



HORARIO DEFINITIVO PRIMER SEMESTRE (2019-20)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes		
9-10		La economía digital: nuevos medios y emprendimiento. <i>Optativa (3 ECTS. 12 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano				9-10	
10-11	Comunicación audiovisual y educación. <i>Optativa (3 ECTS. 12 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano		Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos <i>Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones)</i> Aula 009B y Aula Informática FES Prof. Juan José Igartua	Laboratorio de Experiencias. Apoyo al trabajo de fin de máster. <i>Optativa (6 ECTS 10 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Mónica Pérez Alaejos	Opinión pública y medios de comunicación. <i>Obligatoria 3 ECTS (5 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Carlos Arcila Calderón	10-11	
11-12						11-12	
12-13	Didáctica del cine. <i>Optativa (3 ECTS 12 sesiones)</i> Aula 009B Prof. María Marcos Ramos	Sociología de la comunicación. <i>Optativa (3 ECTS 8 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Beatriz González de Garay				12-13	
13-14						13-14	
14-15						14-15	
15-16	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA	15-16	
16-17	El audiovisual público en el contexto de la convergencia. <i>Optativa (3 ECTS. 6 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Francisco Javier Herrero	Comunicación audiovisual y patrimonio. <i>Optativa (3 ECTS. 8 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Beatriz González de Garay	Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación. <i>Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Daniel Acle Vicente.	Laboratorio de Prácticas Profesionales. <i>Optativa (6 ECTS 10 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Carlos Arcila Calderón Prof. María Marcos Ramos	Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad. <i>Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones)</i> Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano	16-17	
17-18							
18-19							18-19
19-20							19-20



HORARIO DEFINITIVO SEGUNDO SEMESTRE (2019-20)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10				Políticas públicas de comunicación y cultura		9-10
10-11	Comunicación intercultural y transcultural. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. Lifen Cheng	Comunicación intercultural y transcultural. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. Lifen Cheng	El cine y sus adaptaciones Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. Milagros García Gajate	Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. Marina Hernández Prieto.		10-11
11-12						11-12
12-13						12-13
13-14						13-14
14-15						14-15

Existirá una Semana de Bienvenida y Seminario Comunicación-Conferencias del 17 al 25 de septiembre de 2019. La presentación del Máster tendrá lugar el día 1 de octubre de 2019 a las 10:00h en el Salón de Grados del Edificio FES. Las clases de las asignaturas obligatorias comenzarán el día 2 de octubre (excepto "Opinión pública y medios de comunicación", que dará comienzo el viernes 18 de Octubre de 2019). Las optativas del primer semestre iniciarán sus clases a partir del 7 de octubre.

Las clases del segundo semestre comenzarán el 3 de febrero de 2020.

Consulte el Calendario General del MUCAII con las fechas clave de ambos semestres.

n.b.: La asignatura "Comunicación intercultural y transcultural" se imparte en dos días correlativos por razones metodológicas y de planificación docente.

Salamanca,

Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano

Director del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.