

ESTADÍSTICA II

1.- Datos de la Asignatura

Código	103812	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Materia Básica	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rocío de Andrés Calle	Grupo / s	A y B
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos de Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	215		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	rocioac@usal.es	Teléfono	923294500 Ext-3158

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

MÉTODOS CUANTITATIVOS

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Los estudios en Administración y Dirección de empresas tienen un componente cuantitativo importante que hace necesario el conocimiento y uso de herramientas Estadísticas, tanto en asignaturas específicas de métodos cuantitativos como en asignaturas generales sobre Economía. La asignatura proporcionará procedimientos para cuantificar situaciones de incertidumbre a través de diversas distribuciones de probabilidad, así como metodología para obtener conclusiones acerca de una población, examinado solamente una muestra. Es por todo ello muy recomendable conocer esta asignatura antes de cursar otras del plan de estudios y fundamentalmente para Econometría.

Perfil profesional.

Economista

3.- Recomendaciones previas

Conocimiento de Álgebra, Análisis Matemático y Estadística I.
Conocimientos básicos de informática (Entorno Windows)

4.- Objetivos de la asignatura

- Reconocer las distintas situaciones de incertidumbre, que originan la variedad de distribuciones de probabilidad existentes.
- Predecir comportamientos y características de una población a través de una muestra.
- Identificar y manejar software estadístico.

5.- Contenidos

BLOQUE 1: PROBABILIDAD

- TEMA 0: Probabilidad
- TEMA 1: Variables aleatorias. Características
- TEMA 2: Distribuciones discretas de probabilidad
- TEMA 3: Distribuciones continuas de probabilidad. Convergencia

BLOQUE 2: INFERENCIA ESTADÍSTICA

- TEMA 4: Muestreo y distribuciones muestrales
- TEMA 5: Estimación puntual
- TEMA 6: Estimación por intervalos
- TEMA 7: Contrastes de hipótesis paramétricos

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo Métodos cuantitativos cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Generales/Básicas

- CBest1. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- CBest2. Utilizar de manera autónoma las tecnologías de la información y las comunicaciones para entender la realidad económica.
- CBest3. Adquirir habilidad de carácter cuantitativo necesaria para emprender estudios de postgrado con un alto grado de autonomía.

Específicas.

- CEest1. Conocer la forma de medir la incertidumbre en el entorno económico y empresarial
- CEest2. Identificar variables que inciden en los problemas empresariales.
- CEest3. Adquirir destreza para elegir técnicas adecuadas e interpretar los resultados obtenidos en un análisis estadístico.
- CEest4. Utilizar adecuadamente software de aplicaciones estadísticas.
- CEest5. Obtener información a través de fuentes estadísticas.

La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las competencias específicas del módulo "Fundamentos Económicos, Métodos Cuantitativos y TIC para la Administración de empresas" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de empresas.

Transversales.

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias transversales del módulo "Métodos Cuantitativos" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en

Economía, y más fundamentalmente:

- CTest1. Adquirir habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
- CTest2. Adquirir habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
- CTest3. Adquirir habilidad para comunicar tanto de forma oral como por escrito en la lengua nativa.
- CTest4. Adquirir destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- CTest5. Adquirir habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.
- CTest6. Ser capaz de aprender de forma autónoma.
- CTest7. Adquirir habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.

CTestl8.	Adquirir habilidad para ser crítico y autocrítico.
CTestl9.	Adquirir habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
CTestl10.	Ser capaz de generar nuevas ideas (creatividad).
CTestl11.	Adquirir habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
CTestl12.	Adquirir habilidad para adoptar decisiones razonadas.
CTestl13.	Adquirir habilidad para trabajar en equipo.
CTestl14.	Adquirir destreza para relaciones interpersonales y de interacción.
CTestl15.	Adquirir habilidad para motivar personas y dirigir hacia objetivos comunes.
CTestl16.	Adquirir habilidad para el trabajo autónomo.
CTestl17.	Adquirir habilidad para evaluar y mantener la calidad del trabajo producido.
CTestl18.	Ser determinante y perseverante en las tareas y responsabilidades asumidas.
CTestl19.	Adquirir habilidad para actuar con responsabilidad social y seguridad cívica.

7.- Metodologías

- Sesiones teóricas/magistrales de carácter presencial
- Sesiones prácticas de carácter presencial
 - Discusión y resolución de problemas y ejercicios prácticos.
 - Sesiones de aplicación de software informático.
- Sesiones de tutorización de carácter presencial
- Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	21		40	61
Prácticas	- En aula	12	25	37
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	2	5	7
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	5			5
Exposiciones y debates				
Tutorías	1		4	5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		31	35
TOTAL	45		105	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- CAO ABAD, R y otros: Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Ed Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑA, J.: Introducción a la Estadística para la administración y dirección de empresas. Ed. Ramón Areces
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Estadística Descriptiva y probabilidad para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Inferencia estadística y muestreo para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- LIND y otros: Estadística aplicada a los negocios y a la Economía. Ed. McGraw Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- ÁLVAREZ SANTOS, C.: Curso del SPPSWIN, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid (descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
- LIZASOAIN, L. y JOARISTI, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson
- PEREZ, C.: Estadística aplicada a través de Excel. Ed. Pearson-Prentice Hall
- PEREZ, C.: Técnicas estadísticas con SPSS: aplicaciones al análisis de datos. Ed Pearson-Prentice Hall

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

El sistema de evaluación de la asignatura contempla:

- La valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso. Se valorará la participación del alumno tanto en las clases teóricas como en las prácticas y en todas las actividades realizadas en la asignatura (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base).

- La realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

Criterios de evaluación

La calificación final (CF) de esta asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, se obtendrá de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$CF = \begin{cases} 0.6 \cdot E + 0.2 \cdot A + 0.2 \cdot L & \text{si } E \geq 5, \\ 0.6 \cdot E & \text{si } E < 5. \end{cases}$$

donde

- **E** es la calificación sobre 10 puntos obtenida en el examen final (incluirá teoría y práctica) en cualquiera de sus dos convocatorias cuyas fechas y lugar se pueden consultar en la web de la Facultad. Los alumnos que no se presenten al examen final obtendrán la calificación **NO PRESENTADO** en la convocatoria correspondiente. En esta prueba hay que obtener al menos **5** puntos para que cuenten el resto de los factores en la ponderación.
- **A** es la calificación sobre 10 puntos obtenida en una prueba corta que se realizará previsiblemente en la semana 9ª del curso 2015/16, de 14:30 a 15:30 horas en un lugar que se comunicará con la suficiente antelación por los profesores de la asignatura.
- **L** es la calificación sobre 10 puntos obtenida como promedio de 2 pruebas que se realizarán en el aula de informática utilizando los ordenadores. Estas pruebas serán cortas (alrededor de media hora) y se realizarán la semana 6ª y 13ª del curso.

Debe tenerse en cuenta que tanto la prueba corta como cada una de las del aula de informática se realizarán una sola vez a lo largo del curso y se tendrán en cuenta en ambas convocatorias.

En las pruebas escritas **será necesario** que los alumnos:

- Resuelvan los ejercicios en el espacio delimitado para cada uno de ellos. Todo lo que este escrito o indicado fuera de este espacio no será evaluado.
- Definan claramente las variables aleatorias y las distribuciones de probabilidad que utilicen, así como los experimentos aleatorios de partida. Todos los ejercicios realizados por los alumnos en las pruebas escritas que no incluyan la definición de las variables aleatorias utilizadas, las distribuciones de probabilidad que utilizadas y los experimentos aleatorios de partida no serán evaluados.

Para superar la asignatura la CF debe ser de 5 puntos sobre 10.

Instrumentos de evaluación

- Pruebas corta escritas
- Controles realizados en el laboratorio de informática
- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta más difícil.

Recomendaciones para la recuperación.

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

ANÁLISIS DE OPERACIONES ECONÓMICAS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103813	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle2.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Beatriz Cuadrado Ballesteros	Grupo / s	1 y 2
Profesor/es con responsabilidad docente	Beatriz Cuadrado Ballesteros		
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	103		
Horario de tutorías	Viernes 9:00 – 12:00 y 16:00 – 19:00		
URL Web			
E-mail	u77171@usal.es	Teléfono	923 294400 ext.3132

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MODULO CONTABILIDAD. MATERIA CONTABILIDAD FINANCIERA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
El sistema de información contable está sujeto a una serie de normas y criterios de valoración que determinan la forma en la que la información es registrada, sintetizada y comunicada. Análisis de operaciones económicas introduce al alumno en el marco normativo que determina los criterios que han de ser utilizados por las empresas para que la información económica y financiera suministrada cumpla los objetivos establecidos en los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos. La asignatura está estrechamente relacionada con Sistemas de Información Contable (1 Curso) que introduce a los alumnos en los fundamentos conceptuales y

procedimentales de la contabilidad, así como asignaturas en cursos posteriores, dentro de la Materia de Contabilidad como Auditoría o Análisis de la Información.

Perfil profesional.

Administración y Dirección de Empresas

3.- Recomendaciones previas

Sistemas de información contable (contabilidad general)

Derecho tributario

Derecho mercantil

Fiscalidad

4.- Objetivos de la asignatura

Como resultados generales del aprendizaje, se espera que el alumno adquiera:

- Conocimiento y aplicación de la normativa relativa a la elaboración emisión de la información financiera en el contexto nacional.
- Conocimiento y aplicación de los criterios de valoración específicos y adecuados a las distintas operaciones económicas de la empresa, en vinculación y complementariedad con las obligaciones y normativa fiscal a la que está sujeta la empresa

5.- Contenidos

Bloque 1. El marco contable de la información Financiera.

Bloque 2. Tratamiento contable de operaciones del Inmovilizado Material.

Bloque 3. Tratamiento contable de operaciones del Inmovilizado Intangible.

Bloque 4. Instrumentos financieros I: Tratamiento contable de operaciones con Activos financieros.

Bloque 5. Instrumentos financieros II: Tratamiento contable de operaciones con Pasivos financieros.

Bloque 6. Tratamiento contable Existencias y operaciones comerciales.

Bloque 7. Tratamiento contable de operaciones que afectan al Patrimonio Neto.

Bloque 8. El resultado de la actividad: Operaciones de Gastos e Ingresos.

Bloque 9. Elaboración de Cuentas anuales.

En cada Bloque se desarrollarán los aspectos conceptuales y normativos que afectan a las operaciones que corresponda, así como el tratamiento y estudio específico de aquellas operaciones que por sus características necesiten de un análisis particular.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias que se detallan a continuación contribuyen al desarrollo de las competencias correspondientes del Módulo de Contabilidad y que se recogen en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Específicas.

Competencias específicas de conocimiento.

CEAOE1. Conocer la normativa relativa a la elaboración y emisión de la información financiera a la que están sujetas las empresas en el contexto nacional e internacional.

CEAOE2. Conocer las diferencias fundamentales existentes entre la normativa contable representada por el PGC y sus correspondientes desarrollos y las Normas Internacionales de Información Financiera.

CEAOE3. Comprender los principales hechos económicos que relacionan a la empresa con su entorno, analizándolos desde la perspectiva contable del Patrimonio y Resultado.

CEAOE4. Conocer los criterios de valoración específicos y adecuados a las distintas operaciones

económicas de la empresa que afecten a la estructura económica, estructura financiera o resultado.

CEAOE5. Conocer las alternativas de valoración existentes para los diferentes elementos integrantes de las cuentas anuales y las implicaciones que de su aplicación pudieran derivarse.

CEAOE6. Conocer las implicaciones fiscales que los criterios de valoración pueden producir en la actividad de la empresa analizando la diferencia de tratamiento entre la normativa contable y la normativa fiscal en determinadas operaciones económicas.

Competencias específicas de habilidad:

CEAOE7. Saber utilizar de forma precisa los conceptos, mecanismos e instrumentos contables para desarrollar correctamente el registro de operaciones a fin de elaborar adecuadamente la información financiera.

CEAOE8. Aplicar correctamente las normas y criterios de valoración atendiendo a las características particulares de cada operación económica.

CEAOE9. Saber analizar y valorar las distintas alternativas que pudieran ser aplicadas en la valoración de operaciones económicas, teniendo en cuenta las implicaciones económicas que pudieran sucederse.

CEAOE10. Saber elaborar los Estados Financieros: Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo, de acuerdo a las normas de elaboración específicas.

CEAOE11. Ser capaz de identificar las obligaciones que en materia de información financiera están sujetas las empresas.

CEAOE12. Ser capaz de identificar las principales fuentes donde acudir para obtener información financiera de las empresas.

Transversales.

CTAOE1. Habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas

CTAOE2. Habilidad para planificar y gestionar el tiempo

CTAOE3. Conocimiento y comprensión de las áreas temáticas y comprensión de la profesión

CTAOE4. Destrezas en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

CTAOE5. Habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.

CTAOE6. Capacidad para aprender de forma autónoma

CTAOE7. Habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.

CTAOE8. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema

CTAOE9. Habilidad para adoptar decisiones razonadas

CTAOE10. Habilidad para trabajar en equipo

CTAOE11. Habilidad para comunicar con expertos de otros campos.

CTAOE12. Habilidad para trabajar en un contexto internacional

CTAOE13. Habilidad para el trabajo autónomo.

CTAOE14. Habilidad para diseñar y gestionar proyectos.

7.- Metodologías

Sesiones teóricas. Basadas en la lección magistral donde se expondrán al alumno los contenidos básicos teóricos de cada uno de los bloques. Estos contenidos estarán apoyados en el material que se pondrá a disposición de los alumnos al inicio de la asignatura.

Sesiones prácticas. Orientadas al planteamiento de casos prácticos que permitirán la aplicación de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Las sesiones prácticas tendrán dos planteamientos:

- Sesiones guiadas por el profesor para el aprendizaje de la resolución de casos prácticos.
- Sesiones de trabajo autónomo-grupal para la resolución de casos planteados a los alumnos con la orientación y guía del profesor.

Trabajo autónomo: trabajo grupal con el que los alumnos se acerquen a la actividad real llevada a cabo en las empresas en relación con la valoración y registro de operaciones económicas, desarrollando por completo todo un proceso contable.

Tutorías grupales obligatorias: Permitirán el seguimiento del trabajo grupal, así como el control de las competencias y conocimientos que van siendo adquiridos en cada una de las sesiones con el fin de reforzar las deficiencias y corregir la programación de los contenidos.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		20	34
Prácticas	- En aula	21		33	54
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		4	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		6		21	27
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		27	30
TOTAL		45		100	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Real Decreto 1514/2007 Por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.
 Real Decreto 1515/2007 por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas.
 Arquero Montaña, J.L. (y otros) (2008): Introducción a la contabilidad financiera. Ed. Pirámide.
 Gallego Díez, E y Vara y Vara, M (2008): Manual Práctico de contabilidad Financiera. Ed. Pirámide.
 Wanden-Berghe Lozano, J.L (Coord) (2008): Contabilidad financiera. Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed. Pirámide.
 Rejón López, M. (2008): Manual Práctico del Nuevo Plan General de Contabilidad 2008. Ed. Grupo Editorial Universitario.
 Sánchez Fernández de Valderrama, J.L (2008): Teoría y práctica de la contabilidad. Ed. Pirámide.
 Socías Salvá, Antonio y otros (2008): Contabilidad Financiera. El Plan General de Contabilidad de 2007. Ed. Pirámide.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

GONZALEZ BRAFO, M.I. y GARCIA SANCHEZ, I.M. (2010): aplicación práctica del PGC/2008, Edición electrónica gratuita disponible en [http:// http://www.eumed.net/libros-gratis/2010d/767/](http://http://www.eumed.net/libros-gratis/2010d/767/).

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura se concreta en dos partes:
 1. Evaluación continua (4 puntos)
 2. Evaluación final (6 puntos): se requiere una nota mínima de 2.5 sobre 6 para computar la calificación obtenida en la evaluación continua.

Criterios de evaluación

- Comprensión y adecuación en su aplicación de los conocimientos teóricos.
- Aplicación de conocimientos en situaciones prácticas.
- Capacidad de planificación y gestión del tiempo en trabajos grupales.
- Participación, cooperación e integración en trabajos grupales.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación
1. Evaluación continua: - Participación activa en clases teóricas y prácticas - Realización de actividades propuestas de manera autónoma - Trabajo en grupo propuesto al inicio del curso 2. Evaluación final: prueba escrita con dos partes: a) parte teórica: cuestionario tipo test de opción múltiple b) parte práctica: supuestos prácticos
Recomendaciones para la evaluación.
Recomendaciones para la recuperación.
El alumno solo puede recuperar la evaluación final.

MICROECONOMÍA I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103814	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Materia Básica	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alfonso Bravo Juega	Grupo / s	1
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	222		
Horario de tutorías	Lunes y Martes de 11 a 14 h.		
URL Web			
E-mail	Abravo@usal.es	Teléfono	923294640 Ext 3129

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Microeconomía I forma parte de la formación que se imparte a los alumnos en Fundamentos del Análisis Económico. Este es el bloque formativo que aporta a los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) la preparación que necesitan en teoría microeconómica.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Microeconomía I tiene un nivel intermedio, situado entre la iniciación en microeconomía, correspondiente al nivel de introducción a la economía, y la microeconomía avanzada, referido al nivel de la microeconomía superior. Microeconomía I incluye los contenidos formativos relativos a la primera parte de la microeconomía intermedia, que se completa con otra asignatura, denominada Microeconomía II, a impartir en el curso siguiente. Ambas asignaturas, Microeconomía I y Microeconomía II, constituyen el nivel microeconómico más alto que se imparte en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). La Microeconomía I, entendida desde el punto de vista de su posición intermedia en el contexto teórico microeconómico, se dirige a la presentación de la conducta de los agentes económicos desde

el punto de vista de la optimización.

Este planteamiento en la asignatura Microeconomía I se completa con el énfasis en la innovación en países europeos, que es impartido en formato de seminario.

Perfil profesional.

Microeconomía I aporta a los alumnos la base científica que les identifica como economistas. No es una materia de directa aplicación en su carrera profesional, sino que contiene el aparato conceptual y teórico que precisan para pensar como economistas. Los contenidos de la asignatura aportan el lenguaje, los argumentos y las expresiones matemáticas que definen, en un contexto internacional, al economista como profesional.

Además de ello, en la asignatura Microeconomía I se intenta aportar al alumno información sobre la conducta innovadora de las empresas, que tiene un carácter más práctico y empírico, y complementa al anterior punto de vista de la Microeconomía como representación de la conducta optimizadora de los agentes económicos.

El seminario sobre innovación se imparte en inglés, con lo que alumno obtendría un valor añadido en su formación, basado en la práctica de este idioma tan necesario en el contexto profesional.

3.- Recomendaciones previas

El alumno debe haber cursado, previamente a la asignatura Microeconomía I, los contenidos de iniciación a la teoría microeconómica, correspondientes a la materia de introducción a la economía. También se precisa que el alumno haya superado un curso de Matemáticas y esté familiarizado con el lenguaje del Cálculo Diferencial e Integral.

El alumno debe estar habituado a la búsqueda de información en internet y el uso de herramientas informáticas básicas, así como de la técnica de presentación oral de trabajos y debates en seminario.

Se considera que la parte del programa impartida mediante seminario sobre innovación en empresas se realice en inglés, por lo que el alumno debe estar familiarizado con la base gramatical de este idioma.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

El objetivo fundamental de Microeconomía I es aportar al alumno un nivel microeconómico intermedio, definido fundamentalmente por el aparato matemático en que se expresa la asignatura, que es el Cálculo Diferencial e Integral. Esta posición intermedia se define entre el extremo de iniciación, que es la introducción a la microeconomía, expresada mediante lenguaje natural con apoyo en gráficos, y el extremo avanzado, que es la microeconomía superior, basada en un aparato matemático completamente riguroso basado en la topología y en herramientas matemáticas avanzadas. El alumno debe aprender a traducir los contenidos microeconómicos fundamentales a un lenguaje matemático sencillo, pero preciso, basado en el Cálculo.

Un objetivo complementario al anterior, de carácter más práctico y empírico, consiste en que el alumno entienda la importancia que la innovación tiene para las empresas. Esto se realizaría mediante debate y presentación de trabajos de los alumnos en seminario.

La realización del seminario se efectúa en inglés, con el objetivo de ofrecer al alumno un contexto de debate en que se vea obligado a expresarse en este idioma, con la consiguiente familiarización en el uso de esta herramienta tan extendida de comunicación internacional y la superación de una importante barrera que afecta a los alumnos españoles.

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

MICROECONOMIA I. PARTE TEÓRICA

Conducta optimizadora de los agentes económicos

1. TEORÍA DE LA UTILIDAD CARDINAL

2. DE LAS PREFERENCIAS A LA UTILIDAD

- 2.1. Relación de preferencia estricta, preferencia débil e indiferencia
- 2.2. Relación de preferencia débil y función de utilidad
- 2.3. Ordenación de preferencias lexicográficas

3. TEORÍA DE LA UTILIDAD ORDINAL

- 3.1. Función de Utilidad Ordinal
- 3.2. Curva de indiferencia
- 3.3. Relación marginal de sustitución entre bienes
- 3.4. Utilidad y tipos de bienes
- 3.5. Repaso de curvas de indiferencia

4. PRESUPUESTO Y OPTIMIZACIÓN

- 4.1. La restricción presupuestaria o ecuación de balance
- 4.2. La maximización condicionada de la utilidad
- 4.3. La representación gráfica de la maximización condicionada de la utilidad
- 4.4. El significado del multiplicador de Lagrange λ
- 4.5. Minimización condicionada del gasto
- 4.6. Dos casos especiales de equilibrio del consumidor
- 4.7. Función de utilidad dependiente de la renta y el ocio

5. FUNCIONES DE DEMANDA

- 5.1. Tipos de funciones de demanda
- 5.2. La función de demanda ordinaria o marshalliana
- 5.3. Propiedades de la función de demanda ordinaria o marshalliana
- 5.4. Función de demanda ordinaria basada en la función de utilidad de Cobb-Douglas
- 5.5. Función de demanda ordinaria basada en la función de utilidad con preferencias cuasilineales
- 5.6. Representación gráfica del efecto renta y el efecto sustitución
- 5.7. La función de demanda compensada o hicksiana
- 5.8. Representación gráfica de las funciones de demanda ordinaria y compensada
- 5.9. Otras curvas en conducta del consumidor

6. ELASTICIDADES DE DEMANDA

- 6.1. Elasticidad directa de la demanda respecto de su propio precio
- 6.2. Gasto y elasticidad precio
- 6.3. Elasticidad cruzada
- 6.4. Condición de agregación de Cournot para funciones de demanda ordinaria
- 6.5. Condición de agregación de Cournot para funciones de demanda compensada
- 6.6. Elasticidad de la demanda respecto de la renta y condición de agregación de Engel

7. EFECTO RENTA Y EFECTO SUSTITUCIÓN MEDIANTE LA ECUACIÓN DE SLUTSKY

- 7.1. Planteamiento de la Ecuación de Slutsky
- 7.2. Obtención de la Ecuación de Slutsky
- 7.3. Implicaciones de la Ecuación de Slutsky
- 7.4. Expresión de la Ecuación de Slutsky en términos de elasticidades

8. IDENTIDAD DE ROY Y LEMA DE SHEPHARD: RELACIÓN ENTRE FUNCIONES DE DEMANDA

- 8.1. Planteamiento de la Identidad de Roy
- 8.2. Obtención de la función de utilidad indirecta
- 8.3. Obtención de la Identidad de Roy
- 8.4. Formulación del Teorema de Dualidad en el Consumo
- 8.5. Función de gasto mínimo
- 8.6. Relación entre los cambios en el gasto y cambios en el precio
- 8.7. Lema de Shephard
- 8.8. Esquema de relaciones entre funciones de demanda
- 8.9. Aplicación del esquema de relaciones entre funciones de demanda
- 8.10. Otra obtención de la ecuación de Slutsky

9. ANÁLISIS DEL BIENESTAR DEL CONSUMIDOR

- 9.1. Problemática de la medición del bienestar del consumidor
- 9.2. Variación compensadora de la renta como medida del excedente del consumidor
- 9.3. Variación equivalente de la renta como medida del excedente del consumidor
- 9.4. Excedente del Consumidor Marshalliano

10. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

<p>10.1. La función de producción 10.2. Productividad total, media y marginal 10.3. Ley de productividad marginal decreciente. Elasticidad-output 10.4. La curva isocuanta 10.5. Relación marginal de sustitución técnica</p> <p>11. TEORÍA DE LOS COSTES: ECUACIÓN Y FUNCIÓN DE COSTE 11.1. Expresión de la ecuación de coste 11.2. Maximización condicionada del producto 11.3. Minimización condicionada del coste 11.4. Trayectoria de expansión. Maximización del beneficio con ecuación de coste 11.5. Función de coste a corto plazo 11.6. Coste variable y fijo; coste medio y marginal 11.7. Representaciones gráficas con ecuación de coste. Maximización del beneficio con función de coste a corto plazo 11.8. Función de coste a largo plazo 11.9. Representaciones gráficas con función de coste. Maximización del beneficio con función de coste a largo plazo</p>
--

6.- Competencias a adquirir

Competencias a adquirir.

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo correspondiente cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en ADE.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

Dominar el aparato matemático de la Microeconomía I, basado en el Cálculo Diferencial e Integral, con objeto de expresar con sencillez y precisión los conceptos y teorías que definen la conducta optimizadora de los agentes económicos.

Captar el valor y la importancia de la innovación como base de la conducta de las empresas en las economías más competitivas del mundo.

Específicas.

Ejercitarse en la traducción de los elementos básicos de la conducta optimizadora de los agentes económicos al lenguaje matemático del Cálculo Diferencial e Integral.

Transversales.

Analizar casos de conducta innovadora en las empresas más representativas de la economía actual.

Utilizar el idioma inglés en los Seminarios sobre innovación en empresas, sobre la base de su aceptación voluntaria por parte de los alumnos.

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

Las metodologías docentes que se emplean en Microeconomía I son las dos siguientes.

1. Clase activa. En la parte de la Microeconomía I correspondiente a la conducta optimizadora de los agentes económicos, la clase contiene dos elementos inseparables, que son, por una parte, la presentación de temas por el profesor y, por otra, la respuesta de los alumnos, con trabajo en clase dirigido por el profesor y presentación de resultados en público, por parte de los alumnos, con debate sobre el resultado expuesto.
2. Seminario participativo. La parte de la Microeconomía I correspondiente a la conducta innovadora de las empresas, se imparte en forma de Seminario, con grupos reducidos, presentación de diapositivas, debate de contenidos y presentación pública de trabajo por parte de los alumnos. El

idioma del seminario es el inglés.

3. Tutorías: La tutoría tiene como objetivo facilitar al alumno el dominio de los contenidos de la asignatura y darle orientación acerca de la realización de trabajos.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		25	46
Prácticas	- En aula	21		25	46
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		14			14
Exposiciones y debates					
Tutorías		14			14
Actividades de seguimiento online			14		14
Preparación de trabajos				14	14
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		72	14	64	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Henderson, J.M. – Quandt, R.E., 1985. Teoría Microeconómica. Ariel Economía. Nicholson, W, 2006. Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thompson Paraninfo. OECD, 2005. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. Oslo Manual. Paris. Third Edition. OECD, 2002. Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development. Frascati Manual. Paris. Sixth Edition.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales
El alumno es evaluado por medio de las siguientes actividades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Examen escrito sobre contenidos teóricos de la parte de conducta optimizadora de los agentes económicos. 2. Examen oral sobre contenidos teóricos de la parte de conducta optimizadora de los agentes económicos. 3. Actividad práctica basada en la metodología de pregunta-respuesta, con presentación de resultados de los alumnos en público, sobre contenidos teóricos de la parte de conducta optimizadora de los agentes económicos. 4. Asistencia a clase. 5. Asistencia y participación en Seminario, con presentación pública de trabajos y uso del inglés, en la parte de conducta innovadora de las empresas.
Criterios de evaluación
Examen escrito sobre contenidos teóricos: parte teórica (4 puntos) + ejercicios (1 punto)

VALORACIÓN FINANCIERA

1.- Datos de la Asignatura

Código	103815	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	ALBERTO DE MIGUEL HIDALGO	Grupo / s	TODOS
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	124		
Horario de tutorías	Miércoles y jueves, de 11:00 a 14:00 horas		
URL Web			
E-mail	amiguel@usal.es	Teléfono	3006

Profesor Coordinador	ESTHER DEL BRÍO GONZÁLEZ	Grupo / s	TODOS
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	303		
Horario de tutorías	Martes y jueves, de 11:00 a 14:00 horas		
URL Web	http://diarium.usal.es/edelbrio		
E-mail	edelbrio@usal.es	Teléfono	3515

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Valoración financiera
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Proporcionar conocimientos y capacidades y habilidades para que el alumno conozca los fundamentos de la Valoración Financiera.
Perfil profesional.
Grado en Administración y Dirección de Empresas.

3.- Recomendaciones previas

Tener un conocimiento básico de contabilidad general, matemáticas y estadística básicas.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura pretende proporcionar al alumno una formación en los fundamentos de valoración financiera, en especial comprender aquellos elementos que intervienen en el proceso de valoración. Concretamente al finalizar la asignatura el alumno deberá estar capacitado para:

Entender el campo de las finanzas de la empresa y el papel de la dirección financiera en relación con el valor de la empresa.

Comprender cómo es la estructura de propiedad de la empresa cómo interactúa con el Consejo de Administración y con la Dirección de la Empresa en la adopción de Decisiones Financieras.

Comprender el proceso que vincula a las grandes decisiones financieras, Financiación, Inversión y Dividendos y el objetivo que deben perseguir para lograr un rendimiento eficiente.

Conocer las responsabilidades del Director Financiero.

Entender el papel de la información como elemento básico que relaciona a la empresa con los mercados y permite su valoración por los inversores.

Comprender los fundamentos financieros del valor del dinero en el tiempo y el efecto del riesgo sobre el valor.

Entender cuál es el marco financiero donde tiene lugar el proceso de valoración.

Comprender las características y el funcionamiento de los mercados eficientes.

Comprender los diferentes modelos de valoración financiera que permitan determinar el valor de un título en el mercado de capitales.

5.- Contenidos

1. LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y EL ANÁLISIS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS
 - 1.1. Las Decisiones de Inversión Financiera
 - 1.2. El Objetivo de la Empresa
 - 1.3. La Teoría de las Inversiones Financieras
 - 1.4. El Papel del Director Financiero
 - 1.5. El Valor de la Información y las Expectativas
 - 1.6. Fundamentos de la Inversión Financiera
2. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
 - 2.1. Mercados Financieros
 - 2.2. Activos Financieros
 - 2.3. Intermediarios Financieros
 - 2.4. Contratos Financieros
3. LA TEORÍA DEL MERCADO EFICIENTE
 - 3.1. Concepto de Mercado Eficiente
 - 3.2. Características de los Mercados Eficientes
 - 3.3. La Teoría del Recorrido Aleatorio
 - 3.4. Las Hipótesis Débil, Intermedia y Fuerte del Mercado Eficiente
 - 3.5. Implicaciones para la Toma de Decisiones
 - 3.6. Expectativas Racionales y Eficiencia del Mercado
 - 3.7. Test Empíricos de Mercados Eficientes
4. LA TEORÍA DE LA FORMACIÓN DE CARTERAS O INVERSIÓN FINANCIERA
 - 4.1. El Principio Rentabilidad-Riesgo

<ul style="list-style-type: none"> 4.2. Las Decisiones Individuales de Inversión: Elección Racional y Funciones de Utilidad 4.3. Riesgo y Rentabilidad. Diversificación y Carteras de Valores 4.4. La Teoría de Selección de Carteras de Tobin Markowitz 4.5. Carteras con Préstamo y Endeudamiento 4.6. El Teorema de la Separación 5. EL MODELO DE EQUILIBRIO DE ACTIVOS FINANCIEROS (CAPM) <ul style="list-style-type: none"> 5.1. El Equilibrio en el Mercado de Capitales 5.2. Los Supuestos de la Teoría del Mercado de Capitales 5.3. Las Condiciones de Equilibrio del Mercado 5.4. La Línea del Mercado de Capitales (CML) 5.5. La Línea del Mercado de Títulos (SML) 5.6. Riesgo Total, Riesgo Diversificable y Riesgo Sistemático 6. LATEORÍA DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Interpretación Económica de la SML 6.2. Comparación de la CML y la SML 6.3. Interpretación Económica del Coeficiente Beta 6.4. Aplicación Empírica del CAPM 6.5. El CAPM multiperiodo. 7. LATEORÍA DE VALORACIÓN POR ARBITRAJE <ul style="list-style-type: none"> 7.1. La Teoría de Valoración por Arbitraje 7.2. Derivación del APT a partir de la ecuación del CAPM 7.3. El Modelo General de Valoración por Arbitraje. 7.4. Aplicación empírica del APT 7.5. La Aplicación del APT a la Gestión de Carteras. 8. LA VALORACIÓN DE OPCIONES Y FUTUROS <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Opciones y Futuros 8.2. Opciones de Compra y Opciones de Venta 8.3. Determinantes del valor de una Opción 8.4. El Modelo de Valoración de Opciones (Black-Scholes) 8.5. Aplicación empírica del Modelo de Valoración de Opciones 8.6. La Valoración de Opciones y la Ingeniería Financiera
--

6.- Competencias a adquirir
Básicas/Generales.
Competencias específicas de Conocimiento:
Específicas.
<p>Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el Módulo Finanzas cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.</p> <p>De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:</p>

<p>Conocer el papel y contenido de las finanzas, su alcance y los fundamentos de valoración financiera (MT1)</p> <p>Conocer el papel del director financiero, el valor de la información y las expectativas en relación con las decisiones financieras y sus objetivos. (MT1)</p> <p>Conocer las funciones, características y estructura de los mercados financieros así como la tipología de los contratos financieros. (MT6)</p> <p>Conocer la teoría de los mercados eficientes y la teoría del recorrido aleatorio. Conocer las hipótesis de los mercados eficientes así como los diversos test empíricos en relación con las mismas. (MT4), (MT5)</p> <p>Conocer las implicaciones de la eficiencia de los mercados para la toma de decisiones. (MT3)</p> <p>Conocer el principio de rentabilidad-riesgo. (MT4, MT5, MT8)</p> <p>Conocer la teoría de selección carteras o inversión financiera. (MT2)</p> <p>Conocer la teoría de valoración de activos financieros y su interpretación económica financiera. (MT3)</p> <p>Conocer la teoría de valoración por Arbitraje y su relación con el modelo de valoración de activos financieros. (MT2)</p> <p>Conocer las opciones y futuros y los determinantes de su valor. (MT2)</p> <p>Conocer el modelo de valoración de opciones y sus extensiones en la ingeniería financiera (MT2, MT3)</p> <p>Competencias específicas de habilidad:</p> <p>Determinar el valor de una empresa en el mercado. (MT1)</p> <p>Saber planificar el organigrama financiero de una empresa delimitando las funciones de la dirección financiera. (MT1)</p> <p>Saber determinar el grado de eficiencia de un mercado de capitales aplicando los tests empíricos para la eficiencia débil, semifuerte e intermedia. (MT3)</p> <p>Saber calcular la rentabilidad y el riesgo de los activos financieros y determinar si están en equilibrio para adoptar las decisiones de inversión correspondientes. (MT2, MT4, MT5, MT8)</p> <p>Saber cómo seleccionar una cartera óptima de títulos, teniendo en cuenta la posición de la inversión frente al riesgo y obteniendo de los mercados de valores los datos necesarios para el cálculo de la rentabilidad y el riesgo. (MT4, MT5, MT8)</p> <p>Saber formar carteras con préstamo y con endeudamiento (MT2)</p> <p>Saber utilizar el modelo de valoración de activos financieros. Saber calcular el riesgo sistemático o coeficiente beta de una cartera. Saber aplicar el modelo a la selección de activos reales, tanto en contextos uniperiodo como multiperiodo.(MT3)</p> <p>Saber aplicar el modelo de valoración por arbitraje a la gestión de carteras. (MT2)</p> <p>Saber utilizar el modelo de opciones para valorar opciones de compra y de venta y aplicarle en las decisiones de inversión. (MT2, MT3)</p>
<p>Transversales.</p> <p>Competencias transversales (saber estar y relacionarse con otros):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener capacidad para evaluar críticamente los argumentos y adaptar la teoría a la realidad empresarial. (MT11) 2. Tener capacidad para analizar y diseñar conclusiones razonadas bien estructuradas y, de una forma más limitada, problemas no estructurados a partir de un conjunto de datos proporcionados y a partir de datos que deben ser adquiridos por los estudiantes. (MT12) 3. Habilidades numéricas, entre otras, la capacidad de manejar datos financieros y otros de orden numérico y aplicar conceptos estadísticos a un nivel apropiado. (MT13) 4. Habilidades en el uso de las tecnologías de la comunicación y la información para adquirir, analizar y comunicar la información (estas habilidades incluyen el uso de hojas de cálculo, software de procesamiento de textos, paquetes estadísticos estándar; bases de datos electrónicas financieras; Internet y email). (MT14) 5. Habilidades de comunicación, incluyendo la capacidad de presentar información cuantitativa y cualitativa junto con su análisis, con argumentos y comentarios de forma apropiada para diferentes audiencias. (MT15) 6. Capacidades para llevar a cabo un aprendizaje independiente y autodirigido. (MT16) 7. Experiencia de trabajo en grupo desarrollada con normalidad, y otras habilidades interpersonales, con capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita. (MT17) 8. Habilidad para percibir el proceso global de toma de decisiones y buscar soluciones estratégicas. (MT18) 9. Percepción global en la toma de decisiones. (MT19) 10. Evaluar de forma crítica los documentos contables y financieros para adoptar decisiones más ajustadas a la práctica empresarial. (MT20)

7.- Metodologías docentes

Con el fin de que los alumnos adquieran las competencias y habilidades especificadas para esta asignatura, la impartición de los contenidos se

realizará empleando los siguientes métodos docentes:

1. Preparación de esquemas conceptuales que se emplearán en las clases magistrales y que le servirán al alumno como guía para estudiar la materia. El alumno deberá completar estos esquemas mediante la asistencia a clase y empleando los manuales y bibliografía recomendados.

2. Resolución de ejercicios y casos cuyo principal objetivo será la aplicación práctica de los contenidos teóricos explicados en las clases magistrales. Los casos prácticos se le proporcionarán al alumno con antelación para que los resuelva individualmente. Posteriormente, se procederá a solucionar las cuestiones planteadas en los seminarios de la asignatura.

3. Empleo de modelos de simulación que permitan al alumno resolver los casos prácticos planteados. La utilización de estos modelos también será importante para que el alumno visualice la aplicación práctica de los contenidos teóricos explicados. El principal objetivo de los modelos de simulación es investigar cuestiones del tipo: ¿qué sucede si esta variable...? Por lo tanto, estos modelos permiten analizar la sensibilidad de determinadas variables a explicar frente a los cambios en ciertos factores explicativos.

4. Análisis de lecturas de carácter financiero y científico con el fin de poner de manifiesto la reciente importancia de la materia explicada en el contexto económico actual. Las lecturas se pondrán a disposición del alumno con antelación y se plantearán una serie de cuestiones específicas que sirvan para guiar el análisis del texto. A continuación, las lecturas serán comentadas en los seminarios de la asignatura.

Algunas de las lecturas podrán utilizarse como punto de partida de exposiciones y debates en el aula, los cuales se realizarán preferiblemente en grupo.

5. Durante la impartición de la asignatura también se empleará o proporcionará al alumno **material en inglés**. Esto permitirá cubrir una competencia transversal de vital importancia como es la comunicación en el mundo empresarial actual. Para facilitar la comprensión de los contenidos en inglés por parte del alumno, únicamente se discutirán en esta lengua extranjera los contenidos previamente explicados en castellano.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14	1	30	30
Prácticas	- En aula	21,5	1	15	37,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	2		10	10
	- De campo				
	- De visualización (visu)			2	
Seminarios		1		2	3
Exposiciones y debates				8	8
Tutorías					
Actividades de seguimiento online				2	3
Preparación de trabajos		1,5		10	11,5
Otras actividades (detallar)				2	2
Exámenes		3		24	27
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos

<p>Libros de consulta para el alumno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hull, J.C. (1996): Introducción a los mercados de futuros y opciones. Prentice Hall, Hemel Hempstead. • Miguel Hidalgo, A.: Las Decisiones de Inversión, Financiación y Dividendos en la Empresa. Universidad de Valladolid. Valladolid, 1990. • Sharpe, W.F.; Alexander, G.J. y Bailey, J.V. (1995): Investments. Prentice Hall International, New Jersey. • Suárez Suárez, A.S. (2005): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ediciones Pirámide, Madrid. • Weston, J.F. y Copeland, J.F. Finanzas en Administración. McGrawHill, México, 1995.
<p>Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • García Gutiérrez, C y Otros: Casos Prácticos de Inversión y Financiación de la Empresa. Pirámide, Madrid, 1988. • Keown, A.J.; Petty, J.W.; Scott, D.F. y Martin, J.D. (1999): Introducción a las finanzas. La práctica y la lógica de la administración financiera. Prentice Hall, Madrid. • Martín Marín, J.L. y Trujillo Ponce, A. (2004): Manual de mercados financieros. Thomson, Madrid. <p>Páginas web oficiales: www.cnmv.es www.bolsasymercados.com www.meff.es</p> <p>Prensa financiera: http://www.eleconomista.es http://www.ft.com http://www.economist.com</p>

10.- Evaluación

<p>Consideraciones Generales</p> <p>Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/ examen final.</p> <p>La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto, no puntúa para la nota. Si la asistencia no es al menos del 80%, el alumno no tendrá derecho a la puntuación de la evaluación continua.</p> <p>El 40% de la nota final corresponde a la evaluación continua. Esta nota se contabilizará a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casos prácticos. • Controles (realizados aleatoriamente al finalizar las clases). • Ejercicios propuestos. • Presentación de trabajos • Colaboración en seminarios. • Participación del alumno en clase, debates, etc. <p>La prueba final será el 60% de la nota final.</p>
<p>Criterios de evaluación</p> <p>Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/ examen final.</p> <p>Se requiere asistencia a clase (al menos 80% de presencialidad)</p> <p>El 40% de la nota final corresponde a la evaluación continua. Esta nota se contabilizará a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casos prácticos • Controles (realizados aleatoriamente en clase) • Ejercicios propuestos • Presentación de trabajos • Colaboración en seminarios • Participación activa del alumno en clase, debates, etc.

La prueba final tendrá un peso del 60% en la nota final
Instrumentos de evaluación
Controles de conocimiento a lo largo del semestre, participación del alumno, casos a resolver y examen final.
Recomendaciones para la evaluación.
Se recomienda al alumno la asistencia a todas las clases impartidas en la asignatura. Es muy importante una participación activa en sesiones prácticas y seminarios. Igualmente es importante que el alumno realice un seguimiento regular de la web de la asignatura para estudiar y preparar con antelación el material docente propuesto, las lecturas recomendadas, la documentación complementaria, la resolución de casos, prácticas y ejercicios y la realización de los trabajos individuales y en grupo.
Recomendaciones para la recuperación.
Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la Guía Docente del Grado.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103816	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1er Semestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Carmen González-Zapatero	Grupo / s	
Otros profesores	Javier González Benito		
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	312 (Carmen) / 116 (Javier)		
E-mail	carmengz@usal.es javiergb@usal.es	Teléfono	3486 (Carmen) 3002 (Javier)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Modulo: Organización de Empresas Materia: Procesos Organizativos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Una vez que en la asignatura 'Introducción a la Administración' se han explicado las distintas funciones empresariales, esta asignatura se centra en abordar las principales decisiones relacionadas con una de ellas: la función de producción/operaciones.
Perfil profesional.
Administración y Dirección de Empresas

3.- Recomendaciones previas

No existen requisitos previos, pero es recomendable haber cursado la asignatura Introducción a la Administración.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos en las principales decisiones estructurales e infraestructurales que deben tomarse para configurar, planificar y controlar el subsistema operativo/productivo de la empresa, de forma que sean capaces de identificar las implicaciones y consecuencias de las distintas alternativas en cada una de ellas.

5.- Contenidos

Tema 1. El subsistema operativo de la empresa: objetivos y decisiones

PARTE I: Diseño del subsistema operativo

Tema 2. Diseño de productos

Tema 3. Diseño de procesos: Dimensión y capacidad a largo plazo

Tema 4. Diseño de procesos: Localización

Tema 5. Diseño de procesos: Distribución en planta

Tema 6. Diseño de procesos: La tecnología

Tema 7. Diseño de procesos: La organización de los puestos de trabajo

PARTE II: Planificación y control del subsistema operativo

Tema 8. Conceptos básicos de planificación y control

Tema 9. Sistemas de empuje: planificación de las necesidades de materiales

Tema 10. Sistemas de arrastre: producción Just-in-Time

Tema 11. Logística y gestión de la cadena de suministros

Tema 12. Gestión de la calidad

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el Modulo Organización de Empresas, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Específicas

Competencias específicas de conocimiento

CEDO 1. Conocer el papel estratégico que puede jugar el subsistema operativo en las organizaciones empresariales

CEDO 2. Conocer e identificar las principales decisiones que implica el diseño del subsistema operativo y las principales alternativas y enfoques en cada una de ellas.

CEDO 3. Conocer e identificar las principales decisiones que implica la planificación y el control del subsistema operativo y las distintas alternativas en cada una de ellas.

Competencias específicas de habilidad

CEDO 4. Ser capaz de valorar las consecuencias de la decisión de fabricar o comprar y argumentar la toma de decisiones al respecto

CEDO 5. Ser capaz de aplicar métodos básicos para determinar la capacidad estructural y la localización óptima de una unidad operativa

CEDO 6. Ser capaz de valorar e identificar las ventajas y desventajas de la distribución en planta de una instalación productiva.

CEDO 7. Ser capaz de distinguir y valorar las distintas tecnologías que intervienen en el sistema operativo de una organización

CEDO 8. Ser capaz de valorar las ventajas y desventajas de los distintos enfoques de diseño de puestos de trabajo

CEDO 9. Ser capaz de identificar el sistema de planificación y control de las operaciones más apropiado para una instalación productiva.

CEDO 10. Ser capaz de poner en práctica herramientas de gestión justo a tiempo.

Transversales.

CTDO 1. Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis

CTDO 2. Habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas

CTDO 3. Conocimiento y comprensión de las áreas temáticas y comprensión de la profesión

CTDO 4. Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones

CTDO 5. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema

CTDO 6. Habilidad para trabajar en equipo y autónomamente

7.- Metodologías docentes

- Sesiones teóricas/expositivas/magistrales, de carácter presencial, necesarias para la presentación de los contenidos teóricos y fundamentos básicos de la asignatura.
- Sesiones prácticas, de carácter presencial, necesarias para aplicar a la realidad empresarial los conocimientos teóricos adquiridos. Podrán incluir las siguientes prácticas:
 - o Discusión y resolución de cuestiones de carácter práctico.
 - o Puesta en común de casos prácticos.

- Análisis y resolución de problemas cuantitativos.
- Debates sobre lecturas aplicadas y noticias de prensa económica.
- Seminarios para la aplicación de contenidos.
- Presentación y defensa de trabajos y ejercicios.
- Trabajo del alumno ligado a las sesiones teóricas y prácticas, de carácter no presencial. Se desarrollará en la forma de:
 - Lectura de documentación/material de la asignatura.
 - Búsqueda y lectura de documentación complementaria.
 - Realización de trabajos individuales y en grupo.
 - Resolución de casos prácticos, problemas y ejercicios.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas presenciales.	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Clases magistrales	14	21	35
Clases prácticas	21	53	74
Tutorías	1	4	5
Otras actividades	6		6
Exámenes	3	27	34
TOTAL	45	105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
<p>Chase, R.B., Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2009): <i>Administración de producción y operaciones</i>, 12ª edición, McGraw-Hill</p> <p>Davis, M.M., Aquilano, N.J. y Chase, R.B. (2001): <i>Fundamentos de dirección de operaciones</i>, 3ª edición, McGraw-Hill</p> <p>Fernandez, E., Avella, L. y Fernández, M. (2006): <i>Estrategia de producción</i>, 2ª edición, McGraw Hill, Madrid.</p> <p>Gaither, N. y Frazier, G. (2000): <i>Administración de producción y operaciones</i>, 4ª edición, Thompson</p> <p>Heizer, J. y Render, B. (2001a): <i>Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas</i>, 6ª edición, Prentice Hall, Madrid.</p> <p>Heizer, J. y Render, B. (2001b): <i>Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas</i>, 6ª edición,, Prentice Hall, Madrid.</p> <p>Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2000): <i>Administración de Operaciones</i>, 5ª edición, Prentice Hall</p> <p>Machuca, J.A.D., Álvarez, M., García, S., Domínguez, M. y Ruiz, A. (1995a): <i>Dirección de Operaciones: Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios</i>, McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>Machuca, J.A.D., García, S., Domínguez, M., Ruiz, A. Y Álvarez, M. (1995b): <i>Dirección de Operaciones: Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicios</i>, McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>Miranda, F.J., Rubio, S., Chamorro, A. y Bañegil, T.M. (2005): <i>Manual de Dirección de Operaciones</i>, Thomson</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Alfalla Luque, R., García Sánchez, M.R., Garrido Vega, P., González Zamora, M.M. y Sacristán Díaz, M. (2008): *Introducción a la Dirección de Operaciones Táctico-Operativa: Un enfoque práctico*, Delta Publicaciones, Madrid.

Fernández, E. y Vázquez, C. (1994): *Dirección de la Producción II: Métodos Operativos*, Cívitas, Madrid.

Sánchez Gómez, Roberto y González Benito, Javier (2012): *Administración de empresas: Objetivos y decisiones*, McGraw-Hill, Madrid. (ISBN: 8448183088-9788448183080).

Slack, N., Chambers, S., Harland, C., Harrison, A. y Johnston, R. (1998): *Operations Management, 2nd edition*, Pitman Publishing, Londres.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuo, por lo que se valorará tanto el trabajo continuado del alumno a lo largo del semestre como la prueba final de la asignatura. También se valorará una asistencia continuada a clase

Criterios de evaluación

El sistema de evaluación es continuo, por lo que se valorará tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba final de la asignatura. Se repartirá de la siguiente forma:

- Asistencia a clase y participación activa en la discusión y resolución de casos prácticos, en el análisis y resolución de problemas y en la realización de trabajos: 40%.
- Prueba final de la asignatura: 60%. Resulta necesaria una nota mínima de 5 sobre 10 para superar la asignatura.

Instrumentos de evaluación

- Trabajos y ejercicios realizados y, si se considera oportuno, su presentación y defensa en las sesiones prácticas.
- Prueba final de la asignatura, escrita.

Recomendaciones para la evaluación.

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación.

Sólo será recuperable la prueba final de la asignatura, que tiene un peso del 60 % en el total de la calificación de la asignatura.