

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1.- Datos de la Asignatura

Código	103822	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Dirección de Empresas				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José David Vicente Lorente	Grupo / s	1 y 2
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	117 Edificio FES (Campus Miguel de Unamuno, Salamanca)		
Horario de tutorías			
URL Web	http://diarium.usal.es/josvic		
E-mail	josvic@usal.es	Teléfono	3002

Profesor	Juan David Arranz García	Grupo / s	1 y 2
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101 Edificio FES (Campus Miguel de Unamuno, Salamanca)		
Horario de tutorías	Lunes 14:00 – 16:00		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	jdarranz@usal.es	Teléfono	

Profesor	Lucia Muñoz Pascual	Grupo / s	1 y 2
----------	---------------------	-----------	-------

Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101 Edificio FES (Campus Miguel de Unamuno, Salamanca)		
Horario de tutorías	Jueves 12:00 – 14:00		
URL Web	http://diarium.usal.es/luciamp		
E-mail	luciamp@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

“Dirección Estratégica” es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS, de 1º Semestre, de Tercer Curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Pertenece al módulo de Organización de Empresas, materia de Dirección Estratégica de la Empresa.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Una vez que el estudiante ha seguido asignaturas básicas de las distintas áreas funcionales de la empresa, el papel de esta asignatura es ofrecer una visión global de la empresa (el punto de vista de la dirección general) que le posibilite para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales y reconocer las interrelaciones entre ellas a la hora de diseñar y ejecutar una estrategia empresarial.

Perfil profesional.

Administración y Dirección de Empresas

3.- Recomendaciones previas

No existen requisitos formales, pero se recomienda haber cursado previamente las asignaturas: “Introducción a la economía”, “Sistemas de Información contable”, “Introducción a la Administración”, “Dirección de Operaciones”, y “Diseño Organizativo”.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos generales que persigue la docencia de la asignatura son:

- Entender la naturaleza de la estrategia empresarial o los mecanismos que apoyan la supervivencia de la empresa en el mercado.
- Se busca conocer y aplicar las principales herramientas de análisis estratégico comprendiendo sus limitaciones.
- Adquirir una visión global de la empresa que permita integrar los conocimientos y habilidades desarrollados en los cursos de especialización funcional y que destaque la necesidad de coherencia interna tanto a nivel horizontal, entre las distintas áreas de la empresa, como vertical, entre los distintos niveles de análisis (corporativo, competitivo y funcional).
- Desarrollo de la capacidad de análisis de situaciones concretas, identificando a partir de ello potenciales oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades, y ventajas y desventajas competitivas como base para la formulación de estrategias y su puesta en práctica. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los estudiantes y las habilidades de trabajo en equipo, aplicando los contenidos desarrollados al análisis y discusión de casos de empresas en profundidad.

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

El objetivo básico reside en ofrecer un marco general sobre el proceso de dirección estratégica para que las compañías analicen el sector de actividad en el que se encuentran y puedan adoptar la estrategia competitiva adecuada. Dada la creciente complejidad en el que se encuentran inmersas las empresas de hoy, se enfatiza el impacto del entorno y el papel jugado por los recursos y capacidades internos. Para ello se estudiarán:

Tema 1. El proceso de dirección estratégica: Niveles de estrategia y toma de decisiones.

Tema 2. El gobierno corporativo: La fijación de objetivos en la empresa y la responsabilidad social corporativa.

Tema 3. Análisis externo de la empresa: El entorno genérico y las fuerzas competitivas.

Tema 4. Análisis interno de la empresa: El papel de los recursos y las capacidades de la empresa. Tipos de recursos y capacidades y su valoración para generar beneficios.

Tema 5. Estrategias competitivas genéricas: Liderazgo en costes y diferenciación.

Tema 6. Ciclo de vida del sector: Estrategias y etapas.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el Módulo Organización de Empresas, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas. De forma específica, se trabajan las siguientes competencias: Todas las descritas como 'Competencias Generales' en la guía académica y Memoria del grado de Administración y Dirección de Empresas: Aprendizaje autónomo, adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo, sensibilidad a cuestiones sociales, medioambientales y relativas a los derechos humanos.

Específicas.

Competencias específicas de conocimiento

- Adquirir los conocimientos básicos en el campo de la dirección estratégica, con el fin de comprender los fundamentos de una dirección exitosa.
- Conocer las formas de gobierno corporativo de la empresa y las consecuencias que tienen en la fijación de los objetivos y en las estrategias de la corporación.
- Adquirir los conocimientos necesarios para poder realizar un análisis del entorno de la empresa (entorno genérico y específico), así como sus implicaciones estratégicas.
- Adquirir los conocimientos necesarios para poder identificar y valorar los recursos y capacidades de la empresa, y entender el papel de los mismos en el alcance y mantenimiento de una ventaja competitiva para la empresa.
- Conocer las fuentes de ventaja competitiva (costes y diferenciación) y su puesta en práctica.
- Conocer el ciclo de vida del sector y las estrategias a adoptar en cada etapa.

Transversales

Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis
 Habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas
 Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones
 Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema
 Habilidad para trabajar en equipo y autónomamente
 Habilidad para comunicarse tanto de forma oral como escrita en la lengua nativa

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

Actividades introductorias

Sesiones magistrales

Actividades prácticas guiadas:

Prácticas en el aula

Estudio de Casos de empresas (prácticas preparadas previamente por los estudiantes y discutidos en clase)

Debates (discusión de casos de empresas incluidos en las prácticas en aula)

Preparación de trabajos

Trabajos

Exposiciones

Pruebas de evaluación:

Pruebas objetivas de preguntas con opción múltiple

Prueba práctica de un caso de empresa a resolver

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	14		28	42
Prácticas	- En aula	21	42	63
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1		9	10
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)	6			6
Exámenes	3		26	29
TOTAL	45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

BIBLIOGRAFIA BASICA

Grant, R. M. (2006): *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*, 2ª ed. Cívitas, Madrid.

Navas López, J.L. y L. A. Guerras Martín (2007): *Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones*, Cívitas, 4ª ed., Madrid.

BIBLOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Fernández, E. (2005): *Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica*, Delta Publicaciones, Madrid.

Hill, Ch. Y Jones (2005): *Administración estratégica. Un enfoque integrado*. McGraw Hill, 6ª ed., México.

Hitt, M.a.; Ireland, D. y Hoskisson, R.E. (1999): *Administración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización*, Thomson Paraninfo, Madrid.

Johnson, G. y Scholes, K. y Whittington, R. (2006): *Dirección Estratégica*, Prentice Hall, 7ª ed., Madrid.

Sánchez Gómez, R. y González Benito, J. (2012): *Administración de empresas: Objetivos y decisiones*, McGraw-Hill, Madrid.

Ventura Victoria, J. (2008): *Análisis estratégico de la empresa*, Paraninfo, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se recomienda la consulta de la página web del manual recomendado: <http://www.querrasynavas.com/>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuo, por lo que se valorará tanto el trabajo continuado del alumno a lo largo del semestre como la prueba final de la asignatura. También se valorará una asistencia continuada a clase

Se evaluará la adquisición de competencias específicas mediante una prueba al término del semestre. Representa el 60 % de la nota final.

Se valorará la capacidad de comunicación interpersonal y el grado de participación del alumno en las sesiones de prácticas en el aula, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas aplicados a diversas empresas. Supone un 40 % de la nota final.

Previa solicitud al profesor responsable de la asignatura, y tras su aceptación por el profesor, el alumno puede realizar un trabajo optativo sobre un análisis de un sector y/o empresa real, cuya calificación se integrará en las actividades de evaluación continua. La ponderación de la calificación del trabajo sobre la nota final será del 20%.

Criterios de evaluación

La evaluación de la prueba final supondrá el 60% de la nota final (Resulta necesaria una nota mínima de 2,4 sobre 6 para superar la asignatura). La asistencia, participación activa y, en su caso, entrega de los casos de estudio a lo largo del curso así como la eventual presentación del trabajo escrito supondrá el 40%.

Instrumentos de evaluación

Prueba final objetiva de tipo test

Participación activa en el aula en la discusión de los casos de empresa propuestos

Presentación de un trabajo individual o colectivo de análisis estratégico de un sector y/o empresa

Recomendaciones para la evaluación.

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación.

Sólo será recuperable la prueba final de la asignatura, que tiene un peso del 60 % en el total de la calificación de la asignatura.

ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103823	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1º Semestre
Área	(Contabilidad) Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Doroteo Martin Jiménez	Grupo / s	1,5
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	(Contabilidad) Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	128		
Horario de tutorías	Consular previamente con el profesor		
URL Web			
E-mail	doroteo@usal.es	Teléfono	3007

Profesor	Raquel García Rubio	Grupo / s	2
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	(Contabilidad) Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	106		
Horario de tutorías	Consultar previamente con el profesor		
URL Web			
E-mail	keke@usal.es	Teléfono	3134

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MODULO CONTABILIDAD: MATERIA ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Asignatura encuadrada dentro del modulo que otorga competencias y formación específicas de un área de la empresa específico como es la Contabilidad. La asignatura se centra en la interpretación de la información y en el diagnóstico de la situación de la gestión empresarial.
Perfil profesional.
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3.- Recomendaciones previas**Asignatura: Sistemas de Información Contable****Créditos: 6****Carácter: Obligatoria****Asignatura: Análisis de Operaciones Económicas****Créditos: 6****Carácter: Obligatoria****Asignatura: Sistemas de Información contable Internos****Créditos: 6****Carácter: Obligatoria****4.- Objetivos de la asignatura**

1. Conocer y comprender la información financiera obligatoria y voluntaria publicada por las empresas.
2. Conocer y comprender la lógica del proceso de análisis e interpretación de la información financiera de las empresas.
3. Conocer las características de las principales técnicas aplicables al análisis de la información económico-financiera.
4. Comprender la metodología para emitir un diagnóstico sobre el efecto de la gestión empresarial en la situación económica y financiera de la empresa y estimar el comportamiento de la empresa en el futuro.
5. Saber analizar la adecuación entre los recursos financieros aplicados por la empresa y las inversiones realizadas, tanto a corto como a largo plazo, desde las perspectivas estática y dinámica.
6. Saber analizar el equilibrio de inversiones y fuentes de financiación.
7. Saber analizar la actividad de la empresa mediante el análisis de la rentabilidad, riesgo, los costes y la productividad.
8. Saber relacionar la situación económica y financiera de la empresa con la de sus competidores (sector).
9. Saber planificar y desarrollar informes globales sobre la situación económica y financiera.
10. Conocer los diferentes métodos de valoración de empresas.

5.- Contenidos

TEMA 1. EL ANALISIS CONTABLE DE LA GESTION DE LA EMPRESA.

- 1.1. Análisis contable: concepto y objetivos.
- 1.2. Las fuentes de información para el análisis: las cuentas anuales. Regulación legal de su elaboración y presentación.
- 1.3. Criterios de clasificación de recursos y flujos: los estados contables.
- 1.4. Técnicas de análisis.
 - 1.4.1. Técnicas univariantes estáticas.
 - 1.4.2. Análisis por ratios.
 - 1.4.3. Técnicas univariantes dinámicas.
 - 1.4.3. Técnicas multivariantes.

TEMA 2. ANALISIS DE LA SITUACION PATRIMONIAL.

- 2.1. Aspectos básicos del análisis de la gestión empresarial.
- 2.2. Análisis de la solvencia.
- 2.3. El equilibrio de las inversiones.
- 2.4. El equilibrio de las fuentes de financiación.
- 2.5. Correspondencia entre inversiones y fuentes de financiación.

TEMA 3. ANALISIS DE LA ACTIVIDAD.

- 3.1. Elementos básicos de la actividad empresarial.
- 3.2. El resultado: composición y evolución.
- 3.3. Análisis de las variaciones de resultados.
- 3.4. Indicadores para la medición de resultados
- 3.5. La rentabilidad y sus componentes.
- 3.6. El punto muerto o umbral de rentabilidad y el apalancamiento operativo.
- 3.7. Análisis contable de la productividad: el método del excedente de productividad global.

TEMA 4. ANALISIS DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES.

- 4.1. Las variaciones patrimoniales en el ejercicio económico.
- 4.2. Estado de variación del patrimonio neto
- 4.3. Capacidad de autofinanciación
- 4.4. Análisis de la tesorería.
- 4.5. El estado de flujos de tesorería.

TEMA 5. ANALISIS FINANCIERO DEL CIRCULANTE.

- 5.1. Análisis de las inversiones en circulante y su financiación.
- 5.2. La rotación de las inversiones en circulante: el período medio de maduración.
- 5.3. Determinación del volumen de inversión en circulante: el fondo de maniobra.
- 5.4. Causas de variación del fondo de maniobra.
- 5.5. Las estructuras económica y financiera a corto plazo.

TEMA 6. ANALISIS FINANCIERO DE LA ESTRUCTURA PERMANENTE.

- 6.1. Las estructuras económica y financiera a largo plazo.
- 6.2. La política de amortizaciones de la empresa.
- 6.3. La política de obtención de recursos financieros: el coste de la financiación.
- 6.4. El apalancamiento financiero.

TEMA 7. ANALISIS GLOBAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

- 7.1. Pirámides de ratios.
- 7.2. Resumen de indicadores y medidas.
- 7.3. Cuadro de Mando Económico-Financiero. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) .
- 7.4. Elaboración de informes de análisis de estados financieros.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el “Modulo Contabilidad” cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Competencias específicas de conocimiento:

1. Conocer y comprender la información financiera obligatoria y voluntaria publicada por las empresas. (MT1)
2. Conocer y comprender la lógica del proceso de análisis e interpretación de la información financiera de las empresas. (MT1, MT2)
3. Conocer las características de las principales técnicas aplicables al análisis de la información económico-financiera. (MT2)
4. Comprender la metodología para emitir un diagnóstico sobre la situación económica y financiera de la empresa y el efecto de la gestión empresarial. (MT2, MT3, MT4)
5. Conocer y aplicar los principales métodos para determinar el valor de la empresa, basados en la información financiera. (MT3)

Competencias específicas de habilidad:

6. Interpretar la información recogida en los estados financieros que integran las cuentas anuales. (MT13)
7. Utilizar correctamente los conceptos e instrumentos contables necesarios para diseñar y estructurar el análisis de la información económica y financiera de una empresa. (MT13)
8. Diagnosticar las necesidades de información básica y complementaria para la consecución de los objetivos del análisis. (MT11)
9. Aplicar correctamente las técnicas de análisis más adecuadas atendiendo a los objetivos propuestos. (MT13)
10. Analizar la adecuación entre los recursos financieros aplicados por la empresa y las inversiones realizadas, tanto a corto como a largo plazo, desde las perspectivas estática y dinámica. (MT13, MT14, MT15)
11. Analizar el equilibrio de inversiones y fuentes de financiación. (MT13, MT14, MT15)
12. Analizar la actividad de la empresa mediante el análisis de la rentabilidad, los costes y la productividad. (MT13, MT14, MT15)
13. Relacionar la situación económica y financiera de la empresa con la de sus competidores (sector). (MT13, MT14, MT15)
14. Planificar y desarrollar informes globales sobre la situación económica y financiera y el valor de una empresa. (MT10, MT13, MT14, MT15)

7.- Metodologías docentes

La asignatura requiere una dedicación media del alumno de 150 horas (6 créditos) distribuidas durante las semanas lectivas (15 primeras semanas del semestre) y las semanas del período de exámenes (3 últimas semanas del semestre).

Las actividades formativas se distribuyen en actividades presenciales o de interacción obligatoria con el profesor y en trabajo personal del alumno de la siguiente forma:

- Sesiones teóricas/expositivas/magistrales de carácter presencial para la presentación de los contenidos teóricos de la asignatura y fundamentos básicos para el desarrollo adecuado del resto de actividades formativas. 15 horas (0.6 ECTS). Cubre las competencias 1 a 5.
- Sesiones Prácticas, organizadas en distintos grupos de trabajo con un número de alumnos adecuado para poder desarrollar y aplicar a situaciones concretas los fundamentos y conceptos básicos presentados en las Sesiones Teóricas. 20 horas (0.8 ECTS). Cubre las competencias 6 a 14. Las sesiones Prácticas se desarrollarán en la forma de:
 - o Discusión y resolución de casos prácticos.
 - o Presentación y defensa de trabajos y supuestos.
 - o Seminarios específicos de aplicación de contenidos.
 - o Sesiones de aplicación de herramientas informáticas.
 - o Aplicación de metodologías de análisis.
- Sesiones de tutorización y seguimiento personalizado del alumno que permita su orientación en el desarrollo de la asignatura y en la preparación de los trabajos personales que le fueran solicitados. 7 horas (0.3 ECTS). Cubre todas las competencias
- Trabajo del alumno ligado a las sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial. 78 horas (3.1 ECTS). Cubre todas las competencias Este trabajo se desarrollará en la forma de:
 - o Lectura de documentación/material de la asignatura.
 - o Búsqueda y lectura de documentación complementaria.
 - o Acceso y consulta a fuentes que recopilen información financiera de las empresas.
 - o Realización de trabajos individuales y en grupo.
 - o Resolución de casos prácticos y ejercicios.
- Trabajo del alumno vinculado a la preparación y realización del examen de la asignatura que se desarrollará durante las 3 últimas semanas del semestre. 30 horas (1.2 ECTS)

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15		15	30
Prácticas	- En aula	20	30	50
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	7			7
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos			20	20
Otras actividades (interpretación y búsqueda de información)				
Exámenes	3		30	33
TOTAL	45		105	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno****BIBLIOGRAFIA BASICA:**

ARCHEL DOMENECH, P.; LIZARRAGA DALLO, F. Y SÁNCHEZ ALEGRÍA, S. (2012): Estados contables . Elaboración, análisis e interpretación. Ed. Pirámide, Madrid.

GARRIDO, P. E INÍGUEZ, R. (2012): Análisis de estados contables. Elaboración e interpretación de la información financiera. Ed. Pirámide. Madrid.

GONZALEZ PASCUAL, J.(2011): Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. Ed. Pirámide, Madrid.

GONZALEZ PASCUAL, J.(2011): Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Aplicaciones prácticas. Ed. Pirámide, Madrid.

PALOMARES, J. Y PESET, M.J. (2015): Estados Financieros. Interpretación y Análisis. Ed. Pirámide, Madrid.

RIVERO TORRE, P. (2011): Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ed. Pirámide, Madrid.

RIVERO TORRE, P. (2012): Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide, Madrid.

LEY 16/2007, de 4 de Julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la Normativa de la Unión Europea.

REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

REAL DECRETO 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

AMAT, O (2008). Análisis Económico Financiero. Fundamentos y Aplicaciones. Gestión 2000 Ediciones S.A. Barcelona.

AMAT, O (2004): Supuestos de análisis de estados financieros. Ejercicios y casos resueltos. Ed. Gestión 2000. Barcelona.

CARRASCO GALLEGO, A., DONOSO ANES, J. A.; FRESNEDA FUENTES, S.; HERNÁNDEZ BORREGUERO, J. J.; LARRINAGA GONZÁLEZ, C.; LÓPEZ GAVIRA, M. R. (2009): Estados Financieros. Teoría y casos prácticos. Ed. Pirámide, Madrid.

FERNANDEZ GARCIA, J. (2004): Manual de introducción al análisis contable de la empresa. Orientaciones teóricas y casos prácticos. Complutense Editorial 2004

<p>GODOY, L (2004). Preparación y análisis de estados financieros. Ed. Desclee De Brouwer S.A. JAIME ESLAVA, J. De (2003): Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial. Ed. ESIC, Madrid JAIME ESLAVA, J. De (2010): Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. Ed. ESIC, Madrid. JIMÉNEZ CARDOSO, S.M.; GARCÍA-AYUSO COVARSI, M. y SIERRA MOLINA, J.G. (2000): Análisis Financiero. Ed. Pirámide. Madrid. MUÑOZ MERCHANT, A. (2009): Análisis de estados financieros. Teoría y práctica Ediasa. Madrid. PALOMARES LAGUNA, J.; PESET GONZÁLEZ, M. J. (2015): Estados Financieros. Interpretación y Análisis, Ed. Pirámide. Madrid. PÉREZ-CARBALLO VEIGA, J. F. (2010): Diagnóstico económico-financiero de la empresa. Ed. ESIC, Madrid RODRÍGUEZ MORALES, L. (2012): Análisis de estados financieros. Ed. McGraw-Hill, Madrid. ROJO RAMÍREZ, A. (2008): Estado de flujos de efectivo y análisis de la empresa <i>Partida Doble</i>, N.º 204, pp. 48-63. ROJO RAMÍREZ, A. (2011): Análisis Económico-Financiero de la Empresa. Un análisis desde los datos contables. Editorial Garceta. Madrid.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Material puesto a disposición de los alumnos en studium

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales
Comprensión de conceptos. Resolución correcta de supuestos. Individual y en grupo
Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en las Sesiones Prácticas en relación con la resolución y discusiones de casos prácticos. 30%. - Realización de trabajos personales y/o en grupo y exposición de los mismos 10%. - Examen final teórico y práctico 60% <p>- Es requisito necesario superar en ambos exámenes el 35% de la calificación máxima, para que se proceda al cálculo de la nota media.</p>
Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercicios resueltos en la pizarra por el alumno 2. Trabajos realizados en casa para entregar individual y en grupo. 3. Cuestionarios en plataforma studium 4. Prueba final teórica y práctica escrita.
Recomendaciones para la evaluación.
Estudio sistemático a lo largo del semestre con resolución de ejercicios
Recomendaciones para la recuperación.
Revisar los errores en los que se ha incurrido y corregirlos.

DIRECCIÓN FINANCIERA I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103824	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	1er Semestre
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Julio Pindado García	Grupo / s	A y B
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Economía y Empresa		
Despacho	125		
Horario de tutorías	Martes 18:15 a 21; Jueves 12:30 a 14:30; Viernes 19:45 a 21		
URL Web			
E-mail	catedraef@usal.es	Teléfono	923294763

Profesor	Javier Pérez Payno	Grupo / s	A y B
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Economía y Empresa		
Despacho	009		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	jpaino@usal.es	Teléfono	9232944400

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Finanzas corporativas
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura está diseñada para que el alumno aprenda a identificar, diseñar y valorar los proyectos de inversión que deben realizar las empresas.
Perfil profesional.
Director Financiero y analista de proyectos

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos de Estadística y de Valoración Financiera, en especial los alumnos deben conocer el principio del valor del dinero en el tiempo.

4.- Objetivos de la asignatura

El alumno debe aprender a identificar, estimar sus magnitudes y evaluar proyectos de inversión

5.- Contenidos

TEMA 1
EL PROCESO DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA
 1.1. Concepto de inversión
 1.2. Dimensión financiera de la inversión productiva
 1.3. Etapas del proyecto de inversión
 1.4. La generación de proyectos de inversión. Aspectos estratégicos
 1.5. Aspectos a tener en cuenta en la ejecución de proyectos de inversión

TEMA 2
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE CERTEZA
 2.1. Criterios aproximados de evaluación de inversiones
 2.2. Criterios clásicos de evaluación de inversiones: VAN y TIR
 2.2.1. El *Valor Actual Neto (VAN)*
 2.2.2. *Payback descontado*
 2.2.3. *Tasa interna de retorno*
 2.3. El problema de la reinversión de los flujos de fondos: reformulación de los criterios clásicos.
 2.4. Conexión entre el VAN y el valor de mercado de las acciones

TEMA 3
ESTIMACIÓN DE LOS FLUJOS DE FONDOS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN
 3.1. Consideración de la inflación en el análisis de inversiones
 3.2. Flujos de fondos incrementales
 3.3. Estimación del Desembolso Inicial
 3.4. *Flujo de fondos del Proyecto en el último año de valoración*
 3.5. Estimación de los flujos de fondos
 3.5.1. *Flujo de Fondos del Proyecto*
 3.5.1.1. *Flujo de Fondos del Proyecto a través del método directo*
 3.5.1.2. *Flujo de Fondos del Proyecto a través del método indirecto*
 3.5.2. *Flujos de fondos del Accionista*

TEMA 4
CASOS ESPECIALES EN EL ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
 4.1. Proyectos que tienen diferente duración
 4.2. El reemplazo de equipos inmovilizados o activos no corrientes

- 4.3. El flujo anual equivalente
- 4.4. Proyectos que tienen diferente desembolso inicial
- 4.5. El racionamiento de crédito
- 4.6. Formulación de modelos de programación de inversiones

TEMA 5

INTRODUCCIÓN DE LA INCERTIDUMBRE EN LA VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 5.1. Introducción al riesgo en un proyecto
- 5.2. Fuentes de riesgo en un proyecto
- 5.3. Medición del riesgo de un proyecto
 - 5.3.1. Estimación de la *beta* de la empresa en base a datos históricos.
 - 5.3.2. Estimación de la *beta* de empresas comparables en base a datos históricos.
 - 5.3.3. Estimación de la *beta* en base a información fundamental de la empresa o del entorno macroeconómico.
- 5.4. Ajuste del riesgo en la valoración de un proyecto.
 - 5.4.1. Ajuste de la tasa de descuento.
 - 5.4.2. Ajuste de los flujos de fondos.
- 5.5. Análisis de sensibilidad y de escenarios.
 - 5.5.1. Análisis de sensibilidad.
 - 5.5.2. Análisis del punto de equilibrio.
 - 5.5.3. Análisis de escenarios.
- 5.6. Simulación.

TEMA 6

DECISIONES DE INVERSIÓN SECUENCIALES Y OPCIONES REALES

- 6.1. Proyectos de inversión como opciones reales.
 - 6.1.1. ¿Qué tipo de proyectos no valora bien el VAN?
 - 6.1.2. ¿Qué son las opciones reales y cómo afectan al VAN de un proyecto?
 - 6.1.3. Opciones reales y opciones financieras.
- 6.2. Tipos de opciones reales
- 6.3. Etapas en la valoración de opciones reales
- 6.4. Valoración de opciones reales.
 - 6.4.1. La opción de abandono.
 - 6.4.2. La opción de expansión.
 - 6.4.3. La opción de reducción de las operaciones.
 - 6.4.4. La opción de elección.
- 6.5. Análisis de decisiones secuenciales: Árboles de decisión.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo Finanzas, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

1. Conocer y comprender la toma de las decisiones de presupuesto de capital en la empresa de cara a la creación de valor en la misma.
2. Conocer la dimensión financiera de la inversión productiva.
3. Conocer las distintas etapas de un proceso de inversión.
4. Conocer el proceso de estimación de los flujos de caja.
5. Diferenciar los flujos de caja de un proyecto de los flujos de caja de una empresa.
6. Conocer la conexión entre el valor capital y el valor de las acciones.
7. Conocer como tomar decisiones de reemplazo de equipos industriales.
8. Considerar el riesgo en los proyectos de inversión.
9. Identificar la secuencia de las decisiones del presupuesto de capital y aplicar opciones reales para su análisis.

Específicas.

10. Saber identificar proyectos de inversión de acuerdo con la estrategia de la empresa.
11. Saber calcular las magnitudes que definen un proyecto de inversión (desembolso inicial y flujos de caja).
12. Saber estimar los flujos de caja de la empresa y del proyecto.
13. Saber calcular cuando hay que proceder al reemplazo de una máquina vieja.
14. Saber incluir el riesgo en los cálculos de la rentabilidad de un proyecto de inversión.
15. Saber formular problemas de decisiones secuenciales y resolverlos utilizando opciones reales.

<p>16. Dado un proyecto con unas determinadas características saber elegir el método más adecuado para valorar el proyecto.</p> <p>17. Saber valorar una empresa con los métodos de valoración explicados previamente</p> <p>18. Saber leer e interpretar la prensa económica y financiera especializada en las anteriores materias de análisis.</p> <p>Transversales</p> <p>19. Capacidad para evaluar críticamente los argumentos y adaptar la teoría a la realidad empresarial.</p> <p>20. Capacidad para analizar y diseñar conclusiones razonadas bien estructuradas y, de una forma más limitada, problemas no estructurados a partir de un conjunto de datos proporcionados y a partir de datos que deben ser adquiridos por los estudiantes.</p> <p>21. Habilidades numéricas, entre otras, la capacidad de manejar datos financieros y otros de orden numérico y aplicar conceptos estadísticos a un nivel apropiado.</p> <p>22. Habilidades en el uso de las tecnologías de la comunicación y la información para adquirir, analizar y comunicar la información (estas habilidades incluyen el uso de hojas de cálculo, software de procesamiento de textos, paquetes estadísticos estándar; bases de datos electrónicas financieras; Internet y email).</p> <p>23. Habilidades de comunicación, incluyendo la capacidad de presentar información cuantitativa y cualitativa junto con su análisis, con argumentos y comentarios de forma apropiada para diferentes audiencias.</p> <p>24. Capacidades para llevar a cabo un aprendizaje independiente y autodirigido.</p> <p>25. Experiencia de trabajo en grupo desarrollada con normalidad, y otras habilidades interpersonales, con capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita.</p> <p>26. Habilidad para percibir el proceso global de toma de decisiones y buscar soluciones estratégicas.</p>

7.- Metodologías docentes

<p>En la asignatura se combinan las siguientes metodologías de enseñanza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales en las que desarrollan los contenidos teóricos pero con una interacción continua con el alumnos, que debe haberse preparado previamente el tema que se va a presentar en las mencionadas clases. 2. Clases prácticas en las que se resuelven los problemas que los alumnos deben hacer como parte aplicada de cada tema. Todos estos problemas deben resolverse por el alumno previamente usando la hoja de cálculo en la mayor parte de los casos. También se discuten en estas clases prácticas el Minicaso de cada tema. 3. Tutorías en la que se discuten una serie de actividades por cada tema que antes los alumnos deben haber realizado en grupo.
--

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15	10	20	45
Prácticas	- En aula	30	20	40
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	5	10		15
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL				150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Pindado, J. (director) (2012): Finanzas empresariales. Ediciones Paraninfo. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

Criterios de evaluación

La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto, se les penalizarán si no asisten. En concreto, si la asistencia no es al menos del 80%, el alumno no tendrá derecho a la puntuación de la evaluación continua.

Instrumentos de evaluación

- Casos prácticos.
- Controles (realizados aleatoriamente al finalizar las clases).
- Ejercicios propuestos.
- Presentación de trabajos
- Colaboración en seminarios.
- Participación del alumno en clase, debates, etc.

Recomendaciones para la evaluación.

Trabajar día a día la asignatura, preparando cada una de las sesiones de clase.

Recomendaciones para la recuperación.

Estudiar la asignatura, téngase en cuenta que la nota de la evaluación continua no se puede recuperar.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103825	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	1º Semestre
Área	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	LIBIA SANTOS REQUEJO	Grupo / s	2
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Área	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Despacho	319 (Edificio Departamental FES)		
URL Web			
E-mail	libia@usal.es	Teléfono	3008

Profesor Coordinador	MARÍA HIDALGO BAZ	Grupo / s	2
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Área	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Despacho	311 (Edificio Departamental FES)		
URL Web			
E-mail	marhibaz@usal.es	Teléfono	3486

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Materia: ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Una vez que en la asignatura ‘Fundamentos de Comercialización’ (2º curso) se ha familiarizado a los alumnos con la perspectiva comercial de la empresa y con principales aspectos que deben ser tenidos en cuenta para afrontar las decisiones comerciales, esta asignatura se centra en los procedimientos y técnicas orientados a valorar, recoger y analizar la información necesaria para la toma de decisiones comerciales.
Perfil profesional.
Administración y Dirección de Empresas

3.- Recomendaciones previas

Es recomendable haber superado las siguientes asignaturas dentro del Plan de Estudios:
 Asignatura: FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN; Créditos: 6; Carácter: OBLIGATORIA
 Asignatura: ESTADÍSTICA I; Créditos: 3; Carácter: OBLIGATORIA
 Asignatura: ESTADÍSTICA II; Créditos: 6; Carácter: OBLIGATORIA

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos a los principales procedimientos y técnicas orientadas a valorar, recoger y analizar la información necesaria para la toma de decisiones comerciales, de manera que conozcan sus características, aplicaciones e implicaciones, y sean capaces de evaluar su conveniencia y aplicarlas correctamente.

5.- Contenidos

- TEMA 1. Introducción a la investigación de mercados.
- TEMA 2. Fuentes de información secundaria.
- TEMA 3. Técnicas cualitativas de recogida de información primaria.
- TEMA 4. Técnicas cuantitativas de recogida de información primaria.
- TEMA 5. Diseño de cuestionarios.
- TEMA 6. Medidas y escalas.
- TEMA 7. Muestreo.
- TEMA 8. Experimentación comercial.
- TEMA 9. Técnicas básicas para el análisis de datos de mercado.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Las competencias específicas de la asignatura desarrollan las competencias específicas del módulo de Comercialización e Investigación de Mercados, que desarrollan a su vez las competencias generales y específicas de la titulación (Memoria de Verificación del Plan de Estudios). Concretamente, inciden en las competencias 3, 4, 10.

Específicas.

Competencias específicas de conocimiento

CEIM 1. Conocer y comprender el papel de la investigación de mercados en la gestión comercial, esto es, su contenido, alcance y aplicaciones en la toma de decisiones comerciales.

CEIM 2. Conocer la industria de la investigación de mercados y las posibilidades de externalización de la investigación de mercados.

CEIM 3. Conocer y comprender el proceso metodológico de una investigación de mercados.

CEIM 4. Conocer las fuentes de información y las técnicas y procedimientos de recogida de información habituales en la investigación de mercados.

CEIM 5. Conocer y comprender las técnicas básicas de análisis de datos de mercado y su aplicabilidad a distintos tipos de información y cuestiones de investigación.

Competencias específicas de habilidad

CEIM 6. Saber diagnosticar las necesidades de información en las decisiones comerciales susceptibles de una investigación de mercado.

CEIM 7. Saber diseñar una investigación de mercados para dar soporte a una decisión comercial.

CEIM 8. Saber diseñar cuestionarios adaptados a las necesidades de información de una investigación de mercados.

CEIM 9. Saber planificar el trabajo de campo de una investigación comercial, seleccionando las técnicas adecuadas, definiendo muestras, coordinando equipos y tareas, y estableciendo mecanismos de seguimiento y control.

CEIM 10. Saber desarrollar un análisis descriptivo e inferencial básico a partir de datos de mercado.

Transversales.

Las competencias transversales de la asignatura se ajustan a las competencias transversales de la titulación (Memoria de Verificación del Plan de Estudios), destacando las siguientes:

CTIM 1. Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis

CTIM 2. Habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas

CTIM 3. Habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.

- CTIM 4. Habilidad para ser crítico y autocrítico
- CTIM 5. Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones
- CTIM 6. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema
- CTIM 7. Habilidad para adoptar decisiones razonadas
- CTIM 8. Destrezas interpersonales y de interacción

7.- Metodologías docentes

- Sesiones teóricas/expositivas/magistrales, de carácter presencial, necesarias para la presentación de los contenidos teóricos y fundamentos básicos de la asignatura.
- Sesiones prácticas, de carácter presencial, necesarias para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Podrán incluir las siguientes prácticas:
 - Discusión y resolución de cuestiones de carácter práctico.
 - Puesta en común de casos prácticos.
 - Análisis y resolución de problemas cuantitativos.
 - Debates sobre lecturas.
 - Seminarios para la aplicación de contenidos.
 - Presentación y defensa de trabajos y ejercicios
- Trabajo del alumno ligado a las sesiones teóricas y prácticas, de carácter no presencial. Se desarrollará en la forma de:
 - Lectura de documentación/material de la asignatura.
 - Búsqueda y lectura de documentación complementaria.
 - Realización de trabajos.
 - Resolución de casos prácticos, problemas y ejercicios.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	14		21	35
Prácticas	- En aula	27	54	81
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1		2	3
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			5	5
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		23	26
TOTAL	45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Churchill, G.A. (2003): Investigación de Mercados, 4ª edición, Paraninfo.
Hair, J.F.; Bush, R. y Ortinau, D.J. (2010): Investigación de Mercados, 4ª edición, McGraw-Hill.
Grande Esteban, I. y Abascal Fernández, E. (2014): Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, 12ª edición, ESIC Editorial.
Malhotra, N.K. (2008): Investigación de Mercados, 5ª edición, Pearson.
McDaniel, C. y Gates, R. (2005): Investigación de Mercados, 6ª edición. Paraninfo.
Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Vázquez Casielles, R. y Bello Acebrón, L. (2005): Investigación de Mercados, Paraninfo.
Zikmund, W.G. (2003): Fundamentos de Investigación de Mercados, 2ª edición, Paraninfo.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/ examen final.

Criterios de evaluación

La evaluación del alumno se basará en dos aspectos:

- Evaluación continua, a partir del rendimiento durante el semestre (basado en participación activa, realizando las tareas, pruebas y ejercicios a lo largo del semestre): 40%.
- Prueba final de la asignatura: 60%.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria se deben alcanzar los siguientes mínimos:

- 1,6/4 (4/10) en la evaluación continua,
- 2,4/6 (4/10) en la prueba final. Esta constará de parte teórica y práctica y en ambas se debe obtener un mínimo de 4/10,
- 5/10 en la calificación ponderada de los dos valores anteriores.

Instrumentos de evaluación

Valoración de:

- Implicación y participación en las actividades presenciales teóricas y prácticas.
- Realización y presentación de tareas y ejercicios.
- Pruebas de evaluación en las actividades presenciales.
- Prueba final de la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda un seguimiento continuado de los contenidos de la asignatura, asistiendo a las sesiones presenciales, y realizando las lecturas y tareas sugeridas tanto para preparar dichas sesiones como para trabajar los contenidos una vez concluidas.

Recomendaciones para la recuperación.

Sólo constará de la prueba final, y esta se evaluará con los mismos criterios que la convocatoria ordinaria (mínimos de 4/10 en teoría y en práctica). No existirá valoración del rendimiento semestral para la calificación de la recuperación.

ECONOMETRIA

1.- Datos de la Asignatura

Código	103826	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Julia Campos Fernández	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	206		
Horario de tutorías	Ver "Guía Académica del Centro"		
URL Web	http://www.usal.es/webusal/		
E-mail	jcampos@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3514

Profesor Coordinador	Rebeca Jiménez Rodríguez	Grupo / s	2
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	212		
Horario de tutorías	Ver "Guía Académica del Centro"		
URL Web	http://diarium.usal.es/rebecajimenez/		
E-mail	rebeca.jimenez@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3514

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Fundamentos Económicos y Métodos Cuantitativos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Fundamentos Económicos y Métodos Cuantitativos"

Perfil profesional.

Director y Administrador de Empresas.

3.- Recomendaciones previas

Es conveniente que el alumno haya superado las pruebas de las asignaturas de Matemáticas Estadística y Teoría Económica.

Es recomendable además poseer conocimientos básicos de informática.

4.- Objetivos de la asignatura

- Aprendizaje de métodos econométricos para el análisis de datos. El resultado de estos análisis contribuirá a crear la base de información necesaria para la toma de decisiones de la empresa.
- Desarrollar la capacidad del alumno de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Aprender a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Adquirir la destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos, y para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Sentar las bases que permitan al alumno lograr cierto grado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Adquirir la habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

5.- Contenidos**RESUMEN DE CONTENIDOS**

- El problema en un análisis econométrico.
- El modelo econométrico.
- Propiedades de los estadísticos.
- Principios de tests de hipótesis y propiedades.
- Factibilidad del modelo econométrico.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo "Fundamentos Económicos y Métodos Cuantitativos" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Específicas.

- Conocer la teoría que sustenta el uso de métodos econométricos para el análisis de datos que proveerá a la empresa de información necesaria en su toma de decisiones. Cubre competencias E.1, E.6, E.10 y E.20 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Haber desarrollado la capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular. Cubre competencias E.6 y E.20 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados a un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos. Cubre competencias E.4, E.6 y E.20 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducente a esos resultados. Cubre competencias E.6 y E.20 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Cierta grado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio. Cubre la competencia E.6 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos. Cubre competencia E.4 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Básicas/Generales.

- Comprender los elementos de Econometría, aprender métodos econométricos y estar en capacidad de aplicarlos en un contexto empírico. Cubre competencias D.2 y D.3 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis, y destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos. Cubre competencias D.2, D.3 y D.4 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Cierta grado de desarrollo de su capacidad para llevar a cabo investigaciones empíricas propias y de su habilidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos alternativos de análisis de datos económicos. Cubre competencia D.5 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Habilidad en el uso de software estadístico y econométrico. Cubre competencias D.2 y D.3 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Transversales.

- Capacidad de aprendizaje autónomo. Cubre competencias F.1, F.8, F.9, F.10, F.13, F.14, F.22, F.23 y F.27 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones. Cubre competencias F.1, F.2, F.8 y F.12 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica. Cubre competencias F.1, F.8, F.11 y F.27 del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor):
Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
- Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
Lecturas complementarias.
Realizar y analizar ejemplos empíricos.
Hacer demostraciones teóricas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	14		42	56
Prácticas	- En aula	16.5	22	38.5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	4.5	6	10.5
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar) Lecturas complementarias. Realización y análisis de ejemplos empíricos. Hacer demostraciones teóricas.	5			5
Exámenes	4		35	39
TOTAL	45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Hendry, D.F. y B. Nielsen (2007), <i>Econometric Modeling: A Likelihood</i> . Oxford: Pricenton University Press
Wooldridge, J.M. (2006), <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i> . New York: Thomson.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Software <i>EViews</i> .

10.- Evaluación

Consideraciones Generales
La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.
Criterios de evaluación
El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (nota base – 40% de la calificación definitiva) y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva). La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final. El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final. La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.
Instrumentos de evaluación
- Pruebas escritas: Ejercicios teórico-prácticos - Controles ocasionales realizados al comienzo o al final de la clase y en fechas adaptables al desarrollo de la asignatura.

- Participación del alumno en clase.
- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.

Recomendaciones para la recuperación.

La calificación obtenida en la evaluación continua no se recuperará y será mantenida para todas las convocatorias que se realicen durante el año académico que corresponde, así como para la convocatoria de evaluación anticipada correspondiente al siguiente curso académico o a los sucesivos.