

MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2015-2016) M110

	CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	TIPO	CREDITOS	SEMESTRE
		OBLIGATORIAS			
		<u>FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS</u>			
	303650	METODOLOGIA EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMIA DE LA EMPRESA	OB	6	1
	303651	TECNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMIA DE LA EMPRESA	OB	6	1
	303649	NIVELACIÓN EN ESTADISTICA Y MATEMATICAS	OB	3*	1
		<u>FUNDAMENTOS TEÓRICOS</u>			
	303652	TEORIA DE LA EMPRESA	OB	6	1
		<u>PROYECTO</u>			
	303669	TRABAJO FIN DE MASTER	OB	12	2
		OPTATIVAS (A elegir 12 Créditos)			
	303653	INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA(1)	OP	6	1
	303657	INVESTIGACION EN CONTABILIDAD(2)	OP	6	1
	303661	INVESTIGACIÓN EN MARKETING(3)	OP	6	1
	303665	INVESTIGACIÓN EN FINANZAS(4)	OP	6	1
		<i>A elegir 18 créditos entre los ofertados en las especialidades, al menos dos deben pertenecer a una misma especialidad</i>			
		ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
	303654	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN	OP	6	2
	303655	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS	OP	6	2
	303656	CREACIÓN DE EMPRESAS	OP	6	2
		CONTABILIDAD			
	303658	TÉCNICAS APLICADAS AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA	OP	6	2
	303659	INFORMACIÓN CORPORATIVA: NUEVOS ÁMBITOS	OP	6	2
	303660	CONTABILIDAD, GOBIERNO Y CREACION DE VALOR	OP	6	2
		MARKETING			
	303662	MARKETING ESTRATÉGICO	OP	6	2
	303663	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OP	6	2
	303664	DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	OP	6	2
		ECONOMÍA FINANCIERA			
	303666	VALORACIÓN DE EMPRESAS	OP	6	2
	303667	GOBIERNO DE LA EMPRESA	OP	6	2
	303668	FINANZAS DE MERCADOS	OP	6	2

*A realizar con carácter previo, como Complementos de Formación.

(1) Obligatoria para los que elijan la especialidad en Organización de Empresas

(2) Obligatoria para los que elijan la especialidad en Contabilidad

(3) Obligatoria para los que elijan la especialidad en Marketing

(4) Obligatoria para los que elijan la especialidad en Economía Financiera

(5) Al menos deben seleccionarse dos de las tres ofertadas en función de la especialidad del alumno