



HORARIO PROVISIONAL PRIMER SEMESTRE (2015-16)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10	Comunicación audiovisual y educación. <i>Optativa</i> Prof. Félix Ortega Mohedano					9-10
10-11			Sociología de la comunicación. <i>Optativa</i> Prof. Beatriz González de Garay	Didáctica del cine. <i>Optativa</i> Prof. María Isabel R. Fidalgo	Laboratorio de experiencias. Apoyo al trabajo de fin de máster. <i>Obligatoria</i> Prof. Mónica Pérez Alaejos Prof. Marina Hernández Prieto Prof. Lifeng Cheng	10-11
11-12	El audiovisual público en el contexto de la convergencia. <i>Optativa</i> Prof. Francisco Javier Herrero					
12-13		La economía digital: nuevos medios y emprendimiento. <i>Optativa</i> Aula 011B Prof. Félix Ortega Mohedano		12-13		
13-14				13-14		
16-17		El audiovisual público en el contexto de la convergencia. <i>Optativa</i> Prof. Francisco Javier Herrero		Opinión pública y medios de comunicación. <i>Obligatoria</i> Prof. Dra. Patricia Marengi		Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad. <i>Obligatoria</i> Prof. Félix Ortega Mohedano
17-18	Comunicación intercultural y transcultural. <i>Obligatoria</i> Prof. Lifeng Cheng					
18-19		Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación. <i>Obligatoria</i>		18-19		
19-20		Prof. Begoña Gutiérrez San Miguel		19-20		



HORARIO PROVISIONAL SEGUNDO SEMESTRE (2015-16)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10				El cine y sus adaptaciones Obligatoria (abril y mayo) Prof. Isabel Barrios		9-10
10-11		Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos Obligatoria (de febrero a abril) Prof. Juan José Igartua				10-11
11-12	Política públicas de comunicación y cultura Obligatoria (de febrero a abril) Prof. Marta Fuertes					11-12
12-13						12-13
13-14						13-14
14-15						14-15