

Turismo e industrias cinematográficas

1.- Datos de la Asignatura

Código	107253	Plan	2014	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	Único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime/ http://diarium.usal.es/gidet		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Técnicas aplicadas y formación complementaria.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Esta asignatura estudian las diferentes relaciones existentes entre el cine y el turismo y su relación con la imagen de los destinos y del propio sector turístico.

Además se usará el cine como instrumento didáctico para analizar algunas modalidades de turismo que se nutren de imágenes relacionadas con el cine, la literatura y otras industrias del arte y al comunicación.

Perfil profesional.

Gestión del ocio y la cultura

Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Por lo que para un adecuado seguimiento de la asignatura es obligatorio e imprescindible el alta en Studium de los estudiantes.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura *English Friendly* de nivel 4. Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas *English Friendly* en la página web <http://diarium.usal.es/gidet>

4.- Objetivos de la asignatura

- Facilitar a los estudiantes puntos de vista alternativos sobre el turismo.
- Profundizar en el concepto de imagen del destino turístico.
- Analizar la influencia del cine, la literatura y la televisión sobre la definición de la imagen de un destino.
- Estudiar casos reales para extraer conclusiones generalizables.

5.- Contenidos

Bloque I. Introducción al cine y la industria cinematográfica

- El cine como actividad creativa
- El cine como actividad de ocio
- El cine como actividad económica.

Bloque II El cine y su influencia en el turismo

- El papel del cine en la creación de imagen de los lugares.
- El cine y la promoción turística. (Estrategias y casos)
- El Turismo inducido por el cine (Modalidades y principales destinos)

Bloque III. La imagen del turismo en el cine (Estudios de caso).

- Viajeros y turistas en el cine
- Los turismos específicos en el cine.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.
CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE12. Manejar técnicas de comunicación.
CE23 Analizar los impactos generados por el Turismo
CE21 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Generales.

CG1 Comunicación oral y escrita en español CG2 Trabajo en equipo CG3 Compromiso ético CG5 Creatividad CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes	
---	--

7.- Metodologías

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura la carga expositiva teórica es reducida, y se basa fundamentalmente conocimientos adquiridos por los estudiantes en otras asignaturas del Grado de Turismo. En cualquier caso los conocimientos teóricos necesarios se podrán obtener a partir la bibliografía de referencia de la asignatura. Los estudiantes que no puedan asistir a clase contarán con materiales suficientes para el estudio de la asignatura.

Todas las sesiones serán de carácter práctico y aplicado usando el formato de taller, si bien se apoyarán un recordatorio de la materia en la sesión inicial y en la bibliografía indicada en cada sesión.

La asignatura incluye diversas propuestas de actividades voluntarias, algunas de ellas evaluables, Es recomendable que el estudiante se enfrente a su realización si dispone de tiempo para ello.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		12		12	24
Prácticas	- En aula	8		4	12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	2		2	4
	- De visualización	3		1,5	4,5
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		4,5	6,5
Tutorías		3			3
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				21	21
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		30		45	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- *Territorios de cine :desarrollo local, tipologías turísticas y promoción* (2012). In Martínez Puche A., Martínez Puche S. and Prieto Cerdán A. (Eds.), . San Vicente del Raspeig : (esp): Publicaciones de la Universidad de Alicante
- Beeton, S (2005) *Film-Induced Tourism*, Channel View Publications.
- Benet, V. J. (2004). *La cultura del cine :introducción a la historia y la estética del cine*. Barcelona : Paidós.

- Del Rey , A (coord..) (2007) Cine Imaginario y turismo, Valencia, Tirant lo Blanc.
- Sánchez Noriega, J. L., & Gubern, R. (2006). *Historia del cine :Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos y un listado de películas y documentos cinematográficos relevantes.

La asignatura implica la visualización de obras cinematográficas completas o secuencias de las mismas. Algunas de ellas están disponibles en la biblioteca de la Universidad o en las bibliotecas públicas del entorno.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante se recomienda al estudiante realizar el trabajo correspondiente a la asignatura de forma secuencial siguiendo la programación establecida.

Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

- Una prueba final consistente en un trabajo de investigación que se entregará al final del semestre o la planificación y realización de una actividad relacionada con el cine. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.
- El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de dos apartados con los siguientes pesos y características:
 - o 50% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
 - o 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase deberán comunicárselo al profesor al principio del curso y tendrán pruebas

similares con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades obligatorias serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Trabajo de investigación	Trabajo de investigación	Trabajo de investigación
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y /o on-line.	Actividades individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	50%	Trabajos prácticos individuales o en grupo que pueden exigir presencialidad	Trabajos prácticos individuales que no exijan presencialidad.	Una práctica específica no presencial.

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 40% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como “No presentado” o “Sin calificar” o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 40% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica,

procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNDO ACTUAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	107526 y 107581	Plan	2014	ECTS	3
Carácter	Formación complementaria	Curso	4º	Periodicidad	1º Cuatrimestre
Área	Geografía Humana				
Departamento	Geografía				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium - Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Ramos Pérez	Grupo / s	
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://diarium.usal.es/a13004/		
E-mail	a13004@ual.es	Teléfono	923 29 44 00 Ext. 1423

Profesor	José Ignacio Izquierda Misiego	Grupo / s	
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://diarium.usal.es/imisiego/		
E-mail	imisiego@ual.es	Teléfono	923 29 44 00 Ext. 1438

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 5. Técnicas aplicadas y formación complementaria
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Asignatura optativa que persigue ofrecer una formación complementaria al futuro Graduado en Turismo.
Perfil profesional.

3.- Recomendaciones previas

--

4.- Objetivos de la asignatura**GENERALES**

La asignatura se concibe como una introducción al Mundo actual desde la perspectiva que ofrece el análisis geográfico, prestando especial atención al proceso de mundialización/globalización. Se persigue que el alumno comprenda el funcionamiento del Mundo actual, ahondando en el conocimiento de la estructura organizativa del sistema económico y de sus diversas implicaciones territoriales.

ESPECÍFICOS

- Incorporar la escala mundial al análisis de la realidad socioeconómica.
- Comprender las crecientes interdependencias del Mundo actual y su relevancia para entender el funcionamiento del mismo.
- Tomar conciencia de la complejidad del Mundo en que vivimos
- Reconocer los contrastes, diferencias y desigualdades que caracterizan el Mundo actual
- Estimular la capacidad de observación e interrelación de fenómenos y procesos a diferentes escalas.

5.- Contenidos**BLOQUE TEÓRICO****TEMA 1 – UN MUNDO DE CONTRASTES****1.1 El crecimiento de la población mundial y su distribución**

1.2 Un mundo urbanizado

1.3 Las desigualdades económicas: ricos frente a pobres

1.4 Obesos y famélicos: las deficiencias del sistema alimentario global

1.5 Viejas y nuevas movilidades

1.6 Conflictos que perviven

TEMA 2 – CAPITALISMO Y MUNDIALIZACIÓN

2.1 ¿Qué entendemos por mundialización?

2.2 La división espacial del trabajo y la especialización funcional de los territorios

2.3 Centros frente a periferias: representaciones espaciales de la mundialización

2.4 El desarrollo histórico del capitalismo

2.5 Desarrollo y subdesarrollo: modernización vs dependencia

TEMA 3 – DIMENSIONES DE LA MUNDIALIZACIÓN

3.1 La empresa multinacional, una empresa-red

3.2 Deslocalización industrial y nueva división internacional del trabajo

3.3 El auge del comercio internacional y de los flujos financieros

3.4 Las ciudades, centros de control de la economía mundializada

3.5 El transporte y las telecomunicaciones, la columna vertebral de la mundialización

BLOQUE PRÁCTICO

PRÁCTICA 1 – El PIB per capita como indicador de riqueza. Fuentes estadísticas, representación gráfica y análisis de la evolución del PIB a medio plazo, prestando especial atención a la evolución de las desigualdades a lo largo plazo.

La práctica propuesta introduce al alumno en el tratamiento y análisis de fuentes estadísticas básicas para la interpretación de algunas dinámicas recogidas en el programa. Requiere conocimientos sencillos sobre el manejo de

hojas de cálculo y servidores digitales de información estadística. Debe ser **resuelta y presentadas a través de la plataforma STUDIUM**. Si fuera necesario, se desarrollarán sesiones presenciales para resolver las dudas que pudieran surgir.

PRÁCTICA 2 – We Feed the World. Documental dirigido por Erwin Wagenhofer en 2005. Basado en las ideas y planteamientos de Jean Ziegler, relator especial de las Naciones Unidas para el derecho a la alimentación entre 2000 y 2008.

Se pondrá a disposición de los alumnos un **documental** que aborda cuestiones complementarias de los aspectos más teóricos del programa. Los alumnos deben relacionar el contenido de los mismos con los conocimientos adquiridos en clase, así como realizar una valoración crítica de su contenido. El profesor planteará una serie de **cuestiones sobre el documental**, que tendrán que ser **resueltas por los alumnos**.

PRÁCTICA 3 – ¿La causa de esta crisis? No producimos nada. Capítulo IV de **España, destino Tercer Mundo**. Lectura del ensayo periodístico publicado en 2012 por Ramón Muñoz Moya. El autor, periodista de información económica actualmente ligado al diario *El País*, parte en este ensayo de una premisa provocadora e inquietante: el retroceso de las condiciones de bienestar conseguidas en las últimas décadas en el que estamos inmersos nos va a remitir a los estándares de los llamados países en vías de desarrollo, donde la sociedad vive en unas condiciones de penuria general y desigualdad, dividida en ricos y pobres, con una clase media ínfima y desprotegida.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

E2 Analizar la dimensión económica del turismo.

E18 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Transversales.

G1 Capacidad de análisis y síntesis

G2 Comunicación oral y escrita en español

G5 Trabajo en equipo
 G6 Razonamiento crítico
 G7 Compromiso ético
 G8 Aprendizaje autónomo
 G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

El contenido de los diferentes epígrafes del temario estará recogido en determinados apartados de los manuales de referencia seleccionados. Cuando comience el curso se presentará de forma detallada dicha bibliografía. Los manuales se encontrarán a disposición de los alumnos en las bibliotecas de la Universidad de Salamanca o serán suministrados en fotocopias

Asimismo, cada tema irá acompañado de una presentación que recoge las ideas fundamentales del mismo. Se pondrán a disposición de los alumnos a medida que se aborden los distintos temas.

Una buena parte del trabajo del alumno se realizará de forma autónoma fuera del aula. Por ello, la plataforma virtual Studium se convierte en una herramienta básica, no sólo para la organización de los contenidos y el acceso a los materiales, sino para asegurar la comunicación con el resto de compañeros y con el profesor.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		12		12	24
Prácticas	- En aula	2	2	2	6
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	6	6	6	18
Seminarios					
Exposiciones y debates		6	6	6	18
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				25	25
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		7	9
TOTAL		28	14	33	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Albet, A., & Benejam, P. (2000). *Una geografía humana renovada: lugares y regiones en un mundo global*. Barcelona: Vicens Vives.
- Ataide, S. (2011). *Geografía. El mundo y la globalización*. Buenos Aires: Santillana.
- Durand, M.-F., Copinschi, P., Martin, B., & Placidi, D. (2008). *Atlas de la globalización: comprender el espacio mundial contemporáneo*. Valencia: PUV.
- Knox, P., Agnew, J., & McCarthy, L. (2008). *The Geography of the World Economy* (5ª ed.). London: Hodder Education.
- Le Monde Diplomatique. (2009). *El Atlas Geopolítico 2010*. Madrid: Akal.
- Méndez, R. (1997). *Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.
- Nogué, J., & Romero, J. (2006). *Las otras geografías*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Rodrik, D. (2012). *La paradoja de la globalización. Democracia y el futuro de la economía mundial*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Romero González, J. (2007). *Geografía Humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado* (2ª ed.). Barcelona: Ariel.
- Sapir, J. (2011). *La démondialisation*. Paris: Seuil.
- Taylor, P. J., & Flint, C. (2002). *Geografía política: economía-mundo, estado-nación y localidad* (2ª ed.). Madrid: Trama.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Banco Mundial. (2009). *Informe sobre el desarrollo mundial 2009. Una nueva Geografía Económica*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Bello, W. (2004). *Desglobalización: ideas para una nueva economía mundial*. Barcelona: Icaria e Intermón Oxfam.
- Dollfus, O. (1999). *La mundialización*. Barcelona: Bellaterra.
- Lévy, J. (2008). *L'invention du Monde. Une géographie de la mondialisation*. París: Presses de Sciences Po.
- Méndez, R., & Molinero, F. (1988). *Espacios y sociedades: introducción a la geografía regional del mundo*. Barcelona: Ariel.
- Montebourg, A (2011). *¡Votad la desglobalización!* Barcelona: Paidós.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La nota final de la asignatura será el resultado de la evaluación de las diferentes capacidades del alumno y del grado de conocimientos adquirido. Dicha evaluación no se circunscribe al examen teórico, incorporando la valoración de una serie de tareas propuestas que permiten hacer un seguimiento continuo de la progresión del

alumno.

Criterios de evaluación

Modalidad presencial				Modalidad no presencial	
Concepto	Peso	Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria	Convocatorias ordinaria y extraord.	Peso
Prueba final	30%	Examen	Examen	Examen	30%
Asistencia y participación	10%	Asistencia al menos al 70% de las sesiones y participación activa en clase	Igual que para la convocatoria ordinaria	Compensarán asistencia y participación clase con la realización una tarea práctica adicional.	10%
Evaluación continua (prácticas)	60%	Se propondrá la realización de cinco tareas, cada una de las cuales supondrá el 10% de la nota final.	Igual que para la convocatoria ordinaria	Se propondrá la realización de cinco tareas, cada una de las cuales supondrá el 10% de la nota final.	60%

Instrumentos de evaluación

El examen se realizará al concluir el cuatrimestre, en la fecha prevista por la planificación docente del centro y con una duración máxima de 3 horas.

Las tareas propuestas, que constituyen una fórmula de evaluación continua, pueden consistir en el comentario de textos y documentos gráficos y/o cartográficos o en la resolución de cuestiones vinculadas con la materia explicada.

La asistencia al 70% de las sesiones presenciales se considera un requisito básico para poder superar la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

ARBITRAJE TURÍSTICO

1.- Datos de la Asignatura

Módulo	11. DERECHO PROCESAL						
Titulación	Grado en Turismo					Plan_____	-
Centro	Facultad de Derecho						
Área	Derecho Procesal						
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal.						
Código	107533	Curso	4	Turno	Mañana/Tarde	Grupo/s	ÚNICO
Carácter	Obligatorio	Periodicidad		5º semestre		ECTS	3
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium					
	URL de Acceso:	www.usal.es					

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lorenzo Mateo Bujosa Vadell			
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal.			
Área	Derecho Procesal			
Despacho	285	Centro	Facultad de Derecho	
E-mail	lbujosa		Teléfono	923-294441-Ext 1652
Horario de Tutorías	Se indicará una vez fijado el horario de las clases			
URL Web	www.usal.es/procesal			

Profesor	Federico Bueno de Mata			
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal.			
Área	Derecho Procesal			
Despacho	283	Centro	Facultad de Derecho	
E-mail	febuma		Teléfono	923-294441-Ext 1652
Horario de Tutorías	Se indicará una vez fijado el horario de las clases			
URL Web	www.usal.es/procesal			

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Derecho Procesal
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Ofrecer una perspectiva amplia y un punto de partida que responda a la complejidad que el Derecho Procesal actual plantea para su comprensión e interpretación
Perfil profesional.
- Futuros graduados en turismo con interés sobre la resolución alternativa de conflictos al sistema judicial

3.- Recomendaciones previas

- No existen recomendaciones previas

4.- Objetivos de la asignatura

- Exponer y entender los conceptos y fundamentos teóricos de la resolución de conflictos y utilizarlos para atender las necesidades de las víctimas, de los delincuentes, de la comunidad en general y del sistema legal
- Relacionar los principales conceptos y los fundamentos psicosociales de distintas estrategias de resolución de conflictos
- Distinguir diversas barreras para la solución de conflictos
- Identificar los distintos tipos de dimensiones en la percepción de la justicia y saber trabajar con ellas.
- Concluir adecuadamente la tesis de exposición sobre el marco legal para la solución alternativa de conflictos.
- Interpretar y aplicar los mecanismos complementarios al proceso para la resolución de conflictos penales
- Distinguir entre las distintas herramientas para la solución de conflictos, sus efectos y los ámbitos en las que son efectivas
- Diferenciar y aplicar distintos modelos de conciliación y mediación, así como los elementos fundamentales de una intervención basada en la justicia restaurativa.
- Resolver casos y determinar las situaciones en las que puede ser más recomendable la utilización de una forma de resolución alternativa al conflicto que su remisión a la vía jurisdiccional

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades.

Teoría	
1.	Estudios sobre ADR
2.	Cuestiones generales sobre arbitraje
3.	La figura del árbitro
4.	El convenio arbitral
5.	Clases de arbitraje
6.	Arbitraje turístico
7.	Otra ADR: la mediación
Práctica	
-	Role-playing sobre mediación y resolución alternativa de conflictos

6.- Competencias a adquirir

Básicas
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética). CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
Genéricas
A1. Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar normas y supuestos de hecho relevantes jurídicamente. A2. Comprender y valorar textos doctrinales sobre temas del ordenamiento jurídico vigente, así como los propios de la interpretación histórica y general del Derecho. A3. Saber recabar y elaborar información sobre los elementos necesarios para resolver los problemas jurídicos en el contexto del derecho y la realidad social. A4. Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad. A5. Desarrollar una correcta capacidad de expresión, oral y escrita, del estudiante, por medio de una adecuada formación de su habilidad para sintetizar y argumentar propuestas. A6. Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, tanto en cada una de las diversas materias, como en el campo de las tareas que requieren una relación interdisciplinar. A7. Desarrollar la capacidad de un aprendizaje autónomo, sobre la base de saber reflexionar sobre el propio aprendizaje, tanto en la etapa de formación del Grado como posteriormente en la ampliación de conocimientos y saber hacer en el campo del Derecho.
Específicas
B1. Adquirir un conocimiento riguroso de los principales rasgos del sistema jurídico, incluyendo un conocimiento de los principios, valores y categorías del

ordenamiento jurídico constitucional.

B3. Comprender y conocer las principales instituciones públicas y privadas, su génesis e interconexión, así como los procedimientos de su actuación y las garantías previstas en ellos.

B4. Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales, de las diferentes ramas o campos del Derecho.

B5. Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.

B6. Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas, y saber identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta.

B7. Saber identificar, analizar y comprender cuestiones jurídicas a partir de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente, así como decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho.

B8. Saber elaborar, exponer y defender una solución jurídicamente fundamentada, siendo capaz de redactar comentarios y documentos jurídicos (informes, textos legales, contratos...), con un dominio adecuado de las habilidades orales y escritas propias de la profesión jurídica.

B9. Ser capaz de buscar y encontrar soluciones nuevas o imaginativas en el planteamiento de un problema, mediante la realización de una investigación y lectura de los diversos recursos normativos y trabajos doctrinales con diversos enfoques y desde el conocimiento del derecho comparado.

B10. Saber sintetizar los argumentos de forma precisa, sobre la base de conocimientos sólidos de la argumentación jurídica.

B11. Saber trabajar en equipo como experto en Derecho, en cada campo del derecho y en tareas interdisciplinares, contribuyendo efectivamente a las tareas de asesorar sobre las posibles soluciones de un caso, de negociar y conciliar, así como de diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones.

B13. Adquirir un amplio dominio de las técnicas informáticas en el tratamiento de texto, en la obtención de la información jurídica (bases de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía), y en la utilización de la red informática para la comunicación de datos.

B14. Saber identificar y analizar los debates de actualidad, comprometiéndose en ellos empleando de manera precisa los principios y valores jurídicos del derecho aplicable, y diferenciando los elementos del razonamiento jurídico y los argumentos de índole política.

7.- Metodologías docentes

Clases Teóricas: para el desarrollo de las explicaciones de diversos contenidos del programa. También se utilizará el visionado de algún vídeo o parte de él para ilustrar el contenido que se esté explicando.

- *Clases Prácticas:* para la realización de ejercicios, demostraciones, visionado de material audiovisual, planteamiento y resolución de problemas. -

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		15		10	25
Prácticas	En aula	7,5			7,5
	En laboratorio				

	En aula de informática				
	De campo				
	Visitas a Tribunales, instituciones...	4			4
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1,5			1,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				15	15
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		20	22
TOTAL		30		45	75

9.- Recursos

Bibliografía Básica

Martín Diz, F. (2011). *La mediación en materia de familia y derecho penal*. Santiago de Compostela: Andavira

Consejo General del Poder Judicial (2013). *Guía para la práctica de la mediación intrajudicial*. Octubre, 2013

Zaera, J. I., Monzón, B. y Olmedo, M. T. (2013). *Guía Práctica de mediación. 100 preguntas y respuestas para abogados*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Bernal, T. (2012). *La Mediación a escena*. Madrid: EOS Psicología Jurídica. 2010

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Criterios de evaluación

Para poder superar la asignatura en la CONVOCATORIA ORDINARIA hay que:

- 1.- Participar en las clases teóricas y realizar las actividades de formación impulsadas por el área de Derecho Procesal
- 2.- Participar en las clases prácticas y aprobar el 50% de las prácticas.

Instrumentos de evaluación

Elementos Evaluables	Valor con relación a la nota final (100%)
Intervención en las clases teóricas y en las actividades de formación impulsadas por los profesores del área de derecho procesal.	Hasta el 50%
Participar en las clases prácticas, y aprobar, al menos, el 50% de los casos prácticos	Hasta el 50% Calculado en función de la nota media de las

		prácticas así como de la participación en las clases prácticas	
Recomendaciones para la recuperación. Se deberá superar una prueba escrita que consistirá en: 1.- Una batería de preguntas cortas sobre los contenidos teóricos de la asignatura. (70% de la nota final) 2.- Un supuesto práctico. (30% de la nota final) La nota final de la asignatura será la obtenida en la prueba escrita.			
Criterios de evaluación para la convocatoria fin de carrera Se realizará un examen, teórico, de preguntas cortas y uno práctico. La consideración global de ambas partes determinará la calificación final de la asignatura.			

La cultura del viaje y la visión del patrimonio

1.- Datos de la Asignatura

Código	107528	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	semestral
Área	Historia del arte				
Departamento	Historia del Arte/BBAA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	1
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	Escuela de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho 73,		
Horario de tutorías	Se determinaran al inicio del curso		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920 353600 ext 3877

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura es una asignatura de Formación complementaria del área de humanidades. Es común para todos los estudiantes.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Las asignaturas de formación complementaria tienen como objetivo esencial ampliar y actualizar los conocimientos de los estudiantes del Grado de Turismo en distintas materias y áreas de conocimiento vinculadas al ámbito del turismo, del ocio y de la cultura.

Perfil profesional.

El conocimiento de esta materia busca que los graduados en Turismo en la mención de Gestión del ocio y la cultura comprendan el valor cultural de los viajes y su repercusión para el conocimiento del patrimonio a través de la visión de los viajeros.

3.- Recomendaciones previas

Los alumnos deberán cumplimentar las fichas de prácticas de la asignatura, siempre con una fotografía actualizada y adecuada.

Su entrega será imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua así como la realización de los exámenes. Deberán introducir sus datos en el perfil de alumnos de studium, con la misma fotografía.

Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte).

Se utilizará Studium como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación.

Se recomienda a los estudiantes un seguimiento diario de la asignatura de acuerdo con la planificación establecida y teniendo en cuenta la programación del resto de las materias que componen el bloque cada semestre. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

Se recomienda a los alumnos que acudan a las tutorías establecidas por el profesor para resolver cualquier duda que a lo largo del semestre puedan surgir, estas tutorías son independientes de las marcadas por la programación.

Es conveniente, aunque no imprescindible, haber cursado las asignaturas de Patrimonio Cultural y Recursos Artísticos y patrimoniales del mismo área de

4.- Objetivos de la asignatura

Pueden establecerse dos tipos de objetivos, generales y específicos

Objetivos generales y específicos:

Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender la importancia que han tenido los viajes a lo largo de la historia para el intercambio cultural

Comprender la importancia de los viajes para el conocimiento del patrimonio.

Verificar la estrecha relación entre viaje y patrimonio cultural

El viaje como parte esencial del conocimiento.

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

La distribución del número de horas asignado a cada tema es orientativo, podrá sufrir algún tipo de modificación a lo largo de semestre en función de las distintas circunstancias que puedan plantearse.

Relación de contenidos (los contenidos serán detallados al inicio del curso y cuando se asigne el profesor responsable de la asignatura)

La tradición cultural del viaje
 El viaje como parte esencial del conocimiento
 España vista por los viajeros extranjeros
 Los viajes artísticos y la conservación del patrimonio en el siglo XIX
 El papel de las sociedades españolas de excursiones
 El valor de la visión de los viajeros para el estudio del patrimonio

El tema de las prácticas se propondrá al inicio del curso.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.

CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural

Básicas/Generales

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG1 Comunicación oral y escrita en español

CG2 Trabajo en equipo

CG3 Compromiso ético

CG4 Adaptación a nuevas situaciones

CG5 Creatividad

CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor

CG7 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Clases prácticas y salidas de campo, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas, especialmente relacionadas con el diseño de itinerarios.

Tutorías

Se establecen dos tipos de tutorías:

1. **Tutorías con carácter obligatorio**, programadas en las semanas 6 y 15 de cada semestre, en las que se resolverán cuestiones generales en relación con la materia, contempladas en la planificación horaria del curso.
2. **Tutorías con carácter voluntario** cuyo objetivo es proporcionar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, Número de horas aproximado: 6 horas semanales, cuyo horario se facilitara al comienzo del semestre

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		10		15	25
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	8			8
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		6	8
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			6	18	24
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		6	8
TOTAL		30		45	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Se detallaran al inicio del curso académico .

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Se facilitaran de forma detallada al inicio de cada tema

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluación

- Prueba final (examen teórico/práctico)
- Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
- Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificación	Mínimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Teórico-práctico)	40% (5 ptos)	2 puntos	60% (5 ptos)	2, 5 ptos
Evaluación continua	Trabajos prácticos	50% (5 ptos)	2,5 ptos	40 % (5 ptos)	2,5 ptos
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	
	Total	100%	5	100%	5
- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula, participación en salidas de campo, tareas propuestas on line a través de la plataforma studium. - Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura. Convocatoria extraordinaria: - Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global					

Recomendaciones para la evaluación.
El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del “Proceso de Bolonia”, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso
Recomendaciones para la recuperación.
El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

PORTUGUÉS I**Datos de la Asignatura**

Código		Plan		ECTS	3
Carácter		Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área					
Departamento					
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/my/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Hugo Manuel Milhanas Machado	Grupo / s	
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Gallega y Portuguesa		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Hospedería de Anaya		
Horario de tutorías	M/MI/J 10/12		
URL Web	www.filologiaportuguesa.es		
E-mail	hmmachado@usal.es	Teléfono	1791

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura**Competencias de la materia****Básicas**

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética).

Generales:

CG2 Trabajo en equipo

CG4 Adaptación a nuevas situaciones

CG5 Creatividad
CG7 Motivación por la calidad
CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Específicas:

CE15 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Resultados de aprendizaje de la materia

- Dominar la comunicación oral y escrita de la lengua portuguesa en un nivel básico
- Adquirir unas nociones básicas de los aspectos culturales de la comunicación en lengua portuguesa

Temario de contenidos

- Fonética práctica de la lengua portuguesa.
- Estructuras básicas de la lengua portuguesa desde el punto de vista de las cuatro destrezas (lectura, escritura, comprensión oral y escrita).
- Interpretar y realizar información escrita tanto en el ámbito del turismo como en el ambiente sociocultural.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		12		18	30
Prácticas	- En aula	15		22,5	27,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		3		4,5	7,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		30		45	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación se realiza teniendo en cuenta la valoración de una prueba final escrita y oral, pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos, bien como la asistencia y/o participación.

Criterios de evaluación**Instrumentos de evaluación**

Prueba final escrita y oral (40%-60%)
Prueba intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos (30%-50%)
Asistencia y/o participación (5%-10%)

Recomendaciones para la recuperación.

PORTUGUÉS II**Datos de la Asignatura**

Código	105553	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso		Periodicidad	cuatrimestral
Área	Gallego y Portugués				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Hugo Manuel Milhanas Machado	Grupo / s	
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Gallega y Portuguesa		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Hospedería de Anaya		
Horario de tutorías	M/MI/J 10/12		
URL Web	www.filologiaportuguesa.es		
E-mail	hmmachado@usal.es	Teléfono	1791

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura**Competencias de la materia****Básicas**

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Generales:

CG2 Trabajo en equipo
 CG4 Adaptación a nuevas situaciones
 CG5 Creatividad
 CG7 Motivación por la calidad
 CG8 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Específicas:

CE15 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Resultados de aprendizaje de la materia

- Dominar la comunicación oral y escrita de la lengua portuguesa en un nivel básico
- Adquirir unas nociones básicas de los aspectos culturales de la comunicación en lengua portuguesa

Temario de contenidos

- Fonética práctica de la lengua portuguesa.
- Estructuras básicas de la lengua portuguesa desde el punto de vista de las cuatro destrezas (lectura, escritura, comprensión oral y escrita).
- Interpretar y realizar información escrita tanto en el ámbito del turismo como en el ambiente sociocultural.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		12		18	30
Prácticas	- En aula	15		22,5	27,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		3		4,5	7,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		30		45	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno**Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.****Sistemas de evaluación**

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación se realiza teniendo en cuenta la valoración de una prueba final escrita y oral, pruebas intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos, bien como la asistencia y/o participación.

Criterios de evaluación**Instrumentos de evaluación**

Prueba final escrita y oral (40%-60%)
Prueba intermedias y/o elaboración de trabajos prácticos (30%-50%)
Asistencia y/o participación (5%-10%)

Recomendaciones para la recuperación.

CARTOGRAFÍA y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	107531	Plan	2014	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso	4º	Periodicidad	Semestre 8
Área	Geografía Humana				
Departamento	Geografía				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Ramos Pérez	Grupo / s	Todos
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://diarium.usal.es/a13004/		
E-mail	a13004@usal.es	Teléfono	923294550 Ext. 1423

Profesor Coordinador	José Ignacio Izquierdo Misiego	Grupo / s	Todos
Departamento	Geografía		
Área	Análisis Geográfico Regional		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://diarium.usal.es/imisiego		
E-mail	imisiego@usal.es	Teléfono	923294550 Ext. 1438

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 7. Materia 6.: Informática y tecnologías aplicadas

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

En la Gestión y Planificación del turismo es imprescindible tener siempre presente el soporte territorial y, en consecuencia, se hace necesaria la utilización de representaciones especializadas de los espacios donde se programa cualquier actividad turística. Los especialistas en turismo deben adquirir, por tanto, un conocimiento suficiente de los Mapas para su correcta utilización como fuentes de información territorial en la gestión y planificación de actividades turísticas, y deben desarrollar unas competencias mínimas en la elaboración de cartografía temática y manejo de bases de datos para poder utilizar con provecho las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información geográfica en su campo de trabajo especializado. En el Plan de Estudios de Grado en Turismo esta materia tiene, sin embargo, carácter optativo y asignación en créditos ECTS limitada, por lo que necesariamente se plantea como introducción muy elemental a estas tecnologías.

Perfil profesional.

La correcta lectura del territorio a través de los mapas y la capacidad de expresar adecuadamente las propuestas de intervención sobre el mismo para su gestión y planificación turística, aportan la necesaria coherencia a cualquier plan de desarrollo o promoción del turismo. El rigor en la localización, extensión y relaciones espaciales que caracterizan a los recursos turísticos es requisito previo esencial a cualquier otra consideración en esta tarea. El profesional del turismo debe contar con esta capacidad para transmitir de forma adecuada, tanto al público en general, como a los agentes políticos y sociales implicados en la gestión de espacios turísticos, las conclusiones de su trabajo.

3.- Recomendaciones previas

Es deseable, para una adecuada asimilación de conceptos y adquisición de aptitudes en esta asignatura, un conocimiento básico, pero actualizado, de aritmética y geometría elementales.

4.- Objetivos de la asignatura

Suministrar a los futuros profesionales del Turismo las bases para una correcta y adecuada utilización de los mapas; a partir del aprendizaje especializado del lenguaje cartográfico y del entrenamiento en el diseño de documentos cartográficos de producción propia.

5.- Contenidos

- 1.- Introducción: La Cartografía; la naturaleza informativa de los documentos cartográficos, cartografía de base y cartografía de segunda generación, los tipos de mapas.
- 2.- Los mapas como fuente de información para el turismo: lectura de mapas de referencia general (topográficos, corográficos). Su lenguaje y elementos básicos (escala, signos convencionales, red de coordenadas de situación, sistema de proyección, información textual).
- 3.- Procesos generales en el diseño de Cartografía turística.
- 4.- La información temática turística: fuentes y tratamiento previo a su representación cartográfica.
- 5.- La semiología gráfica y la Cartografía: variables visuales, sus cualidades y limitaciones.
- 6.- Los SIG y sus aplicaciones en la gestión de bases de datos turísticas y Cartografía.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1 Comunicación oral y escrita en español
CG2 Trabajo en equipo
CG3 Compromiso ético
CG4 Adaptación a nuevas situaciones
CG5 Creatividad
CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor
CG7 Motivación por la calidad
Específicas
CE19 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
Transversales

7.- Metodologías docentes**- Clases Teóricas presenciales:**

En ellas el profesor expondrá las líneas conceptuales básicas del contenido teórico de la asignatura y se programarán la mayor parte de las actividades de complemento que se consideren necesarias. Igualmente se suministrarán criterios para la consulta de Bibliografía especializada, información sobre fuentes y bases de datos de interés, así como recomendaciones sobre la organización y seguimiento del trabajo.

La secuencia en la exposición de contenidos teóricos seguirá el esquema que se propone en el apartado precedente (5).

- Clases Prácticas presenciales:

a/ En la primera parte del Curso (Temas 1 y 2) serán sesiones de gabinete destinadas a la iniciación en la lectura de Mapas de base que son fuentes de información imprescindible para el conocimiento de los recursos turísticos del territorio. Mapas Topográficos y Corográficos serán objeto de especial atención.

b/ En la segunda parte del Curso se iniciará a los alumnos en el manejo de herramientas y recursos informáticos especializados en la producción de Cartografía Temática de contenido turístico, con atención especial a las aplicaciones de Sistemas de Información Geográfica; siempre contando con la escasa disponibilidad de tiempo dedicado a esta asignatura.

- Actividades complementarias:

a/ Preparación y seguimiento de las clases teóricas: se programarán actividades a realizar por los alumnos, comunes para todos o en algún caso personalizadas, destinadas a preparar y/o completar aquellos aspectos de la asignatura menos técnicos, o que no requieren explicaciones guiadas exhaustivas.

b/ Preparación y seguimiento de las clases prácticas: A medida que avance la programación de clases prácticas se encargará a los alumnos la búsqueda de material que se utilizará después en las sesiones en el aula o laboratorio. En algún caso será también objeto de trabajo personal de los alumnos la finalización de ejercicios planteados e iniciados en las sesiones presenciales.

- Memoria de Prácticas:

Cada alumno confeccionará un Cuaderno o Carpeta con el planteamiento, desarrollo y resolución de todos los ejercicios prácticos que se realizarán a lo largo del Curso. El soporte podrá ser digital (disco magnético, óptico, etc.) para algunos de los ejercicios realizados en el Aula de informática. Esta Memoria será objeto de evaluación al final.

- Tutorías:

Se considera necesaria al menos una entrevista personal de cada alumno con el profesor para un adecuado y personalizado seguimiento del proceso de aprendizaje. Aparte de esta tutoría programada, cada alumno podrá solicitar entrevistas con el profesor para realizar consultas o tratar temas relacionados con la asignatura en el horario reservado al efecto. Igualmente se celebrará una sesión de tutoría en común para revisar la marcha de la asignatura al terminar la primera parte del programa, y una sesión de repaso y revisión general al final del cuatrimestre.

- Preparación y realización de exámenes:

Se realizará un único Examen final de 3 horas de duración; la prueba tendrá contenidos de carácter teórico y práctico. En el mismo acto del examen se presentará la Memoria de Prácticas del Curso.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10		18	28
Prácticas	15		20	35
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3			3
TOTAL	30		45	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- BEGUIN, M. y PUMAIN, D. (1994): *La représentation des données géographiques. Statistique et Cartographie*. Ed. Armand Colin. París.
- BOSQUE SENDRA, J. (1997): *Sistemas de Información Geográfica*. RIALP. 2ª Ed. Madrid,
- BREWER, Cynthia A. (2005): *Designing Better Maps: A Guide for GIS Users*. Esri Press. Redlands, USA.
- CILLERO CALVILLO, Ignacio, *La Cartografía Interactiva como elemento publicitario del Turismo: Propuesta Aplicada a Itinerarios Urbanos*. Trabajo fin de Máster en el Máster Universitario en Tecnologías de la Información Geográfica. Universidad Complutense de Madrid. Curso 2010-2011. Accesible en: http://eprints.ucm.es/14439/1/TFM_IgnacioCillero_eprints.pdf
- GUTIÉRREZ PUEBLA, J. y GOULD, M. (1994): *SIG: Sistemas de Información Geográfica*. Ed. Síntesis. Madrid,
- MORENO JIMÉNEZ, A. (Coor.) (2006): *Sistemas y análisis de la información geográfica: manual de autoaprendizaje con ArcGIS*. RA-MA, Paracuellos del Jarama.
- OLAYA, Víctor (2011): *Sistemas de Información Geográfica*. Libro electrónico bajo licencia Creative Commons. Accesible en: http://wiki.osgeo.org/wiki/Libro_SIG.
- QUIRÓS HERNÁNDEZ, Manuel (2011): *Tecnologías de la Información Geográfica (TIG). Cartografía, Fotointerpretación, Teledetección y SIG*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. et al (2000), "La Planificación del Turismo Rural Sostenible en Extremadura mediante SIG", *Tecnologías Geográficas para el Desarrollo Sostenible*, Departamento de Geografía. Universidad de Alcalá, 2000: pp. 544-573. Accesible en: http://age.ieg.csic.es/metodos/docs/IX_3/Sanchez_JoseManuel.PDF
- SLOCUM, T.A.; McMASTER, R.B.; KESSLER, F.C. & HOWARD, H.H. (2ª ed. 2004): *Thematic Cartography and Geographic Visualization*. Prentice Hall. New Jersey.
- SOBRAL GARCÍA, Silvia (2008): "La caracterización de un espacio turístico a través de un SIG". En: Hernández, L. y Parreño, J.M. (Eds.), *Tecnologías de la Información Geográfica para el Desarrollo Territorial*. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC. Las Palmas de Gran Canaria. Accesible en: http://age.ieg.csic.es/metodos/gran_canaria08/ponencia_2/Sobral%20Garcia.pdf
- Varios, *Cartografía del turismo*, Revista GEOCALLI, Cuadernos de Geografía, Año 6, Número 11, Septiembre 2004, Editor Universidad de Guadalajara, México, 2005, 119 páginas.
- VÁZQUEZ MAURE, F. y MARTÍN LOPEZ, J.(1987/1995): *Lectura de Mapas*. MOPU-IGN. Madrid. Reimpr. Escuela Univ. de Ingeniería Técnica Topográfica (F.G.U.P.M.), Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Ver otros recursos, bibliografía complementaria, materiales y contenidos en las páginas web de los profesores y en la plataforma Studium:

<http://studium.usal.es>

<http://diarium.usal.es/~imisiego/>

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

El sistema de evaluación propuesto valora de forma ponderada todas las actividades que se programan para un correcto desarrollo de la asignatura, que tiene un carácter inexcusablemente presencial si se quieren alcanzar los objetivos y competencias que se asignan a esta materia.

Teniendo en cuenta que el Plan General de Estudios de la Titulación contempla la posibilidad de alguna modalidad de enseñanza en régimen semi-presencial (no aplicable en principio a esta asignatura), aquellos alumnos que, por motivos excepcionales, deseen cursar esta materia y no puedan cumplir el programa de evaluación continua y actividades propuesto, deberán presentar una solicitud razonada a principio de curso, que deberá ser aprobada por el órgano académico correspondiente. En estos casos se estudiará el plan de trabajo a realizar, y método de evaluación a aplicar, según las circunstancias personales de cada estudiante.

Criterios de evaluación

Serán evaluables todos los capítulos de actividades formativas arriba reseñadas de acuerdo con la tabla adjunta y teniendo en cuenta las siguientes restricciones:

- Deberá obtenerse una puntuación superior a 0 (cero) en TODOS los capítulos evaluables.
- La asistencia a clases teóricas y prácticas no deberá ser inferior al 40% de las programadas.
- La puntuación de la Memoria de Prácticas y Examen final deberán ser superiores a 4 sobre 10.

Instrumentos de evaluación

Asistencia a clases presenciales (control de firma).

Revisión y corrección de actividades complementarias programadas.

Memoria de Prácticas.

Examen teórico y práctico.

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN		
Concepto de evaluación	Prueba	Peso (%)
Asistencia y participación	Control de firma en clases presenciales	10 %
Actividades complementarias	Ejercicios y trabajo de campo programados	15%
Examen final	Teórico - Práctico (valor relativo 1/3 – 2/3)	50%
Memoria de Prácticas	Presentada el día del Examen final	25 %

Recomendaciones para la evaluación.

Es importante mantener la continuidad en el trabajo. El proceso de asimilación de contenidos y adquisición de destrezas, en esta asignatura, es claramente progresivo y acumulativo. Las revisiones semanales de actividades posibilitan corregir desviaciones en dicho proceso, si llegaran a producirse, y estas actividades serán objeto de evaluación continua.

Para el examen final es necesario revisar y ordenar todo el material acumulado durante el curso (apuntes personales, documentos complementarios, etc), así como dar forma definitiva (orden, presentación, organización) a la Memoria de Prácticas.

Recomendaciones para la recuperación.

La revisión personal de la evaluación final con los profesores de la asignatura es muy recomendable para preparar el trabajo a realizar en el caso de una eventual necesidad de recuperación.

TECNOLOGÍAS APLICADAS PARA PROFESIONALES DEL TURISMO (GRADO)

1.- Datos de la Asignatura

Código	105597	Plan	2011	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	URL de Acceso: http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alejandro Morales Sánchez	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho			
Horario de tutorías	Se comunicará en la plataforma Studium al comienzo del curso		
URL Web			
E-mail	alejandro.morales@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Grado en Turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Se trata de una asignatura de formación complementaria. Está vinculada a la materia de informática de la Rama de Ciencias.

Perfil profesional.
Profesionales del turismo que deseen manejar y aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) más novedosas a su ámbito de trabajo.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda complementar los conocimientos adquiridos en esta asignatura con los de la asignatura Informática Aplicada al Turismo.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el estudio de esta asignatura son los siguientes:

- Conocer las tendencias tecnológicas relacionadas con el sector turístico.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico.
- Aprender a utilizar las TIC para mejorar el funcionamiento y los servicios prestados tanto en empresas como en instituciones del sector turístico.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son eminentemente prácticos aunque en muchos casos requieren de una explicación teórica previa para poder poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La estructura de los contenidos es la siguiente:

- Presencia en INTERNET
 - o Gestores de contenido (Joomla, WordPress...)
 - o Comercio electrónico
 - o Posicionamiento/presencia en buscadores
 - o E-Marketing
 - o Redes Sociales
 - o Webs 2.0
- Aplicaciones para SmartPhone y Tablets
 - o Realidad aumentada
 - o Places Directory
 - o Guías y AudioGuías.
 - o ...

- Geoposicionamiento/Geolocalización

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Específicas.

- E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- E13 Manejar técnicas de comunicación.
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Transversales.

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español.
- G3 Resolución de problemas
- G5 Trabajo en equipo
- G6 Razonamiento crítico
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Las metodologías que se emplearán para la enseñanza de los contenidos serán:

- Actividades Introdutorias destinadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.
- Actividades Teóricas
 - o Sesiones magistrales en las que se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura apoyándose en transparencias, recursos visuales y ejemplos.

- **Actividades Prácticas Guiadas**
 - o Prácticas en aula de Informática en las que se enseñará a los alumnos a aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Estas clases se impartirán de forma guiada con la ayuda de un proyector, para que el alumno pueda seguir con claridad las explicaciones.
- **Atención Personalizada**
 - o Tutorías destinadas a resolver dudas de los alumnos.
 - o Actividades de seguimiento on-line mediante la plataforma Studium.
- **Actividades Prácticas Autónomas**
 - o Trabajos que tendrá que realizar el alumno y que implicarán una búsqueda y documentación sobre un tema.
 - o Resolución de ejercicios relacionados con la temática de la asignatura.
 - o Foros de discusión, a través de la plataforma on-line Studium, en el que se debatirán temas relacionados con los contenidos de la asignatura.
- **Pruebas de Evaluación**
 - o Pruebas prácticas y pruebas objetivas de tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	10		20	30
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		4		5	9
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online		14			14
Preparación de trabajos			5	15	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
- Pablo Redondo R. (2004); Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, Editorial Universitaria Ramón Areces. - Pérez Riobó E.; E-Marketing. El Marketing a través de las nuevas tecnologías. Ideaspropias Editorial. - Benito M.T.; Cavanillas S.; Suinaga C.; Tur M.N. (2002): Turismo y Comercio Electrónico, Editorial Comares.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Apuntes, manuales y referencias indicadas en la plataforma Studium.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales
La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen final.
Criterios de evaluación
Los criterios de evaluación serán los siguientes, con el peso en la calificación

definitiva que se indica a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	
Prueba final	Examen	50 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación

Trabajos:

- El profesor propondrá 3 trabajos (de carácter teórico o práctico) de los que el alumno deberá entregar 2.
- Los trabajos teóricos serán expuestos y presentados en clase, lo que servirá para matizar la nota del trabajo y para valorar otros aspectos distintos al trabajo escrito, como por ejemplo la claridad en la explicación, el modo de dirigirse al público, etc.
- El profesor podrá llamar a tutoría al estudiante para aclarar aspectos relacionados con los trabajos prácticos entregados.

Examen:

- Se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 1 hora.

Recomendaciones para la evaluación.

Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías, especialmente aquellas referentes a la revisión de los trabajos.

Recomendaciones para la recuperación.

Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente.

Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

LENGUA ESPAÑOLA PARA EXTRANJEROS I**Datos de la Asignatura**

Código	107594	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	1º	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Lengua Española				
Departamento	Lengua Española				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Carmela Tomé Cornejo	Grupo/s	Único
Departamento	Lengua Española		
Área	Lengua Española		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	Planta -1		
Horario de tutorías	Viernes de 10:00 a 12:00 h		
URL Web			
E-mail	carmela_tome@usal.es	Teléfono	

Objetivos y competencias de la asignatura**Objetivos**

Al finalizar esta asignatura los alumnos deberán alcanzar los siguientes objetivos generales:

- Comprender los puntos principales de un discurso oral o escrito sobre temas cotidianos y relacionados con la especialidad del Turismo, identificando tanto el mensaje general como los detalles específicos.
- Escribir textos sencillos y cohesionados sobre temas cotidianos dentro de su campo de interés y de su especialidad.

- Comunicarse con razonable fluidez, intercambiar, comprobar y confirmar informaciones en situaciones habituales del ámbito personal y profesional.
- Comprender y usar adecuadamente estructuras básicas de la gramática del español.
- Familiarizarse con el léxico básico del turismo y con aspectos culturales, convenciones sociales y comportamientos necesarios para desarrollar su actividad profesional en un país hispanohablante.

Competencias

De acuerdo al documento de *Competencias* establecido por el Grado de Turismo de la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila, se persiguen:

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1 - Comunicación oral y escrita en español.

CG2 - Trabajo en equipo.

CG3 - Compromiso ético.

CG4 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG5 - Creatividad.

CG7 - Motivación por la calidad.

CG8 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Específicas

CE6 - Reconocer los principales agentes turísticos y culturales.

CE12 - Manejar técnicas de comunicación.

CE15 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

CE19 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Temario de contenidos**1. Viajes y desplazamientos***Contenidos funcionales:*

- Hablar de planes y eventos futuros
- Dar y pedir información

Contenidos gramaticales:

- Futuro simple (morfología y usos), *ir a* + infinitivo, presente con valor de futuro
- Futuro de conjetura
- Construcciones interrogativas: *qué, quién, cuál, dónde, cómo, cuándo, cuánto*

Contenidos léxicos y socioculturales:

- Transporte
- Alojamientos turísticos

2. El turismo ayer y hoy*Contenidos funcionales:*

- Hablar de situaciones y eventos del pasado
- Narrar experiencias

Contenidos gramaticales:

- Los tiempos del pasado (indicativo): formas y usos
- Marcadores temporales y recursos de la narración

Contenidos léxicos y socioculturales:

- El origen del turismo
- Los hábitos turísticos y su evolución

3. Gastronomía y restauración*Contenidos funcionales:*

- Dar órdenes e instrucciones
- Aconsejar y advertir
- Proponer y sugerir
- Aceptar o rechazar una propuesta, ofrecimiento o invitación

Contenidos gramaticales:

- Imperativo afirmativo, negativo y de cortesía (subjuntivo)
- *Se* impersonal y de pasiva refleja
- Perífrasis de obligación
- Condicional simple (morfología y usos)

- Construcciones sustantivas de mando, sugerencia y consejo y expresiones equivalentes

Contenidos léxicos y socioculturales:

- La gastronomía española
- La actividad de la restauración y sus profesionales

4. Más que turismo

Contenidos funcionales:

- Expresar deseos
- Expresar probabilidad

Contenidos gramaticales:

- Subjuntivo independiente (*ojalá/que*)
- Construcciones sustantivas de deseo y expresiones equivalentes
- Subjuntivo independiente (*quizá...*) y adverbios de duda con indicativo (*a lo mejor...*)
- Construcciones sustantivas de certeza, duda, probabilidad y expresiones equivalentes

Contenidos léxicos y socioculturales:

- Tipos de turismo
- Fiestas y celebraciones

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		4			4
Prácticas	- En aula	12		20	32
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		2		3	5
Exposiciones y debates		6		7	13
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				7	7
Otras actividades				10	10
Exámenes		2			2
TOTAL		28		47	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

CASTRO VIÚDEZ, F. y P. DÍAZ (2006): *Aprende gramática y vocabulario 3 (para hablantes chinos)*. Madrid: SGEL.

CORTÉS, M. y S. FANG (2007): *Español básico para alumnos chinos. Gramática y recursos comunicativos*. Madrid: Santillana.

GARCÍA SANTOS, J. F. (dir.): (2013) *Español. ELElab. B1*. Salamanca: EUS.

MORENO, C. y M. TUTS (2013³): *Cinco estrellas. Español para el turismo*. Madrid: SGEL.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

BORREGO, J. (dir.): *Gramática de referencia para la enseñanza de español. La combinación de oraciones*. Salamanca: EUS.

CORTÉS MORENO, M. (2008): *Español para hablantes chinos*. Madrid: SGEL.

IRIARTE ROMERO, E. y Á. FELICES LAGO (2009): *Empresa siglo XXI. El español en el ámbito profesional*. Madrid: Edinumen.

FURIÓ BLASCO, E. et al. (2016): *El español en entornos profesionales. Empresa, Mercados, Cultura*. Madrid: Edinumen.

IGLESIAS BANGO, M. et al. (2010): *Hablamos español. Método de español para extranjeros. Nivel B1*. León: Everest.

LIU JIAN (2008) *Claves del español para hablantes de chino*. Madrid: SM.

ROSA DE JUAN, C. et al. (2006): *Temas de Turismo*. Madrid: Edinumen.

WEN LIN DING et al. (2010): *¿Sabes? Curso de español para chinos 1*. Madrid: SGEL.

WEN LIN DING et al. (2011): *¿Sabes? Curso de español para chinos 2*. Madrid: SGEL.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo constante de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación			
- Participación e interacción con el grupo: 10% [La valoración de este criterio supone la asistencia del 80% de las clases teórico-prácticas]. - Evaluación continua: 50% - Prueba final de semestre: 40%			
Instrumentos de evaluación			
Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y la prueba final. Escala de calificación numérica y cualitativa de la USAL: 0/10 – 4,9/10 = Suspenso 5,0/10 – 6,9/10 = Aprobado 7,0/10 – 8,9/10 = Notable 9,0/10 – 10/10 = Sobresaliente Matrícula de Honor: 5% de alumnos matriculados en un mismo curso y en la misma materia que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.			
METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN			
Concepto de evaluación	Tipo de prueba	Calificación	Puntuación mínima para superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (EE/EO)	40% (4 puntos)	2 puntos
Evaluación continua	Trabajos prácticos	50% (5 puntos)	2,5 puntos
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 punto)	0,8 puntos
	TOTAL	100%	5,3
La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia del 80% de las clases teórico-prácticas.			
Recomendaciones para la recuperación.			
Se tratará separadamente cada caso concreto para identificar el/los problema(s) que han causado que el alumno tenga que acudir a la recuperación.			