



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INFORMACIÓN SOBRE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Los alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual deberán cursar 4 asignaturas optativas, 1 en el primer semestre del tercer curso, 1 en el segundo semestre del tercer curso y 2 en el primer semestre del cuarto curso.

La oferta de asignaturas optativas para el curso académico 2016-2017 es la siguiente:

Primer Semestre:

| | | |
|--------|--|---|
| 104435 | DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS | 6 |
| 104436 | DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES | 6 |
| 104439 | GÉNEROS RADIOFÓNICOS | 6 |
| 104441 | ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO | 6 |
| 104444 | EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN | 6 |
| 104447 | ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS | 6 |
| 104451 | TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO | 6 |
| 104452 | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN | |

Segundo Semestre:

| | | |
|--------|------------------------------------|---|
| 104440 | PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN | 6 |
| 104445 | MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN | 6 |
| 104450 | ANÁLISIS FÍLMICO | 6 |
| | | 6 |

DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------|---------|-------|--------------|-------------|
| Código | 104435 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 1º semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium | | | |
| | URL de Acceso: | | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|-------------------------------|-----------|-------|
| Profesor Coordinador | Milagros García Gajate | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | |
| Área | Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 314 | | |
| Horario de tutorías | Miércoles 19:00 - 20:00 | | |
| URL Web | | | |
| E-mail | gajate@usal.es | Teléfono | 3256 |

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVOS GENERALES

Conocimiento de los procesos creativos de géneros de ficción para radio, especialmente dramatizaciones radiofónicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de los diferentes procesos de creación

Desarrollo de habilidades de adaptación de textos literarios a la dramatización radiofónica

Géneros y evolución de los programas de ficción en radio
 Fases de la creación de programas dramatizados en radio
 Casting de voces
 Grabación e interpretación
 Diseño del producto dramatizado radiofónico

Temario de contenidos

PARTE 1

Géneros de ficción en radio
 Los géneros de ficción en la radio española. Evolución histórica
 Desaparición de los géneros de ficción en la radio española. ¿Resurgir del género?

PARTE 2

Proceso de creación de un producto dramático radiofónico
 Revisión de las nociones de redacción para radio

PARTE 3

La Selección de texto y su adaptación
 El diseño del producto completo
 Casting de voces
 Selección de músicas y efectos sonoros
 Dirección de dramáticos radiofónicos.

Metodologías docentes

| | | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | | 10 | | 6 | 16 |
| Prácticas | - En aula | | | | |
| | - En el laboratorio | 30 | 6 | 30 | 66 |
| | - En aula de informática | | | | |
| | - De campo | | | | |
| | - De audición | 5 | | | 5 |
| Seminarios | | | | | |
| Exposiciones y debates | | 2 | | 8 | 10 |
| Tutorías | | | 10 | | 10 |
| Actividades de seguimiento online | | | 2 | | 2 |
| Preparación de trabajos | | 5 | 16 | 20 | 41 |
| Otras actividades (detallar) | | | | | |
| Exámenes | | | | | |
| TOTAL | | 52 | 34 | 64 | 150 |

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Arnheim, R. 1980. *Estética radiofónica*. Barcelona, Gustavo Gili.

Balsebre, A. 1994. *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra, Signo e imagen.

Barea, P. (1994). *La estirpe Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*. Madrid: Ediciones El País/Aguilar.

Barea, P. (2000). *Teatro de los sonidos, sonidos del teatro*. Bilbao: Servicio Editorial de la

Universidad del país Vasco.

Barea, P. y Montalvillo, R. 1992. **Radio: redacción y guiones**. Bilbao, SEUPV.

Brecht, B. (1973). **Diario de trabajo**. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.

Cantril, H. & Allport, GW. (1935). **The psychology of radio**. New York & London. Harper & Brothers Publishers.

Huertas Bailén, A. y Perona Páez, J. J. 1999. **Redacción y locución en medios audiovisuales**. Barcelona, Bosch Comunicación.

Tubau, I. 1993 **Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión**. Barcelona. Papeles de Comunicación 2. Paidós.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La bibliografía puede complementarse con artículos o referencias que estarán a disposición en la plataforma Studium.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

Participación activa en clase. Entrega de trabajo, participación en las actividades, actitud positiva y participativa. (20%)

TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL. (50%) Trabajo práctico individual de creación de un dramático radiofónico. Selección y adaptación del texto (25%); diseño de elementos sonoros (25%)

TRABAJO PRÁCTICO EN GRUPO. (30%) Participación en las fases de grabación e interpretación de los trabajos individuales de los demás compañeros.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

Modalidad aplicable a los alumnos que no asistan con asiduidad y a los que no hayan aprobado la asignatura en primera convocatoria.

EXAMEN TEÓRICO. 50%. Examen sobre la materia explicada en clase. En Studium, se facilitarán los esquemas de la materia y la bibliografía del curso.

TRABAJO PRÁCTICO.. 50% Trabajo práctico individual de creación o adaptación de un texto, así como diseño del resto de elementos sonoros que componen el dramático radiofónico.

DEBEN APROBARSE TODAS Y CADA UNA DE LAS PARTES QUE COMPONEN LA EVALUACIÓN PARA PODER CALCULAR LA MEDIA

Criterios de evaluación

Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.

Entrega de los trabajos según las normas marcadas por la profesora.

Cumplimiento de las tareas asignadas en cada uno de los trabajos en grupo.
Creatividad e inventiva
Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades
Originalidad, etc.

Instrumentos de evaluación

Trabajo teórico
Trabajos prácticos y ejercicios de clase
Asistencia a clase
Trabajo práctico individual
Trabajo práctico en grupo

Recomendaciones para la recuperación.

Cada alumno deberá contactar con la profesora para personalizar las recomendaciones para la recuperación según las necesidades de cada caso.

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|-----------------|-------|--------------|-------------|
| Código | 104436 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 2º semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium | | | |
| | URL de Acceso: | Studium.usal.es | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|-------------------------------|-----------|---------------------|
| Profesor Coordinador | Elbia Álvarez López | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | |
| Área | Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 314 | | |
| Horario de tutorías | Se indicarán en Studium | | |
| URL Web | | | |
| E-mail | elbia@usal.es | Teléfono | 923294500 ext. 3256 |

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

Conocimiento práctico del proceso creativo, técnico y profesional de un documental cinematográfico o televisivo. Se dan los conocimientos teóricos fundamentales de cómo han trabajado los mejores documentalistas de la historia de los medios audiovisuales, y cómo han acotado el tema elegido. Se pretende que el alumno adquiera el background necesario de cultura audiovisual, composición audiovisual y todo el trabajo de producción indispensable para la realización de documentales tradicionales y documentales en la multiplicidad de formatos que ha impuesto internet, el móvil y las redes sociales.

Temario de contenidos

- 1 – Qué es un documental?
- 2 – Percepción y realidad – percepciones y realidades
- 3 - ¿Se puede manipular la realidad?
- 4 – De la mirada analógica a la mirada digital
- 5 – Historia del documental y de los grandes documentalistas
- 6 – Los años 20: Flaherty - Dziga Vertov - Jean Vigo <http://catalogo.artium.org/dossieres/cine-documental-o-el-tratamiento-creativo-de-la-realidad/las-escuelas-clasicas-de-los-anos>
- 7 - HISTORIA DEL DOCUMENTAL Del cine a la televisión , http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo4.pdf
- 8 - La historia del cine [Documental] (Part.1/6) en imágenes. <https://www.youtube.com/watch?v=Hk9a5ggr32k>
- 9 – Visionar los siguientes documentales:
Le mystere de Picasso de H G Clouzot, 1956,
Comprar, tirar, comprar de Cosima Dannoritzer,
<http://www.rtve.es/television/documentales/comprar-tirar-comprar/>,
Bowling for Columbine de Michael Moore, 2000
The Interrupters de Steve James, **El gran genio del cine documental, 2011**
<http://www.cafebabel.es/cultura/articulo/el-gran-genio-del-cine-documental-steve-james.html>,
- 10 – Basilio Martín Patino: el documental y el falso documental:

Visionar el documental **Libre te quiero, 2012**

Visionar el falso documental: **Casas Viejas, capítulo de la serie Andalucía un siglo de fascinación.** Serie de 7 capítulos realizados entre 1994 y 1996.

Metodologías docentes

La **metodología** se basa en el proceso profesional, del que provengo. Se leen los proyectos de documentales, se visionan las tomas grabadas por ellos en el aula o en tutorías, ya que así los compañeros y la profesora pueden hacer críticas lúcidas y respetuosas sobre los problemas que pueda tener uno de los alumon/as para llegar a resolver los conflictos que pueda tener el proyecto en cualquiera de los puntos del proceso en el que esté. Se les ayuda especialmente en la edición, ya que es especialmente difícil en el documental y tienen que tener o aprender a tener un criterio de lo que quieren contar y de decidir que planos sobran –a veces en documental muchos-, o faltan.

| | | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | | 10 | | | 10 |
| Prácticas | - En aula | 25 | | | 25 |
| | - En el laboratorio | | | | |
| | - En aula de informática | | | | |
| | - De campo | | | | |
| | - De visualización (visu) | 25 | | | 25 |
| Seminarios | | | | | |
| Exposiciones y debates | | | | | |
| Tutorías | | 10 | | | 10 |
| Actividades de seguimiento online | | | 35 | | 35 |
| Preparación de trabajos | | | | 40 | 40 |
| Otras actividades (detallar) | | | | | |
| Exámenes | | | | 5 | 5 |
| TOTAL | | 70 | 35 | 45 | 150 |

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- TRATADO DE DIRECCION DE DOCUMENTALES (FOTO,CINE Y TV-CINEMATOGRAFÍA Y TELEVISIÓN)**
- PANORAMA DEL RECIENTE CINE DOCUMENTAL EN ESPAÑA (EN PAPEL)**
VV.AA. , LUCES GALIBO, 2009
- LA INVENCION DE LA VERDAD: NUEVE ENSAYOS SOBRE CINE DOCUMENTAL (EN PAPEL)**, CARLOS MENDOZA, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, 2010
- CINE SOBRE GENTE, GENTE SOBRE CINE. Entre el documental televisivo y el académico, Veronica Stoeihrel, 2003
- MONOGRAFÍAS SOBRE LOE MEJORES DOCUMENTALISTAS DE LA HISTORIA. EN PAPEL Y EN SOPORTE ELECTRÓNICO

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

5 LIBROS PARA HACER CINEDOCUMENTALE,

[HTTPS://SERAUDIOVISUAL.WORDPRESS.COM/2015/11/27/5-LIBROS-PARA-HACER-CINE-DOCUMENTAL/](https://seraudiovisual.wordpress.com/2015/11/27/5-LIBROS-PARA-HACER-CINE-DOCUMENTAL/)

--CINE SOBRE GENTE, GENTE SOBRE CINE. Entre el documental televisivo y el académico, Veronica Stoeihrel, 2003,

<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf>

-**EL DOCUMENTAL, LA OTRA CARA DEL CINE** Autor: Jean Breschand y varios, Paidos, 2012 <http://www.identi.li/index.php?topic=118339>

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se valorará la actitud y la participación. Se tendrán en cuenta todas las prácticas realizadas en aula, como evaluación continua, y será imprescindible superar una prueba escrita (examen) al final de curso así como superar una prueba que consiste en la muestra de un documental realizado y producido por el grupo en el que cada alumno tendrá un fragmento de un tema inicial dado.

Criterios de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema participativo, de esfuerzo y progresivo en evaluación continua.

Convocatoria Ordinaria:

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- a) Actitud y participación en clase. El alumno tendrá que participar en un 80% de las clases. Si tiene tres faltas irá a examen final, y no tiene derecho a evaluación continua. 10%
- b) Prácticas que se propongan para hacer en aula: 15%.
- c) Trabajo en grupo sobre los temas que se propondrán para hacer un documental y producirlo y realizarlo 40%
- d) Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 35%

Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo grupal y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

Convocatoria extraordinaria:

-Examen teórico del contenido de la materia. El alumno tiene que sacar al menos un 5 sobre 10 para ser aprobado.

Se admite la elección justificada de **Evaluación "No continua"** cuya calificación dependerá en las dos convocatorias de una prueba teórica.

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la recuperación.

GÉNEROS RADIOFÓNICOS

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|-----------------|-------|--------------|-------------|
| Código | 104439 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 1º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium | | | |
| | URL de Acceso: | studium.usal.es | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------|-----------|---------------------|
| Profesor Coordinador | Javier Herrero Gutiérrez | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 314 del edificio FES | | |
| Horario de tutorías | Se indicarán en la plataforma Studium | | |
| URL Web | | | |
| E-mail | javiherrero82@usal.es | Teléfono | 923294500 ext. 3256 |

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocimiento de los géneros radiofónicos desde las diferentes perspectivas, desarrollando aquellos que resultan más relevantes para el quehacer del medio.
- Conocimiento de las diferentes teorías existentes sobre la definición y la clasificación de los géneros aplicándolas en la realización de diferentes modelos de programas radiofónicos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación radiofónica desde la idea inicial a su acabado final, identificando y aplicando recursos y elementos propios de cada género radiofónico y sus utilidades.

Temario de contenidos

- 1.- Conceptos generales e introducción a la radio (historia, producción, locución, etc.).
- 2.- Redacción y locución para el medio radiofónico.
- 3.- Definiciones de estilo, género y formato radiofónico.
- 4.- Clasificación de los géneros periodísticos: informativos, interpretativos y de opinión.
- 5.- La noticia en radio.
- 6.- La crónica radiofónica.
- 7.- El reportaje radiofónico.
- 8.- La entrevista radiofónica.
- 9.- La tertulia radiofónica y el debate.
- 10.- El editorial.
- 11.- Otros géneros radiofónicos.

Metodologías docentes

| | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES | |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|----|
| | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | | |
| Sesiones magistrales | 10 | | | 10 | |
| Prácticas | - En aula | 5 | | 5 | |
| | - En el laboratorio | 25 | | 25 | |
| | - En aula de informática | | | 12 | 12 |
| | - De campo | | 16 | 14 | 30 |
| | - De visualización (visu) | 5 | | | 5 |
| Seminarios | | | | | |
| Exposiciones y debates | 2 | | 12 | 14 | |
| Tutorías | | 4 | | 4 | |
| Actividades de seguimiento online | | 4 | | 4 | |
| Preparación de trabajos | 5 | 10 | 24 | 39 | |
| Otras actividades (detallar) | | | | | |
| Exámenes | 2 | | | 2 | |
| TOTAL | 54 | 34 | 60 | 150 | |

Recursos

Libros, capítulos de libros y artículos de consulta para el alumno

- ÁVILA BELLO, Alejandro (2000): *Manual práctico para iniciarse como locutor de radio. Reglas, normas y técnicas de gran utilidad para ser locutor de radio*. Barcelona: CIMS.
- BALSEBRE TORROJA, Armand (2002): *Historia de la radio en España (1939 – 1985)*. Madrid: Cátedra.
- (2001): *Historia de la radio en España (1874 – 1939)*. Madrid: Cátedra.
- (1999) (coord. y redacc.): *En el aire: 75 años de radio en España*. Madrid: Promotora General de Revistas.
- (1994): *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona: Feed-Back Ediciones.
- (1994): *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- BALSEBRE TORROJA, Armand; RICARTE BESCÓS, José María; PERONA PÁEZ, Juan José; ROCA CORREA, David; BARBEITO VELOSO, Mari Luz y FAJULA PAYET, Anna (2006): *Los mitos de la publicidad radiofónica: Estrategias de la comunicación publicitaria en la radio*

- española. Madrid: Cátedra.
- BAREA MONGE, Pedro y MONTALVILLO GÓMEZ, Roberto (1992): *Radio: redacción y guiones*. Bilbao: Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- BETTETINI, Gianfranco (1984): *La conversación audiovisual*. [Traducción de Vicente Ponce]. Madrid: Cátedra.
- BLANCO PONT, Josep María (2002): *Las retransmisiones deportivas. Técnicas de narración radiofónica*. Barcelona: CIMS.
- BUSTAMANTE RAMÍREZ, Enrique (2006): *Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.
- (2002) (coord.): *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994): *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Editorial Síntesis.
- DÍAZ MANCISIDOR, Alberto (1986): *La nueva radio*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- DÍAZ SÁNCHEZ, Lorenzo (1992): *La radio en España, 1923 – 1993*. Madrid: Alianza.
- ESCRIBANO, Asunción (2006): *Lengua y medios de comunicación*. Salamanca: Librería Cervantes.
- FAUS BELAU, Ángel (2007): *La radio en España (1896-1977): una historia documental*. Madrid: Taurus.
- (1974): *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*. Madrid: Guadiana de Publicaciones.
- FERNÁNDEZ SANDE, Manuel (2006): *Los orígenes de la radio en España. Volumen II: La competencia entre “Unión Radio” y “Radio Ibérica” (1925-1927)*. Madrid: Fragua.
- (2005): *Los orígenes de la radio en España. Volumen I: Historia de “Radio Ibérica” (1916-1925)*. Madrid: Fragua.
- GÉRTRUDIX BARRIO, Manuel (2003): *Música y narración en los medios audiovisuales*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- GUEVARA, Alejandro (2003): *Locución: el entrenador personal*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- FRANQUET, Rosa (2002). “La radio en el umbral digital: concentración versus diversificación”. En BUSTAMANTE, Enrique (coord.): *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- HERRERO GUTIÉRREZ, Francisco Javier (2013): “El radioyente castellanoleonés de retransmisiones deportivas. El fútbol como reclamo y la incidencia del ‘radioyente’ en esta región de España”. En *Razón y Palabra*, número 81, noviembre de 2012 – enero de 2013. Disponible en Internet en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/23_Herrero_V81.pdf [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]
- (2011a): “Los programas deportivos de la radio española en la red social Facebook: espacio de promoción, lugar de encuentro... ¿medidor de audiencia?”. En *Área Abierta*, número 28, marzo de 2011, 20 pp. Disponible en Internet en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB1111130003A/4028> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]
- (2011b): “La nueva era radiofónica con programas emitidos exclusivamente online. Estudio de caso: los programas deportivos en las emisoras Ser y Cope”. En SIERRA SÁNCHEZ, Javier (coordinador): *La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad*. Madrid: Editorial Fragua.
- (2011c): “España gana el Mundial 2010 de fútbol. El triunfo visto por la prensa española: aspectos deportivos y extradeportivos”. En *Comunicación y Hombre*, número 7, pp. 159-171. Disponible en http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/07_i_fcojavierherrero.pdf [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]
- (2010a): “La figura del ‘radioyente’ en España”. *Idioma y Deporte [en línea]*. 15 de octubre de 2010, número 121. [Consultada: 15 de octubre de 2010]. Recuperado de <http://www.idiomaydeporte.com/radioyente.htm> ISSN: 1578-7281. Disponible online en <http://radioydeporte.blogspot.com.es/2011/02/la-figura-del-radioyente-en-espana.html> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]

- (2010b): “La final de la Eurocopa 2008 de fútbol: estudio de las estructuras de los equipos de retransmisión y análisis comparativo de la locución entre un medio televisivo, Cuatro, y uno radiofónico, la Cadena SER”. En *Área Abierta*. N° 25, 17 p. Marzo de 2010. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB1010130005A/4096> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]
- (2009): “Una aproximación para una propuesta metodológica híbrida entre lo cuantitativo y lo cualitativo para el estudio de las retransmisiones deportivas en la radio española”. En *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. Volumen V – Año V, n° 15, abril de 2009, pp. 46-63. Disponible en Internet: <http://www.cafyd.com/REVISTA/ojs/index.php/ricyde/article/view/231/147> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]
- HUERTAS BAILÉN, Amparo y PERONA PAEZ, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.
- LÁZARO CARRETER, Fernando (1999): *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg – Círculo de Lectores.
- LÁZARO CARRETER, Fernando (1990): “El idioma del periodismo, ¿lengua especial?”. En GARCÍA DOMÍNGUEZ, Pedro y GÓMEZ FONT, Alberto (compiladores): *El idioma español en las agencias de prensa [I Seminario internacional “El idioma español en las agencias de prensa”, celebrado en Madrid del 2 al 6 de octubre de 1989]*. Madrid [etc.]: Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Agencia EFE, pp. 25-44.
- MALVAR, Luis (2005): *La radio deportiva en España: 1927 – 2004*. Madrid: Pearson Alhambra y Marca.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): *Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Paraninfo.
- MERAYO PÉREZ, Arturo (1998): *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid: Tecnos.
- (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- (1990): “Radio: sonidos para la comunicación”. En DAVARA, F. J. et. al. (1990): *Introducción a los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones Paulinas, pp. 205-244.
- MERAYO PÉREZ, Arturo y PÉREZ ÁLVAREZ, Carmen (2001): *La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*. Salamanca: Librería Cervantes.
- ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús (1994): *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona: Paidós.
- ORTIZ, Miguel Ángel y VOLPINI, Federico (1995): *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona: Paidós.
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro (2003): *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.
- RODERO ANTÓN, Emma (2005): *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- RODERO ANTÓN, Emma; ALONSO GONZÁLEZ, Carmen María y FUENTES ABAD, José Ángel (2004): *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Barcelona: Editorial Ariel.
- RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel (2006): *Radio e información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*. La Laguna (Santa Cruz de Tenerife): Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.
- RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- SOENGAS, Xosé (2003a): *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.
- (2003b): *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- TERRÓN BLANCO, José Luis (1992): *El silencio en el lenguaje radiofónico*. Barcelona: Publicaciones de la Universitat Autònoma.
- TIRADO RUIZ, Juan Antonio, RUIZ DEL ÁRBOL FERNÁNDEZ, María y ALBAR DE CALA, María Isabel (2003): *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión*. Barcelona: Bosch.
- TUBAU, Iván (1993): *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Barcelona: Paidós.

VAN DIJK, Teun A. (2000): *Estudios del discurso: una introducción multidisciplinaria. El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa Editorial.
--- (1993): *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra.
--- (1990): *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona [etc.]: Paidós Comunicación.
VÁZQUEZ GONZÁLEZ, Modesto (1974): *Oratoria radial*. México: Editores Mexicanos Unidos.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

*Se detallará más bibliografía durante el curso.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se valorará la actitud y la participación. Se tendrán en cuenta todas las prácticas realizadas en aula, como evaluación continua, y será imprescindible superar una prueba escrita (examen).

Criterios de evaluación

Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Además de lo anterior, es imprescindible aprobar el examen (obtener un 5 sobre 10) para poder hacer media.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema participativo, de esfuerzo y progresivo.

Primera calificación:

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- Prácticas individuales: 35%.
- Prácticas en parejas o grupos: 35%.
- Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto: 30%.

Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

Segunda calificación:

- Prácticas individuales: 35% (se podrán repetir de nuevo a elección del alumno).
- Prácticas en parejas o grupos: 35%.
- Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto: 30%.

Para aprobar la asignatura en segunda calificación, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

Evaluación no continua (de forma justificada): Examen (50%) y prueba práctica en estudios de radio (50%).

Recomendaciones para la recuperación.

Que el alumno valore si quiere mantener su nota práctica en las prácticas individuales o repetirlas.

Para la evaluación no continua, se recomienda enormemente que el alumno mantenga una tutoría con el profesor en la primera semana de curso.

ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|---|-------|--------------|-------------|
| Código | 104441 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 1º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium.usal.es | | | |
| | URL de Acceso: | Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|--|-----------|--------------------------------------|
| Profesor Coordinador | Ángel Badillo Matos Marina Hernández Prieto | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 425 y 314, Edificio FES | | |
| Horario de tutorías | El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente. | | |
| URL Web | http://studium.usal.es | | |
| E-mail | abadillo@usal.es marinahp@usal.es | Teléfono | 923294500 – 3188 923294500 – 3256 |

Objetivos de la asignatura

- Estudiar la evolución y tendencias del mercado cultural orientado al ocio y el entretenimiento.
- Revisar las implicaciones sociales de los mercados de ocio vinculados a la producción de bienes culturales.
- Conocer la estructura, organización y oportunidades de la industria de las Artes Escénicas y Visuales.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de autogestión en el ámbito de la industria cultural.

Temario de Contenidos

1. El mercado del ocio y el entretenimiento.
 - a. El surgimiento de la sociedad del ocio.
 - b. Dimensión e importancia económica de la industria de la cultura y el ocio
 - c. Privatización, individualización, comercialización y domesticación del ocio y el entretenimiento.
2. Mercados culturales orientados al ocio y al entretenimiento.
 - a. El ocio in-home/out-home y la industria audiovisual.
 - b. El turismo cultural.
 - c. La economía cultural de las bellas artes.
 - i. Producción de Teatro, Musicales, Circo, Ópera, Danza y Festivales, Museos y Fundaciones.
 - ii. Dimensión económica de las artes visuales en España.
3. Las redes y el ocio: nuevas formas del ocio multimedia. Videojuegos y entornos interactivos para el entretenimiento.
 - a. Dimensiones de la primera industria del entretenimiento en Europa.
 - b. Estructura y empresa del sector de los videojuegos en España.
4. Organización y trabajo en las industrias culturales.
 - a. La gestión cultural.
 - b. Gestionar la creatividad, perfiles laborales en las industrias culturales, presente y futuro.
 - c. Propiedad y estructura, organización y autonomía creativa, el trabajo en cultura y sus recompensas.
5. Aula abierta. Gestión cultural en Salamanca.
6. Conclusiones del curso

Metodologías docentes

| | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | 15 | 0 | 17 | 32 |
| Prácticas | - En aula | 15 | 0 | 15 |
| | - En el laboratorio | 0 | 0 | 0 |
| | - En aula de informática | 0 | 0 | 0 |
| | - De campo | 5 | 0 | 5 |
| | - De visualización (visu) | 0 | 0 | 0 |
| Seminarios | 4 | 0 | 18 | 22 |
| Exposiciones y debates | 6 | 0 | 3 | 9 |
| Tutorías | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades de seguimiento online | 0 | 5 | 0 | 5 |
| Preparación de trabajos | 2 | 10 | 5 | 17 |
| Otras actividades (trabajo autónomo) | 2 | 0 | 13 | 15 |
| Exámenes | 5 | 0 | 25 | 30 |
| TOTAL | 54 | 15 | 81 | 150 |

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- AAVC (2006). La dimensión económica de las artes visuales en España. Barcelona: Associació d'Artistes Visuals de Catalunya
- Achaerandio, R. y Maldonado, F. (2011). Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales. Madrid: IDC España.
- ADESE. (2010). Anuario 2009. Madrid: Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento.
- Adorno, T.W. (2009). Tiempo libre, en *Crítica de la cultura y sociedad*, II. Madrid: Akal; 573-582
- Bustamante, E. (2009). 'De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación. Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura' en *Diálogos de la comunicación*, 78.
- Bustamante, E. (ed.) (2011). Industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Castillo Serna, C. y Esteban Villamor J.A. (2008). Nuevas tecnologías en la industria del ocio y el entretenimiento en España. Fundación EOI.
- Cook, D. T. (2006). Leisure and Consumption. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). *A Handbook of Leisure Studies*. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 304-316
- Cuadrado García, M. (2005) Formación e investigación en el ámbito de la gestión cultural. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- ESA (2011). Essential facts about the computer and video game industry. Los Angeles: Entertainment Software Association.
- Esteban Talaya, A. (2005). La demanda de Servicios Culturales: aspectos motivacionales y funcionales del consumidor de Turismo Cultural. En Gómez Borja, M. A., Mondéjar Jimenez, J. A. y Sevilla Sevilla, C. (2005) *Gestión del turismo cultural y de ciudad*.
- Florida, R. (2010). La clase creativa: la transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI. Barcelona: Paidós.
- Fundación Ideas (2012). Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía. Madrid: Fundación Ideas. Disponible en: www.fundacionideas.es
- García Gracia, M.I.; Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2000). La industria de la cultura y el ocio en España y su aportación al PIB. Madrid: SGAE y Fundación Autor.
- García Gracia, M.I., Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2001). La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas. Madrid: Fundación Autor.
- García Gracia, M.I. y Zofío, J.L. (2003). La dimensión sectorial de la industria de la cultura y el ocio en España (1993-97). Madrid: Fundación Autor.
- Gaviria Soto, J. L., Manzanares Moya, A. y Rodríguez del Barrio, A. (2001) La formación de los creadores. Un análisis de las necesidades de la formación de autores. SGAE.
- Gómez de la Iglesia, R. (2005) Gestores culturales: Nuevos profesionales y nuevas organizaciones para la complejidad social. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- Igarza, R. (2009). Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural. Buenos Aires: La Crujía.
- Jenkins, J.M. y Pigram, J. J. (2006). Outdoor recreation. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). *A Handbook of Leisure Studies*. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 363-385
- Klein, N. (2002). No Logo. El poder de las marcas. Toronto: Paidós.
- Lacasa, P. (2011). Por qué aprender con los videojuegos. En P. Lacasa, *Los videojuegos. Aprender en mundos reales y virtuales* (pp. 19-55). Madrid: Ediciones Morata.
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2011). Cuenta Satélite de la Cultura en España. Avance de resultados 2000-2009. Secretaría General Técnica. Disponible en: <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/CSCE/>
- Nazareth, L. (2007). The Leisure Economy. How changing Demographics, Economics, and Generational Attitudes Will Reshape Our Lives and Our Industries. Mississauga: John Wiley & Sons Canada.

Newman, J. (2004). *Videogames*. London and New York: Routledge.

Rodríguez, E. & R. Sánchez (Eds.)(2000). *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Rodríguez Ferrándiz, R. (2011). De industrias culturales a industrias del ocio y creativas: los límites del cultural. *Comunicar*, 36 (XVIII), 149-156.

SGAE (2012) Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Disponible en: <http://www.anuariosgae.com/anuario2012/home.html>

Stevenson, D. (2006). The Arts and Entertainment: Situating Leisure in the Creative Economy. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). *A Handbook of Leisure Studies*. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 354-362

Tovar, M. I. (2007) Gerenciar y gestionar lo cultural. Tarea inaplazable. *Revista EAN*, nº 60, agosto de 2007. pág 25-40.

Sureda Pascual, J. (2005). La gestión turística: gestión pública Vs. gestión privada. En Gómez Borja, M. A., Mondéjar Jimenez, J. A. y Sevilla Sevilla, C. (2005) *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca: Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha

Yúdice, G. (2003). *El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global*. Barcelona: Gedisa.

Zuzanek, J. (2006). Leisure and time. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). *A Handbook of Leisure Studies*. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 185-202

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) Firmando diariamente en los controles oportunos, que se realizarán aleatoria y constantemente, y
 - c) Aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo, con dos modalidades de evaluación. El baremo de los

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

distintos sistemas para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

Modalidad continua:

1. Actitud y participación² 10%.
2. Ensayos críticos semanales sobre ciertas lecturas obligatorias de cada sesión: 50%.
3. Trabajo en grupo 40% (asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición del mismo).

Modalidad discontinua (para aquellos alumnos que, de forma justificada, no puedan asistir con regularidad a las sesiones presenciales):

1. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 40%. Basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis.
2. Elaboración y entrega de una batería de 30 preguntas tipo test con cuatro respuestas alternativas sobre todos los contenidos vistos a lo largo del curso 20%.
3. Trabajo escrito individual 40%.

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 50%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 50%.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.

Recomendaciones para la recuperación.

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|---|-------|--------------|-------------|
| Código | 104444 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 1º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium.usal.es | | | |
| | URL de Acceso: | Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|---|-----------|-------------------------|
| Profesor Coordinador | Francisco Javier López Gil Marina Hernández Prieto | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | Laboratorio de realización / Despacho 314. Edificio FES | | |
| Horario de tutorías | Pendientes de confirmación, se anunciarán al comienzo del curso. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente. | | |
| URL Web | http://studium.usal.es | | |
| E-mail | jlgil@usal.es marinahp@usal.es | Teléfono | +34 663174325 Ext. 3054 |

Objetivos de la asignatura

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo
- Capacitación en el uso de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de edición y posproducción audiovisual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la posproducción audiovisual
- Competencia social y comunicacional a través del trabajo en equipo y la comunicación

de las propias ideas

- Capacidad de autoevaluación crítica de resultados
- Potenciar el desarrollo de una conciencia solidaria: respeto a las diferentes personas y pueblos que habitan el planeta
- Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas

Temario de Contenidos

BLOQUE I. CONCEPTOS TEÓRICOS Y ESCUELAS DE MONTAJE: UNA REVISIÓN HISTÓRICA

1. El nacimiento del montaje. D. W. Griffith.
2. Raccord y continuidad. La consolidación de un modelo de representación- Narración: NoëlBurch o el Modo de Representación Institucional (MRI) frente al Modo de representación Primitivo (MRP)
3. La Escuela Soviética del montaje. Eisenstein, Pudovkin y Kulechov
4. El cine de la transparencia. AndreBazin y el montaje en el cine clásico
5. Otro modelos de montaje: de los 60 a la actualidad
6. Ejemplos de montaje

BLOQUE II. EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO

7. Cuestiones generales
 - a. Edición lineal y no lineal
 - b. Introducción informática.
 - c. Repaso general al entorno de Sony Vegas, 13
 - d. Otros entornos de Edición (Adobe Premiere Pro CS5, Final Cut Pro, AvidXpress Pro y software gratuito de edición.
 - e. Métodos de sincronización. Pachear pistas
 - f. Captura de vídeo. Formatos de imagen. Formatos de archivos de imagen
 - g. Exportar. Trabajar con diferentes códecs
 - h. Efectos de vídeo (I). Edición y reproducción de efectos.
8. Postproducción
 - a. Conceptos básicos de postproducción: máscaras; canal alfa
 - b. Chroma Key, Luma Key. Otros métodos de incrustación
 - c. Efectos anidados
 - d. Pistas de keyframes, Promover efectos a keyframes avanzados.

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> e. Trayectorias gráficas mediante curvas de Bezier en efectos con keyframes avanzados f. Collapse. Video g. Introducción teórica a la tipografía h. Tituladora: paleta; crawl – roll i. Introducción a AfterEffects <p>9. Diseño y color.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Corrección de color b. Etalonaje de películas c. Introducción a MagicBullet Suite <p>BLOQUE III. EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN SONORA</p> <p>10. Edición de audio / Audio Mixdown</p> <p>11. Masterización</p> <p>12. Mezcla. Audios mezclados, audios separados y sonido surround 5.1.</p> <p>13. Composición</p> <p>BLOQUE IV. OBTENCIÓN DE NUESTRO PRODUCTO AUDIOVISUAL</p> <p>14. Volcado de material. Formatos.</p> |
|--|

Metodologías docentes

| | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | 15 | 0 | 10 | 25 |
| Prácticas | - En aula | 0 | 0 | 0 |
| | - En el laboratorio | 13 | 0 | 7 |
| | - En aula de informática | 0 | 0 | 0 |
| | - De campo | 5 | 0 | 0 |
| | - De visualización (visu) | 8 | 0 | 0 |
| Seminarios | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Exposiciones y debates | 3 | 0 | 3 | 6 |
| Tutorías | 3 | 0 | 6 | 9 |
| Actividades de seguimiento online | 0 | 5 | 0 | 5 |
| Preparación de trabajos | 2 | 10 | 17 | 29 |
| Otras actividades (trabajo autónomo) | 0 | 0 | 13 | 13 |
| Exámenes | 5 | 0 | 25 | 30 |
| TOTAL | 54 | 15 | 81 | 150 |

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- Barroso, J.: Realización audiovisual. Editorial Síntesis. Madrid. 2008.
- Blake J., S.: Corrección de color para edición de vídeo no lineal. Andoáin: Escuela de Cine y Vídeo. 2003
- Bordwell, D.: Thompson, K.: El arte cinematográfico. Editorial Paidós. Barcelona. 1995.
- Brinkman, R.: The art and science of Digital Compositing. Techniques for visual effects, animation and motiongraphics. Morgan Kaufman. 2008
- Browne, S. E.: Edición de vídeo. Instituto Oficial de Radio y Televisión. 2003
- Browne, S. E.: Postproducción en Alta Definición: edición y finalización del vídeo en HD. Andoáin: Escuela de Cine y Vídeo. 2008
- Burch, N.: Praxis del cine. Fundamentos. Madrid, 1985
- Case, D.: Nuevas tecnologías aplicadas a la post producción cinematográfica. Andoáin: Escuela de Cine y Vídeo. 2003
- Contreras, F. R.; San Nicolás, C.: Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Blur Ediciones, S.L. 2001
- Dobbert, T.: Matchmoving. The invisible art of Camera Tracking. Sybex, Wiley. 2013
- Fernández Casado, J.L. y Nohales Escribano, T.: Postproducción digital. Cine y vídeo no lineal. Ed. Escuela de cine y vídeo. San Sebastián. 1999.
- Fernández Sánchez, M.C.: Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual. Ed. Libertarias/Prodhufl. Madrid, 1997.
- Hartwig Robert L.: Basic TV Technology. Digital and Analog. (4ª ed) Focal Press Ed. 2005.
- Hervás Ivars, C.: El diseño gráfico en televisión. Ediciones Cátedra. 2002
- Hornung, E. The Art and Technique of Matchmoving. Solutions for the VFX Artist. Focal Press. 2010
- Hullfish, S.: The Art and Technique of Digital Color Correction (2nd edition). Focal Press. 2013
- Mascelli, J.V.: Los cinco principios básicos de la cinematografía. Manual del montador de cine. Ed. Bosch. Barcelona, 1998.
- Morales Morante, F.: Montaje audiovisual. Ed. UOC. Barcelona, 2013
- Murch, W.: En el momento del parpadeo. Ed. Ocho y medio. Madrid, 2003
- Ohanian, T. A.: Edición digital no lineal. IORTV. Madrid. 1996.
- Rajas, M. y Álvarez, S. (eds.): Tecnologías audiovisuales en la era digital. Fragua. 2013
- Sánchez-Biosca, V.: Teoría del montaje cinematográfico. Colección Textos (Filmoteca de la Generalitat Valenciana). Valencia. 1991
- Utray, F., Armenteros, M. y Benítez, A.J.: Postproducción digital. Una perspectiva contemporánea. Dykinson. 2015
- Van Hurkman, A. Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema (2nd Edition). Peachpit press. 2013
- White, T.: Animación del lápiz al pixel. Técnicas clásicas para animadores digitales. Omega. 2010
- Wright, S.: Digital Compositing for Film and Video (3rd Edition). Focal press. 2010

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Contenidos, Metodología y Recursos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de los objetivos y capacidades expuestas anteriormente.

2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) Firmando diariamente en los controles oportunos, y
 - c) Aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. El incumplimiento de esta norma significará que el alumno/a pase a la modalidad de evaluación final. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo, con dos modalidades de evaluación. El baremo de los distintos sistemas para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

1. Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.

En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que obtener mínimo un 5 de calificación para superar la materia.

- Prácticas de carácter individual (20% de la nota final). Trabajo individual de cada alumno en las prácticas programadas para tal efecto. Los trabajos deben ser entregados en tiempo y forma para ser tenidos en cuenta en este apartado. El proceso de evaluación de cada trabajo, será el siguiente:
 1. Visionado: después de cada una de las prácticas se lleva a cabo un visionado con los alumnos, en los que se analiza el trabajo y se plantean las correcciones que deben incorporar en las siguientes prácticas.
 2. Corrección: Los puntos que se analizan son:
 - a. Edición-Postproducción:
 - i. Concepto
 - ii. Ritmo
 - iii. Transiciones
- Trabajo final por parejas (50% de la nota final). Deberá desarrollarse un trabajo final de género no informativo cuyo tema se concretará al comienzo de la materia con los profesores. El mismo deberá demostrar las habilidades y destrezas adquiridas en materia de edición y posproducción a lo largo del curso.
- La prueba de contenido final (30% de la nota final). Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20-30 preguntas (los errores descontarán la mitad que los aciertos). El contenido de la misma tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la asignatura, así como con los recursos de trabajo de la misma.

2. Instrumentos de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.

En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que obtener mínimo un 5 de calificación para superar la materia.

- Una prueba final en la fecha indicada por el centro consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20-30 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 30% de la nota de la asignatura.
- Una prueba práctica final para obtener el otro 40% de la nota. Primero se realizará la prueba teórica y si no es superada no se tendrá opción a la prueba práctica.

¹La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

- Trabajo final (30% de la nota final). Deberá desarrollarse un trabajo final original de género no informativo cuyo tema se concretará al comienzo de la materia con los profesores. El mismo deberá demostrar las habilidades y destrezas adquiridas en materia de edición y posproducción a lo largo del curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final teórico de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 30%.

La calificación de las actividades académicas prácticas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la extraordinaria con una ponderación del 70%. En el caso de lo haber cursado la materia en la modalidad continua el alumno deberá realizar también un examen de carácter práctico y entregar un trabajo final original de género no informativo cuya temática deberá ser previamente concretada con los profesores.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total para superar la asignatura.

ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|---|-------|--------------|-------------|
| Código | 104447 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 1º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Stadium | | | |
| | URL de Acceso: | https://moodle.usal.es/course/view.php?id=22848 (Es necesario registrarse y tener admisión al curso) | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|---------------------|--|----------|-------------|
| Profesora | Isabel M. Barrios Vicente | Grupos | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | Edificio F.E.S., despacho 411 | | |
| Horario de tutorías | El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. En cualquier caso, se recomienda encarecidamente realizar una confirmación por escrito. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de <i>Stadium</i> o por correo electrónico. | | |
| E-mail | imbv@usal.es | Teléfono | 923 294 640 |

Objetivos y competencias de la asignatura

Esta asignatura está orientada a Comunicación Audiovisual, no a Diseño Gráfico ni a Ingeniería informática.

Por tanto, se pretende, como objetivo principal de la asignatura, el análisis, el estudio y la realización de imágenes animadas digitales desde distintos puntos de vista, y no nos centraremos *exclusivamente* en la creación de animación por ordenador a través de un programa.

Otras competencias de la asignatura que quienes la cursen deberán adquirir incluyen:

1. Conocer la historia, el desarrollo, la evolución, la situación actual y las perspectivas de la industria de la animación y el software de entretenimiento.
2. Comprender las relaciones entre industria de la animación, el software de entretenimiento, el cine y la televisión e Internet.
3. Conocer y experimentar lo que implica la dirección de proyectos de animación y videojuegos a lo largo de la cadena de valor audiovisual.
4. Ser capaz de trabajar en grupo y, si cabe, dirigir y realizar proyectos audiovisuales de animación.

Temario de contenidos

Se presentan a continuación los contenidos más generales de la asignatura:

BLOQUE I: Introducción teórico-histórica:

- a. Introducción y técnicas de animación.
- b. La animación "tradicional".
- c. La animación por ordenador (incluyendo efectos especiales):
 - i. Evolución, CGI(s), influencia en otros medios.
 - ii. Historia, compañías y producciones destacables.
 - iii. La animación en 3D.
- d. Videojuegos:
 - i. Definición y características.
 - ii. Historia, compañías y producciones destacables.
 - iii. Taxonomías, plataformas y arquitecturas.

BLOQUE II: Realización práctica de animaciones (con **Flash**):

- a. Introducción y dibujos.
- b. Biblioteca, símbolos y movimientos.
- c. Interpolaciones y textos.
- d. Efectos sobre animaciones: Máscaras.
- e. Introducción de sonidos.
- f. Publicación.
- g. Código.

Por tanto:

- El primer bloque tiene una orientación más teórica, puesto que se centra en las técnicas, la historia y las compañías centradas en animación y efectos digitales. Se tratará, por tanto, de una parte más **magistral** por parte de la profesora, que apoyará las explicaciones con ejemplos audiovisuales.

No obstante, también hay un componente **analítico y de investigación de estudios de caso**, a través de los trabajos y comentarios por parte del alumnado.

- El segundo bloque, en cambio, es eminentemente **práctico**, ya que se centra en la elaboración individual de proyectos de animación digital a través de Flash.

Para más información, consúltese la página de la plataforma virtual *Studium*.

Metodologías docentes

La metodología de la asignatura depende de tres tipos de sesiones:

1. Presenciales de asistencia obligatoria.
2. No presenciales obligatorias (sin horario específico).
3. No obligatorias.

Sesiones y trabajo presenciales

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en

- Sesiones teóricas:
 - o Exposiciones a cargo de la profesora.
 - o Comentarios y dudas por parte del alumnado ante las referidas explicaciones.
- Sesiones prácticas, centradas en el conocimiento y la utilización del programa.

Sesiones y trabajo no presenciales

Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:

- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - o Realizar diversas lecturas y visionados.
 - o Reflexionar acerca de lo tratado en las sesiones teóricas.
- La preparación del estudio de caso.
- La compleción de las tareas especificadas durante el curso.

Sesiones y trabajo no obligatorios

Dentro de las sesiones no obligatorias, se incluyen:

- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - o Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias.
 - o Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - o Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
 - o Se realizarán los trabajos voluntarios y las exposiciones orales.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

El tiempo de trabajo previsto se estima en la siguiente tabla:

| | Horas dirigidas por la profesora | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------|
| | Horas presenciales | Horas no presenciales | | |
| Sesiones magistrales | 12 | 0 | 15 | 27 |
| Prácticas | Aula de informática | 32 | 0 | 57 |
| | De campo | 0 | 2 | 2 |
| | De visualización | 5 | 1 | 18 |
| Actividades de seguimiento online | 0 | 4 | 6 | 10 |
| Preparación de trabajos | 0 | 1 | 25 | 26 |
| Tutorías | 0 | 3 | 1 | 4 |
| Exámenes | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras actividades | 5 | 0 | 1 | 6 |
| TOTAL | 54 | 11 | 85 | 150 |

OBSERVACIONES:

- Esta previsión es únicamente para quienes opten por el método de evaluación continua.
- Las horas de trabajo autónomo están establecidas como máximo, pero dependerán de cada estudiante.

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Chong, Andrew, Animación digital. Barcelona: Blume, 2010. 9788480768665.
Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación. Barcelona: Ma Non Troppo, 2009. ISBN: 9788496924871.
Cotte, Olivier, The Secrets of Oscar-Winning Animation. Londres: Focal Press, 2007. ISBN: 9780240520704.
Kerlow, Isaac, The Art of 3D Computer Animation Effects (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2004.
Lenburg, Jeff, Who's Who in Animated Cartoons. Nueva York: Applause Books, 2006. ISBN: 978557836717.
Patmore, Chris, The Complete Animation Course. Londres: Thames & Hudson, 2003 (2007). ISBN: 9780500284377.
Taylor, Richard, Encyclopaedia of Animation Techniques. Londres: Focal Press, 2002. ISBN: 9780240515762.
Thomas, Bob, Disney's Art of Animation. From Mickey Mouse to Hercules. Nueva York: Hyperion, 1997. ISBN:0786862416.

*En cuanto a manuales para el bloque II, depende de la versión que se utilice.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Tutoriales y ayuda en el propio programa.

Cartoonsmart (en inglés): <http://www.cartoonsmart.com>

30 Seconds Bunnies (Angry Alien Productions) (en inglés): <http://www.angryalien.com/>

Actionscript.org: Flash Resources and Tutorials (en inglés):

<http://www.actionscripts.org>

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos y competencias, Temario de contenidos y Metodologías docentes.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada y efectiva, deberá:

- a. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- b. Adquirir los conocimientos teóricos acerca de la animación y los videojuegos.
- c. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos (ejercicios y actividades) y estudios de caso.

Si hay alguna duda o caso especial, deberá consultarse de manera personal.

Criterios de evaluación

- I.** Se ofrecen dos métodos distintos de evaluación, que cada estudiante deberá escoger por escrito a principios de curso:
- 1.** Preparación autónoma, con la ayuda, si así se solicita, de la profesora.
 - 2.** Evaluación continua, con asistencia mínima al 80% de las sesiones presenciales (explicado a continuación). En el caso de no cumplirse, automáticamente se pasa a la opción 1.
- II.** El modelo (2) de evaluación con asistencia mínima*, con el que será imprescindible:
- 1.** Para comprobar la asistencia, la firma diariamente en las sesiones presenciales.
 - 2.** La participación activa y positiva.
 - 3.** La realización de las tareas, trabajos, controles y ejercicios orales y escritos especificados (en clase o a través de la plataforma virtual *Studium*), en el plazo fijado, cumpliendo las condiciones especificadas en cada enunciado.
 - 4.** La obtención de una calificación mínima del 50% en la evaluación de cada uno de los siguientes puntos:
 - a.** Los ejercicios y controles de conocimiento.
 - b.** La realización de las prácticas.
 - c.** La entrega del trabajo escrito individual.
 - d.** La entrega de otros trabajos voluntarios.
 - 5.** Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

*Para efectos de nota y calificación, la asistencia no se tendrá en cuenta.

Instrumentos de evaluación

Éstos variarán dependiendo del método al que cada estudiante se acoja:

- 1.** En el caso de la preparación autónoma, se realizará un examen teórico y práctico que tendrá lugar en la fecha marcada en la Guía Académica. Opcionalmente, podrán realizarse otras tareas previo acuerdo con la profesora.
- 2.** En el caso de la evaluación continua, ésta se basa en un sistema presencial, participativo y de esfuerzo progresivo.
 El baremo de los distintos apartados, y cómo se aplicará la evaluación de esos instrumentos, para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

| Criterio/ Metodología | Instrumento (evaluación) | Modalidad | Porcentaje |
|---|---|--------------------------|------------|
| Actitud y participación | Demostración en sesiones presenciales y no presenciales | Oral, escrita y práctica | 15 |
| Sesiones teóricas y prácticas | Actividades, ejercicios y controles | Oral, escrita y práctica | 50 |
| Estudio de caso y material de teoría y práctica | Ensayo individual o exposición oral individual o en parejas | Escrita u oral | 35 |
| Total | | | 100 |

OBSERVACIONES:

- Los trabajos voluntarios tendrán un máximo de un 10% además de lo anterior.
- Las personas con necesidades educativas especiales deberán informar a principios de curso de su condición, para que pueda adaptarse su caso a las distintas evaluaciones de

cada metodología.

Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:

- La asistencia a clase con una actitud adecuada.
- La participación activa en los comentarios y debates.
- La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
- El uso adecuado de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
- La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos.

— Se penalizará lo siguiente:

- La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que éste será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos.
- La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados.

La inclusión de material no original *sin citar la fuente*.

Recomendaciones para la recuperación.

En el día fijado en la guía académica para ello, tendrá lugar la fecha prevista para la evaluación extraordinaria de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|---|-------|--------------|-------------|
| Código | 104452 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 1º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium.usal.es | | | |
| | URL de Acceso: | Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|--|-----------|----------|
| Profesor Coordinador | Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 426, Edificio FES | | |
| Horario de tutorías | Miércoles de 10 a 13 horas y jueves de 12 a 14 horas previa confirmación de cita por correo electrónico. | | |
| URL Web | studium.usal.es | | |
| E-mail | fortega@usal.es | Teléfono | Ext 3188 |

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocer los conceptos e ideas básicos relativos a la educación como reflexión científica (Pedagogía) y como fenómeno (instituciones, movimientos, legislación).
- Conocer las relaciones entre la comunicación audiovisual y la educación. Comprender la importancia educativa de los MCAV.
- Aprender a utilizar los medios de comunicación audiovisual en la educación, en la escuela.
- Aprender a proyectar la educación en los medios y viceversa.
- Aprender las líneas y metodologías básicas de investigación en comunicación y educación.

| |
|---|
| Generales |
| |
| Específicas. |
| <p>Competencias Específicas , (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)</p> <p>(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales</p> <p>(18CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual</p> <p>(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica</p> <p>(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora</p> <p>(5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional</p> <p>(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio</p> <p>(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados</p> <p>(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.</p> |
| <p>(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.</p> <p>(2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.</p> <p>(3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.</p> <p>(4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.</p> <p>(5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.</p> <p>(6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.</p> <p>(7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.</p> |

Temario de contenidos

| |
|---|
| <p><i>Programa de la actividad:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Introducción:</u> Concepto de comunicación y educación. (Semana =S1 a Semana 3=S3) <ol style="list-style-type: none"> 1.1. <u>¿Qué es la Educación y Comunicación Audiovisual?</u> 1.2. La educación y los medios, situación y análisis teórico 1.3. Nuevos Espacios educativos y de Interacción en educación y comunicación 2. <u>El Nacimiento de los “Mass Media” y su relación con los procesos de enseñanza aprendizaje. (S4 a S5)</u> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La Educación y la Comunicación una revisión histórica 2.2. La prensa escrita y la nueva prensa digital 2.3. La Radio y la Televisión “educativa” 2.4. Los Nuevos Medios 2.5. Las nuevas tecnologías y espacios educativos. 2.6. Los videojuegos y los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula, a lo largo de los distintos ciclos formativos, infantil, primaria, secundaria y universitaria. La enseñanza aprendizaje de colectivos con minusvalías. 2.7. Los Efectos de los Medios de Comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje 3. La Mediación y la perspectiva Genético-cultural del desarrollo (S6 A S7) <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Procesos psicológicos elementales y superiores 3.2. Mediaciones básicas, escenarios, medios y artefactos 3.3. Mediaciones básicas. Los sistemas simbólicos. 3.4. Estudios de Recepción y consumo de contenidos audiovisuales orientados a la educación. |
|---|

4. La familia y el éxito de la programación educativa de la televisión (S8 A S10)
 - 4.1. Conclusiones sobre la relación entre familia española y la televisión
 - 4.2. La televisión educativa y sus pilares
 - 4.3. Productoras de programas
 - 4.4. El diseño Experimental de programas educativos para la televisión
 - 4.4.1. Los efectos de Sesame Street
 - 4.4.2. La investigación sobre programas educativos, Barney and Friends
 - 4.4.3. Otros ejemplos de investigación, Kids and Com, Sonia Livingston et al. Grupo Comunicar, etc.
 - 4.5. La televisión educativa en España, Los Nuevos Medios Educativos
 - 4.6. Creación, producción y programación audiovisual, hacia una actuación creativa
 - 4.7. Aplicaciones para tabletas y móviles, hábitos de uso y consumo en educación de estas aplicaciones, Espacios Virtuales de enseñanza y aprendizaje, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, los Campus Virtuales de interacción.
 - 4.8. Tipologías de las audiencias, audímetros, investigación en comunicación y educación desde la academia y el "CEMA".
 - 4.9. La Investigación en la Asociaciones en España y Nuestro entorno Socioeconómico <http://www.infanciaycomunicacion.org/> , Kids and Com entre otras.
5. Un nuevo paradigma Educomunicacional, la "Revolución de los Instrumentos" en los espacios de enseñanza, conclusiones y reflexiones.
(S12 a S14)
 - La educación como comunicación y viceversa. La influencia y efectos educativos de los media. El binomio educar-divertir.
 - Medios de comunicación y sociabilidad infanto-juvenil. La violencia en los medios. Protección del menor, leyes y normativas.
 - Comunicación y enseñanza. Integración de los MCAV en el currículo. Técnicas audiovisuales y eficacia docente.
 - Materiales didácticos audiovisuales. Principios básicos de diseño de materiales didácticos audiovisuales..Los recursos audiovisuales en educación infantil.
 - La radio y la educación. Educar con y para la radio. Posibilidades educativas de la radio en la escuela
 - La TV en la escuela. Series televisivas para menores, Dibujos animados. Videojuegos y educación.
 - La educación a distancia, Instituciones de educación a distancia.
 - Informática educativa. Los ordenadores en la educación. Internet, el ciberespacio y la Educación.
 - Educar en los medios. Educación del espíritu crítico ante los medios y sus contenidos.
 - La reeducación de los trastornos de la comunicación. Tipologización de los trastornos de la comunicación y estrategias reeducativas. Teleadicción infanto-juvenil. Fijación a Internet. Escuela de padres y asesoramiento familiar.

(n.b. : La Semana 15 y 16 se destinaran a lo indicado en la Programación Docente de la Facultad de Ciencias Sociales, Curso en vigor)

Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
 - Clases Prácticas de exposición y debate. Se realizará un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso Plan o Caso de Estudio de "
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

| | | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | | 38 | | 20 | 58 |
| Prácticas | - En aula | 35 | 2 | 15 | 52 |
| | - En el laboratorio | | | | |
| | - En aula de informática | | | | |
| | - De campo | | | | |
| | - De visualización (visu) | | | | |
| Seminarios | | | | | |
| Exposiciones y debates | | | | | |
| Tutorías | | 3 | 2 | | 5 |
| Actividades de seguimiento online | | | 2 | 3 | 5 |
| Preparación de trabajos | | 1 | 1 | 10 | 12 |
| Otras actividades (detallar) | | | | | |
| Exámenes | | 3 | | 15 | 18 |
| TOTAL | | 80 | 7 | 63 | 150 |

- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ÁLVAREZ, A. y DEL RÍO, P. (en prensa). La mediación cultural, vol 1; La especie artificial. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

DEL RÍO, P. , ÁLVAREZ A. y DEL RÍO M. Informe Pigmalión, Ed: Fundación Infancia y Aprendizaje, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Madrid, 2004.

ORTEGA, F, IGARTUA, siendo GARCÍA JIMÉNEZ, A. (Eds). Comunicación Infancia y Juventud. Situación e Investigación en España. Ed. UOC, Barcelona, 2012. ISBN: 978-84-9029-024-8.

LIVINGSTON, SONIA et al., Kids-Online Report, LSE, Londres, Reino Unido, 2011.

DEL RÍO, P. Psicología de los Medios de Comunicación. Ed: Síntesis, D.L. , Madrid, 1996.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. Información Audiovisual, Orígenes-conceptos-identidad, Tomo I. Ed: Paraninfo, Madrid, 2000.

Se completará a lo largo del curso.

GARCÍA MATILLA, Agustín, Una Televisión para la Educación, Ed: Gedisa, Madrid, 2003.

FERRES, JOAN. Televisión y Educación, Ed: Paidós Ibérica, Madrid, 1997.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Ver referencias y estudios en <http://www.infanciaycomunicacion.org/>

- Blanco, Ignacio y Römer, Max (editores) *Los niños frente a las pantallas*. Editorial Universitas, Madrid, 2010.
- del Moral Pérez, María Esther (coord) *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Octaedro, Barcelona. 2010.
- Bringué Sala, Xavier y Sádaba Chalezquer, Charo: *La Generación Interactiva en España. Niños y Adolescentes frente a las pantallas*. Colección Fundación Telefónica. Ed. Ariel. 2009.
- Fuente Cobo, Carmen (Coord): *Infancia y Televisión. Políticas de Protección de los menores ante los contenidos audiovisuales*. Ed. Fragua Comunicación. 2009.
- Gértrudix Barrio, Manuel: *Educación en medios: la utilidad de los formatos de interacción musicovisual en la enseñanza*; Comunicar. 2009.

- García del Castillo, José A. y López Sánchez, Carmen: *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Ed. Edaf. 2009.
- García Galera, M^a del Carmen; Lucas Marín, Antonio; Linares, Virginia; Vinuesa, L; Ruiz San Román, Jose Antonio: *La nueva comunicación*, Ed. Trotta. 2009.
- Núñez Ladeveze, Luis (coord): *La televisión y la infancia*. IORTV. 2008.
- Tur Viñes, Victoria: *Marketing y niños*. SPUA, Alicante , 2008.
- García Galera, M^a del Carmen: *Televisión, Violencia e Infancia. El impacto de los medios*. Ed. Gedisa, Colección Televisión. 2005.

Ver Campus Virtual de la Asignatura para artículos, casos y lecturas complementarias.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, Studium.usal.es .

Sistemas de Evaluación

| |
|---|
| Consideraciones Generales |
| Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los puntos. |
| Criterios e instrumentos de evaluación |
| <ol style="list-style-type: none"> 1- Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura. 2- Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%. 3- Realización de un trabajo personal 10% 4- Participación y asistencia en actividades presenciales 10% <p>Convocatoria Extraordinaria: El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%. La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total. • Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor. |
| Recomendaciones para la recuperación. |
| Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso. |

PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|-----------------|-------|--------------|-------------|
| Código | 104440 | Plan | 244 | ECTS | 8 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 2º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium | | | |
| | URL de Acceso: | Studium.usal.es | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|-------------------------------|-----------|---------------------|
| Profesor Coordinador | Elbia Álvarez López | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación | | |
| Área | Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 314 | | |
| Horario de tutorías | Se indicarán en Studium | | |
| URL Web | | | |
| E-mail | elbia@usal.es | Teléfono | 923294500 ext. 3256 |

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

-Contribuir a la formación integral del estudiante y a la obtención de las capacidades generales y específicas correspondientes a esta asignatura

-Manejar y aplicar correctamente los conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva.

-Conocer las principales dinámicas de la evolución de la ficción televisiva desde sus orígenes hasta la actualidad.

- Comprender las similitudes y diferencias entre las tendencias europeas, norteamericanas y latinoamericanas de ficción televisiva y sus relaciones con las estructuras y dinámicas de las industrias culturales.
- Reconocer mecanismos discursivos y narrativos y las estructuras de las diferentes variantes de la ficción televisiva.
- Ser capaz de establecer diferencias entre los distintos tipos-formatos de ficción seriada.
- Conocer el proceso de creación, dirección y producción de un proyecto de ficción.
- Reconocer las herramientas que utiliza el discurso de la ficción de televisión y sus consecuencias como formas de persuasión.

Temario de contenidos

- 1 – Introducción: Conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva
- 2 – Géneros y formatos de la ficción televisiva. Características, semejanzas y diferencias: Telefilm, miniserie, teleserie, sitcom, telenovela, soap-opera, dramedy, etc. Las fusiones y los tipos de hibridaciones. Ejemplos de guiones y visionados
- 3 – Las tendencias de la ficción norteamericana.. Las cadenas de cable y su influencia: HBO, Showtime y FX
- 4 – Las tendencias de la ficción televisiva europea. Modelos nacionales.
- 5 – Las tendencias de la ficción televisiva latinoamericana. Modelos nacionales.
- 6 – Historia y evolución de la ficción televisiva en España. Orígenes, influencias y tipologías. Panorama actual. La proyección internacional de la ficción española.
- 7 – Un recorrido por las tres grandes áreas de la creación de ficción televisiva: guión, producción y reañización.

Metodologías docentes

1 – Las sesiones presenciales de la asignatura están divididas en:
Sesión introductoria: presentación de la asignatura y de las dinámicas de trabajo durante el curso.

Sesiones magistrales: clases teóricas orientadas a la revisión y análisis de conceptos y de tendencias de la ficción en televisión. Se vincularán los contenidos teóricos con las lecturas obligatorias y el trabajo autónomo del estudiante. Las exposiciones se complementarán con material audiovisual, debates, comentarios y reflexiones acerca de los contenidos.

Clases prácticas: Con todo el grupo, prácticas de visualización, especialmente orientada a analizar contenidos, géneros, formatos y las narrativas de la ficción televisiva.

| | | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | | 28 | | 20 | 48 |
| Prácticas | - En aula | 10 | | | 10 |
| | - En el laboratorio | | | | |
| | - En aula de informática | | | | |
| | - De campo | | | | |
| | - De visualización (visu) | 10 | 5 | 15 | 30 |
| Seminarios | | | | | |
| Exposiciones y debates | | 10 | 5 | | 15 |
| Tutorías | | | 5 | | 5 |
| Actividades de seguimiento online | | | 10 | | 10 |
| Preparación de trabajos | | | 10 | 15 | 25 |
| Otras actividades (detallar) | | | | | |
| Exámenes | | 2 | | 5 | 5 |
| TOTAL | | 60 | 35 | 55 | 150 |

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Allen, Robert. To be continued... Soap operas around the world, Londres Routledge, 1995
- Álvarez Berciano, Rosa. La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson, Madrid, Gedisa, 2003.
- Buonanno, Milly. Shifting Landscapes: Television fiction in Europe. Luton, University of Luton, 1999.
- Carrasco Campos, Ángel. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. En *Communication Journal*, n1, 2010
- Cascajosa Virino, Concepción. Prime Time. Las mejores series de TV americanas. De C.S.I. a Los Soprano, Calamar Ediciones, 2005.
- García de Castro, Mario. La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España. Madrid. Gedisa, 2002.
- Grandío, María del Mar. Audiencia, fenómeno fan y ficción televisiva. El caso de *Friends*. Buenos Aires: Libros en red, 2009.
- Huerta, Miguel Ángel y Sangro, Pedro. De *Los Serrano* a *Cuéntame*. Cómo se crean las series de televisión en España. Madrid: Arkadin ediciones, 2007.
- Ríos San Martín, M. (2012) El guión para series de televisión. Madrid. Instituto de Radio Televisión Española
- Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato?, Madrid, Gedisa, 2003
- Vilches, Lorenzo. Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamérica. Madrid, Gedisa, 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

RECURSOS ELECTRÓNICOS:

- Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)
- Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL)
- Observatorio de contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)
- Observatorio de Medios FUCATEL
- Independent Film & Television Alliance (IFTA)
- Abcguionistas
- Observatorio Audiovisual Europeo (European Audiovisual Observatory)

Ocumentales y reportajes

- .Hollywood, el reino de las series. Agat Films, Arte&Canal Jimmy
- Serial Fan. Canal + España
- Reinventando Hollywood. Canal + España y Zap Entertainment
- Series sin prejuicios, Canal + España
- De *Los Serrano* a *Cuenta Atrás*. Canal + España
- America in prime time. The Documentary Group
- España en series. Canal + España

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se valorará la actitud y la participación de los estudiantes en clase. Se tendrán en cuenta todas las prácticas realizadas en aula, como evaluación continua, y será imprescindible superar una prueba escrita (examen) al final de curso así como superar una prueba en grupos que apliquen la teoría a determinada serie de televisión. Demostrándolo por escrito y exponiéndolo en clase.

- Lectura en plazo de los textos recomendados de la asignatura.
- Participación activa en los debates sobre contenidos de las sesiones presenciales.
- Utilización de los recursos online.
- Utilización de las tutorías para la resolución de problemas y dudas

Criterios de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema participativo, de esfuerzo y progresivo en evaluación continua.

Convocatoria Ordinaria:

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- a) Actitud y participación en clase. El alumno tendrá que participar en un 80% de las clases. Si tiene tres faltas irá a examen final, y no tiene derecho a evaluación continua. 10%
- b) Prácticas que se propongan para hacer en aula: 15%.
- c) Trabajo en grupo sobre los temas que se propondrán como prácticas en clase y fuera de ella. Redacción y exposición, 35%
- d) Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 40%

Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo grupal y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

Convocatoria extraordinaria:

-Examen teórico del contenido de la materia. El alumno tiene que sacar al menos un 5 sobre 10 para ser aprobado.

Se admite la elección justificada de **Evaluación "No continua"** cuya calificación dependerá en las dos convocatorias de una prueba teórica.

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la recuperación.

MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|---|-------|--------------|-------------|
| Código | 104445 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 2º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium.usal.es | | | |
| | URL de Acceso: | Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|--|-----------|------------------|
| Profesor Coordinador | Ángel Badillo Matos | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | |
| Área | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 425, Edificio FES | | |
| Horario de tutorías | El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente | | |
| URL Web | http://studium.usal.es | | |
| E-mail | abadillo@usal.es | Teléfono | 923294500 - 6798 |

Objetivos de la asignatura

- Introducir al estudiante en la evolución y transformación de la comunicación y cultura musical desde una perspectiva transdisciplinar.
- Comprender la dimensión cultural de la música en relación a otras formas históricas de producción cultural, en particular en su vinculación al audiovisual.
- Comprender la relación de la música con la expresión audiovisual contemporánea, en el cine, la televisión y la multimedia.

Temario de contenidos

- 1 Música y sonido: conceptos básicos
- 2 Música y audiovisual en el nacimiento del cine
- 3 Música y audiovisual: sinfonismo y cine sonoro
- 4 Música y audiovisual: la renovación estética y el pop
- 5 Música y audiovisual: la emergencia de la música popular como mercado
- 6 Música y audiovisual: neosinfonismo vs minimalismo
- 7 Música y audiovisual: las tendencias del nuevo siglo
- 8 Conclusiones del curso

Metodologías docentes

| | | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | | 15 | 0 | 10 | 25 |
| Prácticas | - En aula | 15 | 0 | 0 | 15 |
| | - En el laboratorio | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | - En aula de informática | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | - De campo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | - De visualización (visu) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Seminarios | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Exposiciones y debates | | 10 | 0 | 0 | 10 |
| Tutorías | | 4 | 0 | 0 | 4 |
| Actividades de seguimiento online | | 0 | 5 | 50 | 55 |
| Preparación de trabajos | | 10 | 10 | 21 | 41 |
| Otras actividades (detallar) | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Exámenes | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 54 | 15 | 81 | 150 |

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- Adorno, T. W., & Eisler, H. (1976). El cine y la música. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Adorno, T. W., Eisler, H., & Tiedemann, R. (2007). Composición para el cine. Tres Cantos: Akal.
- Attali, J. (1978). Ruidos: Ensayo sobre la economía política de la música. Paris: Ruedo Ibérico.
- Bennett, A. (2001). Cultures of popular music. Buckingham [England: Open University Press.
- Carter, T., & Butt, J. (2005). The Cambridge history of seventeenth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cateforis, T. (2007). The rock history reader. New York: Routledge.
- Chion, M., & López, R. A. (1993). La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la

imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
Chion, M., & Frau, M. (1997). La música en el cine. Barcelona: Paidós.
Chion, M., & Folch, G. E. (1999). El sonido: Música, cine, literatura --. Barceona: Paidós.
Colón, P. C., Infante, . R. F., & Lombardo, O. M. (1997). Historia y teoría de la música en el cine: Presencias afectivas. Sevilla: Alfar.
Cook, N., & Pople, A. (2004). The Cambridge history of twentieth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.
Gioia, T. (1997). The history of jazz. New York: Oxford University Press.
Keefe, S. P. (2009). The Cambridge history of eighteenth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.
Lack, R. (1999). La música en el cine. Madrid: Cátedra.
Mouëllic, G. (2011). La música en el cine. Barcelona [etc.: Paidós.
Ross, A. (2009). El ruido eterno: Escuchar el siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral.
Ross, A. (2012). Escucha esto. Barcelona: Seix Barral.
Samson, J. (2002). The Cambridge history of nineteenth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.
Stockhausen, K., Berio, L., Boulez, P., Messiaen, O., Debussy, C., Varèse, E., Kagel, M., ... Percussions. <Strasbourg>. (2006). Pierre Boulez, le Domaine musical: 1. S.I.: Universal Music Classics France.
Stravinsky, I., Schönberg, A., Webern, A., Berg, A., Rosbaud, H., Boulez, P., Hericard, J., ... Quatuor Parrenin. (2006). Pierre Boulez, le Domaine musical: 2. S.I.: Universal Music Classics France.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, en particular en lo referido a las audiciones y visionados.

Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) firmando en los controles oportunos, que se realizarán de forma constante y aleatoria, y
 - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

| |
|--|
| mínima de 5 puntos sobre 10 en el total. |
| Instrumentos de evaluación |
| Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente: <ol style="list-style-type: none">1. Actitud y participación: 10%2. Ejercicios prácticos, sobre el contenido de lecturas y visionados de la materia: 45 %3. Trabajo individual, cuya orientación y tema debe ser acordado con el profesor: 45% En el caso de estudiantes que no puedan realizar la evaluación continua de la asignatura (es decir, que no puedan asistir a las sesiones presenciales) se determinará con ellos un instrumento específico de evaluación de la materia. Convocatoria Extraordinaria: En caso de no superar la convocatoria ordinaria, el estudiante deberá acordar la realización de un ensayo individual en torno a alguno de los temas centrales de la materia, utilizando la bibliografía y los materiales ofrecidos tanto presencialmente como en línea durante el curso. Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total. |
| Recomendaciones para la recuperación. |
| Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso. |

ANÁLISIS FÍLMICO

1.- Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|---|-------|--------------|-------------|
| Código | 104450 | Plan | 244 | ECTS | 6 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º/4º | Periodicidad | 2º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | DEMOS | | | |
| | URL de Acceso: | http://demos.usal.es/ | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|--|-----------|--|
| Profesor Coordinador | BEGOÑA GUTIÉRREZ SAN MIGUEL ELENA CALVO ORTEGA | Grupo / s | Único |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | |
| Área | Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 424- 101 | | |
| Horario de tutorías | Tutorías por correo electrónico | | |
| URL Web | | | |
| E-mail | bgsm@usal.es elenacalvortega@usal.es | Teléfono | 923 294640 Ext. 3188 923 294500 Ext. 3173 |

Objetivos y competencias de la asignatura

En la actualidad se está produciendo un importante cambio cultural que viene provocado, en gran medida, por el paso de la cultura escrita a la visual a través del cine, pero también del vídeo, la publicidad, los nuevos medios de comunicación, etc. Dicha cultura visual representa la realidad al mismo tiempo que la dota de significado generando así una forma de pensamiento. Por tanto, la cultura visual transmite una serie de mensajes más o menos explícitos a través de su lenguaje fílmico y audiovisual que es necesario saber "leer" para poder descifrar y no caer en las redes de la manipulación.

Por esta razón, la asignatura de Análisis fílmico busca desarrollar en el alumnado su capacidad para leer el lenguaje fílmico y audiovisual desarrollando una actitud crítica ante contenidos mediáticos que invisibilizan o adscriben a roles y estereotipos determinados colectivos sociales, además de transmitir terrores relacionados con el cuerpo, la clase, la cultura, etc.

Partiendo de dicha alfabetización mediática, el alumnado podrá analizar con mayor exhaustividad las potencialidades del cine como herramienta educativa viendo su aplicación en distintos contextos educativos.

De manera concreta, los objetivos específicos que se plantea la asignatura son los siguientes:

- Analizar el lenguaje fílmico y audiovisual identificando los mensajes transmitidos.
- Desarrollar una actitud crítica ante contenidos mediáticos.
- Conocer y aplicar vías para trabajar el cine como recurso educativo y de transformación social.

Contenidos

Los contenidos serán impartidos a través de la exposición docente, visionado de largometrajes (o fragmentos de los mismos), aplicaciones prácticas, así como de trabajos por parte del alumnado.

Programa:

- La cultura visual
- Lenguaje fílmico y audiovisual:
 - Lectura de imágenes
 - Metanarrativas y micronarrativas
 - La representación de colectivos sociales
 - La transmisión de terrores.
- El cine como herramienta didáctica y de transformación social.
 - Educomunicación
 - El cine en la escuela.
 - Elaboración de guías y unidades didácticas

Metodologías docentes

| | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | 15 | | | 15 |
| Prácticas | - En aula | 12 | | 12 |
| | - En el laboratorio | | | |
| | - En aula de informática | | | |
| | - De campo | | | |
| | - De visualización (visu) | | | |
| Seminarios | 10 | | | 10 |
| Exposiciones y debates | 4 | | | 4 |
| Tutorías | 7 | 10 | | 17 |
| Actividades de seguimiento online | | 15 | 25 | 40 |
| Preparación de trabajos | | 25 | 25 | 50 |
| Otras actividades (detallar) | | | | |
| Exámenes | 2 | | | 2 |
| TOTAL | 50 | 50 | 50 | 150 |

Recursos

| Libros de consulta para el alumno |
|---|
| <p>ACASO, M. (2006). <i>Esto no son las Torres gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes</i>. Madrid: Los libros de la Catarata.</p> <p>AGUILAR, P. (2004). <i>¿Somos las mujeres de cine? Prácticas de análisis fílmico</i>. Consejería de la Presidencia Instituto Asturiano de la Mujer.</p> <p>ALMAGRO, A. (2011). <i>El cine como recurso didáctico</i>. Úbeda: Escuela Universitaria del Profesorado "Sagrada familia".</p> <p>ALFARO, E., BENGOCHEA, M. y VÁZQUEZ, B. (2010). <i>Hablamos de deporte: en femenino y en masculino</i>. Madrid: Instituto de la Mujer</p> <p>APARICI, R. y GARCÍA, A. (1989). <i>Lectura de imágenes</i>. Madrid: Ediciones de la Torre</p> <p>BENGOCHEA, M. y GUTIÉRREZ, B. (2004). La categorización masculina del mundo a través del lenguaje. En P. López (Ed.), <i>Manual de Información en género</i> (pp.69-105). Madrid: IORTV (RTVE) e Instituto de la Mujer.</p> <p>DE MORAGAS, M. (1976). <i>Semiótica y comunicación de masas</i>. Barcelona: Ediciones Península.</p> <p>DEMETRIO (2011). <i>Análisis fílmico y audiovisual</i>. Barcelona: Editorial UOC</p> <p>FERNÁNDEZ, F. (1999). <i>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual</i>. Barcelona: Paidós Ibérica.</p> <p>HALL, S. (1996). Codificar/Decodificar. En <i>Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79</i>. Londres: Routledge y CCCS University of Birmingham.</p> <p>MEIER, A. (2003). El cine como agente de cambio educativo. <i>Revista electrónica Sinéctica</i>, 22, 58-64</p> <p>PLA, E. y TORRENT, K. (2012). <i>El cine, un recurso didáctico</i>. Madrid: MECD. INTEF</p> <p>RAPOSO, M. (2006). Elaboración de guías y unidades didácticas para la formación a través de internet. <i>Innovación educativa</i>, 16, 21-30</p> <p>ROMAGUERA, J. (1991). <i>El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales</i>. Madrid: Ediciones de la Torre</p> <p>TRUFFAUT, F. (2015). <i>El cine según Hitchcock</i>. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>5.2. Bibliografía recomendada</p> <p>DELEUZE, Gilles. <i>La imagen-tiempo</i>. Barcelona: Paidós, 1987.</p> <p>DOMÍNGUEZ, Vicente (ed.). <i>Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual digital</i>. Vicente Domínguez (ed.). Festival Internacional de Cine de Gijón, 2008.</p> <p>FIGGIS, Mike. <i>El cine digital</i>. Barcelona: Alba Editorial, 2008.</p> <p>HARROW, Kenneth W. <i>Postcolonial African Film: from political engagement to postmodernism</i>. Indianapolis: Indiana University Press, 2007.</p> <p>LÓPEZ SILVESTRE, Federico. <i>Paisaje virtual: el cine de Hollywood y el neobarroco digital</i>. Madrid: Biblioteca Nueva, 2004.</p> <p>MANOVICH, Lev. <i>El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital</i>. Barcelona: Paidós, 2005.</p> <p>MARTÍN GUTIÉRREZ, Gregorio (ed.). <i>Cineastas frente al espejo</i>. Madrid: T&B Editores, 2008.</p> <p>McCLEAN, Shilo T. <i>Digital Storytelling: The Narrative Power of Visual Effects in Film</i>. Cambridge: The MIT Press, 2007.</p> <p>MULVEY, Laura. <i>Death 24x a Second. Stillness and the Moving Image</i>. Londres: Reaktion Books, 2006.</p> <p>OKIREMUETE SHAKA, Femi. <i>Modernity and African Cinema</i>. Trenton: Africa World Press, 2004.</p> <p>POWELL, Anna. <i>Deleuze and Horror Film</i>. Edimburgo: Edinburgh University Press, 2005.</p> <p>TAYLOR, Thom; HSU, Melinda. <i>Digital Cinema: The Hollywood Insider's Guide to the Evolution of Storytelling</i>. Studio City: Michael Wiese Productions, 2003.</p> <p>ZIZEK, Slavoj. <i>Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio</i>. Madrid: Debate, 2006.</p> |
| Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso. |
| <p>Revista Latina de Comunicación Social</p> <p>Revista Comunicar</p> |

Revista Zer
Revista Icono 14
Revista Fonseca Journal of Communication
Y otras a comentar en el aula

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Al tratarse de una asignatura presencial la evaluación será continua debiendo tener, al final del curso, todas las actividades de formaciones continuas realizadas, y la producción audiovisual o proyecto didáctico realizado para contemplar la nota final.

Criterios de evaluación

- 60% de la nota realización de las actividades de formación continua.
- 30% de la nota producción audiovisual o proyecto didáctico.
- 10% de la nota, participación activa en la clase y en los foros de debate en la red de la asignatura.

Atendiendo a la normativa institucional y como caso excepcional: Examen Final para los alumnos que no pueden participar en la evaluación continua, sobre el temario planteado en la asignatura.

Instrumentos de evaluación

- Hoja de observación
- Pruebas teórico-prácticas

Recomendaciones para la evaluación.

- Leer lecturas recomendadas
- Leer artículos presentados en las clases
- Participar en las clases
- Cumplir los requisitos de la evaluación

Recomendaciones para la recuperación.

- Leer libros de la bibliografía

TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO

Datos de la Asignatura

| | | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|-----------------|---------|--------------|-------------|
| Código | 104451 | Plan | 244 | ECTS | 8 |
| Carácter | Optativa | Curso | 3º y 4º | Periodicidad | 1º Semestre |
| Área | Comunicación Audiovisual | | | | |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | | | |
| Plataforma Virtual | Plataforma: | Studium | | | |
| | URL de Acceso: | Studium.usal.es | | | |

Datos del profesorado

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------|-----------|---------------------|
| Profesor Coordinador | Elbia Álvarez López | Grupo / s | Unico |
| Departamento | Sociología y Comunicación Audiovisual | | |
| Área | Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | | |
| Despacho | 314 | | |
| Horario de tutorías | Se indicarán en Studium | | |
| URL Web | | | |
| E-mail | elbia@usal.es | Teléfono | 923294500 ext. 3256 |

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

Facilitar al alumno los conocimientos y herramientas tanto conceptuales como metodológicas necesarias para comprender y apreciar la heterogeneidad del cine contemporáneo y extraer las claves para interpretar las corrientes sociales y culturales de la actualidad des una postura reflexiva, crítica y consecuente frente al hecho artístico y su contexto. Este proceso se desarrollará de una forma práctica, incluyendo la visualización de una serie de largometrajes o fragmentos de ellos.

El objetivo es que los alumnos mejoren su comprensión tanto de la tradición del cine como de las últimas divergencias surgodas a lo largo de la historia, con el fin de interpretar las imágenes, contextualizarlas, y entender su origen, matices y significado artístico.

Por último, el alumno adquirirá un vocabulario y unos modos de expresión propios del cine como manifestación artística, así como se le ayudará a conocer e interpretar los sistemas técnicos y los recursos formales que concurren en esta disciplina.

Temario de contenidos

Programa:

1→ Introducción general: Del cine analógico al cine digital: Producción, distribución y exhibición. http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art45/jun_art45.pdf

→Una tendencia narrativa en el cine contemporáneo: el modo "indie"
<https://andraceine.wordpress.com/textos-teoricos/una-tendencia-narrativa-en-el-cine-contemporaneo-el-modo-indie/>

2 →Estados Unidos y el proceso creativo: Spike Jonze: *El ladrón de orquídeas*, 2002, Título original: *Adaptation*.

→ El film tiene como protagonista a Charlie Kaufman, un guionista de Los Ángeles, atraviesa un momento de crisis profesional y personal, todo lo contrario que su hermano gemelo Donald. Charlie escribe tal como vive: con gran dificultad y lleno de inseguridades, mientras que Donald vive tal como escribe: con dejadez. Por su parte, Susan escribe sobre la vida, pero es incapaz de vivirla. Esta película del director de *¿Quieres ser John Malkovich?* ofrece un hilarante acercamiento a las tribulaciones del proceso creativo.

3→ El cine de bajo presupuesto. De lo cotidiano a la perturbación de la sociedad. Bourdieu y la violencia simbólica: *La pequeña Miss Sunshine*, 2006, de Johnathan Dayton y Valerie Faris

4 → El cine español: Restos de un mundo en extinción y reconstrucción de otro mundo ¿mejor?, La ficción y la no ficción: José Luis Guerín *En construcción*, 2001.

→<http://www.artszin.net/guerin.html>, Lidia Merás
→<http://www.filmaffinity.com/es/film472549.html>

5 → El cine digital y la fotografía hiperrealista: El paradigma narrativo español del cine de género. La estética, el arte, la importancia de la fotografía de Antín Aya a Alex Catalán. *La isla mínima*, de Alberto Rodríguez, 2014

6 → El cine francés, el voyeurismo. La construcción social del público y el pacto de ficción –los puntos de vista-, la propuesta de Ricoeur; *Dans la maison* de François Ozon.

7→ Soporte y futuro del cine en coproducción. Figuras perdidas en el paisaje. Microrelatos sobre la pérdida del control; *Historias salvajes* de Damián Szifrón, de 2014 Producción España-Francia.

8 → Corrientes asiáticas. La intimidad entre el plano y el contraplano. Minimalismo del yo: *Deseando amar* de Wong Kar-Wai.

9 → Nuevas narrativas y narrativas transmedia.

Metodologías docentes

| | Horas dirigidas por el profesor | | Horas de trabajo autónomo | HORAS TOTALES |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|
| | Horas presenciales. | Horas no presenciales. | | |
| Sesiones magistrales | 15 | | | 15 |
| Prácticas | - En aula | 12 | | 12 |
| | - En el laboratorio | | | |
| | - En aula de informática | | | |
| | - De campo | | | |
| | - De visualización (visu) | | | |
| Seminarios | 10 | | | 10 |
| Exposiciones y debates | 4 | | | 4 |
| Tutorías | 7 | 10 | | 17 |
| Actividades de seguimiento online | | 15 | 25 | 40 |
| Preparación de trabajos | | 25 | 25 | 50 |
| Otras actividades (detallar) | | | | |
| Exámenes | 2 | | | 2 |
| TOTAL | 50 | 50 | 50 | 150 |

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- ABREU, Carlos. (1998) Lo precario en la fotografía de prensa, en: Revista Latina de Comunicación Social, Número 6. La Laguna (Tenerife). En la URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/77carl.htm> **21 de Abril, 2007.**
- AUMONT, J., y MARIE, M. (1990). *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- (2006). *Diccionario teórico y crítico del cine*. Buenos Aires: La Marca.
- BATCHEN, (2004) Geoffrey. *Arder en deseos. La concepción de la fotografía*. Gustavo Gili. Barcelona.
- BORDWELL, D. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós. (1985)
- (2004). “Una mirada veloz: el estilo visual en el Hollywood de hoy”, en *Letras libres*, N° 61. México D.F.: Editorial Vuelta. Pp.16-22.
- (2006). *The way Hollywood tells it: story and style in modern movies*. Berkeley: University of California Press.
- BORDWELL, D., y THOMSON, K. (2008). *Film Art. An Introduction*. (8ª ed.) Nueva York: McGraw-Hill.
- BORDWELL, D., STAIGER, J. y THOMPSON, K. (1996). *El cine clásico de Hollywood*. Barcelona: Paidós. (1985)
- BURCH, N. (1998). *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.
- (1999). *El tragaluz del infinito*. Madrid: Cátedra.
- CAMERON, A. (2008). *Modular Narratives in Contemporary Cinema*. Nueva York: Palgrave Macmillan.
- CASETTI, Francesco (2005). *Teorías del cine*. Madrid: Cátedra.
- CASETTI, Francesco, y DI CHIO, Federico (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.

- DEBRAY, Règis. (1994) Vida y muerte de la imagen: Historia de la mirada de occidente. tr. Ramón Hervás. Paidós. Barcelona.
- DELEUZE, Gilles. *La imagen-tiempo*, Barcelona Paidós, 1987
- ECHEVERRI JARAMILLO, A. (2008). «La producción de sentido en el cine», en Niño, D. (ed.), *Ensayos semióticos*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano. Pp. 413-457.
- GAUDREULT, A., y JOST, F. (1995). *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- FERNANDEZ, Carlos Arturo. (2004) *La imagen virtual y la historia del arte*. En fotografía-Imagen EAFIT. Medellín.
- MANOVICH, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*, Barcelona, Paidos, 2005
- MARCOS MOLANO, María del Mar. (2004). De la fotografía a la imagen fotográfica. *Fotografía analógica. Fotografía digital*. Trabajo presentado en el I Congreso de Teoría y Técnica de los medios audiovisuales: El análisis de la imagen fotográfica. Universidad Jaime I, Castellón. En la URL:
<http://apolo.uji.es/analisisfotografico/analisis/PDFsCongreso/Mar%EDa%20del%20Mar%20Marcos%20Molano.pdf>
- MIRZOEFF, Nicholas. (2003) An introduction to visual culture. Routledge. London.
- PERICOT, Jordi (2002) *Mostrar para decir: La imagen en contexto*. Universidad de Barcelona et al.: Barcelona et al.
- *La fotografía como herramienta del pensamiento mágico*. -tesis de doctorado- Universidad Complutense de Madrid.) En la URL:
<http://www.ucm.es/BUCM/tesis/bba/ucm-t27547.pdf>

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://cine-invisible.blogs.fotogramas.es/category/cine-chino-2/>

Cine invisible, China

<https://www.youtube.com/watch?v=V1DutnfTyKY>

Trucos de cine [10] El Mundo Mágico de George Lucas

Y las indicadas en la bibliografía y en el temario.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Al tratarse de una asignatura presencial la evaluación será continua debiendo el alumno tener todas las fichas de trabajo cubiertas a final de curso para completar la nota final.

Criterios de evaluación

-80% de la nota de trabajos semanales planteados en clase
-20% de la nota, participación activa en clase y en los foros de debate en la red de la asignatura.

Atendiendo a la normativa institucional y como caso excepcional: Examen Final para los alumnos que no pueden participar en la evaluación continua sobre el temario en la asignatura.

Instrumentos de evaluación

-Participación activa del alumno en la parte práctica de la asignatura
-Pruebas teórico-prácticas

Para los que suspendan la convocatoria ordinaria, tendrán que hacer un examen escrito sobre la teoría implicada en esta asignatura, y escribir sobre las películas indicadas en cada tema, para lo cual tienen que visionarlas antes.

Recomendaciones para la recuperación.

Leer los libros o artículos indicados en Studium.
Visionar las películas implicadas en esta asignatura.