

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1.- Datos de la Asignatura

Código	303651	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	cuatrimestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad, y otras				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Julio Pindado García	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Economía y Empresa		
Despacho	123		
Horario de tutorías	Solicitar al correo electrónico		
URL Web			
E-mail	pindado@usal.es	Teléfono	923294763

Profesor	Óscar González Benito	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Economía y Empresa		
Despacho	320		

Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	oscargb@usal.es	Teléfono	923294500-3008

Profesor	Chabela de la Torre Olvera	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	007		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	chabela@usal.es	Teléfono	923 294500

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Fundamentos metodológicos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Habilidades y técnicas de investigación
Perfil profesional.
investigadores

3.- Recomendaciones previas

--

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

Adquirir habilidades técnicas para realizar investigaciones

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

Tema 1. Modelos de Mínimos Cuadrados Ordinarios

1.1 Supuestos del Modelo Clásico de Regresión.

1.2. Estimación Mínimo Cuadrática Ordinaria: Cálculo y Propiedades.

1.3. Inferencia y Contrastes de Hipótesis.

1.3.1. Contrastes de Restricciones Lineales.

1.3.2 Algunos Casos Particulares: significación individual y bondad del ajuste

Tema 2. Problemas y soluciones derivados de errores en la especificación del modelo MCO

2.1 Variables Omitidas.

2.2 Variables Irrelevantes.

2.3 No Linealidad y Cambio Estructural en la Muestra.

2.3.1. No linealidad en las Variables.

2.3.2 Cambio Estructural del modelo MCO.

2.3.3 Variables Ficticias.

2.4 Heteroscedasticidad:

2.4.1 Propiedades del estimado MCO y consecuencias

2.4.2 Soluciones: estimador de Mínimos Cuadrados Generalizados (teórico y factible)

2.4.3 Diagnóstico de la heteroscedasticidad y soluciones

Tema 3. Métodos de estimación: endogeneidad y variables instrumentales

3.1. Introducción

3.2. Problema de endogeneidad en las relaciones económicas

3.3. Variables instrumentales

3.4. Método generalizado de los momentos

Tema 4.

4.1. Modelos de variable dependiente cualitativa – caso binomial.

4.2. Modelos de variable dependiente cualitativa – caso multinomial.

4.3. Modelos con variable dependiente de suma constante.

Tema 5. Modelos lineales estáticos para datos de panel

5.1. Características de la metodología de datos de panel

5.2. Ventajas e inconvenientes

5.3. Datos de panel como metodología necesaria

5.4. Modelos de efectos fijos

5.5. Modelos de componentes de error

5.6. Modelos de efectos fijos versus modelos de efectos aleatorios

5.7. Limitaciones de los modelos lineales estáticos

5.8. Interpretación de los resultados de la estimación.

Tema 6. Modelos lineales dinámicos para datos de panel

6.1. Modelos autoregresivos puros

6.2. Modelos con variables predeterminadas

6.3 Modelos con variables estrictamente exógenas

6.4. System GMM

6.4.1. System GMM para modelos autoregresivos puros

6.4.2. System GMM para modelos con variables predeterminadas

6.5. Contrastes de especificación

6.6. Interpretación de los resultados de la estimación.

Tema 7. Modelos de elección discreta para datos de panel

- 7.1. Introducción a los modelos de elección discreta para datos de panel
- 7.2. Modelos de efectos fijos para datos de panel
- 7.3. Modelos de efectos aleatorios para datos de panel
- 7.4. Modelos con variable dependiente censurada para datos de panel

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Específicas.

- Desarrollar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular modelos de análisis sobre el estudio de las organizaciones.
- Especificar modelos econométricos adecuados a los modelos de análisis económico de las organizaciones.
- Conocer los supuestos básicos de asociados a los modelos econométricos.
- Contrastar hipótesis empíricamente, interpretar los resultados y extraer conclusiones.

Básicas/Generales.

- Conocer el método científico y el proceso básico de investigación científica.
- Conocer y analizar las aportaciones fundamentales de la ciencia económica al estudio de las organizaciones.
- Conocer y comprender los fundamentos teóricos que sustentan la investigación científica en el estudio del fenómeno empresarial.
- Conocer la literatura científica sobre el análisis económico de las organizaciones e identificar las corrientes de investigación más relevantes.
- Conocer y manejar los procedimientos fundamentales de la modelización econométrica y desarrollar la capacidad de extraer conclusiones.

- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo con especialistas procedentes de distintos ámbitos científicos vinculados a las ciencias sociales y humanas.

Transversales.

7.- Metodologías docentes

Ver punto siguiente

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	20		30	50
Prácticas	- En aula	16	32	48
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	11,5		11,5	23
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	5		24	29
TOTAL	52,5		97,5	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Cramer, J.S. (1991): The LOGIT Model: An Introduction for Economist, Edgard Arnold, London.

Ben-Akiva, M. y Lerman, S.R. (1985): Discrete Choice Analysis: Theory and Application to Travel Demand, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Cooper, L.G. y Nakanishi, M. (1988): *Market-Share Analysis: Evaluating Competitive Marketing Effectiveness*. Kluwer Academic Publishers, Boston.

Greene, W. H. (1999) *Análisis Econométrico*. 3ª Ed. Prentice Hall, Madrid.

Johnston, J. (1992) *Métodos de Econometría*. 2ª Ed. Vicens Vives, Barcelona.

Novales, A. (1993) *Econometría*. 2ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Petersen, M.A. (2009): "Estimating Standard Errors in Finance Panel Data Sets: Comparing Approaches", *The Review of Financial Studies*, 22 (1), 436-480.

Pindado, J. and I. Requejo (2015): "Panel Data: A Methodology for Model Specification and Testing". In *Wiley Encyclopedia of Management*, 3rd Edition. John Wiley & Sons, Ltd.

Roodman, D. (2009): "How to do xtabond2: An Introduction to Difference and System GMM in Stata", *The Stata Journal*, 9 (1), 86-136.

Roodman, D. (2009): "A Note on the Theme of Too Many Instruments", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 71 (1), 135-158.

Wooldridge, J.M. (2010): *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, (2nd Edition)*, MIT Press.

Wooldridge, J. M. (2009): *Introductory Econometrics. A Modern Approach (4th Edition)*, South-Western Cengage Learning.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

Criterios de evaluación

La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto, no puntúa para la nota. Si la asistencia no es al menos del 80%, el alumno no tendrá derecho a la puntuación de la evaluación continua.

Instrumentos de evaluación

- Examen escrito (80% de la nota)
- Participación del alumno en clase (20% de la nota)

Recomendaciones para la evaluación.

Asistir a clase y estudiar antes e inmediatamente después de cada clase. Preparar las tutorías para un adecuado aprendizaje

Recomendaciones para la recuperación.

Estudiar con rigor la materia