		21
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	24	51		75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Apuntes elaborados por el profesor.
Libros de texto de las materias de Economía en Bachillerato, ciclos formativos de la Rama de Formación Profesional de la Familia de Administración de las editoriales de educación no universitaria, serán entregados por el profesor.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación será eminentemente práctica en base a los ejercicios que periódicamente se van elaborando (40%), así como en base a una prueba final (60%)

Dichos ejercicios serán tanto teóricos como prácticos, siendo los teóricos en formato digital.

Criterios de evaluación

La evaluación de la práctica final se hará en función de la impartición de una clase usando los recursos que se estimen necesarios, donde se evaluará en conjunto todos los recursos educativos usados, en especial:

- Oratoria
- Lenguaje no verbal
- Diapositivas o materiales expuestos

- Uso de las TICC
- Tono y liderazgo en la clase
- Pasión y confianza transmitida.

Dicha evaluación de la práctica final (60% de la nota) se obtendrá con la evaluación de cada alumno por parte de sus compañeros (50%) junto con la calificación del profesor (50%)..

Con este sistema se podrán evaluar todas las competencias que se pretenden desarrollar en dicha materia.

Instrumentos de evaluación

Rúbricas de evaluación previamente entregadas a cada alumno, tanto para las prácticas como para la práctica final.

Test teóricos sobre lo visto en clase realizados a través de Kahoot, Socrative y Liveworksheet.

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.

El proceso consistirá en la repetición de los trabajos que estime el profesor que deben ser mejorados.

METODOLOGÍA EN LA ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	305008	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	2022-23	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángela González Lucas	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	318		
Horario de tutorías	Primer trimestre y segundo trimestre: Viernes de 16.00 a 20.00.		
URL Web	http://facultadeconomiayempresa.usal.es/		
E-mail	ang@usal.es	Teléfono	ext 6838

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria. Especialidad Administración de Empresas, Economía y Comercio
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Formación en cómo enseñar para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos de Educación Secundaria.
Perfil profesional.
Profesor Enseñanza Secundaria.

3.- Recomendaciones previas

- Predisposición por aprender.
- Vocación por la actividad docente.
- Voluntad por participar en las actividades propuestas.

4.- Objetivos de la asignatura

Los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar son:

- Conocer las diferentes metodologías de enseñanza aprendizaje.
- Conocer las tendencias de enseñanza aprendizaje en materia metodológica.
- Saber elegir el método adecuado en cada momento, considerando el nivel del alumnado y las características valorables para el aprendizaje.
- Indicar la combinación de métodos apropiada para la impartición de los contenidos.
- Elegir los materiales y recursos adecuados para la planificación del trabajo docente y para aconsejar al alumno.
- Aprender la utilidad de los diferentes materiales didácticos.
- Conocer los materiales didácticos digitales y su función en la docencia.
- Identificar fuentes de materiales para la docencia.

5.- Contenidos

Unidad 1. Introducción. Marco conceptual y normativo.

Unidad 2. Enseñar es elegir.

Unidad 3. Metodologías didácticas.

Unidad 4. La clase magistral.

Unidad 5. El aprendizaje cooperativo.

Unidad 6. ABP. Aprendizaje Basado en Proyectos.

Unidad 7. Herramientas TIC.

Unidad 8. Espacios Flexibles de Aprendizaje.

Unidad 9. Experiencias docentes: Gamificación y The flipped classroom.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE18: Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

CE20: Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Básicas/Generales.

CG3: Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos reenseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías docentes

- Lección participativa: exposición teórica de conceptos. Clase magistral con participación e interacción del grupo de alumnos compartiendo información.

- Trabajo en grupo: equipos de trabajo para aprendizaje de los contenidos. Estudio de casos, resolución de problemas, búsqueda de información complementaria.
- Trabajo individual: estudio personal y aportación individual de respuestas a cuestiones sobre investigación planteadas. Estudio de casos, resolución de problemas, búsqueda de información complementaria.
- Aprendizaje en el exterior del aula a través de visitas a entornos vinculados a la investigación y aprendizaje a través de expertos vinculados a la investigación.
- Aprendizaje a través de las herramientas TIC para generar información, elaborar materiales, organizar contenidos, aprender de manera guiada y autónoma, compartir y evaluar lo aprendido.
- Dossier y pruebas escritas: recopilación de todo el material trabajado. Comprobación del proceso de enseñanza aprendizaje alcanzado para seguimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		8			
Prácticas	- En aula	6			
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4			
Tutorías		4			
Actividades de seguimiento online				15	
Preparación de trabajos		1		36	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1			
TOTAL		24		51	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Sitios web, recursos, redes sociales y manuales de texto de las enseñanzas propias de Bachillerato y Formación Profesional: Editex, Mcgraw-hill, Paraninfo, Santillana, Macmillan, Marcombo, Edebé, Algaida, Bruño, Editorial donostiarra, Akal.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Textos de Metodología:

- Bernardo Carrasco, J. (1995). *Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases*. Madrid: Rialp.
- Hernández, P. (1989). *Diseñar y enseñar*. Madrid: Narcea.
- López-Barajas, E. y Montoya, J. M. (1995), *El estudio de casos: fundamentación y metodología*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Medina Rivilla, A. y Salvador Mata, F. (2002). *Didáctica General*. Madrid: Prentice Hall.
- Titone, R. (1974). *Metodología didáctica*. Madrid: Rialp.

Páginas web, blogs, prensa y revistas digitales, aplicaciones on line, con información y recursos didácticos. ´

Colección de libros Aprendo porque quiero.

Colección Biblioteca Innovación Educativa. Proyecto SM.

Normativa educativa: leyes, decretos, reales decretos, y órdenes de desarrollo de las enseñanzas propias de la especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

A continuación, se citan los criterios de evaluación considerados para la calificación del alumno en la asignatura junto a las competencias asociadas, los instrumentos de evaluación y las recomendaciones.

Criterios de evaluación

- Diferenciar y saber aplicar los métodos docentes en la especialidad. CG3, CE18, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Conocer las editoriales propias de la especialidad y saber elegir los libros de texto adecuados al nivel de formación. CG3, CE18, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Aprender a buscar, elaborar y utilizar instrumental propio en la

especialidad. CG3, CE18, CT1, CT2, CT3, CT4.

- Reconocer e integrar los sistemas multimedia en el proceso de enseñanza aprendizaje. CG3, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Reconocer e integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje. CG3, CE20, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Saber diseñar materiales para la enseñanza de los diferentes contenidos relacionados con la especialidad de formación del alumno. CG3, CE18, CE20, CT1, CT2, CT3, CT4.

Instrumentos de evaluación

- Asistencia a clase y participación activa en las sesiones de las que se derive un Dossier con materiales generados en las sesiones formativas: 40%.
- Dossier escrito sobre un tema elegido según indicaciones: 15%.
- Exposición oral y debate con el profesor y los compañeros sobre el dossier escrito del tema elegido: 25%.
- Prueba escrita objetiva individual: 20%.

Recomendaciones para la evaluación.

- Asistencia a todas a las sesiones formativas presenciales.
- Realización de todas las actividades propuestas, en aula o fuera del aula.
- Asimilación de contenidos previos para aprender los posteriores.
- Consulta de dudas en el momento en que se producen o bien por cauces digitales.
- Actitud positiva y activa hacia el aprendizaje.

Recomendaciones para la recuperación.

- Realización de las actividades que han quedado sin hacer o están incompletas.
- Entrevista con la profesora sobre los aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje a reforzar. Conversación sobre las circunstancias que han dado

lugar a la no superación de la asignatura.

- Nuevo trabajo personal para asimilación de los contenidos no aprendidos.

EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO

1.- Datos de la Asignatura

Código	305009	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	OPTATIVO	Curso	2022-23	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	JENNIFER MARTÍNEZ FERRERO	Grupo / s	1
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	EDIFICIO FES, 105		
Horario de tutorías	LUNES 09:00-12:00; MARTES 12:00-15:00		
URL Web	https://www.researchgate.net/profile/Jennifer_Martinez-Ferrero		
E-mail	jenny_marfe@usal.es	Teléfono	923 294640 ext 6822

Profesor	BEATRIZ CUADRADO BALLESTEROS	Grupo / s	2
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	EDIFICIO FES, 103		
Horario de tutorías	LUNES 09:00-12:00; MARTES 09:00-12:00		
URL Web			
E-mail	u77171@usal.es	Teléfono	923 294640 ext 3132

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

ESPECIALIDAD E-14. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La finalidad de esta asignatura es la adquisición por los estudiantes de una formación especializada en relación con el diseño y aplicación de sistemas de evaluación que complete las etapas de planificación y desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las enseñanzas del área de economía y empresa, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos.

Perfil profesional.

Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las materias comunes obligatorias previas.

4.- Objetivos de la asignatura

- Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
- Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativa y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.
- Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

5.- Contenidos

1. Introducción
 - Enseñanza vs Aprendizaje
 - Programación de la actividad docente
2. La evaluación de aprendizajes
 - Conceptualización y tipologías
 - ¿Cuándo evaluar el aprendizaje? ¿Por qué y para qué evaluar el aprendizaje?
3. Evaluación inicial y diagnóstico de las competencias y características educativas del alumnado
 - Conocimientos previos de la materia
 - Estilos de aprendizaje
 - Análisis de inquietudes, intereses y actitudes del alumnado
4. Evaluación continua y final

- Evaluación continua formativa
 - Evaluación final sumativa
5. Sistema de evaluación para las competencias asociadas a una programación didáctica
 - Tareas de evaluación
 - Técnicas e instrumentos de evaluación
 - Escalas de valoración
 6. Pruebas de conocimiento
 7. Pruebas situacionales
 8. Otras técnicas

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CG2: Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.

CG5: Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

CG6: Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

CG8: Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

CG9: Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.

CG11: Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

Específicas.

CE7: Conocer y aplicar recursos y estrategias de información, tutoría y orientación académica y profesional.

CE21: Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.

CE23: Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.

CE25: Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

CE26: Adquirir experiencia en la planificación, la docencia y la evaluación de las materias correspondientes a la especialización.

CE27: Acreditar un buen dominio de la expresión oral y escrita en la práctica docente.

CE29: Participar en las propuestas de mejora en los distintos ámbitos de actuación a partir de la reflexión basada en la práctica.

CEOPP1: Conocer los procesos y recursos para la prevención de problemas de aprendizaje y convivencia, los procesos de evaluación y de orientación académica y profesional.

CEOPP2: Ejercitarse en la evaluación psicopedagógica, el asesoramiento a otros profesionales de la educación, a los estudiantes y a las familias.

Transversales.
CT1. Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación
CT2. Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.
CT3. Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.
CT4. Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo

7.- Metodologías docentes

Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)	
Actividades introductorias	Dirigidas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.
Actividades teóricas (dirigidas por el profesor)	
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.
Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor)	
Prácticas en el aula	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura.
Atención personalizada (dirigida por el profesor)	
Tutorías	Tiempo atender y resolver dudas de los alumnos.
Actividades de seguimiento on-line	Interacción a través de las TIC.
Actividades prácticas autónomas (sin el profesor)	
Resolución de problemas	Ejercicios relacionados con la temática de la asignatura, por parte del alumno.
Estudio de casos	Planteamiento de un caso donde se debe dar respuesta a la situación planteada.
Pruebas de evaluación	
Pruebas objetivas de preguntas cortas	Preguntas sobre un aspecto concreto.
Pruebas prácticas	Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos a resolver.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		8		3	11
Prácticas	- En aula	10		10	20
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		0.5		0.5	1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		1.5		14.5	15
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		23	27
TOTAL		24		51	75

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

LEY ORGÁNICA 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

REAL DECRETO 1538/2006, de 15 de diciembre, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo.

REAL DECRETO 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.

ORDEN ESD/3725/2008, de 12 de diciembre, sobre evaluación en Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

García Sánchez, I.M.:(2010) *Sistema de evaluación*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010b/687/

García Sánchez, I.M. (2010) *Metodologías docentes. Aplicación práctica a la programación docente en contabilidad*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010b/688/

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación viene definido por la realización por parte del alumno de:

► **Evaluación continua (40% = 4 puntos)**

► Tareas de trabajo autónomo (3 puntos). Entrega de ejercicios, supuestos, trabajos, presentaciones, etc. que el estudiante debe resolver autónomamente.

► Actividades en el aula y participación (1 punto). Controles de asistencia y participación obligatoria no puntuables. Pruebas de evaluación a realizar en

<p>el aula durante las clases.</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Examen final (60% = 6 puntos)<ul style="list-style-type: none">▶ Parte I (4 puntos).<ul style="list-style-type: none">▶ Supuesto práctico (por ejemplo, desarrollar algunos de los contenidos de una programación didáctica).▶ Parte II (2 puntos)<ul style="list-style-type: none">▶ Examen teórico (preguntas cerradas de elección múltiple) <p>En la convocatoria de recuperación, se mantiene el mismo sistema de evaluación, no pudiendo recuperarse la nota obtenida en evaluación continua al no ser obligatoria para superar la asignatura.</p>
Criterios de evaluación
<p><u>Conceptos teóricos o competencias de conocimientos a desarrollar por el alumno</u> Comprensibilidad.</p> <p><u>Competencias específicas de habilidad o capacidad de aplicar en la práctica los conceptos teóricos y Competencias transversales</u></p> <p>Supuestos prácticos de ejecución laboral y trabajos o tareas en el aula: Adecuación en la aplicación práctica de los conocimientos teóricos.</p>
Instrumentos de evaluación
<p>Técnica de observación basada en rubricas Pruebas de evaluación escritas con preguntas cerradas y abiertas (teoría y práctica)</p>
Recomendaciones para la evaluación.
<p>Se recomienda la participación activa en el desarrollo de las clases y hace uso de las tutorías para resolver posibles dudas y mejorar posibles aspectos.</p>
Recomendaciones para la recuperación.
<p>El alumno solo puede recuperar el examen final propuesto.</p>

Contenidos de la especialidad Administración de Empresas, Economía y Comercio

NOMBRE DE LA ASIGNATURA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	305010	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	2022-23	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Financiera				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Noemí Benito Fuentes	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101, edificio FES		
Horario de tutorías	Lunes de 18 a 21 h		
URL Web			
E-mail	nbenitofuentes@usal.es	Teléfono	923294640 Ext. 3524

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FORMACION ESPECÍFICA EN LA ESPECIALIDAD E-14. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Perfil profesional.
Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas

3.- Recomendaciones previas

Disposición a trabajar tanto de forma individual como en grupo.

4.- Objetivos de la asignatura

1. Adquisición de conocimientos para planificar el contenido de cualquier asignatura de economía, para Eso, Bachillerato y FP:
 - a. Identificar las variables macro y microeconómicas que constituyen la actividad económica tanto en el ámbito de actividad nacional como internacional.
 - b. Identificar y diferenciar las características específicas de los agentes, instituciones, mercados en el ejercicio de la actividad económica en el ámbito de la actividad nacional como internacional.
 - c. Discriminar la eficacia de la actividad político-económica y el diseño de las instituciones que adoptan las decisiones macro y macroeconómicas.
 - d. Conocer los elementos que constituyen el diseño de la gestión comercial.
 - e. Identificar los instrumentos de comercio, gestión y contratación internacional; conocer el funcionamiento del sistema de aranceles y aduanas.
 - f. Conocer la aplicación de técnicas y estrategias de inversión, innovación e iniciación (emprender)
 - g. Conocer las funciones, el origen, y la organización de una empresa. Ayudar a definir su personalidad jurídica y la disposición de los recursos físicos y humanos.
 - h. Aprender a diseñar el plan de viabilidad de un negocio.
 - i. Conocer los criterios de elaboración y análisis de la información financiera a fin de valorar la viabilidad empresarial y usar los ratios financieros para la toma de decisiones.
 - j. Identificar planteamientos y problemas económicos y resolución de los mismos aplicando las técnicas adecuadas.
 - k. Desarrollar la capacidad de adaptación al cambio económico.

5.- Contenidos

1. **Objeto de la Economía. Economía y Economía Política, Economía y otras ciencias sociales.**
2. **Marketing en la empresa.**
3. **Empresa y empresario.**

- 4. Contabilidad en la empresa.**
- 5. Sistema financiero.**
- 6. Internacionalización de la empresa**
- 7. Medio ambiente y sostenibilidad: economía para salvar el Planeta**
- 8. Interpretar en entorno actual aplicado a la economía: cómo hacer accesible y comprensible a los alumnos según su edad los diferentes acontecimientos.**

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título.

Básicas/Generales.

CG1 - Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. En el caso de Formación Profesional, se añade, además, conocer las respectivas profesiones.

CG3 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE13 - Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

CE14 - Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.

CE15 - Conocer los contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

Transversales.

CT1 - Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación

CT2 - Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3 - Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocritica y el autocontrol.

CT4 - Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías

Será activa y participativa y constara de lecciones expositivas por parte del profesor, trabajos individuales y colectivos de análisis de textos y propuestas de resolución de problemas.
Análisis de los documentos trabajados en el aula.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	5			5
Clases prácticas	5			5
Seminarios				
Exposiciones y debates	15			15
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales		10		10
Preparación de trabajos		25		25
Otras actividades		11		11
Exámenes	2			2
TOTAL	24	51		75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Varios: manuales de diferentes asignaturas y editoriales
 Educación en emprendimiento. Guía del educador. Comisión Europea. 2013
 Rizo Areas, L. J. y otros. Economía de la empresa. Salamanca: Plaza Universitaria Ediciones. 1992.
 Penalonga Anxo. Empresa e iniciativa emprendedora. Santillana formación profesional. 2009. ISBN: 978-84-29486322
 Anxo Penalonga. Contabilidad general y tesorería. McGraw-Hill. 2009. 978-84-4817113-1.
 Rey Pombo, J. Contabilidad general. Thomson Paraninfo. Alfaro, J; Pina, M; González C. Economía de la empresa. McGraw-Hill, 2009. Cabrera, A. Economía de la empresa. Ed. SM, 2009.
 Pinilla F. M.; GIL A. Contabilidad y fiscalidad. McGraw Hill, 2010. ISBN: 978-84481-7447-7.
 Llorante A. y otros. Gestión financiera. Ecitex.
 González G. y otros. Gestión financiera. McGraw-Hill. 2002. ISBN:84-48135008.
 Delgado, S. y Ena. B. Recursos Humanos. Thomson Paraninfo. 2006. ISBN:84-9732532.
 Delgado S. y Ena B. Gestión administrativa de personal. Thomson *Paraninfo*. 2006. ISBN:84-9732532.
 Polio, J. E. y Collet R. Operaciones de venta. McGraw Hill. 2002. ISBN: ISBN: 978-84-481-9950-0.
 Silva, J. M. Gestión administrativa del comercio internacional. McGraw Hill. ISBN 978-84-481-9948-7.
 De La Encarnación, M. A. Políticas de marketing. McGraw Hill. ISBN. 978-84-481-9923-4.
 Valdés, J. A. y otros. Financiación internacional McGraw HILL. ISBN: 978-84-481-2638-4.
 Díaz Morales, A. (2008). Los retos del marketing en el punto de venta: ¿qué ha sido de la gestión por categorías y del trade marketing? Barcelona: Deusto.

Lobato Gómez, F. (2005). Marketing en el punto de venta. Madrid: Thompson paraninfo.

Bastos Bobueta, A. I. (2006). Promoción y publicidad en el punto de venta: técnicas de animación del punto de venta y promoción on line. Vigo: Ideas Propias.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

www.icex.es

https://european-union.europa.eu/index_es

<https://www.edufinet.com/>

<https://www.educacionyfp.gob.es/portada.html>

<https://www.todofp.es/inicio.html>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias que se evalúan.

	Criterios	Porcentaje sobre la calificación final
Tareas en el aula	Individual	20
Entrega de trabajos	Individual	30
Exposición de trabajos	Exposición y debate en tutoría	50
Pruebas objetivas (test)		
Pruebas de respuesta corta		
Pruebas de desarrollo (examen)	Prueba de conocimiento sobre los contenidos de la materia	
		100%

Consideraciones Generales

Las pruebas de evaluación de la adquisición de las competencias previstas se componen por una parte de los trabajos, memoria de prácticas y controles de seguimiento incluidos a lo largo del curso (evaluación continua).

Criterios de evaluación

La principal forma de evaluación es el trabajo escrito y su exposición en clase, con el correspondiente debate.

El conocimiento que refleja en el resto de los temas, a través de su participación en las correspondientes participaciones.

Instrumentos de evaluación

Trabajo o trabajos realizados en clase.

Su participación en el modelo de aprendizaje-enseñanza propuesto por el alumno.

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.

HISTORIA EN LA ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO

1.- Datos de la Asignatura

Código	305011	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	OPTATIVO	Curso	2022-23	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	ALFONSO VALDUNCIEL BUSTOS	Grupo / s	1
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA		
Despacho	101		
Horario de tutorías	DE LUNES A VIERNES DE 08:00 A 09:00		
URL Web			
E-mail	alfonsovb@usal.es	Teléfono	923 29 46 40 EXT.: 3524

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FORMACION ESPECÍFICA EN LA ESPECIALIDAD E-14. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Conocer la historia de la impartición dentro del sistema educativo español de la ciencia económica tanto desde el punto de vista del Bachillerato como de la Formación Profesional; y todo ello desde sus contenidos como de los valores a educar a través de las materias de dicha disciplina.
Perfil profesional.
Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas

3.- Recomendaciones previas

4.- Objetivos de la asignatura

1. Reflexionar la importancia del sistema educativo como fuente de competitividad y productividad de la economía de todo país.
2. Conocer el momento histórico de cada una de las materias relacionadas con la Administración de empresas, Economía y Comercio: su incorporación al sistema educativo español.
3. Analizar la historia de la legislación educativa en España.
4. Comprender el desarrollo histórico del sistema educativo español y su organización actual.
5. Afianzar los momentos históricos más importantes tanto de la Economía mundial como de la Economía Española.

5.- Contenidos

Temas previstos:

- 1.- Génesis y desarrollo del sistema educativo en España (1812-1970)
- 2.- El sistema educativo en España (1970-2013)
- 3.- El marco normativo actual de la educación en España, con especial mención a la educación secundaria (LOMCE / LOMLOE)
- 4.- Momento histórico de aparición de las materias de Administración de Empresas, Economía y Comercio.
5. Principales momentos históricos de la Economía Mundial.
6. Principales momentos históricos de la Economía Española.

Todos los temas tienen la consideración de ser teóricos aunque serán explicados con la implicación de los alumnos en el desarrollo de investigaciones prácticas.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CG10: Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

Específicas.

CE6: Conocer la evolución histórica del sistema educativo en nuestro país.

CE11: Conocer la evolución histórica de la familia, sus diferentes tipos y la incidencia del contexto familiar en la educación.

CE13: Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

CE14: Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.

CEFP2: Conocer la tipología empresarial correspondiente a los sectores productivos y comprender los sistemas organizativos más comunes en las empresas.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías docentes

Las clases serán llevadas a cabo mediante lecciones magistrales apoyadas en presentación multimedia, con entrega de apuntes parciales a los alumnos.

Se complementarán aquellas con estudios de casos por parte de los alumnos, alusivo a lo explicado que deberán de poner en común y mostrar al resto de compañeros, sobre los aspectos más relevantes de la materia:

- Historia de las innovaciones educativas a través de las biografías de sus fundadores
- Comparación de la evolución legislativa sobre la Economía tanto en Bachillerato como en la Formación Profesional
- Comparación entre la legislación autonómica de CyL y la del Ministerio.
- Principales momentos históricos de la economía española
- Principales momentos históricos de la economía mundial.

Se complementarán con proyectos de investigación por grupos de dos alumnos.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15			15
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	7			7
Tutorías		10		10
Actividades de seguimiento online		20		20
Preparación de trabajos		21		21
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	24	55		75

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Título: Introducción a la Historia Contemporánea...2.vol.

Autores: Jose.U.Martinez Carreras.

Editorial: Istmo , Madrid , 1992

Título: Atlas Histórico Mundial. De la Revolución Francesa a nuestros días.

Herman Kinder y Werner Hilgemann.

Editorial: Istmo , Madrid , 2006

Título: Guía práctica de historia económica mundial (14)

Volumen 14 de Textos docents, Universitat de Barcelona

Editor: Edicions Universitat Barcelona, 2005

ISBN 8447529800, 9788447529803

N.º de páginas 164 páginas

Título: Historia económica de España: siglos X-XX

Historia Del Mundo Moderno/Crítica Series Crítica/historia del mundo moderno

Autores: Francisco Comín Comín, Mauro Hernández, Enrique Llopis

Editores: Francisco Comín Comín, Mauro Hernández, Enrique Llopis

Edición 2, ilustrada Editor Crítica, 2002

ISBN 8484323668, 9788484323662

N.º de páginas 509 páginas

Título: Historia económica mundial y de España.

Textos universitarios Ediuno

Autor: Joaquín Ocampo Suárez Valdés

Editor: Universidad de Oviedo, 2006

ISBN 8483175959, 9788483175958

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación será eminentemente práctica en base a los ejercicios que periódicamente se van elaborando (25%), así como en base a una prueba final (75%)

Criterios de evaluación

La evaluación de esta materia se realizará a través de la presentación de una clase práctica a elegir por el alumno bien entre:

- Prueba práctica en la que desarrollar una unidad didáctica sobre un tema de la historia económica mundial o española.
- Prueba práctica en la que desarrollar una webquest sobre un tema de la historia económica mundial o española.

El alumno dispondrá de 8 minutos para defender su trabajo que será evaluado tanto por sus compañeros (50%) como por el profesor (50%).

Instrumentos de evaluación

Se utilizará una rúbrica de evaluación previamente entregada a cada alumno.

Recomendaciones para la evaluación.

Se evaluará tanto el contenido, originalidad y la presentación

Recomendaciones para la recuperación.

El proceso consistirá en la repetición de los trabajos que estime el profesor que deben ser mejorados.

Innovación docente en la especialidad de administración de empresas, economía y comercio.

1.- Datos de la Asignatura

Código	305012	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso	2022-23	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	M. Isabel González Bravo	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía de la Empresa		
Despacho	127 Edificio FES		
Horario de tutorías	Martes de 10 a 11.30. Se podrá determinar cambio durante el curso acordado con los alumnos		
URL Web			
E-mail	lola@usal.es	Teléfono	Ext 6831

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FORMACION EN LA ESPECIALIDAD E-14. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Perfil profesional.
Profesor de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas

3.- Recomendaciones previas

4.- Objetivos de la asignatura

1. Conocer mecanismos de detección y evaluación de problemas de aprendizaje relacionados con la enseñanza de la especialidad.
2. Conocer entorno adecuado para la innovación educativa: características y requisitos.
3. Conocer propuestas innovadoras aplicadas en la especialidad con resultados positivos y su posible aplicación en entornos específicos.
4. Formulación de propuestas de Proyectos docentes susceptibles de aplicación en la especialidad.

5.- Contenidos

1. Innovación educativa.
 - a. Marco Conceptual.
 - b. Elementos y componentes básicos de la Innovación educativa.
 - c. Innovación educativa en materias de economía.
2. Entorno tecnológico en el proceso de aprendizaje.
 - a. Papel activo en el proceso de aprendizaje: “Aprender haciendo”.
 - b. Propuestas de aplicación innovadoras en entorno aprendizaje.
 - c. Aplicaciones y herramientas: Ejemplos prácticos para la especialidad.
3. Entornos personales de aprendizaje (PLE)
 - a. Aprendizaje mediante PLE: Conceptos.
 - b. Componentes PLE.
 - c. Propuestas de aplicación PLE.
 - d. Aplicaciones y herramientas: Ejemplos prácticos para la especialidad.
4. Aprendizaje invertido.
 - a. Conceptos básicos del aprendizaje invertido.
 - b. Organización y estructuración.
 - c. Aplicaciones y herramientas: Ejemplos prácticos para la especialidad.
5. Aprendizaje colaborativo.
 - a. Aplicaciones y herramientas: Ejemplos prácticos para la especialidad.
6. Proyectos de innovación docente en Administración de empresas, economía y comercio.
 - a. Teóricos: Estructuración de Proyectos de Innovación Docente.
 - b. Prácticos: Elaboración Proyecto Innovación Docente.

7. Análisis de experiencias de innovación en Administración de empresas, economía y comercio

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

CG10 - Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación laboral, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

Específicas.

CE22 - Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.
 CE23 - Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad.
 CE24 - Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de especialización y plantear alternativas y soluciones.

Transversales.

CT1 - Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación
 CT2 - Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.
 CT3 - Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.
 CT4 - Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías docentes

- Exposiciones básicas de contenidos teóricos, de acuerdo a los materiales entregados por adelantado a través de la plataforma a los alumnos, con el fin de clarificar aspectos que puedan presentar dificultades.
- Trabajo grupal a través de actividades en las que se aplique el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en problemas.
- Didácticas de participación directa de los alumnos.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	4			4
Prácticas	- En aula	10		10
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	2			2
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos			31	31
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		10	12
TOTAL	24		51	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Los recursos de acceso internet se comunican a los alumnos a medida que la asignatura se va desarrollando.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Sistema de evaluación	Ponderación máxima.	Ponderación mínima
Resolución de casos	30	
Realización proyecto innovación docente (Exposición)	50	
Participación debates e implicación en metodologías de aprendizaje cooperativo	20	

Criterios de evaluación

- Comprensión y adecuación en su aplicación de los conocimientos teóricos.
- Aplicación de conocimientos en situaciones prácticas.
- Capacidad de planificación y gestión del tiempo en trabajos grupales.

<ul style="list-style-type: none"> - Participación, cooperación e integración en trabajos grupales. - Capacidad de aprendizaje autónomo. 	
Instrumentos de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Examen: exposición sobre el proyecto de innovación docente realizado. - Trabajo autónomo: Realización del trabajo dirigido por sesión. Participación semanal en la elaboración colaborativa del noticiero sobre Innovación educativa. - Trabajo grupal: Realización del trabajo dirigido también en cada una de las sesiones. El trabajo se centrará en la aplicación de diversas metodologías innovadoras a las materias de la especialidad. 	
Recomendaciones para la evaluación.	
Recomendaciones para la recuperación.	

INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y COMERCIO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	305013	Plan	M146	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	2022-23	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángela González Lucas	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	318		
Horario de tutorías	Primer trimestre y segundo trimestre: Viernes de 16.00 a 20.00.		
URL Web	http://facultadeconomiayempresa.usal.es/		
E-mail	ang@usal.es	Teléfono	ext 6838

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria. Especialidad Administración de Empresas, Economía y Comercio
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Formación en investigación educativa al profesor de educación secundaria, en varias dimensiones: educativa, como carrera académica, y como formador de investigadores en el ámbito de educación secundaria.
Perfil profesional.

Profesor Enseñanza Secundaria.

3.- Recomendaciones previas

- Predisposición por aprender.
- Vocación por la actividad docente.
- Voluntad por participar en las actividades propuestas.

4.- Objetivos de la asignatura

Resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

- Conocer el contexto teórico y normativo de la investigación que se desarrolla en materia educativa.
- Iniciarse en las metodologías de investigación docente.
- Acercarse al diseño de proyectos de investigación docente en la especialidad.
- Iniciarse en el desarrollo de proyectos investigación docente en la especialidad.
- Conocer sobre cómo enseñar a investigar en secundaria y en qué ámbitos.
- Elaborar conclusiones para la práctica en la especialidad.
- Leer y valorar las publicaciones de investigaciones docentes en la especialidad.

5.- Contenidos

Unidad 1. Introducción. Contexto teórico de la Investigación Educativa.

Unidad 2. El trabajo de investigación científica.

Unidad 3. Cómo investigar. Metodologías

Unidad 4. Investigación en Secundaria. Revisión de la normativa.

Unidad 5. La investigación científica en el aula de secundaria. Creación de conocimiento.

Unidad 6. Licencias en el uso de recursos en el ámbito educativo.

Unidad 7. La carrera investigadora.

Unidad 8. El estado de la cuestión.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CG8: Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinadas; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Específicas.

CE 25: Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7.- Metodologías docentes

- Lección participativa: exposición teórica de conceptos. Clase magistral con participación e interacción del grupo de alumnos compartiendo información.
- Trabajo en grupo: equipos de trabajo para aprendizaje de los contenidos. Estudio de casos, resolución de problemas, búsqueda de información complementaria.
- Trabajo individual: estudio personal y aportación individual de respuestas a cuestiones sobre investigación planteadas. Estudio de casos, resolución de problemas, búsqueda de información complementaria.
- Aprendizaje en el exterior del aula a través de visitas a entornos vinculados a la investigación y aprendizaje a través de expertos vinculados a la investigación.
- Aprendizaje a través de las herramientas TIC para generar información, elaborar materiales, organizar contenidos, aprender de manera guiada y autónoma, compartir y evaluar lo aprendido.
- Dossier y pruebas escritas: recopilación de todo el material trabajado. Comprobación del proceso de enseñanza aprendizaje alcanzado para seguimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		6			
Prácticas	- En aula	6			
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4			
Tutorías		4			
Actividades de seguimiento online				15	
Preparación de trabajos		1		36	
Otras actividades: participación de un experto		2			
Exámenes		1			
TOTAL		24		51	75

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Sitios web sobre investigación educativa y espacios especializados en investigación en Educación y en la especialidad Administración de Empresas, Economía y Comercio.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Arnal, J.; Del Rincón, D. y Latorre, A. (1997), *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Hurtado.
- Best, J. W. (1978), *Cómo investigar en educación*, Madrid, Ediciones Morata, 510 pp
- BISQUERRA, R. (2004): *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, La Muralla.
- GARCÍA HOZ, V. (Dir) (1994). *Problemas y métodos de investigación en educación personalizada*. Madrid: Rialp.
- Pérez Juste, R. (2002) *Diseños de investigación e educación*. Madrid, UNED.
- del Rincón, D. y otros(1995): *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid. Dykinson
- Vallés, M. (1997), *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid. Síntesis sociología.
- Gil Pascual, Juan Antonio. 2004. *Bases metodológicas de la investigación educativa (Análisis de datos) / Unidades didácticas*. (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Páginas web: teseo, y dialnet. Ministerio de Educación.

Blogs, prensa y revistas digitales, aplicaciones on line.

Normativa sobre la enseñanza de la actividad investigadora.

Normas APA de citación de fuentes bibliográficas.

Actas de los Congresos de Jóvenes Investigadores. INJUVE

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

A continuación, se citan los criterios de evaluación considerados para la calificación del alumno en la asignatura junto a las competencias asociadas, los instrumentos de evaluación y las recomendaciones.

Criterios de evaluación

- Citar las fuentes de investigación educativa y de la especialidad, su contenido e identificar su utilidad. CG8, CE25, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Desarrollar la forma de investigación docente, así como la utilidad de investigar. CG8, CE25, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Identificar proyectos de investigación docente, indicando su estructura e importancia. CG8, CE25, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Determinar el esquema de desarrollo de proyectos investigación docente como profesor y como alumno. Indicar las pautas de desarrollo de un proyecto de investigación. CG8, CE25, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Enumeración de las valoraciones posibles de la actividad de investigador. CG8, CE25, CT1, CT2, CT3, CT4.
- Conocer publicaciones de investigaciones docentes, identificando su contenido, y comparando contenidos de diferentes publicaciones. CG8, CE25, CT1, CT2, CT3, CT4.

Instrumentos de evaluación

- Asistencia a clase y participación activa en las sesiones de las que se derive un Dossier con materiales generados en las sesiones formativas: 40%.
- Dossier escrito sobre un tema elegido según indicaciones generales: 15%.
- Exposición oral y debate con el profesor y los compañeros sobre el dossier escrito del tema elegido: 25%.
- Prueba escrita objetiva individual: 20%.

Recomendaciones para la evaluación.

- Asistencia a todas a las sesiones formativas presenciales.
- Realización de todas las propuestas de aprendizaje, en aula o fuera del aula.
- Asimilación de contenidos previos para aprender los posteriores.
- Consulta de dudas en el momento en que se producen.
- Actitud positiva y activa hacia el aprendizaje.

Recomendaciones para la recuperación.

- Realización de las actividades que han quedado sin hacer o están incompletas.
- Entrevista con la profesora sobre los aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje a reforzar. Conversación sobre las circunstancias que han dado lugar a la no superación de la asignatura.
- Nuevo trabajo personal para asimilación de los contenidos no aprendidos.