

Grado en

Economía



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

guías académicas 2012-2013

Edita:
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Realizado por: TRAFOTEX FOTOCOMPOSICIÓN, S. L.
SALAMANCA, 2012

ÍNDICE

1.	Presentación.....	5
2.	Nombre y Dirección el Centro.....	5
3.	Estructura Orgánica y Contactos.....	5
4.	Calendario Académico.....	7
5.	Recursos de apoyo y normativas de uso.....	9
6.	Titulaciones que se imparten: Grado en Economía.....	9
	a. Vías de Ingreso.....	9
	b. Perfil de Ingreso.....	10
	c. Perfil de Egreso.....	10
	d. Competencias.....	10
	e. Salidas Profesionales.....	12
7.	Acceso y normas de matrícula.....	12
8.	Programa Formativo.....	14
	a. Plan de Estudios.....	14
	b. Profesorado adscrito a la Facultad de Economía y Empresa.....	16
	c. Horarios.....	26
	d. Calendario Evaluaciones.....	32
	e. Fichas de planificación docente de las asignaturas.....	35

1. PRESENTACIÓN

La Facultad de Economía y Empresa está situada en el Campus "Miguel de Unamuno", compartiendo el Edificio F.E.S con las Facultades de Filosofía y Ciencias Sociales. Tiene sus fondos bibliográficos integrados en la Biblioteca "Francisco de Vitoria" y dispone de un moderno equipamiento audiovisual e informático de apoyo a la docencia. Imparte tres titulaciones diferentes: Grado en Gestión de PYMES, Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Economía, existiendo la posibilidad de cursar parte de los estudios en numerosos centros europeos con los que la Facultad de Economía y Empresa tiene acuerdos de intercambio. Además, nuestros estudiantes pueden completar su formación mediante la realización de prácticas en diferentes empresas con las que la Facultad ha suscrito una serie de convenios de cooperación educativa.

La presente guía incluye la estructura organizativa de la Facultad y sus recursos. Además aparece la información necesaria para el alumno en cuanto al proceso de matrícula se refiere, calendario académico y de exámenes, así como las asignaturas de la titulación, con las fichas detalladas de cada una de ellas.

2. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CENTRO

Facultad de Economía y Empresa. Edificio FES. Campus Miguel de Unamuno. 37007 SALAMANCA

Teléfonos. E-mail:

Conserjería: 923 29 46 40

Secretaría: 923 29 45 61

Fax: 923 29 46 76

Decanato: 923 29 45 62

Web: <http://facultadeconomiayempresa.usal.es/>

3. ESTRUCTURA ORGÁNICA Y CONTACTOS

EQUIPO DE GOBIERNO DEL CENTRO

Decano: Javier González Benito

Vicedecana de Economía, Infraestructuras y Servicios: M^a Dolores García Sanz

Vicedecana de Relaciones Internacionales y Alumnos: Rebeca Jiménez Rodríguez

Vicedecana de Docencia: Isabel M^a García Sánchez

Secretario: Carlos Navarro de Tiedra

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administrador/a de centro: José Valentín Hernández . Ext. 3131. E-mail: joeh@usal.es

Secretaría decanato: Elena Gregorio Carballares. Ext. 4562. E-mail: dec.feye@usal.es

Secretaría-facultad

- Joaquina Gutiérrez del Río (Jefa de Negociado). Ext: 3141. E-mail: joaqui@usal.es
- Olga Alvarez Hernández (Jefa de Negociado). Ext: 3597. E-mail: olgaah@usal.es
- Purificación Merchán Mateos (Administrativa). Ext: 3171. E-mail: purimm@usal.es
- Pedro Sánchez Cuesta (Administrativo). Ext: 3211. E-mail: pesac@usal.es
- Manuela Sánchez González (Administrativa). Ext: 3193. E-mail: masanchez@usal.es
- Mª Petra Sánchez Vicente (Administrativa). Ext: 3171. E-mail: mpsv@usal.es

BIBLIOTECA: <http://web.usal.es/vallu>

AULA DE INFORMÁTICA: http://campus.usal.es/~aulas/aulas/fes/fes_pri.htm

Roberto Plaza Ramírez Téc. Aula Informática. E-mail: aulasfes@usal.es

Fernando Laso Blanco. Téc. Aula Informática. E-mail : aulasfes@usal.es

CONSERJERÍA: E-mail: conserjeriafes@usal.es

Manuel Ramos Hernández (Coordinador de Conserjerías)

Pablo Caveró Gutiérrez (Aux. Servicios)

José María García del Pozo (Aux. Servicios)

Julio Godifredo Fuentes (Aux. Servicios)

Ana Isabel Luis García (Aux. Servicios)

Ana María Martín Martín (Aux. Servicios)

Guadalupe Mayordomo Cano (Aux. Servicios)

Agustín Prieto Santos (Aux. Servicios)

Oscar Ullán Martín (Aux. Servicios)

Juan Antonio Valle de Dios (Aux. Servicios)

4. CALENDARIO ACADÉMICO 2012-2013

(Adaptado al Centro por acuerdo de la Junta de Facultad de 25 de Mayo de 2012)

PRIMER CUATRIMESTRE:

- 1.1. Periodo de actividades lectivas: En primer curso las clases comenzarán del 24 de septiembre de 2012, mientras que en segundo curso, el inicio de las actividades lectivas se fija el día 17 de septiembre de 2012. En ambos casos, el final de la actividad será al 8 de febrero de 2013. El periodo de actividades lectivas incluirá las pruebas de evaluación ordinarias (1ª convocatoria) que se realizarán entre el lunes 14 y el viernes 25 de enero de 2013, salvo las de la asignatura de 3 créditos impartida en la primera parte del cuatrimestre, cuyo examen se celebrará el día 17 de noviembre de 2012. La recuperación de las partes no superadas en esa evaluación se hará a través de nuevas pruebas planificadas (2ª convocatoria) entre el 29 de enero y el 9 de febrero de 2013.
- 1.2. Periodo de vacaciones de Navidad: entre el 22 de diciembre de 2012 y el 6 de enero de 2013, ambos inclusive.
- 1.3. Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria, el 9 de febrero de 2013.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 2.1. Periodo de actividades lectivas: del 11 de febrero de 2013 al 29 de junio de 2013. El periodo de actividades lectivas incluirá las pruebas de evaluación ordinarias (1ª convocatoria) que se realizarán entre el lunes 3 de junio y el sábado 15 de junio de 2013, salvo las de la asignatura de 3 créditos impartida en la primera parte del cuatrimestre, cuyo examen se celebrará los días 13 y 20 de abril de 2013. La recuperación de las partes no superadas en esa evaluación se hará a través de nuevas pruebas planificadas (2ª convocatoria) entre el 17 de junio y el 29 de junio de 2013.
- 2.2. Periodo de vacaciones de Pascua: entre el 28 de marzo y el 7 de abril de 2013.
- 2.3. Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 22 de junio de 2013.

Las actas de calificaciones en segunda convocatoria, para ambos cuatrimestres, se presentarán como límite el 6 de Julio de 2013.

Más información:

http://www.usal.es/webusal/files/Calendario_Actividades_Docentes2012-2013.pdf

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DOCENTES 2012-2013 -- Titulaciones de Grado, Máster y Doctorado

SEPTIEMBRE 2012							OCTUBRE 2012							NOVIEMBRE 2012									
	L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D
						1	2	2	1	2	3	4	5	6	7	6				1	2	3	4
	3	4	5	6	7	8	9	3	8	9	10	11	12	13	14	7	5	6	7	8	9	10	11
	10	11	12	13	14	15	16	4	15	16	17	18	19	20	21	8	12	13	14	15	16	17	18
	17	18	19	20	21	22	23	5	22	23	24	25	26	27	28	9	19	20	21	22	23	24	25
1	24	25	26	27	28	29	30	6	29	30	31					10	26	27	28	29	30		
DICIEMBRE 2012							ENERO 2013							FEBRERO 2013									
	L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D
10						1	2	14		1	2	3	4	5	6	17					1	2	3
11	3	4	5	6	7	8	9	15	7	8	9	10	11	12	13	18	4	5	6	7	8	9	10
12	10	11	12	13	14	15	16	16	14	15	16	17	18	19	20	1	11	12	13	14	15	16	17
13	17	18	19	20	21	22	23	17	21	22	23	24	25	26	27	2	18	19	20	21	22	23	24
	24	25	26	27	28	29	30	17	28	29	30	31				3	25	26	27	28			
	31																						
MARZO 2013							ABRIL 2013							MAYO 2013									
	L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D
3					1	2	3	8	1	2	3	4	5	6	7	11			1	2	3	4	5
4	4	5	6	7	8	9	10	9	8	9	10	11	12	13	14	12	6	7	8	9	10	11	12
5	11	12	13	14	15	16	17	10	15	16	17	18	19	20	21	13	13	14	15	16	17	18	19
6	18	19	20	21	22	23	24	11	22	23	24	25	26	27	28	14	20	21	22	23	24	25	26
7	25	26	27	28	29	30	31	11	29	30						15	27	28	29	30	31		
JUNIO 2013							JULIO 2013							SEPTIEMBRE 2013									
	L	M	X	J	V	S	D		1	2	3	4	5	6	7								1
15						1	2		8	9	10	11	12	13	14		2	3	4	5	6	7	8
16	3	4	5	6	7	8	9		15	16	17	18	19	20	21		9	10	11	12	13	14	15
17	10	11	12	13	14	15	16		22	23	24	25	26	27	28		16	17	18	19	20	21	22
18	17	18	19	20	21	22	23		29	30	31												
	24	25	26	27	28	29	30																

Posible ampliación de actividad lectiva del 1º cuatrimestre a partir del 2º curso de grado.

Sesión académica inaugural de curso (pendiente de fijar en CyL).

Actividad lectiva del 1º cuatrimestre, al menos en 1º curso de grado.

Actividad lectiva del 2º cuatrimestre.

Periodos de vacaciones (pendiente de ajustar al calendario escolar de CyL).

Ampliación para recuperación de pruebas finales.

Límite de actas en primera convocatoria.

Límite de actas en segunda convocatoria.

Posibles fechas límite de actas TFG/TFM.

5. RECURSOS DE APOYO Y NORMATIVAS DE USO

- A. Programa de Tutorías. Cada alumno tendrá asignado un tutor, que efectuará un seguimiento académico durante todo el grado.
- B. Enlaces de interés a servicios y normativas universitarias
- Universidad de Salamanca:** www.usal.es
Servicio de Archivos y Bibliotecas: <http://sabus.usal.es>
Servicio Orientación al Universitario: <http://websou.usal.es>
Servicio Colegios, Comedores y Residencias: www.usal.es/colegios
Servicio de Asuntos Sociales: www.usal.es/sas
Servicio Educación Física y Deportes: www.usal.es/deportes
Servicio de Actividades Culturales: <http://sci.usal.es>
Cursos Extraordinarios y Formación Continua: www.usal.es/precurext
Servicios Informáticos: <http://lazarillo.usal.es> (activación cuenta correo electrónico)
Servicio de Publicaciones: <http://webeus.usal.es>
Servicio de Relaciones Internacionales: <http://rel-int.usal.es>
Campus Virtual Studium: <http://Moodle.usal.es/>
Servicio de Gestión Académica: http://www.usal.es/web-usal/Administracion/gestion_academica.shtml
Normas Permanencia Universidad Salamanca: http://www.usal.es/web-usal/Administracion/gestion_academica.shtml
Reglamento Evaluación Universidad Salamanca: http://www.usal.es/web-usal/Administracion/gestion_academica.shtml
Reglamento Trabajos Fin de Grado: http://www.usal.es/web-usal/Administracion/gestion_academica.shtml
Reconocimiento y Transferencia de créditos: http://www.usal.es/web-usal/Administracion/gestion_academica.shtml
Tribunal de Compensación: http://www.usal.es/web-usal/Administracion/gestion_academica.shtml

6. TITULACIONES QUE SE IMPARTEN: GRADO EN ECONOMÍA

A. Vías de ingreso

Las vías de acceso a las enseñanzas en el Grado en Economía de la Universidad de Salamanca son las oficialmente reconocidas y reguladas por ley. En concreto, se contemplan las siguientes vías conforme al Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre que regula las condiciones para el acceso a las enseñanzas oficiales de grado:

- Estar en posesión del Título de Bachiller al que se refieren los artículos 37 y 50.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y superar las Pruebas de Acceso a la Universidad (Capítulo II del Real Decreto mencionado)
- Estudiantes procedentes de sistemas educativos de Estados Miembros de la Unión Europea de otros Estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales a este respecto y que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad
- Estudiantes procedentes de otros sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación del título de origen al título español de Bachiller.
- Estudiantes que se encuentren en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las Enseñanzas Deportivas a los que se refieren los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica 2/2006, de Educación.

- Personas mayores de veinticinco años conforme a lo previsto en la disposición adicional vigésima quinta de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades que superen la prueba de acceso.
- Personas de más de cuarenta años que acrediten su experiencia laboral o profesional en relación a las enseñanzas de grado según lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (redacción dada por Ley 4/2007, de 12 de abril que modifica la anterior) o quienes, no pudiendo acreditar dicha experiencia superen los cuarenta y cinco años de edad conforme a los requisitos generales establecidos en los artículos 36 y 37 del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre que regula las condiciones para el acceso a las enseñanzas oficiales de grado.

Estudios ya extinguidos: podrán acceder al grado, previa superación de la prueba de acceso correspondiente, quienes estén en posesión de cualquiera de los siguientes títulos correspondientes a ordenaciones educativas anteriores:

- Título de Bachiller correspondiente a la ordenación del sistema educativo regulada por la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo.
- Certificado acreditativo de haber superado el Curso de Orientación Universitaria.
- Certificado acreditativo de haber superado el Curso Preuniversitario.
- Cualquier otro título que el Ministerio de Educación Política Social y Deporte declare equivalente, a estos efectos, al título de Bachiller regulado por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

B. Perfil de Ingreso

Es conveniente que los estudiantes dispongan de una base suficiente de conocimientos matemáticos adquiridos en sus estudios previos que les doten de un razonamiento lógico y numérico necesario. La Economía es una ciencia social pero no cabe duda de que requiere de un instrumental de métodos cuantitativos superior a otras ciencias sociales como el Derecho o la Historia. Es por ello que se recomienda en el perfil de ingreso haber alcanzado unos conocimientos matemáticos mínimos en los estudios preuniversitarios.

C. Perfil de Egreso

El perfil que se pretende de los egresados es el de un profesional capaz de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general. Esas labores se pueden desarrollar tanto en el ámbito privado como en el público, en la empresa o en cualquier otra institución de relevancia económica y social. Con esa finalidad el graduado debe conocer en detalle el funcionamiento de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta, tanto en términos agregados como en lo que se refiere a los distintos colectivos que participan en el proceso productivo y en aquellos otros que, sin participar directamente de él, forman parte de la sociedad. Ese conocimiento le debe servir para estar en condiciones de contribuir a la mejora de su funcionamiento de acuerdo con los objetivos socialmente establecidos.

D. Competencias

Competencias y habilidades específicas

C.1 Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

C.2 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, y la distribución del producto, tanto en el ámbito privado como en el público.

C.3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

C.4 Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos teniendo en cuenta las implicaciones distributivas.

C.5 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores y empresas de la misma.

C.6 Redactar proyectos de gestión económica para los ámbitos internacional, nacional o regional.

C.7 Integrarse en la gestión empresarial

C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones

C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.

C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente.

C.11 Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.

C.12 Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación y distribución en términos formales.

C.13 Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional

C.14 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

C.15 Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos.

C.16 Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

C.17 Ser capaz de diferenciar los efectos de distintas actuaciones en materia de política económica sobre los distintos agentes sociales.

C.18 Identificar oportunidades de ganancias de eficiencia económica.

C.19 Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española

C.20 Desarrollar habilidad para el pensamiento abstracto

C.21 Conocer los principios económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones y ser capaces de aplicarlos a casos concretos y problemas reales, y específicamente a la institución o empresa en la que desarrolle las prácticas

C.22 Diseñar y poner en práctica un plan de negocio así como recopilar y procesar la información necesaria para desarrollar las labores básicas de asesoría empresarial

Competencias y habilidades transversales

Las sinergias de las enseñanzas contempladas en las distintas materias del plan de estudios deberían desarrollar las siguientes competencias:

C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo. La lógica económica con su hincapié en una estructura de modelos y variables interrelacionadas debería en última instancia permitir al alumno el análisis autónomo de nuevas realidades económicas. Por esta razón la enseñanza de Economía no debe descuidar la capacitación de los estudiantes para acceder autónomamente a información estadística y obras científicas que les permitan en el futuro ordenar las cuestiones económicas a las que tengan que hacer frente.

C.24 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.

C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.

C.26 Creatividad. La creatividad se entiende aquí como el mantenimiento de un espíritu abierto a nuevas interpretaciones de una realidad económica que cambia de forma acelerada

C.27 Liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor. La necesaria especialización de la formación universitaria y la complejidad de los problemas a abordar por el futuro economista justifican plantear estas capacidades como objetivo del título. El creciente nivel de competencia profesional hace especialmente necesario conseguir titulados capaces de compartir conocimientos y experiencias además de comunicar eficazmente para, de este modo, conseguir una adecuada movilización de los recursos humanos y materiales en la búsqueda de oportunidades y en la resolución de problemas económicos.

C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos. La economía es, en última instancia, una ciencia que estudia procesos de elección entre usos alternativos y ofrece criterios para hacer esa elección satisfactoria desde un punto de vista de los recursos utilizados en la misma. Las decisiones económicas tienen enormes implicaciones sociales, medioambientales y de género, por consiguiente se debe capacitar a los estudiantes para entender tales implicaciones y que siempre tengan presente en sus análisis la defensa de los derechos humanos.

Todo ello implica, en coherencia con los objetivos propuestos en el Anexo I del RD 1393/2007, capacidad para seguir, entender y comunicar las líneas principales del debate económico. Emitir juicios críticos sobre el mismo, integrar teoría y análisis empírico y estar en situación para continuar con un aprendizaje autónomo tras su graduación.

E. Salidas profesionales

Las oposiciones para entrar en los diferentes cuerpos de funcionarios nacionales e internacionales (profesores, economistas e inspectores fiscales)

Los servicios de análisis económico de instituciones privadas (consultoras, servicios de estudios y análisis de empresa y bancos) y públicas (servicios de estudios y análisis autonómicos, nacionales, comunitarios o internacionales)

Creación de negocios relacionados con labores de dinamización económica y social, bien siendo contratados por instituciones públicas o privadas o creando empresas propias.

La continuación de estudios de posgrado.

7. ACCESO Y NORMAS DE MATRÍCULA

DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA MATRÍCULA ALUMNOS DE 1º CURSO POR PRIMERA VEZ

1. Fotocopia del D.N.I. ó N.I.E. ó PASAPORTE
2. Fotocopia del NUSS, (Documento de afiliación del alumno a la Seguridad Social) que se solicita en el I.N.S.S. (Avda. Reyes católicos, Salamanca).
3. **Pruebas de acceso a la Universidad:** tarjeta de Selectividad original y copia o fotocopia compulsada.

Formación Profesional de 2º grado y Módulos Profesionales de Nivel III: Certificado del Centro acreditativo de las notas CON LA NOTA MEDIA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD y donde conste haber abonado los derechos del título. Si no consta esto último en el certificado deben aportar además fotocopia del título.

Ciclos Formativos de Grado Superior: Libro de calificaciones CON LA NOTA MEDIA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

Titulados Universitarios o Asimilados: Certificación académica, CON NOTA MEDIA y donde conste haber abonado los derechos de expedición del título. Si no consta esto último en el certificado, deben aportar además fotocopia del título universitario.

RELLENAR ADEMÁS los siguientes **IMPRESOS** que se encuentran en el sobre de matrícula:

1. Impreso con las **asignaturas**: marcar las asignaturas que se quieren matricular.
SE RECOMIENDA COMPROBAR EN LAS GUIAS DE LA FACULTAD (<http://www.usal.es>) LAS ASIGNATURAS DE LAS QUE SE VAN A MATRICULAR, EL GRUPO SE ELEGIRA EN EL MOMENTO DE REALIZAR LA MATRICULA. **Una vez firmada la matrícula no se concederá ningún cambio, salvo los que tuviera que realizar la Facultad por haberse cubierto las plazas en alguno de los grupos.**
2. Impreso datos *Estadísticos*.
3. *Ficha* del alumno: cumplimentada, y con fotografía pegada.

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS ES LA SIGUIENTE:

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
Mañana	Grupo 1		Grupo 1
Tarde		Grupo 1	

Los alumnos que no hayan superado alguna de las asignaturas cursadas en los años anteriores deben asegurarse que no le coincidan los horarios en el momento de hacer la automatrícula.

ALUMNOS DE TRASLADO: Los alumnos que han realizado la selectividad en otra Universidad o que iniciaron estudios universitarios en otro centro de la Universidad de Salamanca o de otra Universidad deben solicitarnos, en el momento de hacer la matrícula, una carta de admisión. Con esta carta irán a su Centro o Universidad de origen para abonar el precio público del traslado de expediente.

DOCUMENTACIÓN A APORTAR EN CASO DE “MATRICULA GRATUITA O SEMIGRATUITA”

Familia Numerosa categoría General o Especial: fotocopia compulsada del título de F^a.N^a. (actualizada) o en su defecto traer original y una fotocopia.

Becarios: solicitud de Beca y documentación exigida por la convocatoria o acreditación de ser becario o resguardo de solicitud de la Beca.

Matrícula de Honor en COU y B. LOGSE: Certificado que acredite dicha calificación

Empleados Públicos de la Universidad de Salamanca: Certificación expedida por la Sección de Personal de la Universidad.

Huérfanos de funcionarios civiles o militares fallecidos en acto de servicio, víctimas del terrorismo, alumnos con minusvalía del 33% o superior: Certificación acreditativa.

8. PROGRAMA FORMATIVO

A. Plan de estudios

Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia

Tipo de Materia	Número de créditos
Formación Básica (FB)	60
Materias Obligatorias (OB)	120
Materias Optativas (OP)	54
Prácticas externas (obligatorias)	0
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total	240

Distribución de las asignaturas del plan de estudios por curso, semestre, tipo de materia y nº de ECTS

Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	ECTS
1	1	Introducción a la Economía I	Mb	6	1	2	Introducción a la Economía II	Mb	6
1	1	Álgebra	Mb	6	1	2	Análisis Matemático	Ob	6
1	1	Historia Económica	Mb	6	1	2	Introducción a la Gestión de Empresas	Mb	6
1	1	Fundamentos de Derecho Mercantil	Ob	3	1	2	Sistemas de Información contable AAPP	Ob	6
1	1	Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial	Ob	3	1	2	Estadística I	Mb	6
1	1	Fundamentos de contabilidad financiera	Mb	6					
2	1	Microeconomía I	Mb	6	2	2	Microeconomía II	Ob	6
2	1	Macroeconomía I	Mb	6	2	2	Macroeconomía II	Ob	6
2	1	Decisión y Juegos	Ob	6	2	2	Econometría I	Ob	6
2	1	Economía Mundial	Ob	6	2	2	Economía Española	Mb	6
2	1	Estadística II	Ob	6	2	2	Hacienda Pública I	Ob	6
3	1	Microeconomía III	Ob	6	3	2	Macroeconomía III	Ob	6

Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	ECTS
3	1	Econometría II	Ob	6	3	2	Pensamiento Económico	Ob	6
3	1	Desarrollo y Crecimiento	Ob	6	3	2	Sector Público Español	Ob	6
3	1	Hacienda Pública II	Ob	6	3	2	Economía Unión europea	Ob	6
3	1	Principios de Organización	Ob	6	3	2	Derecho Tributario	Ob	3
					3	2	Derecho Administrativo Económico	Ob	3
4	1/2	Proyecto fin de grado	Ob	6	4	1/2	Proyecto fin de grado	Ob	6
4	1	18/30 créditos a elegir entre:			4	2	18/30 créditos a elegir entre:		
4	1	Prácticas en Empresa	Op	24	4	2	Prácticas en Empresa	Op	24
4	1	Análisis Económico de Datos	Op	6	4	2	Análisis de Información Financiera	Op	6
4	1	Modelización Económica	Op	6	4	2	Economía de América Latina	Op	6
4	1	Economía de la Educación	Op	6	4	2	Economía Laboral	Op	6
4	1	Economía Financiera	Op	6	4	2	Economía de la Salud	Op	6
4	1	Economía de la Innovación	Op	6	4	2	Informática para la Optimización	Op	6
4	1	Economía del Medio Ambiente	Op	6	4	2	Mercados e Instituciones Financieras	Op	6
4	1	Economía Internacional	Op	6	4	2	Modelos de Decisión	Op	6
4	1	Fluctuaciones Económicas	Op	6	4	2	Economía Industrial-Regulación de Mercados	Op	6
4	1	Fundamentos del Marketing	Op	6	4	2	Sistemas Internos de Información Contable	Op	6
4	1	Historia de las Relaciones Económicas Internacionales	Op	6					
4	1	Sociología	Op	6					

El plan docente propuesto para el Grado en Economía contempla la posibilidad de elegir hasta 54 créditos optativos, lo que supone un total de 9 asignaturas de seis créditos (33% de optatividad). Esta optatividad se reduce a 30 créditos (el 13% de optatividad) en el caso de realización de prácticas. Con la finalidad de asesorar al alumno en el proceso de elección de optativas, éstas se han organizado en torno a 4 itinerarios distintos por su cercanía temática. Los itinerarios, que son meramente orientativos y no pretenden coartar la capacidad de elección informada del alumno, son los siguientes:

- 1) Economía y políticas públicas:
Economía Laboral.
Economía de la Educación.
Economía de la Salud.

- Economía del Medio Ambiente.
Regulación económica.
Economía de la Innovación.
- 2) Economía aplicada a la actividad empresarial:
Economía Financiera.
Fundamentos del Marketing.
Mercados e Instituciones Financieras.
Sistemas Internos de Información Contable.
Informática para Optimización.
Análisis de Información Financiera.
- 3) Fundamentos de Análisis Económico:
Fluctuaciones Económicas.
Economía Laboral.
Modelos de Decisión.
Análisis avanzado de datos.
- 4) Economía Internacional:
Economía Internacional.
Economía de América latina.
Mercados e Instituciones Financieras.
Fluctuaciones Económicas.
Historia de las relaciones económicas internacionales.

B. Profesorado adscrito a la Facultad de Economía y Empresa

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Almaraz	Menéndez	Fernando Enrique	P. Titular Esc. Universitaria	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	falmaraz@usal.es
Alonso	Alonso	Jesús Carlos	P. Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	alon@usal.es
Andrés	Calle	Rocio de	Profesor Ayudante Doctor	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	rocioac@usal.es
Antón	Pérez	José Ignacio	Profesor Ayudante Doctor	Economía Aplicada	Economía Aplicada	janton@usal.es
Arranz	García	Juan David	Profesor Asociado	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	jdarranz@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Asensio	García	Cristina	P. Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	mca@usal.es
Avila de la	Torre	Alfredo	Catedrático Escuela Universitaria	Derecho Mercantil	Derecho Privado	aadlt@usal.es
Bayo	Rovira	María Paloma	P. Titular Esc. Universitaria	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	pbayo@usal.es
Baz	Rodríguez	Jesús	P. Titular Universidad	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y Trabajo Social	jesusbaz@usal.es
Bejarano	Rubio	María Desamparados	P. Titular Universidad	Historia e Instituciones Económicas	Economía e Historia Económica	ampbr@usal.es
Blázquez	Zaballos	Antonio	Profesor Contratado Doctor	Estadística e Investigación Operativa	Estadística	abz@usal.es
Bonete	Perales	Rafael	P. Titular Universidad	Economía Aplicada	Economía Aplicada	rbonete@usal.es
Botella	Rodríguez	Elisa	Ayudante	Historia e Instituciones Económicas	Economía e Historia Económica	ebotella@usal.es
Bravo	Juega	Alfonso Luis	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	abravo@usal.es
Brel	Cachón	María Pilar	P. Titular Universidad	Historia e Instituciones Económicas	Economía e Historia Económica	brel@usal.es
Brio	González	Esther Basilia del	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	edelbrio@usal.es
Cabero	Morán	Enrique	P. Titular Universidad	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y Trabajo Social	ecabero@usal.es
Calles	Rodríguez	Bernabé	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Aplicada	Economía Aplicada	berna@usal.es
Campo	Esteban	Rodrigo del	Profesor Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	rde@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Campos	Fernández	Julia	Catedrático de Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	jcampos@usal.es
Carpio	Sánchez	Miguel Francisco	P. Asociado	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	mfcarpio@usal.es
Carrera	Troyano	Miguel	P. Titular Universidad	Economía Aplicada	Economía Aplicada	mcarrera@usal.es
Cascón	Barbero	José Manuel	Profesor Contratado Doctor	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	casbar@usal.es
Cavero	Alvarez	Maria Teresa	P. Titular Esc. Universitaria	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	tcavero@usal.es
Cebrián	Villar	María del Mar	Profesor Contratado Doctor	Historia e Instituciones Económicas	Economía e Historia Económica	marcebrian@usal.es
Cesteros	Muñoz	Federico	P. Titular Esc. Universitaria	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	fcesteros@usal.es
Chamorro	Zarza	José Antonio	Profesor Contratado Doctor	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Administ., Financiero y Procesal	jachyz@usal.es
Corcho	Bragado	Marcelino	P. Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	mcorcho@usal.es
Cordero	Gutiérrez	Rebeca	Profesor Asociado	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	rebecacg@usal.es
Cuadrado	Ballesteros	Beatriz	Profesor Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	u77171@usal.es
Cuadrado	Rodríguez	Juan Ignacio	P. Titular Esc. Universitaria	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Administ., Financiero y Procesal	juanc@usal.es
Díaz	Pérez	Asunción	P. Asociado	Derecho Civil	Derecho Privado	asdip@usal.es
Domínguez	García	Manuel Antonio	Catedrático de Universidad	Derecho Mercantil	Derecho Privado	manuel.antonio@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Fernández	Gómez	María José	P. Titular Universidad	Estadística e Investigación Operativa	Estadística	mjfg@usal.es
Galán	Zazo	José Ignacio	Catedrático de Universidad	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	jigalan@usal.es
Galende del	Canto	Jesús	P. Titular Universidad	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	jgalende@usal.es
Gallego	Alvarez	Isabel	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	igallego@usal.es
Gallo	Pérez	María Yolanda	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	ygallo@usal.es
García	García	Pedro	P. Asociado	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y Trabajo Social	pedro.garcia.garcia@usal.es
García	Martín	Isabel María	P. Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	nieves@usal.es
García	Martín	José Lorenzo	P. Titular Esc. Universitaria	Derecho Mercantil	Derecho Privado	lor@usal.es
García	Martín	Martín	Profesor Colaborador	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	mgarcia@usal.es
García	Rubio	Raquel	Profesor Ayudante Doctor	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	keke@usal.es
García	Salinero	Rufino	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	rufinogs@usal.es
García	Sánchez	Isabel María	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	lajefa@usal.es
García	Sánchez	Mercedes	P. Titular Esc. Universitaria	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	mgs@usal.es
García	Sanz	María Dolores	P. Titular Esc. Universitaria	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	dgarcia@usal.es
García-Bernalt	Alonso	Bernardo	P. Titular Esc. Universitaria	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	bgarcia@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Garrido	Morgado	Álvaro	Profesor Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	algamo@usal.es
González	Benito	Javier	Catedrático de Universidad	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	javiergb@usal.es
González	Benito	Óscar	Catedrático de Universidad	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	oscargb@usal.es
González	Bravo	María Isabel	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	lola@usal.es
González	Fernández	Luis	P. Titular Universidad	Psicología Social	Psicología Social y Antropología	lgf@usal.es
González	González	Juan Luis	P. Titular Esc. Universitaria	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	jlgg@usal.es
González	Jiménez	Lucrecia	Profesor Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	lucregi@usal.es
González	Lucas	Ángela	Profesor Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	ang@usal.es
González del	Mazo	Anastasio	P. Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	anas@usal.es
Granada	Abarzuza	María Carmen	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	cgranada@usal.es
Guardo	González	Juan José de	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Aplicada	Economía Aplicada	guardo@usal.es
Gutiérrez	Díez	José Manuel	Catedrático de Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	jmgut@usal.es
Gutiérrez	Santos	Juan	Profesor Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	jgutierrez@usal.es
Hernández	Hernández	Elena	Profesor Asociado	Economía Aplicada	Economía Aplicada	ehdez@usal.es
Hernández	Maestro	Rosa María	Profesor Contratado Doctor	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	rosahm@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Hernández	Martín	Miguel Ángel	Profesor Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	mhdez@usal.es
Hernández	Martín	Nicolás	Profesor Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	nicolashdz@usal.es
Hidalgo	Moreno	Gabriel	Profesor Asociado	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	ghm@usal.es
Jiménez	Gutiérrez	Alvaro	P. Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	ajimenez@usal.es
Jiménez	Rodríguez	Rebeca	Profesor Contratado Doctor	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	rebeca.jimenez@usal.es
Lacámara	Ruberte	Pedro Angel	P. Titular Esc. Universitaria	Filología Francesa	Filología Francesa	lacamara@usal.es
Lahuerta	Otero	Eva	Ayudante	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	eva.lahuerta@usal.es
Lambea	Ortega	Marta de Todos Los Santos	P. Titular Esc. Universitaria	Sociología	Sociología y Comunicación	lambea@usal.es
Lannelongue	Nieto	Gustavo Sebastián	Ayudante	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	lannelongue@usal.es
Lázaro	Hernández	Juan Manuel	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	jmlazaro@usal.es
López	García	Santiago Manuel	P. Titular Universidad	Historia e Instituciones Económicas	Economía e Historia Económica	slopez@usal.es
López	Lobo	Antonio Francisco	Profesor Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	afll@usal.es
Lozano	García	María Belén	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	beloga@usal.es
Malo	Ocaña	Miguel Angel	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	malo@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Manrique	García	María Aurora	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	amg@usal.es
Manzano	Muñoz	Francisco Jesús	Profesor Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	jesmanmun@usal.es
Martín	Gómez	Ángel	Profesor Asociado	Sociología	Sociología y Comunicación	angelmartin@usal.es
Martín	Gómez	Juan María	P. Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	JuanMaria@usal.es
Martín	Gutiérrez	María Lourdes	P. Asociado	Derecho Civil	Derecho Privado	lumargu@usal.es
Martín	Jiménez	Doroteo	Catedrático Escuela Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	doroteo@usal.es
Martín	Mayoral	María Elena	P. Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	diamar@usal.es
Martínez	Ferrero	Jennifer	Profesor Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	jenny_marfe@usal.es
Martos	Partal	María Mercedes	Profesor Contratado Doctor	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	mmartos@usal.es
Mateos	Rubio	Isabel	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	imr@usal.es
Matías	Pereda	Jorge	P. Asociado	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	mpereda@usal.es
Mecaj	.	Arjola	Profesor Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	arjolam@usal.es
Miguel	Hidalgo	Alberto de	Catedrático de Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	amiguel@usal.es
Moreno	García	María Emma	Catedrático de Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	emmam@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Moro	Martín	María Jesús	P. Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	mjmoro@usal.es
Muñoz	Gallego	Pablo Antonio	Catedrático de Universidad	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	pmunoz@usal.es
Muñoz	García	Luis Miguel	Profesor Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	lmmg@usal.es
Muñoz	Pascual	Lucía	Profesor Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	luciamp@usal.es
Muñoz de Bustillo	Llorente	Rafael	Catedrático de Universidad	Economía Aplicada	Economía Aplicada	bustillo@usal.es
Muriel	Patino	María Victoria	P. Titular Universidad	Economía Aplicada	Economía Aplicada	mvmuriel@usal.es
Navarro de	Tiedra	Carlos	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	cnavarro@usal.es
Nieto	Hernández	María Isabel	P. Titular Esc. Universitaria	Derecho Mercantil	Derecho Privado	belisa@usal.es
Ortega	Osona	José Antonio	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	jaortega@usal.es
Pérez	Payno	Javier	Profesor Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	jpayno@usal.es
Perote	Peña	Javier	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	perote@usal.es
Pindado	García	Julio	Catedrático de Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	pindado@usal.es
Pita	Yáñez	María Cristina	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	pita@usal.es
Prado	Lorenzo	José Manuel	Catedrático de Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	jmprado@usal.es
Prado	Prieto	Miguel Angel	Profesor Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	mprado@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Prieto	Cuerdo	Ana Isabel	Profesor Colaborador	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	acuerdo@usal.es
Real	Oliva	Juan José	P. Asociado	Derecho Mercantil	Derecho Privado	jjreal@usal.es
Requejo	Puerto	Ignacio	Ayudante	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	irequejo@usal.es
Revilla	Vicente	Rosa María	P. Titular Universidad	Filología Inglesa	Filología Inglesa	reviros@usal.es
Río	Oliete	María Luisa del	P. Titular Esc. Universitaria	Filología Inglesa	Filología Inglesa	mdelrio@usal.es
Rivas	Luis	Jesús	Profesor Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	jesusrivas@usal.es
Rizo	Areas	Luis Javier	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	jrizo@usal.es
Rodríguez	Alcantud	José Carlos	Catedrático de Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	jcr@usal.es
Rodríguez	Aveleira	Fernando	Profesor Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	ferhayek@gmail.com
Rodríguez	Domínguez	Luis	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	lrodomin@usal.es
Rodríguez	Vicente	Santiago	P. Titular Esc. Universitaria	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	srv@usal.es
Rojas	Montoya	Cristobal José	P. Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	crojas@usal.es
Sánchez	Gómez	Roberto	Profesor Ayudante Doctor	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	robertosanchez@usal.es
Sánchez	León	José Guillermo	P. Asociado	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	guillermo@usal.es
Sánchez	Moya	Ana Isabel	Profesor Asociado	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	anasmoya@usal.es

APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	Categoría	AREA	DEPARTAMENTO	email
Sánchez	Sánchez	Esther María	Profesor Contratado Doctor	Historia e Instituciones Económicas	Economía e Historia Económica	esther.sanchez@usal.es
Sánchez	Vacas	Carlos	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	carsan@usal.es
Santiago	Sánchez	Raúl	P. Asociado	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	ssr@usal.es
Santos	Borbujo	Arturo	P. Titular Esc. Universitaria	Filología Francesa	Filología Francesa	asborbu@usal.es
Santos	Requejo	Libia	P. Titular Universidad	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	libia@usal.es
Suárez	González	Isabel	Catedrático de Universidad	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	isuares@usal.es
Toral	Lara	Estrella	Profesor Ayudante Doctor	Derecho Civil	Derecho Privado	etoral@usal.es
Torre	Olvera	Isabel María de la	P. Titular Universidad	Economía Financiera y Contabilidad	Administración y Economía de la Empresa	chabela@usal.es
Torregrosa	Montaner	Ramón José	P. Titular Universidad	Fundamentos del Análisis Económico	Economía e Historia Económica	rtorregr@usal.es
Valdunciel	Bustos	Alfonso	Profesor Asociado	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	alfonsovb@usal.es
Velarde	Aramayo	María Silvia	P. Titular Universidad	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Administ., Financiero y Procesal	velar@usal.es
Vicente	Lorente	José	P. Titular Universidad	Organización de Empresas	Administración y Economía de la Empresa	josvic@usal.es
Vicente	Tavera	Santiago	P. Titular Universidad	Estadística e Investigación Operativa	Estadística	svt@usal.es
Vílchez	Medina	Vladimiro Edwin	P. Asociado	Comercialización e Investigación de Mercados	Administración y Economía de la Empresa	edwin@usal.es

C. Horarios

Asignación horaria a grupos de prácticas:

Mañana		Tarde	
Horario Teoría	Grupos de prácticas	Horario Teoría	Grupos de prácticas
9:00-10:30	A B C	16:00-17:30	A B C
10:45-12:15	C A B	17:45-18:15	C A B
12:30-14:00	B C A	18:30-21:00	B C A

1º ECO <u>1er</u> cuatrimestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10,30	Álgebra (teoría) Aula 220A	Introducción a la Economía I (práctica) Aula 226B Álgebra (práctica) Aula 226A Historia económica (práctica) Aula 226C	Fundamentos de Derecho mercantil (teoría) Aula 220A Fundamentos de Derecho civil patrimonial * (teoría) Aula 220A	Fundamentos de Derecho mercantil (práctica) Aula 226A Fundamentos de Derecho civil patrimonial* (teoría) Aula 226A Fundamentos de contabilidad financiera (práctica) Aula 110A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
10.45-12.15	Introducción a la Economía I (teoría) Aula 220A	Introducción a la Economía I (práctica) Aula 226B Álgebra (práctica) Aula 226A Historia económica (práctica) Aula 226C	Fundamentos de contabilidad financiera (teoría) Aula 220A	Fundamentos de Derecho mercantil (práctica) Aula 226A Fundamentos de Derecho civil patrimonial* (teoría) Aula 226A Fundamentos de contabilidad financiera (práctica) Aula 110A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
12.30-14.00	Historia económica (teoría) Aula 220A	Introducción a la Economía I (práctica) Aula 226B Álgebra (práctica) Aula 226A Historia económica (práctica) Aula 226C		Fundamentos de Derecho mercantil (práctica) Aula 226A Fundamentos de Derecho civil patrimonial* (teoría) Aula 226A Fundamentos de contabilidad financiera (práctica) Aula 110A	Tutorías (dos sesiones semestrales)

*1º parte del semestre

1º ECO <u>2º</u> <u>cuatrimestre</u>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10,30	Introducción a la Economía II (teoría) Aula 220A	Introducción a la Economía II (práctica) Aula 226A ----- Estadística I (práctica) Aula 105B ----- Introducción a la gestión de empresas (práctica) Aula 226B	Sistemas de información contable AAPP (teoría) Aula 220A	Sistemas de información contable AAPP (práctica) Aula 226A ----- Análisis matemático (práctica) Aula 226C	Tutorías (dos sesiones semestrales)
10.45-12.15	Introducción a la gestión de empresas (teoría) Aula 220A	Introducción a la Economía II (práctica) Aula 226A ----- Estadística I (práctica) Aula 105B ----- Introducción a la gestión de empresas (práctica) Aula 226B	Análisis matemático (teoría) Aula 220A	Sistemas de información contable AAPP (práctica) Aula 226A ----- Análisis matemático (práctica) Aula 226C	Tutorías (dos sesiones semestrales)
12.30-14.00		Introducción a la Economía II (práctica) Aula 226A ----- Estadística I (práctica) Aula 105B ----- Introducción a la gestión de empresas (práctica) Aula 226B	Estadística I (teoría) Aula 220A	Sistemas de información contable AAPP (práctica) Aula 226A ----- Análisis matemático (práctica) Aula 226C	Tutorías (dos sesiones semestrales)

2º ECO <u>1er</u> <u>cuatrimestre</u>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17,30	Decisión y juegos (práctica) Aula 226A Microeconomía I (práctica) Aula 226B	Decisión y juegos (teoría) Aula 220A	Economía mundial (práctica). Aula 226A Estadística II (práctica) Aula 226C Macroeconomía I (práctica) Aula 226B	Economía mundial (teoría). Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
17.45-19.15	Decisión y juegos (práctica) Aula 226A Microeconomía I (práctica) Aula 226B	Microeconomía I (teoría) Aula 220A	Economía mundial (práctica). Aula 226A Estadística II (práctica) Aula 226C Macroeconomía I (práctica) Aula 226B	Macroeconomía I (teoría). Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
19.30-21.00	Decisión y juegos (práctica) Aula 226A Microeconomía I (práctica) Aula 226B		Economía mundial (práctica). Aula 226A Estadística II (práctica) Aula 226C Macroeconomía I (práctica) Aula 226B	Estadística II (teoría) Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)

2º ECO 2º <u>cuatrimestre</u>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17,30	Microeconomía II (práctica) Aula 226A Macroeconomía II (práctica) Aula 226B Econometría I (práctica) Aula 226C	Microeconomía II (teoría) Aula 220A	Economía Española (práctica). Aula 226A Hacienda pública I (práctica) Aula 226B	Economía española (teoría). Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
17.45-19.15	Microeconomía II (práctica) Aula 226A Macroeconomía II (práctica) Aula 226B Econometría I (práctica) Aula 226C	Macroeconomía II (teoría) Aula 220A	Economía Española (práctica). Aula 226A Hacienda pública I (práctica) Aula 226B	Hacienda pública I (teoría). Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
19.30-21.00	Microeconomía II (práctica) Aula 226A Macroeconomía II (práctica) Aula 226B Econometría I (práctica) Aula 226C	Econometría I (teoría) Aula 220A	Economía Española (práctica). Aula 226A Hacienda pública I (práctica) Aula 226B		Tutorías (dos sesiones semestrales)

3 ^{er} ECO <u>1er</u> <u>cuatrimestre</u>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10,30	Microeconomía III (práctica) Aula 226A Econometría II (práctica) Aula 226B Desarrollo y Crecimiento (práctica) Aula 226C	Microeconomía III (teoría) Aula 220A	Hacienda Pública II (práctica) Aula 226A Principios de Organización (práctica) Aula 226B		Tutorías (dos sesiones semestrales)
10.45-12.15	Microeconomía III (práctica) Aula 226A Econometría II (práctica) Aula 226B Desarrollo y Crecimiento (práctica) Aula 226C	Econometría II (teoría) Aula 220A	Hacienda Pública II (práctica) Aula 226A Principios de Organización (práctica) Aula 226B	Principios de Organización (teoría) Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
12.30-14.00	Microeconomía III (práctica) Aula 226A Econometría II (práctica) Aula 226B Desarrollo y Crecimiento (práctica) Aula 226C	Hacienda Pública II (teoría) Aula 220A	Hacienda Pública II (práctica) Aula 226A Principios de Organización (práctica) Aula 226B	Desarrollo y Crecimiento (teoría) Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)

3er ECO 2º <u>cuatrimestre</u>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10,30	Macroeconomía III (práctica) Aula 226A Pensamiento Económico (práctica) Aula 226B Economía Unión Europea (práctica) Aula 226C	Macroeconomía III (teoría) Aula 220A	Derecho Tributario (práctica) Aula 226A Derecho Administrativo Económico* (práctica) Aula 226A Sector Público Español (práctica) Aula 226B	Derecho Tributario (teoría) Aula 220A Derecho Administrativo Económico* (teoría) Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
10.45-12.15	Macroeconomía III (práctica) Aula 226A Pensamiento Económico (práctica) Aula 226B Economía Unión Europea (práctica) Aula 226C	Pensamiento Económico (teoría) Aula 220A	Derecho Tributario (práctica) Aula 226A Derecho Administrativo Económico* (práctica) Aula 226A Sector Público Español (práctica) Aula 226B	Economía Unión Europea (teoría) Aula 220A	Tutorías (dos sesiones semestrales)
12.30-14.00	Macroeconomía III (práctica) Aula 226A Pensamiento Económico (práctica) Aula 226B Economía Unión Europea (práctica) Aula 226C	Sector Público Español (teoría) Aula 220A	Derecho Tributario (práctica) Aula 226A Derecho Administrativo Económico* (práctica) Aula 226A Sector Público Español (práctica) Aula 226B		Tutorías (dos sesiones semestrales)

*1º parte del semestre

D. Calendario de Evaluaciones

EXAMENES GRADO EN ECONOMIA

CURSO	Cuatr.	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULA
Convocatoria Ordinaria							
1º	1º	Álgebra	lunes	14	Enero	12:00	220A/221A/222A
1º	1º	Historia Económica	miércoles	16	Enero	16:00	006A/007A/008A
1º	1º	Introducción a la Economía I	viernes	18	Enero	12:00	006A/007A/008A
1º	1º	Fundamentos de Derecho Mercantil	lunes	21	Enero	16:00	006A/007A/008A
1º	1º	Fundamentos de Contabilidad Financiera	miércoles	23	Enero	16:00	108A/109A/110A
1º	1º	Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial	sábado	17	Noviembre	9:00	223A/224A/225A
Recuperación							
1º	1º	Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial	martes	29	Enero	12:00	006A/007A/008A
1º	1º	Historia Económica	miércoles	30	Enero	12:00	006A/007A/008A
1º	1º	Introducción a la Economía I	viernes	1	Febrero	12:00	006A/007A/008A
1º	1º	Fundamentos de Derecho Mercantil	lunes	4	Febrero	12:00	220A/221A/222A
1º	1º	Fundamentos de Contabilidad Financiera	miércoles	6	Febrero	12:00	220A/221A/222A
1º	1º	Álgebra	viernes	8	Febrero	12:00	220A/221A/222A
Convocatoria Ordinaria							
1º	2º	Análisis Matemático	lunes	3	Junio	16:00	006A/007A/008A
1º	2º	Introducción a la Economía II	miércoles	5	Junio	9:00	006A/007A/008A
1º	2º	Introducción a la Gestión de Empresas	viernes	7	Junio	16:00	006A/007A/008A
1º	2º	Sistemas de Información Contable AAPP	lunes	10	Junio	12:00	220A/221A/222A
1º	2º	Estadística I	viernes	14	Junio	12:00	220A/221A/222A
Recuperación							
1º	2º	Análisis Matemático	lunes	17	Junio	16:00	006A/007A/008A
1º	2º	Introducción a la Economía II	miércoles	19	Junio	12:00	006A/007A/008A
1º	2º	Introducción a la Gestión de Empresas	viernes	21	Junio	12:00	006A/007A/008A
1º	2º	Sistemas de Información Contable AAPP	lunes	24	Junio	12:00	006A/007A/008A
1º	2º	Estadística I	viernes	28	Junio	16:00	006A/007A/008A

CURSO	Cuatr.	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULA
Convocatoria Ordinaria							
2º	1º	Microeconomía I	martes	15	Enero	12:00	108A/109A/110A
2º	1º	Macroeconomía I	Jueves	17	Enero	12:00	006A/007A/008A
2º	1º	Economía Mundial	sábado	19	Enero	9:00	108A/109A/110A
2º	1º	Decisión y juegos	martes	22	Enero	12:00	006A/007A/008A
2º	1º	Estadística II	jueves	24	Enero	12:00	006A/007A/008A
Recuperación							
2º	1º	Microeconomía I	martes	29	Enero	16:00	006A/007A/008A
2º	1º	Macroeconomía I	jueves	31	Enero	12:00	006A/007A/008A
2º	1º	Economía Mundial	sábado	2	Febrero	12:00	006A/007A/008A
2º	1º	Decisión y juegos	martes	5	Febrero	12:00	220A/221A/222A
2º	1º	Estadística II	jueves	7	Febrero	12:00	220A/221A/222A
Convocatoria Ordinaria							
2º	2º	Microeconomía II	martes	4	Junio	12:00	006A/007A/008A
2º	2º	Macroeconomía II	jueves	6	Junio	12:00	006A/007A/008A
2º	2º	Econometría I	sábado	8	Junio	12:00	006A/007A/008A
2º	2º	Economía Española	martes	11	Junio	12:00	223A/224A/225A
2º	2º	Hacienda Pública I	jueves	13	Junio	12:00	220A/221A/222A
Recuperación							
2º	2º	Microeconomía II	martes	18	Junio	12:00	220A/221A/222A
2º	2º	Macroeconomía II	jueves	20	Junio	12:00	006A/007A/008A
2º	2º	Econometría I	sábado	22	Junio	12:00	006A/007A/008A
2º	2º	Economía Española	martes	25	Junio	9:00	006A/007A/008A
2º	2º	Hacienda Pública I	jueves	27	Junio	12:00	006A/007A/008A

CURSO	Cuatr.	ASIGNATURA	SEMANA	DÍA	MES	HORA	AULA
Convocatoria Ordinaria							
3º	1º	Microeconomía III	martes	15	Enero	9:00	223A/224A/225A
3º	1º	Econometría II	Jueves	17	Enero	9:00	006A/007A/008A
3º	1º	Desarrollo y Crecimiento	sábado	19	Enero	12:00	220A/221A/222A
3º	1º	Hacienda Pública II	martes	22	Enero	9:00	220A/221A/222A
3º	1º	Principios de Organización	jueves	24	Enero	9:00	108A/109A/110A
Recuperación							
3º	1º	Microeconomía III	martes	29	Enero	9:00	223A/224A/225A
3º	1º	Econometría II	jueves	31	Enero	9:00	108A/109A/110A
3º	1º	Desarrollo y Crecimiento	sábado	2	Febrero	9:00	223A/224A/225A
3º	1º	Hacienda Pública II	martes	5	Febrero	9:00	220A/221A/222A
3º	1º	Principios de Organización	jueves	7	Febrero	9:00	223A/224A/225A
Convocatoria Ordinaria							
3º	2º	Derecho Administrativo Económico	sábado	20	Abril	9:00	223A/224A/225A
3º	2º	Macroeconomía III	martes	4	Junio	9:00	109A/110A
3º	2º	Pensamiento Económico	jueves	6	Junio	16:00	108A/109A/110A
3º	2º	Economía Unión Europea	sábado	8	Junio	9:00	220A/221A/222A
3º	2º	Derecho tributario	martes	11	Junio	16:00	108A/109A/110A
3º	2º	Sector Público Español	jueves	13	Junio	9:00	108A/109A/110A
Recuperación							
3º	2º	Macroeconomía III	martes	18	Junio	16:00	108A/109A/110A
3º	2º	Pensamiento Económico	jueves	20	Junio	9:00	108A/109A/110A
3º	2º	Economía Unión Europea	sábado	22	Junio	9:00	220A/221A/222A
3º	2º	Derecho tributario	martes	25	Junio	12:00	006A/007A/008A
3º	2º	Derecho Administrativo Económico	jueves	27	Junio	16:00	108A/109A/110A
3º	2º	Sector Público Español	sábado	29	Junio	9:00	223A/224A/225A

E. Fichas de planificación docente de las asignaturas

PRIMER CURSO

FUNDAMENTOS DE DERECHO CIVIL PATRIMONIAL

1. Datos de la Asignatura

Código	103704	Plan		ECTS	3
Carácter	MÓDULO OBLIGATORIO	Curso	1º	Periodicidad	1º CUATRIMESTRE
Área	DERECHO CIVIL				
Departamento	DERECHO PRIVADO				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador y Profesor Responsable	RAMÓN GARCÍA GÓMEZ	Grupo/s	1
Departamento	DERECHO PRIVADO		
Área	DERECHO CIVIL		
Centro	FACULTAD DE DERECHO		
Despacho	EDIFICIO FACULTAD DE DERECHO – DESPACHO 215		
Horario de tutorías	– LUNES Y MARTES: 13:00-15:00 – MIÉRCOLES: 14:00-15:00 – JUEVES: 14:00-15:00		
URL Web			
E-mail	ramonix@usal.es	Teléfono	923 294441 – Ext. 1634

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

MÓDULO: DERECHO

MATERIA: DERECHO CIVIL PATRIMONIAL

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

El Derecho Civil Patrimonial es el sector del Derecho Civil que regula todas aquellas relaciones que poseen un fondo económico y que consideran a la persona en referencia con sus bienes, por lo que sus bases se imbrican en el sistema económico vigente, la iniciativa de los particulares y la libertad de mercado. En este sentido, la asignatura Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial se centra en el estudio de las normas reguladoras de las obligaciones y contratos, en la medida de que dichas permiten el intercambio jurídico de bienes y servicios con trascendencia económica. Se corresponde, así, con una formación básica imprescindible para que el alumno pueda entender otras asignaturas de la titulación, como es el caso de Fundamentos de Derecho Mercantil, su natural continuadora, que se imparten con posterioridad. De ahí que el alumno logrará poseer una formación jurídica sólida que le permitirá comprender la operativa jurídica afecta a la Empresa y trasladar esa formación a la práctica cotidiana.

Perfil profesional

Economía.

3. Recomendaciones previas

La asignatura pretende aportar a los alumnos de la Titulación de Grado en Economía las herramientas jurídicas imprescindibles para la comprensión de los problemas prácticos cotidianos en materia propia de obligaciones y contratos, que, orientada a su formación, les permita disponer de los medios jurídicos precisos de cara a ser futuros profesionales en Economía.

Dada la función del jurista y los fines propios del futuro Graduado, los objetivos básicos de cualquier curso de Derecho Civil deben procurar que el alumno alcance un nivel razonable de conocimientos correspondientes al ámbito de esta disciplina, y que utilice adecuadamente esos conocimientos teóricos en la solución de problemas prácticos.

En ese sentido, la clase teórica tiene utilidad como guía para el alumno en el estudio de la asignatura, como medio para explicarle los conceptos fundamentales, para aclarar los temas más complejos o para destacar las cuestiones mas importantes. En cuanto a las clases prácticas, deben servir para dejar patente la estrecha vinculación que en Derecho existe entre teoría y práctica y para que adquiera el necesario sentido crítico que le permita valorar las diversas situaciones de corte jurídico que en esta sede se presentan habitualmente.

4. Contenidos

LECCIÓN 1.- CONCEPTO Y SISTEMÁTICA DEL DERECHO CIVIL.
LECCIÓN 2.- CONCEPTO, ESTRUCTURA Y FUENTES DE LAS OBLIGACIONES.
LECCIÓN 3.- CLASES DE OBLIGACIONES Y SU CUMPLIMIENTO.
LECCIÓN 4.- EJECUCIÓN Y EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN.
LECCIÓN 5.- CONCEPTO Y ELEMENTOS DEL CONTRATO.
LECCIÓN 6.- CLASIFICACIÓN Y BIOLOGÍA DE LOS CONTRATOS.
LECCIÓN 7.- EFICACIA E INEFICACIA DE LOS CONTRATOS.

5. Competencias a adquirir

Específicas

— La asignatura pretende aportar racionalidad jurídica al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica (C.3).

- La asignatura evalúa las consecuencias de distintas alternativas de acción desde el punto de vista del Derecho Civil aplicado a la Economía y selecciona los mejores objetivos teniendo en cuenta las implicaciones distributivas (C.4).
- Finalmente, la asignatura permite la emisión fundada en Derecho de informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores y empresas de la misma (C.5).

Transversales

- La asignatura permite alcanzar capacidad de aprendizaje autónomo. La lógica económica con su hincapié en una estructura jurídica de modelos y variables permite al alumno el análisis autónomo de nuevas realidades económicas. Por esta razón, el alumno sabrá acceder autónomamente a obras científicas que les permitan en el futuro ordenar las cuestiones económicas a las que tengan que hacer frente (C.23).
- La asignatura permite alcanzar cotas de sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos. La economía es, en última instancia, una ciencia que estudia procesos de elección entre usos alternativos y ofrece criterios para hacer esa elección satisfactoria desde un punto de vista de los recursos utilizados en la misma.

Por ello, las decisiones económicas tienen enormes implicaciones jurídicas, sociales, medioambientales y de género. Por consiguiente se capacita a los estudiantes para entender tales implicaciones y que siempre tengan presente en sus análisis la defensa de los derechos humanos (C.28).

6. Metodologías

En relación con la asignatura y su ubicación dentro del módulo formativo, se desarrollará bajo el siguiente contenido:

- Las clases presenciales permitirán exponer el contenido teórico de los distintos módulos que conforman el programa, siguiendo uno o dos libros de texto de referencia que recogen la explicación de los temas y conocimientos ligados a las competencias previstas.
- Las clases prácticas están ligadas a la consecuente comprensión de los conceptos por parte del alumno por lo que en ellas se desarrollará la resolución de los problemas planteados en las clases presenciales.

A partir de las clases, el profesor propondrá a los estudiantes la realización de trabajos personales sobre teoría y problemas, para cuya realización contarán con el apoyo del profesor en prácticas tuteladas. En estos actividades, los estudiantes podrán compartir con sus compañeros y con el profesor las dudas que encuentren, obtener solución a las mismas y comenzar a desempeñar por sí mismos las competencias de la materia.

7. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		10,5		10	20,5
Prácticas	— En aula	7		18	25
	— En el laboratorio				
	— En aula de informática				
	— De campo				
	— De visualización (visu)				
Seminarios					

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Exposiciones y debates				
Tutorías	0,5		2	2,5
Actividades de seguimiento online			0,5	
Preparación de trabajos	3		8,5	12
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1,5		13,5	15
TOTAL	22,5		52,5	75

8. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978.
- CÓDIGO CIVIL, a ser posible con legislación complementaria.
- *Libro de texto para la teoría:*
- * LASARTE ALVAREZ, Carlos, "**Principios de Derecho Civil II. Derecho de Obligaciones**" Ed. Marcial Pons, última edición).

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- LACRUZ BERDEJO, José Luis, actualizado por DELGADO ECHEVERRÍA, Jesús, y PARRA LUCÁN, María Ángeles, "*Nociones de Derecho civil patrimonial e Introducción al Derecho*" (Editorial Dykinson, última edición).
- Díez PICAZO Y PONCE DE LEÓN, Luis, "*Fundamentos de Derecho Civil Patrimonial I*" (Civitas, Madrid, última edición).
- Díez-PICAZO Y PONCE DE LEÓN, Luis, y GULLÓN BALLESTEROS, Antonio, "*Instituciones de Derecho Civil I. 2: Doctrina general del contrato y de las obligaciones. Contratos en especial. Cuasi contratos. Enriquecimiento sin causa*" (Tecnos, Madrid, última edición)
- Díez-PICAZO Y PONCE DE LEÓN, Luis, y GULLÓN BALLESTEROS, Antonio, "*Instituciones de Derecho Civil II. 1: Derechos reales*" (Tecnos, Madrid, última edición).
- MORENO QUESADA y otros: "*Derecho Civil Patrimonial. Conceptos y normativa básica*" (Editorial Comares, Granada, última edición).
- MORO ALMARAZ – SÁNCHEZ CID, "Nociones básicas de Derecho Civil". Editorial Tecnos, última edición.

Se proporcionará, a los alumnos y en el momento oportuno, diversos materiales relacionados con la materia del Curso que, a juicio del profesor, resulten necesarios para la evaluación de la asignatura. Asimismo, los alumnos dispondrán, en la página de Studium, de recursos suficientes para afrontar la materia desde el comienzo del Curso

9. Evaluación

Consideraciones Generales

Se trata preferentemente de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo continuado del estudiante a lo largo del cuatrimestre con diversos instrumentos de evaluación, como conjuntamente con un examen final.

Criterios de evaluación
Esta asignatura se rige por un sistema de evaluación continua. La nota final de la asignatura se realizará con arreglo a los siguientes criterios: 1. El 40% de la nota final corresponde a la evaluación continua. El 40% equivalente a la Evaluación Continua se obtendrá de la siguiente manera: 1º. <i>La realización de tres casos prácticos sobre obligaciones y contratos</i> 2º. <i>La realización de un dossier jurídico de prensa, donde se valorará el trabajo y la exposición pública del alumno.</i> 3º. <i>Un comentario de un artículo jurídico, donde se valorará el trabajo y la exposición pública del alumno.</i> 4º. <i>Un Test de Autoevaluación, que será contestado online a través de la página de Studium.</i> 5º. <i>Las tutorías especializadas.</i> 6º. <i>La asistencia y participación activa del alumno en clase, tutorías, Foro de Studium creado al efecto e interés activo por la asignatura.</i> <i>La asistencia del alumno a las clases presenciales será valorada positivamente para poder obtener la calificación del 40% correspondiente a la evaluación continua.</i> Tales actividades se someterán a la regla de <i>esfuerzo integral del alumno</i>, insistiéndose en el valor de auto-superación del alumno a medida que avance el curso y permitiéndose, de esta forma, matizar el resultado de la nota final. 2. El 60% de la nota final corresponde a la realización de un examen escrito. Esta nota se obtendrá de la calificación obtenida del examen escrito propuesto para la fecha prevista en la planificación docente. El examen escrito consistirá en un examen de desarrollo de preguntas teóricas. NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA = 40% EVALUACIÓN CONTINUA + 60% EXAMEN ESCRITO 100%
Instrumentos de evaluación
El examen escrito se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 1 hora y media.
Recomendaciones para la evaluación
Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia es recomendable la asistencia a clase y participación activa en todas las actividades programadas. Las actividades de la evaluación continua no presenciales deben ser entendidas en cierta medida como una autoevaluación del estudiante que le indica más su evolución en la adquisición de competencias y auto aprendizaje y, no tanto, como una nota importante en su calificación definitiva.
Recomendaciones para la recuperación
Se realizará un examen escrito de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Los alumnos que hubieren obtenido la calificación de suspenso en la e Convocatoria Ordinaria conservarán la nota de la Evaluación Continua para el Examen de Recuperación, de modo que aquel alumno que no tenga nota de evaluación continua sólo podría superar la asignatura obteniendo una calificación mínima en dicho examen escrito de 5 puntos sobre 6.

10.- Organización docente semanal*

SEMANA	Materia Sesiones teóricas	Materia Sesiones prácticas	Materia Exposiciones y Seminarios	Materia Tutorías Especializadas	Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	Lección 1	Lección 1					
2	Lección 2	Lección 2					
3	Lección 3	Lección 3					
4	Lección 4	Lección 4					
5	Lección 5	Lección 5					
6	Lección 6	Lección 6					
7	Lección 7	Lección 7					
8						Examen	

* La organización docente semanal tiene carácter informativo y naturaleza meramente orientativa, pudiendo sufrir cambios o modificaciones ulteriores de acuerdo a lo largo de la evolución del curso que, en todo caso, serán debidamente advertidas con antelación suficiente.

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE EMPRESAS

1. Datos de la Asignatura

Código	103708	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	BÁSICA	Curso	1º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor coordinador	Roberto Sánchez Gómez	Grupo / s	Todos
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho			
Horario de tutorías	A la carta, solicitando cita a través de correo electrónico		
URL Web			
E-mail	robertosanchez@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4: Entorno Empresarial.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Proporcionar los conceptos básicos sobre administración de empresas.
Perfil profesional
Economista, gestor, directivo.

3. Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado
No existen requisitos previos.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

4. Objetivos de la asignatura

- Aportar los principales conceptos sobre administración de empresas.
- Proporcionar una visión sistemática, completa y ordenada de los principales tópicos sobre administración de empresas.

5. Contenidos

Como manual del curso se seguirá la obra referenciada en el apartado de libros de consulta para el alumno. El programa se distribuye en trece temas, a cada uno de los cuales se le dedicará una semana.

Tema 1. El concepto de empresa

Tema 2. La administración de empresas: un área interdisciplinar

Tema 3. El entorno de la empresa

Tema 4. El empresario y la innovación

Tema 5. Tipos de empresas

Tema 6. La función directiva

Tema 7. La dirección estratégica de la empresa

Tema 8. Estrategias corporativas y competitivas

Tema 9. Diseño organizativo y recursos humanos

Tema 10. La función de producción: decisiones estructurales

Tema 11. La función de producción: decisiones infraestructurales

Tema 12. La función de comercialización

Tema 13. La función financiera

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

B.11. Identificar, seleccionar y sintetizar datos procedentes de distintas fuentes para la elaboración de informes y comunicaciones.

Específicas

A1. Conocer los principios económicos básicos, los conceptos, el contexto y las teorías de crecimiento y de desarrollo de las organizaciones empresariales, con especial incidencia sobre aquellos aspectos que afectan a las empresas de pequeña dimensión y a los mercados en los que actúan.

A2. Conocer las técnicas de evaluación e implantación de ideas que permiten el desarrollo de negocios innovadores, así como los fundamentos de gestión de la innovación necesarios para la maduración de la idea emprendedora y la gestión y desarrollo del plan de negocio.

A3. Conocer el entorno económico, sus determinantes históricos y los instrumentos que permiten analizar y valorar su impacto sobre el comportamiento de los agentes económicos y la actividad de las empresas, identificar los grupos de interés y sus objetivos destacando el papel relevante de la PYME en la economía y su efecto sobre el empleo.

A4. Conocer y comprender de forma crítica la formulación estratégica desarrollada en la PYME, los elementos que determinan la elección de las políticas empresariales, las distintas estructuras organizativas y políticas de gestión de operaciones, las formas jurídicas más adecuadas a la estructura de la PYME que permiten obtener ventajas legales, fiscales y financieras.

A7. Conocer los determinantes de la creación de valor, los elementos básicos de la gestión de proyectos de creación de PYMEs o de unidades de negocio, los factores determinantes del crecimiento a través de la innovación o mediante la identificación de nuevas oportunidades de expansión en nuevos productos y nuevos mercados internacionales y los métodos de valoración.

Transversales

C1. Los estudiantes serán capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

C3 Saber gestionar del tiempo, dando prioridad a tareas críticas, cumplir con los plazos establecidos, y fomentar el aprendizaje autónomo.

C4 Los estudiantes tendrán la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro del área de la Economía de la Empresa) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

C8 Disposición para el trabajo en equipo

7. Metodologías docentes

Clases magistrales

Clases prácticas

Exposición de trabajos

Debate

Resolución de ejercicios

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias		0,5			0,5
Sesiones magistrales		12,5		55	67,5
Eventos científicos					
Prácticas	– En aula	9			9
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Practicum				
Prácticas externas				
Seminarios				
Exposiciones	9			9
Debates	1,5	1		2,5
Tutorías		6		6
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Trabajos			35	35
Resolución de problemas				
Estudio de casos				
Foros de discusión				
Pruebas objetivas tipo test				
Pruebas objetivas de preguntas cortas	1,5			1,5
Pruebas de desarrollo				
Pruebas prácticas	4		15	19
Pruebas orales				
TOTAL	38	7	105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Sánchez Gómez, Roberto y González Benito, Javier (2012): Administración de empresas: Objetivos y decisiones, McGraw-Hill, Madrid. ISBN: 9788448183080.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Como manual del curso se seguirá el manual referenciado en el apartado anterior. La calificación final será la suma de la nota de teoría más la nota de prácticas. La teoría tiene un valor de 60 puntos y la práctica un valor de 40 puntos. Para aprobar la asignatura se requiere obtener al menos

50 puntos y 30 puntos en teoría. El examen final tendrá lugar en las fechas de las convocatorias oficiales establecidas por el Centro, será teórico, escrito y valdrá un 60% de la calificación final (60 puntos). Los alumnos que hayan superado cada uno de los tres parciales de teoría (obtenido al menos 10 puntos sobre 20 en cada uno) no necesitarán presentarse al examen final para aprobar la asignatura si la suma de la nota de los parciales y de la nota de prácticas supera los 50 puntos.

Criterios de evaluación

- Conocimientos teóricos del alumno sobre conceptos básicos de administración de empresas
- Capacidad de búsqueda y análisis de información relacionada con los conceptos teóricos vistos en clase
- Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a la resolución de ejercicios cuantitativos sencillos

Instrumentos de evaluación

Exámenes de preguntas cortas sobre conocimientos teóricos

Prácticas individuales

Trabajo en grupo

METODOLOGIAS DE EVALUACION

Metodología	Tipo de prueba a emplear	Calificación
Exámenes de preguntas cortas de teoría	Tres parciales distribuidos de forma uniforme a lo largo del curso	60%
Exámenes de ejercicios	Dos pruebas de ejercicios cortos	10%
Prácticas individuales	Entrega de trabajos (3 prácticas)	15%
Prácticas en grupo	Trabajo en grupo y exposición en clase	15%
	Total	100%

Para preparar los exámenes parciales y los exámenes de ejercicios se indicará a los alumnos qué apartados del manual del curso deben estudiar en cada caso.

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación

Estudiar los temas del programa a través del manual del curso

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/ No presenciales	Otras Actividades
1	0,5	1,5					0,5 (presentación)
2	1	1,5					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/ No presenciales	Otras Actividades
3	1	1,5					
4	1	1,5					
5	1	1,5					
6	1	1,5					
7	1	1,5					
8	1	1,5					
9	1	1,5					
10	1	1,5					
11	1	1,5					
12	1	1,5					
13	1	1,5					
14						Exámenes finales	
15							
16							
17							
18							

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103706	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	1º	Periodicidad	C2
Área	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	CRISTINA PITA YÁÑEZ	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	220 EDIFICIO FES		
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección pita@usal.es		
URL Web			
E-mail	pita@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext. 3129

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
ASIGNATURA OBLIGATORIA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura es fundamental para introducir conceptos y teorías económicas que el estudiante debe manejar con precisión a lo largo de la titulación.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se pretende proporcionar al alumno las herramientas precisas para proseguir con el estudio de asignaturas de Teoría Económica en sus estudios de grado.

3. Recomendaciones previas

Aunque al tratarse de una asignatura de primer curso, no se pueden establecer formalmente requisitos previos diferentes a haber superado las pruebas de acceso a la Universidad y haber obtenido la calificación necesaria para acceder al Grado en Economía, para cursar estas asignaturas es deseable que el estudiante tenga habilidades para el análisis matemático y un nivel medio-alto del idioma inglés.

4. Objetivos de la asignatura

Concienciación sobre la raíz económica de los problemas sociales y políticos de la sociedad actual
Utilización de conceptos económicos con precisión y rigor
Identificación de teorías económicas que pueden explicar situaciones reales
Empleo de las herramientas básicas del análisis económico

5. Contenidos

Conceptos y teorías macroeconómicas

1. Macromagnitudes. Datos económicos.
2. Crecimiento económico. Productividad.
3. Ahorro e inversión. Mercados financieros. El sistema monetario. La oferta monetaria.
4. Economías abiertas.
5. El ciclo económico. Modelo de demanda agregada y oferta agregada.

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.
- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- e) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Específicas*Cognitivas (saber)*

Los alumnos deberán conocer

1. Los conceptos económicos.
2. Las teorías económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
3. Las teorías económicas que explican los fallos de mercado y los mecanismos para solucionarlos.
4. La lectura de los datos económicos relacionados con los mercados.

<i>Instrumentales (saber hacer)</i> Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales Capacidad para la búsqueda de datos económicos Capacidad para la interpretación de datos económicos Utilización de análisis gráfico, análisis matemático y teoría de juegos en la resolución de problemas económicos
Transversales
Aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones prácticas que se les puedan plantear en su ejercicio profesional. Capacidad de análisis y síntesis Habilidades de comunicación escrita Habilidades de comunicación oral Trabajo en equipo Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico

7. Metodologías

La metodología empleada abarcará actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluirán:
Clases teóricas: clase magistral, seminarios, presentación de trabajos individuales o en grupo
Clases prácticas.
Debates sobre temas actuales.
Tutorías individuales o grupales y evaluaciones.
Talleres.
Las actividades no presenciales serán las siguientes:
Preparación de seminarios, debates y trabajos.
Lecturas de artículos en prensa especializada.
Estudio personal y preparación de las distintas pruebas teóricas y prácticas que se realizarán a lo largo del curso.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	– En aula	14		28	42
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online		5		5
Preparación de trabajos				
Otras actividades (Control de lecturas)	3			3
Exámenes	4		30	34
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Mankiw, Gregory: Principios de Economía (cualquier edición).
Dasgupta, Partha: Economics: A Brief Introduction. Oxford University Press.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Dictionary of Economics, *The Economist*.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales de un curso de introducción a la economía.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas económicos reales y actuales.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos con rigor, orden, precisión y coherencia tanto por escrito como de forma oral.

Instrumentos de evaluación

El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:

- Un examen escrito final
- Tres exámenes escritos tipo test que se realizarán durante el cuatrimestre
- La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos
- La participación activa en clases prácticas

La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total, en función de lo que decida el profesor que imparte la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103700	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	1º	Periodicidad	C2
Área	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	RAMÓN J. TORREGROSA	Grupo / s	1
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	220 EDIFICIO FES		
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección rtoerregr@usal.es		
URL Web	http://web.usal.es/~rtoerregr/		
E-mail	rtoerregr@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
ASIGNATURA OBLIGATORIA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura es fundamental para introducir conceptos y teorías económicas que el estudiante debe manejar con precisión a lo largo de la titulación.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se pretende proporcionar al alumno las herramientas precisas para proseguir con el estudio de asignaturas de Teoría Económica en sus estudios de grado.

3. Recomendaciones previas

Aunque al tratarse de una asignatura de primer curso, no se pueden establecer formalmente requisitos previos diferentes a haber superado las pruebas de acceso a la Universidad y haber obtenido la calificación necesaria para acceder al Grado en Economía, para cursar estas asignaturas es deseable que el estudiante tenga habilidades para el análisis matemático y un nivel medio-alto del idioma inglés.

4. Objetivos de la asignatura

Concienciación sobre la raíz económica de los problemas sociales y políticos de la sociedad actual
Utilización de conceptos económicos con precisión y rigor
Identificación de teorías económicas que pueden explicar situaciones reales
Empleo de las herramientas básicas del análisis económico

5. Contenidos

1. Los principios de la economía y el problema económico
2. La oferta y la demanda
3. La regulación del mercado
4. Elasticidad de la demanda y la oferta
5. Excedente de consumidores y productores
6. Producción y costes
7. Competencia perfecta y curva de oferta
8. El monopolio
9. Competencia monopolística
10. Interacción estratégica
11. El Oligopolio
12. Los Fallos de mercado

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.
- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- e) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Específicas
<i>Cognitivas (saber)</i> Los alumnos deberán conocer 1. Los conceptos económicos. 2. Las teorías económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados. 3. Las teorías económicas que explican los fallos de mercado y los mecanismos para solucionarlos. 4. La lectura de los datos económicos relacionados con los mercados. <i>Instrumentales (saber hacer)</i> Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales Capacidad para la búsqueda de datos económicos Capacidad para la interpretación de datos económicos Utilización de análisis gráfico, análisis matemático y teoría de juegos en la resolución de problemas económicos
Transversales
Aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones prácticas que se les puedan plantear en su ejercicio profesional. Capacidad de análisis y síntesis Habilidades de comunicación escrita Habilidades de comunicación oral Trabajo en equipo Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico

7. Metodologías

La metodología empleada abarcará actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluirán:

Clases teóricas: clase magistral, seminarios, presentación de trabajos individuales o en grupo

Clases prácticas.

Debates sobre temas actuales.

Tutorías individuales o grupales y evaluaciones.

Talleres.

Las actividades no presenciales serán las siguientes:

Preparación de seminarios, debates y trabajos.

Lecturas de artículos en prensa especializada.

Estudio personal y preparación de las distintas pruebas teóricas y prácticas que se realizarán a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18		40	58
Prácticas	– En aula	12		24	36
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online			10		10
Preparación de trabajos			12		12
Otras actividades (Control de lecturas)		2			2
Exámenes		5		26	31
TOTAL		38	22	90	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Principios de Economía. Mankiw N. G. Thomson-Paraninfo.
Introducción a la Economía MICROECONOMIA. Krugman P. y Wells R. Reverté

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Economics: A Brief Introduction. Dasgupta, P. Oxford University Press.
Dictionary of Economics, *The Economist*.

10. Evaluación**Criterios de evaluación**

- Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales de un curso de introducción a la economía.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas económicos reales y actuales.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos con rigor, orden, precisión y coherencia tanto por escrito como de forma oral.

Instrumentos de evaluación
El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de: — Un examen escrito final — Tres exámenes escritos tipo test que se realizarán durante el cuatrimestre — La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos — La participación activa en clases prácticas La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total.
Recomendaciones para la evaluación
Hacer todas las lecturas obligatorias y los ejercicios propuestos de forma continuada a lo largo del curso.
Recomendaciones para la recuperación
Realizar los exámenes fallidos de nuevo y comentar los resultados con el profesor.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h30' tema 1	1h tema 1					
2	1h30' tema 2	1h tema 2					
3	1h30' tema 3	1h tema 3					
4	1h30' tema 4	1h tema 4		30'			
5	1h30' tema 5	1h tema 5					
6					1h	Test 1h30'	
7	1h30' tema 6	1h tema 6					
8	1h30' tema 7	1h tema 7					
9	1h30' tema 8	1h tema 8					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
10	1h30' tema 9	1h tema 9					
11	1h30' tema 10	1h tema 10		30'			
12	1h30' h tema 11	1h tema 11					
13	1h30' tema 12	1h tema 12					
14					1h	Test 1h30'	
15						Preparación examen	
16						Preparación examen	
17						Preparación examen	
18						Preparación examen	
19						Preparación examen	

Nota: Este cronograma puede sufrir algunas modificaciones a lo largo del curso

HISTORIA ECONÓMICA

1. Datos de la Asignatura

Código	103702	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	1º semestre
Área	Historia e Instituciones Económicas				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	María Pilar Brel Cachón		
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Historia e Instituciones Económicas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	228		
Horario de tutorías	Lunes 11:00 a 13:00		
URL Web			
E-mail	brel@usal.es	Teléfono	3519

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura permite al estudiante aplicar los principios básicos de la economía al conocimiento de la historia reciente. Prepara al alumno para hacer análisis económicos sencillos de los procesos históricos. Complementa al resto de las asignaturas metodológicas del grado y proporciona las claves históricas para la interpretación de los hechos económicos.
Perfil profesional
— Actividad docente en enseñanzas primarias, medias y superiores relacionadas con la economía y con la historia.
— Actividad de consultoría especializada en estudios económicos que implique análisis a largo plazo.

3. Recomendaciones previas

Ninguna.

4. Objetivos de la asignatura**Objetivos Generales:**

- El graduado debe conocer a lo largo del tiempo el funcionamiento de los sistemas económicos, las alternativas de asignación de recursos, la acumulación de riqueza y la distribución de la renta.
- También debe encuadrar temporalmente los principales hechos económicos de la historia.
- Y relacionar y utilizar los conceptos económicos básicos en relación a los acontecimientos históricos y el estudio del territorio.
- Debe esclarecer las conexiones entre factores sociales y económicos.
- Y enfatizar la complejidad de la realidad económica, la diversidad de realidades económicas en distintos espacios y periodos históricos, que los sistemas económicos tienen naturaleza histórica.
- Estudiar las bases materiales de las actividades productivas, los cambios tecnológicos que determinan el aprovechamiento de los recursos e inciden en los modelos de crecimiento económico.

Objetivos específicos e instrumentales:

- Conseguir que el estudiante utilice herramientas sencillas del análisis económico para poder describir gráficas y obtener conclusiones a partir de series de datos.
- Familiarizarse con la estadística descriptiva y la aplicación de los conceptos estadísticos básicos al análisis de gráficos, cuadros y series temporales.
- Alcanzar que interprete textos históricos, obras literarias, políticas y económicas, documentos de archivo y mapas.
- Lograr que el alumno sepa exponer en público, desarrolle trabajos en equipo y asuma roles.
- Conseguir que el alumno interactúe en el campus virtual.

5. Contenidos

Tema 1. La formación económica de Occidente
Tema 2. La revolución industrial (1750-1850)
Tema 3. La economía internacional: la primera globalización (1870-1913).
Tema 4. La etapa de entreguerras (1913-1945)
Tema 5. La Edad Dorada del crecimiento (1950-1973)
Tema 6. La crisis económica y sus consecuencias en los países industrializados
Tema 7. La segunda globalización y el desarrollo desigual.

6. Competencias a adquirir**Específicas**

C.2. Identificar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general y la distribución del producto, tanto en el ámbito privado como el en público.

- C.3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
C.8. Identificar las fuentes de información económica, su contenido y limitaciones.
C.9. Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
C. 12. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación y distribución en términos formales.
C. 16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
C.17. Ser capaz de diferenciar los efectos de distintas actuaciones en materia de política económica sobre los distintos agentes sociales.
C. 21. Conocer los principios económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones y ser capaces de aplicarlos a casos concretos y problemas reales y específicamente a la institución o empresa en la que desarrollen las prácticas.

Transversales

- C. 23. Capacidad de aprendizaje autónomo.
C. 25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.
C. 27. Liderazgo, trabajo en equipo y espíritu emprendedor.
C. 28. Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos.

7. Metodologías**Clases teóricas**

Sesiones fundamentalmente expositivas donde la presentación corre a cargo del profesor, aunque los estudiantes podrán intervenir de forma puntual. En ellas se ofrecen las claves y definiciones de las grandes cuestiones de cada tema.

Prácticas en el aula

Se desarrollarán trabajos prácticos sobre diversos materiales como comentarios de texto, análisis representaciones gráficas o cuadros de datos, comentario de mapas...

Serán de varios tipos:

- Comentarios y ejercicios sobre textos históricos o ensayos, series de datos, representaciones gráficas, etc.
En ellas, los alumnos adquieren nueva información y la procesan, aprenden a analizar datos históricos, coyunturas económicas y tendencias a medio y largo plazo.
- Exposiciones en el aula, individuales o en equipo.
Los alumnos presentan trabajos realizados individualmente o en equipo y el trabajo es criticado por el profesor y los demás compañeros.
Es útil la formación de equipos heterogéneos donde los alumnos aprendan a cooperar en un proyecto común.

Tutorías

Sirven para orientar y dirigir de forma personalizada a los alumnos sobre aspectos académicos y de investigación.

Actividades en el campus virtual

El profesor podrá presentar resúmenes y materiales que complementen las clases teóricas y algunos materiales para la realización de las prácticas (que los alumnos tendrán así previamente).

Los estudiantes participarán en debates on-line, o contestarán preguntas a través de la plataforma studium.

En esta plataforma se fijarán actividades de participación y control.

Visitas a exposiciones o lugares de interés

Estas visitas se programarán según surjan exposiciones temporales...

- Los trabajos y presentaciones basados en la utilización de internet mediante consulta de Google, Wikipedia y similares seguida de una operación de copia y pega tienen una valoración negativa.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	21			21
Clases prácticas	21			21
Tutorías	2			2
Studium		12		12
Preparación de trabajos			30	30
Estudio y lecturas			62	60
Exámenes	2			2
TOTAL	46	12	90	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

CARRERAS, A. y X. TAFUNELL (2003): Historia económica de la España contemporánea. Crítica. Barcelona.

COMÍN, F. (2005): Historia Económica Mundial, Crítica, Barcelona.

FELIÚ, G. y SUDRIÀ, C. (2007): Introducción a la historia económica mundial, Valencia, PUV.

MASSA, P., BRACCO, G., GUENZI, A., DAVIS, J.A., FONTANA, G.L. Y CARRERAS, A. (2003): Historia económica de Europa, siglos XV-XX, Barcelona, Crítica.

UNIVERSITAT DE BARCELONA (1997): Guía Práctica de Historia económica mundial, Barcelona, Universidad.

ZAMAGNI, V. (2001): Historia económica de la Europa contemporánea. Crítica. Barcelona.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación

Para superar la asignatura, los estudiantes deben alcanzar al menos 3 puntos en el examen final y 2 puntos en el resto de los criterios evaluados. Si no se alcanzan esas notas mínimas no se realizará la suma de ambas.

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

Se exige que los alumnos hayan adquirido durante el curso:

- Memorizar y explicar adecuadamente los conceptos y contenidos del temario
- Exponer los argumentos de manera clara y ordenada.
- Capacidad de análisis y de síntesis.

Instrumentos de evaluación			
Cuadro de evaluación global			
%	Evaluación	Materia	Tipo de competencia que se valora
60	Examen	Conocimientos impartidos y que se han adquirido a lo largo del curso	– Asimilación de los conceptos expuestos. – Ser capaz de relacionar fenómenos políticos, económicos, sociales y ecológicos. – Determinar las variables explicativas fundamentales de un proceso o acontecimiento histórico – Evaluar consecuencias políticas, económicas, sociales y ecológicas – Discurso estructurado – Lenguaje propio de las Ciencias Sociales – Expresión escrita correcta en castellano
	Valoración de la presentación	Trabajo en grupo	– Discurso estructurado – Lenguaje propio de las Ciencias Sociales – Expresión escrita correcta en castellano – Argumentar desde diferentes perspectivas. – Ser capaz de relacionar fenómenos – Capacidad expositiva
	Valoración de los trabajos aportados a la Carpeta del estudiante en Studium	Ejercicios en Studium	– Lenguaje propio de las Ciencias Sociales – Expresión escrita correcta en castellano – Determinar las variables explicativas fundamentales de un proceso de desarrollo histórico. – Elaborar mapas conceptuales. – Utilizar e interpretar indicadores sociales y económicos. – Habilidades para contextualizar e identificar los actores claves en cada proceso o desarrollo. – Buscar fuentes
	Evaluación aleatoria	Prácticas y casos	– Ser capaz de relacionar fenómenos políticos, económicos, sociales y ecológicos. – Conocer los antecedentes históricos de nuestra realidad política, económica, ecológica y social. – Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos y procesos históricos. – Habilidades para contextualizar e identificar los actores claves en cada proceso o desarrollo. – Búsqueda básica de información en diferentes fuentes (bibliotecas, internet, instituciones, ...) – Buscar fuentes documentales, elaborar mapas conceptuales. – Actitud crítica hacia interpretaciones doctrinales y tópicas – Asimilación de los conceptos expuestos. – Capacidad de trabajar en grupo – Discurso estructurado – Lenguaje propio de las Ciencias Sociales – Expresión oral correcta en castellano

- EL EXAMEN FINAL SUPONE UN 60 % DE LA CALIFICACIÓN. EL 40 % RESTANTE SE ALCANZARÁ CON LA SUMA DE LAS DEMÁS PRUEBAS
- El examen final se refiere a las materias impartidas en las clases de teoría
- El conocimiento y resolución de las prácticas en el aula
- La presentación de trabajos en grupo (máximo 7 personas). Se deberá incorporar a Studium y hacer una exposición en clase del resumen del trabajo (máximo de 20 minutos).
- Actividades en el campus virtual.
- Estas alternativas formativas se compaginarán a lo largo del curso dando prioridad a las clases magistrales que configuran el contenido mayoritario del examen final obligatorio.

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia y participación continuada en las clases prácticas
Realización de las presentaciones, de las prácticas en el aula, exposiciones orales...
Realización de las actividades indicadas en tiempo y forma en el campus virtual (Studium)
Lectura de los textos indicados
Realización del examen final

Recomendaciones para la recuperación

Realizar la tutoría posterior a la obtención de la nota para que el profesor indique los trabajos y exámenes que debe repetir o ampliar.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1	1.3					+
2	1	1.3					+
3	1	1.3					+
4	1	1.3	1				+
5	1	1.3		1			+
6	1	1.3					+
7	1	1.3					+
8	1	1.3					+
9	1	1.3					+

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
10	1	1.3					+
11	1	1.3	1				+
12	1	1.3		1			+
13	1	1.3					+
14	1	1.3					+
15							
16							
17							
18						2	

Esta organización es orientativa y podrá sufrir alteraciones en función de la dinámica del curso.

ESTADÍSTICA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103710	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mercedes García Sánchez	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos de Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	205		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	mgs@usal.es	Teléfono	923294500 Ext-3514

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÉTODOS CUANTITATIVOS
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Los estudios en Economía tienen un componente cuantitativo importante que hace necesario el conocimiento y uso de herramientas estadísticas, tanto en asignaturas específicas de métodos cuantitativos como en asignaturas generales sobre diversos aspectos de gestión empresarial. La asignatura proporcionará mecanismos que permitan resumir, cuantificar y analizar información disponible, así como identificar y cuantificar las situaciones de incertidumbre. Es por todo ello muy recomendable conocer esta asignatura antes de cursar otras del plan de estudios y fundamentalmente para Estadística II y Econometría.
Perfil profesional
Administración y Dirección de Empresas.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento de álgebra y análisis matemático.
Conocimientos básicos de informática (Entorno Windows)

4. Objetivos de la asignatura

- Habilitar al alumno para que sea capaz de sintetizar y analizar información sobre colectivos, así como hacer comparaciones con otros.
- Manejar las técnicas estadísticas que describen las variables de tipo económico.
- Tabular, representar, resumir datos económicos, así como juzgar e interpretar resultados.
- Reconocer y cuantificar las situaciones de incertidumbre.
- Identificar y manejar software estadístico.

5. Contenidos**BLOQUE 1: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA**

- TEMA 1: Nociones básicas.
- TEMA 2: Distribuciones unidimensionales.
- TEMA 3: Distribuciones bidimensionales.
- TEMA 4: Números índices.

BLOQUE 2: CALCULO DE PROBABILIDADES

- TEMA 5: Nociones básicas de probabilidad.
- TEMA 6: Variables aleatorias.

6. Competencias a adquirir**Generales/Básicas**

- CBest1. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
CBest2. Utilizar de manera autónoma las tecnologías de la información y las comunicaciones para entender la realidad económica.
CBest3. Adquirir habilidad de carácter cuantitativo necesaria para emprender estudios de postgrado con un alto grado de autonomía.

Específicas

- CEest1. Conocer y comprender los conceptos básicos de Estadística Descriptiva que permiten resumir, sintetizar, comparar y relacionar la información recogida sobre datos observados, haciendo especial hincapié en técnicas propias de análisis de variables económicas.
CEest2. Construir e interpretar números índices con información de tipo económico.
CEest3. Conocer la forma de medir la incertidumbre en el entorno económico y empresarial.
CEest4. Identificar variables que inciden en los problemas empresariales.
CEest5. Adquirir destreza para elegir técnicas adecuadas e interpretar los resultados obtenidos en un análisis estadístico.
CEest6. Utilizar adecuadamente software de aplicaciones estadísticas.
CEest7. Obtener información a través de fuentes estadísticas.

La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las competencias específicas del módulo “Fundamentos Económicos, Métodos Cuantitativos y TIC para la Administración de empresas” que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de empresas.

Transversales

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias transversales del módulo “Fundamentos Económicos, Métodos Cuantitativos y TIC para la Administración de empresas” que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de empresas, y más fundamentalmente:

- CTest11. Adquirir habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
- CTest12. Adquirir habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
- CTest13. Adquirir habilidad para comunicar tanto de forma oral como por escrito en la lengua nativa.
- CTest14. Adquirir destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- CTest15. Adquirir habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.
- CTest16. Ser capaz de aprender de forma autónoma.
- CTest17. Adquirir habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.
- CTest18. Adquirir habilidad para ser crítico y autocrítico.
- CTest19. Adquirir habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
- CTest110. Ser capaz de generar nuevas ideas (creatividad).
- CTest111. Adquirir habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
- CTest112. Adquirir habilidad para adoptar decisiones razonadas.
- CTest113. Adquirir habilidad para trabajar en equipo.
- CTest114. Adquirir destreza para relaciones interpersonales y de interacción.
- CTest115. Adquirir habilidad para motivar personas y dirigir hacia objetivos comunes.
- CTest116. Adquirir habilidad para el trabajo autónomo.
- CTest117. Adquirir habilidad para evaluar y mantener la calidad del trabajo producido.
- CTest118. Ser determinante y perseverante en las tareas y responsabilidades asumidas.
- CTest119. Adquirir habilidad para actuar con responsabilidad social y seguridad cívica.

7. Metodologías

- Sesiones teóricas/magistrales de carácter presencial
- Sesiones prácticas de carácter presencial
 - Discusión y resolución de problemas y ejercicios prácticos.
 - Sesiones de aplicación de software informático.
- Sesiones de tutorización de carácter presencial
- Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		40	61
Prácticas	– En aula	12		25	37
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática	2		5	7
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios		5			5
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		4	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		31	35
TOTAL		45		105	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- CAO ABAD, R y otros: Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Ed. Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑA, J.: Introducción a la Estadística para la administración y dirección de empresas. Ed. Ramón Areces
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Estadística Descriptiva y probabilidad para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Inferencia estadística y muestreo para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- LIND y otros: Estadística aplicada a los negocios y a la Encomia. Ed. McGraw Hill.
- MARTIN PLIEGO, F.J : Introducción a la estadística económica y empresarial (Teoría y ejercicios). Ed. AC

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- ÁLVAREZ SANTOS, C.: Curso del SPSSWIN, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid, 2001 (descargable de la página web <http://www.sisoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
- LIZASOAIN, L. y JOARISTI, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson.

- PEREZ, C.: Estadística aplicada a través de Excel. Ed. Pearson-Prentice Hall
- PEREZ, C.: Técnicas estadísticas con SPSS: aplicaciones al análisis de datos. Ed Pearson-Prentice Hall

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura contempla:

- La valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso. Se valorará la participación del alumno tanto en las clases teóricas como en las prácticas, en los seminarios y en todas las actividades realizadas en la asignatura (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base).
- La realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

Criterios de evaluación

realizarán tres pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 5, 9 y 13 del curso (en la parte final de la clase), aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 80% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 20%. El examen final tendrá teoría y práctica, siendo imprescindible para superarlo obtener una calificación de 5 puntos sobre 10 y no tener ninguna pregunta calificada con 0 puntos.

Instrumentos de evaluación

- Pruebas escritas.
- Controles (realizados ocasionalmente al final de la clase).
- Participación del alumno en clase.
- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta más difícil.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1: Tema 1	1.5	1					
2 : Tema 1	1.5	1					
3 : Tema 1	1.5	1					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
4: Tema 2	1.5	1					
5: Tema 2	1	1				0.5	
6: Tema 3	1.5	1					
7: Tema 3	1.5	1					
8: Tema 4	1.5	1					
9: Tema 4	1	1				0.5	
10: Tema 5	1.5	1					
11: Tema 5	1.5	1					
12: Tema 6	1.5	1					
13: Tema 6	1	1	5			0.5	
14: Tema 6	1.5	1					
15							
16							
17						4	
18							

* Planificación orientativa: El horario de tutoría se comunicará al principio del cuatrimestre.

ÁLGEBRA

1. Datos de la Asignatura

Código	103701	Plan	238	ECTS	6
Carácter	BA	Curso	1	Periodicidad	1er semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rodríguez Alcantud, José Carlos		
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	209		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://web.usal.es/jcr		
E-mail	jcr@usal.es	Teléfono	3180

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

No se establecen requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

T1. Lógica. Conjuntos de números. Polinomios.
T2. Espacios vectoriales. Subespacios vectoriales. Bases y dimensión.
T3. Aplicaciones lineales. Álgebra de matrices.
T4. Diagonalización de endomorfismos.
T5. Formas bilineales y cuadráticas. Clasificación de formas cuadráticas.

6. Competencias a adquirir**Específicas**

M1. Conocer y comprender los elementos básicos de álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, optimización matemática, estadística descriptiva, probabilidad, inferencia estadística, modelos de regresión simple y de variables explicativas y modelos econométricos, necesarios para el estudio de la Economía (C10).
M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10).
M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).
M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13).
M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
M8. Derivar de los datos económicos información relevante y no aparente (C10).
M10. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales (C12).
M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales

M17 Capacidad de aprendizaje autónomo (C23)
M18 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocritica (C25)

Básicas/Generales

Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

7. Metodologías

Actividades introductorias.
Sesión magistral.
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula			28	42
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	14			
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1			1
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5			5
Exámenes		4		35	39
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

MANUAL PRÁCTICO DE MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA

Mª Dolores García, Bernardo García-Bernalt, Mª Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez.

Editado por Delta Publicaciones

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La web <http://web.usal.es/jcr/matemáticas/algebra.htm> contiene otras referencias de varios tipos (bibliográficas, electrónicas, etc). En STUDIUM se detallarán otras referencias electrónicas adecuadas para seguir la asignatura.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base), y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

Se valorará la asistencia continuada a clase. El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final.

Criterios de evaluación
La nota base se elaborará con anterioridad al examen final. Se realizarán pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 7 y 14 del curso (en la parte final de la clase), aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además y avisando previamente, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 50% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 50%. El examen final tendrá teoría y práctica y se exigirá un mínimo de 4 puntos sobre 10 en la parte teórica para evaluar la práctica.
Instrumentos de evaluación
Pruebas objetivas de preguntas cortas. Pruebas prácticas. Pruebas orales. Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	Presentación (1.5H)	Tema 1 (1H)				
2	Tema 1(1.5H)	Tema 1 (1H)				
3	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
4	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
5	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
6	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
7	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)			Control	
8	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)				
9	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)				
10	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
11	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
12	Temas 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
13	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)				
14	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)			Control	
15					Examen	
16						
17					Examen	
18						

ANÁLISIS MATEMÁTICO

1. Datos de la Asignatura

Código	103707	Plan	238	ECTS	6
Carácter	OB	Curso	1	Periodicidad	2º semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rodríguez Alcantud, José Carlos		
Profesor/es con responsabilidad docente	Rodríguez Alcantud, José Carlos		
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	209		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://web.usal.es/jcr		
E-mail	jcr@usal.es	Teléfono	3180

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

No se establecen requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

- T1. Sucesiones y series de números reales.
- T2. Análisis de funciones de una variable.
- T3. Nociones básicas de topología. Límites y continuidad de funciones de varias variables.
- T4. Derivación y diferenciación de funciones de varias variables.
- T5. Derivadas de orden superior. Algunas aplicaciones: desarrollo de Taylor, inspección de las propiedades de concavidad/convexidad.
- T6. Optimización de funciones de varias variables con y sin restricciones.

6. Competencias a adquirir**Específicas**

- M1. Conocer y comprender los elementos básicos de álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, optimización matemática, estadística descriptiva, probabilidad, inferencia estadística, modelos de regresión simple y de variables explicativas y modelos econométricos, necesarios para el estudio de la Economía (C10).
- M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10).
- M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).
- M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13).
- M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
- M8. Derivar de los datos económicos información relevante y no aparente (C10).
- M10. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales (C12).
- M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales

- M17 Capacidad de aprendizaje autónomo (C23)
- M18 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica (C25)

Básicas/Generales

- Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

7. Metodologías

Actividades introductorias.
Sesión magistral.
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	– En aula			28	42
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática	14			
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios		1			1
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5			5
Exámenes		4		35	39
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

MANUAL PRÁCTICO DE MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA
M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt, M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez.
Editado por Delta Publicaciones

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La web <http://web.usal.es/jcr/matematicas/analisis.htm> contiene otras referencias de varios tipos (bibliográficas, electrónicas, etc). En STUDIUM se detallarán otras referencias electrónicas adecuadas para seguir la asignatura.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base), y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

Se valorará la asistencia continuada a clase. El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final.

Criterios de evaluación

La nota base se elaborará con anterioridad al examen final. Se realizarán pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 7 y 14 del curso (en la parte final de la clase), aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además y avisando previamente, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 50% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 50%. El examen final tendrá teoría y práctica y se exigirá un mínimo de 4 puntos sobre 10 en la parte teórica para evaluar la práctica.

Instrumentos de evaluación

Pruebas objetivas de preguntas cortas.

Pruebas prácticas.

Pruebas orales.

Examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	Presentación (1.5H)	Tema 1 (1H)				
2	Tema 1 (1.5H)	Tema 1 (1H)				
3	Tema 1 (1.5H)	Tema 1 (1H)				

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
4	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
5	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)				
6	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)				
7	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)			Control	
8	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
9	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)				
10	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)				
11	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
12	Temas 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
13	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)				
14	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)			Control	
15					Examen	
16						
17					Examen	
18						

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

1. Datos de la Asignatura

Código	103705	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Primero	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Raquel García Rubio	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	106		
Horario de tutorías	Previa consulta con el profesor		
URL Web			
E-mail	rgr@usal.es	Teléfono	Ext. 3134

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4: Entorno empresarial
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Necesidad de manejar con decisión conceptos básicos de Contabilidad
Perfil profesional
Graduado en Economía
El objetivo de la asignatura consiste en dotar al alumno de las herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento general de la estructura del Plan General Contable para el estudio de los Fundamentos de Contabilidad Financiera.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno de las herramientas suficientes para enfrentarse a problemas prácticos como consecuencia de la aplicación de conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

El sistema de información contable.
Marco conceptual.
El método contable: la partida doble.
El patrimonio empresarial.
El proceso registral: Técnicas y libros contables.
El resultado del ejercicio.
El ciclo contable.
El proceso de normalización y planificación contable.
El Plan General de Contabilidad.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Las propias del módulo.

Específicas

C1, C15

Transversales

C24

7. Metodologías docentes

La obtención de las competencias anteriormente descritas se intentarán conseguir mediante el empleo de metodologías basadas en el desarrollo de clases magistrales y su posterior aplicación a través de casos prácticos en horas dedicadas exclusivamente a la resolución de los mismos.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	
Prácticas	– En aula	20		40	
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2		2	
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5		19	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		16	
TOTAL		45		105	

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

SOCÍAS SALVÁ, A., JOVER ARBONA, G., LLULL GILET, A., HORRACH ROSELLÓ, P. y HERRANZ BASCONES, R. (2007): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.

URIAS VALIENTE, J. (1997): Introducción a la Contabilidad. Teoría y Supuestos, Ed. Pirámide, MaARQUERO, J.L. JIMENEZ, S.M. Y RUIZ, I. (2008): Introducción a la contabilidad financiera, Ed. Pirámide, Madrid.

BLANCO, I., ÁLVAREZ, M.A., BABÍO, M.R., CANTORNA, S. y RAMOS, A. (2000): Introducción a la Contabilidad. Contabilidad Financiera I, Prentice Hall, Madrid.

CAÑIBANO, L. (2001): Contabilidad: Análisis Contable de la Realidad Económica, Ed. Pirámide, Madrid.

GARCIA PEREZ, M.C. (2001): Introducción a la Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.

GONZÁLEZ ALBERO, J., BAÑÓN CALATAVA, C., SERRANO CARDON, M.J., VERDÚ LLORCA, V., BELTRÁN MARTÍNEZ, E.C., RUIZ MANERO, E., RODRÍGUEZ MANFREDI, L y GARCÍA PÉREZ, M. (2008): Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se recomienda lectura de revistas o documentos específicos.

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

Se evaluará al alumno de forma continua, teniendo en cuenta la asistencia y participación activa en clase.

Criterios de evaluación

Nota examen final: 60%

Nota evaluación continua: 40%

Instrumentos de evaluación

Una vez superada la evaluación continua, el examen supondrá el 60% de la nota final, como consecuencia de la adquisición de contenidos teóricos y prácticos.

Recomendaciones para la evaluación

El alumno deberá mostrar una actitud activa en clase, junto con la resolución de ejercicios prácticos con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para la superación de la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación

Profundizar en aquellos conceptos que hayan supuesto dificultad a la hora de resolver supuestos prácticos de contabilidad.

FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL

1. Datos de la Asignatura

Código	103703	Plan	238	ECTS	3
Carácter	Materia Básica	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Mercantil				
Departamento	Derecho Privado				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Manuel Antonio Domínguez García	Grupo	Único
Departamento	Derecho Privado		
Área	Derecho Mercantil		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	Despachos 211 (Facultad de Derecho)		
Horario de tutorías	Tutorías de coordinación: a través del correo electrónico		
E-mail	manuel.antonio@usal.es	Teléfono	923294441 ext. 1687

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Entorno económico y jurídico.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura contribuye a completar la formación de los estudiantes al facilitarle la comprensión de la dimensión jurídica de la empresa, así como de su actividad económica. Igualmente y en lo que hace al bloque formativo, asignatura acerca al estudiante a conceptos que después deberá manejar en otras disciplinas, tales como contabilidad, organización de empresas o finanzas.

Perfil profesional

Economista.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos de Derecho Civil.

4. Objetivos de la asignatura

El alumno debe conocer y comprender conceptos e instituciones básicas del Derecho mercantil. De esta forma, el estudiante que haya cursado la asignatura estará en condiciones de saber optar por la forma jurídica que mejor se adecua a la dimensión empresarial, tanto el origen como durante el tiempo que dure su actividad empresarial. En coherencia con ello, el estudiante debe estar capacitado para manejarse con cierta soltura en la estructura jurídica elegida, a la vez que debe saber resolver de forma adecuada relaciones jurídicas con otros operadores económicos, valorando el riesgo jurídico de las mismas. De igual modo, el alumno debe estar capacitado para saber utilizar los recursos jurídicos competitivos puestos al alcance del empresario, así como resolver el fin de su actividad o la posible crisis de la empresa.

5. Contenidos

T1.- Concepto y fuentes del derecho mercantil
T2.- Noción jurídica de empresa. Formas jurídicas de empresa. Estatuto jurídico del empresario mercantil, persona física y jurídica. El establecimiento mercantil.
T3.- Derecho de la competencia y de la propiedad industrial
T4.- Derecho de sociedades mercantiles y otras formas jurídico-societarias de empresa
T5.- Derecho de obligaciones y contratos mercantiles
T6.-Derechos de los títulos-valor
T.7.- Derecho concursal

6. Competencias a adquirir

Específicas

— *Competencias específicas de conocimiento:*

CEDM1.- Conocer y comprender los aspectos conceptuales, sistemáticos y metodológicos del Derecho mercantil (E17)

CEDM2.- Conocer y comprender los aspectos de régimen jurídico de las instituciones e instrumentos del tráfico mercantil contenidos en el ordenamiento jurídico español y, en su caso, en los ordenamientos jurídicos autonómicos. (E17)

CEDM3.- Conocer los sistemas de solución de conflictos en el ámbito mercantil. Su funcionamiento y fuerza vinculante. (E17)

— *Competencia específicas de habilidad*

CEDM4.- Saber optar por la forma jurídica que mejor se adecua a la dimensión empresarial, así como atender al funcionamiento jurídico de la misma. (E17)

CEDM5.- Saber valorar la trascendencia jurídica de las instituciones y de las operaciones económico-mercantiles, a fin de poder manejarse con cierta soltura con ellas. (E17)

CEDM6.- Saber determinar el régimen jurídico eventualmente aplicable a los diferentes supuestos de la realidad del tráfico mercantil, a fin de poder valorar el riesgo jurídico de las distintas operaciones(E17)

CEDM7.- Saber interpretar las diferentes normas mercantiles, así como el contenido de las resoluciones y laudos en materia mercantil(E17)

CEDM8.- Saber resolver jurídicamente reestructuraciones empresariales, así como eventuales crisis. (E17)

Transversales

Las competencias que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las competencias establecidas en el Módulo Entorno Económico y Jurídico cuya relación aparece recogida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. A continuación se enumeran aquellas que se fomentan más específicamente:

- CTDM1.- El estudiante debe demostrar habilidad para mostrar sus conocimientos en situaciones prácticas (F2)
- CTDM2.- El estudiante debe ser capaz de trabajar de forma autónoma (F9)
- CTDM3.- El estudiante debe investigar a un determinado nivel (F8)
- CTDM4.- El estudiante debe saber trabajar en equipo (F16)

7. Metodologías

Las competencias propuestas se lograrán a través de una triple metodología. En primer término, la clase magistral teórica servirá para concretar y fijar conocimientos previamente adquiridos por el estudiante. En segundo lugar, se recurre a la metodología basada en el análisis de casos prácticos o cuestiones jurídicas concretas, a través de seminarios y clases prácticas. Finalmente, en las tutorías se recurre a la metodología basada en la investigación.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		7		14	21
Prácticas	– En aula	5,25		8	13,25
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios		5,25		3,5	8,75
Exposiciones y debates					
Tutorías		0,5		7	7,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				7	7
Otras actividades (detallar)		2,5			2,5
Exámenes		2		13	15
TOTAL		22,5		52,5	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

JIMENEZ SÁNCHEZ G.J. *Lecciones de derecho mercantil*. Tecnos, Madrid, 2010
 MENÉNDEZ MENÉNDEZ A. *Lecciones de derecho mercantil*. Civitas, Madrid, 2010

SÁNCHEZ CALERO F. *Principios de derecho mercantil*. Aranzadi, 2010
BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO A. *Apuntes de derecho mercantil*. Aranzadi, 2010
BROSETA PONT M./MARTÍNEZ SANZ F. *Manual de Derecho mercantil*. Tecnos, Madrid, 2010

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Aranzadi Westlaw http://sabus.usal.es/recursos/bd/bases_suscritas.htm
<http://www.cncompetencia.es>
<http://www.oepm.es>
<https://www.registradores.org>

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuo. De este modo, la calificación total estará compuesta tanto por la calificación correspondiente a la evaluación de las exposiciones en clase, trabajos entregados o participación en seminarios como por el examen final. Se fija en un 60% de la nota final el valor de la calificación obtenida en el examen, mientras que el 40% restante se completará con la nota media obtenida en el resto de las actividades programadas. Para superar la asignatura es necesario tener aprobadas todas las actividades que se programen, valorándose positivamente la asistencia a clase.

Criterios de evaluación

1. Se calificará la evaluación continua teniendo en cuenta la correcta preparación y participación en las clases teóricas, la resolución de casos prácticos y la participación en seminarios. La nota media obtenida en estas actividades supondrá un 30% de la nota final.
2. De igual modo, se valorará la correcta elaboración de los trabajos de investigación propuestos con seguimiento tutorial. La nota obtenida en esta actividad supondrá un 10% de la nota final.
3. El examen final será escrito. La nota obtenida en esta actividad supondrá un 60% de la nota final.

Instrumentos de evaluación

- Clases teóricas: Las materias que se aborden en las clases teóricas deberán ser previamente preparadas por los estudiantes, de modo que se valorará positivamente la preparación y participación en clase de los alumnos.
- Resolución de casos prácticos: La entrega del 75 % de las prácticas es obligatoria y deberá hacerse siempre antes de su resolución en clase.
- Trabajos individuales o en grupo: Entrega obligatoria
- Exposición en seminarios: Entrega obligatoria

Recomendaciones para la evaluación

No podrán entregarse trabajos en una fecha posterior a la del examen final.

Recomendaciones para la recuperación

A excepción del examen final solamente son recuperables las actividades que no requieran presencialidad. El examen se recupera mediante la realización de una nueva prueba de las mismas características en la fecha establecida por el Centro. Las actividades recuperables de la evaluación continua se realizarán en los periodos fijados por el profesor.

SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE AAPP

1. Datos de la Asignatura

Código	103709	Plan	238	ECTS	6
Carácter	obligatoria	Curso	primero	Periodicidad	semestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa.				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Consultar profesora			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Cristina Asensio García	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa.		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	301		
Horario de tutorías	Cita previa		
URL Web			
E-mail	mca@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4: Entorno empresarial.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Necesidad de manejar conceptos básicos de contabilidad pública, AAPP (gastos, ingresos, resultados presupuestarios...)
Perfil profesional
El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar al alumno herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento general del plan general contable público para el estudio de los fundamentos de contabilidad pública.AAPP.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar al alumno herramientas básicas para facilitar su adecuación al perfil profesional mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos.

5. Contenidos

Contabilidad de las AAPP. Marco normativo.
Régimen presupuestario en España.
EL Plan General de Contabilidad Pública.
La Contabilidad del Presupuesto de Gastos.
Contabilidad Presupuesto de Ingresos.
La Contabilidad del Inmovilizado no Financiero.
La Contabilidad del Inmovilizado Financiero.
Financiación Básica.
Contabilidad de las operaciones no presupuestarias.
Gastos con Financiación Afectada.
Las Cuentas Anuales.
Información para la Gestión de las AAPP.
Control y rendición de cuentas en las AAPP.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas de Grado.

Específicas

C1.

Transversales

La experiencia de trabajo en grupo desarrollada con normalidad, y otras habilidades interpersonales, con capacidad de presentar los resultados de su trabajo de forma oral y escrita (CT6) está en conexión con la necesaria especialización de la formación universitaria y la complejidad de los problemas a abordar por el futuro economista: liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor (C.27).
Por otra parte, tener capacidad para analizar y diseñar conclusiones razonadas bien estructuradas y, de una forma más limitada, problemas no estructurados a partir de un conjunto de datos proporcionados y a partir de datos que deben ser adquiridos por los estudiantes, con el objetivo de desarrollar la crítica científica y la autocrítica (C.25).

7. Metodologías docentes**8. Previsión de distribución de las metodologías docentes**

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	
Prácticas	– En aula	20		40	
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2		2	
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5		19	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		16	
TOTAL		45		105	

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Isidoro Guzmán Raja, Jose Enrique Blasco Leante, Jose Luis Montoya Chinchilla y otros. Manual de contabilidad pública, adaptado al PGCP 2010 (edición FAURA CASAS)

Daniel Carrasco Diaz: contabilidad pública. Adaptado al PGCP 2010. ED pirámide, Madrid.

PGCP 2010.

Torres Prada L y pina Martínez V (2009) Manual de contabilidad pública, adaptado al plan de cuentas de la administración local. Centro de estudios financieros, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se recomienda lectura de revistas o documentos específicos.

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

Se evaluará al alumno de forma continua teniendo en cuenta la asistencia y participación activa en clase.

Criterios de evaluación

La asistencia mínima asistida para superar la evaluación continua es del 80% de las clases teóricas y prácticas.

Instrumentos de evaluación

Una vez superada la evaluación continua, el examen supondrá el 60% de la nota final.

Recomendaciones para la evaluación

Las propias del módulo.

Recomendaciones para la recuperación

Las propias del módulo.

SEGUNDO CURSO

ECONOMÍA MUNDIAL

1. Datos de la Asignatura

Código	103714	Plan	239	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2	Periodicidad	semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM (MOODLE)			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Bonete Perales	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	136-Facultad de Derecho		
Horario de tutorías	Martes y miércoles de 17 a 19 horas		
URL Web			
E-mail	rbonete@usal.es	Teléfono	923 294500 - 3125

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MODULO: ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura “Economía Mundial” pretende introducir al alumno en las restricciones claves del entorno económico mundial y para ello, en primer lugar, se analizan las principales características de este entorno. En segundo lugar, se destaca el valor añadido de la cooperación internacional a través de toda una serie de ejemplos. En tercer lugar, se analizan las transformaciones estructurales vinculadas al crecimiento económico. Por último, se destacan la importancia de la integración económica a escala mundial. A través de esta asignatura el alumno adquiere conocimientos y habilidades que le permiten alcanzar conclusiones razonadas sobre los condicionamientos que modulan parte de la economía mundial.
Perfil profesional
Los recursos teóricos y prácticos adquiridos en esta asignatura le facilitarán al alumno el desempeño de su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos en “Introducción a la Economía”

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan las restricciones claves del entorno económico mundial y para ello, en primer lugar, se analizan las principales características de este entorno. En segundo lugar, se destaca el valor añadido de la cooperación internacional a través de toda una serie de ejemplos. En tercer lugar, se analizan las transformaciones estructurales vinculadas al crecimiento económico. Por último, se destaca, a través de múltiples procesos de integración económica, la importancia de este fenómeno a escala mundial. Asimismo, se pretende que los alumnos sean capaces de conocer y manejar las fuentes estadísticas y bibliográficas más relevantes que permiten analizar la economía mundial a nivel agregado y extraer la información necesaria para obtener conclusiones significativas sobre las características y evolución de la economía mundial y los desafíos a los que se enfrenta.

5. Contenidos**PARTE I: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL**

Tema 1: Integración Económica.

Tema 2: La mundialización de la economía.

Tema 3: El neoproteccionismo.

Tema 4: Las diferencias Norte-Sur.

Tema 5: El desarrollo sostenible.

PARTE II: COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

Tema 6: Las organizaciones económicas internacionales.

PARTE III: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES

Tema 7: La Población mundial.

Tema 8: La agricultura

Tema 9: La industria

Tema 10: La energía.

Tema 11: El sector servicios

PARTE IV: PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Tema 12: Experiencias actuales de integración económica en los Países de la OCDE.

Tema 13: Experiencias actuales de integración económica en los Países Menos desarrollados.

6. Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales desarrolladas en esta asignatura contribuyen a conseguir las recogidas en el módulo “Entorno económico e Institucional” enumeradas en la Memoria de Verificación del Título de “Grado en Economía”.

Específicas**Competencias específicas de conocimiento**

1. Conocer las grandes fases de la evolución de la economía mundial desde mediados del siglo XX hasta nuestros días, las condiciones que han propiciado la globalización económica y los posibles frenos a la misma.

2. Ser capaz de identificar el contenido de los desafíos más importantes a los que se enfrenta la economía mundial.
3. Comprender la relevancia de las instituciones económicas internacionales en la gestión de la economía mundial.
4. Comprender las relaciones entre desarrollo y cambio estructural.
5. Comprender los elementos fundamentales de la integración económica

Competencias específicas de habilidad

1. Saber diagnosticar las necesidades de información con el objetivo de tener una visión adecuada de los desafíos a los que se enfrenta la economía mundial.
2. Ser capaz de utilizar la información relevante para obtener de forma crítica conclusiones significativas sobre las características de la economía mundial en la actualidad.
3. Ser capaz de aplicar de forma crítica el razonamiento económico a las distintas manifestaciones de la globalización de la economía y a los aspectos positivos y negativos de la misma.

Transversales

- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.

7. Metodologías docentes

Clases teóricas: La lección magistral en la que se abordan los contenidos fundamentales de cada tema se desarrolla con la ayuda de una presentación en *power point*.

Seminarios: En las sesiones de seminario se profundiza en aquellos aspectos mencionados en las clases teóricas que por su importancia e interés deben ser objeto de un estudio más detallado.

Clases prácticas: En las mismas los alumnos presentan fundamentalmente el trabajo individual realizado sobre uno de las cuestiones sugeridas por el profesor y bajo su supervisión. También se presentará una síntesis de los libros que hayan sido leídos por parte de los alumnos.

Tutorías grupales programadas: sesiones de orientación para que el estudiante pueda llevar a cabo un estudio autónomo, eficaz y eficiente.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		20	34
Prácticas	– En aula	12		18	30
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios		9		15	24
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		4	5
Actividades de seguimiento online					

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Preparación de trabajos			21	21
Otras actividades (detallar)	6			6
Exámenes	3		27	30
TOTAL	45		105	150

NOTA: "Otras actividades" incluyen tanto las tutorías individuales sin programar y encaminadas a mejorar las competencias del alumnos, como las sesiones grupales o individuales con el objetivo de preparar los exámenes.

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Los textos que utilizaremos para la preparación de la asignatura son fundamentalmente los siguientes:

Jose Antonio Alonso (Director), Lecciones de Economía Mundial, Thomson- Civitas, última edición.

J. Tugores, Economía Internacional. Globalización e integración regional, McGraw-Hill, última edición.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Las referencias bibliográficas específica de cada tema y los enlaces a distintos medios on-line, serán facilitados a través de la plataforma "Studium".

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

- Seguimiento personal del alumno: 20%
- Valoración trabajo y exposición oral en clase o en la tutoría: 30%
- Valoración examen final: 50%

Para aprobar la asignatura hay que obtener al menos la mitad de la puntuación asignada a cada apartado.

Criterios de evaluación

Instrumentos de evaluación

Asistencia a clase, participación en los seminarios, lecturas de libros y entrega de trabajos realizados por los alumnos.

Recomendaciones para la evaluación

La participación activa en las clases teóricas, prácticas y seminario se valora de forma muy positiva.

Recomendaciones para la recuperación

En la correspondiente tutoría se suministran las indicaciones personalizadas.

ECONOMÍA ESPAÑOLA

1. Datos de la Asignatura

Código	103719	Plan	237	ECTS	6
Carácter	BÁSICA	Curso	2º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM (MOODLE)			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	JOSÉ MARÍA ELENA IZQUIERDO	Grupo / s	1
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	FACULTAD DE DERECHO		
Despacho	166		
Horario de tutorías	LUNES DE 11.00 A 13.00 Y MARTES DE 10.00 A 11.00 Y DE 13.00 A 14.00		
URL Web			
E-mail	jomarel@usal.es	Teléfono	Ext. 1653

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

MODULO: ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL. MATERIA: ECONOMÍA ESPAÑOLA E INTERNACIONAL

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura es de carácter básico y trata de introducir al alumno en el análisis del entorno económico e institucional específico para España a través del estudio de la situación actual y de la evolución reciente de la economía española. Se pretende, asimismo, aportar los conocimientos teóricos y prácticos sobre la economía española aplicando al caso español los conocimientos adquiridos anteriormente en el grado (por ej. Introducción a la Economía, Historia económica, Economía Mundial) y dotar de los conocimientos básicos que se utilizarán posteriormente en otras materias y asignaturas del grado (Hacienda Pública, Sector Público Español, Economía de la Unión Europea o Desarrollo y Crecimiento)

Perfil profesional

El carácter básico de la asignatura hace imprescindible la adquisición de estos conocimientos para el desempeño de cualquier profesión propia del título. Especialmente significativos son el perfil profesional público (trabajos vinculados con alguna administración pública) así como docencia e investigación y el ejercicio libre de la profesión.

3. Recomendaciones previas

Introducción a la Economía (I y II), Historia Económica, Economía Mundial y Macroeconomía. Igualmente el conocimiento básico de técnicas estadísticas de análisis de datos agregados es recomendable (Estadística I y II).

4. Objetivos de la asignatura

Se pretende como objetivo principal de la asignatura que los alumnos y alumnas que la cursan realicen un análisis riguroso de la situación económica española general y de su evolución reciente así como de los rasgos definitorios de los principales sectores y mercados de la actividad económica en la España actual y de las políticas económicas que los configuran. Como objetivo instrumental, los alumnos se formaran en el análisis y manejo de las principales bases de datos con distinto nivel de agregación (industrial, sectorial o macroeconómico) para poder extraer la información relevante, sintetizarla y presentarla de forma clara y ordenada.

5. Contenidos

El contenido de la asignatura se divide en tres grandes bloques.

I. INTRODUCCIÓN

LECCIÓN 1 – MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA. Actividad real: el PIB, la Renta Disponible, los Índices de Volumen. Medición de la inflación: el IPC. Mercado laboral: estadísticas laborales. Sector exterior: la balanza de pagos. Estadísticas monetarias y financieras. Otros indicadores estadísticos.

LECCIÓN 2 – CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN ESPAÑA. Etapas del crecimiento económico español. Fuentes del crecimiento. Crecimiento económico y desarrollo. Recursos naturales y recursos humanos. Capital físico y tecnología.

II. ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA

LECCIÓN 3 – EL SECTOR AGRARIO. Introducción. Evolución del sector. Especialización. Eficiencia productiva. La P.A.C.

LECCIÓN 4 – EL SECTOR INDUSTRIAL. Introducción. Delimitación y evolución. Estructura y especialización. Eficiencia productiva. Política industrial.

LECCIÓN 5 – EL SECTOR ENERGÉTICO. Introducción. Delimitación. Estructura y especialización. Eficiencia productiva. Política energética.

LECCIÓN 6 – EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. Introducción. Delimitación y clasificación. Evolución. El mercado de la vivienda. Política sectorial. Las infraestructuras.

LECCIÓN 7 – EL SECTOR DE LOS SERVICIOS. Delimitación y evolución. Estructura y especialización. Eficiencia productiva. Políticas económicas respecto a los servicios.

III. ECONOMÍA POLÍTICA

LECCIÓN 8 – DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA. Introducción. Distribución funcional. Distribución personal. Distribución regional. La pobreza en España.

LECCIÓN 9 – POLÍTICAS MICROECONÓMICAS. Introducción. Fundamentos teóricos. La distribución comercial. Los servicios de red: transporte y telecomunicaciones. La innovación tecnológica.

LECCIÓN 10 – POLÍTICAS MACROECONÓMICAS. Introducción. La política monetaria. La política fiscal. La política cambiaria.

6. Competencias a adquirir

Las competencias desarrolladas en esta asignatura contribuyen a conseguir las recogidas en el módulo “Entorno económico e institucional” enumeradas en la memoria de verificación del título de Grado en Economía. Más específicamente las siguientes:

Competencias Específicas

COMPETENCIAS DE CONOCIMIENTO

CE.EE1 Conocer las principales teorías para el análisis del crecimiento de la economía, la evolución de los sectores productivos y los principales sectores institucionales de una economía, aplicándolas a la realidad de la economía española (C1, C2, C3, C5, C9, C11, C19, C21)

CE.EE2: Conocer las principales fuentes de información primarias sobre la economía española incluyendo la Contabilidad Nacional (C1, C2, C3, C6, C13)

CE.EE3: Conocer los principales índices e indicadores utilizados para el estudio de una economía (C1, C2, C3, C6, C13)

COMPETENCIAS DE HABILIDAD

CE.EE4: Saber calcular y manejar los indicadores necesarios para la evaluación de la economía española (C3, C5, C10, C13, C15)

CE.EE5: Poder realizar juicios informados sobre la situación de la economía española (C1, C2, C3, C9, C11)

CE.EE6: Poder leer de manera crítica la información de los medios de comunicación sobre la economía española (C8, C10, C13)

Competencias Transversales

CT.EE1: Ser capaz de aplicar de forma crítica el razonamiento económico a las distintas políticas económicas implementadas en España (C25)

CT.EE2: Poder leer de manera crítica la información de los medios de comunicación sobre la economía española (C23, C25)

CT.EE3: Capacidad para expresar razonamientos y explicaciones de manera ordenada, clara y concisa, con un uso preciso y adecuado de los tecnicismos económicos correspondientes (C27)

CT.EE4: Capacidad para ver diferentes perspectivas de la realidad económica actual y de las implicaciones de las distintas políticas (C26)

CT.EE5: Capacidad para trabajar en grupo de manera cooperativa (C27)

7. Metodologías docentes

La metodología incluye actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales: Se desarrollará en primer lugar en forma de *clases teóricas* en las que la lección magistral (con apoyo de presentaciones de diapositivas y desarrollo de ejemplos prácticos) será el instrumento principal para aclarar y consolidar conocimientos previamente adquiridos por el estudiante en su trabajo de aprendizaje no presencial.

Igualmente se desarrollarán *clases prácticas* en las que el alumno o alumna podrá participar de forma más activa en la resolución de problemas concretos y casos prácticos de la realidad económica española del momento así como la presentación de trabajos que permitan profundizar sobre aspectos relevantes de la economía española.

Finalmente, se realizará un seguimiento personalizado en forma de *tutorías* periódicas en las que se pretende orientar a los alumnos en el seguimiento de la asignatura, resolución de dudas así como ayuda en la preparación y organización de los trabajos que se presenten en las clases prácticas.

Actividades no presenciales: El peso principal de las actividades formativas recae en el trabajo del alumno para la preparación y asimilación del contenido que se desarrolla en las actividades presenciales. Entre otras, se deberían realizar por parte del alumno las siguientes tareas en este tiempo: lectura del material básico y complementario de la asignatura, búsqueda y tratamiento de documentación adicional para la profundización de ciertos temas y la preparación de trabajos, resolución previa de los ejercicios que se realizarán en las clases prácticas, participación en las actividades programadas en el *campus virtual* (resolución de cuestionarios sobre la asignatura, revisión del material allí depositado, foros de discusión que se establezcan sobre la asignatura, etc.), elaboración de trabajos individuales o en grupo, preparación y estudio del contenido de la asignatura de cara a las distintas pruebas de evaluación.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		19,5			19,5
Prácticas	– En aula	12			12
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4,5			4,5
Tutorías		3			3
Actividades de seguimiento online			3	15	18
Preparación de trabajos			2	25	27
Estudio, lecturas, resolución de prácticas		3		60	63
Exámenes		3			3
TOTAL		45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

GARCÍA DELGADO, J.L. Y MYRO, R. (COORD.) Y OTROS (2011): *Lecciones de economía española*, 10ª ed., Ed. Thomson-Civitas.
 CUADRADO ROURA, J.R., (DIR.) Y OTROS (2009): *Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*, 4ªed., Ed. McGraw-Hill.
 MARTÍN MAYORAL, FERNANDO (COORD.) Y OTROS (2009): *Manual de Economía Española. Teoría y estructura*, 1ª ed., Pearson.
 VALLÉS FERRER, J. (DIR.) Y OTROS (2009): *Economía Española*, 2ª ed., Ed. McGraw-Hill.

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre mediante su participación activa y controles escritos como la prueba final.

Criterios de evaluación

La asistencia y participación en clases prácticas puntúa con un 25 por 100 de la nota. La presentación de trabajos y participación en debates, campus virtual, etc. supone el 20 por 100 de la nota. Los controles escritos y la prueba final supondrán el 55 por 100 de la nota.

Instrumentos de evaluación

- Evaluación de las prácticas resueltas por el alumno o alumna en las clases prácticas (evalúa las competencias CE.EE2, CE.EE3, CE.EE4, CT.EE2, CT.EE3)
- Valoración de la preparación, presentación escrita y presentación oral de un trabajo de profundización sobre algún aspecto relevante de la economía española (competencias: CE.EE2, CE.EE3, CE.EE4, CE.EE5, CE.EE6, CT.EE1, CT.EE3, CT.EE4, CT.EE5)
- Participación activa en clases prácticas, tutorías y actividades realizadas en el campus virtual (CE.EE1, CE.EE5, CT.EE1, CT.EE3)
- Controles escritos generalmente mediante ejercicios de respuesta múltiple (CE.EE1, CE.EE3, CE.EE4, CE.EE5, CT.EE1, CT.EE4)
- Prueba final escrita que constará de una parte teórica (que combinará ejercicios de respuesta múltiple con preguntas cortas) y una parte práctica (CE.EE1, CE.EE3, CE.EE4, CE.EE5, CE.EE6, CT.EE1, CT.EE3, CT.EE4)

Recomendaciones para la evaluación

La asistencia a clases teóricas y prácticas es imprescindible para la correcta adquisición de las competencias exigidas en la asignatura pero igualmente importante (o incluso más) es la preparación previa de los temas que se van a desarrollar mediante la lectura de los capítulos de manuales recomendados así como de los textos complementarios.

La participación activa en clases prácticas o actividades en el campus virtual es parte integrante del proceso de evaluación continua del aprendizaje y por tanto esencial en la nota final.

Los controles escritos que periódicamente puedan establecerse deberían de ayudar al alumno o alumna a mantener un seguimiento continuo y actualizado del contenido de la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación

Se realizarán en las clases prácticas así como en las tutorías las correcciones de los controles escritos y de las prácticas evaluadas. Esto debería de servir, de forma general, para tener una noción clara de los fallos cometidos y del nivel de evaluación alcanzado progresivamente.

Se recomienda utilizar parte del tiempo dedicado a tutorías personalizadas cuando se acerque el examen final para orientar al alumno o alumna sobre la mejor forma de abordar el mismo a la luz de los resultados obtenidos en la evaluación continua.

11. Organización docente semanal

Cada semana se impartirá una hora y media de teoría al grupo completo y una hora de práctica a cada uno de los grupos en que se divida el curso. Adicionalmente, está prevista una tutoría en grupo de hora y media de duración en la sexta semana del curso.

HACIENDA PÚBLICA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103720	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pablo Gutiérrez Junquera	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	127		
Horario de tutorías	Pendiente de la organización docente		
URL Web			
E-mail	pablogut@usal.es	Teléfono	1692

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimiento preciso del marco teórico e institucional en el que se desarrolla la actividad económica.
Perfil profesional
Profesionales libres de la Economía y empleados de las Administraciones Públicas.

3. Recomendaciones previas

Tener cursadas y aprobadas las asignaturas “Introducción a la economía I y II”.

4. Objetivos de la asignatura

Introducir al estudiante al análisis y valoración de la intervención pública en la Economía, identificando los problemas de equidad y eficiencia que justifican dicha intervención y las diversas formas de intervención.

5. Contenidos**I INTRODUCCIÓN**

Tema 1. El Estado y la Hacienda Pública: La justificación del papel del Estado por razones de eficiencia y equidad. Las cuentas públicas. La evolución de los ingresos y gastos públicos.

Tema 2. Eficiencia y Bienestar Económico: Definición y medición del Bienestar Económico en un mercado. Bienestar Social y Bienestar Económico.

Tema 3. Intervención pública y equidad: Criterios de equidad. La intervención pública por razones de equidad. El Bienestar Social y la equidad. Las justificaciones de Equidad en la intervención en educación, sanidad y prestaciones sociales.

II. EFICIENCIA: FALLOS DE MERCADO

Tema 4. Competencia imperfecta: Pérdida de Bienestar Económico en el Monopolio. La intervención pública en casos de monopolio.

Tema 5. Bienes públicos: Definición de los bienes públicos. El fallo de mercado en los bienes públicos. Provisión eficiente: pública o privada. Dificultades para la provisión eficiente de bienes públicos. Elección colectiva mediante votación.

Tema 6. Externalidades: Definición y clasificaciones. Ineficiencia derivada de las externalidades. Soluciones privadas y públicas. Recursos de propiedad común.

Tema 7. La eficiencia en la acción del Sector Público: Análisis Coste Beneficio. Eficiencia comparada entre unidades públicas: Comportamiento medio esperado y análisis de frontera. Eficiencia y gestión.

Tema 8. Elección social.

III. INGRESOS PÚBLICOS

Tema 9. Ingresos públicos: Clasificación. Elementos básicos de un tributo. El sistema impositivo español. Progresividad legal y real. Incidencia impositiva. Principios generales de la imposición: Equidad, eficiencia, simplicidad, suficiencia y flexibilidad.

Tema 10. Impuesto sobre la renta personal: La renta fiscal. Renta regular e irregular. La unidad contribuyente. Inflación e impuesto sobre la renta. Base Imponible y deducciones en la Base. Progresividad. Deducciones en la cuota. Una exposición esquemática del IRPF español. Efectos económicos. Reforma del Impuesto sobre la Renta.

Tema 11. El impuesto de sociedades y la Imposición sobre la riqueza: Justificación de la existencia de un Impuesto de sociedades. Estructura del impuesto. Efectos económicos. Justificación de la imposición sobre la riqueza. Equivalencia con la imposición de las rentas de la riqueza. Los impuestos sobre la riqueza en España.

Tema 12. Imposición indirecta. Impuestos indirectos especiales. Impuestos indirectos generales monofásicos y multifásicos. Impuesto sobre ventas y sobre el valor añadido

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

C2, C4, C9, C17

Específicas

C5, C8, C9, C18,

Transversales

C23, C25, C27

7. Metodologías docentes

Combinación de exposiciones teóricas y prácticas consistentes en ejercicios y comentarios y debates sobre problemas de actualidad relativos a la intervención pública en la economía.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		30		35	60
Prácticas	– En aula	15		40	50
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2		0	2
Actividades de seguimiento en línea				10	10
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		25	28
TOTAL		50		100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Albi, González y Zubiri: **Economía Pública, I y II**. Editorial Ariel; 3ª edición. Barcelona, 2009.
- Bustos, Antonio: **Lecciones de Hacienda Pública**. 5ª edición. Editorial Colex. Madrid, 2010.
- Gutiérrez Junquera, Pablo: **Curso de Hacienda Pública**. 2ª edición. Universidad de Salamanca.
- Costa, Mercé y otros: **Teoría Básica de los Impuestos: un enfoque económico**. Ed. Thomson-Cívitas. 2ª edición. Madrid, 2005.
- Stiglitz, J.E.: **La Economía del Sector Público**. 3ª edición. Antoni Bosch Ed. Barcelona, 2002.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Materiales adicionales se pondrán a disposición en Studium.

10. Evaluación

Consideraciones Generales
La evaluación se realiza con las prácticas realizadas y evaluadas y el examen final de contenido teórico-práctico. Adicionalmente se tendrá en cuenta la participación en los foros de la asignatura y la asistencia a las clases de la que habrá controles aleatorios.
Criterios de evaluación
El examen supondrá el 40% de la evaluación Las prácticas supondrán el 40% de la evaluación. La participación en los foros y la asistencia supondrá un 20%
Instrumentos de evaluación
Examen de desarrollo. Ejercicios y debates. Asistencia a clase Participación en los foros de la asignatura.
Recomendaciones para la evaluación
Recomendaciones para la recuperación

ECONOMETRÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103718	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José Antonio Ortega Osona	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	233 Edificio FES		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://web.usal.es/~jaortega/		
E-mail	jaortega@usal.es	Teléfono	923294500 (Ext. 3572)

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Métodos Cuantitativos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional
Economista.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento de: Álgebra, Análisis Matemático, Estadística I, Estadística II, Macroeconomía I y Microeconomía I.
Conocimientos básicos de informática (entorno Windows).

4. Objetivos de la asignatura

- Conocer la teoría que sustenta el uso de algunos métodos econométricos para el análisis de datos, necesario en la toma de decisiones de política económica en el sector público y/o en el privado.
- Desarrollar la capacidad del alumno de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Aprender a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Adquirir la destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Cierta grado de desarrollo en de la capacidad del alumno para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Adquirir la habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

5. Contenidos

- El problema en un análisis econométrico.
- El modelo econométrico.
- Propiedades de los estadísticos.
- Principios de tests de hipótesis en econometría y propiedades.
- Factibilidad del modelo econométrico

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

- Comprender los elementos de Econometría.
- Aprender métodos econométricos.
- Aprender a aplicar métodos econométricos en un contexto empírico. Cubre competencias C.3 y C.15 del grado.
- Destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos. Cubre competencias C.4-C.6 y C.8 del grado.
- Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis. Cubre competencias C.17 y C.18 del grado.
- Habilidad en el uso de software estadístico y econométrico. Cubre competencia C.13 del grado.

- Cierta grado de desarrollo en su habilidad para contribuir al perfeccionamiento y/o creación de métodos alternativos de análisis de datos económicos.
- Cierta grado de desarrollo de su capacidad para llevar a cabo investigaciones empíricas propias. Cubre competencias C.8, C.10, C.11, C.15 y C.16 del grado.

Específicas

- Conocer la teoría que sustenta el uso de algunos métodos econométricos para el análisis de datos, necesario en la toma de decisiones de política económica en el sector público y/o en el privado.
- Haber desarrollado la capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Cierta grado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

Transversales

- C.23. Capacidad de aprendizaje autónomo.
- C.24. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.
- C.25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica

7. Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor):
Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
Lecturas complementarias.
Realizar y analizar ejemplos empíricos.
Hacer demostraciones teóricas.
- Pruebas de evaluación

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21h		42h	63h
Prácticas	– En aula	14h		28h	42h
	– En aula de informática				
	– En el laboratorio				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1h			1h
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5h			5h
Exámenes		4h		35h	39h
TOTAL		45h		105h	150h

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Hendry, D.F. y B. Nielsen (2007), *Econometric Modeling: A Likelihood*. Oxford: Princeton University Press
 Wooldridge, J.M. (2006), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. New York: Thomson.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Software *Oxmetrics* (programa para el análisis econométrico de datos económicos).

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Criterios de evaluación
El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (nota base – 40% de la calificación definitiva) y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva). La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final. El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final. La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.
Instrumentos de evaluación
— Pruebas escritas: Ejercicios teórico-prácticos — Controles “sorpresa” (realizados ocasionalmente al comienzo o final de la clase). — Participación del alumno en clase. — Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h 30´	1h				
2	1h 30´	1h				
3	1h 30´	1h				
4	1h 30´	1h				1h 30´
5	1h 30´	1h				
6	1h 30´	1h				1h
7	1h 30´	1h				
8	1h 30´	1h				
9	1h 30´	1h				1h 30´
10	1h 30´	1h				

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
11	1h 30´	1h				
12	1h 30´	1h				1h
13	1h 30´	1h				
14	1h 30´	1h				
15					Examen	
16						
17						
18						

Nota: Este cronograma puede sufrir algunas modificaciones a lo largo del curso.

* Dos sesiones de tutorías de 30´: Por determinar horario.

DECISIÓN Y JUEGOS

1. Datos de la Asignatura

Código	103713	Plan	238	ECTS	6
Carácter	OB	Curso	2	Periodicidad	1er semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Aurora Manrique García	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	207		
Horario de tutorías	Previa cita		
URL Web			
E-mail	amg@usal.es	Teléfono	3180

Profesor Coordinador	Mª Dolores García Sanz	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	202		
Horario de tutorías	Previa cita		
URL Web			
E-mail	dgarcia@usal.es	Teléfono	3513

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Métodos Cuantitativos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.

Perfil profesional

Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

3. Recomendaciones previas

No se establecen requisitos previos, aunque se recomienda haber superado las asignaturas de Álgebra y Análisis Matemático.

4. Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

5. Contenidos

TEMA 1. Utilidad y preferencias.

TEMA 2. Utilidad esperada.

TEMA 3. Elección Social.

TEMA 4. Juegos en forma normal. Equilibrios de Nash.

TEMA 5. Juegos estrictamente competitivos.

TEMA 6. Juegos cooperativos.

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.

Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

Específicas

M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10).

M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).

M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13).
M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
M11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones (C13).
M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales

M17. Capacidad de aprendizaje autónomo (C23).
M18. Capacidad para desarrollar la crítica científica y autocrítica (C25).

7. Metodologías docentes

Actividades introductorias.
Sesión magistral.
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
Seminarios.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		40	61
Prácticas	– En aula	12		25	37
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática	2		5	7
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios		1		4	5
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		4			4
Exámenes		5		31	36
TOTAL		45		105	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

J.C. Aguado Franco, "Teoría de la decisión y de los juegos", Delta Publicaciones 2006.
J. García Aguado, E. Martínez Rodríguez, R. Redondo Palomo y C. del campo Campos, "Métodos de Decisión, Ejercicios Resueltos", Prentice Hall, Madrid 2002.
R. Gibbons, "Un primer curso de Teoría de Juegos", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1994.
A. Villar, "Lecciones de Microeconomía", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1999.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

H.S. Bierman y L. Fernández, "Game Theory with Economic Applications", 2ª Edición, Addison Wesley, 1998.
M. Córdoba Bueno, "La toma de decisiones en la práctica", Delta Publicaciones 2004.
P. Dutta, "Strategies and Games", The MIT Press, Cambridge, MA, 1998.
S. French, "Decision Theory. An Introduction to the Mathematics of Rationality", Ellis Horwood, 1988.
R. Gardner, "Juegos para Empresarios y Economistas", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1996.
M. Osborne y A. Rubinstein, "A Course in Game Theory", The MIT Press, Cambridge, MA, 1994.
G. Owen, "Game Theory", 3ª Edición, Academic Press, 1995.
A. Sen, "Collective Choice and Social Welfare", Oliver and Boyd, 1970.

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

El sistema de evaluación de la asignatura contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base), y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva). Se valorará positivamente la asistencia a clase.

Criterios de evaluación

La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Se realizarán dos controles, previsiblemente en las semanas 7 y 12 del curso (si hubiera cambio se avisaría con antelación), aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. La nota de los controles supondrá un 70% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 30%.

Instrumentos de evaluación

Pruebas objetivas de preguntas cortas.
Pruebas prácticas.
Pruebas orales.
Examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta bastante improbable.

Recomendaciones para la recuperación

La evaluación continua no se recuperará.
El examen final sí se puede recuperar.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Evaluaciones presenciales/ No presenciales
1	Presentación (1H)	Tema 1 (1.5H)		
2	Tema 1(1.5H)	Tema 1 (1H)		
3	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)		
4	Tema 2 (1.5H)	Tema 2 (1H)		
5	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)		
6	Tema 3 (1.5H)	Tema 3 (1H)	Grupos de unos 10 (0.5 H)	
7	Temas 3-4 (1.5H)	Control (1H)		Control
8	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)		
9	Tema 4 (1.5H)	Tema 4 (1H)		
10	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)		
11	Tema 5 (1.5H)	Tema 5 (1H)	Grupos de unos 10 (0.5 H)	
12	Temas 5-6 (1.5H)	Control (1H)		Control
13	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)		
14	Tema 6 (1.5H)	Tema 6 (1H)		

* La distribución horaria y por temas es meramente orientativa y podrá sufrir modificaciones en función de la dinámica del curso. Las semanas de los seminarios y los controles podrán ser modificadas tras la reunión de coordinación con los profesores del curso.

MACROECONOMÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103712	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web usal			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/~perote/macroeconomia_1.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Javier Perote Peña	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	220		
Horario de tutorías			
URL Web	http://web.usal.es/~perote/index.php		
E-mail	perote@usal.es	Teléfono	923-294640 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria en el módulo de Análisis Económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura estudia modelos macroeconómicos realistas para analizar el comportamiento de las economías y la efectividad de las políticas económicas. Se pretende que el alumno sea capaz de interpretar las noticias económicas y sus implicaciones en el marco de modelos económicos sencillos.
Perfil profesional
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Introducción a la Economía I e Introducción a la Economía II antes de matricularse en Macroeconomía I, pero no es estrictamente obligatorio.

4. Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Conocer los conceptos básicos de macroeconomía y ser capaz de interpretar el comportamiento de las relaciones macroeconómicas en el marco de modelos sencillos y de la evidencia empírica que los sustenta.
2. Ser capaz de describir el comportamiento del mercado de bienes, los mercados financieros y el mercado de trabajo y comprender el impacto sobre la renta, el tipo de interés y los precios de distintas políticas económicas.
3. Ser capaz de interpretar la relación entre desempleo e inflación y de describir bajo la validez de la curva de Phillips bajo distintos supuestos alternativos.
4. Conocer los determinantes del crecimiento de las economías a largo plazo y los efectos sobre las tasas de crecimiento y la convergencia de distintas políticas.
5. Comprender los efectos de las políticas monetarias y fiscales dependiendo del modelo analizado y, especialmente, del horizonte temporal considerado.

5. Contenidos

PARTE 1: INTRODUCCIÓN

1.1. TEMA 1. Introducción

PARTE 2: EL CORTO PLAZO

TEMA 2. El mercado de bienes

TEMA 3. Los mercados financieros

TEMA 4. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM

PARTE 3: EL MEDIO PLAZO

TEMA 5. El mercado de trabajo

TEMA 6. El modelo Oferta Agregada-Demanda Agregada

TEMA 7. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips

TEMA 8. La inflación, la actividad económica y el crecimiento del dinero

PARTE 3: EL LARGO PLAZO

TEMA 9. Los hechos del crecimiento

TEMA 10. Ahorro, acumulación de capital y producción

TEMA 11. El progreso tecnológico y el crecimiento

TEMA 12. Progreso tecnológico, salarios y desempleo

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

- CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.
- CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.
- CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas

- CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
- CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

Transversales

- CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

7. Metodologías docentes

- a) Actividades teóricas:
 - Sesión magistral: Los temas tienen una duración aproximada de una semana y comienzan con la exposición por parte del profesor de los conceptos básicos en una primera sesión de 1 hora y 30 minutos aproximadamente.
- b) Actividades prácticas guiadas:
 - Prácticas en el aula: Posteriormente a las sesiones magistrales todas las semanas habrá una sesión práctica de una hora aproximadamente en la que el profesor y los alumnos resolverán conjuntamente los ejercicios prácticos y pequeñas lecturas que estarán disponibles para que los alumnos puedan trabajarlos autónomamente con anterioridad.
 - Exposiciones: En las sesiones prácticas los alumnos presentarán los ejercicios y lecturas de cada tema (véase las actividades prácticas autónomas para más detalles).
- c) Actividades prácticas autónomas:
 - Resolución de problemas: los alumnos entregarán por escrito y presentarán en clase los ejercicios de cada tema.
 - Trabajos: los alumnos deberán realizar (por grupos) y defender públicamente un trabajo relacionado con una noticia económica actual. Estas presentaciones se presentarán en las tutorías específicamente diseñadas para ello.
- d) Pruebas de evaluación:
 - Pruebas objetivas tipo test: se realizarán dos pruebas tipo test a lo largo de la asignatura.
 - Pruebas objetivas de preguntas cortas: se realizará un examen final con preguntas teórico-prácticas sobre aspectos concretos de la asignatura.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	– En aula	14		28	42
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			5	5	10
Otras actividades (detallar)		2			2
Exámenes		5		25	30
TOTAL		45	5	100	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía*. Pearson-Prentice Hall (4ª edición), Madrid, 2006.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. Prentice Hall, Madrid, 2002.
(se entregarán lecturas y listas de ejercicios específicos para cada tema)

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).

Instrumentos de evaluación
La evaluación de la asignatura tiene dos partes: a) Evaluación continua (40% de la nota final). Incluye las siguientes actividades: — Asistencia a clase. — Presentación de los ejercicios por escrito. — Presentaciones y participación en clase. — Exámenes tipo test. — Trabajo en grupo. b) Examen final (60% de la nota final).
Recomendaciones para la evaluación
Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.
Recomendaciones para la recuperación

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h 30´	1h x 3					
2	1h 30´	1h x 3					
3	1h 30´	1h x 3					
4	1h 30´	1h x 3					
5	1h 30´	1h x 3					
6	1h 30´	1h x 3					
7	1h 30´	1h x 3		30´x 9			
8	1h 30´	1h x 3					
9	1h 30´	1h x 3					
10	1h 30´	1h x 3					
11	1h 30´	1h x 3					
12	1h 30´	1h x 3		30´x 9			
13	1h 30´	1h x 3					
14	1h 30´	1h x 3					
15							
16							
17							
18							

MACROECONOMÍA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103717	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web usal			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/~perote/macroeconomia_2.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Javier Perote Peña (*)	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	220		
Horario de tutorías			
URL Web	http://web.usal.es/~perote/index.php		
E-mail	perote@usal.es	Teléfono	923-294640 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria en el módulo de Análisis Económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura estudia modelos macroeconómicos realistas para analizar el comportamiento de las economías y la efectividad de las políticas económicas. Se pretende que el alumno sea capaz de interpretar las noticias económicas y sus implicaciones en el marco de modelos económicos sencillos.
Perfil profesional
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Macroeconomía I y Microeconomía I antes de matricularse en Macroeconomía II, pero no es estrictamente obligatorio.

4. Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Ser capaz de analizar la influencia de las expectativas racionales en la economía y sus implicaciones sobre los resultados de las políticas económicas.
2. Ser capaz de analizar el comportamiento de las economías abiertas en el corto y medio plazo y bajo tanto tipos de cambio flexibles como fijos.
3. Conocer los determinantes y posibles soluciones de algunos problemas de las economías como las crisis económicas o las hiperinflaciones.
4. Comprender los efectos de las políticas monetarias y fiscales dependiendo del horizonte temporal considerado, las expectativas y las consideraciones estratégicas por parte de los agentes.

5. Contenidos

TEMA 1. EXPECTATIVAS Y TIPOS DE INTERÉS

- 1.1. Los tipos de interés nominales y reales
- 1.2. Los valores actuales descontados esperados
- 1.3. El modelo IS-LM en términos de los tipos de interés nominales y reales

TEMA 2. EXPECTATIVAS Y MERCADOS FINANCIEROS

- 2.1. Los precios de los bonos y sus rendimientos
- 2.2. Los precios de las acciones y la bolsa de valores

TEMA 3. EXPECTATIVAS, CONSUMO E INVERSIÓN

- 3.1. El papel de las expectativas en la función de consumo
- 3.2. El papel de las expectativas en la función de inversión

TEMA 4. EXPECTATIVAS, PRODUCCIÓN Y POLÍTICA MACROECONÓMICA

- 4.1. Las expectativas en el marco del modelo IS-LM
- 4.2. La política monetaria en el modelo IS-LM con expectativas
- 4.3. La política fiscal en el modelo IS-LM con expectativas

TEMA 5. MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS EN ECONOMÍAS ABIERTAS

- 5.1. La apertura de los mercados de bienes y el tipo de cambio real
- 5.2. La apertura de los mercados financieros y la condición de paridad de los tipos de interés

TEMA 6. EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE BIENES EN ECONOMÍAS ABIERTAS

- 6.1. Equilibrio en el mercado de bienes y balanza comercial
- 6.2. Efectos de la demanda interior y extranjera en la producción y en la balanza comercial
- 6.3. Efectos de una depreciación en la producción y en la balanza comercial
- 6.4. Ahorro, inversión y balanza comercial

TEMA 7. MODELO IS-LM EN ECONOMÍAS ABIERTAS

- 7.1. Equilibrio en el mercado de bienes y los mercados financieros
- 7.2. Efectos de políticas fiscales y monetarias en economías con tipos de cambio flexibles
- 7.3. Sistemas de tipos de cambio fijos

TEMA 8. MODELO OA-DA EN ECONOMÍAS ABIERTAS Y SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO

- 8.1. El modelo OA-DA en economías abiertas
- 8.2. Las crisis cambiarias en sistemas de tipos de cambio fijos
- 8.3. Las fluctuaciones de los tipos de cambio flexibles

TEMA 9. PERIODOS DE CRISIS Y DEPRESIÓN

- 9.1. Deflación y Trampa de liquidez
- 9.2. La Gran Depresión
- 9.3. La crisis japonesa

TEMA 10. PERIODOS DE HIPERINFLACIÓN

- 10.1. Déficits presupuestarios y señoriaje
- 10.2. El fenómeno de la hiperinflación.

TEMA 11. LÍMITES A LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

- 11.1. Incertidumbre y política macroeconómica
- 11.2. Expectativas y política macroeconómica
- 11.3. Teoría de juegos y política macroeconómica

TEMA 12. HISTORIA DE LA MACROECONOMÍA

- 12.1. Modelo keynesiano y la Síntesis neoclásica
- 12.2. Expectativas racionales
- 12.3. Tendencias actuales

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.
- CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.
- CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas

- CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
- CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

Transversales

- CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

7. Metodologías docentes

- a) Actividades teóricas:
- Sesión magistral: Los temas tienen una duración aproximada de una semana y comienzan con la exposición por parte del profesor de los conceptos básicos en una primera sesión de 1 hora y 30 minutos aproximadamente.
- b) Actividades prácticas guiadas:
- Prácticas en el aula: Posteriormente a las sesiones magistrales todas las semanas habrá una sesión práctica de una hora aproximadamente en la que el profesor y los alumnos resolverán conjuntamente los ejercicios prácticos y pequeñas lecturas que estarán disponibles para que los alumnos puedan trabajarlos autónomamente con anterioridad.
 - Exposiciones: En las sesiones prácticas los alumnos presentarán los ejercicios y lecturas de cada tema (véase las actividades prácticas autónomas para más detalles).
- c) Actividades prácticas autónomas:
- Resolución de problemas: los alumnos entregarán por escrito y presentarán en clase los ejercicios de cada tema.
 - Trabajos: los alumnos deberán realizar (por grupos) y defender públicamente un trabajo relacionado con una noticia económica actual. Estas presentaciones se presentarán en las tutorías específicamente diseñadas para ello.
- d) Pruebas de evaluación:
- Pruebas objetivas tipo test: se realizarán dos pruebas tipo test a lo largo de la asignatura.
 - Pruebas objetivas de preguntas cortas: se realizará un examen final con preguntas teórico-prácticas sobre aspectos concretos de la asignatura.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	— En aula	14		28	42
	— En el laboratorio				
	— En aula de informática				
	— De campo				
	— De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			5	5	10

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Otras actividades (detallar)	2			2
Exámenes	5		25	30
TOTAL	45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía*. Pearson-Prentice Hall (4ª edición), Madrid, 2006.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. *Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios Resueltos*. Prentice Hall, Madrid, 2002.
(se entregarán lecturas y listas de ejercicios específicos para cada tema)

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).

Instrumentos de evaluación

La evaluación de la asignatura tiene dos partes:

- Evaluación continua (40% de la nota final). Incluye las siguientes actividades:
 - Asistencia a clase.
 - Presentación de los ejercicios por escrito.
 - Presentaciones y participación en clase.
 - Exámenes tipo test.
 - Trabajo en grupo.
- Examen final (60% de la nota final).

Recomendaciones para la evaluación

Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h 30´	1h x 3					
2	1h 30´	1h x 3					
3	1h 30´	1h x 3					
4	1h 30´	1h x 3					
5	1h 30´	1h x 3					
6	1h 30´	1h x 3					
7	1h 30´	1h x 3		30´x 9			
8	1h 30´	1h x 3					
9	1h 30´	1h x 3					
10	1h 30´	1h x 3					
11	1h 30´	1h x 3					
12	1h 30´	1h x 3		30´x 9			
13	1h 30´	1h x 3					
14	1h 30´	1h x 3					
15							
16							
17							
18							

MICROECONOMÍA I

1. Datos de la Asignatura

Código	103711	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	C1
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Emma Moreno Garcóa	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web	http://web.usal.es/~emmam/		
E-mail	emmam@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura básica dentro del módulo Análisis Económico y materia Microeconomía.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura de Microeconomía I pretende que los estudiantes se familiaricen con el método económico y que puedan aplicarlo para entender mejor situaciones reales y concretas. Las aplicaciones se extienden a todas las áreas de la economía.
Perfil profesional
Es una asignatura básica que proporciona al estudiante un lenguaje preciso y un conjunto de conceptos y herramientas fundamentales del análisis económico. Por ello es fundamental en cualquier perfil vinculado con la titulación del Grado en Economía.

3. Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II y la obligatoria de Análisis Matemático.

4. Objetivos de la asignatura

La asignatura Microeconomía I se centra en el estudio de los problemas de decisión de agentes económicos; consumidores y empresas. De este modo, se persigue el análisis de conceptos e instrumentos que forman parte del núcleo de la Teoría Económica. Se trata de iniciar así el método de análisis económico y descubrir su interés y utilidad.

5. Contenidos

El temario concreto incluye los siguientes temas:

- I. Teoría del Consumidor.
 - I.1. La Conducta de los Consumidores.
 - I.2. Preferencia Revelada y los Números Índices.
 - I.3. Efecto Sustitución y Efecto Renta.
 - I.4. La Compra y la Venta: El Consumidor como Vendedor.
 - I.5. La Oferta de Trabajo.
 - I.6. La Elección Intertemporal.
 - I.7. El Excedente del Consumidor.
 - I.8. El Comportamiento Individual bajo Incertidumbre.
 - I.9. La Demanda Agregada o Demanda del Mercado.
- II. Teoría de la Producción.
 - II.1. La Tecnología.
 - II.2. Maximización del beneficio y minimización de costes.
 - II.3. El Coste de Producción: Las Curvas de Costes.
 - II.4. La Oferta Competitiva.

6. Competencias a adquirir

Competencias de Conocimientos:

En particular, los contenidos de esta asignatura permiten al alumno:

- Plantear y resolver problemas de decisión individual a los que se enfrentan los agentes económicos; consumidores y empresas.
- Identificar las variables que influyen sobre la conducta de los distintos agentes económicos.
- Comprender los conceptos básicos de la teoría del consumidor: preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, conjunto presupuestario, excedente.
- Comprender los conceptos básicos de la teoría de la empresa: tecnología, función de producción, factores de producción, corto y largo plazo, coste de oportunidad, costes irrecuperables, costes fijos y variables, funciones de costes totales, medios y marginales, funciones de oferta.

Resultado del aprendizaje:

Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:

- Analizar problemas económicos y utilizar con precisión el lenguaje y los conceptos aprendidos.
- Utilizar métodos estandarizados para la resolución de problemas de decisión.
- Contextualizar algunos problemas actuales desde el punto de vista del análisis económico.

Además, la asignatura fomenta que los alumnos:

- Razonen críticamente.
- Argumenten con rigor sobre algunas cuestiones económicas.
- Aprendan autónomamente.

7. Metodologías docentes

La metodología empleada para la docencia de Microeconomía I abarca actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluyen las clases teóricas, clases prácticas, tutorías de grupos e individuales y evaluaciones. Las actividades no presenciales son el estudio personal y la preparación de los ejercicios y pruebas teóricas y prácticas que se programan a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	
Prácticas	– En aula	14		28	
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			
Tutorías		1			
Actividades de seguimiento online			3		
Preparación de trabajos			2		
Otras actividades (detallar)		3			
Exámenes		4		30	
TOTAL		45	5	100	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Frank, R.H.: Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill. 2005.
Nicholson, W.: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. McGraw-Hill. 2001.
Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall. 2003.
Varian, H.R.: Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual. Antoni Bosch. 2007

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Heckner, D., Kretschmer, T.: Don't worry about Micro. Springer. 2008
Se darán referencias y material complementario en Studium o en la página web de la profesora responsable.

10. Evaluación

Las calificaciones se asignarán teniendo en cuenta:

- Participación en clase.
- Distintos controles que serán pruebas escritas, que constarán de varias preguntas referidas al contenido correspondiente a las semanas previas. Los controles pueden tener lugar en el horario de clase o pueden ser un trabajo personal para realizar fuera del horario de clase.
- Trabajos sobre cuestiones que se vayan planteando a lo largo del curso.
- Entrega con las soluciones a distintos listados de problemas.
- Presentación en clase de las respuestas a los ejercicios y discusión de las dudas que puedan plantearse.
- Examen final; que constará de teoría y práctica. Será requisito aprobar este las dos partes de este examen para aprobar la asignatura.

11. Organización docente semanal

Cada semana se impartirá:

- Una hora y media de clase magistral al grupo completo.
- Una hora de prácticas a cada uno de los grupos en que se divida el total de alumnos.

A lo largo del cuatrimestre habrá dos sesiones de tutorías de grupos pequeños.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

MICROECONOMÍA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103716	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	C2
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Emma Moreno García	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web	http://web.usal.es/~emmam/		
E-mail	emmam@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria dentro del módulo Análisis Económico y materia Microeconomía.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura de Microeconomía II pretende que los estudiantes utilicen el análisis económico para entender el funcionamiento de distintas situaciones de mercados. Se persigue también que el análisis de equilibrio proporcione algunas herramientas necesarias para razonar como un economista.
Perfil profesional
Es una asignatura de Microeconomía a nivel intermedio y fundamental en cualquier perfil profesional vinculado con la Titulación de Grado en Economía.

3. Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II y las obligatorias de Análisis Matemático y Microeconomía I.

4. Objetivos de la asignatura

Los objetivos de esta asignatura se resumen en conocer y estudiar distintos tipos de mercado así como iniciar el análisis de modelos de equilibrio general.

5. Contenidos

- I. Equilibrio Parcial
 - I.1. Equilibrio Parcial en Mercados Competitivos.
 - I.2. El Monopolio.
 - I.3. La Fijación de Precios con Poder de Mercado: Discriminación de Precios.
 - I.4. El Monopsonio.
 - I.5. El Mercado de Factores.
 - I.6. Competencia Monopolística y Oligopolio.
 - I.7. Introducción a la Teoría de Juegos.
 - I.8. Equilibrio en Mercados Oligopolísticos.
- II. Equilibrio General.
 - II.1. Equilibrio General en una Economía de Intercambio Puro.
 - II.2. Equilibrio General en Economías con Producción.
 - II.3. Introducción a los Fallos de Mercado.

6. Competencias a adquirir

Competencias de conocimiento:

Esta asignatura permite al alumno:

- Identificar distintos tipos de mercados.
- Comprender determinadas interacciones estratégicas (mercado, oferta, demanda, equilibrio).
- Aplicar el análisis de equilibrio general para evaluar los resultados que genera una economía de mercado.
- Entender como aplicar los conceptos de equilibrio y eficiencia
- Evaluar diferentes resultados económicos; optimalidad social, criterio paretiano, situaciones competitivas y no competitivas, regulación.
- Evaluar, en distintas situaciones económicas, las consecuencias de determinadas políticas de controles de precios, impuestos, subvenciones, aranceles, ...

Resultado del aprendizaje:

Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:

- Aplicar el análisis de equilibrio para identificar los resultados de las interacciones entre agentes económicos.
- Contextualizar problemas económicos mediante la utilización de modelos formales que permiten un análisis cuantitativo.

Además, se fomenta que los alumnos:

- Razonen críticamente.
- Analicen problemas económicos con precisión.
- Defiendan sus puntos de vista mostrando su fundamento y aprecien las bases de otros puntos de vista discrepantes.

7. Metodologías docentes

Se sigue la misma metodología que en Microeconomía I.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		42	
Prácticas	– En aula	21		28	
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			
Tutorías		1			
Actividades de seguimiento online			3		
Preparación de trabajos			2		
Otras actividades (detallar)		3			
Exámenes		4		30	
TOTAL		45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Frank, R.H.: Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill. 2005.
 Nicholson, W.: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. McGraw-Hill. 2001
 Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall. 2003.
 Varian, H.R.: Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual. Antoni Bosch. 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Aliprantis, C.D., Chakrabarti, S.K.: Games and Decision Making. Oxford University Press. 1999.

Pashigian, B.P.: Teoría de los Precios y Aplicaciones. McGraw-Hill, 1977.

Se darán referencias y material complementario en Studium o en la página web de la profesora responsable.

10. Evaluación

El sistema de evaluación es el mismo que el que se presenta en la asignatura Microeconomía I.

11. Organización docente semanal

Cada semana se impartirá:

- Una hora y media de clase magistral al grupo completo.
- Una hora de prácticas a cada uno de los grupos en que se divida el total de alumnos.

A lo largo del cuatrimestre habrá dos sesiones de tutorías de grupos pequeños.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

ESTADÍSTICA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103715	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rocío de Andrés Calle	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos de Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	215		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	rocioac@usal.es	Teléfono	923294500 Ext-

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

MÉTODOS CUANTITATIVOS

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Los estudios en Economía tienen un componente cuantitativo importante que hace necesario el conocimiento y uso de herramientas estadísticas, tanto en asignaturas específicas de métodos cuantitativos como en asignaturas generales sobre Economía. La asignatura proporcionará procedimientos para cuantificar situaciones de incertidumbre a través de diversas distribuciones de probabilidad, así como metodología para obtener conclusiones acerca de una población, examinado solamente una muestra. Es por todo ello muy recomendable conocer esta asignatura antes de cursar otras del plan de estudios y fundamentalmente para Econometría I y Econometría II.

Perfil profesional

Economista.

3. Recomendaciones previas

Conocimiento de álgebra, análisis matemático y Estadística I.
Conocimientos básicos de informática (Entorno Windows).

4. Objetivos de la asignatura

- Reconocer las distintas situaciones de incertidumbre, que originan la variedad de distribuciones de probabilidad existentes.
- Predecir comportamientos y características de una población a través de una muestra.
- Identificar y manejar software estadístico.

5. Contenidos**BLOQUE 1: PROBABILIDAD**

- TEMA 1: Distribuciones discretas de probabilidad
- TEMA 2: Distribuciones continuas de probabilidad
- TEMA 3: Convergencia de variables aleatorias

BLOQUE 2: INFERENCIA ESTADÍSTICA

- TEMA 4: Muestreo y distribuciones muestrales
- TEMA 5: Estimación puntual
- TEMA 6: Estimación por intervalos
- TEMA 7: Contrastes de hipótesis paramétricos
- TEMA 8: Contrastes de hipótesis no paramétricos

6. Competencias a adquirir**Generales/Básicas**

- CBest1. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
CBest2. Utilizar de manera autónoma las tecnologías de la información y las comunicaciones para entender la realidad económica.
CBest3. Adquirir habilidad de carácter cuantitativo necesaria para emprender estudios de postgrado con un alto grado de autonomía.

Específicas

- CEest1. Conocer la forma de medir la incertidumbre en el entorno económico y empresarial
CEest2. Identificar variables que inciden en los problemas empresariales.
CEest3. Adquirir destreza para elegir técnicas adecuadas e interpretar los resultados obtenidos en un análisis estadístico.
CEest4. Utilizar adecuadamente software de aplicaciones estadísticas.
CEest5. Obtener información a través de fuentes estadísticas.
La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las competencias específicas del módulo "Fundamentos Económicos, Métodos Cuantitativos y TIC para la Administración de empresas" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de empresas.

Transversales

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias transversales del modulo "Métodos Cuantitativos" que se recogen en la memoria de verificación del Grado en Economía, y más fundamentalmente:

- CTestl1. Adquirir habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
- CTestl2. Adquirir habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
- CTestl3. Adquirir habilidad para comunicar tanto de forma oral como por escrito en la lengua nativa.
- CTestl4. Adquirir destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- CTestl5. Adquirir habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.
- CTestl6. Ser capaz de aprender de forma autónoma.
- CTestl7. Adquirir habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.
- CTestl8. Adquirir habilidad para ser crítico y autocrítico.
- CTestl9. Adquirir habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
- CTestl10. Ser capaz de generar nuevas ideas (creatividad).
- CTestl11. Adquirir habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
- CTestl12. Adquirir habilidad para adoptar decisiones razonadas.
- CTestl13. Adquirir habilidad para trabajar en equipo.
- CTestl14. Adquirir destreza para relaciones interpersonales y de interacción.
- CTestl15. Adquirir habilidad para motivar personas y dirigir hacia objetivos comunes.
- CTestl16. Adquirir habilidad para el trabajo autónomo.
- CTestl17. Adquirir habilidad para evaluar y mantener la calidad del trabajo producido.
- CTestl18. Ser determinante y perseverante en las tareas y responsabilidades asumidas.
- CTestl19. Adquirir habilidad para actuar con responsabilidad social y seguridad cívica.

7. Metodologías

- Sesiones teóricas/magistrales de carácter presencial
- Sesiones prácticas de carácter presencial
 - Discusión y resolución de problemas y ejercicios prácticos.
 - Sesiones de aplicación de software informático.
- Sesiones de tutorización de carácter presencial
 - Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		40	61
Prácticas	— En aula	12		25	37
	— En el laboratorio				
	— En aula de informática	2		5	7
	— De campo				
	— De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	5			5
Exposiciones y debates				
Tutorías	1		4	5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		31	35
TOTAL	45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- CAO ABAD, R y otros: Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Ed Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑA, J.: Introducción a la Estadística para la administración y dirección de empresas. Ed. Ramón Areces
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Estadística Descriptiva y probabilidad para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide.
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Inferencia estadística y muestreo para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- LIND y otros: Estadística aplicada a los negocios y a la Economía. Ed. McGraw Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- ÁLVAREZ SANTOS, C.: Curso del SPSSWIN, Servicio informático de Somosaguas, Universidad Complutense de Madrid (descargable de la página web <http://www.sissoft.ucm.es/Manuales/SPSSV10.pdf>).
- LIZASOAIN, L. y JOARISTI, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson
- PEREZ, C.: Estadística aplicada a través de Excel. Ed. Pearson-Prentice Hall
- PEREZ, C.: Técnicas estadísticas con SPSS: aplicaciones al análisis de datos. Ed Pearson-Prentice Hall

10. Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura contempla:

- La valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso. Se valorará la participación del alumno tanto en las clases teóricas como en las prácticas, en los seminarios y en todas las actividades realizadas en la asignatura (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base).
- La realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

Criterios de evaluación

Se realizarán tres pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 6, 9 y 13 del curso (en la parte final de la clase), aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además, en alguna clase práctica se podría dedicar la parte final de la misma a la realización de algún ejercicio que se recogería para evaluar. La nota de las pruebas escritas supondrá un 80% de la evaluación continua y la de los ejercicios junto con la participación en clase el otro 20%. El examen final tendrá teoría y práctica, siendo imprescindible para superarlo obtener una calificación de 5 puntos sobre 10 y no tener ninguna pregunta calificada con 0 puntos.

Instrumentos de evaluación
— Pruebas escritas — Controles (realizados ocasionalmente al final de la clase). — Participación del alumno en clase. — Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta más difícil.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1: Tema 1	1.5	1					
2: Tema 1	1.5	1					
3: Tema 1	1.5	1					
4: Tema 2	1.5	1					
5: Tema 2	1.5	1					
6: Tema 3	1	1				0.5	
7: Tema 4	1.5	1					
8: Tema 5	1.5	1					
9: Tema 5	1	1				0.5	
10: Tema 6	1.5	1					
11: Tema 6	1.5	1					
12: Tema 7	1.5	1					
13: Tema 7	1	1	5			0.5	
14: Tema 8	1.5	1					
15							
16							
17						4	
18							

* Planificación orientativa: El horario de tutoría se comunicará al principio del cuatrimestre.

TERCER CURSO

DESARROLLO Y CRECIMIENTO

1. Datos de la Asignatura

Código	103723	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2012-13	Periodicidad	C5
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM. https://moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/bustillo/desarrollo_y_crecimiento.htm			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Muñoz de Bustillo Llorente	Grupo / s	único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	137		
Horario de tutorías	Lunes de 5 a 8		
URL Web	http://web.usal.es/bustillo		
E-mail	bustillo@usal.es	Teléfono	923.294500 ext. 3125

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo: <i>Entorno económico e institucional, Materia Economía española e internacional.</i>
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimiento de las características de los países menos desarrollados y la problemática del desarrollo económico.
Perfil profesional

3. Recomendaciones previas

--

4. Objetivos de la asignatura

Ofrecer a los alumnos un acercamiento a las características de los países menos desarrollados. Analizar los mecanismos de desarrollo así como las principales políticas y estrategias de desarrollo aplicadas en el pasado y seguidas en el presente. En concreto:

- Conocimiento del proceso de evolución de las economías en el largo plazo
- Conocimiento de las principales variables implicadas en los procesos de crecimiento económico desde distintas aproximaciones teóricas
- Conocimiento de las distintas formas de entender el proceso de desarrollo a lo largo del tiempo a través de la literatura económica sobre el tema
- Manejo de indicadores de desarrollo
- Manejo de estadísticas y bases de datos de desarrollo económico
- Capacidad de realización de análisis de evolución y situación de países menos desarrollados

5. Contenidos

- Los hechos estilizados del crecimiento económico
- Introducción a las teorías del crecimiento económico
- Características de los países desarrollados
- Distribución de la renta y desarrollo
- Agricultura y desarrollo
- El papel de la inversión
- Recursos naturales y desarrollo
- El papel del comercio internacional
- Población y desarrollo económico
- El papel de las instituciones

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

- Aplicar conocimientos adquiridos y resolver problemas complejos desde miradas, perspectivas y enfoques disciplinares diversos.
- Integrar conocimientos a través del análisis crítico, comparado y de síntesis sobre la realidad de los países menos desarrollados.
- Emitir juicios a partir de información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexión sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Continuar de forma autónoma el proceso de aprendizaje sobre la realidad de los países menos desarrollados, en un sentido global.
- Exponer públicamente los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en grupo con otros estudiantes.

Específicas
— Identificar y medir los fenómenos del subdesarrollo y desarrollo económico como fenómenos multidimensionales — Comprender el debate sobre las causas que explican la persistencia de subdesarrollo. — Analizar las implicaciones sobre el desarrollo económico de las distintas estrategias de desarrollo y los cambios acontecidos en la economía mundial. — Analizar y valorar críticamente las políticas de desarrollo económico.
Transversales
— C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo. — C.26 Creatividad. — C.27. Trabajo en equipo — C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos.

7. Metodologías docentes

La docencia se basa en tres estrategias complementarias: (1) clases magistrales en las que se desarrollarán los elementos teóricos centrales de la asignatura, (2) clases prácticas en donde se trabajarán aspectos específicos de la asignatura, frecuentemente mediante la resolución de problemas o comentario de textos, con una participación más activa de los alumnos, (3) realización de un trabajo de curso consistente en el estudio detallado de un país de renta baja utilizando las metodologías, fuentes y teorías explicadas en clase y mediante el que se pretende de forma complementaria potenciar el trabajo en grupo. Este trabajo se expondrá por parte de los alumnos en las últimas sesiones de clases prácticas.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		21	42
Prácticas	– En aula	14		14	28
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5	10	48	63
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		12	15
TOTAL		45	10	95	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Banco Mundial. *Informe sobre el Desarrollo Mundial*. Varios años.
 Easterly W. (2001) *En busca d crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo* A. Bosch. Barcelona.
 Muñoz de Bustillo, R. (2005) "Cincuenta años de políticas de desarrollo económico: situación y perspectivas". *Principios. Estudios de Economía Política*, vol.1, pp. 115-131.
 Ray, D. (1998) *Desarrollo Económico* A. Bosch. Barcelona.
 Sen A. (2000) *Libertad y Desarrollo*. Planeta. Barcelona.
 Thirlwall A. P. (2005) *Growth and Development. With Special Reference to Developing Economies*. Palgrave Macmillan. London.
 UNDP *Informe sobre el Desarrollo Humano*. Varios años.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

En las presentaciones de clase se ofrecerán las referencias específicas de cada tema.

- BANCO MUNDIAL: <http://www.worldbank.org/>
- PORTAL DE TEMAS DE DESARROLLO DEL INSTITUTE FOR DEVELOPMENT STUDIES DE SUSSEX: <http://www.ids.ac.uk/ids/researchgateway/agriculture.html>
- ORGANIZACION DE NACIONES UNIDAS (ONU). Portal de acceso: <http://www.unsystem.org>
- UNICEF (FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA): <http://www.unicef.org>
- OMS (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD): <http://www.who.org>
- OIT(ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO): <http://www.ilo.org>
- OMC(ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO) Y UNTACD (CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO): <http://www.intracen.org/http://www.wto.org>
- UNFPA (FONFO DE LA NACIONES UNIDAS PARA LA POBLACION): <http://www.unfpa.org>
- UNDP (PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LAS NACIONES UNIDAS): <http://www.undp.org>

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- (1) Asistencia a clase y trabajos prácticos (15%)
- (2) Trabajo sobre un país de renta baja y de su presentación en clase (35%)
- (3) Examen escrito (50%)

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia a clase y realización de las prácticas y trabajo de curso. También es recomendable la lectura de los artículos propuestos.

Recomendaciones para la recuperación.

ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Datos de la Asignatura

Código	103729	Plan	210	ECTS	6
Carácter	OB	Curso	3º	Periodicidad	
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Moodle-Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Miguel Angel Hernández Martín		
Profesor/es con responsabilidad docente	Miguel Ángel Hernández Martín		
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Economía		
Despacho	Prof. Hernández Martín: 129, Facultad de Derecho.		
Horario de tutorías	Prof. Hernández Martín: Lunes, 12:30-13:30, pendiente de la programación docente		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	mahz@usal.es	Teléfono	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo: Entorno Económico e institucional.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Se trata de conocer y saber interpretar el papel de la integración en la Unión Europea como condicionante tanto del diseño de la política económica general, como del marco regulatorio y la estructura de distintos sectores económicos concretos.

La asignatura proporciona una reflexión general y rigurosa para comprender el papel de la Unión Europea en la evolución de variables macroeconómicas como el gasto público, los tipos de interés o el desempleo, y de fenómenos como la globalización y la actual crisis económica, cuyo estudio se aborda también en otras materias del plan de estudios, entre ellas la Hacienda Pública y la Macroeconomía.

Se espera que el alumno identifique la política económica europea como una forma de satisfacer las necesidades colectivas, comprendiendo y juzgando críticamente sus objetivos y sus instrumentos.

Comprender esos objetivos e instrumentos, y el papel de nuestro país en su diseño, cobra especial importancia en momentos como el actual, cuando se replantea profundamente el modelo de integración económica europea y su papel *en la crisis y para salir de la crisis*.

Perfil profesional

Economista, en el ámbito privado y público.

3. Recomendaciones previas

Se recomienda tener conocimientos de introducción a la Economía y de Hacienda Pública.

4. Objetivos de la asignatura

Con carácter general, se trata de conocer la importancia de la Unión Europea en el diseño de la política económica de nuestro país, lo que se refleja no solamente en el condicionamiento de la política presupuestaria (art. 135 de la Constitución) sino en el diseño de la estructura regulatoria de muchos sectores concretos cuyo desenvolvimiento está condicionado por las exigencias de armonización derivadas del mercado único, la unión monetaria y los objetivos estratégicos de la Unión Europea.

La asignatura se propone el estudio de las razones teóricas de la integración económica y monetaria, a la vez que introduce el estudio del marco institucional de la Unión Europea, de las políticas principales y de sus modificaciones más reciente.

5. Contenidos

Lección 1. *Introducción general*. Hechos y cifras fundamentales sobre la UE. Teoría de la integración económica: modelos teóricos y ventajas de la integración. Integración económica en el ámbito mundial. La Unión Europea como modelo singular de integración.

Lección 2. *Evolución histórica de la Unión Europea*. De los orígenes a la realidad actual: etapas y dificultades de la construcción europea. Crisis económica y crisis de la construcción europea: la Estrategia Europa 2020 y propuestas recientes.

Lección 3. *Instituciones y aspectos legales*. Instituciones principales, órganos consultivos y agencias. Actos jurídicos y procedimiento legislativo ordinario.

Lección 4. *El presupuesto comunitario*. La UE y el federalismo fiscal. Ingresos y gastos en el presupuesto comunitario. Las balanzas fiscales y la reforma presupuestaria pendiente: perspectivas financieras 2014-2020.

Lección 5. *La política agrícola común y la política común de pesca*. Justificación de la PAC y evolución histórica. Reforma permanente y situación actual. La política pesquera: justificación y objetivos.

Lección 6. *La política regional*. Diferencias regionales de renta. Justificación e instrumentos de la política regional. Evaluación y futuro de la política regional.

Lección 7. *El mercado único y la competencia*. Crecimiento, economías de escala y otras ventajas de la unidad de mercado. El mercado único como proyecto incompleto. La política de defensa de la competencia.

Lección 8. *La integración monetaria europea*. La teoría de la integración monetaria. La política fiscal en una unión monetaria. La unión monetaria europea: antecedentes y crisis actual.

Lección 9. *La política social y la armonización de distintas políticas sectoriales*. El debate sobre la política social en la UE. La movilidad del factor trabajo. Política migratoria. Energía y medio ambiente. Política comercial común.

Lección 10. *Crisis y futuro de la Unión Europea*. El refuerzo del Pacto de Estabilidad y Crecimiento: el *Six Pack* y los desequilibrios macroeconómicos excesivos. El tratado constitutivo del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) y el futuro de la Unión Europea.

6. Competencias a adquirir**Específicas**

Las establecidas en la memoria de verificación.

Además de adquirir los conocimientos incluidos en el contenido de la asignatura, se trata de desarrollar las capacidades necesarias para interpretar la transcendencia económica de la integración de nuestro país en la Unión Europea, de modo que en el futuro el alumno pueda situar los cambios en el ámbito de la economía de la Unión Europea dentro de la estructura de los conocimientos adquiridos.

Transversales

Las establecidas en la memoria de verificación.

7. Metodologías

Clase magistral y clase práctica, en ambos casos incorporando la activa participación del alumno.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	18		45	63
Clases prácticas	15		30	45
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías programadas	1		3	4
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos				
Otras actividades	8			8
Exámenes	3		27	30
TOTAL	45		105	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno***Manuales de referencia:*

Artis, Michael John; Frederick I. Nixson. 2007. *The economics of the European Union*. Oxford (England): Oxford University Press.
Baldwin, Richard E.; Charles Wyplosz. 2012. *The economics of European Integration*. New York: McGraw-Hill Higher Education.

El-Agraa, A. M. 2011. *The European Union: economics and policies*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
 Jordain Galduf, Josep Maria; Isidro AntunPano Maruri. 2008. *Economiia de la Unioin Europea*. [Madrid]: Thomson Civitas.
 Lelieveldt, Herman, and Sebastiaan Princen. 2011. *The politics of the European Union*. Cambridge: Cambridge University Press.
 Munpoz de Bustillo Llorente, Rafael; Rafael Bonete Perales. 2009. *Introduccioin a la Unioin Europea: un analisis desde la economiia*. Madrid: Alianza.

Staab, Andreas. 2011. *The European Union explained: institutions, actors, global impact*. Bloomington, Ind: Indiana University Press.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se sugerirán en clase para cada tema.

Con carácter general se recomienda acceder a la información disponible en las páginas web oficiales de la Unión Europea.

10. Evaluación

La evaluación se encamina a comprobar la adquisición de las competencias que se plantean como objetivo de la asignatura.

Consideraciones Generales

1. *Examen final*: comprenderá tanto la materia impartida en las clases magistrales como en las clases prácticas. Se calificará sobre 10 puntos. Para superar la asignatura es imprescindible obtener al menos 4 puntos en este examen.

2. *Participación en clase (evaluación continua)*: Se considera necesaria no sólo la presencia activa del alumno durante las clases, sino también la realización personal y la presentación en los plazos que se señalen de cuantas lecturas, ejercicios o trabajos se soliciten en el contexto de las clases prácticas. Los trabajos se presentarán a través de la plataforma *Studium*, salvo indicación en contra. La misma plataforma se utilizará también para realizar *evaluaciones no presenciales*, que se consideran una forma más de participación en clase.

Se espera la integridad académica de todos los que cursen la asignatura. Automáticamente y sin ningún otro aviso, el plagio total o parcial de cualquier ejercicio o trabajo comportará para todos los que realicen y/o consientan el fraude la nulidad de la valoración de su actividad académica presentada a través de *Studium*, además de las consecuencias adicionales que puedan estar previstas en la normativa universitaria.

Criterios de evaluación

1. Examen final: 60%.

2. Participación en clase (evaluación continua): 40%.

Instrumentos de evaluación

1. Examen final escrito.

2. Realización de las prácticas y otras formas de participación en las actividades programadas (tutorías, evaluaciones no presenciales, etc.).

Recomendaciones para la evaluación

Revisión de las explicaciones y los ejercicios realizados durante el curso.

Recomendaciones para la recuperación

Revisión de las explicaciones y los ejercicios realizados durante el curso.

11. Organización docente semanal

SEMANA	Materia Sesiones teóricas	Materia Sesiones prácticas	Materia Tutorías Especializadas	Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones (No presenciales)	Otras Actividades
1	Tema 1a	P. 1				
2	Tema 1b	P. 2				
3	Tema 2	P. 3				
4	Tema 3	P. 4				
5	Tema 4a	P. 5				
6	Tema 4b	P. 6			Evaluación 1	
7	Tema 5	P. 7				
8	Tema 6	P. 8				
9	Tema 7	P. 9				
10	Tema 8	P. 10				
11	Tema 9	P. 11				
12	Tema 10a	P. 12			Evaluación 2	
13	Tema 10b	P.13				
14	Tema 10c	P. 14				

DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Administrativo Económico				
Departamento	Derecho Administrativo, Procesal, y Financiero-Tributario.				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	Por determinar (en construcción).			

Datos del profesorado

Profesor coordinador:	Prof Ricardo Rivero Ortega.				
Profesor con responsabilidad docente:	Profª Ricardo Rivero Ortega				
Departamento	Derecho Administrativo, Procesal, y Financiero-Tributario.				
Área	Derecho Administrativo				
Centro	Facultad de Economía y Empresa.				
Despacho	Despacho 164 (Edificio Facultad de Derecho).				
Horario de tutorías	Tutorías de coordinación (previa cita): Miércoles 12:00 a 13:00				
E-mail	ricriv@usal.es		Teléfono	923-294400 ext. 1669.	

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÓDULO: Entorno económico y marco institucional.
MATERIA: Sector Público. ASIGNATURA: Derecho Administrativo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura se dedica al estudio de las técnicas de regulación e intervención jurídico-administrativa en la economía. El sistema de fuentes, la distribución de competencias, los derechos y obligaciones y las formas de actividad administrativa sobre el sistema económico.
Perfil profesional
Economistas.

3. Recomendaciones previas

No hay requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo fundamental de la asignatura consiste en formar al alumno para que sea capaz de identificar y manejar adecuadamente la legislación administrativa y conocer el funcionamiento de las instituciones de intervención pública económica.

5. Contenidos**TEMA I. EL DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO.**

- I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO.
 1. Derecho y Economía.
 2. Derecho público económico.
 3. Administración económica y Derecho administrativo económico.
 4. Intervención administrativa en la Economía.
 5. Regulación económica y social.
- II. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA EN ESPAÑA.
 6. Hasta el siglo XX.
 7. A lo largo del siglo XX y hasta hoy.
- III. REFORMAS ESTRUCTURALES.
 8. Privatización.
 9. Liberalización.
 10. Desregulación.
 11. Modernización.
 12. Medidas anticrisis
 13. Realización del mercado interior europeo.
- IV. GLOBALIZACIÓN, INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS Y DESARROLLO ECONÓMICO.
 14. Globalización y Derecho administrativo.
 15. Instituciones administrativas y desarrollo económico.

TEMA II. LA ORDENACIÓN PÚBLICA DE LA ECONOMÍA: SISTEMA DE FUENTES.

- I. EL RIESGO DE LA INSEGURIDAD JURÍDICA.
 16. Motorización legislativa.
 17. Localización de la norma aplicable.
 18. Retroactividad, derechos adquiridos y confianza legítima.
- II. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA.
 19. El constitucionalismo económico.
 20. La Constitución económica española.
 21. Interpretación constitucional económica.
 22. ¿Constitución económica europea?

- III. LA LEY.
 - 23. Concepto de Ley.
 - 24. Leyes singulares, medida y de caso único.
 - 25. Leyes de acompañamiento.
 - 26. Leyes orgánicas.
 - 27. Leyes de bases.
 - 28. Leyes autonómicas.
 - 29. La reserva de Ley y las deslegalizaciones de la Economía.
- IV. NORMAS CON RANGO DE LEY DEL GOBIERNO.
 - 30. Decreto-Ley.
 - 31. Decretos legislativos.
- V. EL REGLAMENTO.
 - 32. Concepto y fundamento de la potestad reglamentaria.
 - 33. Clases.
 - 34. Límites de la potestad reglamentaria.
 - 35. Trascendencia económica.
 - 36. Autorregulación y normas técnicas privadas.
- VI. DERECHO EUROPEO.
 - 37. Integración europea y Derecho administrativo.
 - 38. Directivas y reglamentos.
 - 39. Jurisprudencia del Tribunal de Justicia.
- VII. OTRAS FUENTES.
 - 40. Principios generales del Derecho.
 - 41. Jurisprudencia.
 - 42. Precedente administrativo.
- TEMA III. DESCENTRALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA.**
- I. DESCENTRALIZACIÓN Y PRINCIPIO DE SUBSIDIARIEDAD.
 - 43. Descentralización.
 - 44. Modelo administrativo descentralizado.
 - 45. Principio de subsidiariedad.
- II. AUTONOMÍA POLÍTICA Y UNIDAD DE MERCADO.
 - 46. Autonomía política y unidad económica.
 - 47. El reparto de competencias económicas en la Constitución.
 - 48. Estatutos de Autonomía y política económica autonómica.
 - 49. El principio de unidad de mercado.
- III. PAPEL ECONÓMICO DE LOS ENTES LOCALES.
 - 50. Autonomía local e intervención económica.
 - 51. Competencias económicas de los entes locales.
 - 52. Servicios públicos locales.
 - 53. Otras formas de intervención económica local.

IV. ENTES INSTRUMENTALES.

- 54. Razón de ser, tipología y tareas de la Administración instrumental.
- 55. Agencias.

V. ENTES REGULADORES.

- 56. Administraciones independientes y entes reguladores.
- 57. Principales funciones.
- 58. Control de sus decisiones y riesgo de politización.

TEMA IV. PRINCIPIO DE LEGALIDAD, POTESTADES DE INTERVENCIÓN ECONÓMICA Y EXPRESIONES DE LA VOLUNTAD ADMINISTRATIVA.

I. PRINCIPIO DE LEGALIDAD Y ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA.

- 59. Fundamento e interpretaciones.
- 60. Discrecionalidad, cláusulas generales y conceptos indeterminados.

II. POTESTADES ADMINISTRATIVAS Y PRIVILEGIO DE AUTOTUTELA.

- 59. Poder administrativo y potestades administrativas.
- 60. Privilegio de autotutela.

III. ACTO ADMINISTRATIVO.

- 61. Concepto, elementos y clases.
- 62. Régimen jurídico.

IV. OTRAS MANIFESTACIONES DE LA VOLUNTAD ADMINISTRATIVA.

- 63. Silencio administrativo e inactividad.
- 64. La actividad convencional.
- 65. Vías de hecho y coacción directa.

TEMA V. ESTADO DE DERECHO: DERECHOS Y GARANTÍAS FRENTE A LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA.

I. ESTADO DE DERECHO E INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA.

- 66. Estado de Derecho.
- 67. Previsibilidad de las intervenciones y seguridad jurídica.
- 68. Controles de la Administración.
- 69. El riesgo de la corrupción.
- 70. Derechos y libertades económicas.

II. DERECHO DE PROPIEDAD.

- 71. Historia
- 72. Reconocimiento constitucional.
- 73. Régimen administrativo y limitaciones a la propiedad.
- 74. Expropiación forzosa.

III. LIBERTAD DE EMPRESA.

- 1. Reconocimiento constitucional.
- 2. Régimen administrativo y limitaciones a la libertad de empresa.
- 3. Nacionalizaciones y reservas.
- 4. Intervenciones de empresas.

IV. GARANTÍAS DEFENSIVAS DE LOS DERECHOS.

- 5. El procedimiento administrativo.

6. Recursos administrativos y vías alternativas.
7. El contencioso-administrativo.
8. Responsabilidad patrimonial.

TEMA VI. ESTADO SOCIAL: DERECHOS QUE DEMANDAN LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA. .

- I. ESTADO SOCIAL.
 9. Origen, desarrollo y crisis del Estado Social.
 10. Estado Social y Administración pública.
 11. Derecho administrativo y derechos sociales.
- II. DERECHO A LA IGUALDAD.
 12. Interpretación constitucional.
 13. Consecuencias normativas.
 14. Consecuencias administrativas.
- III. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES.
 15. Mandato constitucional.
 16. Marco normativo.
 17. Instituciones administrativas de defensa del consumidor.
- IV. PROTECCIÓN DEL AMBIENTE.
 18. Mandato constitucional.
 19. Marco normativo.
 20. Instituciones administrativas de defensa del ambiente.

TEMA VII. FORMAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA (I): POLICIA, LIMITACIÓN O CONTROL.

- I. CONCEPTO DE POLICÍA, LIMITACIÓN O CONTROL.
 21. Origen y significado del término de policía.
 22. La actividad de limitación o control y el orden público económico.
- II. POTESTAD SANCIONADORA.
 23. Fundamento constitucional.
 24. Principios de la potestad sancionadora.
 25. El procedimiento sancionador.
- III. POTESTAD INSPECTORA.
 26. Importancia y sentido.
 27. Principios de la potestad sancionadora.
 28. Principios del procedimiento inspector.
- IV. OTRAS TÉCNICAS POLICIALES.
 29. La autorización.
 30. La obligación de comunicar actividades y los registros.
- V. LA PROHIBICIÓN.
 105. Prohibición e intervención administrativa

TEMA VIII. FORMAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA (II): FOMENTO, INCENTIVO O ESTÍMULO.

- I. CONCEPTO DE FOMENTO.
 106. Origen histórico del fomento.
 107. La actividad administrativa de dispensación de ayudas.

- II. HERRAMIENTAS DEL FOMENTO.
 - 108. Honoríficas, jurídicas y económicas.
 - 109. Las subvenciones: concepto y régimen jurídico.
- III. LAS OBRAS PÚBLICAS.
 - 110. Concepto de obra pública.
 - 111. Régimen de las obras públicas.
- IV. LOS ENCARGOS PÚBLICOS.
 - 112. Incidencia económica.
 - 113. Régimen jurídico.
- V. LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA.
 - 114. Concepto.
 - 115. Principales aplicaciones administrativas.

TEMA IX. FORMAS DE INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA ECONÓMICA (III): PRESTACIÓN O SERVICIO PÚBLICO.

- I. CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO.
 - 117. Origen del servicio público.
 - 118. Servicio público, servicios de interés económico general, servicio universal.
- II. PRINCIPIOS DEL SERVICIO PÚBLICO.
 - 119. Igualdad, continuidad, regularidad y progreso.
- III. FORMAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO.
 - 120. Gestión directa.
 - 121. Gestión indirecta: modalidades.
 - 122. La concesión.
- IV. LA PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.
 - 123. Derechos de los usuarios.

TEMA X. LA INICIATIVA PÚBLICA ECONÓMICA.

- I. INICIATIVA PÚBLICA ECONÓMICA.
 - 124. Primeras manifestaciones de la iniciativa pública económica.
 - 125. Presupuestos constitucionales.
 - 126. Exigencias legales.
- II. EMPRESAS PÚBLICAS.
 - 127. Concepto de empresa pública.
 - 128. El estatuto jurídico de las empresas públicas.
- III. PRINCIPIO DE PARIDAD DE TRATO.
 - 129. Significado.
 - 130. Prohibiciones de trato de favor y excepciones.

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

- CGdt1. Conocer y manejar adecuadamente la terminología y la legislación administrativa
- CGdt2. Conocer y comprender los principios por los que se rige el legislador administrativo

CGdt3. Saber quién, cuándo, cómo, dónde, cuánto, y por qué interviene la Administración en la Economía
 CGdt4. Conocer, y comprender las técnicas de intervención administrativa económica.
 CGdt5. Saber analizar e interpretar la Constitución económica.
 CGdt6. Conocer las distintas consecuencias derivadas del incumplimiento de una obligación tributaria.
 CGdt7. Comprender la interacción de las distintas Administraciones entre sí.
 CGdt8. Saber elaborar informes sobre administrativas
 CGdt9. Conocer las consecuencias económicas de las decisiones gubernamentales y legislativas.
 La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas del Módulo “Entorno Económico y Jurídico” que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.

Específicas

CEdt11. Ser capaz de diferenciar regulación e intervención.
 CEdt12. Ser capaz de analizar el sistema de fuentes de una intervención administrativa económica.
 CEdt13. Ser capaz de determinar la Administración competente para intervenir en cada caso.
 CEdt14. Ser capaz de determinar los derechos que protegen frente a las intervenciones económicas de la Administración.
 CEdt15. Ser capaz de
 CEdt16. Ser capaz de.
 CEdt17. Ser capaz de.
 CDdt18. Ser capaz de.
 CEdt19. Ser capaz de.
 CEdt20. Ser capaz de.
 La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas de habilidad del Módulo “Entorno Económico y Jurídico” que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.

Transversales

CTdt1. Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
 CTdt2. Habilidad para aplicar el conocimiento a situaciones prácticas
 CTdt3. Habilidad para planificar y gestionar el tiempo.
 CTdt4. Capacidad para aprender de forma autónoma.
 CTdt5. Habilidad para investigar, procesar y analizar información jurídica.
 CTdt6. Habilidad para ser crítico y autocrítico.
 CTdt7. Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
 CTdt8. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
 CTdt9. Habilidad para comunicarse con expertos de otros campos.
 La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias transversales recogidas en la Memoria del Grado en Economía.

7. Metodologías docentes

La metodología consistirá en combinar las siguientes actividades:
 1º Clases teóricas. El profesor explica los aspectos sustanciales o más relevantes de cada tema apoyándose en esquemas y guiones sobre el contenido, la estructura y el funcionamiento de cada técnica de intervención y regulación.

2º Clases prácticas: El profesor resuelve los supuestos prácticos (previamente entregados), es decir, enseña a valorar y contextualizar cada técnica de intervención.

3º Estudio de casos: El profesor selecciona una serie de casos que el alumno debe estudiar pues le enseñarán a comprender los problemas administrativos que se presentan en la realidad. Se busca que el alumno relacione los conocimientos teórico-prácticos adquiridos con aquellas situaciones que se presentan en el contexto empresarial, y entienda la complejidad conceptual, aplicativa, e interpretativa que plantean las normas jurídico-administrativas

4º Control de lecturas: El profesor verifica que el alumno ha leído y comprendido los casos y textos seleccionados. Para ello, se realizarán dos controles de lectura en los cuales el alumno debe responder a las preguntas o problemas propuestos por el profesor. Estos controles forman parte del proceso de evaluación continua.

5º Trabajo autónomo del alumno: El alumno debe completar el proceso de enseñanza mediante el auto-aprendizaje, es decir, debe estudiar la legislación y bibliografía dedicada a cada uno de los temas que se han explicado en las clases, tanto teóricas como prácticas.

6º Sesiones de tutorización: Una vez que han finalizado las clases, el profesor resuelve las dudas planteadas por los alumnos, reforzando la explicación de aquellos aspectos especialmente difíciles o problemáticos.

7º Evaluación final: El profesor prepara un examen final que el alumno debe superar. La prueba consta de dos partes: una teórica y otra parte práctica.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	9		18	27
Clases prácticas	6		6	12
Control de lecturas	2.5		13	15.5
Tutorías (programadas)	0.5		2	2.5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades	3			3
Exámenes	1.5		13.5	15
TOTAL	22.5		52.5	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Ricardo Rivero Ortega, Derecho Administrativo Económico, Marcial Pons, Madrid, 2009.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Inap www.inap.es

www.boe.es

Legislación de la Unión Europea: <http://europa.eu.int>

Westlaw.es (Thompson-Aranzadi). Base de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía jurídica.

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación continua es una parte fundamental del proceso de aprendizaje de la materia. Aquellos alumnos que suspendan la evaluación continua tendrán derecho a examen, sin embargo, su calificación no podrá ser superior al 60% de la calificación final.

Criterios de evaluación

Los criterios se distribuyen de la siguiente manera:

Primer control de lecturas obligatorias: 20% Evaluación continua.

Segundo control de lecturas obligatorias: 20% 40%

Examen final teórico: 40% Evaluación final.

Examen final práctico: 20% 60%

Instrumentos de evaluación

Los controles de lectura son obligatorios para el alumno y no pueden recuperarse salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados.

La realización de ejercicios prácticos no puntúa, sin embargo, resultan imprescindibles para conocer la estructura y funcionamiento de la materia tributaria, y por ende, para superar satisfactoriamente el examen práctico, que consistirá en aplicar los conocimientos teóricos previamente adquiridos.

Finalmente, se evaluará el conocimiento de la legislación vigente así como el estudio de la bibliografía recomendada. Ello se reflejará, en el examen teórico.

Recomendaciones para la evaluación

La lectura y comprensión de los casos seleccionados por el profesor, la resolución de los ejercicios prácticos a lo largo de todo el curso, el estudio de la bibliografía recomendada y de la legislación vigente, junto a los controles de lectura programados, resultan indispensables para superar la materia. La evaluación es una consecuencia lógica de dichas actividades.

Recomendaciones para la recuperación

No se admite la recuperación de la evaluación continua salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados. El alumno sólo podrá recuperar el examen final.

11. Organización docente semanal

SEMANA	SESIONES TEÓRICAS	SESIONES PRÁCTICAS	TUTORIAS	CONTROL DE LECTURAS	EVALUACIÓN PRESENCIAL	OTRAS ACTIVIDADES
8	Tema nº 1 1 h 30 min.	Práctica nº 1 1 hora				
9	Tema nº 2 1 h 30 min.	Práctica nº 2 1 hora				
10	Tema nº 3 1 h 30 min.	Práctica nº 3 1 hora				
11		Práctica nº 4 1 hora	X	Control nº 1 1 h 30 min		
12	Tema nº 4 1 h 30 min	Práctica nº 5 1 hora				
13	Tema nº 5 1 h 30 min	Práctica nº 6 1 hora				
14	Tema nº 6 1h 30 min		X	Control nº 2 1 h		
15 a 18					Examen Teórico-práctico	Tutorías de repaso

DERECHO TRIBUTARIO

1. Datos de la Asignatura

Código	103730	Plan		ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Financiero y Tributario.				
Departamento	Derecho Administrativo, Procesal, y Financiero-Tributario.				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	Por determinar (en construcción).			

Datos del profesorado

Profesor coordinador:	Profª Mª Silvia Velarde Aramayo.				
Profesor con responsabilidad docente:	Profª Mª Silvia Velarde Aramayo.				
Departamento	Derecho Administrativo, Procesal, y Financiero-Tributario.				
Área	Derecho Financiero y Tributario.				
Centro	Facultad de Economía y Empresa.				
Despacho	Despacho 162 (Edificio Facultad de Derecho).				
Horario de tutorías	Tutorías de coordinación (previa cita): Miércoles 12:00 a 13:00				
E-mail	velar@usal.es	Teléfono	923-294400 ext. 1649.		

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MÓDULO: Entorno económico y marco institucional. MATERIA: Sector Público. ASIGNATURA: Derecho Tributario.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura se dedica al estudio de los impuestos estatales (directos e indirectos) desde un punto de vista teórico-práctico. El conocimiento de este tipo de obligaciones <i>ex lege</i> constituye un elemento fundamental en la formación de cualquier economista debido a la importancia que tienen los tributos en la actividad económica nacional e internacional.
Perfil profesional
Economistas.

3. Recomendaciones previas

No hay requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

El objetivo fundamental de la asignatura consiste en formar al alumno para que sea capaz de identificar y manejar adecuadamente la legislación tributaria, conocer el funcionamiento de los impuestos directos e indirectos, y cuantificar aquellos impuestos estatales que recaen sobre la renta, el patrimonio, y el consumo.

5. Contenidos**TEMA nº 1. INTRODUCCIÓN.**

1. El Derecho Tributario: principios que lo rigen.
2. El tributo. Concepto y clasificación.
3. El hecho imponible: estructura, importancia, y delimitación.
4. Los distintos sujetos de las obligaciones tributarias.
5. Cuantificación de la obligación tributaria.

TEMA nº 2. IMPUESTO A LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. El hecho imponible. Elemento objetivo y subjetivo.
3. Delimitación, cuantificación, e imputación de rendimientos.
4. Base imponible general y base imponible del ahorro.
5. Base liquidable: reducciones y mínimo personal y familiar.
6. Tipo de gravamen. Cuota íntegra, cuota líquida, y cuota diferencial.

TEMA nº 3. IMPUESTO A LA RENTA DE SOCIEDADES.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. El hecho imponible. Elemento objetivo y subjetivo.
3. El resultado contable fiscalmente corregido. Ajustes positivos y negativos.
4. Compensación de bases imponibles negativas. Los distintos tipos de gravamen.
5. Determinación de la cuota íntegra, cuota líquida, y cuota diferencial.

TEMA nº 4. IMPUESTO A LA RENTA DE NO RESIDENTES.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. El hecho imponible. Elemento objetivo y subjetivo.
3. Cuantificación del impuesto: no residentes con establecimiento permanente.
4. Cuantificación del impuesto: no residentes sin establecimiento permanente.

TEMA nº 5. IMPUESTO AL PATRIMONIO.

1. Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación.
2. Hecho imponible. Elementos objetivos y subjetivos.
3. Criterios de valoración. Base imponible y base liquidable.
4. Tipo de gravamen. Determinación de la cuota tributaria.

TEMA nº 6. IMPUESTOS AL CONSUMO.

1. IMPUESTO AL VALOR AÑADIDO.
 - (a) Naturaleza, objeto y ámbito de aplicación
 - (b) Funcionamiento del impuesto y principios que lo rigen.
 - (c) Entrega de bienes y prestación de servicios: hecho imponible y cuantificación.
 - (d) Adquisiciones intracomunitarias: hecho imponible y cuantificación.
 - (e) Importaciones: hecho imponible y cuantificación.
2. IMPUESTOS SOBRE CONSUMOS ESPECIALES.

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

CGdt1. Conocer y manejar adecuadamente la terminología y la legislación tributaria.
 CGdt2. Conocer y comprender los principios por los que se rige el legislador tributario.
 CGdt3. Saber quién, cuándo, cómo, dónde, cuánto, y por qué se pagan los impuestos.
 CGdt4. Conocer, comprender, y manejar los impuestos directos e indirectos.
 CGdt5. Saber analizar y observar una liquidación tributaria.
 CGdt6. Conocer las distintas consecuencias derivadas del incumplimiento de una obligación tributaria.
 CGdt7. Comprender la interacción de los distintos tributos entre sí.
 CGdt8. Saber elaborar informes sobre cuestiones tributarias
 CGdt9. Conocer las consecuencias tributarias de las decisiones gubernamentales y empresariales.
 CGdt10. Conocer, comprender e identificar los elementos esenciales del tributo.
 La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas del Módulo "Entorno Económico y Jurídico" que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.

Específicas

CEdt11. Ser capaz de cuantificar cualquier impuesto estatal.
 CEdt12. Ser capaz de analizar la situación tributaria de los contribuyentes.
 CEdt13. Ser capaz de determinar qué impuestos debe pagar una persona física.
 CEdt14. Ser capaz de determinar qué impuestos debe pagar una persona jurídica.
 CEdt15. Ser capaz de liquidar el impuesto a la renta de las personas físicas
 CEdt16. Ser capaz de liquidar el impuesto a las sociedades.
 CEdt17. Ser capaz de liquidar el impuesto a los no residentes.
 CEdt18. Ser capaz de liquidar el impuesto al patrimonio.
 CEdt19. Ser capaz de liquidar el impuesto al valor añadido.
 CEdt20. Ser capaz de liquidar los impuestos especiales a la fabricación.
 La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias específicas de habilidad del Módulo "Entorno Económico y Jurídico" que se recogen en la Memoria del Grado en Economía.

Transversales

CTdt1. Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
 CTdt2. Habilidad para aplicar el conocimiento a situaciones prácticas

CTdt3. Habilidad para planificar y gestionar el tiempo.
 CTdt4. Capacidad para aprender de forma autónoma.
 CTdt5. Habilidad para investigar, procesar y analizar información jurídica.
 CTdt6. Habilidad para ser crítico y autocrítico.
 CTdt7. Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.
 CTdt8. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
 CTdt9. Habilidad para comunicarse con expertos de otros campos.
 La consecución de estas competencias contribuye a desarrollar las demás competencias transversales recogidas en la Memoria del Grado en Economía.

7. Metodologías docentes

La metodología consistirá en combinar las siguientes actividades:

1º Clases teóricas. El profesor explica los aspectos sustanciales o más relevantes de cada tema apoyándose en esquemas y guiones sobre el contenido, la estructura y el funcionamiento de cada impuesto. Con ello, se trasmite al alumno los aspectos teóricos necesarios para comprender y manejar cada figura tributaria.

2º Clases prácticas. El profesor resuelve los supuestos prácticos (previamente entregados), es decir, enseña a liquidar el impuesto que se ha explicado en la clase teórica. Se busca que el alumno comprenda la manera de aplicar los conocimientos teóricos al ejercicio propuesto.

3º Estudio de casos: El profesor selecciona una serie de casos que el alumno debe estudiar pues le enseñarán a comprender los problemas tributarios que se presentan en la realidad. Se busca que el alumno relacione los conocimientos teórico-prácticos adquiridos con aquellas situaciones que se presentan en el contexto empresarial, y entienda la complejidad conceptual, aplicativa, e interpretativa que plantean las normas jurídico-tributarias.

4º Control de lecturas: El profesor verifica que el alumno ha leído y comprendido los casos y textos seleccionados. Para ello, se realizarán dos controles de lectura en los cuales el alumno debe responder a las preguntas o problemas propuestos por el profesor. Estos controles forman parte del proceso de evaluación continua.

5º Trabajo autónomo del alumno: El alumno debe completar el proceso de enseñanza mediante el auto-aprendizaje, es decir, debe estudiar la legislación y bibliografía dedicada a cada uno de los temas que se han explicado en las clases, tanto teóricas como prácticas.

6º Sesiones de tutorización: Una vez que han finalizado las clases, el profesor resuelve las dudas planteadas por los alumnos, reforzando la explicación de aquellos aspectos especialmente difíciles o problemáticos.

7º Evaluación final: El profesor prepara un examen final que el alumno debe superar. La prueba consta de dos partes: una teórica y otra parte práctica.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	9		18	27
Clases prácticas	6		6	12
Control de lecturas	2.5		13	15.5

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Tutorías (programadas)	0.5		2	2.5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades	3			3
Exámenes	1.5		13.5	15
TOTAL	22.5		52.5	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Portillo Navarro, M.J. Manual de Fiscalidad: teoría y práctica (adaptado al EEES), Tecnos, 2012.
 Pérez Royo y otros "Curso de Derecho Tributario (parte especial)", Tecnos, 2012.
 Código Tributario, Aranzadi, Pamplona, Septiembre de 2012.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Agencia Estatal de la Administración Tributaria: www.aeat.es
 Portal tributario de la Junta de Castilla y León: www.jcyl.es
 Ministerio de Economía y Hacienda: www.meh.es
 Instituto de Estudios Fiscales: www.ief.es
 Legislación de la Unión Europea: <http://europa.eu.int>
 Westlaw.es (Thompson-Aranzadi). Base de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía jurídica.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación continua es una parte fundamental del proceso de aprendizaje de la materia. Aquellos alumnos que suspendan la evaluación continua tendrán derecho a examen, sin embargo, su calificación no podrá ser superior al 60% de la calificación final.

Criterios de evaluación

Los criterios se distribuyen de la siguiente manera:
 Primer control de lecturas obligatorias: 20 % Evaluación continua.
 Segundo control de lecturas obligatorias: 20% 40%
 Examen final teórico: 40% Evaluación final.
 Examen final práctico: 20% 60%

Instrumentos de evaluación
Los <u>controles de lectura</u> son obligatorios para el alumno y no pueden recuperarse salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados. La <u>realización de ejercicios prácticos</u> no puntúa, sin embargo, resultan imprescindibles para conocer la estructura y funcionamiento de la materia tributaria, y por ende, para superar satisfactoriamente el <u>examen práctico</u>, que consistirá en aplicar los conocimientos teóricos previamente adquiridos. Finalmente, se evaluará el conocimiento de la legislación vigente así como el estudio de la bibliografía recomendada. Ello se reflejará, en el <u>examen teórico</u>.
Recomendaciones para la evaluación
La lectura y comprensión de los casos seleccionados por el profesor, la resolución de los ejercicios prácticos a lo largo de todo el curso, el estudio de la bibliografía recomendada y de la legislación vigente, junto a los controles de lectura programados, resultan indispensables para superar la materia. La evaluación es una consecuencia lógica de dichas actividades.
Recomendaciones para la recuperación
No se admite la recuperación de la evaluación continua salvo casos de fuerza mayor debidamente acreditados. El alumno sólo podrá recuperar el examen final.

11. Organización docente semanal

SEMANA	SESIONES TEÓRICAS	SESIONES PRÁCTICAS	TUTORIAS	CONTROL DE LECTURAS	EVALUACIÓN PRESENCIAL	OTRAS ACTIVIDADES
8	Tema nº 1 1 h 30 min.	Práctica nº 1 1 hora				
9	Tema nº 2 1 h 30 min.	Práctica nº 2 1 hora				
10	Tema nº 3 1 h 30 min.	Práctica nº 3 1 hora				
11		Práctica nº 4 1 hora	X	Control nº 1 1 h 30 min		
12	Tema nº 4 1 h 30 min	Práctica nº 5 1 hora				
13	Tema nº 5 1 h 30 min	Práctica nº 6 1 hora				
14	Tema nº 6 1h 30 min		X	Control nº 2 1 h		
15 a 18					Examen Teórico-práctico	Tutorías de repaso

ECONOMETRÍA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103722	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3	Periodicidad	Semestral
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rebeca Jiménez Rodríguez	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	212		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://web.usal.es/~rebeca.jimenez/		
E-mail	rebeca.jimenez@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3514

Profesor	Julia Campos Fernández	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	206		
Horario de tutorías	Ver página web		
URL Web	http://www.usal.es/webusal/		
E-mail	jcampos@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3514

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Métodos Cuantitativos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo “Métodos Cuantitativos”.

Perfil profesional

Economista.

3. Recomendaciones previas

Se requieren conocimientos de álgebra, análisis matemático, estadística, economía y econometría básica. Por lo tanto, se recomienda haber aprobado las asignaturas de: Álgebra, Análisis Matemático, Estadística I, Estadística II, Microeconomía I y II, Macroeconomía I y II, y Econometría I. Es recomendable además poseer conocimientos básicos de informática.

4. Objetivos de la asignatura

- Ampliar los conocimientos teóricos sobre métodos econométricos para el análisis de datos. El resultado de estos análisis contribuirá a crear la base de información necesaria para la toma de decisiones en instituciones del sector público y privado.
- Reforzar la capacidad del alumno para elegir las técnicas más adecuadas para el análisis de datos y para aplicar estas técnicas, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos en un contexto empírico.
- Sentar las bases que permitan al alumno lograr cierto grado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Extender el uso de software para la construcción de modelos econométricos a los nuevos métodos aprendidos.

5. Contenidos**RESUMEN DE CONTENIDOS**

- Técnicas econométricas para variables con dependencia limitada.
- Técnicas econométricas para datos de panel.
- Modelización conjunta con datos de series temporales.
- Identificación.
- Factibilidad del modelo econométrico.

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

- Extender los conocimientos sobre métodos econométricos y estar en capacidad de aplicarlos en un contexto empírico, haciendo además uso de software estadístico y econométrico. Cubre competencias C.3, C.13 y C.15 del grado.
- Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis, y destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos. Cubre competencias C.4, C.6, C.8, C.17 y C.18 del grado.
- Alcanzar un nivel más alto en el grado de desarrollo en su capacidad para llevar a cabo investigaciones empíricas propias y de su habilidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos alternativos de análisis de datos económicos. Cubre competencias C.8, C.10, C.11, C.15 y C.16 del grado.

Específicas

- Ampliar los conocimientos teóricos sobre el uso de métodos econométricos para el análisis de datos. Los resultados de ese análisis contribuirán a crear bases de información útiles para las instituciones públicas y privadas en su toma de decisiones.
- Haber logrado una mayor capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular y haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados a un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Reforzar su habilidad para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados..
- Lograr un nivel adecuado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

Transversales

- Capacidad de aprendizaje autónomo. Cubre C.23 del grado.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones. Cubre competencia C.24 del grado.
- Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica. Cubre competencia C.25 del grado.

7. Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor):
Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
Prácticas en el aula.
Prácticas en el aula de informática.
- Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
Lecturas complementarias.
Realizar y analizar ejemplos empíricos.
Hacer demostraciones teóricas.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		42	56
Prácticas	– En aula	21		28	49
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		5			5
Exámenes		4		35	39
TOTAL		45		105	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno**

C. Hsiao (2007). *Analysis of Panel Data*. Cambridge University Press.
M. Verbeek (2004). *A Guide to Modern Econometrics*. Wiley & Sons.
Wooldridge, J.M. (2006). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. New York: Thomson.
Wooldridge, J.M. (2010). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data Modeling*. The MIT Press.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Software *OxMetrics* (programa para el análisis econométrico de datos económicos de libre acceso en <http://press.princeton.edu/titles/8352.html>).
Software *EViews* (programa para el análisis econométrico de datos económicos instalado en las aulas de informática.)

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Criterios de evaluación
El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso, aparte del examen final. La asignatura está distribuida en dos partes de duración similar en el tiempo y que han de ser aprobadas para superar la asignatura. Cada una de estas partes corresponde a un 20% para la evaluación continua y un 30% para el examen final. En total la nota base representa el 40% y el examen final el 60% de la calificación definitiva. La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final. El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final. La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.
Instrumentos de evaluación
— Pruebas escritas: Ejercicios teórico-prácticos — Controles ocasionales realizados al comienzo o al final de la clase y en fechas adaptables al desarrollo de la asignatura. — Participación del alumno en clase. — Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.
Recomendaciones para la recuperación
La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Dirección de Empresas				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José David Vicente Lorente	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	117 Edificio FES (Campus Miguel de Unamuno, Salamanca)		
Horario de tutorías	Miércoles y jueves de 9 a 12h		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	josvic@usal.es	Teléfono	3002

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

“Principios de Organización” es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS, de 1º Semestre, de Tercer Curso del Grado en Economía. Pertenecen al módulo de ‘Entorno Empresarial’, materia de “Fundamentos de Gestión de Empresas”.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La función esencial de la asignatura es dotar al alumno de las capacidades y habilidades para identificar las características básicas del problema de organizar recursos humanos y materiales para la realización de actividades económicas y resolver problemas de diseño organizativo en función del contexto y naturaleza del problema.

Perfil profesional

Economía.

3. Recomendaciones previas

No existen requisitos previos.

4. Objetivos de la asignatura

Los objetivos generales que persigue la docencia de la asignatura son:

Comprender:

- a. la naturaleza del problema económico (asignación de recursos y coordinación de actividades) desde una perspectiva general
- b. la naturaleza de la empresa y mercado como soluciones al problema económico
- c. las dimensiones y ámbito del problema del diseño de la organización
- d. los supuestos y parámetros básicos en la definición de distintos tipos de problemas organizativos

Analizar:

- i. La eficiencia y relevancia de las soluciones a los distintos modelos de diseño organizativo
- ii. La sensibilidad de las posibles soluciones frente a la variación de los parámetros y supuestos de los modelos de diseño organizativo

Aplicar:

La metodología de análisis planteado en el curso para la resolución de cuestiones prácticas sobre diseño organizativo

5. Contenidos***PARTE I: Introducción a la Economía de las Organizaciones***

Tema 1: El problema económico: supuestos básicos y soluciones

Tema 2: Mercados y organizaciones

Tema 3: La empresa como nexo de contratos

PARTE II: El diseño de la Organización

Tema 4: Mecanismos de coordinación: el Equipo

Tema 5: Coordinación y conflicto de intereses: la Coalición

Tema 6: Especialización vertical: la Relación de Empleo

Tema 7: Delegación de la toma de decisiones: la relación de agencia

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

Todas las descritas como 'Competencias Generales' en la guía académica y Memoria del grado de Economía: Aprendizaje autónomo, adaptación a nuevas situaciones, crítica científica, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo, sensibilidad a cuestiones sociales, medioambientales y relativas a los derechos humanos.

Específicas
Competencias específicas de conocimiento: 1. Conocer los conceptos y dimensiones comunes de las Organizaciones. 2. Conocer las dimensiones del problema económico (asignación de recursos y coordinación de actividades) en lo relativo al diseño de la Organización. 3. Conocer las distintas teorías o modelos económicos que permiten justificar la existencia de Organizaciones 4. Conocer las implicaciones de los factores asociados a la información (cantidad y calidad, reparto, uso y procesamiento) en la eficiencia del proceso de toma de decisiones en la Organización. 5. Conocer y comprender la naturaleza e implicaciones del conflicto de intereses en el grado de eficiencia de las Organizaciones. 6. Conocer los factores determinantes de la especialización vertical (contrato de empleo y relación de agencia), sus distintas modalidades y sus implicaciones en términos de eficiencia. 7. Conocer las fuentes de conflicto dentro de las organizaciones así como las aproximaciones factibles o métodos para su análisis y solución. Competencias específicas de habilidad: Tras completar las actividades formativas programadas el estudiante debería ser capaz de desarrollar de manera autónoma las siguientes capacidades: 8. Identificar distintos modos de organizar, sus ventajas, limitaciones y posibles alternativas. 9. Evaluar la eficiencia relativa de un diseño organizativo frente a sus alternativas. 10. Calcular el valor económico de la información 11. Diseñar sistemas y estructuras de información eficientes en función de los objetivos y el contexto del problema económico. 12. Asignar eficientemente los derechos de decisión y control en función de las características y tipos de Organización. 13. Proponer soluciones a problemas organizativos concretos tanto hipotéticos como reales.
Transversales
a) Capacidad de análisis: identificación de los factores concretos que condicionan el resultado de un fenómeno y evaluación del impacto de cada uno de esos factores b) Capacidad de síntesis: evaluación global del impacto o evolución de ciertos factores evaluados conjuntamente sobre un cierto fenómeno c) Capacidad crítica: Identificación de las bases conceptuales y argumentos que justifican, menoscaban o invalidan propuestas teóricas y cursos de acción alternativos. d) Capacidad deductiva: Identificación y búsqueda de propuestas y cursos de acción concretos a partir de condiciones generales y principios abstractos.

7. Metodologías docentes

Actividades introductorias
 Sesiones magistrales
 Ejercicios prácticos: problemas reales o hipotéticos sobre diseño de organizaciones.
 Simulación de modelos teóricos para el análisis de sensibilidad de los parámetros de diseño organizativo
 Pruebas objetivas de preguntas con opción múltiple
 Tutorías

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	42
Prácticas	– En aula	21		39	60
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		11	12
Actividades de seguimiento online			2		
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		6			6
Exámenes		3		27	30
TOTAL		45	2	110	150

9. Recursos**Libros de consulta para el alumno***Bibliografía básica*

Salas Fumás, V. (1996): "Economía de la Empresa: Decisiones y Organización", Ed. Ariel, 2ª edición, Barcelona

Bibliografía complementaria

Brickley, A., Smith C.W. y Zimmerman, J. L. (1997): "Managerial Economics and Organizational Architecture", Ed. Irwing, Chicago.

Douma, S. y H. Schreuder (1998): "Economic Approaches to Organizations", 2ª ed., Prentice Hall, London.

Milgrom, P. y Roberts, J. (1992): "Economía, Organización y Gestión de la Empresa", Ed. Ariel, Barcelona

Putterman, L. (ed.) (1994): "La Naturaleza Económica de la Empresa. Alianza", Madrid.

Rasmusen, E. (1989): "Juegos e Información", Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Serra, A. (1993): "La Empresa. Análisis Económico", Ed. Labor, Madrid.

Sutherland, S. (1996): "La irracionalidad: el enemigo interior", Alianza Editorial, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10. Evaluación**Consideraciones Generales**

Con el fin de evaluar el aprovechamiento de la asignatura, se proponen dos procedimientos complementarios de evaluación:

- Evaluación Continua: el estudiante que opta por este sistema conviene en ser evaluado mediante los siguientes mecanismos (se indica entre paréntesis la ponderación del mecanismo en la nota final):
 1. Participación del alumno en la discusión de ejercicios y debate (10%)
 2. Resolución de ejercicios y casos prácticos (10%)
 3. Realización y presentación oral de trabajos: (20%)
- Examen final (60%): prueba individual única escrita u oral.

Criterios de evaluación

La evaluación de la prueba final supondrá el 60% de la nota final (Resulta necesaria una nota mínima de 2,4 sobre 6 para superar la asignatura). La asistencia, participación activa y, en su caso, la participación activa y la entrega de los ejercicios prácticos así como la preparación de trabajos supondrá el 40% restante.

Instrumentos de evaluación

Prueba final objetiva de preguntas de opción múltiple
Prueba final objetiva de resolución de trabajos y ejercicios prácticos.
Participación activa en el aula en la discusión de los casos de empresa propuestos
En su caso, presentación oral de trabajos prácticos.

Recomendaciones para la evaluación

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación

Sólo será recuperable la prueba final de la asignatura, que tiene un peso del 60 % en el total de la calificación de la asignatura.

PENSAMIENTO ECONÓMICO

1. Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	2º semestre
Área	Historia Económica				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mar Cebrian Villar	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Historia Económica		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	232		
Horario de tutorías	Lunes y Martes de 11 a 12		
URL Web	http://web.usal.es/~marcebrian/		
E-mail	marcebrian@usal.es	Teléfono	923294500 (3179)

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Análisis Económico

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Contextualizar las distintas teorías económicas en el tiempo con respecto al funcionamiento de los sistemas económicos, a las alternativas de asignación de recursos, a la acumulación de riqueza y a la distribución de la renta, tanto en términos agregados como en lo que se refiere a los distintos colectivos que participan en el proceso productivo y en aquellos otros que, sin participar directamente de él, forman parte de la sociedad. Interpretar textos procedentes de una gran variedad de épocas y tradiciones, con sensibilidad al contexto.

Perfil profesional

Analizar problemas reales desde el punto de vista del análisis económico
Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica

Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional
Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés
Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo

3. Recomendaciones previas

Para cursar Pensamiento Económico es altamente recomendable haber superado la asignatura Introducción a la Economía I

Requisitos previos:

- Conocimiento de los acontecimientos históricos contemporáneos
- Nociones medias de economía
- Inglés (nivel medio)
- Informática (nivel usuario)
- Internet (nivel usuario)

4. Objetivos de la asignatura

Conocer, trabajar y estudiar el pensamiento económico anterior y posterior a la revolución industrial con respecto a las teorías y modelos que se enumeran:

- La escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos, eficiencia económica y teoría del bienestar.
- Modelos alternativos de determinación de la renta en una economía abierta, dinero, inflación, paro, crecimiento e instrumentos de política económica. Virtudes y limitaciones de los distintos modelos.
- Teoría básica de la empresa.
- Modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.
- Modelos macroeconómicos, crecimiento y desarrollo económico, economía regional y urbana.
- Economía internacional: los intercambios internacionales como elemento condicionante de la asignación de recursos y de estabilidad macroeconómica. Integración económica. Desarrollo económico
- Economía pública: naturaleza, justificación y objetivos de la intervención del sector público en la economía: hacienda pública, fiscalidad, servicios sociales, salud, educación, pensiones, etc. La elaboración de las políticas económicas.
- Habilidad para leer cuidadosamente e interpretar textos procedentes de una gran variedad de épocas y tradiciones, con sensibilidad al contexto

5. Contenidos

Tema 1. Los orígenes de la economía política: Escuela de Salamanca y Mercantilismo

Tema 2. Las bases de la economía clásica: población y trabajo, cambio tecnológico, comercio internacional.

Tema 3. Crítica y perfeccionamiento de la economía clásica: de la revolución marginalista a la tradición neoclásica

Tema 4. El monetarismo moderno: Milton Friedman

Tema 5. Críticas a la teoría neoclásica: La teoría del ciclo económico, las rupturas del institucionalismo y el pensamiento keynesiano: Schumpeter, Veblen y Keynes

Tema 6. El pensamiento económico heterodoxo

6. Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- C.11 Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- C.13 Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional
- C.14 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
- C.16 Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo
- C.20 Habilidad para el pensamiento abstracto
- C.21 Conocer los principios económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones

Específicas

- C.2 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, y la distribución del producto, tanto en el ámbito privado como en el público.
- C.3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones
- C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente

Transversales

- C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo..
- C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.
- C.27 Liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor.
- C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos

7. Metodologías docentes

Clases teóricas

Sesiones fundamentalmente expositivas donde la presentación corre a cargo del profesor, aunque los estudiantes podrán intervenir de forma puntual. En ellas se ofrecen las claves y definiciones de las grandes cuestiones de cada tema.

Prácticas en el aula

Se desarrollarán trabajos prácticos sobre diversos materiales como comentarios de texto, análisis representaciones gráficas o cuadros de datos, comentario de mapas

Serán de varios tipos:

- a) Comentarios y ejercicios sobre textos históricos o ensayos, representaciones gráficas, etc.
- b) Exposiciones en el aula, individuales o en equipo.

Los alumnos presentan trabajos realizados individualmente o en equipo y el trabajo es criticado por el profesor y los demás compañeros. Es útil la formación de equipos heterogéneos donde los alumnos aprendan a cooperar en un proyecto común.

Tutorías

Sirven para orientar y dirigir de forma personalizada a los alumnos sobre aspectos académicos y de investigación.

Actividades en el campus virtual

El profesor podrá presentar resúmenes y materiales que complementen las clases teóricas y algunos materiales para la realización de las prácticas (que los alumnos tendrán así previamente).

Los estudiantes participarán en debates on-line, o contestarán preguntas a través de la plataforma studium.
En esta plataforma se fijarán actividades de participación y control.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21			21
Prácticas	– En aula	21			21
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online			12	5	17
Preparación de trabajos				30	30
Otras actividades (detallar): estudio y lecturas				55	55
Exámenes		2		2	2
TOTAL		46	12	92	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Robert B. Ekelund y Robert F. Hebert: *Historia de la teoría económica y de su método*, McGraw-Hill, Madrid, 1991.

Ingrid H. RIMA: *Desarrollo del Análisis Económico*. Madrid, Irwin, 1995.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Roger Backhouse: *Historia del análisis económico moderno*, Alianza, Madrid, 1988

Además de los libros citados, especialmente los de Ekelund-Hebert y de Rima, para el período contemporáneo son una buena guía los siguientes:
Barbé, LL.: *El curso de la economía. Grandes escuelas, autores y temas del discurso económico*. Barcelona, Ariel, 1996. B.B. Seligman:

Principales corrientes de la ciencia económica moderna (El pensamiento económico después de 1870). Barcelona, Oikos Tau, 1967, de clara orientación institucionalista.

E. Roll: *Historia de las doctrinas económicas*. FCE, México 2002. Ernesto Screpanti y Stefano Zamagni: *Panorama de historia del pensamiento económico*, Ariel, Barcelona, 1997.

Heilbroner, R.-Milberg, W.: *La crisis de visión en el pensamiento económico moderno*. Barcelona, Paidós (Muy deficiente traducción, lo que también ocurre a otro nivel con los libros citados de RIMA y BLAUG).

Más recientemente, se pueden hallar varios materiales en *Crítica a la economía ortodoxa*.
Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 2004.
Luis Angel Rojo: *Ensayos de Economía y pensamiento económico*. Universidad de Alicante,
Valencia, 2004. (Muy útil para Marx, Veblen y Keynes)

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Se exige a todos los estudiantes que al término del curso hayan adquirido:

- capacidad de análisis
- capacidad de síntesis
- memorizar y explicar los conceptos reflejados en el temario
- exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente y precisa.
- razonamiento crítico
- gestionar información de fuentes diversas

Criterios de evaluación

El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:

- Un examen escrito final (60 por ciento)
- Tutorías (10 por ciento)
- La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos (20 por ciento)
- La participación activa en Studium (10 por ciento)

La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total.

Instrumentos de evaluación

- El examen final estará conectado a las materias que se hayan impartido en las clases magistrales de teoría y con los ejercicios prácticos.
- El conocimiento y resolución de las prácticas en el aula serán determinantes para la realización del examen y serán valoradas con un 20% de la nota final. La entrega del 80% de estas prácticas es obligatoria.
- Realización de algún ejercicio (bien oral, bien escrito) en las tutorías, que será valorado con un 10% de la nota final.
- Actividades en el campus virtual serán valoradas en un 10% de la nota.
- Estas alternativas formativas se compaginarán a lo largo del curso dando prioridad a las clases magistrales que configuran el contenido mayoritario del examen final, obligatorio para todos los alumnos de la asignatura y que se valorará en un 60%

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia y participación continuada en las clases prácticas
Realización de las actividades indicadas en tiempo y forma en el campus virtual (STUDIUM)
Lectura de los textos indicados
Realización del examen final

Recomendaciones para la recuperación

Realizar los exámenes fallidos de nuevo y comentar los resultados con el profesor.

MICROECONOMÍA III

1. Datos de la Asignatura

Código	103721	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	3º	Periodicidad	C2
Área	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	RAMÓN J. TORREGROSA	Grupo / s	1
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	220 EDIFICIO FES		
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección rtorregr@usal.es		
URL Web	http://web.usal.es/~rtorregr/		
E-mail	rtorregr@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext. 3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
ASIGNATURA OBLIGATORIA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura es fundamental para introducir conceptos y teorías económicas que el estudiante debe manejar con precisión a lo largo de la titulación.
Perfil profesional
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se pretende proporcionar al alumno las herramientas precisas para proseguir con el estudio de asignaturas de Teoría Económica en sus estudios de grado.

3. Recomendaciones previas

Haber aprobado las Microeconomía 1 y 2, Álgebra, Análisis Matemático y Estadística.

4. Objetivos de la asignatura

Concienciación sobre la raíz económica de los problemas sociales y políticos de la sociedad actual
Utilización de conceptos económicos con precisión y rigor
Identificación de teorías económicas que pueden explicar situaciones reales
Empleo de las herramientas básicas del análisis económico

5. Contenidos

1. Los teoremas del bienestar
2. Las externalidades
3. Los bienes públicos
4. Elección e incertidumbre
5. La información asimétrica

6. Competencias a adquirir**Específicas**

Los alumnos deberán conocer

1. Los conceptos económicos.
2. Las teorías económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
3. Las teorías económicas que explican los fallos de mercado y los mecanismos para solucionarlos.
4. La lectura de los datos económicos relacionados con los mercados.

Instrumentales (saber hacer)

Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales

Capacidad para la búsqueda de datos económicos

Capacidad para la interpretación de datos económicos

Básicas/Generales

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.
- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- e) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Transversales.
Aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones prácticas que se les puedan plantear en su ejercicio profesional.
Capacidad de análisis y síntesis
Habilidades de comunicación escrita
Habilidades de comunicación oral
Trabajo en equipo
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico

7. Metodologías docentes

La metodología empleada abarcará actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluirán:
Clases teóricas: clase magistral, seminarios, presentación de trabajos individuales o en grupo
Clases prácticas.
Debates sobre temas actuales.
Tutorías individuales o grupales y evaluaciones.
Talleres.
Las actividades no presenciales serán las siguientes:
Preparación de seminarios, debates y trabajos.
Lecturas de artículos en prensa especializada.
Estudio personal y preparación de las distintas pruebas teóricas y prácticas que se realizarán a lo largo del curso.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		40	54
Prácticas	- En aula	21		24	45
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online			6		6

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Preparación de trabajos		12		12
Otras actividades (control de lecturas)				
Exámenes	6		26	32
TOTAL	42	18	90	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

MICROECONOMÍA. R.S. Pindyck y D. L. Rubinfeld.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

MICROECONOMÍA INTERMEDIA. H. Varian.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Los conocimientos de la asignatura han de adquirirse de forma secuencial y continua por lo que la evaluación de éstos tiene que responder a los mismos principios. Además es muy importante del trabajo de lectura del material bibliográfico y la realización de los ejercicios propuestos.

Criterios de evaluación

Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales del curso.

- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de problemas económicos reales y actuales.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos con rigor, orden, precisión y coherencia tanto por escrito como de forma oral.

Instrumentos de evaluación

El sistema de calificación se basará en el cálculo de la media ponderada de:

- Un examen escrito final
- Dos exámenes escritos tipo test que se realizarán durante el cuatrimestre
- La realización y entrega obligatoria de hojas de ejercicios y trabajos propuestos
- La participación activa en clases prácticas

La ponderación será tal que el examen escrito no suponga más del 60 por ciento de la nota total.

Recomendaciones para la evaluación

Hacer todas las lecturas obligatorias y los ejercicios propuestos de forma continuada a lo largo del curso.

Recomendaciones para la recuperación

Repasar las lecturas obligatorias y los ejercicios. Realizar los exámenes fallidos de nuevo y comentar los resultados con el profesor.

MACROECONOMÍA III

1. Datos de la Asignatura

Código	103726	Plan		ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	3º	Periodicidad	ANUAL
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web del profesor			
	URL de Acceso:	http://web.usal.es/~malo/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	DR. MIGUEL ÁNGEL MALO OCAÑA	Grupo / s	TODOS
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA		
Despacho	218		
Horario de tutorías	POR DETERMINAR		
URL Web	http://web.usal.es/~malo/		
E-mail	malo@usal.es	Teléfono	3512

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MACROECONOMÍA
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Perfil profesional

3. Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las tres asignaturas siguientes antes de matricularse en Macroeconomía III, pero no es estrictamente obligatorio.

Asignatura: Macroeconomía I

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Asignatura: Macroeconomía II

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Asignatura: Econometría I

Créditos: 6

Carácter: Obligatorio

Idiomas:

El idioma de trabajo del curso es el español. El inglés a nivel de lectura es altamente recomendable.

4. Objetivos de la asignatura**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

1. Exposición por escrito y de forma verbal de razonamientos técnicos claros, ordenados y precisos.
2. Interpretación y uso de modelos macroeconómicos, comprendiendo la construcción teórica y sus posibilidades de aplicación empírica.
3. Autonomía en la búsqueda de estadísticas económicas, valorando críticamente su calidad.

5. Contenidos**I. Microfundamentos de la macroeconomía. La elección intertemporal.**

Tema 1. La elección intertemporal del sector privado.

Tema 2. La elección intertemporal del sector público. La equivalencia ricardiana.

II. Microfundamentos: mercado de trabajo y oferta agregada.

Tema 3. El modelo de información imperfecta de Lucas. La sustitución intertemporal del ocio.

Tema 4. La teoría de la búsqueda. La teoría de los trabajadores internos y externos

III. Microfundamentos: la demanda de consumo

Tema 5. La teoría de la renta permanente y del ciclo vital. Las restricciones de liquidez

IV. Microfundamentos: la demanda de inversión:

Tema 6. La teoría del coste de uso del capital. El principio del acelerador.

Tema 7. La teoría de la q de Tobin

V. Economía monetaria:

Tema 8. La existencia del dinero. La demanda de dinero.

Tema 9. La política monetaria: el problema de la inconsistencia dinámica. La independencia de los bancos centrales.

Tema 10. La interacción entre política monetaria y política fiscal. La sostenibilidad de la deuda pública.

Todos los contenidos constan de parte teórica y parte práctica.

6. Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.
CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.
CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas

I1. Capacidad de interpretar modelos macroeconómicos.
I2. Capacidad para articular e integrar sus conocimientos de macroeconomía con los de otras asignaturas, en especial la econometría y la estadística.
I3. Capacidad para diferenciar los efectos de distintas actuaciones de política económica sobre los distintos agentes sociales

Transversales

II1. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica
II2. Capacidad para redactar un comentario crítico a un artículo de macroeconomía.
II3. Capacidad para presentar trabajos y comentarios adecuadamente en público, de formular preguntas sustantivas sobre lo expuesto y contestar de forma precisa a lo preguntado.
II4. Capacidad de aprendizaje autónomo
II5. Capacidad de trabajo en equipo.

7. Metodologías docentes**Metodologías docentes por actividades formativas**

Actividad 1. Presentaciones del profesor en el aula de los conceptos teóricos y procedimientos asociados al uso de modelos macroeconómicos para entender la realidad económica.

Metodología de enseñanza: Se explicarán los conceptos teóricos mediante presentaciones en las que se fomentará la interacción con los alumnos para favorecer la discusión crítica.

Créditos ECTS: 0,9 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, I.1, I.2 y I.3.

Actividad 2. Realización de resúmenes críticos y ejercicios en grupo.

Metodología de enseñanza: Los alumnos, repartidos en grupos pequeños, elaborarán el resumen crítico de un artículo o la realización de ejercicios diseñados por el profesor para entender el uso y aplicación de los modelos.

Créditos ECTS: 2,56 (no presenciales)

Competencias relacionadas: Competencias I.1, I.2, I.3, II.2, II.4 y II.5.

Actividad 3. Presentación en clase de los trabajos o ejercicios realizados en grupo.

Metodología de enseñanza: Los alumnos presentarán en clase los resultados. El profesor prestará especial atención para que todos los alumnos participen en las presentaciones, dado que es una actividad esencial de la materia. Una vez hecha la exposición, el resto de alumnos y el profesor discutirán los resultados (el papel del profesor se intentará reducir en la medida de lo posible a conducir y animar el debate).

Créditos ECTS: 0,24 (presenciales)

Competencias relacionadas: Competencia CG2, CG3, I.1, I.2, I.3, II.1 y II.3.

Actividad 4. Seminarios de seguimiento en grupos reducidos.

Metodología de enseñanza: Los seminarios se harán en grupos reducidos (10 personas) para obtener evidencias de aprendizaje más precisas sobre la adquisición de competencias del alumno a lo largo del semestre. Aunque se resolverán dudas que resulten ser generalizadas, estos seminarios buscarán expresamente solucionar problemas específicos tanto de las presentaciones del profesor como del desarrollo de los trabajos (es decir, no será la impartición reiterada de una clase a un grupo más reducido que el de las clases teóricas).

Créditos ECTS: 0,3 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, I.1., I.2, I.3 y II.4.

Actividad 5. Estudio individual y realización de un examen final escrito.

Metodología de enseñanza: Aunque las actividades formativas 2 a 4 pretenden facilitar al alumno la parte más ardua del proceso de asimilación de conceptos y su aplicación a situaciones reales, el estudio individual es fundamental para poder asimilar adecuadamente la materia. En la medida de lo posible, en los seminarios de seguimiento se tratará de controlar que este estudio individual se distribuye de manera adecuada a lo largo del semestre. En cuanto al examen final escrito contendrá preguntas en las que se buscará especialmente la comprobación de que los estudiantes han asimilado el razonamiento abstracto en términos de modelos y su capacidad para usar los conocimientos teóricos para entender situaciones y datos reales. Para desincentivar los aprendizajes puramente memorísticos el examen será con libros y apuntes. Algunas de las clases prácticas se dedicarán a facilitar la preparación de este tipo de examen.

Créditos ECTS: 2 (no presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, II1, II2 y II4.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	– En aula	14		28	42
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online		5			5
Preparación de trabajos			5	10	15
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		20	22
TOTAL		45	5	100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

García de Paso, I. (1999): *Macroeconomía Superior*, Editorial Pirámide, Madrid.
Novales, A. y Sebastián, C. (1999): *Análisis Macroeconómico*, Volumen I, Editorial Marcial Pons, Madrid.
Romer, D. (2006): *Macroeconomía Avanzada*, 3ª edición, Editorial McGraw Hill, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

DATOS:

Página web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

Página web del Banco de España: <http://www.bde.es>

Página web de la OCDE: <http://www.oecd.org>

Página web de EUROSTAT: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Página web del Bureau of Economic Analysis del Departamento de Gobierno de Estados Unidos: <http://www.bea.gov/>

10. Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- Los alumnos deberán demostrar que son capaces de aplicar sus conocimientos acumulados de macroeconomía para interpretar problemas macroeconómicos reales.
- Los alumnos deberán ser capaces de articular sus conocimientos macroeconómicos con los de otras asignaturas, en especial la estadística, la econometría y la historia económica.
- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente, técnica y precisa, tanto de forma escrita como verbal.
- Los alumnos tendrán que ser capaces de contestar razonadamente a las críticas de otros sobre sus propios argumentos.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación serán dos:

1. La entrega, realización, presentación y discusión de los resúmenes críticos y ejercicios semanales.
2. La realización de un examen escrito (con libros y apuntes) en el que se muestre de forma individual la aplicación práctica de los contenidos teóricos.

La calificación total (10 puntos) será el resultado de la suma sin ponderar de ambos instrumentos de evaluación:

1. La entrega, realización y discusión de las hojas de ejercicios semanales: Hasta 4 puntos. En el siguiente apartado se describe en detalle la forma de aplicar este instrumento de evaluación y la calificación.
2. Examen escrito: Hasta 6 puntos. En el siguiente apartado se dan orientaciones básicas sobre el examen.

Ambos instrumentos de evaluación son complementarios, de manera que no se podrá aprobar tan sólo con el examen escrito. Quien no sea satisfactoriamente evaluado con el primer instrumento (las hojas de ejercicios semanales) deberá realizar una superación satisfactoria de la prueba de recuperación (descrita más adelante).

Recomendaciones para la evaluación

1. Orientaciones para la entrega, realización y discusión de los resúmenes críticos y ejercicios:
 - a. Deben entregarse cada día de prácticas al inicio de las mismas a partir de la segunda semana de clase.
 - b. Dichas prácticas se pueden hacer individualmente o en equipos de como máximo 4 personas. Los equipos no podrán cambiar de composición a lo largo del curso salvo para reducirse o disolverse.
 - c. Los equipos entregarán una sola copia de su hoja de ejercicios.
 - d. Si se dejan de entregar tres prácticas la evaluación es automáticamente negativa y deberá hacerse la prueba de recuperación que se describe en el apartado siguiente para poder superar la asignatura.
 - e. Tras la última práctica el profesor proporcionará a los alumnos un listado con la evaluación satisfactoria o insatisfactoria de aquellos alumnos que han entregado y realizado las prácticas. Aquellos alumnos que obtengan menos de 2 puntos se considerará que no han superado la asignatura y deben ir necesariamente a la prueba de recuperación.
2. Orientaciones para el examen escrito:
 - a. Contendrá preguntas breves, algunas de corte estrictamente teórico y otras en las que se pretende valorar la capacidad para utilizar los modelos en situaciones reales.
 - b. Las respuestas deberán ser razonadas y claras. Algunas preguntas requerirán explícitamente la utilización gráfica de los modelos aprendidos en la asignatura.
 - c. Los alumnos que obtengan menos de 2 puntos se considerará que no han superado la asignatura y deben ir necesariamente a la prueba de recuperación.

La consulta de los manuales y la asimilación de las clases teóricas es esencial para superar satisfactoriamente el examen escrito, pero las clases prácticas proporcionarán destrezas básicas que serán evaluadas en el examen escrito a través de preguntas en las que los modelos pueden ser útiles para explicar casos reales. Muchas de las prácticas estarán dirigidas a entrenar a los alumnos en el tipo de examen escrito que realizarán (con libros y apuntes).

Recomendaciones para la recuperación

Las mismas competencias se pretenden obtener con los dos instrumentos de evaluación. Por tanto, la no superación de la asignatura dará lugar a una prueba de recuperación que, en general, será por escrito siguiendo las líneas de la prueba escrita, pero con mayor hincapié en los contenidos teóricos y la capacidad de aplicar los modelos al entendimiento de la realidad económica. Si algún caso individual mostrase una falta notoria de adquisición de las competencias, en esos casos individuales se la prueba de recuperación también contendrá una prueba oral, para comprobar la capacidad de discusión del alumno de los conceptos y datos macroeconómicos.

HACIENDA PÚBLICA II

1. Datos de la Asignatura

Código	103720	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Miguel Ángel Hernández Martín	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	167		
Horario de tutorías	Pendiente de la organización docente		
URL Web			
E-mail	fjbrana@usal.es	Teléfono	1607

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimiento preciso del marco teórico e institucional en el que se desarrolla la actividad económica.
Perfil profesional
Profesionales libres de la Economía y empleados de las Administraciones Públicas.

3. Recomendaciones previas

Tener cursadas y aprobadas las asignaturas "Introducción a la economía I y II" y "Hacienda Pública I".

4. Objetivos de la asignatura

Esta materia se dedica a analizar con detalle los instrumentos teóricos y conceptuales que permiten justificar la intervención del sector público en la economía y estudiar el papel del sector público en las economías de mercado con la utilización de material estadístico.

5. Contenidos

- I. El presupuesto y las políticas públicas.**
 1. El Presupuesto. La formulación clásica y su crisis.
 2. Sistemas y estructuras presupuestarias.
 3. Aspectos macroeconómicos de las políticas públicas.
- II. El sector público en una hacienda con varios niveles.**
 4. Las funciones del Estado en una Hacienda de varios niveles.
 5. La autonomía fiscal.
 6. Hacienda pública internacional e integración económica.
- III. Análisis del gasto público.**
 7. La dinámica del gasto público.
 8. El análisis de las políticas de gasto público.
 9. La defensa.
 10. La sanidad.
 11. La Seguridad Social.
 12. Redistribución y programas de asistencia social.
 13. Los programas de lucha contra la pobreza.
 14. La educación.

6. Competencias a adquirir**Específicas**

C5, C8, C9, C18

Básicas/Generales

C2, C4, C9, C17

Transversales

C23, C25, C27

7. Metodologías docentes

Esta es una asignatura de contenido teórico y conceptual, si bien con una amplia utilización de aparato estadístico, por lo que el papel de las prácticas es muy limitado, ya que la parte práctica es el objetivo de la asignatura "Sector Público Español", que se cursa en el tercer año del grado.

Para la preparación de la parte teórica-conceptual el profesor utilizará presentaciones para cada tema, que estarán disponibles con antelación en el portal Studium y en reprografía, en las que se sintetizará y ampliará la bibliografía recomendada, empleando además material estadístico de referencia. El programa tiene catorce temas y se dedicará una semana a cada tema. Los alumnos deberían dedicar un total de 59 horas al estudio de los temas, 4 horas por tema, de las cuales deberían dedicar a la lectura de la bibliografía recomendada de cada tema una hora preferentemente antes de asistir a la presentación, con 3 horas para el repaso antes del examen.

La parte práctica consistirá en la realización de comentarios de texto, fundamentalmente artículos de prensa firmados, que los alumnos habrán de comentar por escrito. El objeto de los comentarios es que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en clase, para lo que se pondrá a disposición de los alumnos una guía con instrucciones concretas para su realización. Para la realización de los comentarios de texto los alumnos deberían dedicar tres horas por cada uno, en total 42 horas.

Se ha programado la realización de tres tutorías a lo largo del curso, de dos horas de duración cada una, debiendo dedicar los alumnos para la preparación de la segunda y la tercera un total de 4 horas, dos por tutoría.

Actividades introductorias.

Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesiones magistrales.

Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):

- Prácticas en el aula.
- Lectura de un libro: se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar la lectura de un libro, de una lista que se publicará a principios de curso, que tendrá que comentarse en una tutoría o entrevista con el profesor y que se tendrá en cuenta para la calificación final.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		56	80
Prácticas	— En aula	14		42	56
	— En el laboratorio				
	— En aula de informática				
	— De campo				
	— De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		6		4	10
Actividades de seguimiento en línea					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		3	7
TOTAL		45		105	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Albi, González y Zubiri: **Economía Pública, I y II**. Editorial Ariel; 3ª edición. Barcelona, 2009.
- Álvarez, Fernando, Corona, Juan F. y Díaz, Amelia: **Economía Pública. Una introducción**. Ariel. Barcelona, 2007.
- Braña, F. J.: “Descentralización y eficiencia. Los límites del federalismo económico”. **Mediterráneo Económico**, nº 10, 2006. Fundación Cajamar.
- Bustos, Antonio: **Lecciones de Hacienda Pública**. 5ª edición. Editorial Colex. Madrid, 2010.
- Stiglitz, J.E.: **La Economía del Sector Público**. 3ª edición. Antoni Bosch Ed. Barcelona, 2002.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Presentaciones de los temas en el portal Studium.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se realiza combinando el resultado obtenido en el examen, el resultado obtenido en los comentarios de texto y las prácticas, la asistencia a clase y la lectura de un libro, siendo estas dos últimas actividades voluntarias.

Criterios de evaluación

El examen supondrá el 80% de la evaluación y consta de dos partes: una primera parte con preguntas de tipo test (en la que se tendrá en cuenta la posibilidad de acertar por suerte), con un valor de 8 puntos y una segunda parte, con comentarios de texto, con un valor de 2 puntos. En la primera parte el alumno deberá demostrar que conoce los conceptos fundamentales de la asignatura. En la segunda parte el alumno deberá demostrar que es capaz de aplicar lo aprendido, comentando de forma razonada el texto que se le proponga, que se tomará de los comentarios. En todo caso, para aprobar el examen será necesario obtener al menos cuatro puntos en el test.

Se realizará un examen parcial de los temas 1 a 6, una vez explicados, al que se podrán presentar los alumnos que hayan justificado un 80% de la asistencia. Este examen tendrá el mismo formato y criterios de evaluación que el examen final.

Los comentarios de texto supondrán el 20% de la evaluación.

La asistencia a clase (al menos el 80% de las horas presenciales) se bonificará con un 10%.

La lectura de un libro se bonificará con un 10%.

Instrumentos de evaluación

Examen tipo test y escrito.

Comentarios de texto.

Asistencia a clase

Lectura tutelada.

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1,5			2			
2	1,5	1					
3	1,5	1					
4	1,5	1					
5	1,5	1					
6	1,5	1					
7	1,5	1		2			
8	1,5	1				2	
9	1,5	1					
10	1,5	1					
11	1,5	1					
12	1,5	1					
13	1,5	1					
14	1,5	1					
15		1		2			
16							
17							
18						2	

SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL

1. Datos de la Asignatura

Código	103728	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Braña Pino	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	167		
Horario de tutorías	Pendiente de la organización docente		
URL Web			
E-mail	fjbrana@usal.es	Teléfono	1607

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Conocimiento preciso del marco teórico e institucional en el que se desarrolla la actividad económica.
Perfil profesional
Profesionales libres de la Economía y empleados de las Administraciones Públicas.

3. Recomendaciones previas

Tener cursadas y aprobadas las asignaturas “Econometría” y “Hacienda Pública I”, “Hacienda Pública II” y “Derecho Tributario”.

4. Objetivos de la asignatura

Esta materia se dedica a analizar el sector público español, aplicando los conocimientos adquiridos en las asignaturas “Hacienda Pública I y II”, en particular lo que se refiere a los presupuestos del Estado, las haciendas territoriales, las características macroeconómicas del sistema fiscal, cuyas principales figuras se han estudiado en la asignatura “Derecho Tributario”, la estructura del gasto público, la actividad empresarial pública y los efectos económicos del sector público español sobre la economía.

5. Contenidos

1. El sector público en España.
2. Los Presupuestos Generales del Estado (I).
3. Los Presupuestos Generales del Estado (II).
4. El sistema fiscal español. Una visión de conjunto.
5. Haciendas Territoriales (I).
6. Haciendas Territoriales (II).
7. Estructura y evolución de los gastos públicos.
8. El sector empresarial público.
9. Efectos del sector público español sobre la economía.

6. Competencias a adquirir

Específicas

C5, C8, C9, C18

Básicas/Generales

C2, C4, C9, C17

Transversales

C23, C25, C27

7. Metodologías docentes

Esta es una asignatura fundamentalmente aplicada, tanto en la parte teórica como en la práctica, donde las prácticas consisten en la realización de un trabajo sobre un tema monográfico.

Para la preparación de la parte introductoria el profesor utilizará presentaciones para cada tema, que estarán disponibles con antelación en el portal Studium y en reprografía, en las que se sintetizará y ampliará la bibliografía recomendada, empleando además material estadístico de referencia. El programa tiene nueve temas a los que se dedicarán las nueve primeras semanas de clase. Los alumnos deberían dedicar un total de 46 horas al estudio de los temas, 4 por cada tema, de las cuales deberían dedicar a la lectura de la bibliografía recomendada de cada tema una hora preferentemente antes de asistir a la presentación, añadiendo 10 horas para el repaso antes del examen.

La parte práctica de la asignatura constará, a su vez, de dos partes. La primera parte es la realización de un trabajo monográfico, preferentemente en grupos pequeños (cuyo número en ningún caso será superior a tres personas), bajo la supervisión directa del profesor por medio de las tutorías, a las que será obligatoria la asistencia, sobre los temas que figuran como Anexo al programa (aunque dependiendo del número de alumnos algunos temas se podrán refundir o desdoblar, así como podrían aceptarse sugerencias de otros temas). En estos trabajos se incidirá especialmente en los efectos económicos de las políticas públicas (equidad y eficiencia). Un avance o resumen del trabajo habrá de ser expuesto en clase, por lo que el texto de la exposición o la presentación deberán ser entregados obligatoriamente al profesor antes de que empiecen las clases prácticas, mientras que la versión final no tendrá que entregarse hasta el día del examen final. La segunda parte de las prácticas es la asistencia a las exposiciones de los trabajos. Dada su naturaleza, las prácticas se realizarán para el grupo completo, por lo que no habrá prácticas en grupos pequeños. Para la realización de los trabajos los alumnos deberán dedicar un total de 50 horas de trabajo autónomo. Los alumnos deberán dedicar un total de 4 horas a preparar la asistencia a las tutorías individuales en las que se tutelará la realización del trabajo monográfico.

A lo largo del curso habrá además dos tutorías colectivas de hora y media cada una para la resolución de dudas.

Actividades introductorias.

Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesiones magistrales.

Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):

- Prácticas en el aula.
- Trabajo monográfico.

8. Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		27		36	63
Prácticas	— En aula	18		50	68
	— En el laboratorio				
	— En aula de informática				
	— De campo				
	— De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		3		4	7
Actividades de seguimiento en línea					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		10	12
TOTAL		50		100	150

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Argimón, Gómez, Hernández y Martí: **El sector de las administraciones públicas en España**. Banco de España, Servicio de Estudios. Estudios Económicos nº 68. Madrid, 1999. (Versión electrónica en www.bde.es/informes/be/sazul/azul68.pdf).
- Braña Pino, Francisco Javier: **Los Presupuestos Generales del Estado**. Documentos de Trabajo del Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Salamanca, 2010. (Versión electrónica en Studium).
- Fernando Martín (Editor): "Sector Público Español". **Manual de Economía Española (Teoría y estructura)**. Capítulo 6. Ed. Person. Madrid, 2009.
- Cantarero, David: "Descentralización y financiación autonómica". **Información Comercial Española**, nº 828, Enero-Febrero 2006. (Accesible electrónicamente en <http://www.revistasice.com>).
- Gámir, L.: "La empresa pública en España: pasado, presente y futuro". **Información Comercial Española**, nº 826, noviembre de 2005. (Versión electrónica en www.revistasice.com/).
- Gonzalo, L.: **El sector público en España: el sujeto y el campo de actividad financiera pública: régimen presupuestario de las Administraciones Públicas**. (3ª Ed.). Dykinson. Madrid, 2005.
- Hernández de Cos. P.: **Empresa pública, privatización y eficiencia**. Banco de España, Servicio de Estudios. Estudios Económicos nº 75, 2004. (Versión electrónica en <http://www.bde.es/informes/be/sazul/azul75.pdf>).
- Navarro, V. (Editor): **La situación Social de España**. Volumen III. Biblioteca Nueva, 2009.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Presentaciones de los temas en el portal Studium.

10. Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se realiza combinando el resultado obtenido en el examen, el resultado obtenido en el trabajo y la asistencia a las clases teóricas y prácticas, siendo esta última una actividad voluntaria.

Criterios de evaluación

Para poder aprobar la parte teórica de la asignatura, habrá que superar el examen final, en el que por medio de un test se evaluará el conocimiento de los conceptos fundamentales del programa y sus implicaciones económicas. Para su preparación cada tema va acompañado de la bibliografía correspondiente, si bien dada la complejidad del temario, durante el curso se pondrá a disposición de los alumnos materiales complementarios en reprografía y en el portal Studium. El examen final representará como máximo un 60% de la nota final y se exigirá obtener al menos tres puntos sobre un máximo de seis para aprobar la asignatura.

La parte práctica representará el 40% de la nota final. La primera parte de las prácticas se liberará con la realización de un trabajo monográfico. La segunda parte de las prácticas se liberará con la asistencia a las exposiciones de los trabajos, siempre que sea igual o superior al 80% de las horas de clases prácticas. Los alumnos que no asistan a las clases prácticas deberán realizar un examen complementario sobre los resúmenes de los trabajos presentados.

La participación y asistencia a las clases teóricas, esta última siempre que represente al menos el 80% de las horas presenciales, se bonificará con un 10% adicional.

Instrumentos de evaluación
Examen tipo test y escrito. Realización y exposición de un trabajo monográfico. Asistencia a clase
Recomendaciones para la evaluación
Recomendaciones para la recuperación

11. Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	3			1,5			
2	3						
3	3						
4	3						
5	3						
6	3						
7	3						
8	3						
9	3						
10		3					
11		3					
12		3					
13		3					
14		3					
15		3		1,5			
16						2	
17							
18							

12. Lista inicial de temas para la realización del trabajo monográfico

1. Efectos económicos del I.R.P.F. sobre la eficiencia.
2. Efectos económicos del I.R.P.F. sobre la equidad.
3. Efectos económicos del I. Sociedades sobre el ahorro y la inversión.
4. Efectos económicos de la imposición sobre la riqueza.
5. Efectos económicos del Impuesto sobre el Valor Añadido.
6. Efectos económicos de los impuestos especiales.
7. La reforma fiscal "verde" en España.
8. Efectos económicos de las cotizaciones sociales.
9. Economía sumergida y fraude fiscal.
10. Deuda pública y política fiscal.
11. Gasto público en defensa y seguridad.
12. Gasto público en administración de justicia.
13. Gasto público en infraestructuras.
14. Gasto público en sanidad (1): asistencia sanitaria.
15. Gasto público en sanidad (2): farmacia.
16. Gasto público en sanidad (3): la gestión.
17. Gasto público en pensiones: eficiencia y equidad.
18. La reforma de las pensiones en la U. E. y en España.
19. Envejecimiento y seguro de dependencia.
20. Gasto público en protección del desempleo.
21. Gasto público en educación (1): educación obligatoria.
22. Gasto público en educación (2): educación universitaria.
23. Gasto público en educación (3): formación profesional.
24. Gasto público en vivienda.
25. Sector público y distribución de la renta.
26. Los programas de lucha contra la pobreza.
27. La renta básica y su posible implantación en España.
28. La reforma presupuestaria en España.
29. Los Presupuestos Generales del Estado para 2011 y 2012.
30. La reforma de los Estatutos de Autonomía: implicaciones económicas.

