

**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II****1.- Datos de la Asignatura**

Código	103706	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:				

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	JOSÉ ANTONIO ORTEGA OSONA	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	233 EDIFICIO FES		
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección jaortega@usal.es		
URL Web			
E-mail	jaortega@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext 3172

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

**2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**

Bloque formativo al que pertenece la materia
ASIGNATURA OBLIGATORIA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Esta asignatura es fundamental para introducir conceptos y teorías económicas que el estudiante debe manejar con precisión a lo largo de la titulación
Perfil profesional.
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se pretende proporcionar al alumno las herramientas precisas para proseguir con el estudio de asignaturas de Teoría Económica en sus estudios de grado.

**3.- Recomendaciones previas**

Aunque al tratarse de una asignatura de primer curso, no se pueden establecer formalmente requisitos previos diferentes a haber superado las pruebas de acceso a la Universidad y haber obtenido la calificación necesaria para acceder al Grado en Economía, para cursar estas asignaturas es deseable que el estudiante tenga habilidades para el análisis matemático y un nivel medio-alto del idioma inglés.

#### 4.- Objetivos de la asignatura

Concienciación sobre la raíz económica de los problemas sociales y políticos de la sociedad actual  
 Utilización de conceptos económicos con precisión y rigor  
 Identificación de teorías económicas que pueden explicar situaciones reales  
 Empleo de las herramientas básicas del análisis económico

#### 5.- Contenidos

Conceptos y teorías macroeconómicas

1. Macromagnitudes. Datos económicos.
2. Crecimiento económico. Productividad.
3. Ahorro e inversión. Mercados financieros. El sistema monetario. La oferta monetaria.
4. Economías abiertas.
5. El ciclo económico. Modelo de demanda agregada y oferta agregada.

#### 6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo correspondiente cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.
- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- d) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Específicas

Cognitivas (saber)

Los alumnos deberán conocer

1. Los conceptos económicos.
2. Las teorías económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
3. Las teorías económicas que explican los fallos de mercado y los mecanismos para solucionarlos.
4. La lectura de los datos económicos relacionados con los mercados.

Instrumentales (saber hacer)

Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales Capacidad para la búsqueda de datos económicos

Capacidad para la interpretación de datos económicos

Utilización de análisis gráfico, análisis matemático y teoría de juegos en la resolución de problemas económicos

Transversales

Aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones prácticas que se les puedan plantear en su ejercicio profesional.

Capacidad de análisis y síntesis

Habilidades de comunicación escrita

Habilidades de comunicación oral

Trabajo en equipo

Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico

Transversales.

Específicas.

Básicas/Generales.

### 7.- Metodologías docentes

La metodología empleada abarcará actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluirán: Clases teóricas: clase magistral, seminarios, presentación de trabajos individuales o en grupo

Clases prácticas.

Debates sobre temas actuales.

Tutorías individuales o grupales y evaluaciones. Talleres.

Las actividades no presenciales serán las siguientes: Preparación de seminarios, debates y trabajos.

Lecturas de artículos en prensa especializada.

Estudio personal y preparación de las distintas pruebas teóricas y prácticas que se realizarán a lo largo del curso.

**8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes**

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	14		28	42
Prácticas	- En aula	21	42	63
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2			2
Tutorías				
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
<b>TOTAL</b>				

**9.- Recursos**

**Libros de consulta para el alumno**

Díaz-Gimenez, Javier (2014) "Macroeconomía para casi todos"  
 Mankiw, Gregory (2013) "Principios de Economía", Paraninfo, 6ª Edición.  
 Parkin, Michael y otros (2013) "Introducción a la economía", Pearson.

**Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.**

Se proporcionan en Studium

**10.- Evaluación**

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

**Consideraciones Generales**

**Criterios de evaluación**

- Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales de un curso de introducción a la economía.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas económicos reales y actuales.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos con rigor, orden, precisión y coherencia tanto por escrito como de forma oral.

**Instrumentos de evaluación**

El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:

- Un examen escrito final
- Tres exámenes escritos que se realizarán durante el cuatrimestre
- La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos
- La participación activa en clases prácticas

La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total, en función de lo que decida el profesor que imparte la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación.
Recomendaciones para la recuperación.

**ANÁLISIS MATEMÁTICO****Análisis Matemático****1.- Datos de la Asignatura**

Código	103707	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	<a href="http://moodle.usal.es">http://moodle.usal.es</a>			

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	Rodríguez Alcantud, José Carlos			
Profesor/es con responsabilidad docente	Rodríguez Alcantud, José Carlos Cascón Barbero, José Manuel			
Departamento	Economía e Historia Económica			
Área	Fundamentos del Análisis Económico			
Centro	Facultad de Economía y Empresa			
Despacho	209, 226			
Horario de tutorías	Ver página web			
URL Web	<a href="http://diarium.usal.es/jcr">http://diarium.usal.es/jcr</a>			
E-mail	jcr@usal.es, casbar@usal.es	Teléfono	3180, 3126	

**2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional.
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

**3.- Recomendaciones previas**

No se establecen requisitos previos.

**4.- Objetivos de la asignatura**

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

**5.- Contenidos**

- T1. Preliminares sobre números reales. Sucesiones y series de números reales.
- T2. Análisis de funciones de una variable. Nociones básicas de integración.
- T3. Nociones básicas de topología. Límites y continuidad de funciones de varias variables.
- T4. Derivación y diferenciación de funciones de varias variables.
- T5. Derivadas de orden superior. Algunas aplicaciones: desarrollo de Taylor, inspección de las propiedades de concavidad/convexidad.
- T6. Optimización de funciones de varias variables con y sin restricciones.

**6.- Competencias a adquirir**

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CExx1, CTyy2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el Modulo "Métodos Cuantitativos" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

**Básicas/Generales.**

Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

**Específicas.**

- M1. Conocer y comprender los elementos básicos de álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, optimización matemática, estadística descriptiva, probabilidad, inferencia estadística, modelos de regresión simple y de variables explicativas y modelos econométricos, necesarios para el estudio de la Economía (C10).
- M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10). M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).
- M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13). M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
- M8. Derivar de los datos económicos información relevante y no aparente (C10).
- M10. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales (C12).

M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales.

M17 Capacidad de aprendizaje autónomo (C23)

M18 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica (C25)

## 7.- Metodologías

Actividades introductorias.  
Sesión magistral.  
Prácticas en el aula.  
Prácticas en el aula de informática.  
Seminarios.

### 8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	21		42	63
Prácticas	- En aula		28	42
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	14		
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	1			1
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)	5			5
Exámenes	4		35	39
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>		<b>105</b>	<b>150</b>

### 9.- Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

MANUAL PRÁCTICO DE MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA

M<sup>a</sup> Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M<sup>a</sup> Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez.

Editado por Delta Publicaciones

#### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A través de la plataforma STUDIUM se ofrecen transparencias con el contenido de las sesiones magistrales teóricas.

También se proporcionan otras referencias de varios tipos (bibliográficas de acceso libre, videos, etc)

### 10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias que se evalúan.

#### Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base), y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

Se valorará la asistencia continuada a las clases prácticas.

#### Criterios de evaluación

La calificación de la evaluación continua se elaborará con anterioridad al examen final. Se realizarán pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 7/8 y 14 del curso, aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además y avisando previamente, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 75% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 25%. El examen final tendrá teoría y práctica (puntuadas en igual proporción) y se exigirá alcanzar un mínimo del 40% de los puntos de que conste la parte teórica para evaluar la práctica. Véanse las "Recomendaciones para la recuperación".

<b>Instrumentos de evaluación</b>
<p>Pruebas objetivas de preguntas cortas.                  Pruebas prácticas.                  Pruebas orales.                  Examen final.</p>
<b>Recomendaciones para la evaluación.</b>
<p>Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.                  A través de la plataforma STUDIUM se ofrecerán enunciados de las pruebas de evaluación realizadas en cursos anteriores.</p>
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
<p>La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará en las mismas condiciones que el de la evaluación inicial, salvo que en esta nueva oportunidad se evaluará tanto la parte teórica como la práctica con independencia de los puntos obtenidos en cada parte.</p>

**11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)**

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales /No presenciales	Otras Actividades
1	Presentación (1.5H)	Tema 1 (1H)				
2	Tema 1(1.5H)	Tema 1 (1H)				
3	Tema 1 (1.5H)	Tema 1 (1H)				
4	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
5	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
6	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)				
7	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)			Control	
8	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
9	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
10	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)				
11	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
12	Temas 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
13	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
14	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)			Control	
15					Examen	

16						
17					Examen	
18						

**INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE EMPRESAS****1.- Datos de la Asignatura**

Código	103708	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:				

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	ROBERTO SÁNCHEZ GÓMEZ	Grupo / s	1 (Mañana)
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	115 Edificio FES		
Horario de tutorías	A la carta, previa solicitud a través de correo electrónico		
URL Web			
E-mail	robertosanchez@usal.es	Teléfono	923 294500 ext. 3329

**2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**

Bloque formativo al que pertenece la materia	Entorno empresarial
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	Proporcionar los conceptos básicos sobre organización de empresas.
Perfil profesional.	Economista, gestor, directivo.

**3.- Recomendaciones previas**

--

#### 4.- Objetivos de la asignatura

- Conocer los principales conceptos relacionados con la organización de empresas.
- Desarrollar la capacidad de análisis en relación a los problemas de gestión.
- Conocer cómo desarrollar el pensamiento y las habilidades directivas.

#### 5.- Contenidos

Tema 1. Gestión, organización y empresa  
 Tema 2. El entorno  
 Tema 3. La relación entre la empresa y el entorno  
 Tema 4. Creatividad e innovación  
 Tema 5. El diseño organizativo  
 Tema 6. Gestión, psicología y organización  
 Tema 7. La gestión directiva  
 Tema 8. La gestión de los recursos humanos  
 Tema 9. La gestión de las operaciones  
 Tema 10. Marketing

#### 6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo Entorno Empresarial, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

##### Básicas/Generales.

B.11. Identificar, seleccionar y sintetizar datos procedentes de distintas fuentes para la elaboración de informes y comunicaciones.

##### Específicas.

A1. Conocer los principios económicos básicos, los conceptos y el contexto y las teorías de crecimiento y de desarrollo de las organizaciones empresariales, con especial incidencia sobre aquellos aspectos que afectan a las empresas de pequeña dimensión y a los mercados en los que actúan.

A2. Conocer las técnicas de evaluación e implantación de ideas que permiten el desarrollo de negocios innovadores, así como los fundamentos de gestión de la innovación necesarios para la maduración de la idea emprendedora y la gestión y desarrollo del plan de negocio.

A3. Conocer el entorno económico, sus determinantes históricos y los instrumentos que permiten analizar y valorar su impacto sobre el comportamiento de los agentes económicos y la actividad de las empresas, identificar los grupos de interés y sus objetivos destacando el papel relevante de la PYME en la economía y su efecto sobre el empleo.

A4. Conocer y comprender de forma crítica la formulación estratégica desarrollada en la PYME, los elementos que determinan la elección de las políticas empresariales, las distintas estructuras organizativas y políticas de gestión de operaciones, las formas jurídicas más adecuadas a la estructura de la PYME que permiten obtener ventajas legales, fiscales y financieras.

A7. Conocer los determinantes de la creación de valor, los elementos básicos de la gestión de proyectos de creación de Pymes o de unidades de negocio, los factores determinantes del crecimiento a través de la innovación o mediante la identificación de nuevas oportunidades de expansión en nuevos productos y nuevos mercados internacionales y los métodos de valoración.

##### Transversales.

C1. Los estudiantes serán capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

C3. Saber gestionar del tiempo, dando prioridad a tareas críticas, cumplir con los plazos establecidos, y

fomentar el aprendizaje autónomo.

C4. Los estudiantes tendrán la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro del área de la Economía de la Empresa) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

C8. Disposición para el trabajo en equipo.

**7.- Metodologías docentes**

Clase magistral  
Exposición de trabajos  
Debate

**8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes**

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	14			
Prácticas	- En aula	63		
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías		22		
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			21	
Otras actividades (detallar)				
Exámenes			30	
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>22</b>	<b>51</b>	<b>150</b>

**9.- Recursos**

Libros de consulta para el alumno

- Sánchez Gómez, R., y González Benito, J. (2012). *Administración de empresas: objetivos y decisiones*. McGraw-Hill, Madrid.
- Sánchez Gómez, R. (2014). *Gestión y psicología en empresas y organizaciones*. ESIC Editorial, Madrid.
- Sánchez Gómez, R. (2015). *Fundamentos de gestión: un enfoque cualitativo*. Ratio Legis, Salamanca.
- Sánchez Gómez, R. (2015). *Acción y reflexión: cómo desarrollar el pensamiento y las habilidades directivas*. ESIC Editorial, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

**10.- Evaluación**

Consideraciones Generales

La evaluación es 100% continua (el alumno tiene la posibilidad de superar la asignatura al término de las clases en mayo sin tener que presentarse a examen final en junio).
<b>Criterios de evaluación</b>
Adquisición de conocimientos teóricos básicos. Capacidad para preparar un caso práctico y exponerlo en clase. Capacidad de análisis y crítica. Capacidad de comprensión de lectura de un libro relacionado con el contenido de la asignatura.
<b>Instrumentos de evaluación</b>
Exposición de casos prácticos Control de lectura Examen teórico
<b>Recomendaciones para la evaluación.</b>
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE AAPP**

**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103709	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa.				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Consultar profesora			
	URL de Acceso:				

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	Cristina Asensio García	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa.		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	301		
Horario de tutorías	Cita previa		
URL Web			
E-mail	mca@usal.es	Teléfono	

**2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**

Bloque formativo al que pertenece la materia	Módulo 4: Entorno empresarial.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	Necesidad de manejar conceptos básicos de contabilidad pública, AAPP (gastos, ingresos, resultados presupuestarios...)
Perfil profesional.	El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar al alumno herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.

**3.- Recomendaciones previas**

Conocimiento general del plan general contable público para el estudio de los fundamentos de contabilidad pública AAPP
--

**4.- Objetivos de la asignatura**

El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar al alumno herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.

**5.- Contenidos**

Contabilidad de las AAPP. Marco normativo.  
 Régimen presupuestario en España.  
 EL Plan General de Contabilidad Pública.  
 La Contabilidad del Presupuesto de Gastos.  
 Contabilidad Presupuesto de Ingresos.  
 La Contabilidad del Inmovilizado no Financiero.  
 La Contabilidad del Inmovilizado Financiero.  
 Financiación Básica.  
 Contabilidad de las operaciones no presupuestarias.  
 Gastos con Financiación Afectada.  
 Las Cuentas Anuales.  
 Información para la Gestión de las AAPP.  
 Control y rendición de cuentas en las AAPP.

**6.- Competencias a adquirir**

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo Entorno Empresarial cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

Específicas de Grado

Específicas.

C1.

Transversales.

La experiencia de trabajo en grupo desarrollada con normalidad, y otras habilidades interpersonales , con capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita(CT6) está en conexión con la necesaria especialización de la formación universitaria y la complejidad de los problemas a abordar por el futuro economista : liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor(C.27).

Por otra parte, tener capacidad para analizar y diseñar conclusiones razonadas bien estructuradas y , de una forma más limitada, problemas no estructurados a partir de un conjunto de datos proporcionados y a partir de datos que deben ser adquiridos por los estudiantes, con el objetivo de desarrollar la crítica científica y la autocrítica(C.25).

**7.- Metodologías docentes**

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

**8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes**

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		28	
Prácticas	- En aula	20		40	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2		2	
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5		19	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		16	
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>		<b>105</b>	

#### 9.- Recursos

##### Libros de consulta para el alumno

- Isidoro Guzmán Raja, José Enrique Blasco Leante, José Luis Montoya Chinchilla y otros. Manual de contabilidad pública, adaptado al PGCP 2010 (edición FAURA CASAS)
- Daniel Carrasco Díaz: contabilidad pública. Adaptado al PGCP 2010. ED pirámide, Madrid.
- PGCP 2010.
- Torres Prada L y Pina Martínez V (2009) Manual de contabilidad pública, adaptado al plan de cuentas de la administración local. Centro de estudios financieros, Madrid.

##### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se recomienda lectura de revistas o documentos específicos.

#### 10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

##### Consideraciones Generales

Se evaluará al alumno de forma continua teniendo en cuenta la asistencia y participación activa en clase.

##### Criterios de evaluación

La asistencia mínima asistida para superar la evaluación continua es del 80% de las clases teóricas y prácticas.

##### Instrumentos de evaluación

Una vez superada la evaluación continua, el examen supondrá el 60% de la nota final.

##### Recomendaciones para la evaluación.

Las propias del módulo.

##### Recomendaciones para la recuperación.

Las propias del módulo.

**ESTADÍSTICA I**

**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103710	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es">https://moodle.usal.es</a>			

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	Mercedes García Sánchez		
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos de Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	205		
URL Web	<a href="https://moodle.usal.es">https://moodle.usal.es</a>		
E-mail	mgs@usal.es	Teléfono	923294500 Ext-3514

**2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÉTODOS CUANTITATIVOS
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios. Los estudios en Economía tienen un componente cuantitativo importante que hace necesario el conocimiento y uso de herramientas estadísticas, tanto en asignaturas específicas de métodos cuantitativos como en asignaturas generales sobre diversos aspectos de gestión empresarial. La asignatura proporcionará mecanismos que permitan resumir, cuantificar y analizar información disponible, así como identificar y cuantificar las situaciones de incertidumbre. Es por todo ello muy recomendable conocer esta asignatura antes de cursar otras del plan de estudios y fundamental para la Estadística II y Econometría I y II.
Perfil profesional.
Economista

**3.- Recomendaciones previas**

Conocimiento de álgebra y análisis matemático.  
Conocimientos básicos de informática (Entorno Windows)

**4.- Objetivos de la asignatura**

- Habilitar al alumno para que sea capaz de sintetizar y analizar información sobre colectivos, así como hacer comparaciones con otros.
- Manejar las técnicas estadísticas que describen las variables de tipo económico
- Tabular, representar, resumir datos económicos, así como juzgar e interpretar resultados.
- Reconocer y cuantificar las situaciones de incertidumbre
- Identificar y manejar software estadístico.

**5.- Contenidos****BLOQUE 1: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA**

- TEMA 1: Nociones básicas
- TEMA 2: Distribuciones unidimensionales
- TEMA 3: Distribuciones bidimensionales.
- TEMA 4: Números índices.

**BLOQUE 2: CALCULO DE PROBABILIDADES**

- TEMA 5: Nociones básicas de probabilidad.
- TEMA 6: Variables aleatorias.

**6.- Competencias a adquirir**

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo Métodos cuantitativos cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

**Específicas.**

- CEest1. Conocer y comprender los conceptos básicos de Estadística Descriptiva que permiten resumir, sintetizar, comparar y relacionar la información recogida sobre datos observados, haciendo especial hincapié en técnicas propias de análisis de variables económicas.
- CEest2. Construir e interpretar números índices con información de tipo económico.
- CEest3. Conocer la forma de medir la incertidumbre en el entorno económico y empresarial
- CEest4. Identificar variables que inciden en los problemas empresariales.
- CEest5. Adquirir destreza para elegir técnicas adecuadas e interpretar los resultados obtenidos en un análisis estadístico.
- CEest6. Utilizar adecuadamente software de aplicaciones estadísticas.
- CEest7. Obtener información a través de fuentes estadísticas.

**Transversales.**

- CTestl1. Adquirir habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
- CTestl2. Adquirir habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
- CTestl3. Adquirir habilidad para comunicar tanto de forma oral como por escrito en la lengua nativa.
- CTestl4. Adquirir destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- CTestl5. Adquirir habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.
- CTestl6. Ser capaz de aprender de forma autónoma.
- CTestl7. Adquirir habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.
- CTestl8. Adquirir habilidad para ser crítico y autocrítico.
- CTestl9. Adquirir habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
- CTestl10. Ser capaz de generar nuevas ideas (creatividad).
- CTestl11. Adquirir habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
- CTestl12. Adquirir habilidad para adoptar decisiones razonadas.
- CTestl13. Adquirir habilidad para trabajar en equipo.
- CTestl14. Adquirir destreza para relaciones interpersonales y de interacción.
- CTestl15. Adquirir habilidad para motivar personas y dirigir hacia objetivos comunes.
- CTestl16. Adquirir habilidad para el trabajo autónomo.
- CTestl17. Adquirir habilidad para evaluar y mantener la calidad del trabajo producido.
- CTestl18. Ser determinante y perseverante en las tareas y responsabilidades asumidas.
- CTestl19. Adquirir habilidad para actuar con responsabilidad social y seguridad cívica.

**7.- Metodologías**

- Sesiones teóricas/magistrales de carácter presencial
- Sesiones prácticas de carácter presencial
  - Discusión y resolución de problemas y ejercicios prácticos.
  - Sesiones de aplicación de software informático.
- Sesiones de tutorización de carácter presencial
- Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial

**8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes**

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		40	61
Prácticas	- En aula	14		30	44
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios (en aula de informática)		2.5		2.5	5
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		4	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		31	35
<b>TOTAL</b>		<b>42.5</b>		<b>107.5</b>	<b>150</b>

### 9.- Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑA, J.: Introducción a la Estadística para la administración y dirección de empresas. Ed. Ramón Areces
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Estadística Descriptiva y probabilidad para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Inferencia estadística y muestreo para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- LIND y otros: Estadística aplicada a los negocios y a la Economía. Ed. McGraw Hill.
- MARTIN PLIEGO, F.J : Introducción a la estadística económica y empresarial (Teoría y ejercicios). Ed AC

#### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- ÁLVAREZ SANTOS, C.: Curso del SPSSWIN, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid, 2001 (descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
- LIZASOAIN, L. y JOARISTI, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson
- PEREZ, C.: Estadística aplicada a través de Excel. Ed. Pearson-Prentice Hall
- PEREZ, C.: Técnicas estadísticas con SPSS: aplicaciones al análisis de datos. Ed Pearson-Prentice Hall

### 10.- Evaluación

#### Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura contempla:

- Evaluación continua (40%):
  - 2 controles con fecha prefijada,
  - Ejercicios a desarrollar en clase sin aviso previo.
  - Test de autoevaluación.
  - Participación activa en clases prácticas

- Examen final (60%)

**Criterios de evaluación**

La calificación final de la asignatura, será la suma de la evaluación continua y la del examen final. Al comienzo de curso se entregara la planificación y cronograma de todas las actividades evaluables. Si por alguna circunstancia excepcional, sufrieran cambio alguno, sería notificado en la plataforma STUDIUM. El examen final tendrá teoría y práctica, siendo imprescindible obtener una calificación de al menos 5 puntos sobre 10 para superar la asignatura.

**Instrumentos de evaluación**

- Pruebas escritas.
- Test de autoevaluación.
- Participación del alumno en clase.
- Examen final.

**Recomendaciones para la evaluación.**

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta más difícil.

**Recomendaciones para la recuperación.**

La evaluación continua no es recuperable. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial, siendo la calificación final, calculada de nuevo de la misma forma que lo expresado en los criterios de evaluación.