

METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN ECONOMIA DE LA EMPRESA

1.- Datos de la Asignatura

Código	303650	Plan	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Periodicidad	Anual
Área				
Departamento				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium		
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/		

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana M^a González Fernández	Grupo / s	
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad de León		
Despacho	169		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		
URL Web	https://dde.unileon.es/		
E-mail	amgonf@unileon.es	Teléfono	987.29.34.83

Profesor	Carmen Antón Martín	Grupo / s	
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de CC. Económicas y Empresariales (U. Valladolid)		
Despacho	Universidad de Valladolid		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		
URL Web	http://www.eco.oecim.uva.es/index.php		
E-mail	anton@eco.uva.es	Teléfono	983.42.34.13

Profesor	Esther del Brio Gonzalez	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	303 Universidad de Salamanca		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		
URL Web	http://diarium.usal.es/edelbrio/		
E-mail	edelbrio@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (3515)

Profesor	José Luis de Godos Díez		
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de CC. EE. Y EE.		
Despacho	96 Universidad de León		
Horario de tutorías	Concertar por correo electrónico		
URL Web	https://dde.unileon.es/		
E-mail	jlgodd@unileon.es	Teléfono	987.29.35.93

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Modulo FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Materia FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

3.- Recomendaciones previas

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es que el alumno consiga llevar a cabo una investigación científica competitiva en el ámbito de la Dirección y la Economía de la Empresa. Para ello debe ser capaz de identificar sin error las diferentes actividades a realizar en cada una de las etapas del proceso de investigación en este ámbito de conocimiento. Esto significa que debe llegar a dominar adecuadamente.

- Las estrategias para identificar oportunidades de investigación y justificarlas persuasivamente
- Los procedimientos estándar para elaborar un marco teórico consistente sobre la base de investigaciones previas.
- La planificación de las tareas básicas de investigación y la problemática asociada a su diseño.
- Los medios de difusión de los resultados de las investigaciones en Dirección y Economía de la Empresa.

5.- Contenidos

- El método científico en las ciencias sociales.
- Diseño de investigaciones científicas en el ámbito de la Economía de la Empresa y proceso de investigación.
- Estructura de las publicaciones científicas y método de revisión. El impacto de las publicaciones científicas.
- Estado del arte, planteamiento y justificación de hipótesis
- Diseño de la investigación mediante el uso de encuestas.
- Creación de la base de datos y análisis estadístico previo de los datos.
- Metodología del estudio de casos.
- Contraste de hipótesis y obtención de conclusiones relevantes
- Obtención y tratamiento de la información en Economía de la Empresa.

6.- Competencias a adquirir

Transversales

Desarrollar el razonamiento lógico, el pensamiento creativo y la capacidad para identificar y resolver problemas.

Mejorar las capacidades de comunicación y trabajo en equipo. Incrementar la eficiencia en la búsqueda de información.

Familiarizar con la literatura científica y los hábitos investigadores.

Desarrollar un espíritu crítico en la revisión de la literatura.

Mejorar la capacidad para elaborar y defender argumentos. Desarrollar la capacidad para aprender de forma autónoma.

Mejorar la creatividad en el planteamiento y realización de las investigaciones.

Específicas

Conocer el método científico como base de todo proceso de investigación. Conocer diferentes procedimientos de investigación.

Conocer y comprender los supuestos necesarios en el planteamiento y contrastación de hipótesis.

Conocer las fuentes de información bibliográfica en el ámbito de la economía de la empresa. Conocer posibles fuentes de datos secundarios y los procedimientos necesarios para la obtención de datos primarios.

Conocer el proceso habitual de evaluación de los trabajos de investigación en el ámbito de administración de empresas.

Conocer programas estadísticos habitualmente utilizados para la investigación en Economía de la Empresa.

Saber aplicar el método científico en el diseño y ejecución de investigaciones en el ámbito de la Economía de la Empresa.

Adquirir actitudes y valores que guíen al alumno en su posible futura trayectoria como investigador.

Resultados del aprendizaje

Saber analizar la literatura científica para conocer el estado actual de la disciplina en el tema a estudiar.

Saber precisar el objeto de una investigación.

Saber plantear hipótesis relevantes y empíricamente contrastables.

Saber gestionar ficheros y crear bases de datos útiles para el proceso de investigación.

Saber interpretar los resultados obtenidos tras la contrastación de hipótesis.

Saber extraer conclusiones relevantes para la literatura en la materia y reconocer las limitaciones y posibles líneas futuras de investigación.

7.- Metodologías docentes

Sesiones magistrales Exposiciones
orales y debates Trabajo autónomo
del alumno fuera de seminarios

8.- Previsión de distribución de las metodologías

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		30		25	55
Prácticas	• En aula				
	• En el laboratorio				
	• En aula de informática				
	• De campo				
	• De visualización				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6			6
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online			18		18
Preparación de trabajos		5		15	20
Consulta y análisis de fuentes de información				42	42
Exámenes		1			1
TOTAL		50	18	82	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Sekaran, U. & Bougie, R. (2019): Research Methods for Business. A Skill Building Approach, 8th Edition. John Wiley & Son Inc.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Berg, B. L. (2007): Qualitative Research Methods for the Social Sciences, 6/E. Pearson.

Creswell, J. (2009): Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches *Third Edition*. Sage Publications.

Gauri, P & Gronaug, K (2005): Research Methods in Business Studies: A Practical Guide, 3/E. Prentice Hall

Hart, C. (2001): Doing a Literature Search: a Comprehensive Guide, for the Social Science. Sage Publications

Leedy, P. & Ormrod, J.E.(2010): Practical Research: Planning and Design, 9/E. Prentice Hall

Schwab, D.P. (2004): Research Methods for Organizational Studies 2nd Edition. Routledge

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Para la Evaluación del Alumno será condición necesaria una asistencia de al menos al 80% de las sesiones de cada una de las asignaturas de que consta la materia.

Criterios de evaluación

Examen final: 50%.

El examen final por escrito permitirá evaluar la comprensión del material trabajado durante las sesiones. Se tratará de un examen de preguntas tipo test y/o preguntas cortas.

Participación del alumno en clase: 20%.

Dicha participación activa se pondrá de manifiesto por parte de los alumnos en los casos, ejercicios y tareas propuestas por los profesores de la asignatura, así como en la participación activa en el transcurso de las clases..

Trabajo final: 30%

El alumno deberá demostrar su capacidad de comprensión del método científico y reconocer los elementos que lo componen. Para ello el alumno tendrá que llevar a cabo las siguientes acciones:

1. Seleccionar un artículo de investigación en función de los criterios establecidos durante la asignatura: calidad de la revista (JCR, cuartil 1º, 2º) y actualidad del artículo (últimos 2 años).
2. Diferenciar y explicar los siguientes aspectos:
 - Justificación razonada y crítica del problema de investigación presentado en el artículo
 - Explicación breve del marco teórico y teorías que lo sustentan
 - Modelo de la investigación y formulación de hipótesis
 - Diseño de la investigación (método de obtención de los datos, técnicas de análisis empleadas, etc.).
 - Análisis y discusión
 - Conclusiones y futuras líneas de investigación
3. Se entregará el documento utilizado por el alumno para la presentación oral.
4. Se entregará un vídeo grabado del alumno exponiendo dicho trabajo, en el que simultáneamente se pueda ver tanto el formato de exposición empleado, como al propio alumno exponiendo. La duración de la exposición será de 5 minutos.

Es necesario superar cada una de las partes, anteriormente señaladas, de manera independiente, para aprobar la asignatura.