



HORARIO DEFINITIVO PRIMER SEMESTRE (2024-2025)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10	Comunicación Audiovisual y Patrimonio Cultural Optativa (3 ECTS 12 sesiones) Aula 009B Prof. Valeriano Piñeiro Naval.	La economía digital: nuevos medios y emprendimiento. Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano	Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) Aula 009B (3 primeras sesiones) y Aula Informática 1, Fac. Derecho Prof. Juan José Igartua	Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano	Opinión pública y medios de comunicación. Obligatoria 3 ECTS (5 sesiones – las primeras 5 semanas-, de 9 a 14 horas) Aula 009B Prof. Carlos Arcila Calderón	9-10
10-11						10-11
11-12	Lenguajes Narrativos: Cine y Medios de Comunicación Obligatoria (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Daniel Acle.	Comunicación audiovisual y educación. Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Teresa Martín García Prof. María Marcos Ramos				11-12
12-13						12-13
13-14	Sistemas Mediáticos Comparados: América Latina Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Martín Oller Alonso			+ Conferencias y Seminarios MUCAI y + Facultad		13-14
14-15						14-15
15-16	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA	15-16
16-17	Laboratorio de Prácticas Profesionales. Optativa (6 ECTS 10 sesiones) Aula 009B Prof. Patricia Sánchez (Solo presencial las primeras dos sesiones, el resto prácticas en empresas e instituciones)	El Audiovisual Público en el Contexto de la Convergencia Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Patricia Sánchez Holgado	Didáctica del cine. Optativa (3 ECTS 12 sesiones) Aula 009B Prof. (Pendiente de asignar)	Laboratorio de Experiencias. Apoyo al trabajo de fin de máster. Optativa (6 ECTS 10 sesiones) Aula 009B Prof. Patricia Sánchez Holgado. Prof. Santiago Lomas	Sociología de la Comunicación Optativa (3 ECTS ,8 sesiones) Aula 009B Prof. María José Higuera (Primeras dos sesiones en horario de viernes tarde, 6 sesiones últimas los lunes de 16 a 19 horas)	16-17
17-18						17-18
18-19						18-19
19-20						19-20



HORARIO DEFINITIVO SEGUNDO SEMESTRE (2024-25)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9-10				Políticas públicas de comunicación y cultura		9-10
10-11	Comunicación intercultural y transcultural. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. M ^a José Higuera	Comunicación intercultural y transcultural. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. M ^a José Higuera	El cine y sus adaptaciones Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. Adriana Paíno Ambrosio	Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones, de febrero a abril) Aula 009B Prof. Santiago Lomas		10-11
11-12						11-12
12-13						12-13
13-14						13-14
14-15						14-15

La presentación del Máster tendrá lugar el día 1 de octubre de 2023 a las 10:30h en el Salón de Grados del Edificio FES. Las clases de las asignaturas obligatorias comenzarán el 2 de octubre de 2024. Las optativas del primer semestre iniciarán sus clases a partir del 3 de octubre de 2023.

Las clases del segundo semestre comenzarán el 3 de febrero de 2024.

Consulte el Calendario General del MUCAII con las fechas clave de ambos semestres.

n.b.: La asignatura "Comunicación intercultural y transcultural" se imparte en dos días correlativos por razones metodológicas y de planificación docente.

La docencia se impartirá de forma presencial en la Facultad de Ciencias Sociales, si no fuera posible asistir a las clases físicas se emitirán en alta definición por Streaming-En directo-grabado desde el aula 009B o aulas de informática de docencia en las fechas y horarios aquí indicados. Si no fuera posible impartir clase presencial se procederá a emitir y grabar las clases en el campus virtual mediante la participación online en directo de todos los alumnos. Se recomienda al alumnado disponer de buena conexión en su hogar y/o residencia, una buena cámara y micrófono con el objeto de poder en caso de necesidad seguir y participar de las clases que serán siempre en presencialidad y sincrónicas en el aula 009B de la Facultad de Ciencias Sociales o en el Aula virtual de Studium mediante conexión en streaming y grabación en directo simultánea de las sesiones. La docencia del curso 2024 a 2025 contará con la plena garantía de calidad y planificación para ser presencial mediante participación física en el aula o virtual mediante participación en el "aula virtual" del campus Studium.

Salamanca,

Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano

Director del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.