ANÁLISIS ECONÓMICO DE DATOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103733	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Opcional	Curso	4º	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Julia Campos Fernández	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	206 Edificio FES		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	jcampos@usal.es	Teléfono	923294500 (Ext. 3514)

Profesor	Rocío de Andrés Calle	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	215 Edificio FES		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	rocioac@usal.es	Teléfono	923294500 (Ext. 3158)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos".
Perfil profesional.
Economista.

3.- Recomendaciones previas

Es conveniente que el alumno haya superado las pruebas Álgebra, Análisis Matemático, Estadística I, Estadística II, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Microeconomía I, Microeconomía II, Microeconomía III, Econometría I y Econometría II.

Es además recomendable poseer conocimientos básicos de informática (entorno Windows).

4.- Objetivos de la asignatura

- Reforzar la capacidad del alumno para elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Mejorar su nivel en la aplicación de los métodos econométricos estudiados y en el análisis en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.

5.- Contenidos

- Aplicaciones empíricas de técnicas econométricas para variables dependientes limitadas y datos de panel.
- Aplicaciones empíricas de técnicas econométricas para series temporales.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo "Métodos Cuantitativos" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.
De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

- Aprender a aplicar métodos econométricos en un contexto empírico.
- Destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos.
- Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis.
- Habilidad en el uso de software estadístico y econométrico.
- Cierta grado de desarrollo de su capacidad para llevar a cabo investigaciones empíricas propias.

Específicas.

- Haber desarrollado la capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular. Cubre competencias C.4, del Grado en Economía.
- Haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos. Cubre competencias C.3 del Grado en Economía.
- Destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados. Cubre competencias C.5, C.10, C.12, C.17 del Grado en Economía.

Transversales.

- Capacidad de aprendizaje autónomo. Cubre la competencia C.23 del Grado en Economía.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones. Cubre la competencia C.24 del Grado en Economía.
- Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica. Cubre la competencia C.25 del Grado en Economía.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
Lecturas complementarias.
Realizar y analizar ejemplos empíricos.
Hacer demostraciones teóricas.
- Pruebas de evaluación

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21h		42h	63h
Prácticas	- En aula	14h		28h	42h
	- En aula de informática				
	- En el laboratorio				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1h			1h
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5h			5h
Exámenes		4h		35h	39h
TOTAL		45h		105h	150h

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Wooldridge, J.M. (2010). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*. Cambridge. The MIT Press.

Verbeek, M. (2012). *Econometric A Guide to Modern Econometrics*. Wiley. UK.

Hamilton, J. (1994). *Time Series Analysis*. Princeton

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Baltagi, B.H. (2008). *Econometric Analysis of Panel Data*. Wiley.

Software *EViews* (programa para el análisis econométrico de datos económicos).

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Criterios de evaluación

El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (nota base – 40% de la calificación definitiva) y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final.

El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final.

La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.

Instrumentos de evaluación

- Pruebas escritas: Ejercicios teórico-prácticos
- Controles "sorpresa" (realizados ocasionalmente al comienzo o final de la clase).
- Participación del alumno en clase.

- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.

Recomendaciones para la recuperación.

La calificación obtenida en la evaluación continua no se recuperará y será mantenida para todas las convocatorias que se realicen durante el año académico que corresponde, así como para la convocatoria de evaluación anticipada correspondiente al siguiente curso académico o a los sucesivos.

--

MODELIZACIÓN ECONÓMICA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103734	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Opcional	Curso	4º	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Emma Moreno Garcóa	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web			
E-mail	emmam@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	Asignatura optativa dentro del módulo Análisis Económico y materia Principios y Pensamiento.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	Esta asignatura pretende que los estudiantes consigan relacionar varias asignaturas vistas en cursos anteriores y que se familiaricen con una lectura y análisis de artículos académicos.
Perfil profesional.	Economista.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II, y Microeconomía I, las obligatoria de Análisis Matemático, Microeconomía II y III, así como Decisión y

Juegos.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura Modelización tiene como objetivo presentar y analizar diferentes modelos que profundizan en temas de interés en teoría económica y que no son desconocidos para los estudiantes, en el sentido de que ya se ha hecho referencia a cuestiones que se abordan, bien en asignaturas de Microeconomía o en otras, en cursos previos.

Se pretende proporcionar al estudiante un lenguaje preciso y un conjunto de conceptos y herramientas fundamentales del análisis y modelización económica.

5.- Contenidos

El contenido de la asignatura incluye junto a conceptos y resultados en teoría económica, algunos modelos clásicos. Se hará una selección de artículos relevantes y varios capítulos de libro, que deberán ser expuestos, analizados y discutidos en clase.

El primer día de clase se informa a los alumnos sobre el programa y organización de la asignatura. El contenido específico, que puede variar cada curso, estará disponible en Studium donde se irá anotando un calendario de exposiciones que deberá estar bien estructurado en la primera semana, lo que requiere un trabajo conjunto entre profesor y alumnos.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo "Análisis Económico" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

En particular, los contenidos de esta asignatura permiten al alumno:

- Ampliar y profundizar en determinados conceptos de teoría económica.
- Establecer conexión entre distintas asignaturas, que les permita una formación mejor para pensar problemas económicos.
- Analizar, entender y presentar parte de artículos académicos.
- Formalizar diferentes situaciones en teoría económica.

Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:

- Analizar problemas económicos y utilizar con precisión el lenguaje y los conceptos aprendidos.
- Contextualizar algunos problemas actuales desde el punto de vista del análisis económico.

Además, la asignatura fomenta que los alumnos:

- Razonen críticamente.
- Argumenten con rigor sobre algunas cuestiones económicas.
- Aprendan autónomamente.

7.- Metodologías docentes

La metodología empleada para la docencia de Modelización Económica abarca actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluyen las clases teóricas y prácticas, así como tutorías de grupos y evaluaciones. Las actividades no presenciales son el estudio personal y la preparación de presentaciones y ejercicios que se programan a lo largo del curso.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		42	
Prácticas	- En aula	14		28	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		3			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5			
Otras actividades (detallar)		3			
Exámenes		4		30	
TOTAL		50		100	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Mas-Colell, A., Whinston, M.D., Green, J.R.: Microeconomic Theory. New York, Oxford. Oxford University Press. 1995.

Varian, H.R.: Análisis Microeconómico. Barcelona. Antoni Bosch. 1986.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se darán referencias y material complementario en Studium.

10.- Evaluación

La calificación de esta asignatura se basará en la evaluación continua cada semana, en el examen, en los trabajos que se presenten y en las exposiciones y participación en clase. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.

11.- Organización docente semanal

Cada semana se impartirán dos horas y media de clases.

A lo largo del cuatrimestre se organizarán tutorías a petición de los alumnos.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103735	Plan	237	ECTS	6
Carácter	OPTATIVA	Curso	4º	Periodicidad	1er semestre
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	AGUSTÍN GARCÍA LASO	Grupo / s	UNICO
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	FACULTAD DERECHO		
Despacho	141		
Horario de tutorías	(se determinarán a comienzos de curso)		
URL Web			
E-mail	aglaso@usal.es	Teléfono	Ext. 1693

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Perfil profesional.

3.- Recomendaciones previas

--

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo es integrar los análisis económicos sobre la educación en el ámbito de estudios de este Grado en Economía. Se utilizará un enfoque interdisciplinar y comparado a partir de lecturas y estadísticas internacionales, en especial de la UE y la OCDE.

Se pretende que los estudiantes dispongan de unos conocimientos y de unas herramientas básicas necesarias para la realización de estudios dentro de un itinerario común con asignaturas relacionadas con el mercado de trabajo o las políticas sociales.

5.- Contenidos

Tema 1. Introducción.- 1. Evolución histórica de la Economía de la Educación. 2. Educación y crecimiento económico. 3. Teorías explicativas del análisis económico de la educación. 4. Fuentes estadísticas.

Tema 2. La teoría del capital humano.- 1. Concepto y desarrollo. 2. Costes de la educación. 3. Rendimientos de la educación superior.

Tema 3. Mercado y Estado en la educación.- 1. El mercado en la educación. 2. Formas de financiación privada en la educación. 3. El papel del Estado en la educación.

Tema 4. Eficacia y equidad en la educación. 1. Efectos económicos de la educación. 2. La educación obligatoria. 3. La formación profesional. 4. Inserción laboral de titulados.

Tema 5. Organización y financiación de la educación superior.- 1. Formas de organización de la educación superior. 2. Financiación de la educación superior en la OCDE. 3. Reformas en la educación superior en Europa. 4. Educación superior en EE.UU.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales.

Específicas.

Transversales.

--

7.- Metodologías docentes

Se entregará cada tema por escrito a través de la plataforma Studium. Asimismo, cada tema dispondrá de una práctica con artículos y estadísticas. El objetivo es realizar una docencia interactiva y muy ligada a casos concretos y aplicaciones prácticas.

Por otra parte, habrá lecturas obligatorias que constituirán junto al texto base de cada tema la materia de evaluación.

8.- Previsión de

	Horas dirigidas por el profesor	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES	
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	30		40	70
Prácticas	- En aula	16		16
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías			4	4
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			60	60
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	46		104	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Salas Velasco, M. (2008): <i>Economía de la educación</i> , Pearson, Prentice Hall
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
<p>Brewer, D.J. y P.J. Ewan. (2010): <i>Economics of Education</i>, Elsevier</p> <p>Carnoy, M. (2007): <i>Economía de la educación</i>. UOC.</p> <p>García Laso, A. (2010): "La financiación de la Universidad: los debates ocultos del Proceso de Bolonia", en A. Corominas y V. Sacristán (coords.), <i>Construir el futuro de la Universidad Pública</i>, Icaria.</p> <p>Lassibille, G. y Navarro, L. (2004): <i>Manual de Economía de la educación. Teoría y casos prácticos</i>, Ed. Pirámide.</p> <p>Moreno Becerra, J.L. (1998): <i>Economía de la educación</i>, Pirámide.</p> <p>Núñez, C. y Tortella, G. (1993): <i>La maldición divina. Ignorancia y atraso económico en perspectiva histórica</i>. Alianza Universidad.</p>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

De acuerdo con la marcha del curso y el número de estudiantes matriculados se podrá realizar una prueba escrita a mitad del curso..

Se tendrán en cuenta en la evaluación final la asistencia y participación en clase; la realización de prácticas y los trabajos requeridos durante el curso.

Criterios de evaluación

Pruebas escritas: suponen el 70% de la evaluación global del estudiante. Incluye las pruebas escritas realizadas en el semestre. Los exámenes escritos constarán de una serie de preguntas cortas sobre el temario entregado en clase y que incluirá las lecturas obligatorias.

El 30% restante, vendrá dado por la participación en clase, las prácticas realizadas, los trabajos, así como la asistencia.

Instrumentos de evaluación

--

Recomendaciones para la evaluación.

--

Recomendaciones para la recuperación.

--

ECONOMÍA FINANCIERA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103736	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1er semestre
Área	Economía Financiera				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Luis Javier Rizo Areas	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera		
Centro	Facultad de Economía		
Despacho	122 edificio FES		
Horario de tutorías	Previa cita vía correo electrónico		
URL Web			
E-mail	jrizo@usal.es	Teléfono	923294640 Ext.3005

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Bases para la Economía Financiera
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
El papel de la asignatura es complementar la formación técnica del alumno, iniciar sus conocimientos en el mundo de la empresa, familiarizarse con conceptos como organización, estrategia, empresario, emprendedor, rentabilidad y valoración de un proyecto de inversión etc. En definitiva, proporcionar un nuevo enfoque que complemente su perfil del mundo laboral y le permita una visión más amplia de sus posibles retos laborales, intentando aflorar su posible perfil emprendedor.
Perfil profesional.
Gestión y valoración de proyectos y pymes.

3.- Recomendaciones previas

--

4.- Objetivos de la asignatura

Realizar un detallado análisis (parte II) desde la óptica de la organización de empresas y la dirección financiera de la realidad empresarial, su relación con el entorno, la competencia y su estructura. Al mismo tiempo, introduciendo en el alumno, los primeros conceptos básicos sobre valoración de proyectos y empresas, a través de unos criterios y herramientas que el alumno debe interiorizar y manejar con fluidez. Asimilar y valorar el concepto de riesgo y conseguir que el alumno sea capaz de tomar decisiones razonables desde el punto de vista de la rentabilidad, partiendo del análisis riguroso de los distintos escenarios posibles.

5.- Contenidos

- Aplicación de la información necesaria para el análisis de los proyectos de inversión.
- Comprensión de los criterios utilizados en la valoración de proyectos de inversión.
- Saber estimar los flujos de caja de la empresa y del proyecto.
- Saber incluir el riesgo en los cálculos de la rentabilidad de un proyecto de inversión.
- Conocimiento de la técnica de los árboles de decisión y aplicarlo en los problemas secuenciales.
- Capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo Entorno Empresarial cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

- Capacidad de tomar decisiones de inversión y administrar dichas inversiones.
- Conocer el entorno de las decisiones financieras.
- Comprensión de la dimensión financiera de la inversión productiva.
- Conocer el proceso de estimación de los flujos de caja.
- Conocer el efecto conjunto de los impuestos de sociedades y rentas de las personas físicas.
- Capacidad de considerar el riesgo en los proceso de inversión.
- Conocer la importancia de los árboles de decisión en los toma de decisiones de los proyectos de inversión.

Básicas/Generales.

Específicas.

Transversales.

7.- Metodologías docentes

Se utilizarán las siguientes metodologías de enseñanza-aprendizaje:
Clases magistrales
Metodología basada en problemas y casos prácticos.
Valoración de proyectos reales mediante trabajo en equipo.
Clases prácticas de ordenador con presentación y resolución informática de proyectos reales y casos.

--

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	13		10	23
Prácticas	- En aula	6	20	26
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)		15	15
Seminarios			5	5
Exposiciones y debates	8			8
Tutorías	3			3
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	2		5	7
Otras actividades (seguimiento de tv y prensa económica)			10	10
Exámenes	3			3
TOTAL	35		65	100

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se propone un examen final teórico y práctico que evaluará los conocimientos básicos que el estudiante tiene sobre la materia. A lo largo del curso, se realizará una evaluación continuada de su participación en los trabajos propuestos y en las clases.

Criterios de evaluación

- El sistema de evaluación aplicado será mixto y su valoración se establece en los siguientes términos:
 - Evaluación continua (40% de la calificación). Reflejará el valor de los ejercicios y trabajos presentados en clase y los resultados de las pruebas realizadas al final de cada tema.
 - Examen final (60% de la calificación). Consistirá en una prueba objetiva que exija la aplicación integrada de diferentes métodos presentados y estudiados a lo largo del curso.

Instrumentos de evaluación

Examen teórico – práctico
Caso práctico valoración proyecto real.
Exposición oral
Intervención en clase

Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda la asistencia activa a todas las clases y la participación en los casos prácticos y exposiciones para una completa adquisición de las competencias exigidas.

Recomendaciones para la recuperación.

Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Para la recuperación de las partes de la evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN-ECONOMICS OF INNOVATION**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103737	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alfonso Bravo Juega	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	222		
Horario de tutorías	Lunes y Martes de 11 a 14 h.		
URL Web			
E-mail	abravo@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3129

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Economics of Innovation is part of the training that students are taught in the area of Foundations of Economic Analysis.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
The course provides training in a subject, social studies on innovation, which is not systematically degree in Economics.
Perfil profesional.

Training of consultants and managers of innovation in business and public administration bodies.

3.- Recomendaciones previas

The subject is taught as a seminar, with small groups and continuous interaction between teacher and students and among students themselves.

The student must be accustomed to finding information on the Internet and the use of basic tools and techniques of oral presentation of papers and discussions in the seminar.

The entire program is taught in English, so students should be familiar with basic grammar and oral and written use of this language.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

The content of the seminar in 2015-2016 will be: "Innovation in Countries/Regions and Smart Specialization".

The basic objective is that students grasp the importance of innovation for businesses and public administrations. This is done by transmitting information to date on the subject, the debate and the presentation of works by students in the seminar.

The realization of the seminar in English is added in order to offer students an international context of the debate in which it is obliged to express them in this language, resulting familiarity in the use of this widespread international communication tool and overcoming a major barrier affecting Spanish students.

For this reason, it is considered a high priority to enroll the ERASMUS students from other European countries in this course of Economics of Innovation.

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

The content delivered in 2016-2017 is listed below. Each year this content can vary depending on what is most current in the field and of most interest to the student.

The first part of the Seminary is about concepts, basic measurements and countries/regions on innovation.

1st PART OF THE SEMINAR: COUNTRIES & REGIONS

COUNTRY/REGION LESSONS

- What are Innovation and Scientific Research and Experimental Development (R&D)?.
- How are measured Innovation and R&D?.
- How is constituted an innovation system?.

COUNTRY/REGION PROCESS

- Teacher's presentations: Basic concepts, measures and systems.
- Tutorship.
- Student's presentations: Innovation in countries or regions.

COUNTRY/REGION WORK

- Student's presentations: Innovation in countries or regions.
 - General description of the country or region selected by the student.
 - Indicators of Innovation in the country or region.
 - Example of innovation in the country or region.

The second part of the Seminary is about innovation policies with special emphasis on smart specialization.

2nd PART OF THE SEMINAR: EUROPEAN POLICIES

EUROPEAN POLICY LESSONS

- Horizon 2020: new framework programme for research and innovation in the EU.
- Smart Specialization in the Cohesion Policy of the EU: support for regions in building up their research and innovation capacity.
- Innovation and Entrepreneurial Discovery Process (EDP): empirical detection of innovation and EDP in companies, as cornerstone of Smart Specialization Strategy.

EUROPEAN POLICY PROCESS

- Teacher's presentations: H2020, Smart Specialization and Entrepreneurial Discovery Process.
- Tutorship.
- Student's presentations: Case Study of a company facing innovation and EDP.

EUROPEAN POLICY WORK

- Student's presentations: Case Study of a company facing innovation and EDP.
 - General description of the company.
 - Preparation of the company for innovation.
 - Contribution of the company to EDP.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Específicas.

Capture the value and importance of innovation as a basis for the conduct of business in the most competitive economies in the world.

Básicas/Generales.

Mastering the model class taught by seminar, with active participation in discussions, submission of works and information management without notes.

Transversales.

Get used to an international context of work, use of English as a communication tool and intense interaction with ERASMUS students from other European countries.

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

The teaching method used in Economics of Innovation is as follows.

1. Active Class. The seminar is based on two inseparable elements, which are, on the one hand, the presentation of topics by the teacher and, secondly, the response and active participation of students with development of works directed by the teacher and public presentation of results, including the debate on the above result.
2. Participatory seminar. The subject is taught as a seminar, with small groups, slideshow, discussion contents and public presentation of work by students. English is used as communication tool.
3. Tutorials: The tutorial aims to provide students mastering the contents of the subject and give guidance on carrying out work.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		36		35	71
Exposiciones y debates		16		15	31
Tutorías		16			16
Actividades de seguimiento online			15		15
Preparación de trabajos				15	15
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
9.- Recursos		TOTAL	70	15	65
					150

Libros de consulta para el alumno**DOCUMENTS**

→ INNOVATION:

- OECD, 2002. Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development. Frascati Manual. Paris. Sixth Edition.
- OECD, 2005. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. Oslo Manual. Paris. Third Edition.

→ POLICY:

- Foray, Dominique; Goddard, John; Goenaga Beldarrain, Xavier; Landabaso, Mikel; McCann, Philip; Morgan, Kevin; Nauwelaers, Claire; Ortega-Argilés, Raquel, 2012. Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisations (RIS 3). Smart Specialisation Platform (S3 Platform). May 2012
- Dominique Foray and Xabier Goenaga (2013). The Goals of Smart Specialisation. S3 Policy Brief Series No. 01/2013.
- Dominique Foray and Alessandro Rainoldi (2013). Smart Specialisation programmes and implementation. S3 Policy Brief Series No. 02/2013.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y

resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Attendance and active participation in the Seminar, preparation and public presentation of work and mastery and the documents submitted are evaluated.

Criterios de evaluación

ASSESMENT OF THE SEMINAR

→ MARK (10 points)

- Attendance at the Seminar: 1 point.
- Country/Region Presentation: 2 points.
- Company Presentation: 3 points.
- Exam: 4 Points.

→ EXAM

- Written exam.
- 3 Questions about selected pages of the Seminar documents.

Instrumentos de evaluación

Content quality of work, mastery of handling public presentation with PowerPoint and English, knowledge of the documentary contents, attendance and participation in the seminar.

Recomendaciones para la evaluación.

No alternative is considered to be evaluated in the course; the attendance and participation in the seminar is mandatory. Students who, for whatever reason, can not attend the sessions of the Seminar not enroll in the course of Economics of Innovation is recommended.

Recomendaciones para la recuperación.

The recovery, if any, is made on the condition of attendance and participation in the seminar.

ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103738	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Fernando Rodríguez López	Grupo	Único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	139		
Horario de tutorías	Lunes a jueves de 11:00 a 12:00, previa cita		
URL Web	http://diarium.usal.es/frodriguez		
E-mail	frodriguez@usal.es	Teléfono	923294500 ext 1625

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Análisis económico
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Asignatura optativa, con una orientación fundamentalmente aplicada
Perfil profesional.
Orientación hacia la capacidad analítica, la identificación económica de problemas, y la propuesta y análisis de viabilidad de soluciones.

3.- Recomendaciones previas

Es recomendable haber seguido y superado las asignaturas de Microeconomía I y II, así como ser capaz de leer y seguir argumentaciones económicas en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo de la asignatura Economía del Medio Ambiente es que los alumnos del Grado en Economía aumenten su capacidad de análisis y su conocimiento sobre:

1. Utilización de herramientas que faciliten el análisis de las externalidades ambientales dentro de la teoría de los fallos del mercado, y que permitan la formulación teórica de soluciones de eficiencia a las mismas.
2. Valoración económica de los elementos ambientales.
3. Límites a la aplicación de soluciones de eficiencia al problema de las externalidades ambientales.
4. Justificación de objetivos de escala y sostenibilidad como segunda mejor alternativa.
5. Modelos de gestión de recursos naturales renovables y no renovables.

5.- Contenidos

1. Medio ambiente y fallos del mercado.
2. Soluciones eficientes a las externalidades ambientales. Impuestos pigouvianos. Soluciones coasianas.
3. Soluciones de escala. Permisos transferibles.
4. Valoración económica del medio ambiente y de los servicios ecosistémicos.
5. La protección ambiental en la práctica. Economía del agua. Impuestos ambientales. Economía del cambio climático. Biodiversidad.
6. Introducción a la Economía de los recursos naturales. La regla del arbitraje. Recursos renovables y no renovables.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el módulo Análisis Económico, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. De forma concreta, se trabajarán especialmente las siguientes competencias:

- C.1 Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- C.2 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, y la distribución del producto, tanto en el ámbito privado como en el público.
- C.3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones
- C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente.
- C.11 Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- C.14 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

- C.15 Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.
- C.16 Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo
- C.17 Ser capaz de diferenciar los efectos de distintas actuaciones en materia de política económica sobre los distintos agentes sociales.
- C.18 Identificar oportunidades de ganancias de eficiencia económica.
- C.20 Habilidad para el pensamiento abstracto
- C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo. La lógica económica con su hincapié en una estructura de modelos y variables interrelacionadas debería en última instancia permitir al alumno el análisis autónomo de nuevas realidades económicas. Por esta razón la enseñanza de Economía no debe descuidar la capacitación de los estudiantes para acceder autónomamente a información estadística y obras científicas que les permitan en el futuro ordenar las cuestiones económicas a las que tengan que hacer frente.
- C.24 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.
- C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.
- C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos. La economía es, en última instancia, una ciencia que estudia procesos de elección entre usos alternativos y ofrece criterios para hacer esa elección satisfactoria desde un punto de vista de los recursos utilizados en la misma. Las decisiones económicas tienen enormes implicaciones sociales, medioambientales y de género, por consiguiente se debe capacitar a los estudiantes para entender tales implicaciones y que siempre tengan presente en sus análisis la defensa de los derechos humanos.

7.- Metodologías docentes

La docencia presencial se apoyará en sesiones magistrales de aspectos teóricos y prácticos relacionados con la materia.

Se espera de los alumnos que, con anterioridad a la clase, realicen una primera lectura de, al menos, la bibliografía obligatoria en cada tema, y profundicen después en las cuestiones con la ayuda de las lecturas básicas y recomendadas. El tratamiento de cada uno de los temas teóricos irá completado con el desarrollo de varias aplicaciones prácticas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula	14		35	49
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		6		15	21
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		13	15
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

FIELD, B. y M. FIELD: Economía Ambiental, ed. McGraw-Hill, 2003

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

HANLEY, N, J. SHOGREN y B. WHITE: Environmental Economics, 2ª ed., Palgrave, 2006.

LABANDEIRA, X., C. LEÓN y M. X. VÁZQUEZ: Economía Ambiental, ed. Pearson, 2007

TIETENBERG, T. y L. LEWIS: Environmental and Natural Resources Economics, 9.ª edición, Prentice Hall, 2011.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura en convocatoria ordinaria se basará en la calificación del examen final, que se verá completada (con un peso de hasta un 50 %) por el trabajo realizado por el alumno y por la exposición y explicación del mismo, tanto en las clases teóricas como en las prácticas.

Criterios de evaluación

La evaluación valorará especialmente la comprensión de la asignatura por parte del alumno, su capacidad para relacionarla con el contexto de la realidad, la profundidad en la búsqueda de información y en la defensa de los razonamientos, la rigurosidad en la aplicación de los conocimientos y el esfuerzo realizado.

Instrumentos de evaluación

El examen podrá combinar preguntas de tipo ensayo con preguntas de carácter puntual, que se podrán referir tanto a la parte teórica como a la parte práctica del programa de la asignatura. Además del conocimiento de los contenidos que forman parte del programa formativo, se valorará en la evaluación la capacidad de elaborar argumentos sobre la base de las cuestiones tratadas en el curso, la habilidad para relacionar conceptos y la claridad expositiva.

Recomendaciones para la evaluación.

Los objetivos de la asignatura hacen recomendable un trabajo continuo del estudiante para el seguimiento de la misma.

Recomendaciones para la recuperación.

La evaluación de la asignatura en la convocatoria de recuperación se basará en los mismos criterios e instrumentos que en la convocatoria ordinaria.

ECONOMÍA INTERNACIONAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103739	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Victoria Muriel Patino	Grupo	Único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	130		
Horario de tutorías	Mañanas de lunes a viernes, previa cita		
URL Web	http://diarium.usal.es/mvmuriel		
E-mail	mvmuriel@usal.es	Teléfono	923294500 ext 1625

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico y marco institucional
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Asignatura optativa, con una orientación aplicada
Perfil profesional.
Orientación hacia la capacidad analítica y el conocimiento del contexto económico

3.- Recomendaciones previas

Es recomendable haber seguido y superado las asignaturas de Macroeconomía I y II y Economía Mundial, así como ser capaz de leer y seguir argumentaciones económicas en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

1. Conocer los elementos teóricos básicos sobre comercio internacional, tipos de cambio y política macroeconómica internacional.
2. Familiarizarse con la aplicación de herramientas del análisis económico al contexto internacional.
3. Analizar los efectos del libre comercio, la globalización y la política comercial sobre el bienestar de las distintas sociedades.
4. Conocer los modelos de determinación de tipos de cambio y sus efectos sobre la economía.
5. Conocer los aspectos básicos de la globalización y crisis financieras internacionales.
6. Entender las relaciones económicas internacionales de cooperación
7. Conocer los efectos y los límites de la política macroeconómica en un contexto internacional.

5.- Contenidos

1. Relaciones económicas internacionales y globalización.
2. Teorías del comercio internacional.
3. Política comercial internacional. Librecomercio vs. proteccionismo. Integración comercial supranacional.
4. Mercados de divisas y tipos de cambio. Política cambiaria. Integración monetaria supranacional.
5. Globalización financiera y crisis financieras internacionales.
6. Cooperación económica internacional.
7. Organismos Internacionales y gobernanza económica global.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el módulo Entorno económico y marco institucional, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. De forma concreta, se trabajarán especialmente las siguientes competencias:

- C.1 Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- C.2 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, y la distribución del producto, tanto en el ámbito privado como en el público.
- C.3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- C.5 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores y empresas de la misma.
- C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones

- C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente.
- C.11 Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- C.15 Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.
- C.16 Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo
- C.17 Ser capaz de diferenciar los efectos de distintas actuaciones en materia de política económica sobre los distintos agentes sociales.
- C.18 Identificar oportunidades de ganancias de eficiencia económica.
- C.19 Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española
- C.20 Habilidad para el pensamiento abstracto
- C.21 Conocer los principios económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones y ser capaces de aplicarlos a casos concretos y problemas reales, y específicamente a la institución o empresa en la que desarrolle las prácticas
- C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo. La lógica económica con su hincapié en una estructura de modelos y variables interrelacionadas debería en última instancia permitir al alumno el análisis autónomo de nuevas realidades económicas. Por esta razón la enseñanza de Economía no debe descuidar la capacitación de los estudiantes para acceder autónomamente a información estadística y obras científicas que les permitan en el futuro ordenar las cuestiones económicas a las que tengan que hacer frente.
- C.24 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.
- C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.
- C.26 Creatividad. La creatividad se entiende aquí como el mantenimiento de un espíritu abierto a nuevas interpretaciones de una realidad económica que cambia de forma acelerada

7.- Metodologías docentes

La docencia presencial se apoyará en sesiones magistrales de aspectos teóricos y prácticos relacionados con la materia.

Se espera de los alumnos que, con anterioridad a la clase, realicen una primera lectura de, al menos, la bibliografía obligatoria en cada tema, y profundicen después en las cuestiones con la ayuda de las lecturas básicas y recomendadas. El tratamiento de cada uno de los temas teóricos irá completado con el desarrollo de varias aplicaciones prácticas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula	14		35	49
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		6		15	21
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		13	15
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

KRUGMAN, P., M. OBSTFELD y M. MELITZ: Economía Internacional, 10ª edición, ed. Pearson, 2016

TUGORES, J.: Economía Internacional, 6ª ed., McGraw Hill, 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

GROSSMAN, G. y K. ROGOF: Handbook of international economics, Elsevier, 1995.

KING, P. y S. KING: International Economics, Globalization, and Policy: A Reader, McGraw, 2008.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y FUENTES ESTADÍSTICAS PROPORCIONADOS A LOS ALUMNOS DURANTE EL CURSO

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura en convocatoria ordinaria se basará en la calificación del examen final, que se verá completada (con un peso de hasta un 30 %) por el trabajo realizado por el alumno y por la exposición y explicación del mismo, principalmente en las clases prácticas.

Criterios de evaluación

La evaluación valorará especialmente la comprensión de la asignatura por parte del alumno, su capacidad para relacionarla con el contexto de la realidad, la profundidad en la búsqueda de información y en la defensa de los razonamientos, la rigurosidad en la aplicación de los conocimientos y el esfuerzo realizado.

Instrumentos de evaluación

El examen podrá combinar preguntas de tipo ensayo con preguntas de carácter puntual, que se podrán referir tanto a la parte teórica como a la parte práctica del programa de la asignatura. Además del conocimiento de los contenidos que forman parte del programa formativo, se valorará en la evaluación la capacidad de elaborar argumentos sobre la base de las cuestiones tratadas en el curso, la habilidad para relacionar conceptos y la claridad

expositiva.
Recomendaciones para la evaluación.
Los objetivos de la asignatura hacen recomendable un trabajo continuo del estudiante para el seguimiento de la misma.
Recomendaciones para la recuperación.
La evaluación de la asignatura en la convocatoria de recuperación se basará en los mismos criterios e instrumentos que en la convocatoria ordinaria.

FLUCTUACIONES ECONÓMICAS

1.- Datos de la Asignatura

Código	103740	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Javier Perote Peña	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	220		
Horario de tutorías			
URL Web	http://campus.usal.es/~ehe/perote/		
E-mail	perote@usal.es	Teléfono	923-294640 Ext. 3512

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura optativa en el módulo "Análisis Económico".
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura estudia modelos macroeconómicos de corto plazo para explicar las fluctuaciones económicas y las políticas de estabilización bajo distintos contextos. Se pretende que el alumno profundice en los factores que explican los ciclos económicos y cómo se puede influir en los mismos mediante distintas políticas económicas.
Perfil profesional.
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3.- Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Macroeconomía I, Macroeconomía II y

Macroeconomía III, pero no es estrictamente obligatorio.

4.- Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Conocer los elementos básicos de los modelos macroeconómicos a corto plazo y ser capaz de interpretar el comportamiento de las relaciones macroeconómicas en el marco de modelos sencillos y de la evidencia empírica que los sustenta.
2. Ser capaz de describir el comportamiento del mercado de bienes, los mercados financieros y el mercado de trabajo y comprender el impacto sobre la renta, el tipo de interés, los precios, el desempleo y la inflación de distintas políticas económicas.
3. Ser capaz de interpretar los ciclos económicos bajo distintos modelos deterministas, estocásticos y de ciclos económicos reales.
4. Comprender los efectos de las políticas de estabilización dependiendo del tipo de expectativas considerado y de consideraciones sobre la credibilidad o incertidumbre.
5. Analizar las implicaciones de los modelos de fluctuaciones económicas para tratar de explicar y predecir las crisis o depresiones económicas.

5.- Contenidos

PARTE 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. La economía a corto plazo. Modelo macroeconómico.

- 1.1. Los ciclos económicos: definición y medición.
- 1.2. Los ciclos económicos: propiedades.
- 1.3. El enfoque de la función de producción.

PARTE 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DEL MODELO A CORTO PLAZO

TEMA 2. La inversión y los precios de los activos.

- 2.1. El mercado de valores.
- 2.2. La inversión empresarial.
- 2.3. La inversión en vivienda.

TEMA 3. El consumo, la renta y la riqueza.

- 3.1. La función de consumo.
- 3.2. Propiedades de la función de consumo.
- 3.3. El consumo, los impuestos y la deuda pública.
- 3.4. Enfoques alternativos de la función de consumo.

TEMA 4. La política monetaria y la demanda agregada.

- 4.1. El equilibrio del mercado de bienes.
- 4.2. El mercado de dinero y la política monetaria.
- 4.3. La curva de demanda agregada.

TEMA 5. La inflación, el desempleo y la oferta agregada.

- 5.1. La curva de Phillips.
- 5.2. Rigideces nominales, errores en las expectativas y fluctuaciones del empleo.
- 5.3. La curva de Phillips con expectativas y mercado de trabajo competitivo.
- 5.4. Las perturbaciones de oferta.
- 5.5. Evidencia empírica de la curva de Phillips.
- 5.6. La curva de oferta agregada.

PARTE 3: EL MODELO DE CORTO PLAZO EN UNA ECONOMÍA CERRADA

TEMA 6. Explicaciones alternativas de los ciclos económicos.

- 6.1. El modelo de oferta y demanda agregadas.
- 6.2. Los ciclos económicos en un mundo determinista.
- 6.3. Los ciclos económicos en un mundo estocástico.
- 6.4. La teoría de los ciclos económicos reales.

TEMA 7. Las políticas de estabilización.

- 7.1. Objetivos y costes de las políticas de estabilización.
 7.2. La política de estabilización monetaria.
 7.3. La política de estabilización fiscal.

TEMA 8. La política de estabilización bajo expectativas racionales.
 8.1. Expectativas basadas en el pasado y en el futuro.
 8.2. Las expectativas racionales y la política macroeconómica.
 8.3. Evidencia sobre las expectativas racionales.

TEMA 9. Los límites de la política de estabilización.
 9.1. La política discrecional y el problema de la credibilidad.
 9.2. Soluciones al sesgo inflacionista de la política discrecional.
 9.3. Errores de medición en los datos macroeconómicos.
 9.4. Los retardos temporales.
 9.5. La política fiscal y la estabilización.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo "Análisis Económico" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

- CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.
- CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.
- CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas.

- CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
- CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

Transversales.

- CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

7.- Metodologías docentes

Los temas se desarrollarán en una clase teórico/práctica de dos horas y media de duración. En cada clase se abordará uno de los temas del programa y serán los propios alumnos quienes lo presenten al resto de compañeros. Antes de cada presentación los alumnos deberán entregar por escrito un resumen de la misma, las transparencias de la presentación y los ejercicios del tema que hayan realizado.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	21		42	63
Prácticas	- En aula	14	28	42
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			2
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	5	10
Otras actividades (detallar)	2			2
Exámenes	5		25	30
TOTAL	45	5	100	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Sorensen, P. B. y Whitta-Jacobsen, H. J. *Introducción a la Macroeconomía Avanzada*. Mac Graw Hill, Madrid, 2009.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

García de Paso, J. I. *Macroeconomía Superior*, Ed. Pirámide, Madrid, 1999.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).

Instrumentos de evaluación

La evaluación será en función de las presentaciones y los trabajos entregados por los alumnos. Adicionalmente se podrán plantear pruebas de evaluación objetivas para complementar la nota de la evaluación continua.

Recomendaciones para la evaluación.

Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h	1h 30'					
2	1h	1h 30'					

3	1h	1h 30'					
4	1h	1h 30'					
5	1h	1h 30'					
6	1h	1h 30'					
7	1h	1h 30'		1h x9			
8	1h	1h 30'					
9	1h	1h 30'					
10	1h	1h 30'					
11	1h	1h 30'					
12	1h	1h 30'		1h x9			
13	1h	1h 30'					
14	1h	1h 30'					

FUNDAMENTOS DE MARKETING**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103741	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Dirección de Empresas				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Martín García Martín	Grupos	1
Departamento	Administración y Dirección de Empresas		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	302		
Horario de tutorías	Lunes 09.00h. a 10.00 h.		
URL Web	http://diarium.usal.es/mgarcia/		
E-mail	mgarcia@usal.es	Teléfono	923294500-3515

Profesor	Eva Lahuerta Otero	Grupos	1
Departamento	Administración y Dirección de Empresas		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	318		
Horario de tutorías	Cita previa por email		
URL Web	http://diarium.usal.es/evalahuerta/		
E-mail	eva.lahuerta@usal.es	Teléfono	923294500-3127

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo: Entorno Empresarial Materia: Fundamentos de Gestión Empresarial
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Conceptualización y enfoque de la actividad de la empresa para una adecuada competencia en los mercados.
Perfil profesional.
Economista, Directivo, Gestor.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos previos de Matemáticas, Estadística y Gestión Empresarial.

4.- Objetivos de la asignatura

Aprender a resolver problemas comerciales, tomar decisiones estratégicas para alcanzar los objetivos del plan de marketing de la empresa

5.- Contenidos

TEMA 1.- Concepto de Marketing
TEMA 2.- La Demanda y el Mercado
TEMA 3.- Comportamiento del Consumidor
TEMA 4.- Investigación Comercial
TEMA 5.- Segmentación del Mercado
TEMA 6.- Política de Producto
TEMA 7.- Política de Precio
TEMA 8.- Política de Distribución
TEMA 9.- Política de Comunicación

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo Entorno empresarial cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.
De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Específicas.

Competencias específicas de conocimiento

- C.E.1. El estudiante debe demostrar que posee y comprende conocimientos sobre la naturaleza y el papel del marketing en la empresa y en la economía. (C1, C5, C7 y C24)
- C.E.2. El estudiante debe saber aplicar sus conocimientos de marketing, siendo capaz de elaborar y defender argumentos y resolver problemas. (C2, C3, C6 y C15)
- C.E.3. Conocer los elementos del producto de una empresa. (C22)
- C.E.4. Conocer los elementos de la distribución física y organizacional de una empresa. (C2 y C22)
- C.E.5. Conocer las estrategias de fijación de precios así como los procedimientos de fijación de los precios de los productos de la empresa. (C22)
- C.E.6. Conocer las distintas herramientas de comunicación que puede utilizarse por parte de las empresas. (C22)
- C.E.7. Aprender algunos modelos de determinación de marketing-mix. (C22)

Competencias específicas de habilidad

- C.E.8. Saber valorar la situación competitiva de una empresa y anticipar su evolución futura, definiendo oportunidades y amenazas y debilidades y fortalezas. (C2)
- C.E.9. Saber segmentar un mercado y establecer el posicionamiento más adecuado a partir de una ventaja competitiva sostenible. (C2)
- C.E.10. Saber utilizar el conocimiento sobre los elementos del marketing-mix para la toma de decisiones. (C2)
- C.E.11. Capacidad para entender la relación entre las variables del marketing-mix. (C2)

Básicas/Generales.

Las generales de Grado.

Transversales.

- CT1. Capacidad de organizar y planificar el trabajo de grupo. (C16 y C27)
- CT2. Capacidad de organizar y planificar el trabajo autónomo. (C23)
- CT3. Habilidad de elaborar informes basados en argumentos coherentes con las aportaciones teóricas y la evidencia empírica disponible, tanto histórica como actual. (C6 y C24)
- CT4. Capacidad de comunicar de forma coherente, convincente y eficaz, tanto oralmente como por escrito, utilizando formatos adaptados a las posibilidades de comprensión de la audiencia a la que nos dirigimos. (C16, C19, C20 y C25)
- CT5. Capacidad crítica respecto a las fuentes de información utilizadas y los conocimientos transmitidos. (C8, C10, C24 y C26)

7.- Metodologías docentes

La asignatura requiere una dedicación media del alumno de 150 horas (6 créditos), con 45 horas (30%) de dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Incluye las siguientes actividades:

- Sesiones teóricas /expositivas /magistrales de carácter presencial.
- Sesiones prácticas de carácter presencial.
 - Discusión y solución de casos prácticos.
 - Desarrollo de ejercicios.
- Sesiones de tutorización y seguimiento personalizado del alumno de carácter presencial.
- Otras actividades complementarias de carácter teórico-práctico.
- Trabajo del alumno ligado a las sesiones teórico-prácticas no presencial. Esto es:
 - Lectura de documentación / material de la asignatura.
 - Búsqueda de lectura de documentación complementaria.
 - Realización de trabajos.
 - Resolución de casos prácticos y ejercicios.
 - Otras actividades que se programen en la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		30	44
Prácticas	- En aula	21		45	66
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				5	5
Otras actividades (detallar)		5		5	10
Exámenes		4		20	24
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Amstrong, G. y otros. (2011): *Introducción al Marketing*. Pearson. 3ª Edición.
 Best, R. (2007): *Marketing Estratégico*. Pearson. 4ª Edición.
 Hernández Maestro, R.M: y otros. (2012): *Ejercicios prácticos de Marketing*. Ratio Legis.
 Kotler, P. y otros (2006): *Dirección de Marketing*. Prentice Hall. 12ª edición.
 Lambin, J.J., Gallucci, C. y Sicurello, C. (2009): *Dirección de Marketing*. McGraw Hill. 2ª Edición.
 Sainz de Vicuña, J. M. (2005): *El plan de Marketing en la práctica*. ESIC. 9ª edición.
 Santesmases Mestre, M. (2012): *Marketing: Conceptos y Estrategias*. Pirámide. 6º Edición.
 Santesmases Mestre, M. y otros (2009): *Fundamentos de Marketing*. Pirámide.
 Vázquez Casielles, R. y otros (2005): *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales*. Ed. Civitas. 4ª Edición.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se añadirán a lo largo del desarrollo de la asignatura según necesidades docentes.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación comprende:

EVALUACIÓN CONTINUA Y PRUEBA FINAL

- La calificación de la evaluación continua será un 40% de la nota final.
- La prueba final será un 60% de la nota final.
- Se exigirá un mínimo de 5 puntos sobre 10 en la prueba final para poder optar a superar la asignatura (realizar la media ponderada). Si el alumno no obtuviera ese mínimo, se le pondrá como calificación la nota de la prueba final (sin hacer la media ponderada).

El objetivo de evaluación es medir las competencias de los alumnos, mencionadas anteriormente, que ayuden a la toma de decisiones.

Criterios de evaluación

La evaluación continua comprenderá (40% de la nota final):

- Controles regulares efectuados durante el semestre.
- Trabajo desarrollado por el alumno
- Participación activa del alumno en clase: debates, participación, etc.

La prueba final comprenderá (60% de la nota final):

- Un examen teórico-práctico tipo test.

ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103745	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Miguel Carrera Troyano	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	138		
Horario de tutorías	Miércoles y jueves de 10:30 a 13:30		
E-mail	mcarrera@usal.es	Teléfono	923294500 ext. 1691

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
La materia se encuadra dentro de las asignaturas optativas de 4º curso.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Esta materia, en particular, se centrará en el estudio y análisis de la realidad económica de América Latina reciente, así como de su situación actual. Profundizará asimismo en los conceptos adquiridos en materias precedentes aplicándolos al análisis de la economía de América Latina.
Perfil profesional.
Función pública, Empresas exportadoras y multinacionales, organismos internacionales, centros de estudios sobre economía.

4.- Objetivos de la asignatura

Conocer las principales características de la economía de América Latina, su dinámica de crecimiento, los principales sectores económicos e institucionales y sus relaciones con el exterior, además del debate sobre las políticas económicas.

Comprender los marcos teóricos de análisis que podrán aplicar al análisis de sectores y cuestiones económicas relevantes para la economía de América Latina, de una manera autónoma.

Desarrollo de su capacidad analítica, de síntesis y de razonamiento crítico, así como de sus habilidades de expresión, oral y escrita. Capacidad de resolución de problemas y casos de forma individual y en equipo.

Desarrollar su capacidad de aprendizaje autónomo.

5.- Contenidos

INTRODUCCIÓN

Lección 1: Diversidad en América Latina. Situación actual y principales problemas de la Economía de América Latina.

PARTE I.- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

Lección 2: La Industrialización por sustitución de importaciones (1950-1973) y la crisis de la intervención estatal (1973-1982).

Lección 3: La crisis de la deuda de 1982, el "Consenso de Washington" y su fracaso.

Lección 4: Las nuevas agendas para América Latina. América Latina ante la crisis.

PARTE II.- RETOS Y PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

Lección 5: Crecimiento

Lección 6: Estabilidad macroeconómica y lucha contra la inflación. El debate sobre los tipos de cambio.

Lección 7: Desigualdad y la pobreza

Lección 8: Comercio y desarrollo.

Lección 9: Integración económica en América Latina: TLC y Mercosur

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo Entorno Económico y Marco Institucional cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Específicas.

C2 C3 C8 C9 C11 C17 C19

Transversales

C23 C25

7.- Metodologías docentes

Actividades teóricas (dirigidas por el profesor)

Sesión magistral: *clases teóricas* en las que la lección magistral (con apoyo de presentaciones de diapositivas y desarrollo de ejemplos prácticos) será el instrumento principal para aclarar y consolidar conocimientos previamente adquiridos por el estudiante en su trabajo de aprendizaje no presencial.

Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor)

Se desarrollará en forma de *clases prácticas* en las que el alumno o alumna podrá participar de forma más activa en la preparación y presentación de trabajos sobre la realidad económica latinoamericana del momento.

Tutorías

Finalmente, se realizará un seguimiento en forma de *tutorías* en las que se pretende orientar a los alumnos en el seguimiento de la asignatura, resolución de dudas así como ayuda en la preparación y organización de los trabajos que se presenten en las clases prácticas.

Actividades autónomas

El peso principal de las actividades formativas recae en el trabajo del alumno para la preparación y asimilación del contenido que se desarrolla en las actividades presenciales. Entre otras, se deberían realizar por parte del alumno las siguientes tareas en este tiempo: lectura del material básico y complementario de la asignatura, búsqueda y tratamiento de documentación adicional para la profundización de ciertos temas y la preparación de trabajos, elaboración de trabajos individuales o en grupo, preparación y estudio del contenido de la asignatura de cara a las distintas pruebas de evaluación.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	32			32
Prácticas	20			20
Seminarios				
Exposiciones y debates	3			3
Tutorías	3			3
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos		2	26	28
Estudio, lecturas, resolución de prácticas,...			46	46
Exámenes	2		14	16
TOTAL	60	4	86	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Bulmer-Thomas, V. (1998), *La historia económica de América Latina desde la independencia*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Ros, J y Ocampo, J.A. (Eds.) (2011) *Oxford Handbook of Latin American Economics*, Oxford University Press, Oxford.
- Stiglitz, J.E. (2003): "El rumbo de las reformas. Hacia una nueva agenda para América Latina", en *Revista de la CEPAL*, núm. 80, agosto.
- Thorp, R. (1998), *Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX*, Banco Interamericano de Desarrollo y Unión Europea, Washington.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Williamson, J. (1990) "What Washington means by policy reform" en J. Williamson, *Latin American adjustment: how much has happened?*, IIE, Washington.
- CEPAL (varios años) *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*, CEPAL, Santiago de Chile, disponible en www.cepal.org.
- CEPAL (varios años) *Panorama social de América Latina*, CEPAL, Santiago de Chile.
- Carrera, M. y Muñoz de Bustillo, R. (2008), "El reto de la pobreza y la desigualdad en América Latina", *Revista Sistema*, núm. 208-209, diciembre.

10.- Evaluación

La evaluación del curso se basará en los siguientes elementos:

Consideraciones Generales

Es obligatorio para ser evaluado asistir al menos al 80% de las sesiones y preparar, presentar y entregar el trabajo final. La nota final es el resultado de ponderar cada uno de los instrumentos de evaluación empleados.

Criterios de evaluación

El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Instrumentos de evaluación

Se utilizan tres instrumentos de evaluación:

- Examen final 50 %
- Presentación y entrega de trabajo final en grupo aplicando conocimientos adquiridos en la asignatura: 50%

Recomendaciones para la recuperación.

Será necesario rehacer los trabajos calificados como no aptos.

MODELOS DE DECISIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103750	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	1º semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José Manuel Cascón Barbero	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	226		
Horario de tutorías	A convenir individualmente mediante cita previa por correo electrónico		
E-mail	casbar@usal.es	Teléfono	923294640 ext. 3513

Profesor Coordinador	Gustavo Santos García	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	214		
Horario de tutorías	A convenir individualmente mediante cita previa por correo electrónico		
e-mail	santos@usal.es	Teléfono	923294500 ext. 3587

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos cuantitativos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y como consecuencia del Plan de Estudios. En particular está destinada a buscar una profundización en el conocimiento de las herramientas matemáticas de modelización y su aplicación al análisis económico y problemas de gestión empresarial.
Perfil profesional.
Economía.

3.- Recomendaciones previas

No se han descrito, pero se considera necesario haber superado los cursos de Álgebra (espacios vectoriales, aplicaciones lineales, algebra de matrices, formas bilineales y cuadráticas), Análisis Matemático (cálculo diferencial de varias variables, optimización de funciones de varias variables).

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es el desarrollo de métodos matemáticos que permitan la formulación rigurosa de modelos económicos. En ella se introduce al alumno en la teoría de grafos, ecuaciones en diferencias y ecuaciones diferenciales. La asignatura está orientada al uso de nuevas tecnologías y la resolución de casos prácticos.

5.- Contenidos

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE GRAFOS.

Definiciones. Conexión en grafos. Caminos hamiltonianos. Aplicaciones económicas: problema de flujo máximo, teoría de emparejamientos, camino mínimo, planificación de actividades. Resolución con Mathematica.

TEMA 2. ECUACIONES EN DIFERENCIAS.

Definiciones básicas. Resolución de casos notables: ecuaciones lineales con coeficientes constantes, sistemas lineales con coeficientes constantes de primer orden. Estabilidad. Diagrama de fases. Aplicaciones económicas: modelo de la telaraña, modelos de crecimiento, curva de Phillips. Resolución con Mathematica.

TEMA 3. ECUACIONES DIFERENCIALES ORDINARIAS.

Problema de valor inicial. Existencia y Unicidad. Resolución de casos notables: coeficientes constantes, ecuaciones lineales de primer orden, sistemas lineales. Resolución numérica. Diagrama de fases. Estabilidad. Aplicaciones económicas: ajuste de precios de Walras, modelo de Solow. Resolución con Mathematica.

TEMA 4. INTRODUCCIÓN A LA RESOLUCIÓN NUMÉRICA DE ECUACIONES EN DERIVADAS PARCIALES.

Solución de una ecuación en derivadas parciales. Problema de valor inicial. Método de diferencias finitas. Valoración de opciones. Modelo de Black-Scholes. Resolución con Matlab.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el Modulo Métodos Cuantitativos cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales. En particular:

- C.3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- C.8. Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones
- C.10. Derivar de los datos información relevante y no aparente.
- C.11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- C.20. Desarrollar habilidad para el pensamiento abstracto

Específicas.

- C.4. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos teniendo en cuenta las implicaciones distributivas.
- C.12. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación y distribución en términos formales.
- C.13. Aplicar al análisis de los problemas económicos los instrumentos de las tecnologías de la información y comunicación.
- C.15. Aplicar al análisis de los problemas económicos los instrumentos de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Transversales.

- C.23. Capacidad del aprendizaje autónomo.
- C.25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y autocrítica. El alumno debería mantener a lo largo de la asignatura una actitud rigurosa y crítica ante la información recibida, así como una actitud crítica ante los resultados obtenidos.

7.- Metodologías docentes

Para el desarrollo del programa de la asignatura se hará uso de:

- Sesiones teóricas/expositivas/magistrales.
- Sesiones prácticas
- Actividades de tutorización

Las sesiones prácticas incluirán:

- Discusión y resolución de ejemplos, problemas y casos prácticos.
- Presentación y defensa de ejercicios y trabajos.
- Manejo de software básico (Octave /Matlab /Mathematica)
- Seminarios específicos dedicados a aplicaciones económicas.
- Controles cortos.

Para obtener un seguimiento de los objetivos alcanzados en el transcurso del semestre se programan tres tipos de actividades:

- Entrega de ejercicio teórico-prácticos.
- Exposiciones en clase.

- Controles cortos.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15		25	40
Prácticas	- En aula	10	35	45
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	8	16	24
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	2			2
Exposiciones y debates	5			5
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			15	15
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		14	17
TOTAL	45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- D. Jungnickel. Graphs, Networks and Algorithms. Springer, 2004.
- Chiang, A. Métodos fundamentales de economía matemática. Mc Graw Hill. 2006
- Gandolfo: G. Economic Dynamics. Study Edition. Springer Verlag. 2010.
- E. Minguillong, I. Pérez-Grassa (2001). Matemáticas para la Economía. Programación matemática y sistemas dinámicos. Mc Graw Hill. 2014.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Libros:

- N.L. Biggs. Discrete Mathematics. Oxford U.P., 2002
- C. García, J.M. López, D. Puigjaner. Matemática Discreta. Prentice Hall. 2002.
- K. Sydsaeter, P. J. Hammond. Mathematics for economic analysis. Prentice Hall, 1995.
- Blackledge, J. , Evans, G., Yardley. Numerical Methods for Partial Differential Equations. Springer. 2000.

Documentación en línea:

- <http://www.gnu.org/software/octave>
- <http://www.mathematica.com>
- <http://www.mathworks.com/>

Durante el transcurso del curso otras referencias bibliográficas podrían recomendarse a través de STUDIUM.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se seguirá un sistema de evaluación continua, que contempla fundamentalmente la valoración del trabajo del alumno durante el curso (un 80% en distintas cuestiones) y la realización de dos controles cortos (un 20%). Opcionalmente se puede optar por una evaluación en la que la realización de una prueba final tenga un porcentaje del 60% de la calificación total.

Criterios de evaluación

Opción A. Evaluación Continua (implica asistencia y participación en las clases):

- 25% Trabajo en clase teórica (participación y exposiciones)
- 25% Trabajo en clase teórica (participación y exposiciones)
- 30% Entrega de ejercicios y trabajos breves
- 20% 2 controles cortos

Opción B.

- 15% Trabajo en clase teórica (participación y exposiciones)
- 15% Trabajo en clase teórica (participación y exposiciones)
- 10% Controles cortos
- 60% Examen final

Instrumentos de evaluación

Exposiciones en el aula.
Controles cortos.
Trabajos de contenido teórico /práctico.
Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

Se valorará positivamente la participación activa y la actitud crítica durante el curso. Las actividades de evaluación realizadas durante el curso son una buena preparación para el examen final.

Recomendaciones para la recuperación.

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.