

TEORÍA DE LA EMPRESA

1.- Datos de la Asignatura

Código	303652	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1º	Periodicidad	Cuatrimstral (primero)
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Luis Vázquez Suárez	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	129		
Horario de tutorías	Lunes (12:30-14:00 y 17:00-18:30) y Martes (12:30-14:00 y 19:00-20:30)		
URL Web			
E-mail	lvazquez@usal.es	Teléfono	923 29 45 00 ext.3174

Profesor	Esther de Quevedo Puente	Grupo / s	1
Departamento	Economía y Administración de Empresas		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Burgos)		
Despacho			
Horario de tutorías	Contactar con la profesora		
URL Web			
E-mail	equev@ubu.es	Teléfono	

Profesor	María Valle Santos García	Grupo / s	1
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa (Universidad de León)		
Despacho	102		
Horario de tutorías	Contactar con la profesora		
URL Web			
E-mail	mariavalle.santos@uva.es	Teléfono	

Profesor	Laura Cabeza García	Grupo / s	1
Departamento	Dirección y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa (Universidad de León)		
Despacho			
Horario de tutorías	Contactar con la profesora		
URL Web			
E-mail	laura.cabeza@unileon.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Modulo: Fundamentos de investigación en Economía de la Empresa.

Materia: Fundamentos teóricos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Orientar al alumno a partir de los paradigmas de la Economía de la Empresa más adecuados los aspectos más relevantes sobre los que se debe centrar la investigación.

Perfil profesional.

El Máster pretende capacitar a los estudiantes para ser buenos candidatos a cubrir (i) puestos de investigadores en el ámbito de la Administración de Empresas en centros públicos de investigación y de enseñanza superior, (ii) directivos en consultoras especializadas nacionales e internacionales, (iii) centros de investigación de entidades financieras y fundaciones, así como (iv) para trabajar en organismos públicos centrados en el apoyo al tejido empresarial.

3.- Recomendaciones previas

El alumno debe disponer de los conocimientos básicos sobre economía de la empresa a nivel de

grado en administración de empresas.

4.- Objetivos de la asignatura

Saber orientar al alumno a partir de los paradigmas de la economía de la empresa más adecuados los aspectos más relevantes sobre los que se debe centrar la investigación.

5.- Contenidos

1. El problema de la organización económica: mercados y empresas.
2. Economía de costes de transacción.
3. El enfoque contractual: La Teoría de la Agencia.
4. Teoría de los Derechos de Propiedad.
5. Perspectiva Evolutiva.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1. Ser capaz de trabajar en equipos multidisciplinares en orden a desarrollar proyectos y trabajos de investigación en el ámbito de la empresa y su entorno.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 – Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 – Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 – Ser capaz de comunicar las conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 – Ser capaz de continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Específicas

CE2 - Conocer los métodos de investigación y las técnicas cuantitativas y cualitativas adecuadas a los modelos teóricos necesarios para realizar una investigación rigurosa. Ser capaz de analizar y relacionar las aportaciones fundamentales de la economía al estudio de las organizaciones y contrastar éstas con métodos estadísticos, econométricos o cualitativos.

CE5 - Ser capaz de asesorar a diversas instituciones para orientar las políticas públicas y mejorar la eficiencia y la innovación en la empresa. Ser capaz de diseñar y evaluar políticas y prácticas para las organizaciones económicas dirigidas a mejorar su eficiencia interna y su adecuación al entorno social en el que se desarrollan.

CE6 – Ser capaz de colaborar y dirigir equipos académicos y profesionales con propuestas originales y rigurosas relacionadas con el ámbito de la economía de la empresa.

Transversales

Ser capaz de desarrollar el razonamiento lógico, el pensamiento creativo y la capacidad para identificar y resolver problemas.

Ser capaz de comunicar de forma efectiva.

Ser capaz de trabajar en equipo de forma eficaz.

Desarrollar un espíritu crítico en la revisión de la literatura.

Desarrollar la capacidad de aprender de forma autónoma.

7.- Metodologías docentes

Clases teóricas

El método docente empleado en las clases teóricas se fundamentará en la lección magistral. Se corresponderán con sesiones explicativas basadas en esquemas y resúmenes. Asimismo, con el fin de generar un mayor dinamismo, en determinadas sesiones se introducirán debates con el fin de que el alumno desarrolle aspectos metacognitivos como es la reflexión o el intercambio de puntos de vista y conocimientos.

Clases prácticas

Se orientarán a guiar al alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos, lo que generará el desarrollo de las competencias relacionadas con futuras investigaciones, orientadas principalmente al desarrollo de las competencias de habilidad y las transversales. Entre otras metodologías se emplearán:

- Presentación y defensa de trabajos y ejercicios.
- Seminarios específicos de aplicación de contenidos.

Trabajo alumno no-presencial grupal

- Lectura de documentación/material de la asignatura.
- Búsqueda y lectura de documentación complementaria.
- Realización de trabajos individuales y en grupo.
- Resolución de casos prácticos y ejercicios.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15		15	30
Prácticas	- En aula	20		30	50
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		7			7
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		30	33
TOTAL		45		105	105

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
<p>Arruñada, B. (2003): Empresa, Mercado e Instituciones. Ed. Cívitas. Pamplona.</p> <p>Brickley, J., Smith, C. y Zimmerman, J. (2015): Managerial economics and organizational architecture, 6.ª edición, McGraw-Hill, Nueva York.</p> <p>Douma, S. y Schreuder, H. (2004): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones, Cívitas, Madrid.</p> <p>Gibbons, R. y Roberts, J. (2013): (editores), The handbook of organizational economics, Princeton University Press, Princeton.</p> <p>Milgrom, P. y Roberts, J. (1992): Economics, organization and management, Prentice Hall, Englewood Cliffs.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales
<p>Para la evaluación del alumno, será condición necesaria una asistencia de al menos al 80% de las sesiones.</p> <p>Se efectuará un Examen final escrito que tratará de evaluar la comprensión de la materia y la lectura de los documentos discutidos en los Seminarios. Es requisito para superar la asignatura, superar dicho examen, que supondrá el 60% de la nota final.</p> <p>La participación del alumno en las sesiones presenciales, las exposiciones y los trabajos realizados supondrán el 40% de la nota final.</p> <p>Se valorará especialmente la calidad de los trabajos entregados por el alumno y su presentación, así como la asistencia e intervención en los seminarios complementarios de la asignatura.</p>
Criterios de evaluación
<p>Conceptos teóricos o competencias de conocimientos a desarrollar por el alumno</p> <p>Comprensibilidad</p> <p>Competencias específicas de habilidad o capacidad de aplicar en la práctica los conceptos teóricos y Competencias transversales</p> <p>Adecuación en la aplicación práctica de los conocimientos teóricos</p> <p>Características de la presentación final (Contenido, Redacción y Presentación)</p> <p>Defensa oral (Originalidad, Capacidad de síntesis y Nivel expositivo)</p> <p>Capacidad de trabajo en grupo (Participación, Interacción e Interés y respeto)</p>
Instrumentos de evaluación
Pruebas objetivas de preguntas cerradas y abiertas.

La capacidad de trabajo en grupo se medirá mediante evaluación entre iguales.
Recomendaciones para la evaluación
Evaluación sistemática a lo largo del semestre con planteamiento de trabajos.
Recomendaciones para la recuperación.
El alumno solo puede recuperar el examen final propuesto.