



HORARIO PROVISIONAL PRIMER SEMESTRE (2016-17)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
10-11	<p>Comunicación audiovisual y educación. <i>Optativa (3 ECTS. 12 semanas)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano</p> <p>La economía digital: nuevos medios y emprendimiento. <i>Optativa (3 ECTS. 12 semanas)</i> Aula 011B Prof. Félix Ortega Mohedano</p>	<p>El audiovisual público en el contexto de la convergencia. <i>Optativa (3 ECTS. 6 semanas)</i> Aula 009B Prof. Francisco Javier Herrero</p>	<p>Laboratorio de experiencias. Apoyo al trabajo de fin de máster. <i>Obligatoria (6 ECTS 12 semanas)</i> Aula 009B Prof. Mónica Pérez Alaejos Prof. Marina Hernández Prieto</p>	<p>Didáctica del cine. <i>Optativa (3 ECTS 12 semanas)</i> Aula 009B Prof. María Isabel R. Fidalgo Prof. Milagros García Gajate</p>	<p>Opinión pública y medios de comunicación. <i>Obligatoria 3 ECTS (8 semanas)</i> Aula 009B Prof. Carlos Arcila Calderón</p>	10-11
11-12						11-12
12-13						12-13
13-14						13-14
16-17	<p>Comunicación intercultural y transcultural. <i>Obligatoria 4,5 ECTS (12 semanas)</i> Aula 009B Prof. Lifen Cheng</p>	<p>Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación. <i>Obligatoria 3 ECTS (12 semanas)</i> Aula 009B Prof. Begoña Gutiérrez San Miguel</p>	<p>Comunicación audiovisual y patrimonio. <i>Optativa (3 ECTS. 9 semanas)</i> Prof. Francisco Javier Frutos Prof. Beatriz González de Garay</p>	<p>Sociología de la comunicación. <i>Optativa (3 ECTS 8 semanas)</i> Aula 009B Prof. Beatriz González de Garay</p>	<p>Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad. <i>Obligatoria 4 ECTS (9 semanas)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano</p>	16-17
17-18						17-18
18-19						18-19
19-20						19-20



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA
FACULTAD D CIENCIAS SOCIALES

HORARIO PROVISIONAL SEGUNDO SEMESTRE (2016-17)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes		
9-10						9-10	
10-11		Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos Obligatoria 4,5 ECTS (9 semanas) (de febrero a abril) Aula 011B Prof. Juan José Igartua	El cine y sus adaptaciones Obligatoria 4,5 ECTS (7 semanas) (abril y mayo) Aula 009B Prof. Isabel Barrios			10-11	
11-12							11-12
12-13	Política públicas de comunicación y cultura Obligatoria 3 ECTS (8 semanas) (abril y mayo) Aula 011B Sin asignación definitiva						12-13
13-14						13-14	
14-15						14-15	

La presentación del Máster tendrá lugar el día 5 de octubre a las 10:00h en el Salón de Grados del Edificio FES. Las clases de las asignaturas obligatorias comenzarán el día 5 de octubre. Las optativas del primer semestre arrancarán el 10 de octubre.

Salamanca, 17 de MAYO de 2016



Francisco Javier Frutos

Director del MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL