

Grado en

Turismo

Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

guías académicas 2012-2013

Edita:
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Realizado por: TRAFOTEX FOTOCOMPOSICIÓN, S. L.
SALAMANCA, 2012

Índice

1. Presentación.....	5
2. Información general.....	5
3. Equipo de Gobierno.....	6
4. Calendario Académico.....	9
5. Descripción del Título.....	12
6. Objetivos y Competencias.....	13
7. Acceso y Admisión de Estudiantes.....	19
8. Planificación de las Enseñanzas.....	22
9. Asignaturas de Primer Curso.....	35
10. Asignaturas de Segundo Curso.....	91
11. Asignaturas de Tercer Curso.....	143
12. Asignaturas Módulo de Idiomas.....	217
13. Asignaturas Formación Complementaria.....	333
14. Asignaturas Optativas.....	363
15. Horarios.....	417
16. Calendario de Evaluaciones.....	424
17. Personal Académico.....	426
18. P.A.S.....	428
19. Recursos, Materiales y Servicios.....	429

1. PRESENTACIÓN

El curso 2010-2011 se inician los nuevos Planes de Estudio auspiciados por la reforma del Espacio Europeo de Educación Superior, más conocido como "Plan Bolonia". La reforma supone un cambio profundo en el modo de entender el proceso de enseñanza- aprendizaje, que ahora se centra de manera declarada en el estudiante, como auténtico protagonista de dicho proceso.

Este año académico supone también la superación de la dicotomía Diplomatura-Licenciatura, pasando ambos tipos de estudios universitarios a convertirse en Grados, con una duración mínima de cuatro años. Desaparece por tanto la Diplomatura en Turismo que es sustituida por el Grado de Turismo.

La Escuela de Educación y Turismo, en sus cerca de dos siglos de existencia, ha vivido numerosas transformaciones para adaptarse al signo de los tiempos y a las necesidades de la sociedad: cambios de nombre, de ubicación, de modelo educativo, de enseñanzas impartidas... Estos nuevos Planes de Estudio son, sin duda, un importante paso adelante para lograr una mayor eficacia en la formación universitaria y en la posterior inserción laboral, pero no va a ser el último. Un Centro Educativo es una institución viva que debe responder a las demandas sociales como fin último que constituye su propia esencia.

Sonsoles Sánchez-Reyes Peñamaría
Directora

2. INFORMACIÓN GENERAL

Horario de apertura del Centro de 8.00 a 21.00

Verano: Julio y septiembre, de 8.00 a 20.00. Agosto, de 8.00 a 15.00

Dirección postal:

Calle: Madrigal de las Altas Torres, num 3.

05003 - Avila Tlf.: 920353600 <http://educacionyturismoavila.usal.es>

Secretaría

Atención al Público: 9 a 14

Tel: 920 353 602

Fax: 920 353 601

Correo electrónico de información

Info.euet@usal.es

Horario de Biblioteca

Mañanas: 9 a 21

Verano (15 de Julio a 15 de Septiembre): 9 a 14

Cuenta de correo

Todos los alumnos disponen de una cuenta de correo de la Universidad de Salamanca. Las instrucciones para activarla se encuentran en la siguiente dirección <http://lazarillo.usal.es/nportal/components/infoSoyNuevo/correo.jsp>

Aula de informática

Existe un aula de informática situado en la segunda planta, al que tienen acceso libre todos los miembros de la Escuela

Delegación de Estudiantes

Las instalaciones de la Delegación de Estudiantes están situadas en la Planta Cero

3. EQUIPO DE GOBIERNO

DIRECTORA:

Sonsoles Sánchez-Reyes Peñamaría
Tlf.: 920353603

SUBDIRECTORES:

Javier Macaya Miguel
Ana Iglesias Rodríguez
Concepción Pedrero Muñoz
Tlf.: 920353600
Fax.: 920353605

SECRETARIO ACADÉMICO:

Manuel Rodríguez Prado
Tel.: 920353600 Ext.: 3854

JUNTA DE ESCUELA:

La Junta de Escuela es el máximo Órgano de Gobierno del Centro. Se reunirá en sesión ordinaria como mínimo una vez al trimestre, y en sesión extraordinaria cuando la convoque la directora por propia iniciativa o a solicitud de un tercio de sus miembros

Comisiones Delegadas de Junta de Escuela

Comisión de Docencia:

Presidente:	D. Javier Macaya Miguel
Secretario:	D. Manuel Rodríguez Prado
Profesores:	D. Ignacio F. Delgado González Dña. María Laura Delgado Martín Dña. María José Bruña Bragado Dña. María Isabel López Fernández
Estudiantes:	4 alumnos

Comisión de Prácticas de Turismo

Presidente:	Directora o subdirector/a en quien delegue
Profesores:	Dña. Valérie Collin Meunier D. Francisco Javier Jiménez Moreno Dña. María Isabel López Fernández D. Francisco Javier Melgosa Arcos
Estudiantes:	2 alumnos

Comisión de Practicum de Educación

Presidenta:	Dña. María Isabel Valdunquillo Carlón
Profesores:	D. Fernando Beltrán Llavador Dña. María Gómez Vela Dña. Ana Iglesias Rodríguez Dña. Inmaculada Lanchas González Dña. Concepción Pedrero Muñoz
Estudiantes:	3 alumnos

Comisión Económica

Presidente:	Directora o subdirector/a en quien delegue
Secretario:	D. Manuel Rodríguez Prado
Administrador:	D. Juan Manuel Borrego Tapia
Profesores:	D. Francisco Javier Melgosa Arcos Dña. Aurora Pindado González
Estudiantes:	2 alumnos

Comisión de Calidad de los estudios de Turismo

Presidente:	D. Francisco Javier Jiménez Moreno
Vocales:	Dña. Milagros Fernández Herrero D. David Ramos Pérez Dña. Yolanda Gutiérrez Galán 1 alumno

Comisión de Calidad de los estudios de Maestro

Presidente:	D. Javier Macaya Miguel
Vocales:	D. Juan Francisco Cerezo Manrique Dña. Concepción Pedrero Muñoz D. Juan Manuel Borrego Tapia 2 alumnos

Comisión de Transferencia de Créditos

Presidente:	D. Javier Macaya Miguel
Vocales:	Dña. Ana Iglesias Rodríguez Dña. Nuria Jiménez Jiménez 1 alumno

Comisión de Coordinación del Título de Turismo

Presidente: D.Francisco Javier Jiménez Moreno
Vocales: Dña. María Isabel López Fernández
Dña. Valerie Collin Meunier
D. Francisco Javier Melgosa Arcos
D. Joaquín Ruano Estevez
1 alumno

Comisión de Coordinación del Título de Maestro

Presidente: D. Javier Macaya Miguel
Vocales: D. Fernando Beltrán Llavador
D. Juan Francisco Cerezo Manrique
Dña. María Gómez Vela
Dña. Ana Iglesias Rodríguez
1 alumno

Comisión de Biblioteca

Presidente: Directora o miembro del equipo de Dirección en quien delegue
Jefa de Biblioteca: Dña. Consuelo Martín García
Profesores: Dña. Valérie Collin Meunier
D. Serafín de Tapia Sánchez
Estudiantes: 2 estudiantes

4. CALENDARIO ACADÉMICO

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DOCENTES 2012-2013 -- Titulaciones de Grado, Máster y Doctorado

SEPTIEMBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTUBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ENERO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRERO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

MARZO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2013						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2013						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTIEMBRE 2013						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

- Posible ampliación de actividad lectiva del 1º cuatrimestre a partir del 2º curso de grado.
- Sesión académica inaugural de curso (pendiente de fijar en Cyl).
- Actividad lectiva del 1º cuatrimestre, al menos en 1º curso de grado.
- Actividad lectiva del 2º cuatrimestre.
- Periodos de vacaciones (pendiente de ajustar al calendario escolar de Cyl).
- Ampliación para recuperación de pruebas finales.
- Límite de actas en primera convocatoria.
- Límite de actas en segunda convocatoria.
- Posibles fechas límite de actas TFG /TFM.

- El calendario de actividades docentes es el marco temporal en el que se desarrolla la planificación del conjunto de las diversas actividades formativas, incluyendo las correspondientes pruebas de evaluación, en las titulaciones que se imparten en la Universidad.
- Para el curso 2012-2013 este calendario se ajusta a los siguientes principios:
 - Las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, Máster y Doctorado ajustadas al RD 1393/2007, modificado por RD 861/2010, están medidas en créditos europeos ECTS. Tal como establece el RD 1125/2003, los planes de estudio tendrán 60 ECTS por curso académico, cada uno de los cuales supondrá entre 25 y 30 horas de trabajo para un estudiante dedicado a cursar a tiempo completo estudios universitarios durante un mínimo de 36 y un máximo de 40 semanas por curso académico.
 - Los estudios de Grado, Máster y Doctorado, centran sus métodos de aprendizaje en la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, y en los procedimientos para evaluar su adquisición. En este sentido, tal como se contempla en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado por Consejo de Gobierno el 19 de diciembre de 2008), las pruebas de evaluación podrán ser de diversa naturaleza y se llevarán a cabo durante todo el periodo lectivo.
 - Los estudios de Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería y Diplomatura mantienen la metodología de enseñanza con la que fueron concebidos, contemplando como pruebas de evaluación los exámenes finales y sus correspondientes recuperaciones.
 - El inicio de actividades docentes en cada curso debe situarse, en coherencia con el calendario de actividades docentes de cada curso anterior, en una fecha posterior a la celebración de las pruebas de evaluación a las que los estudiantes hayan tenido que someterse. En particular, el primer curso de los Grados debe comenzar después de la convocatoria extraordinaria de Pruebas de Acceso a Estudios Universitarios. En este sentido, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de Castilla y León, el inicio del primer curso de las titulaciones de grado en todas las universidades públicas y para todos sus centros será el lunes día 24 de septiembre de 2012. La Junta de Facultad ha aprobado ese mismo día como fecha de inicio de todos los cursos de todas las titulaciones de la Facultad.
 - El curso se divide en dos cuatrimestres, en los cuales se fijan de modo común para todos los estudios universitarios las fechas de referencia de inicio y final de actividades lectivas, así como la correspondiente entrega de actas de calificación y los posibles periodos de actividades de recuperación.
 - Dentro del marco general contemplado en este calendario de actividades docentes, corresponde a los Centros, a través de sus órganos de gobierno responsables de la coordinación de las actividades docentes, establecer la programación concreta de las metodologías docentes y sistemas de evaluación previstos en sus planes de estudio, así como las correspondientes fechas de referencia particulares. Este procedimiento se ajustará a lo establecido en el RD 1791/2010, Estatuto del Estudiante Universitario. La información al respecto deberá ser publicada en las correspondientes Guías Académicas.
 - A este calendario de actividades docentes se incorporarán las fiestas nacionales, autonómicas o locales fijadas en el calendario laboral, así como las fiestas patronales de cada Centro, en el día que fije la correspondiente Junta de Centro. La fiesta de la Facultad de Geografía e Historia es el 26 de Abril, San Isidoro de Sevilla
- El periodo de actividades lectivas de cada cuatrimestre incluirá las pruebas de evaluación (primera convocatoria) previstas en cada asignatura, distribuidas de modo continuado a lo largo del cuatrimestre, y las correspondientes recuperaciones (segunda convocatoria) de las pruebas no superadas. En el caso de pruebas finales, la recuperación podrá diferirse hasta el 12 de julio de 2013.
- Con el objetivo de coordinar la actividad docente, la Junta de Centro ha fijado las semanas del 1 al 16 de cada cuatrimestre para actividades docentes (clases) si bien la semana 16 se reservará para preparación de pruebas con peso importante en la calificación final (repaso de contenidos, seminarios o respuesta a las dudas de los estudiantes) y las semanas 17 y 18 como periodo para la realización de pruebas con peso importante en la calificación final.
- Con el objetivo de coordinar la actividad docente, la Junta de Centro podrá fijar, dentro de las 18 semanas de actividades lectivas de cada cuatrimestre, periodos de especial atención a actividades tutoriales, a preparación y realización de pruebas con peso importante, a recuperación de pruebas de evaluación no superadas o mejora de calificaciones.

- En particular, la Junta de Centro aprobará, dentro de la programación docente de las asignaturas a incluir en la Guía Académica, la distribución coordinada de las pruebas de evaluación en primera y segunda convocatoria, explicitando sus características y evitando la concentración en las dos últimas semanas del cuatrimestre de pruebas con peso importante en la calificación, y separando por un periodo de al menos siete días naturales la 1ª y la 2ª convocatoria. La Junta de Facultad ha fijado la realización de estas pruebas en la semana 17 y 18 del calendario académico. La segunda convocatoria se ha fijado del 25 de febrero al 8 de marzo por la tarde, para las asignaturas de primer semestre -fecha de entrega de actas el día 15 de marzo-, y del 3 al 12 de julio, para las del segundo trimestre -fecha de entrega de actas el día 15 de julio
- A este respecto, será de consideración el artículo 25.3 del Estatuto del Estudiante (aprobado por RD 1791/2010) que se cita literalmente: "Los calendarios de fechas, horas y lugares de realización de las pruebas, incluidas las orales, serán acordados por el órgano que proceda, garantizando la participación de los estudiantes, y atendiendo a la condición de que éstos lo sean a tiempo completo o a tiempo parcial".
- La publicación de las calificaciones de las pruebas de evaluación presenciales comunes deberán realizarse en el plazo máximo de quince días naturales desde su realización. En todo caso, la publicación de la calificación de una prueba de evaluación en primera convocatoria deberá realizarse con antelación suficiente a la segunda convocatoria.
- La sesión académica de apertura de curso está prevista para el 21 de septiembre de 2012, a falta de coordinar con el resto de Universidades de Castilla y León.
- Primer cuatrimestre:
 - 1.1) Periodo de actividades lectivas: del 24 de septiembre de 2012 al 8 de febrero de 2013.
 - 1.2) Período de vacaciones de Navidad: entre el 22 de diciembre de 2012 y el 6 de enero de 2013, ambos inclusive.
 - 1.3) Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 15 de febrero de 2013. Los centros podrán adelantar esta fecha para distanciar suficientemente la primera y segunda convocatoria.
- Segundo cuatrimestre:
 - 2.1) Periodo de actividades lectivas: del 11 de febrero de 2013 al 21 de junio de 2013. En los cursos que hayan anticipado el inicio del primer cuatrimestre, podrán anticipar a su vez en consecuencia el inicio de este segundo cuatrimestre.
 - 2.2) Período de vacaciones de Pascua: entre el 28 de marzo y el 7 de abril de 2013, pendiente de ajustar al calendario escolar de Castilla y León.
 - 2.3) Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 26 de junio de 2013 Los centros podrán adelantar esta fecha para distanciar suficientemente la primera y segunda convocatoria.
- Las actas de calificaciones en segunda convocatoria se presentarán como límite el 15 de marzo de 2013, para el primer cuatrimestre, y el 15 de Julio de 2013, para el segundo cuatrimestre.
- Las asignaturas de Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Máster (TFM) se evaluarán después de superadas el resto de asignaturas del plan de estudios. Tendrán también una primera convocatoria y otra segunda convocatoria, que se fijarán en las fechas determinadas por cada Junta de Centro, siempre posteriores a las correspondientes del resto de asignaturas. Las fechas fijadas por la Facultad de Geografía e Historia como límite, para la presentación de las actas del TFG y TFM en sus dos convocatorias son las siguientes: 6 ó 27 de julio de 2013 para la primera convocatoria, y 21 de septiembre de 2013, para la segunda convocatoria.

5. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

5.1. DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Salamanca.

5.2. TIPO DE ENSEÑANZA

Los estudios tienen carácter fundamentalmente presencial. Sin embargo, se usará el potencial de las TIC para establecer sistemas de interacción a distancia que sirvan de complemento a la enseñanza presencial.

Para facilitar la estancia de los estudiantes en empresas e instituciones o en otros centros universitarios españoles o extranjeros se podrán impartir algunas materias en modalidad semipresencial o a distancia. Esto afectará especialmente a las enseñanzas correspondientes a los dos últimos semestres.

5.3. NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS

El número de alumnos que se pueden incorporar durante el presente curso de **sesenta** (60). Este número es realista y se aproxima a la evolución reciente del número de alumnos que se han incorporado en los últimos tiempos a la Diplomatura de Turismo y que oscila entre 40 y 60 nuevos estudiantes cada año.

5.4. NÚMERO DE CRÉDITOS Y REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Número de créditos del título: 240 créditos ECTS. Cada crédito supone 25 horas de trabajo de los estudiantes.

Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo:

El número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo han sido establecidas en las "Normas de Permanencia de los/las estudiantes en la Universidad de Salamanca" aprobadas en el Consejo de Gobierno de 26 de junio de 2009 y el Consejo Social de la Universidad el 16 de julio de 2009.

Los estudiantes que inicien los estudios de turismo deberán matricularse del número mínimo de créditos que fijen anualmente los órganos de Gobierno de la Universidad de Salamanca y en su caso la administración universitaria de Castilla y León (actualmente 60 créditos).

El régimen ordinario de los estudiantes del grado en Turismo será a tiempo completo. Los estudiantes que quieran realizar estudios a tiempo parcial deberán justificar documentalmente los motivos y ante la Comisión de Docencia de la Escuela de Educación y Turismo. Los motivos que se tendrán en cuenta para autorizar esta modalidad serán entre otros, las necesidades educativas especiales, el trabajo, las responsabilidades familiares y las labores de representación estudiantil. El/la estudiante que se matricule para continuación de estudios a tiempo completo deberá hacerlo de un mínimo de 30 créditos ECTS y de un máximo de 72 ECTS, siendo como máximo 60 de nueva matrícula. Y cuando se matricule a tiempo parcial, deberá hacerlo de un mínimo de 18 créditos ECTS y de un máximo de 42 ECTS, siendo 30 como máximo de nueva matrícula. En ambos casos el número podrá ser inferior cuando así lo sea el número de créditos que le reste para terminar la titulación.

El/la estudiante deberá matricular siempre en primer lugar las asignaturas básicas que tenga pendientes.

Las asignaturas matriculadas deberán serlo solo de dos cursos consecutivos, empezando a contar por el más bajo en el que el estudiante tenga asignaturas pendientes. Si no se alcanza el máximo de créditos previsto podrá hacerlo de un curso superior sin que pueda sobrepasarse la limitación señalada en la letra anterior.

- o Los/las estudiantes que cambien de planes de estudios no adaptados a planes adaptados en la modalidad de tiempo completo podrán matricular más de 60 créditos ECTS de nueva matrícula en un año si fuera necesario como resultado del proceso de transferencia y reconocimiento de los créditos cursados.
- o Las normas de permanencia serán las establecidas con carácter general por los órganos de gobierno de la Universidad de Salamanca y se fijan en 16 unidades de permanencia. El Estudiante utilizará cada semestre 1 unidad de permanencia si durante dicho período se matricula a tiempo completo y 0,5 unidades de permanencia si se matricula a tiempo parcial.
- o Desde el punto de vista de la permanencia a los estudiantes que, procedentes de titulaciones no adaptadas al EEES, soliciten el reconocimiento de los estudios previos para su incorporación al título de Graduado en Turismo serán considerados como alumnos de primer curso.

5.5. INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA EXPEDICIÓN DEL SUPLEMENTO EUROPEO AL TÍTULO.

Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Naturaleza de la institución que ha conferido el título

La Universidad de Salamanca es una universidad pública

Naturaleza del centro Universitario

La Escuela de Educación y Turismo de Ávila es un centro propio de la Universidad de Salamanca

Profesiones para las que capacita el título Director de establecimiento de empresas turísticas Guía de Turismo

Lenguas utilizadas en el proceso formativo

La titulación se imparte fundamentalmente en español.

Los alumnos tienen que cursar un total de 33 créditos en lenguas extranjeras. Distribuidos entre Inglés (Obligatorio)

Al menos uno de los siguientes: Alemán o Francés

Otros idiomas complementarios, Italiano, Portugués, etc.

Además de lo anterior, las actividades formativas que requieran del apoyo de información científica (seminarios, trabajos dirigidos, búsquedas bibliográficas, etc.) utilizarán con frecuencia lenguas diferentes al español.

Algunas de las asignaturas se podrán impartir en idiomas diferentes al español.

6. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

6.1. OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Los objetivos del Título de Grado en Turismo por la Universidad de Salamanca se definen a partir de las propias características y condiciones de evolución de la actividad turística que se desarrolla en un contexto de rápida transformación en sus formas y modos y con unas exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad derivadas de su creciente internacionalización.

Actualmente la demanda de graduados no se limita únicamente a titulados que dominen las técnicas básicas de la gestión de empresas e instituciones del ámbito del turismo, sino también profesionales de sólidos conocimientos fundamentales y unas habilidades genéricas y versátiles que faciliten el aprendizaje posterior del amplio abanico de técnicas específicas y sobre todo de un buen conocimiento del fenómeno turístico.

En este marco el objetivo básico de la Escuela Universitaria de Educación y Turismo consiste en la formación de personal altamente cualificado para que desempeñen sus funciones laborales en el sector turístico directamente o en cualquier otra actividad económica vinculada al turismo o que utilice las mismas habilidades profesionales que éste necesita.

Este objetivo central se sustenta en las siguientes características del turismo y de las empresas e instituciones que actúan en el sector:

- En primer lugar, las empresas turísticas necesitan personal cualificado todas en las áreas generales que son compartidas con las restantes entidades productivas de la economía: gestión de recursos humanos, contabilidad, fiscalidad y seguridad social, etc.
- En segundo lugar, el turismo es una industria de personas al servicio de personas, lo que exige que el personal de las empresas turísticas esté capacitado para interactuar adecuadamente con sus clientes, la mayor parte procedentes de otros países y culturas. Para ello hace falta un buen nivel de idiomas unido a la habilidad para comprender la idiosincrasia cultural de los interlocutores en diferentes contextos.
- En tercer lugar, todos los subsectores turísticos son cada día más competitivos, de manera que las empresas e instituciones cuyo personal no esté suficientemente cualificado ven comprometido su éxito.

Para lograr este objetivo se han determinado los principales perfiles profesionales hacia los que se encaminan los titulados en turismo. Perfiles que dada la diversidad de la actividad turística son múltiples.

En el Libro Blanco de los estudios de Grado en Turismo se identificaron siete ámbitos en los que los graduados en turismo pueden desarrollar su actividad profesional y se cuantificó el porcentaje de egresados que ejerce su actividad en cada uno de ellos:

1.	Alojamiento	39%
2.	Restauración	6%
3.	Intermediación	24%
4.	Transporte y logística	9%
5.	Planificación y gestión pública de destinos	8%
6.	Productos y actividades turísticas	11%
7.	Formación, investigación y consultoría	3%

Este método sirvió para identificar los ámbitos profesionales y los niveles de responsabilidad a los que deben orientarse los objetivos y la puesta en práctica del programa formativo y son los datos que han servido de referencia en este proyecto para definir el perfil formativo, los objetivos y las competencias que tendrán los futuros titulados del Grado de Turismo.

Se considera que dentro de estos ámbitos los graduados en turismo deben tener como objetivo final el desempeño de cargos medios y directores de operaciones. Esto ha sido tenido en cuenta al diseñar el programa formativo, pero también que los recién titulados se incorporaran al mercado de trabajo de forma transitoria en puestos de menor responsabilidad, por lo que se han incluido algunos conocimientos operativos que facilitarán la inserción laboral de los egresados.

Teniendo en cuenta lo anterior y sustentándonos en el marco conceptual definido en El Libro Blanco de los Estudios de Grado en Turismo (ANECA 2003) los objetivos formativos que la titulación quiere alcanzar desde el punto de vista del estudiante son:

1. Obtener el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo aplicables en el ámbito de las empresas e instituciones del sector.

2. Adquirir un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica.
3. Dominar habilidades de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
4. Conocer los principales aspectos que permiten el desarrollo de ventajas competitivas de productos y destinos..
5. Adquirir perfiles de formación adecuados a un grado universitario que faculten para el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
6. Lograr perfiles de formación adecuados a un grado universitario que faculten para la administración y gestión de empresas y otras organizaciones turísticas.
7. Hacer compatibles el resto de los objetivos con el conocimiento, desarrollo y respeto a los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, principios de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz..

Para su consecución se plantean las siguientes estrategias formativas:

1. Se incluyen contenidos que responden a las necesidades de formación superior de los estudiantes en relación a cuestiones sociales, humanísticas, científicas y técnicas.
2. Se abordan y se tienen en cuenta de forma específica los Fundamentos, los Métodos, los Procesos y los contenidos propios del Turismo apoyados en una formación de carácter transdisciplinar.
3. Se asegura la incorporación e integración de los ejes básicos de funcionamiento del sistema turístico: mercados, organizaciones (empresas e instituciones), destinos y productos.
4. Se impulsa el conocimiento y desarrollo de habilidades y técnicas de trabajo, en especial lo relacionado con la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en lo referente a la promoción y comercialización, la gestión interna de las instituciones y la planificación turística.
5. Se facilita el entrenamiento en técnicas específicas de trabajo a través de la formación práctica en el puesto de trabajo y la colaboración y acción tutorial directa de los agentes de la actividad implicados.
6. Se presta especial atención a las habilidades de comunicación indispensables para la atención, prestación y planificación de servicios a la demanda en diversos idiomas.
7. Se tendrá en cuenta a los estudiantes con discapacidad, garantizando el Principio de Igualdad de Oportunidades y Accesibilidad Universal, a través de medidas que garanticen a todos los estudiantes la posibilidad de alcanzar las competencias previstas en ausencia de discriminación, tal como está previsto en:
 - a. Plan de Igualdad entre hombres y mujeres de la USAL (<http://www.usal.es/~igualdad/>)
 - b. Plan de Accesibilidad de la Universidad de Salamanca:
 - Servicio de Asuntos Sociales (<http://www.usal.es/~sas/>)
 - Instituto Universitario de Integración en la Comunidad (<http://inico.usal.es/>).

6.2. PERFILES PROFESIONALES

A la vista de la diversidad de los ámbitos anteriormente definidos se han definido en el programa formativo dos itinerarios diferenciados que, partiendo de un tronco común de materias desarrollado en los cuatro primeros semestres, permita a los egresados una formación más amplia y profunda en el campo elegido durante los cuatro últimos semestres de los estudios.

Partiendo de los siete ámbitos definidos se ha decidido agrupar los cuatro primeros por un lado y los tres restantes por otro para que el plan de estudios sea viable desde el punto de vista académico y oportuno desde el punto de vista profesional. Definiéndose así dos itinerarios de formación.

Uno de ellos estrechamente vinculado a los ámbitos en los que los estudiantes desarrollan preferentemente su actividad (la gestión de empresas) y el otro vinculado a un ámbito donde, dada la constante transformación del mercado turístico se presentan bastantes posibilidades de empleo en los próximos años (planificación y gestión del turismo).

Los itinerarios propuestos, son los siguientes:

- 1) Un perfil orientado a la gestión de empresas turísticas.
- 2) Un perfil orientado a la planificación y gestión del turismo.

Tabla 3.1. Itinerarios propuestos

PERFIL	ÁMBITOS
Gestión de empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Restauración • Intermediación • Transporte y logística
Planificación y gestión del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y gestión pública de destinos • Productos y actividades turísticas • Formación, investigación y consultoría

6.3. DESCRIPCIÓN LOS PERFILES Y DE LAS COMPETENCIAS

En el Libro Blanco de los estudios de Grado en Turismo se realizó un estudio sobre las competencias que deberían poseer los estudiantes al finalizar los estudios. Se estableció así un cuadro de competencias que fue contrastado con representantes de las empresas e instituciones del sector turístico, con egresados con estudiantes y con académicos.

Además, de acuerdo con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se garantizan como mínimo las siguientes competencias:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Tomando como referencia ambos documentos se ha establecido un cuadro de competencias que las divide en dos grupos: unas competencias genéricas y unas competencias específicas de la titulación.

6.4. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Las competencias genéricas que se relacionan a continuación surgen de las competencias básicas establecidas en el RD. 1393/2007, de 29 de octubre. Estas competencias se desarrollarán en todos los módulos y en muchos casos tienen una estrecha relación con aspectos de las competencias específicas.

Se ha elaborado una relación de doce competencias concretas que permiten cumplir dos objetivos:

- hacer más comprensible lo expuesto en la normativa.
- establecer un mejor sistema de evaluación y la selección de los instrumentos adecuados para la misma.

Nº	COMPETENCIAS GENÉRICAS
G1	Capacidad de análisis y síntesis
G2	Comunicación oral y escrita en español.
G3	Resolución de problemas
G4	Toma de decisiones
G5	Trabajo en equipo
G6	Razonamiento crítico
G7	Compromiso ético
G8	Aprendizaje autónomo
G9	Adaptación a nuevas situaciones
G10	Creatividad
G11	Iniciativa y espíritu emprendedor
G12	Motivación por la calidad
G13	Trabajar en medios socioculturales diferentes

6.5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Se han establecido 32 competencias específicas que coinciden básicamente con las identificadas en el Libro Blanco. La relación permite atender las necesidades formativas de un Grado que debe responder a un sector con múltiples y diversas actividades y al carácter multidisciplinar con el que se debe afrontar el estudio y el conocimiento del turismo.

Nº	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E2	Analizar la dimensión económica del turismo.

Nº	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
E5	Conocer el procedimiento operativo de las empresas de transporte
E6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
E7	Reconocer los principales agentes turísticos.
E8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
E10	Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas
E11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E12	Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas
E13	Manejar técnicas de comunicación
E14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E15	Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo
E16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo
E17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera en el ámbito del turismo
E18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
E19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
E20	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
E21	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
E22	Conocer los procedimientos operativo-s6d/e7 l-as empresas de intermediación y distribución
E23	Analizar los impactos generados por el turismo
E24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
E25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del turismo.
E26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
E27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
E28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo
E29	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
E30	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo
E31	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

7. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

7.1. CRITERIOS DE ACCESO Y CONDICIONES O PRUEBAS DE ACCESO ESPECIALES

Para matricularse en el Grado de Turismo es necesario cumplir los requisitos legales de acceso a la enseñanza universitaria, pero no se requieren pruebas especiales.

7.2. SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN A LOS ESTUDIANTES UNA VEZ MATRICULADOS

El Servicio de Orientación al Universitario SOU (<http://websou.usal.es/>), ofrece la posibilidad, a través de la Unidad Psicopedagógica de realizar un seguimiento personal de todos aquellos estudiantes que encuentran alguna dificultad en el seguimiento de sus estudios. Se ofertan también cursos extraordinarios sobre Pedagogía del Estudio.

Desde la Unidad de Información, se orienta al estudiantes en otros aspectos de la vida universitaria: búsqueda de alojamiento, ocio y tiempo libre (Viajeteca), intercambios lingüísticos, asesoramiento en normativa universitaria (exámenes, tribunal de compensación, creación de asociaciones, etc....)

Para lograr el acercamiento de los estudiantes al mundo del empleo, desde el SOU existe una bolsa de empleo no cualificado, para estudiantes en formación, y otra de empleo cualificado, para estudiantes una vez cualificados. Por otro lado, desde el SOU se realizan periódicamente cursos sobre "Técnicas de búsqueda de empleo", sobre Autoempleo y sobre "Entrenamiento en competencias profesionales". En la misma línea, desde el SOU se coordina la realización de los Salones de Empleo, que constituyen ferias de orientación profesional donde los estudiantes toman contacto directo con empresas y entidades. Por último, cabe destacar la realización de procesos de selección que tienen lugar periódicamente en la USAL, a petición de las empresas interesadas y bajo la coordinación y apoyo del SOU.

El Servicio de Asuntos Sociales SAS (<http://campus.usal.es/~sas/>) de la Universidad ofrece la atención necesaria a los estudiantes con discapacidad para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación. En la E.U. de Educación y Turismo, donde se impartirá el título, se han realizado obras de adaptación de los espacios a sus necesidades específicas: accesos, aseos, ascensor..., de forma que todos los espacios son accesibles.

De manera específica se prevé un sistema de apoyo y orientación a los estudiantes matriculados del Grado de Turismo que consiste en la implantación progresiva de la figura del mentor. Esta figura contará con los estudiantes de los últimos cursos que, asesorados, coordinados y dirigidos por profesores, personal de administración y servicios, por los coordinadores de titulación o por tutores académicos, orientarán a los estudiantes de los primeros años sobre los distintos aspectos relacionados con las asignaturas optativas, las prácticas, las materias básicas a elegir en función de sus aptitudes, las perspectivas de futuro profesional etc. Los estudiantes que asuman estas funciones podrán ver reconocida solicitar el reconocimiento de créditos optativos de acuerdo con lo previsto en el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, que dispone que los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado, créditos que computarán y serán considerados de manera similar a los correspondientes a asignaturas optativas.

7.3. TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: SISTEMA PROPUESTO POR LA UNIVERSIDAD DE ACUERDO CON EL ARTÍCULO 13 DEL REAL DECRETO 1393/2007

En el RD 1393/2007 de 29 octubre de 2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales se declara que “uno de los objetivos fundamentales de esta organización de las enseñanzas es fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa, como con otras partes del mundo, y sobre todo la movilidad entre las distintas universidades españolas y dentro de una misma universidad. En este contexto resulta imprescindible apostar por un sistema de reconocimiento y acumulación de créditos, en el que los créditos cursados en otra universidad serán reconocidos e incorporados al expediente del estudiante”.

La citada norma obliga además a las universidades a poner en marcha un sistema de reconocimiento y transferencia de créditos en base a los siguientes conceptos:

- Se entiende por reconocimiento la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.
- La transferencia de créditos implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

En cumplimiento de la normativa vigente, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca aprobó el 4 de mayo de 2009, un Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos que se apoya en los siguientes elementos: (http://www.usal.es/webusal/files/Normas_Reconocimiento_y_Transferencia_creditos.pdf)

- 1) En la Universidad de Salamanca se constituirán las siguientes Comisiones para actuar en el ámbito de su competencia en materia de reconocimiento y transferencia de créditos en el Grado en Turismo:
 - o La Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos de la Universidad
 - o Una Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos del Título de Grado en Turismo (COTRARET) compuesta por el coordinador de los programas de movilidad, un profesor de la titulación, un representante de los estudiantes y un miembro del PAS. Sus miembros se renovarán periódicamente. Los representantes de los estudiantes se renovarán anualmente y de no haber candidatos en la Junta de Centro éstos serán propuestos de entre los miembros de la Delegación del Centro.
- 2) La CRET del Título de Grado en Turismo deberá reunirse al menos una vez cada curso académico, celebrando cuantas reuniones adicionales se consideren necesarias.
- 3) Corresponderá a la COTRARET elevar a la Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos de la Universidad la propuesta de reconocimiento, que además de los créditos reconocidos tendrá que relacionar las asignaturas que el estudiante no deberá cursar, así como su calificación de acuerdo con lo establecido en el reglamento.
- 4) La Universidad de Salamanca creará las condiciones necesarias para que en las Comisiones de Transferencia y Reconocimiento de Créditos de los Títulos se empleen criterios que sean compatibles con la importancia que deben tener los resultados del aprendizaje y las competencias a adquirir por los estudiantes. Con este fin se propiciará que formen parte de las COTRARET fundamentalmente personas que acrediten una formación adecuada en todo lo relativo al Espacio Europeo de Educación Superior y, sobre todo, a la aplicación del crédito ECTS como instrumento para incrementar la movilidad tanto internacional como dentro de España o de la misma Universidad de Salamanca
- 5) Cuando se analicen los supuestos de reconocimientos de créditos en relación con el título de Grado en Turismo deberá tenerse en cuenta lo siguiente:
 - Entre planes de estudio conducentes a distintos títulos oficiales de Grado:
 - o Se podrán reconocer la totalidad de los créditos de formación básica cursados en materias correspondientes a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, indistintamente de que hayan sido estudiadas en titulaciones de la misma o de diferente rama de conocimiento.

- o El resto de los créditos podrán ser reconocidos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes asignaturas cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
 - Entre planes de estudio conducentes a un título oficial de Grado en Turismo:
 - o Se podrán reconocer la totalidad de los créditos de formación básica cursados en materias correspondientes a la rama del conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas
 - o El resto de los créditos podrán ser reconocidos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes asignaturas cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
 - La similitud del contenido no debe ser el único criterio o el más relevante a tener en cuenta en el procedimiento de reconocimiento de los créditos.
 - Reconocimiento de créditos por actividades universitarias.
 - o La Universidad de Salamanca reconocerá hasta 6 créditos ECTS por la participación de los estudiantes de titulaciones de Grado en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.
 - o Las actividades universitarias susceptibles de reconocimiento de créditos deberán estar aprobadas en un Catálogo de Actividades que deberá ser aprobado, antes de comenzar cada curso académico, por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca.
 - Reconocimiento de créditos por materias transversales.
 - o Se podrán reconocer créditos por la superación de materias transversales en estudios de formación continua organizados por instituciones de educación superior y certificados en créditos ECTS.
 - o Los créditos deberán ser reconocidos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y las previstas en las materias del título oficial de Grado en Turismo.
 - Reconocimiento de créditos por conocimientos y capacidades previos.
 - o Se podrán reconocer créditos en la titulación a partir de las competencias o la experiencia profesional adquirida por el estudiante con carácter previo a los estudios universitarios de Grado en Turismo.
- 6) Los créditos correspondientes a asignaturas previamente superadas por el estudiante, en enseñanzas universitarias no concluidas y que no puedan ser objeto de reconocimiento, serán transferidos a su expediente en los estudios a los que ha accedido con la calificación de origen y se reflejarán en los documentos académicos oficiales acreditativos de los estudios seguidos por el mismo, así como en el Suplemento Europeo al Título.
- 7) La Universidad de Salamanca creará las condiciones para que los procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos sean conocidos por todos los estudiantes desde el mismo momento en el que inician sus estudios en cualquiera de sus centros..
- 8) En el proceso de reconocimiento quedarán reflejados de forma explícita el número y tipo de créditos ECTS que se le reconocen al estudiante y aquellas asignaturas que no deberán ser cursadas por el estudiante. Se entenderá en este caso que dichos conocimientos ya han sido superados y no serán susceptibles de nueva evaluación.
- 9) La Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos de la Universidad, en coordinación con la Unidad de Evaluación de la Calidad y con los Servicios de Gestión Académica y de Doctorado, Posgrado y Formación continua, realizará un informe anual sobre el funcionamiento de estas Comisiones y sobre sus posibles mejoras. Asimismo, se garantizarán los medios para que haya una suficiente coordinación entre las Comisiones de los distintos centros de la Universidad de Salamanca con el fin de que se garantice la aplicación de criterios uniformes.

8. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

8.1. ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tabla 5.1.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	120
Optativas	36
Prácticas externas	18
Trabajo de fin de grado	6
Créditos Totales	240

- Explicación general de la planificación del plan de estudios

Se ha optado por una estructura del plan de estudios basada en módulos que se inspira en la establecida en el Libro Blanco de los Estudios de Grado en Turismo de la ANECA. Sin embargo, a diferencia de aquel se ha optado por generar una cierta especialización estableciendo dos itinerarios formativos.

Los módulos de que se compone el plan de estudios son los siguientes: Tabla 5.2.

Tabla 5.2.

Módulo	Créditos
1. Fundamentos y dimensiones del Turismo	36
2. Gestión de empresas de Servicios turísticos	46.5
3. Recursos, productos y destinos turísticos	34.5
4. Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	33
5. Técnicas aplicadas y Formación complementaria	30
6. Intensificación	60
TOTAL	240

Por otro lado, se ha buscado combinar una estructura estable de materias con cierta flexibilidad que permita al estudiante una elección entre diversas alternativas y a los responsables del plan de estudios introducir las modificaciones necesarias para garantizar la permanente actualización de los contenidos de las enseñanzas a la realidad cambiante del turismo.

La estabilidad la proporcionan los cuatro primeros módulos todos ellos compuestos de materias obligatorias, con la particularidad de que el módulo 4, Lenguas extranjeras aplicadas al turismo, se concibe como un sistema flexible que permitirá ofrecer al estudiante un programa personalizado de formación en idiomas a partir de un diagnóstico inicial individualizado y de la definición de los niveles de salida.

La flexibilidad la proporcionan las asignaturas optativas del módulo 6 y el módulo 5 en el cuál se establecen 18 créditos de formación complementaria que se fijarán anualmente a partir de los recursos disponibles en la Universidad, de las prioridades establecidas por la Comisión de Coordinación de la Titulación, las sugerencias proporcionadas por la Comisión de Calidad del Título y de las tendencias del sector puestas de manifiesto en la literatura especializada en la materia y en los informes y diagnósticos de organismos administrativos y estadísticos.

El módulo 6 de Intensificación se apoya en lo expuesto en los objetivos del título. Se establecen dos itinerarios formativos porque son los que mejor se adaptan a la actual realidad del sector turístico y a los medios materiales y humanos disponibles. Sin embargo, se deja abierta la posibilidad de definir otros itinerarios para dar respuesta a nuevas demandas sociales o a la posibilidad del establecimiento de titulaciones conjuntas u otro tipo de acuerdos con otros centros universitarios.

El diseño y puesta en práctica de esos nuevos itinerarios se realizará respetando las normas establecidas por la Universidad de Salamanca para la modificación de planes de estudios y de acuerdo con la estructura del módulo de intensificación establecida en este documento.

Los itinerarios que se definen inicialmente son los siguientes:

- o Gestión y dirección de empresas turísticas
- o Gestión y planificación del turismo.

Los seis módulos incluidos cubren los principales ámbitos en los que es necesario formar a los estudiantes.

- o Los tres primeros abarcan la formación imprescindible y común que debe tener cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad en alguno de los ámbitos profesionales en turismo. Esta formación tiene un claro carácter multidisciplinar.
- o El cuarto módulo también se considera imprescindible para cualquier egresado en turismo pero dadas las características especiales de la formación en lenguas se ha concebido como un módulo flexible y fácilmente adaptable tanto desde un punto de vista del colectivo de estudiantes como de cada estudiante individual
- o El quinto módulo tiene un carácter abierto que permite atender a dos aspectos fundamentales, por un lado la necesidad de contar con facilidades para incorporar las novedades y tendencias del sector y por otro con la necesidad de que el estudiante pueda adaptar su formación a sus características personales. Ambos aspectos están relacionados con la gran diversidad de ocupaciones posibles que se pusieron de manifiesto en la descripción de los perfiles profesionales analizados en el Libro Blanco de los estudios de Grado en Turismo. Dado el carácter dinámico del sector en este modulo se incluyen 18 créditos de formación complementaria para los que se definen unos ámbitos iniciales de interés que podrán modificarse en relación con las competencias establecidas para proporcionar a los estudiantes del Grado de Turismo una formación más completa y actualizada que facilite su integración en el mercado laboral.
- o El sexto módulo establece dos itinerarios formativos y atiende a la voluntad de impulsar una cierta especialización de los egresados en la gestión de empresas y en la gestión de destinos turísticos. Por eso en este módulo es donde se han incluido las prácticas y el proyecto de grado ya que ambos deberán vincularse al perfil elegido.

La distribución temporal de los módulos es coherente con el contenido y el carácter de cada uno de ellos y se recoge en el siguiente cuadro.

Tabla 5.3.

Módulo	Semestre								Créditos
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1. Fundamentos y dimensiones del Turismo	18	18							36
2. Gestión de empresas de servicios turísticos	6	6	12	12	10,5				46.5
3. Recursos, productos y destinos turísticos			12	12	10,5				34.5
4. Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	6	6	6	6	3	6			33
5. Técnicas aplicadas y formación complementaria					6	6	12	6	30
6. Intensificación						18	18	24	60
	30	30	30	30	30	30	30	30	240

Entre estos módulos se distribuyen las competencias establecidas en el punto 3 del proyecto. A continuación se presentan unos cuadros resumen con esa distribución de competencias, teniendo en cuenta que las competencias genéricas se abordan en todos los módulos, por lo que no se incluyen en el cuadro. La evaluación de estas competencias se distribuirá entre las asignaturas de acuerdo con el procedimiento que establezca la Comisión de Coordinación del Título de Grado en Turismo:

Tabla 5.4.

Nº	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	M1	M2	M3	M4	M5	M6 GET	M6 GPT
E1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.	X						
E2	Analizar la dimensión económica del turismo.	X		X		X		
E3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.	X						
E4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.	X		X				
E5	Conocer el procedimiento operativo de las empresas de transporte		X			X	X	
E6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.		X				X	
E7	Reconocer los principales agentes turísticos.	X						
E8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación	X		X		X		X

Nº	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	M1	M2	M3	M4	M5	M6 GET	M6 GPT
E9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas		X				X	
E10	Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas		X	X			X	X
E11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		X			X	X	X
E12	Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas		X	X		X	X	X
E13	Manejar técnicas de comunicación		X	X		X	X	X
E14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas	X	X	X			X	X
E15	Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo				X			
E16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo				X			
E17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera en el ámbito del turismo				X			
E18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos			X				X
E19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad	X		X		X		X
E20	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento		X			X	X	
E21	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración		X			X	X	
E22	Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación y distribución		X			X	X	
E23	Analizar los impactos generados por el turismo	X		X		X		X
E24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		X	X		X	X	X
E25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del turismo	X		X				X

Nº	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	M1	M2	M3	M4	M5	M6 GET	M6 GPT
E26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		X				X	
E27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial	X	X	X		X	X	
E28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo	X		X				
E29	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural	X		X				
E30	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo	X		X				X
E31	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		X	X		X	X	X

La distribución de las materias y asignaturas de cada módulo entre los distintos semestres se concreta en la tabla siguiente, este cuadro se ofrece como resumen de toda la información anterior y se desarrollará en el apartado 5.3. en el cual se profundizará en el conocimiento de cada uno de los módulos.

Tabla 5.5

SECUENCIA TEMPORAL		MÓDULOS						TOTAL ECTS
CURSO	SEMESTRE	Fundamentos y dimensiones del turismo	Gestión de empresas de servicios turísticos	Recursos, productos y destinos turísticos	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Técnicas aplicadas y formación complementaria	Módulo de intensificación	
PRIMERO	1 Semestre	Principios de Economía (6) Introducción al turismo (6) Fundamentos de Derecho del turismo (6)	Fundamentos de administración y gestión de empresas (6)		Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)			30
	2 Semestre	Geografía del turismo (6) Patrimonio Cultural (6) Estadística (6)	Marketing turístico (6)		Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)			30

SECUENCIA TEMPORAL		MÓDULOS						TOTAL ECTS
CURSO	SEMESTRE	Fundamentos y dimensiones del turismo	Gestión de empresas de servicios turísticos	Recursos, productos y destinos turísticos	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Técnicas aplicadas y formación complementaria	Módulo de intensificación	
SEGUNDO	3 Semestre		Contabilidad (6) Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización) (6)	Estructura de mercados (6) Gestión pública del turismo (6)	Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)			30
	4 Semestre		Gestión Financiera (6) Operaciones y procesos de producción (Alojamientos) (6)	Recursos patrimoniales y artísticos (6) Derecho administrativo del turismo (6)	Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)			30
TERCERO	5 Semestre		Comunicación y Publicidad (6) Gestión de recursos humanos (4,5)	Diseño de proyectos y productos turísticos (4,5) Planificación y ordenación del territorio turístico (6)	Lengua extranjera (3)	Técnicas de investigación aplicadas al turismo (3) Sistemas de Calidad en Turismo (3)		30
	6 Semestre				Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)	Informática aplicada al turismo (6)	Obligatorias de itinerario (18)	30
CUARTO	7 Semestre					Formación complementaria (12)	Optativas de Itinerario (18)	30
	8 Semestre					Formación complementaria (6)	Prácticas (18) Proyecto (6)	30
TOTAL ECTS		36	46,5	34,5	33	30	60	240

En cuanto a la distribución en asignaturas se ha optado por una organización en asignaturas semestrales de 3, 4'5 y 6 créditos que se recoge de forma resumida en el siguiente cuadro. Tabla 5.6.

Tabla 5.6.

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURAS	TOTAL ECTS
PRIMERO	1 Semestre	Principios de Economía (6) Introducción al turismo (6) Fundamentos de Derecho del turismo (6) Fundamentos de dirección y gestión de empresas (6) Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)	30
	2 Semestre	Geografía del turismo (6) Patrimonio Cultural (6) Estadística (6) Marketing turístico (6) Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)	30
SEGUNDO	3 Semestre	Contabilidad (6) Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización) (6) Estructura de mercados turísticos (6) Planificación y ordenación del territorio turístico (6) Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)	30
	4 Semestre	Gestión Financiera (6) Operaciones y procesos de producción (Alojamientos) (6) Recursos patrimoniales y artísticos (6) Derecho administrativo del turismo (6) Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3)	30
TERCERO	5 Semestre	Comunicación y Publicidad (6) Gestión de recursos humanos (4,5) Diseño de proyectos y productos turísticos (4,5) Gestión pública del turismo (6) Lengua extranjera (3) Técnicas de investigación aplicadas al turismo (3) Sistemas de Calidad en Turismo (3)	30
	6 Semestre	Lengua extranjera (3) Lengua extranjera (3) Informática aplicada al turismo (6) Obligatoria de itinerario (6) Obligatoria de itinerario (6) Obligatoria de itinerario (6)	30
CUARTO	7 Semestre	Formación complementaria (12) Optativa de Itinerario (4,5) Optativa de Itinerario (4,5) Optativa de Itinerario (4,5) Optativa de Itinerario (4,5)	30
	8 Semestre	Formación complementaria (6) Prácticas (18) Proyecto (6)	30
TOTAL ECTS			240

Mecanismos de coordinación

Para el presente Grado, se contemplan mecanismos de coordinación para garantizar que el desarrollo de cursos, módulos y materias responde a los objetivos del título de grado recogidos en el apartado 3 de este proyecto.

Se señalan a continuación los diferentes tipos de coordinación inicialmente previstos:

- o La coordinación de grado o vertical será responsabilidad última del Coordinador de la titulación que será nombrado entre los docentes del título de acuerdo con el sistema que en su momento tenga establecido la Universidad de Salamanca o la Escuela Universitaria de Educación y Turismo.
- o Se creará una Comisión de Coordinación del Grado en Turismo presidida por el Coordinador de la titulación con representación del PDI, el PAS y los estudiantes de acuerdo con los criterios que en su momento establezca la Junta de Escuela. También formarán parte de esta comisión representantes del sector turístico.
- o El Coordinador y la Comisión de Coordinación realizarán un seguimiento detallado del desarrollo de cada curso académico y de las actividades propuestas y realizadas en el mismo en relación a materias, módulos y semestres del Grado. Para ello se realizarán reuniones periódicas con los profesores implicados en las que se revisará y evaluará el seguimiento de las actividades propuestas y realizadas. Serán también los responsables de revisar la planificación de las actividades docentes relacionadas con el título.
- o Se contempla la posibilidad del establecimiento de un coordinador de módulo o materia. Esta figura se establecerá sólo cuando la experiencia muestre que el número de docentes y asignaturas implicados en ellos sea excesivamente sea muy elevado. En el caso de que no exista esa necesidad la coordinación en este ámbito se realizará a través de reuniones periódicas de los profesores implicados en esos módulos o materias siguiendo las orientaciones al respecto establecidas por el Coordinador y la Comisión de Coordinación. En el caso de que existan, estos coordinadores serán miembros de la Comisión de Coordinación de la Titulación.
- o Para la coordinación horizontal dentro de un curso o semestre académico se realizarán reuniones periódicas de los profesores de cada curso con el Coordinador de la titulación.
- o Se nombrará al menos un coordinador de prácticas que apoye a los tutores de los estudiantes que realizan su estancia en empresas e instituciones. Las funciones de esos coordinadores deberán ser establecidas por los órganos de gobierno de la Escuela de Educación y Turismo pero al menos deben incluir la supervisión de los planes de trabajo de los estudiantes y la garantía de que los criterios de evaluación de las prácticas son homogéneos.

8.2. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

El Servicio de Relaciones Internacionales, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación, es la instancia central en la gestión de la movilidad de estudiantes y profesores desde y/o hacia la Universidad de Salamanca. Su función se concentra en las actividades de información y difusión, y en la gestión de proyectos internacionales y de las propuestas y solicitudes de becas y subvenciones en el marco de los diferentes programas.

La movilidad Internacional de estudiantes está regulada a través de las Normas Generales con Acuerdo del Consejo de Gobierno de 21 de Diciembre de 2007, disponibles en el Servicio de Relaciones Internacionales y en la página Web <http://www.usal.es/~rii/>, así como por la Normas Complementarias de los respectivos Centros.

La Escuela de Educación y Turismo, pretende potenciar el intercambio de estudiantes y profesores con otras Universidades nacionales y extranjeras, por ello el Centro se compromete a respaldar a los estudiantes y profesores en su implicación internacional y a clarificar y simplificar los procedimientos que se deben seguir para participar en los distintos programas de intercambio.

El encargado de desarrollar estas funciones será el coordinador de programas de movilidad, que deberá realizar funciones de información, gestión y orientación tanto a los estudiantes y docentes de la Escuela de Educación y Turismo, como a los estudiantes y docentes procedentes de otras universidades y centros de formación.

A continuación se recogen los principales programas de movilidad existentes en la actualidad señalando que se está realizando una búsqueda activa de socios para la realización de intercambios en los que el idioma de las enseñanzas sea el inglés.

Programa ERASMUS

El desarrollo de los artículos 126 y 127 del Tratado constitutivo de la Unión Europea, lleva en el año 1987 a establecer el programa de movilidad ERASMUS. La experiencia europea acumulada desde entonces es enormemente positiva, habiéndose desarrollado procedimientos técnicos que simplifican y sistematizan la actividad de intercambio, haciéndola más ágil en sus distintas fases, como así lo atestiguan los aproximadamente 200.000 universitarios que se han servido de este programa para su formación.

El Programa ERASMUS, que desde 2007 forma parte del nuevo Programa de Aprendizaje Permanente 2007-2013, es un programa de ayudas financieras de la Unión Europea cuyo fin es el de fomentar la movilidad de estudiantes y profesores así como la cooperación en el ámbito de la enseñanza superior. Permite llevar a cabo un período de estudios en otra Universidad europea con la que se haya establecido el correspondiente Acuerdo Bilateral (en términos generales de duración entre 3 meses y 1 año académico) y que, si es superado, recibe el reconocimiento pleno de dichos estudios en la Universidad de origen, aplicando el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS). La Universidad de destino debe ser una Institución de Enseñanza Superior Europea asociada al programa y con el que la Facultad de Origen del Estudiante tenga suscrito un Convenio.

Dentro de este programa se promueve también la movilidad de profesores. En nuestra Universidad la movilidad de profesores puede realizarse con cualquiera de las Universidades europeas con las que se haya suscrito un acuerdo bilateral independientemente del centro que lo haya suscrito. De esta forma las posibilidades de movilidad entre profesores son amplísimas, incluyendo prácticamente todos los países de la Unión Europea.

Programa SICUE

Este programa refleja el acuerdo firmado entre todas las Universidades españolas para facilitar la movilidad de los estudiantes universitarios entre centros españoles, dándoles la posibilidad de realizar una parte de sus estudios en otra Universidad, recibiendo un reconocimiento pleno de estos estudios en sus Universidades de origen.

Los acuerdos académicos se establecen directamente entre los rectores de las Universidades implicadas. La solicitud y adjudicación de una Movilidad SICUE está sometida a una serie de requisitos generales que aparecen recogidos en cada una de las convocatorias anuales que se realizan, y que a título orientativo, suelen realizarse durante el mes de Febrero

Otros programas

- o *Programa Erasmus prácticas en Empresas* para la realización de prácticas durante un periodo de tiempo limitado (entre 3 y 12 meses) en una empresa u organización de otro país europeo.
- o *Programa Intercampus* (intercambios con universidades hispano americanas). Gestionado por el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad.

- o *Programa Leonardo* (prácticas en empresas extranjeras). Gestionado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca.
- o *Programas de Intercambio Internacional*. Se trata de convenios específicos entre la Universidad de Salamanca y diferentes Universidades de todo el mundo (americanas, asiáticas, australianas). Gestionado por el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad".
- o *Programa Alban*. El Programa Alban es un nuevo programa de becas de alto nivel de la Unión Europea para América Latina. Pretende reforzar la cooperación entre la Unión Europea y América Latina en materia de educación superior y cubre estudios de postgrado y formación superior para profesionales y futuros cuadros directivos latinoamericanos en instituciones o centros de la Unión Europea. Se pretende aumentar el acceso y la movilidad de los ciudadanos latinoamericanos en el área de la enseñanza superior europea de forma a contribuir y mejorar las capacidades y las oportunidades de empleo en sus propios países.

Los acuerdos de cooperación establecidos por el momento son los siguientes:

A. Proyectos de doble titulación

Existen proyectos en marcha para el establecimiento de una doble titulación o de una titulación interuniversitaria con los siguientes centros:

- Faculdade de Letras de la Universidade de Coimbra para el perfil de Gestión y planificación del turismo.

B. Acuerdos Erasmus de movilidad para profesores y estudiantes

Actualmente existen o se están tramitando, acuerdos de cooperación en el marco de la Iniciativa Erasmus con los siguientes centros:

Portugal

- Instituto Politécnico de Coimbra.
ESEC - Escola Superior de Educação de Coimbra. <http://www.esec.pt/>
 - o Licenciatura em turismo.
- Universidade de Coimbra
Faculdade de Letras <http://www.fl.uc.pt/>
 - o Licenciatura em Turismo, Lazer e Património
- Instituto Politécnico de Guarda
Escola Superior de Turismo e Telecomunicações de Seia <http://www.estt.ipg.pt/>
 - o Licenciatura em Turismo
 - o Licenciatura em Informática para o Turismo
 - o Licenciatura em Gestão Hoteleira

Francia

- Université du Sud Toulon-Var.
UFR de Lettres et Sciences Humaines <http://www.univ-tln.fr>
 - o Licence professionnelle. Mention Hôtellerie Tourisme. Spécialité Management de projets touristiques durables
- ESC de Troyes
EMVOL Ecole Internationale de Tourisme <http://www.groupe-esc-troyes.com/homesflash/emvol/>
 - o Programme l'Industrie du Tourisme, des Voyages et des Loisirs
- Université d'Artois <http://www.univ-artois.fr>
Faculté D' Histoire et Géographie
 - o Master Professionnel Construction et Dynamiques des Espaces, des Sociétés et des Economies spécialité Mise en valeur du Patrimoine

Bélgica

- Haute Ecole Albert Jacquard <http://www.heaj.be/>
 - o Communication

Italia

- Libera Università di Lingue e Comunicazione <http://www.iulm.it/> Facoltà di Scienze della comunicazione e dello spettacolo.
 - o Corso di Laurea in Scienze turistiche: management, culture e territorio
- Università di Bologna
Facoltà de Economía de Rimini <http://www.polorimini.unibo.it/>
 - o Laurea Economía dei mercati e dei sistemi turistici
 - o Laurea Economía del turismo

Alemania

- Hochschule Bremen <http://www.hs-bremen.de/>
 - o Tourism Management (B.A.)
 - o Applied Leisure Studies (B.A.)
- Universität Hildesheim (Hildesheim) <http://www.uni-hildesheim.de/en/index.htm>

El número, la duración de la estancia para cada una de las plazas y el idioma de trabajo de los estudiantes en la universidad de destino se recogen en la siguiente tabla:

Tabla 5.7.

UNIVERSIDAD	IDIOMA	CÓDIGO	Nº DE BECAS	ESTANCIA
Hochschule Bremen (Bremen)	Alemán	D BREMEN 04	2	12 meses
Universität Hildesheim (Hildesheim)	Alemán	D HILDESH 01	2	10 meses
Université D'Artois (Arrás)	Francés	F ARRAS 12	3/3	9/5 meses
Université de Toulon et du Var (Toulon)	Francés	F TOULON 01	2	12 meses
Ecole Supérieure de Commerce de Troyes (Troyes)	Francés	F TROYES 07	5	6 meses
Haute Ecole Albert Jacquard (Bélgica)	Francés	B NAMUR 11	2	12 meses
Università di Bologna (Rimini)	Italiano	I BOLOGNA 01	2	9 meses

UNIVERSIDAD	IDIOMA	CÓDIGO	Nº DE BECAS	ESTANCIA
Libera Università di Lingue e Comunicazione (Milán)	Italiano	I MILANO 05	3	6 meses
Universidade de Coimbra (Coimbra)	Portugués	P COIMBRA 01	3	6 meses
Instituto Politécnico de Coimbra (Coimbra)	Portugués	P COIMBRA 02	2	12 meses
Instituto Politécnico da Guarda (Seia)	Portugués	P GUARDA 01	2	5 meses

C. Sistema de intercambio entre centros universitarios españoles (SICUE)

Hay convenios firmados con diversas Universidades que agrupan un total de diez plazas. Los datos de los acuerdos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 5.8.

Universidad	Plazas	Meses
Almería	1	4
Autónoma Madrid	1	9
Barcelona	1	9
Cádiz	2	4
Extremadura (Cáceres)	1	9
Politécnica de Valencia	3	9
Rey Juan Carlos (Madrid)	1	9

D. Acuerdos para la incorporación de estudiantes extranjeros

Se han firmado varios convenios para facilitar la incorporación de estudiantes chinos al Título de grado en Turismo

- Shanghai International Studies University <http://www.shisu.edu.cn/english/>
- ELE Asesores Lingüísticos <http://www.eleasesores.com>

Unidades de Apoyo

La Universidad, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación, centraliza en el Servicio de Relaciones Internacionales la gestión, mantenimiento, coordinación y difusión de la movilidad de estudiantes (y/o profesores) desde y/o hacia la Escuela universitaria de Educación y Turismo.

El Servicio de Relaciones Internacionales también está encargado de las actividades de apoyo y gestión relacionadas con:

- o La participación de la USAL en Redes internacionales interuniversitarias: Grupo Coimbra, Grupo Compostela, Polo Universitario Transfronterizo, EAIE, ASEF, etc. (cf. infra., cap. III).
- o El seguimiento de las actividades que se realizan en el marco de los Convenios Internacionales: intercambio, aceptación de estudiantes, etc.

Dicho Servicio mantiene un sistema de información permanente a través de su página web <http://www.usal.es/~rrii/>, que se complementa con campañas y acciones informativas específicas de promoción de las distintas convocatorias.

Para el disfrute de Becas ERASMUS, INTERCAMPUS, del programa LEONARDO o de INTERCAMBIO INTERNACIONAL, el estudiante debe poseer conocimientos suficientes del idioma en que se imparte la docencia en la Universidad o centro de destino. Para realizar una preparación lingüística (aquellos estudiantes que carecieran de ella) la Universidad cuenta con Servicio Central de Idiomas, que periódicamente realiza cursos extraordinarios de preparación ad hoc.

La Escuela cuenta con un profesor que ocupa el cargo de Coordinador de programas de movilidad vinculado al equipo directivo del centro que es el encargado de gestionar y mantener los programas de intercambio. Este coordinador recibe el apoyo de los diversos profesores que figuran como contactos responsables en la mayor parte de los convenios actualmente suscritos.

Para el desarrollo del Grado en Turismo el Coordinador de programas de movilidad deberá atender a las directrices y propuestas surgidas de los sistemas de coordinación de la titulación expuestos en el punto 5.1. de este proyecto, procurando que los intercambios sean con centros en los que se imparta una formación en turismo orientada hacia alguno de los dos itinerarios de especialización establecidos en este proyecto.

Reconocimiento de créditos

En la Diplomatura en Turismo la actividad a realizar por los estudiantes en las instituciones de destino se formalizaba en un "Acuerdo académico" elaborado con el asesoramiento de los coordinadores Sócrates-Erasmus de los dos centros después de consultar con los profesores responsables de las materias.

En el "Acuerdo académico" se reflejan los créditos de las materias que se reconocerán, por lo que la convalidación o el reconocimiento, en su caso, de los créditos superados es automático.

En el Grado en Turismo el reconocimiento de créditos se realizará de acuerdo con lo previsto en el Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de créditos de la Universidad de Salamanca. En concreto se establecen los siguientes criterios reactivación:

1. Los estudiantes de la Universidad de Salamanca que participen en programas movilidad nacional o internacional deberán conocer, con anterioridad a su incorporación a la universidad de destino, mediante el correspondiente contrato de estudios, las asignaturas que van a ser reconocidas académicamente en el plan de estudios de la titulación que cursa en la universidad de origen.
2. Los estudiantes tendrán asignado un tutor docente, con el que habrán de elaborar el contrato de estudios que corresponda al programa de movilidad, nacional o internacional. En dicho contrato de estudios quedarán reflejadas las actividades académicas que se desarrollarán en la universidad de destino y su correspondencia con las de la universidad de origen, así como la valoración, en su caso, en créditos europeos.
3. Para el reconocimiento de competencias y de conocimientos se atenderá al valor formativo conjunto de las actividades académicas desarrolladas y a las competencias adquiridas, todas ellas debidamente certificadas, y no a la identidad entre asignaturas y programas.
4. Las actividades académicas realizadas en la universidad de destino serán reconocidas e incorporadas al expediente del estudiante en la universidad de origen una vez terminada su estancia o, en todo caso, al final del curso académico correspondiente, con las calificaciones obtenidas en cada caso. A tal efecto, la Universidad de Salamanca establecerá tablas de correspondencia de las calificaciones en cada convenio bilateral de movilidad.
5. Los programas de movilidad en que haya participado un estudiante y sus resultados académicos, así como las actividades que no formen parte del contrato de estudios y sean acreditadas por la universidad de destino, serán transferidos al Suplemento Europeo al Título.

9. ASIGNATURAS DE PRIMER CURSO

ESTADÍSTICA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105506	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	2º semestre
Área	Estadística e Investigación Operativa				
Departamento	Estadística				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Manuel Martín Casado	Grupo / s	Todos
Departamento	Estadística		
Área	Estadística e Investigación Operativa		
Centro	E.U. de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	Estadística		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	https://moodle.usal.es		
E-mail	mmcasado@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo básico de la Titulación - Turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Proporcionar información básica acerca de los fundamentos y dimensiones del turismo mediante la utilización de técnicas estadísticas y su aplicación directa en la investigación y en la industria turística.
Perfil profesional
Al ser una materia de carácter básico, es fundamental en cualquier perfil profesional vinculado a la Titulación de Grado en Turismo.

3.- Recomendaciones previas

Son necesarios conocimientos básicos de matemáticas a nivel de enseñanza media. Son recomendables conocimientos básicos de informática.

4.- Objetivos de la asignatura

1. Enseñar al alumno las técnicas estadísticas más importantes y cómo aplicarlas con ayuda de un programa informático estándar.
2. Conseguir que el alumno sepa cuándo y cómo debe aplicar cada técnica estadística y que entienda la razón por la cual se utiliza una en concreto en determinados casos.
3. Conseguir que el alumno entienda la Estadística como una ayuda para cuantificar, contrastar e interpretar la realidad en un mundo de incertidumbre.
4. Enseñar al alumno la importancia de la Estadística en la industria turística y la necesidad de imponer rigor en sus estudios.
5. Conseguir que el alumno aplique el conocimiento estadístico básico en la investigación y en la industria turística.

5.- Contenidos**BLOQUE TEMÁTICO 1: INTRODUCCIÓN**

Tema 1. Estadística y turismo.

- 1.1. Definición de Estadística.
- 1.2. Conceptos estadísticos básicos.
- 1.3. El papel de la Estadística en la investigación turística.
- 1.4. Aplicaciones de los métodos estadísticos en la investigación de la industria turística.
- 1.5. Variables turísticas.
- 1.6. Fuentes estadísticas para turismo.
- 1.7. Obtención de datos mediante cuestionarios.

BLOQUE TEMÁTICO 2: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tema 2. Descripción de datos

- 2.1. Descripción estadística de una variable.
 - 2.1.1. Tablas de frecuencias.
 - 2.1.2. Representaciones gráficas
 - 2.1.3. Resumen de los datos: medidas de posición, dispersión, concentración y forma.
- 2.2. Descripción estadística de dos variables.
 - 2.2.1. Tablas de frecuencias de doble entrada.
 - 2.2.2. Representaciones gráficas.
 - 2.2.3. Distribuciones marginales y distribuciones condicionadas.
 - 2.2.4. Medidas de asociación entre dos variables.

Tema 3. Regresión simple.

- 3.1. Planteamiento general del problema de regresión.
- 3.2. Regresión mínimo-cuadrática.
 - 3.2.1. Regresión lineal.

- 3.2.2. Regresión polinomial.
- 3.2.3. Otros modelos de regresión.
- 3.3. Estudio de la representatividad del modelo.
 - 3.3.1. Varianza residual.
 - 3.3.2. Coeficiente de determinación.
 - 3.3.3. Análisis residual.

Tema 4. Números índice.

- 4.1. Definición.
- 4.2. Clasificación de los números índice.
 - 4.2.1. Números índices simples.
 - 4.2.2. Números índices complejos sin ponderar.
 - 4.2.3. Números índices complejos ponderados de precios y cantidades.
- 4.3. Cambio de periodo base.
- 4.4. Renovación y enlace.
- 4.5. Índices importantes relacionados con el turismo.
 - 4.5.1. Índice de Precios Hoteleros (IPH).
 - 4.5.2. Índice de Ingresos Hoteleros (IIH).
 - 4.5.3. Índice de Precios de Acampamentos Turísticos (IPAC).
 - 4.5.4. Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP).
 - 4.5.5. Índice de Precios de Consumo (IPC).

Tema 5. Series temporales.

- 5.1. Definición y representación gráfica.
- 5.2. Componentes de una serie temporal.
- 5.3. Formas de combinar las componentes.
- 5.4. Análisis de la tendencia.
 - 5.4.1. Método gráfico.
 - 5.4.2. Método de las medias móviles.
 - 5.4.3. Método analítico.
- 5.5. Variaciones estacionales.
- 5.6. Variaciones cíclicas.
- 5.7. Variaciones accidentales.
- 5.8. Autocorrelación.

BLOQUE TEMÁTICO 3: MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD

Tema 6. Conceptos básicos de teoría de la probabilidad.

- 6.1. Experimento aleatorio y espacio muestral.
- 6.2. Suceso. Operaciones entre sucesos.
- 6.3. Concepto de probabilidad y propiedades.
- 6.4. Probabilidad condicionada. Independencia de sucesos.
- 6.5. Teorema de la probabilidad total y teorema de Bayes.
- 6.6. Definición de variable aleatoria y clasificación.

6.7. Funciones de probabilidad, de densidad y de distribución.

6.8. Esperanza matemática y varianza. Propiedades.

Tema 7. Algunas distribuciones de probabilidad importantes.

7.1. Distribución de Bernoulli.

7.2. Distribución binomial.

7.3. Distribución multinomial.

7.4. Distribución hipergeométrica.

7.5. Distribución normal.

7.6. Distribución chi-cuadrado de Pearson.

7.7. Distribución t de Student.

7.8. Distribución F de Fisher-Snedecor.

7.9. Distribución normal multivariante.

BLOQUE TEMÁTICO 4: ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Tema 8. Muestreo y distribuciones muestrales.

8.1. Muestreo estadístico. Tipos de muestreo.

8.1.1. Muestreo aleatorio simple.

8.1.2. Muestreo aleatorio sin reemplazamiento.

8.1.3. Muestreo estratificado.

8.1.4. Muestreo por conglomerados.

8.1.5. Muestreo sistemático.

8.2. Estadístico. Distribución muestral.

8.3. Estadísticos más usados y sus distribuciones en el muestreo.

8.3.1. Distribución de la media muestral.

8.3.2. Distribución de la varianza muestral.

8.3.3. Distribución de la proporción muestral.

8.3.4. Distribución de la diferencia de medias muestrales.

8.3.5. Distribución del cociente de varianzas muestrales.

8.3.6. Distribución de la diferencia de proporciones muestrales.

Tema 9. Estimación puntual y por intervalo.

9.1. Estimador puntual. Estimación puntual.

9.2. Propiedades deseables de los estimadores.

9.3. Estimadores puntuales más comunes.

9.4. Intervalo de confianza. Interpretación.

9.5. Intervalos de confianza para la media y la varianza de una población normal.

9.6. Intervalo de confianza para una proporción poblacional.

9.7. Intervalos de confianza para la diferencia de medias de dos poblaciones normales.

9.8. Intervalo de confianza para el cociente de varianzas de dos poblaciones normales.

9.9. Intervalo de confianza para la diferencia de dos proporciones poblacionales.

Tema 10. Contraste de hipótesis.

10.1. Conceptos básicos.

- 10.1.1. Hipótesis nula e hipótesis alternativa.
- 10.1.2. Estadístico de contraste.
- 10.1.3. Región crítica. Contrastes bilaterales y unilaterales.
- 10.1.4. Errores de tipo I y de tipo II. Relación entre los dos tipos de error.
- 10.1.5. El nivel de significación y la potencia de un contraste.
- 10.1.6. Valor P de un contraste.
- 10.2. Pruebas de hipótesis paramétricas para una y dos poblaciones normales.
- 10.3. Pruebas de hipótesis para una proporción poblacional y para la diferencia de dos proporciones poblacionales.
- 10.4. Pruebas de hipótesis no paramétricas para una y dos poblaciones.
- 10.5. Pruebas de hipótesis para la igualdad de medias de k poblaciones.
 - 10.5.1. Prueba paramétrica: Análisis de la varianza de una vía.
 - 10.5.2. Prueba no paramétrica: Prueba de Kruskal-Wallis.
- 10.6. Pruebas de bondad de ajuste y análisis de tablas de contingencia.
 - 10.6.1. Prueba chi-cuadrado de Pearson para bondad de ajuste.
 - 10.6.2. Prueba de independencia de dos variables.

6.- Competencias a adquirir

Mediante dicha asignatura se van a desarrollar las siguientes competencias

Específicas

- E1 Comprender los principios del Turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
- E23 Analizar los impactos generados por el Turismo

Transversales

- G1 Capacidad de análisis y de síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español
- G5 Trabajo en equipo
- G6 Razonamiento crítico
- G7 Compromiso ético
- G8 Aprendizaje autónomo
- G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La metodología de enseñanza combinará diversas técnicas con objeto de conseguir los objetivos y competencias propuestas, tales como:

1. Clase magistral.
2. Clases de problemas, promoviendo el debate y la participación crítica del alumno. Los problemas planteados tendrán enunciados realistas y aplicados al campo del turismo con el fin de poner de manifiesto el interés de la asignatura en el mencionado campo.
3. Preparación y exposición de trabajos, en los que los alumnos participarán, según se fije, en la recogida de datos, en la grabación en soporte informático, en el análisis de los mismos, en la redacción de conclusiones y/o en su presentación.

4. Tutorías para consulta y seguimiento del alumno.
5. Realización de exámenes.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		26		36	62
Prácticas	- En aula	13	5	10	28
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		13			13
Tutorías		6	10		16
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				15	15
Otras actividades (preparación de trabajos colectivos)				4	4
Exámenes		2		10	12
TOTAL		60	15	75	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- ALEGRE, J. et al. Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide, 2003.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. et al. Estadística para las Ciencias Sociales. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2010.
- FERNÁNDEZ MORALES, A.; LACOMBA ARIAS, B. Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos. AGORA, 2000.
- GARCÍA PÉREZ, A. Estadística aplicada: conceptos básicos. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2008.
- MONTERO LORENZO, J.M. Estadística Descriptiva. Thomson, 2007.
- MONTERO LORENZO, J.M. Problemas resueltos de estadística descriptiva para Ciencias Sociales. International Thomson Publishing, 2007.
- MONTIEL TORRES, A.M. et al. Estadística para Turismo. McGraw-Hill, 2007.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Apuntes de metodología de la investigación en turismo. OMT, 2002.
- PEÑA, D. Fundamentos de Estadística. Alianza Editorial, 2008.
- PORTILLA, M. et al. Manual práctico del paquete estadístico SPSS para Windows, 3ª ed. revisada. Universidad Pública de Navarra, 2006.
- RAYA VILCHEZ, J.M. Estadística aplicada al Turismo. Pearson Educación, 2004.

<p>REY GRAÑA, C.; RAMIL DÍAZ, M. Introducción a la Estadística Descriptiva. Netbiblo, 2005. ROSS, S.M. Introducción a la Estadística. Reverté, 2007. SANTOS PEÑAS, J.; MUÑOZ ALAMILLOS, A. Ejercicios de Estadística Aplicada, 2ª ed. Ediciones Académicas, 2005. — Material preparado por el profesor: problemas, casos prácticos, etc.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>Página web del departamento: http://biplot.usal.es Página web de la Organización Mundial de Turismo: http://www.unwto.org Página web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: http://www.mityc.es Página web del Instituto de Estudios Turísticos: http://www.iet.tourspain.es Página web de EUROSTAT: http://ec.europa.eu/eurostat Página web de Aeropuertos Españoles y navegación Aérea (AENA): http://www.aena.es Página web del Instituto Nacional de Estadística: http://www.ine.es</p>

10.- Evaluación
Consideraciones Generales
<p>La evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Tareas desarrolladas por el alumno a lo largo del semestre: elaboración de hojas de ejercicios, prácticas propuestas, exposición de trabajos. — Examen final: Constará de una parte teórica dirigida a comprobar la correcta comprensión de los conocimientos y otra de aplicación de la teoría aprendida mediante la resolución de problemas.
Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> — La calificación obtenida por el alumno en las tareas desarrolladas a lo largo del curso supondrá un 40% de la calificación final. — La calificación obtenida en el examen final supondrá el 50% de la calificación final. — La participación e interacción con el grupo supondrá el 10% de la calificación, siempre que el alumno asista, al menos, al 80% de las sesiones y haya realizado las actividades de y en el aula.
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> — Entrega de ejercicios. — Prácticas propuestas, que requieran el manejo de un software de estadística. — Elaboración y exposición de trabajos. — Examen final.
Recomendaciones para la evaluación
<p>La realización de las tareas planteadas se considera indispensable para garantizar una comprensión adecuada de la asignatura. Las tutorías hacen posible un seguimiento y control crítico y eficaz de los objetivos y actividades que se proponen a los alumnos. Es aconsejable hacer uso de ellas. También es aconsejable la utilización de libros de consulta para afianzar conocimientos y adquirir una mayor destreza en la materia.</p>
Recomendaciones para la recuperación
El alumno podrá recuperar aquellas partes de la evaluación que no haya superado durante el curso.

FUNDAMENTOS DE ADMON. Y GESTIÓN DE EMPRESAS**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Primero	Periodicidad	1º semestre (6 ECTS)
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesora Coordinadora	Mª Aurora Pindado González	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Escuela Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	3ª planta		
Horario de tutorías			
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	apindado@usal.es	Teléfono	920 353600

Grupo / s

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS que se cursan en el primer semestre del primer curso.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

- Acercar al alumno al concepto de Empresa y Empresario.
- Introducir al alumno en los aspectos más importantes de la Administración de Empresas en general, así como en aquellos relacionados con la Dirección y Gestión de las Áreas Funcionales empresariales esenciales (Finanzas, Producción...), en particular.
- Presentar al alumno las herramientas y métodos de análisis fundamentales para el estudio, resolución y adopción de decisiones empresariales a nivel estratégico, táctico y operativo.
- Ilustrar mediante ejemplos cualitativos y cuantitativos sencillos –adaptados además a los contenidos impartidos– la importancia real de un enfoque multidisciplinar y flexible tan demandado actualmente en la profesión de Ingeniero.

Perfil profesional

La asignatura "Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas" ofrecerá la formación básica esencial en materia de "Empresa", que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el estudiante cumpla con el perfil de ingreso en la titulación que le permitan poder realizar el estudio de la asignatura, así como el conocimiento de las herramientas esenciales de trabajo: matemáticas...

4.- Objetivos de la asignatura**Objetivos Generales:**

"Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas" se ofrece como un primer acercamiento en materia de "Empresa" (aspectos que podrán complementarse con los contenidos impartidos en otras asignaturas ofertadas como optativas en el Plan de Estudios).

Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales que le permitan entender el concepto de empresa desde diferentes puntos de vista complementarios: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Identifique el concepto de empresa, entienda las teorías básicas que justifican su existencia, interiorizando de forma crítica y personal la figura y rol de empresario.
2. Conozca y compare las diferentes clasificaciones del concepto de empresa (por tamaño, tipo de actividad, forma jurídica, etc).
3. Distinga, de forma genérica, las áreas funcionales básicas integrantes del sistema empresa así como sus decisiones, métodos de trabajo y estrategias potenciales.
4. Conozca y comprenda el papel de la Dirección como coordinador de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de información, liderando procesos diversos y diferenciados.
5. Entienda la idea de "sinergia" y su alcance y significado en la Dirección y Gestión de empresas.
6. Interprete de forma crítica la estructura organizativa de la empresa, sus elementos de diseño, sus objetivos y comprenda la necesidad de su revisión y adaptación constante al entorno.
7. Analice la influencia del entorno en la empresa y estudie el impacto que ésta produce en el sistema económico, tecnológico, social y medioambiental. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de amenazas y oportunidades correspondientes.
8. Detecte las fuerzas y debilidades de la empresa con el fin de potenciar y limitar respectivamente su grado de alcance. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de recursos y capacidades correspondientes.
9. Elija de entre las diferentes opciones –estratégica y de diseño organizativo– más interesantes según el caso objeto de estudio así como de justificación personal de la decisión adoptada (tanto a nivel de empresa como a nivel funcional).
10. Defina el concepto de Estrategia Corporativa y de Negocio, entienda cómo se elabora, implanta y controla en la organización empresarial y sea capaz de comparar las diferentes posibilidades de elección estratégica.
11. Comprenda el papel de la Función Financiera en el Sistema Empresa, así como el significado y forma de su Estructura Económica-Financiera.
12. Distinga la idea de flujo monetario frente a la de flujo financiero y su repercusión desde el punto de vista de la actividad empresarial.

13. Interprete y presente documentos financieros y contables básicos manejando adecuadamente los conceptos de inversión y financiación.
14. Maneje las técnicas básicas para el estudio de la viabilidad de proyectos de inversión, así como interprete los resultados obtenidos y adopte la decisión de inversión correspondiente.
15. Conciba la Función Comercial como área vital para la supervivencia de la empresa en un entorno impredecible, cambiante y competitivo.
16. Conozca la importancia de la función de Operaciones (Producción) en el ámbito de los negocios distinguiendo sus objetivos y decisiones esenciales así como el estudio de los costes en la empresa.
17. Conozca, las etapas fundamentales del diseño de productos y procesos, así como aspectos básicos útiles para la localización y distribución de instalaciones productivas.
18. Comprenda el significado y alcance de la Calidad Total como filosofía de gestión basada en el servicio al cliente y en la mejora continua de productos y procesos, así como alguna de sus herramientas más empleadas.
19. Conozca los aspectos centrales del pensamiento *Just-In-Time* y sus implicaciones en Administración de Empresas.
20. Localice, analice y sintetice información de índole empresarial, defendiendo con racionalidad, objetividad y orden sus ideas.
21. Se interese por el trabajo en equipo, por los procesos de comunicación y de negociación, aplicándolos para la resolución de casos sencillos relacionados con los contenidos de la asignatura.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

I. Introducción

La economía de la empresa
La empresa como realidad
La empresa y el empresario

II. Subsistema de dirección.

El entorno. Tipos de entorno
Las decisiones de la empresa
Los objetivos de la empresa
El diseño de la estructura organizativa.
El Enfoque humano en la organización
El contrato de trabajo

III. Subsistema de producción.

Aspectos generales de la producción
Análisis de procesos. Eficiencia técnica y económica.
El equilibrio de la producción
La producción en las empresas turísticas
Los costes
Los inventarios o stocks

IV. Subsistema financiero.

La función financiera de la empresa
La inversión en la empresa

Métodos de valoración y selección de inversiones

El sistema financiero español.

La decisión de dividendos en la empresa

La expansión y agrupación empresarial

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Casos y problemas para su análisis, resolución, y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E10. Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas

E11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

E12. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

E14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas

E27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Transversales

G1 Capacidad de análisis y síntesis

G2 Comunicación oral y escrita en español

G4 Toma de decisiones

G5 Trabajo en equipo

G6 Razonamiento crítico

G7 Compromiso ético

G8 Aprendizaje autónomo

G9 Adaptación a nuevas situaciones

G10 Creatividad

G12 Motivación por la calidad

G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

De acuerdo con el paradigma de "Enseñanza-Aprendizaje" que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y con los roles que desempeñarán profesor y alumno ("Coordinador/Orientador" y "Estudiante Participativo/Activo" respectivamente), esta asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.
- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.
- **Tutorías:** Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios (en grupo).

- **Realización de exámenes:** Resolución de ejercicios y problemas, comentario de casos y/o tests para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su enfoque socio-técnico y el perfil de los alumnos al que se dirige (alumnos de 1º curso con escasos conocimientos sobre la materia), en las clases presenciales mencionadas no existirá una secuencia temporal rígida entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisolubles como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente. Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, vídeo, PowerPoint, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de: Problemas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de Exámenes

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	24		36	60
Clases prácticas	22			22
Seminarios				
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	6			6
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos		10	40	50
Otras actividades		4		4
Exámenes	4			4
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía básica

- CUERVO GARCÍA, A. (Director): Introducción a la administración de empresas. Editorial Civitas.
- FIGUEROLA PALOMO, M.: Elementos para el estudio de la Economía de la Empresa Turística. Ed. Síntesis.

- PÉREZ GOROSTEGUI E.: Economía de la empresa. Introducción. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- SÁNCHEZ GÓMEZ, R, GONZALEZ BENITO, J: Administración de Empresas: objetivos y decisiones, McGraw-Hill.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. PIRÁMIDE.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: Decisiones óptimas de Inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide.

Bibliografía complementaria

- AGUER HORTAL, M. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa. Ed. Hispano-Europeo.
- AGUIRRE SABADA, A.: Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ed, Pirámide.
- ALONSO, GÁNDARA, SALINAS: Administración , gestión y comercialización en la empresa.
- ARANDA HIPÓLITO, A.-W.: Gestión técnico-Económica de hoteles. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- BREALEY R.A., MYERS S.C.: Fundamentos de financiación empresarial. Ed. Mac Graw-Hill.
- BUENO CAMPOS, E. y OTROS : Economía de la empresa. Análisis de la decisión empresarial. Ed. PIRÁMIDE.
- CASTILLO CLAVERO, A.M. y OTROS: Práctica de gestión de empresa. Ed. Pirámide.
- CUERVO, A. y OTROS.: Lecturas de Economía de la Empresa. Ed Pirámide.
- CUERVO, A R. SAINZ, L. y PAREJO J.A.: Manual del sistema financiero. Instituciones, mercados y medios en España. Ed. Ariel, 1994
- DOMÍNGUEZ, DURBAN Y MARTÍN ARMARIO: El subsistema de inversión y financiación en la Empresa. Problemas y fundamentos teóricos. Ed. Pirámide.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. y OTROS.: El subsistema productivo de la empresa. Ed. Pirámide.
- FERNÁNDEZ PIRLA, J.M.: Economía y gestión de la empresa B de C.C.E.E.
- FIGUEROLA PALOMO M.: Economía para la gestión de la empresa turística (organización y financiación). Colección Estudios Técnicos. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- FIGUEROLA PALOMO M.: Economía para la gestión de la empresa turística (producción y comercialización). Colección Estudios Técnicos. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, MASCAREÑAS Y P. GOROSTEGUI: "Casos Prácticos de inversión y financiación de la empresa. Ed. pirámide.
- HAX, A.C.: Dirección de operaciones de la empresa. Ed. Pirámide.
- PÉREZ GOROSTEGUI E.: Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide.
- RIVAS MIRANGELS E. MONTLLOR i SERRATS J. TARRAZÓN Mª A.: La empresa en el sistema financiero español. Ed. Mc Graw Hill.
- SCHOREDER: Administración de operaciones. Ed. Mc Graw-Hill.
- VALLE VICENTE Y OTROS, Economía y organización de empresas. Ed. Mac Graw-Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motiva al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas actividades propuestas cuyo peso figura a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	40-50%	Examen	50-60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%			Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	<i>Trabajos o practicas propuestas por el profesor</i>	30-40%	Trabajos o prácticas propuestas por el profesor	40-50%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula.
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos).
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula así como la entrega y/o exposición de trabajos prácticos garantizan una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación

La organización de la asignatura y las técnicas de evaluación utilizadas, permiten un seguimiento pormenorizado y continuado del grado de desempeño del alumno. De este modo y de acuerdo a cada caso, el profesor sugerirá reajustes en la actitud y trabajo del estudiante.

FUNDAMENTOS DE DERECHO DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	102305	Plan		ECTS	6
Carácter	FB	Curso	1	Periodicidad	C1
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Lunes (13,00 a 15,00) y Martes (09,00 a 11,00)		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de derecho del turismo, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en materia de legislación.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos del derecho y especialmente del Derecho del turismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

Descriptor:

Introducción al derecho; distribución de competencias en materia de turismo: estado, comunidades autónomas y entidades locales. El marco de la unión europea e internacional; regulación jurídico-administrativa de los operadores turísticos; autorizaciones administrativas, especial referencia a Castilla y León, régimen jurídico de las profesiones turísticas; establecimientos de ocio: seguridad y policía.

PROGRAMA:

Tema 1.- El ordenamiento jurídico. Fuentes del Ordenamiento Jurídico. La Constitución española. La Ley y sus distintos tipos. Normas del Gobierno con rango de Ley. Los reglamentos. Los tratados internacionales. La Unión Europea y sus normas. Principios de relación entre las normas.

Tema 2.- El Derecho del Turismo. Características del Derecho del turismo. Antecedentes históricos. La distribución de competencias en materia de turismo: Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales. Los conflictos de competencias en materia de turismo.

Tema 3.- El turista. Los Derechos del turista como usuarios. El turista y las fronteras nacionales. El turista en espectáculos públicos y actividades recreativas.

Tema 4.- Régimen jurídico-administrativo de los alojamientos hoteleros. Tipologías en España. La regulación de los alojamientos hoteleros en las distintas Comunidades Autónomas. Requisitos comunes. Requisitos específicos. Clasificación y especialidades.

Tema 5.- Régimen jurídico-administrativo de los apartamentos turísticos y ciudades de vacaciones. Concepto y delimitación. Regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación.

Tema 6.- Régimen jurídico-administrativo de los Campamentos de Turismo. Acampadas. Delimitaciones y prohibiciones. Los campamentos de turismo en las Comunidades Autónomas. Clasificación.

Tema 7.- Régimen jurídico-administrativo de los alojamientos de turismo rural. La ordenación en las distintas Comunidades Autónomas. Especial referencia a Castilla y León. Clasificación y categorización.

Tema 8.- Régimen jurídico-administrativo de los albergues turísticos. La regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación y especialidades.

Tema 9.- Régimen jurídico-administrativo de los restaurantes, cafeterías y bares. La regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación y especialidades.

Tema 10.- Régimen jurídico-administrativo de las Agencias de Viajes y Centrales de Reservas. Especial referencia a Castilla y León. Obtención del título-licencia.

Tema 11.- Los Guías de Turismo. Procedimiento para su habilitación. Especial referencia a Castilla y León. El ejercicio de la profesión de guía de turismo en las distintas Comunidades Autónomas. Especial referencia a Castilla y León.

Tema 12.- La regulación de las actividades de turismo activo. Tipologías. Obligaciones administrativas de las empresas. Seguridad y protección del turista.

Prácticas

- Prácticas sobre fuentes del ordenamiento jurídico
- Prácticas sobre la tramitación administrativa de la puesta en marcha de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, campamentos, ...).
- Prácticas sobre la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al Derecho del Turismo.
- Prácticas sobre simplificación administrativa

Otras actividades

La presentación de trabajos escritos, en alguna de estas modalidades, puede conllevar hasta 1 punto sobre 10, que se acumulará a la calificación final, siempre que se obtenga en la prueba final un mínimo de 5 puntos.

- Recensión de un libro o artículo de revista, entre los que indique el profesor o seleccione el alumno/a (previa consulta con el profesor).
- Comentario de una o varias normas turísticas.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

a).- Competencias genéricas:

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9. En el ámbito de la asignatura:

- Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar normas y supuestos de hecho relevantes jurídicamente.
- Comprender y valorar textos doctrinales sobre temas del ordenamiento jurídico vigente.
- Saber recabar y elaborar información sobre los elementos necesarios para resolver los problemas jurídicos en el contexto del derecho y la realidad social.
- Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad.
- Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, tanto en cada una de las diversas materias, como en el campo de las tareas que requieren una relación interdisciplinar.
- Desarrollar la capacidad de un aprendizaje autónomo, sobre la base de saber reflexionar sobre el propio aprendizaje, tanto en la etapa de formación del Grado como posteriormente en la ampliación de conocimientos y saber hacer en el campo del Derecho.

Específicas

b).- Competencias específicas:

E1, E4, E7, E14. En la asignatura:

- Conocimiento del ordenamiento jurídico y sus fuentes.
- Conocer los repertorios legislativos, jurisprudenciales, revistas y materiales electrónicos, especialmente en el ámbito del Derecho del turismo.
- Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales en el ámbito del Derecho turístico.
- Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.

- Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas, y saber identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta.
- Saber identificar, analizar y comprender cuestiones jurídicas a partir de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente, así como decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho.
- Saber trabajar en equipo en cada campo del derecho del turismo y en tareas interdisciplinares, contribuyendo efectivamente a las tareas de asesorar sobre las posibles soluciones de un caso, de negociar y conciliar, así como de diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones.
- Saber utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el ámbito del Derecho del turismo.

7.- Metodologías docentes

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

1. Clases teóricas: lecciones magistrales y estudio memorístico.

Las actividades formativas vehiculares de los contenidos de carácter esencialmente conceptual serán la clase magistral y el estudio memorístico, en el sentido tradicional del término. El nivel de conocimientos de esta parte del temario se verificará mediante examen teórico. Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

2. Clases prácticas: actividades prácticas y resolución de problemas.

La realidad actual del ordenamiento jurídico hace especialmente necesario profundizar en aspectos de carácter práctico que permitan al estudiante familiarizarse con los instrumentos propios del jurista: manejo de los textos normativos, invocación y aplicación de los principios jurídicos, resolución de problemas, redacción de documentos administrativos, debate y reflexión sobre problemáticas doctrinales actuales, análisis de noticias de prensa..., etc. La metodología docente diseñada para esta asignatura pretende que, al superarla, el estudiante sea capaz de profundizar por sí solo en los contenidos que no resulta posible exponer a lo largo del curso, y de actualizar continuamente sus conocimientos, manejando de forma autónoma las normas que necesite consultar y las nuevas disposiciones que se dicten en el futuro.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

3. Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24			24
Prácticas	- En aula	24		40	64
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				40	40
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AURIOLAS MARTÍN, A. *“Introducción al Derecho Turístico”*, Ed. Tecnos, 2002.
 - BLANQUER CRIADO, D. *“Derecho del Turismo”*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.
 - FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen *“Derecho Administrativo del Turismo”*, Marcial Pons, 2001 (2ª edición-2003).
 - FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen y CELMA ALONSO, Pilar *“Materiales de Derecho Administrativo Turístico”*, Colex, 2003.
 - GARCÍA MACHO, R. y RECALDE CASTELLS, A. (Dir.) *“Lecciones de Derecho del Turismo”*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2000.
 - GALLARDO CASTILLO, MARÍA JESÚS *“Materiales ECTS de Derecho Administrativo”*, Ed. Tecnos, 2009.
 - MELGOSAARCOS, F.J. (Coord.) *“Actas de las II Jornadas de Derecho y Turismo”*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1997.
 - MELGOSAARCOS, F.J. (Coord.) *“Actas de las III Jornadas de Derecho y Turismo”*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1999.
 - MELGOSAARCOS, F.J. (Ed.) *“Derecho y Turismo”*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca, Colección “Aquilafuente” núm. 79, 2004.
 - PÉREZ FERNÁNDEZ, José Manuel (Dir) *“Derecho Público del Turismo”*, Ed. Thomson Aranzadi, 2004.
- CÓDIGOS Y LEGISLACIÓN**
- CÓDIGO DEL TURISMO. Ed. La Ley, 2008.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asincrónica en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

GEOGRAFÍA DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105504	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	BÁSICO	Curso	1º	Periodicidad	2º Cuatrimestre
Área	Geografía Humana				
Departamento	Geografía				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium - Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Ramos Pérez	Grupo / s	
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	web.usal.es/a13004		
E-mail	a13004@usal.es	Teléfono	923 29 44 00 Ext 1423

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Conjunto de asignaturas vinculadas entre sí. Módulo 1. Fundamentos y dimensiones del turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Primordial.
Perfil profesional
Interés de la materia para una profesión futura. Conocimiento de la distribución espacial del turismo en el Mundo. Introducción al manejo de documentos y fuentes para el estudio y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

NINGUNA

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

NINGUNA

Asignaturas que son continuación

NINGUNA

4.- Objetivos de la asignatura**GENERALES**

La asignatura se concibe como una introducción al estudio de las relaciones existentes entre turismo y territorio, asumiendo como punto de partida que el fenómeno turístico presenta una clara dimensión espacial. Ello no excluye que se aborde el análisis de la actividad turística desde planteamientos integradores, en consonancia con ciertas tendencias emergentes en el seno de la Geografía del Turismo. Por ello, desde un punto de vista teórico, se inserta el turismo dentro del concepto más amplio de recreación –resaltando que no deja de ser una forma más de movilidad entre las muchas que desarrollan los individuos– y se incide en aspectos sociales y ambientales estrechamente relacionados con la evolución del mismo.

ESPECÍFICOS

- Tomar conciencia de la complejidad de las actividades integradas en el fenómeno turístico.
- Comprender los factores que explican la desigual distribución e intensidad de la actividad turística.
- Reconocer las diferentes formas de implantación territorial de las principales modalidades turísticas.
- Constatar la existencia de claros vínculos entre el desarrollo del turismo y el deterioro del medio ambiente a diferentes escalas.
- Conocer y manejar la producción estadística de mayor utilidad para los objetivos de la Geografía del Turismo, haciendo especial hincapié en la información disponible en distintos servidores de Internet.
- Conocer y manejar las principales fuentes documentales para el estudio del turismo.

5.- Contenidos**BLOQUE TEÓRICO**

TEMA 1 - Turismo y Geografía del Turismo. Conceptos y tendencias actuales.

TEMA 2 - Del Grand Tour al turismo de masas: ¿todos turistas?

TEMA 3 - La distribución espacial del turismo en el Mundo.

TEMA 4 - Recursos turísticos y factores de localización espacial del turismo.

TEMA 5 - Los lugares turísticos: tipología y consecuencias espaciales.

BLOQUE PRÁCTICO**Prácticas**

PRÁCTICA 1 - Fuentes estadísticas para el estudio del turismo. Las estadísticas de la OMT y los flujos turísticos internacionales. Iniciación a la recopilación de información estadística y elaboración de gráficos.

PRÁCTICA 2 – Elaboración y comentario de índices y tasas de especialización turística a diferentes escalas y en distintas fechas.

PRÁCTICA 3 – Introducción al cálculo de indicadores de presión turística sobre el territorio.

Las prácticas propuestas introducen al alumno en el tratamiento y análisis de algunas de las principales fuentes estadísticas y documentales para el estudio del turismo, e incluyen la utilización de herramientas informáticas para el tratamiento de la información. Deberán ser resueltas y presentadas a través de la plataforma STUDIUM, como máximo dos semanas después de las sesiones explicativas que tendrán lugar en el aula.

Proyección y discusión de documentales

DOCUMENTAL 1 – Las nuevas aventuras turísticas.

DOCUMENTAL 2 – Milking the Rhino (El negocio del safari)

Se proyectarán dos documentales que abordan cuestiones complementarias de los aspectos más teóricos del programa. Se pretende que los alumnos relacionen el contenido de los documentales con los conocimientos adquiridos en clase y que sean capaces de realizar una valoración crítica de los mismos.

Al término de cada sesión se establecerá un pequeño debate en clase, que permitirá la puesta en común de las ideas principales que emanan del documental, así como el contraste de opiniones en torno a aquellos temas que resulten más controvertidas. Finalizado el debate, el profesor planteará una serie de cuestiones sobre el documental, que tendrán que ser resueltas por los alumnos. La fecha límite para la entrega por escrito de las mismas será el jueves 26 de mayo de 2011.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

E8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

E19 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Transversales

G1 Capacidad de análisis y síntesis

G2 Comunicación oral y escrita en español

G5 Trabajo en equipo

G6 Razonamiento crítico

G7 Compromiso ético

G8 Aprendizaje autónomo

G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

El contenido teórico de la asignatura estará recogido en una serie de textos que se suministrarán con anterioridad a cada sesión. Estos textos pueden ser lecturas seleccionadas de manuales y artículos o notas preparadas por el profesor. De esta manera, los alumnos dispondrán del

tiempo necesario para familiarizarse con la temática abordada en cada clase, posibilitando que en las mismas se dedique una parte del tiempo a la discusión y el intercambio de ideas. Se pretende avanzar así hacia una organización de la docencia más próxima a la de los seminarios que a la de las clases magistrales, aunque ello estará muy condicionado por el tamaño final del grupo. En todo caso, en cada sesión se procederá a una explicación por parte del profesor de aquellos aspectos más relevantes y/o complejos de la materia, complementada con la utilización de diferentes tipos de recursos.

En las clases prácticas se llevarán a cabo diversas actividades destinadas a familiarizar al alumno con el manejo de las principales fuentes estadísticas y documentales para el estudio del turismo, centrándose en el tratamiento, análisis y presentación de la información estadística. Asimismo, se llevarán a cabo seminarios monográficos en los que se tratarán de forma detallada, recurriendo a abundante material gráfico y cartográfico y con especial protagonismo de los alumnos, algunos contenidos complementarios del programa.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias	1			1
Sesiones magistrales	24		35	59
Eventos científicos				
Prácticas	- En aula	14	6	16
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	12	19	31
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Practicum				
Prácticas externas				
Seminarios				
Exposiciones				
Debates				
Tutorías	5			5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Trabajos				
Resolución de problemas				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Estudio de casos				
Foros de discusión				
Pruebas objetivas tipo test				
Pruebas objetivas de preguntas cortas				
Pruebas de desarrollo	4		30	34
Pruebas prácticas				
Pruebas orales				
TOTAL	60	0	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Boniface, B. & Cooper, C. (2009). *Worldwide Destinations. The geography of travel and tourism*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.

Callizo Soneiro, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.

Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2008). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Editorial UOC.

Hall, C. M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis.

Stock, M., Dehoorne, O. et al. (2004). *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*. Paris: Belin.

Zárate, A., & Rubio Benito, M. T. (2005). Espacios de ocio y turismo. In A. Zárate & M. T. Rubio Benito (Eds.), *Geografía humana: sociedad, economía y territorio* (pp. 429-471). Madrid: Ramón Areces.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Álvarez Sousa, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.

Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado*. Madrid: UNED.

Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes*. Madrid: UNED.

Barrado, D. A., & Calabuig, J. (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis.

Boyer, M. (1999). *Histoire du tourisme de masse*. Paris: Presses Universitaires de France.

Lew, A., Hall, C. M., & Williams, A. (2004). *A companion to tourism*. Malden: Blackwell.

Mazón, T. (2001). *Sociología del turismo*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Shaw, G., & Williams, A. (2002). *Critical Issues in Tourism. A Geographical Perspective*. Oxford: Wiley-Blackwell.

Turner, L., & Ash, J. (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion.

Urry, J. (2004). *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., & Marchena Gómez, M. J. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación propuesto es común para el conjunto de asignaturas del módulo, que considera la existencia de dos tipos de alumnos, presenciales y no presenciales. Aquellos alumnos que deseen acogerse a la fórmula no presencial deberán presentar una solicitud motivada a principio de curso, que deberá ser aprobada por el órgano correspondiente.

Criterios de evaluación

La nota final de la asignatura será el resultado de la evaluación de las diferentes capacidades del alumno y el grado de conocimientos adquirido. Para ello se propone un método de evaluación que no se circunscribe a un examen teórico, sino que toma en consideración otros aspectos de forma ponderada.

Instrumentos de evaluación

Concepto de evaluación	Convocatoria ordinaria				Convocatoria extraordinaria
	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales		
	Prueba	Peso	Prueba	Peso	
Prueba final	Examen	40%	Examen	60%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad
Asistencia y participación	Asistencia y participación activa en clase	10%			
Evaluación continua (prácticas)	Realización de tres ejercicios prácticos y resolución de cuestiones sobre dos documentales . Cada actividad supondrá el 10% de la nota final	50%	Realización de dos ejercicios prácticos y resolución de cuestiones sobre dos documentales . Cada actividad supondrá el 10% de la nota final	40%	

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1							
2							

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							

INTRODUCCIÓN AL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105501	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://web.usal.es/~javjime // http://diarium.usal.es/javjime/		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Fundamentos y dimensiones del turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual los estudiantes cursan una formación que se considera imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Perfil profesional

Gestión y dirección de empresas turísticas.

Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas**Asignaturas que se recomienda haber cursado**

Al tratarse de una asignatura del primer semestre de los estudios no se recomienda haber cursado previamente ninguna asignatura. Sin embargo los estudiantes deben poseer una base matemática previa que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura. También son aconsejables un buen manejo de recursos electrónicos y conocimientos de Historia y Lengua Inglesa.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Al requerirse una base matemática se recomienda a aquellos estudiantes que presenten debilidades en esta materia que cursen cursos de matemáticas, cuyo programa contenga a título de ejemplo el siguiente temario:

- Realización de operaciones elementales y manejo de funciones básicas.
- Aplicación de métodos para la resolución de ecuaciones y sistemas de ecuaciones.
- Representación gráfica de funciones.
- Las derivadas y sus aplicaciones.
- Integrales y cálculo de áreas.
- Cálculo estadístico e interpretación de tablas.
- Matemáticas financieras.

Es recomendable cursar esta asignatura de forma conjunta con Principios de Economía.

Asignaturas que son continuación

Esta asignatura es previa a las siguientes asignaturas del Departamento de Economía Aplicada: Estructura de Mercados y Gestión Pública del Turismo y Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo. Los programas de todas las asignaturas se han coordinado para que tengan relación unos con otros.

También se ha coordinado el programa con la asignatura Geografía del Turismo.

Otras recomendaciones

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) no están permitidos, a menos que el profesor lo indique expresamente el uso de otros materiales o equipos.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma. El estudio continuado siguiendo la secuencia programada por el profesor facilita la superación del sistema de evaluación continua.

Se recomienda la asistencia a los tutorías establecidas por el profesor en el horario fijado.

Se organizarán tutorías específicas en el aula para los estudiantes extranjeros en los que se realizarán actividades voluntarias evaluables.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo fundamental ofrecer una panorámica general del turismo como actividad socioeconómica y proporcionar al estudiante una base conceptual sobre el campo del turismo que le permita enfrentarse con éxito al resto de las asignaturas.

5.- Contenidos**Contenidos de la Asignatura**

Tema 1. El turismo, conceptos, definiciones, historia y fuentes de información..

Tema 2. Impactos económicos y sociales del turismo.

Tema 3. El mercado turístico.

Tema 4. La oferta turística.

Tema 5. La demanda turística.

Tema 6. Política y planificación del turismo.

Tema 7. El turismo en España y en el mundo. Productos, flujos y destinos.

Tema 8. Actualidad y tendencias del turismo.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

E2 Analizar la dimensión económica del turismo.

E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.

E7 Reconocer los principales agentes turísticos.

E23 Analizar los impactos generados por el Turismo.

E25 Comprender un Plan Público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del Turismo.

E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

E 28 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Generales

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.

G1.- Capacidad análisis y síntesis.

G2.- Comunicación oral y escrita en español.

G3.- Resolución de problemas.

G4.- Toma de decisiones.

G5.- Trabajo en equipo.

G6.- Razonamiento crítico.

G7.- Compromiso ético.

G8.- Aprendizaje autónomo.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

Clases prácticas:

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerá al comienzo del curso.

Apoyo mediante tutorías:

En la programación de la asignatura se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	24			24
Prácticas	- En aula	8	4	12
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	8	4	12
	- De campo	8	2	10
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		4	6
Tutorías	6		2	8
Actividades de seguimiento online		10		10
Preparación de trabajos			24	24
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		40	44
TOTAL	60	10	80	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

El conocimiento de esta bibliografía será imprescindible para superar la asignatura.

<ul style="list-style-type: none"> • Sáez, A y otros (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis, Madrid. • Cooper, Ch y otros (2007) El turismo. Teoría y práctica. Editorial Síntesis. Madrid. • Jiménez Moreno, F.J. (1997) "Apuntes de Introducción al Turismo". Escuela Oficial de Turismo de Castilla y León, Ávila.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barquín Gil, R. Moral Rincón, MJ. y Pedrosa Rodríguez, M. (2007) "Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos" UNED, Unidad Didáctica, Madrid. • Figuerola Palomo, M, (2000), 'Introducción al estudio económico del turismo'. Civitas. • Hall. CM. (2009). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Síntesis, Madrid. • Krugman, Wells y Olney (2010) "Fundamentos de Economía". Ed. Reverte, Barcelona. • La actividad turística española enPublicación anual. AECIT. Madrid. • Mochón, F (2010) Economía y Turismo. Editorial McGraw-Hill, Madrid • Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), 'Análisis y tendencias del turismo', Ediciones Pirámide, Madrid. <p>Publicaciones periódicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annals of Tourism Research • Annals of Tourism Research en español • Cuadernos de Turismo • Estudios Turísticos • Tourism Economics • Tourism Management <p>Direcciones web de uso muy frecuente:</p> <p>Se utilizarán abundantes recursos electrónicos pero se pueden destacar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.ine.es • http://www.iet.toruspain.es • http://www.exceltur.org <p>Otras referencias:</p> <p>En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.</p>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso. La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades.
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos y dominar los principios básicos de la Teoría Económica.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGIAS DE EVALUACION		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Prueba escrita	40%
Desarrollo de prácticas.	Exposición y corrección de ejercicios prácticos individuales y/o en grupos	30%
Control intermedio de la actividad de los estudiantes.	Prueba escrita	20%
Asistencia y participación	Control de asistencia al menos al 80% de las sesiones Participación proactiva (conjunta) Entrega de tareas voluntarias.	10%
	Total	100%

Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.

La prueba al final del semestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:

- 30% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 20% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Para aquellos estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase, la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:

- Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos. La valoración de esta prueba será el 40% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individual no presencial que se debe defender ante el aula, cuya valoración será el 10% de la nota final de la asignatura.
- Dos ejercicios individuales propuestos que no exigen su presencialidad, cuya valoración será el 30% de la nota final de la asignatura.

Un control periódico de conocimientos eliminatorio para los estudiantes presenciales y no presenciales de carácter obligatorio cuya fecha de realización se convocará de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad. La valoración de esta prueba será el 20% de la nota final de la asignatura.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda expuesto de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales (Deben solicitarlo)	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40%	Examen	Examen	Examen
Participación e interacción con el grupo.	10%	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula (10%).	Actividad individual no presencial en la que puede exigirse su presentación en aula y defensa ante la clase.	1 practica específica no presencial
Evaluación continua	30%	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos a realizar, su valoración total supondrá un 30% de la calificación de la asignatura, pudiendo existir prácticas de recuperación.	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos individuales que no exijan presencialidad. Su valoración supone un 30% de la calificación de la asignatura.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	20%	2. Control intermedio de conocimientos no eliminatorio con un peso del	2. Control intermedio de conocimientos no eliminatorio con un peso del 20%	Examen

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Todas las pruebas tendrán lugar en las fechas previstas en el planificación académica prevista para el Grado en Turismo.

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105507	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio de curso académico		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Asignatura de carácter básico de 6 créditos ECTS programada en el 2º semestre del primer curso.
Perfil profesional
Itinerario 1: Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística.
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Tener en cuenta a efectos de coordinación las asignaturas que son continuación: *Comunicación y Publicidad (3ºGT)*, *Marketing de destinos turísticos (3º GT)*.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.

5.- Contenidos

Temario básico:

- El marketing
- El mercado y su entorno
- El comportamiento del consumidor
- La investigación comercial
- Segmentación de mercados
- El producto
- El precio
- La distribución
- La comunicación
- Marketing electrónico. Actualidad de marketing.
- Plan de marketing

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- CG1 Capacidad de análisis y síntesis
- CG2 Comunicación oral y escrita en español
- CG4 Toma de decisiones
- CG5 Trabajo en equipo
- CG6 Razonamiento crítico
- CG7 Compromiso ético
- CG8 Aprendizaje autónomo
- CG9 Adaptación a nuevas situaciones

Específicas

- CE6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- CE11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- CE13 Manejar técnicas de comunicación
- CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
- CE27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	26		52	78
Prácticas	- En aula	11		11
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	11		11
	- De campo			
- De visualización (visu)				
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		4	8
Tutorías	6	2		8
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos		10	20	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- BORJA, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid. ESIC.
- CASANUEVA, C. Y GALLEGO, M.A. (2012). *Dirección estratégica de organizaciones turísticas*. Madrid. Pirámide.
- EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.
- EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.
- HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Marketing y estrategia turística*. [En www.hosteltur.com]
- HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Productos y destinos turísticos*. [En www.hosteltur.com]
- HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Redes sociales y blogs de viajes*. [En www.hosteltur.com]
- HAIR, J. ET AL (2010). *Investigación de mercados* (4ª ed.). Mexico DF. McGraw Hill Interamericana de España.
- KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.
- MUNJERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.
- MUÑOZ GONZÁLEZ, R. (2010). *Marketing en el siglo XXI*. Madrid. Centro de Estudios Financieros.
- MUÑOZ OÑATE, F. (2000). *Marketing turístico*. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.
- SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.
- VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005): *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:

- Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.
- Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.
- Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.
- Publicaciones periódicas profesionales.
- Estadísticas e informes sectoriales.
- Guías profesionales.
- Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En los trabajos desarrollados por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación					
Prueba final (examen) Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula) Evaluación continua (trabajos prácticos).					
METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen tipo test	50% (5 pts)	4 puntos	50% (5 pts)	4 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (4 pts)	3.5 pts	50% (5 pts)	4 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	-	-	
	Total	100%	-	100%	-
<ul style="list-style-type: none"> • La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. • En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo. • Los trabajos prácticos serán dos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen, configurados del modo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> — Trabajo 1: portfolio de actividades. — Trabajo 2: una práctica a elegir de entre dos propuestas por el profesor. 					
Convocatoria extraordinaria:					
<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global. • Para la calificación del 10% de de participación e interacción, se diseñará una actividad específica no presencial. 					
Recomendaciones para la recuperación					
Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.					

PATRIMONIO CULTURAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105505	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	HISTORIA DEL ARTE				
Departamento	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel Lopez Fernández	Grupo / s	Todos
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro			
Despacho	Nº 73. 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al Módulo I. Fundamentos y dimensiones del turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de patrimonio, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los Graduados en Turismo en materia de Patrimonio Cultural.
Perfil profesional
El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los Graduados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda haber cursado Introducción al Turismo y Fundamentos del Derecho del Turismo.
Se recomienda cursar simultáneamente aquellas que componen el bloque de Fundamentos del Turismo, especialmente Geografía del Turismo.

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es conseguir que los Graduados en Turismo sean capaces de analizar un bien cultural en la doble dirección del conocimiento e interpretación de sus características y su significado de un lado y su salvaguarda de otro. En un segundo plano está el poner de relieve las capacidades que los bienes culturales tienen desde un punto de vista sociocultural y socioeconómico.

Otros objetivos de esta asignatura son que los alumnos comprendan que el patrimonio es un recurso no renovable y por lo tanto debe primar en cualquier proyecto de gestión turística el principio de su respeto y conservación.

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para acometer funciones de gestión del patrimonio, puesta en valor y comunicación del patrimonio. Identificar e interpretar las distintas manifestaciones artísticas y culturales que forman parte del Patrimonio Cultural, comprendiendo que son el producto cultural de una sociedad determinada, con unos usos y funciones específicas distintas a la sociedad actual, y que por ello no tienen que ser coincidentes.

Además de los señalados se marcan los siguientes:

Objetivos generales:

Verificar la estrecha relación entre Patrimonio, Turismo cultural e Historia del Arte

Valorar el patrimonio como recurso turístico

Analizar los riesgos del turismo cultural para el patrimonio

Objetivos específicos:

Conocer y valorar la protección legal e institucional del patrimonio

Comprender y valorar la importancia de los conceptos de conservación y restauración

Comprender los principios de la gestión del patrimonio

Valorar la importancia de la gestión cultural desde el respeto al patrimonio

Estos objetivos permitirán al graduado en Turismo adquirir las competencias específicas establecidas para esta asignatura. Para lograr estos objetivos y adquirir estas competencias así como las básicas o generales se establecerá la realización una serie de prácticas en las que además de reforzar los contenidos de la asignatura permitirán al estudiante alcanzar dichas competencias que le faciliten su incorporación al mercado laboral.

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1. El concepto de Patrimonio: la noción de patrimonio y sus diferentes acepciones, dimensión social y propiedad colectiva del patrimonio	• 2 horas	• 1 hora
Tema 2. Evolución histórica del concepto de bien cultural: de la obra aislada al territorio. El entorno	• 2 horas	• 2 horas
Tema 3. El valor del patrimonio. Valor social, económico y cultural del patrimonio	• 1 horas	• 2 horas
Tema 4. Tipologías del patrimonio cultural: material e inmaterial. Histórico, artístico, arqueológico, etnográfico, etc	• 2 horas	• 2 horas

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 5. Protección legal e institucional del patrimonio cultural: Organismos e instituciones en la tutela del patrimonio.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 6. La tutela del patrimonio: Documentos. Patrimonio y turismo en los documentos	• 2 horas	• 2 horas
Tema 7. Patrimonio y sociedad	• 2 horas	• 2 horas
Tema 8. La conservación y restauración del patrimonio. Principios de la conservación y restauración. Evolución de las tendencias teóricas y metodológicas en la intervención en Patrimonio. Aproximación histórica de la restauración de los bienes culturales. Criterios actuales en materia de intervención del Patrimonio Histórico Artístico	• 4 horas	• 4 horas
Tema 9. La obra de arte, arquitectura y ciudad histórica desde el patrimonio	• 3 horas	• 4 horas
Tema 10. Introducción a la gestión del patrimonio. Concepto de gestión del patrimonio y ámbitos implicados en la misma. Gestión pública y privada: fundaciones, asociaciones y profesionales	• 5 horas	• 4 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	• 4 horas	
Tutorías	• 6 horas	
TOTAL	• 60 horas presenciales	

Las prácticas versarán sobre los siguientes temas (sujetos a posibles variaciones, al inicio del semestre se confirmara el contenido de las mismas)

- El valor del patrimonio
- La protección legal del patrimonio hoy, análisis de casos
- La restauración monumental
- Proyectos de gestión cultural
- La ciudad histórica

6.- Competencias a adquirir

El alumno de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Básicas/Generales

Específicas

E29 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural

E 30 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

Transversales
G1 Capacidad de análisis y síntesis
G2 Comunicación oral y escrita en español
G5 Trabajo en equipo
G6 Razonamiento crítico
G7 Compromiso ético
G8 Aprendizaje autónomo
G13 Trabajar en medios socioculturales distintos

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 25 horas

Clases prácticas, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas.

Número de horas aproximado: 25 horas

Tutorías

Para facilitar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 6 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	24		24	48
Prácticas	- En aula	10		10
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	10		10
	- De visualización (visu)	5		5
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		4	8
Tutorías	6	10	10	16
Actividades de seguimiento online		10	4	14

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Preparación de trabajos		4	6	10
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	5			
TOTAL	60	24		

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

(Se indican una serie de títulos básicos de carácter general, se proporcionará al alumno una bibliografía más detallada por temas y se actualizará)

AA.VV.: *Patrimonio etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1999

AA.VV.: *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1996.

AA.VV.: *Turismo cultural: el patrimonio como fuente de riqueza*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

ABAD GONZÁLEZ, L.: *El patrimonio Cultural como factor de desarrollo*. Universidad de Castilla la Mancha, 2006

ALONSO IBÁÑEZ, M.R.: *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Universidad de Oviedo-Cívitas, 1992.

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J.L.: *Estudios sobre el Patrimonio Histórico español y la ley de 25 de junio de 1985*. Madrid, Cívitas, 1989.

BALLART, J.: *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel, 1997.

BALLART, J., Y JUAN I TRESERRAS, J.: *La gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel, 2000.

BLANQUER, D. (DIR): *Turismo Cultural y urbano. 6º Congreso de Turismo. Universidad Empresa*. Tirat lo Blanch, 2004

CALLE VAQUERO, M.: *La ciudad Histórica como destino turístico*. Barcelona, Ariel, 2002

CANO DE MAUVELLIN, J.M.: *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*. Córdoba, 2005

CASTILLO RUIZ, J.: *El entorno de los bienes inmuebles de interés cultural. Concepto, legislación y metodologías para su delimitación. Evolución histórica y situación actual*. Granada, Universidad e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1997.

CEBRIAN ABELLÁN, A. (Coord): *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. Murcia, 2001

CRESPI, M Y PLANELLS, M.: *Patrimonio Cultural*. Síntesis, 2003

FONT SENTIAS, J (Coord): *Casos de turismo cultural, de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Ariel, 2004

GARCÍA HERNÁNDEZ, M.: *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de los grupos de visitantes*. Tirant lo Blanch, 2003

GONZÁLEZ-VARAS IBÁÑEZ, I.: *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Cátedra, 1999.

GREFFE, X.: *La valeur économique du patrimoine. La demande et l'offre des monuments*. Paris, Anthropos, 1990.

HUYHGHE, R.: *El arte y el Hombre*. Barcelona, Planeta, 1966, 3 Vols..

MORALES MARTÍNEZ, A.J.: *Patrimonio histórico-artístico: conservación de los bienes culturales*. Madrid, Historia 16, 1996.

NORMATIVA sobre el Patrimonio Histórico Cultural. Madrid, Ministerio de Cultura, 1996.

PRATS, L.: *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Ariel, 1997.

RIVAS NIETO, P.E.: *Historia y naturaleza del periodismo de viajes desde el antiguo Egipto hasta la actualidad*. Madrid, 2006, Miraguano

SANTANA, A.: *Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Barcelona, Ariel, 1997

TUGORES, F. Y PLANAS, R.: *Introducción al patrimonio Cultural*, Gijón, Trea, 2006

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Se facilitarán al inicio de cada uno de los temas www.unesco.org/culture/heritage www.icomos.org www.icom.org www.european-heritage.net www.world-tourism.org www.iet.tourspain.es

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender el concepto del Patrimonio Cultural
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.

Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

Las tareas y/o ejercicios a desarrollar por el alumno de forma obligatoria serán valorados de acuerdo con la siguiente tabla de criterios.

	CALIFICACIÓN					
Criterios positivos	10	7,5	5	2,5	0	Criterios negativos
Estructura correcta.						Estructura incorrecta o incompleta.
Análisis fundamentado.						Análisis incorrecto.
Síntesis correcta.						Síntesis inexistente o incorrecta.
Trabajo original						Trabajo copiado
Calidad y formato adecuado del trabajo.						Falta de calidad y de formato.
Utilización de fuentes bibliográficas.						Inexistencia o inadecuada bibliografía.
Ortografía y gramática correctas.						Faltas ortográficas y errores gramaticales.
Exposición correcta del ejercicio y organización						Exposición incorrecta o falta de preparación/organización.
Dominio y rigor académico. Críticas.						Ausencia de rigor, falta de crítica.

Instrumentos de evaluación					
<p>Se establecen un sistema de evaluación para el alumno presencial y otro para aquellos estudiantes que por distintos motivos no puedan asistir regularmente, en este caso el estudiante deberá presentar una solicitud motivada al principio del curso manifestando que desea acogerse al sistema de evaluación previsto para los alumnos no presenciales.</p> <p>En cualquier caso los estudiantes deberán obtener una nota mínima en cada uno de los conceptos establecidos para la evaluación.</p> <p>ALUMNOS CON CARÁCTER PRESENCIAL:</p> <p>Una prueba al final del cuatrimestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. (50%)</p> <p>El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo). • 10% Participación del estudiante, debates, presentaciones, etc, seminarios. <p>ALUMNOS NO PRESENCIALES</p> <p>Para aquellos alumnos que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan alguna discapacidad que les impida de forma normal la asistencia continuada y la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos, más preguntas o ejercicios de desarrollo que versarán sobre casos prácticos similares a los expuestos en clase. La valoración de esta prueba será el 60% de la nota final de la asignatura. • Tareas y ejercicios individuales propuestos, cuya valoración será el 40% de la nota final de la asignatura. 					
Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Actividades a desarrollar en la plataforma on line	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad, de los que el estudiante deberá elegir 2</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad
Recomendaciones para la evaluación					
<p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del "Proceso de Bolonia", es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.</p> <p>Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.</p>					
Recomendaciones para la recuperación					
<p>El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.</p>					

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105500	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Benito García	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Lunes 19-20 horas		
URL Web			
E-mail	franbeng@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas
Asignaturas que se recomienda haber cursado
Ninguna, pero los estudiantes deben poseer una base matemática previa que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura.
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Al requerirse una base matemática resulta recomendable y necesario a aquellos estudiantes que presenten debilidades en esta materia que cursen cursos de matemáticas, cuyo programa contenga a título de ejemplo el siguiente temario: Realización de operaciones elementales y manejo de funciones básicas. Aplicación de métodos para la resolución de ecuaciones y sistemas de ecuaciones. Representación gráfica de funciones. Las derivadas y sus aplicaciones. Integrales y cálculo de áreas. Cálculo estadístico e interpretación de tablas. Matemáticas financieras.
Asignaturas que son continuación
Ninguna.
Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes. Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas. Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Resulta obligatorio que el estudiante inicie con la apertura del curso mantenga un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.
4.- Objetivos de la asignatura
Este curso que se imparte como asignatura obligatoria de carácter semestral en el Grado de Turismo, primer curso, tiene como objetivo esencial el conocimiento y dominio por los estudiantes de los conceptos y principios básicos de la lógica económica, en definitiva la adquisición de una serie de competencias que permitan dominar dichos conceptos y principios por los que se regulan las actividades económicas. Esta asignatura sigue un modelo propio, argumentado en las necesidades propias del estudiante de Turismo, y con un enfoque práctico de la realidad empresarial, sin olvidar la necesaria e importante carga teórica que resulta fundamental para entender la Teoría Económica.
5.- Contenidos
La docencia se ha organizado en tres bloques: Introducción: Conceptos básicos de la lógica económica (definiciones, lenguaje, naturaleza de la teoría económica, instrumentos del análisis económico).

Microeconomía: La demanda y el consumidor, la oferta y los productores. El funcionamiento de los mercados y su tipología, sistemas económicos. Mercados competitivos y no competitivos. La intervención del Estado en la Economía.
 Macroeconomía y Sector Exterior: Fundamentos de macroeconomía e indicadores de la economía nacional e internacional; crecimiento económico, inflación, nivel de empleo y tasa de desempleo, políticas macroeconómicas, fiscal, monetaria, arancelarias, etc.
 De acuerdo con el planteamiento anterior, la docencia se ha estructurado de la siguiente forma:

Temario y horas de clase, presenciales y prácticas

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1.- Introducción a la Teoría Económica.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 2.- Agregados macroeconómicos básicos y ecuaciones y conceptos fundamentales.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 3.- La demanda y la oferta. Equilibrio. Desplazamientos de las curvas. Concepto de elasticidad. La función de producción y los costes.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 4.- Mercados competitivos y no competitivos.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 5.- El papel del Estado en la Economía.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 6.- La demanda y la oferta agregada.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 7.- Políticas macroeconómicas: Política Fiscal.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 8.- El dinero, la política monetaria y la inflación.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 9.- El comercio internacional.	• 2 horas	• 2 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	• 4 horas	
Tutorías	• 8 horas	
TOTAL	• 60 horas presenciales	

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Específicas

- E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
- E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
- E7 Reconocer los principales agentes turísticos.

Transversales

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.

- G1.- Capacidad análisis y síntesis.
- G2.- Comunicación oral y escrita en español.

G3.- Resolución de problemas.
G4.- Toma de decisiones.
G5.- Trabajo en equipo.
G6.- Razonamiento crítico.
G7.- Compromiso ético.
G8.- Aprendizaje autónomo.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de un esquema básico o resumen, así como la bibliografía necesaria volcadas en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

Número de horas aproximado: 24 horas

Clases prácticas en grupos reducidos:

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas
- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

Número de horas aproximado: 24 horas

Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 8 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias	1			1
Sesiones magistrales	23		40	63
Eventos científicos				

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Prácticas	- En aula	20			20
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	4			4
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Practicum					
Prácticas externas					
Seminarios					
Exposiciones					
Debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				40	40
Trabajos					
Resolución de problemas					
Estudio de casos					
Fosos de discusión					
Pruebas objetivas tipo test		2			2
Pruebas objetivas de preguntas cortas					
Pruebas de desarrollo					
Pruebas prácticas		2			2
Pruebas orales					
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- Economía y Turismo. Mochón Morcillo, Francisco. Editorial McGraw-Hill (2008). Segunda Edición. Nota.- Puede existir una edición posterior aún no publicada a la finalización de esta guía.
- Introducción a la Economía para Turismo. Castejón Montijano, Rafael. Editorial Prentice Hall (2009). Segunda Edición.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Bibliografía complementaria:

- Principios de Economía. Mochón Morcillo, Francisco. Editorial McGraw-Hill (2010). Cuarta Edición. ISBN: 844817206X.
 - Economía. Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William A. Editorial McGraw-Hill (2010). Decimonovena Edición.
 - Principios de Economía. Mankiw, N. Gregory. Editorial Thomson Paraninfo (2007). Cuarta Edición.
 - Principios de Economía. PROBLEMAS. De Juan, Rebeca y Mochón, Asunción. Editorial McGraw-Hill (2006). Tercera Edición. Nota.- Existe una edición del año 2.010 aún no publicada a la finalización de esta guía.
 - Casos prácticos y ejercicios: Introducción a la Economía para Turismo. Castejón Montijano, Rafael y otros. Editorial Pearson/Prentice Hall (2003).
- Direcciones web para fuentes estadísticas, informes, estudios sobre economía y turismo (en orden alfabético):

SOCIEDAD / ORGANISMO	DIRECCION WEB
Servicios de estudios del BBVA	serviciodeestudios.bbva.com/KETD/ketd/esp/index.jsp
Sociedad de tasación	web.st-tasacion.es/html/index.php
Banco Mundial	www.bancomundial.org/
Banco de España	www.bde.es
Banco Central Europeo	www.ecb.int
Noticias on-line de la industria turística	www.editur.es
Oficina Estadística Europea	www.europa.eu.int/eurostat
Exceltur	www.exceltur.org/
FUNCAS. Fundación de las Cajas de Ahorros	www.funcas.es/
Noticias sobre mercados turísticos alemanes y europeos	www.fvw.com
Noticias on-line de Hostelería y Turismo	www.hosteltur.com
Instituto de Estudios Turísticos	www.iet.tourspain.es
Organización Internacional del Trabajo	www.ilo.org
Fondo Monetario Internacional	www.imf.org
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.es
Ministerio de Economía	www.meh.es
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	www.oecd.org
Tasaciones inmobiliarias	www.tinsa.es
Turespaña	www.tourspain.es
Conferencia de las naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	www.unctad.org
ONU. Comisión Económica para Europa (división estadística)	www.unece.org/stats
Organización Mundial de Turismo	www.world-tourism.org

- ▶ Los estudiantes que quieran repasar los conceptos fundamentales de matemáticas que se usan en la asignatura pueden acudir a la siguiente página del Ministerio de Educación recursositc.educacion.es/descartes/web/. También es interesante esta página de Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales (curso cero), así como todo el material didáctico realizado por el departamento (para su acceso es necesario su matriculación).
- ▶ Un enlace interesante en Internet es el curso de economía elaborado por el grupo Eumed de la Universidad de Málaga <http://www.eumed.net>. Esta página, cuyos contenidos se pueden adquirir en CD, se configura como una Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas.
- ▶ Los estudiantes que no han estudiado antes Economía o que necesitan refrescar sus conocimientos pueden hacerlo en esta página web especializada en la enseñanza de la economía en el bachillerato. <http://www.ecomur.com/>
- ▶ Para saber algo más sobre los avances de la Economía se puede consultar la página del Banco de Suecia dedicada a los Premios Nobel de la disciplina [The Bank of Sweden Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel](http://www.bankofsweden.se/prize/).

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos y dominar los principios básicos de la Teoría Económica.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGIAS DE EVALUACIÓN		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Examen final	40%
Desarrollo de prácticas.	Exposición y corrección de ejercicios prácticos individuales y/o en grupo que serán como mínimo dos y como máximo cuatro, pudiendo ser realizados "on line" en el aula de informática y dentro de las semanas previstas por la Escuela para la realización de estas prácticas.	30%

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Control intermedio de la actividad de los estudiantes.	Examen (SIN carácter eliminatorio)	20%
Asistencia y participación	Control de asistencia y de participación proactiva (conjunta)	10%
	Total	100%

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda expuesto de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales (Deben solicitarlo)	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40%	Examen	Examen	Examen
Participación e interacción con el grupo.	10%	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula (10%).	Actividad individual no presencial en la que puede exigirse su presentación en aula y defensa ante la clase.	1 practica específica no presencial
Evaluación continua	30%	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos a realizar, su valoración total supondrá un 30% de la calificación de la asignatura, pudiendo existir prácticas de recuperación.	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos individuales que no exijan presencialidad. Su valoración supone un 30% de la calificación de la asignatura.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	20%	2. Control intermedio de conocimientos no eliminatorio con un peso del	2. Control intermedio de conocimientos no eliminatorio con un peso del 20%	Examen

Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.

La prueba al final del semestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:

- 30% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y/o en grupo).
- 20% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Para aquellos estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan alguna discapacidad que les impida de forma normal la asistencia continuada y la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:

- Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos. La valoración de esta prueba será el 40% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individuales no presenciales, cuya valoración será el 10% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individuales propuestos que no exigen su presencialidad, cuya valoración será el 30% de la nota final de la asignatura.

Un control periódico de conocimientos NO eliminatorio para los estudiantes presenciales y no presenciales de carácter obligatorio cuya fecha de realización se convocará de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad. La valoración de esta prueba será el 20% de la nota final de la asignatura.

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la siguiente escala:

NO PRESENTADO(NP)

0,0 - 4,9 SUSPENSO (S)

5,0 - 6,9 APROBADO (A)

7,0 - 8,9 NOTABLE (N)

9,0 - 10 SOBRESALIENTE (SB)

MATRÍCULA DE HONOR (su valoración y otorgamiento estará dentro de las propias normas internas de la Universidad que la regulan).

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico, y la realización de ejercicios prácticos para aquellos casos en los que exclusivamente no haya superado la asignatura en este módulo específico.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

10. ASIGNATURAS DE SEGUNDO CURSO

CONTABILIDAD**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.508	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Segundo	Periodicidad	1º semestre (6 ECTS)
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Joaquin Ruano Estevez	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Escuela Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	3ª planta		
Horario de tutorías	Miércoles y Jueves de 13 a 15 horas		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	ruano@usal.es	Teléfono	920 353600 ext 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS que se cursan en el primer semestre del segundo curso.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

- Acercar al alumno al concepto de Patrimonio, Empresa y Empresario.
- Introducir al alumno en el conocimiento y estudio de los elementos básicos que forman el Patrimonio empresarial así como el lenguaje y los criterios contables para su correcta interpretación y análisis.

- Presentar al alumno las herramientas contables para la toma de decisiones.
- Ilustrar mediante ejemplos cualitativos y cuantitativos sencillos –adaptados además a los contenidos impartidos– la importancia real de un enfoque multidisciplinar y flexible.

Perfil profesional

La asignatura "Contabilidad" ofrecerá la formación básica esencial en la materia Contable que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el estudiante cumpla con el perfil de ingreso en la titulación que le permitan poder realizar el estudio de la asignatura, así como el conocimiento de las herramientas esenciales de trabajo: matemáticas y hojas de cálculo.

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos Generales:

La asignatura de Contabilidad pondrá ante el estudiante conceptos básicos de Contabilidad como son el Activo, Pasivo, patrimonio neto, gasto e ingreso.

Se estudiará la Contabilidad como sistema de información haciendo énfasis en los documentos que forman las cuentas anuales de las empresas.

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Identifique el concepto de Patrimonio
2. Conozca que son y sea capaz de clasificar los hechos contables
3. Identifique las diferentes magnitudes que forman parte del Patrimonio empresarial
4. Conozca la normativa básica contable, en especial el Plan General de Contabilidad.
5. Sea capaz de aplicar y razonar los principios contables y las normas y criterios de registro y valoración.
6. Sea capaz de contabilizar las operaciones comerciales comunes incluidas en el temario del curso
7. Conocer los documentos contables que emiten las empresas
8. Ser capaz de leer e interpretar las cuentas anuales de las empresas.
9. Entender y analizar la evolución del patrimonio empresarial.
10. Utilizar la contabilidad para la toma de decisiones.
11. Se interese por el trabajo en equipo como herramienta para la resolución de sencillos casos relacionados con los contenidos de la empresa.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

TEMA 1 CONCEPTO DE CONTABILIDAD

- 1.1. EVOLUCION HISTORICA DE LA CONTABILIDAD
- 1.2. CONCEPTO DE CONTABILIDAD

1.3. LA EMPRESA COMO SUJETO DE LA CONTABILIDAD

1.4. LA INFORMACION CONTABLE

TEMA 2: CONTABILIDAD Y PATRIMONIO DE LA EMRESA

2.1. CONCEPTO DE PATRIMONIO:

2.2. REPRESENTACIÓN ESQUEMÁTICA. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE BALANCE:

2.3. ECUACIÓN FUNDAMENTAL DEL PATRIMONIO:

2.4. MASAS PATRIMONIALES CORRELATIVAS:

2.5. ELEMENTOS PATRIMONIALES MAS USUALES SEGÚN DENOMINACION DEL P.G.C

2.6. POSICIONES DE EQUILIBRIO PATRIMONIAL:

TEMA 3 LAS CUENTAS

3.1. LOS HECHOS CONTABLES: CONCEPTO Y CLASIFICACION.

3.2. ESTRUCTURA DE LA CUENTA.

3.3. CONVENIO FUNDAMENTAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS CUENTAS

3.4. EL METODO DE LA PARTIDA DOBLE.

3.5. CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS.

3.6. CUENTAS ADMINISTRATIVAS Y ESPECULATIVAS.

TEMA 4. NORMALIZACION CONTABLE Y PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

4.1. ANTECEDENTES: LA NORMALIZACIÓN CONTABLE

4.2. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD: CARACTERISTICAS Y ESTRUCTURA .

4.3. LOS PRINCIPIOS CONTABLES

4.4. EL CUADRO DE CUENTAS

4.5. DEFINICIONES Y RELACIONES CONTABLES.

4.6. CUENTAS ANUALES

4.7. NORMAS DE VALORACIÓN.

TEMA 5: ELEMENTOS DE REGISTRO: LOS ESTADOS CONTABLES

5.1. DESTINATARIOS DE LA INFORMACION CONTABLE.

5.2. EL LIBRO MAYOR: Formatos. Contenido.

5.3. EL LIBRO DIARIO: Estructura. Asientos.

5.4. EL BALANCE DE COMPROBACIÓN DE SUMAS Y SALDOS

5.6. EXIGENCIAS LEGALES.

TEMA 6 FINANCIACION BASICA

6.1. EL CAPITAL: CONSTITUCIÓN. AMPLIACIÓN. REDUCCIÓN. VALOR TEÓRICO DE LA ACCIÓN. EFECTO DILUCIÓN.

6.2. LAS RESERVAS:

6.3. RESULTADOS PENDIENTES DE APLICACIÓN:

6.4. FONDOS AJENOS:

6.5. LAS PROVISIONES

TEMA 7 EL INMOVILIZADO

7.1. CONCEPTO Y CLASIFICACION DEL INMOVILIZADO. LA VALORACION DEL INMOVILIZADO

7.3. LA DEPRECIACIÓN:

7.4. LA AMORTIZACIÓN:

7.5. SISTEMAS PARA EL CÁLCULO DE LA CUOTA:

7.6. LAS AMORTIZACIONES EN EL PGC

TEMA 8 :LAS EXISTENCIAS

8.1. LAS EXISTENCIAS EN EL PGC:

8.2. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS:

8.3. VALORACIÓN DE LAS EXISTENCIAS: Sistemas de valoración.

TEMA 9: ACREEDORES Y DEUDORES POR OPERACIONES DE TRÁFICO.

9.1. LAS CUENTAS A COBRAR EN EL P.G.C.

9.2. LOS PROVEEDORES Y LOS ACREEDORES VARIOS EN EL P.G.C.

9.3. ADMINISTRACION PUBLICA DEUDORA Y ACREEDORA

9.4. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA):

9.5. LAS CUENTAS A COBRAR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO.

TEMA 10: CUENTAS FINANCIERAS

10.0. CUENTAS FINANCIERAS DE PASIVO.

10.2. CUENTAS FINANCIERAS DE ACTIVO.

10.3. EL CONTROL DE TESORERIA. LA CONCILIACION BANCARIA

10.4. LAS PROVISIONES FINANCIERAS.

10.6. LA TESORERIA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO.

TEMA 11 LAS CUENTAS DE GESTIÓN

11.1. INTRODUCCION.

11.2. CONCEPTO Y REPRESENTACION CONTABLE DE GASTOS E INGRESOS.

11.3. COMPRAS Y VENTAS .

11.4. OTROS GASTOS E INGRESOS POR OPERACIONES DE TRAFICO.

11.5. GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS.

11.6. GASTOS E INGRESOS EXTRAORDINARIOS

TEMA 12 EL PROCESO DE REGISTRO CONTABLE

12.1. PLANTEAMIENTO.

12.2. SITUACIÓN Y ENUNCIADO DE LOS HECHOS CONTABLES.

12.3. ASIENTO DE APERTURA.

12.4. REGISTRO DE LAS OPERACIONES REALIZADAS.

12.5. REGULARIZACIÓN.

12.6. BALANCE DE SITUACIÓN Y ASIENTO DE CIERRE.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Casos y problemas para su análisis, resolución, y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E9. Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

E10. Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas

E12. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas E14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
Transversales
G1 Capacidad de análisis y síntesis G2 Comunicación oral y escrita en español G4 Toma de decisiones G5 Trabajo en equipo G6 Razonamiento crítico G7 Compromiso ético G8 Aprendizaje autónomo G9 Adaptación a nuevas situaciones G10 Creatividad G12 Motivación por la calidad G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

De acuerdo con el paradigma de “Enseñanza-Aprendizaje” que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y con los roles que desempeñarán profesor y alumno (“Coordinador/Orientador” y “Estudiante Participativo/Activo” respectivamente), esta asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.
- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.
- **Tutorías:** Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios (en grupo).
- **Realización de exámenes:** Resolución de ejercicios, problemas Y test para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su enfoque socio-técnico y el perfil de los alumnos al que se dirige (alumnos de 2º curso con escasos conocimientos sobre la materia), en las clases presenciales mencionadas no existirá una secuencia temporal rígida entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisolubles como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente. Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, vídeo, PowerPoint, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de Problemas Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de Exámenes

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	24		36	60
Clases prácticas	22			22
Seminarios				
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	6			6
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos		10	40	50
Otras actividades		4		4
Exámenes	4			4
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía

Contabilidad General y Tesorería (J.P. Tarango). Editorial Tecnica
Ejercicios de Contabilidad General y Tesorería (J.P. Tarango). Editorial Tecnica.
Contabilidad de la empresa Turística (Francisco Calero Garcia) Editorial McGraw- Hill
Contabilidad financiera. José Rivero Romero.
Editorial Trivium
Contabilidad General. Ángel Sáez Torrecilla.
Editorial McGraw Hill
Contabilidad general: Jesús Omeñaca García.
Editorial Deusto.
Bibliografía complementaria
Fundamentos de contabilidad financiera (Sierra, G.; Escobar, B; Fresneda, S. y Pérez. J.A.) - Bibliografía complementaria
Fundamentos teóricos y prácticos del nuevo Plan General Contable Mallo, C., y A. Pulido (2008): ¿Contabilidad Financiera. Un enfoque actual¿.
Parainfo Cengage Learning. Madrid. (López Espinosa, G.) - Bibliografía complementaria
Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas (López Herrera, D; Orta Pérez, M.; Sierra Molina,

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 2º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas actividades propuestas cuyo peso figura a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	40%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asincrónica en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	1. Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad
	2. Control intermedio de conocimientos eliminatorio.	20%			

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula.
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos).
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula así como la entrega y/o exposición de trabajos prácticos garantizan una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación

La organización de la asignatura y las técnicas de evaluación utilizadas, permiten un seguimiento pormenorizado y continuado del grado de desempeño del alumno. De este modo y de acuerdo a cada caso, el profesor sugerirá reajustes en la actitud y trabajo del estudiante.

DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105515	Plan		ECTS	6
Carácter	FB	Curso	2	Periodicidad	C1
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Lunes (09,00 a 11,00) y Martes (13,00 a 15,00)		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Recursos, productos y destinos turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de derecho del turismo, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en materia de legislación.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos del derecho y especialmente del Derecho administrativo del turismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos**TEORÍA:**

DESCRIPTORES: Bases históricas y constitucionales y fuentes del ordenamiento jurídico-administrativo del turismo. las relaciones jurídico-administrativas: posición jurídica y organización de las administraciones públicas. la actividad de las administraciones turísticas.

TEMA 1. EL ORDENAMIENTO JURÍDICO-ADMINISTRATIVO. 1. El sistema de fuentes del Derecho. 2. El Derecho Comunitario Europeo. 3. La Constitución Española. 4. La Ley. 5. Otras fuentes del Ordenamiento Jurídico-Administrativo. 6. Principios de competencia, jerarquía, prevalencia y suplencia. 7. Fuentes propias del Derecho Administrativo: el Reglamento.

TEMA 2. LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO. 1. Características y estructura de la Administración General del Estado. 2. El Gobierno. 3. Órganos colegiados del Gobierno. 4. Órganos unipersonales del Gobierno. 5. La organización central de la Administración General del Estado. 6. Organización territorial de la Administración del Estado. 6. Especial referencia a la Administración Turística del Estado. 7. La organización turística en el exterior.

TEMA 3. LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 1. Organización institucional de las Comunidades Autónomas. 2. El gobierno de las Comunidades Autónomas. 3. La Administración general de las Comunidades Autónomas. 4. La Administración Turística de las Comunidades Autónomas. 5. Entidades instrumentales turísticas en cada Comunidad Autónoma.

TEMA 4. LAS ENTIDADES LOCALES. 1. La autonomía local. 2. Tipología de las Entidades Locales. 3. El municipio. 4. La Provincia. 5. El Municipio Turístico. El turismo en las administraciones locales.

TEMA 5. LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS. 1. Concepto. 2. Clases de actos. 3. Elementos de los actos administrativos. 4. Eficacia de los actos administrativos. 5. Invalidez de los actos administrativos. 6. Revisión y revocación de los actos administrativos.

TEMA 6. EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO. 1. Concepto y fundamento. 2. Evolución histórica y legislación vigente. 3. Sujetos del procedimiento. 4. Iniciación del procedimiento. 5. Ordenación e instrucción del procedimiento. 5. Terminación del procedimiento. 6. El silencio administrativo.

TEMA 7.- ACCESO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: 1. Directiva de Servicios y Turismo. 2.- Declaraciones responsables. 3. Comunicaciones. 4. Licencias. 5. El silencio positivo.

TEMA 8.- CONTROL DE LA CALIDAD TURÍSTICA: 1. Inspección y procedimiento sancionador. 2. Infracciones y sanciones en materia de turismo.

TEMA 9.- PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO: 1.- Premios al turismo. 2. Fiestas de interés turístico. 3. Distinciones en el ámbito del turismo. 4. Promoción del turismo. 5. Ayudas económicas al turismo.

TEMA 10.- MARCO JURÍDICO DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. 1.- La planificación como instrumento de gestión. 2. Los planes de turismo. 3. Planes de ámbito estatal. 4. Planes de las Comunidades Autónomas. 5. Planes provinciales y locales.

TEMA 11.- EL TURISMO EN EL ENTORNO. 1. Ordenación turística del territorio. 2. Turismo y planificación urbanística. 3. El turismo en el entorno natural. Los espacios naturales protegidos. 4. El turismo en el entorno cultural. Régimen de uso de los bienes que integran el patrimonio cultural.

Prácticas

- Prácticas sobre organización administrativa del turismo
- Prácticas sobre la tramitación administrativa de la puesta en marcha de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, campamentos, ...).
- Prácticas sobre la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al Derecho del Turismo.
- Prácticas sobre simplificación administrativa y procedimiento administrativo

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

a).- Competencias genéricas:

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9. En el ámbito de la asignatura:

- Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar normas y supuestos de hecho relevantes jurídicamente.
- Comprender y valorar textos doctrinales sobre temas del ordenamiento jurídico vigente.
- Saber recabar y elaborar información sobre los elementos necesarios para resolver los problemas jurídicos en el contexto del derecho y la realidad social.
- Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad.
- Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, tanto en cada una de las diversas materias, como en el campo de las tareas que requieren una relación interdisciplinar.
- Desarrollar la capacidad de un aprendizaje autónomo, sobre la base de saber reflexionar sobre el propio aprendizaje, tanto en la etapa de formación del Grado como posteriormente en la ampliación de conocimientos y saber hacer en el campo del Derecho.

Específicas

b).- Competencias específicas:

E1, E4, E7, E14. En la asignatura:

- Conocimiento del ordenamiento jurídico y sus fuentes.
- Conocer los repertorios legislativos, jurisprudenciales, revistas y materiales electrónicos, especialmente en el ámbito del Derecho del turismo.
- Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales en el ámbito del Derecho turístico.
- Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.
- Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas, y saber identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta.

- Saber identificar, analizar y comprender cuestiones jurídicas a partir de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente, así como decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho.
- Saber trabajar en equipo en cada campo del derecho del turismo y en tareas interdisciplinares, contribuyendo efectivamente a las tareas de asesorar sobre las posibles soluciones de un caso, de negociar y conciliar, así como de diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones.
- Saber utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el ámbito del Derecho del turismo.

7.- Metodologías docentes

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

1. Clases teóricas: lecciones magistrales y estudio memorístico.

Las actividades formativas vehiculares de los contenidos de carácter esencialmente conceptual serán la clase magistral y el estudio memorístico, en el sentido tradicional del término. El nivel de conocimientos de esta parte del temario se verificará mediante examen teórico. Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

2. Clases prácticas: actividades prácticas y resolución de problemas.

La realidad actual del ordenamiento jurídico hace especialmente necesario profundizar en aspectos de carácter práctico que permitan al estudiante familiarizarse con los instrumentos propios del jurista: manejo de los textos normativos, invocación y aplicación de los principios jurídicos, resolución de problemas, redacción de documentos administrativos, debate y reflexión sobre problemáticas doctrinales actuales, análisis de noticias de prensa..., etc. La metodología docente diseñada para esta asignatura pretende que, al superarla, el estudiante sea capaz de profundizar por sí solo en los contenidos que no resulta posible exponer a lo largo del curso, y de actualizar continuamente sus conocimientos, manejando de forma autónoma las normas que necesite consultar y las nuevas disposiciones que se dicten en el futuro.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

3. Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	24			24
Prácticas	- En aula	24	40	64
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	8			8
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos			40	40
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4			4
TOTAL	60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AURIOLES MARTÍN, A. "Introducción al Derecho Turístico", Ed. Tecnos, 2002.
- BLANQUER, D. "Introducción al Derecho Administrativo" (2ª Ed), Ed. Tirant lo Blanch, 2009.
- BLANQUER CRIADO, D. "Derecho del Turismo". Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen "Derecho Administrativo del Turismo", Marcial Pons, 2001 (2ª edición-2003).
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen y CELMA ALONSO, Pilar "Materiales de Derecho Administrativo Turístico", Colex, 2003.
- GALLARDO CASTILLO, MARÍA JESÚS "Materiales ECTS de Derecho Administrativo", Ed. Tecnos, 2009.
- GAMERO CASADO, E. y FERNÁNDEZ RAMOS, S., "Manual Básico de Derecho Administrativo" (Sexta Edición), Ed. Tecnos, 2009.
- GARCÍA DE ENTERRÍA, E. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, T.-R., "Curso de Derecho Administrativo" (Tomos I y II), Civitas, 2008.
- GARCÍA MACHO, R. y RECALDE CASTELLS, A. (Dir.) "Lecciones de Derecho del Turismo". Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2000.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). "Actas de las II Jornadas de Derecho y Turismo". Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1997.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). "Actas de las III Jornadas de Derecho y Turismo". Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1999.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Ed). "Derecho y Turismo", Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca, Colección "Aquilafuente" núm. 79, 2004.
- NEVADO-BATALLA MORENO, PEDRO T. "Notas sobre Derecho Administrativo I" (2ª Ed), Ed. Ratio Legis, 2003.

- NEVADO-BATALLA MORENO, PEDRO T. "Notas sobre Derecho Administrativo II" (2ª Ed), Ed. Ratio Legis, 2006
- PARADA VÁZQUEZ, R., "Derecho Administrativo" (3 Vol.), Ed. Marcial Pons, últimas ediciones.
- PÉREZ FERNÁNDEZ, José Manuel (Dir) "Derecho Público del Turismo", Ed. Thomson Aranzadi, 2004.
- SÁNCHEZ MORÓN, M.: "Derecho Administrativo. Parte general" (Quinta Edición), Ed. Tecnos, 2009.
- SÁNCHEZ GOYANES, E. (Coord) "Manual de Derecho Administrativo" (2 tomos). Ed. Colex, Madrid, 1998.
- SÁNCHEZ GOYANES, E. (Dir.) "Derecho Urbanístico de Castilla y León". 3ª Ed. El Consultor de los Ayuntamientos y La Ley, Madrid, 2009.
- VVAA "Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Urbanismo y patrimonio histórico". Ed. Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, 2001.
- VVAA "50 años del turismo español". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1999.
- VVAA "I y II Jornadas de Derecho y Turismo". Ed. Universidad de Málaga y Junta de Andalucía. Málaga, 2000.
- VVAA. "I Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Organización administrativa, calidad de los servicios y contratación empresarial". Ed. Tirant lo Blanch. Valencia, 1999.
- VVAA. "II Congreso Universidad y Empresa: Comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza". Ed. Tirant lo Blanch. Valencia, 2000.
- VVAA. "III Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Municipios turísticos. Tributación y contratación empresarial". Tirant lo Blanch, 2001.
- VVAA. "IV Congreso de Turismo Universidad y Empresa: La diversificación y la desestacionalización del sector turístico". Tirant lo Blanch, 2002.
- VVAA. "V Congreso de Turismo Universidad y Empresa: La calidad integral del turismo". Tiran lo Blanch, 2003.
- VVAA. "VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Turismo cultural y urbano". Tiran lo Blanch, 2004.
- VVAA. "VII Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Salud, deporte y turismo". Tirant lo Blanch, 2005.

CÓDIGOS Y LEGISLACIÓN

- CÓDIGO DEL TURISMO. Ed. La Ley, 2008.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asincrónica en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.	Cada trabajo 20%	Trabajos prácticos El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.	Cada trabajo 15%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN: DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Natividad Serrano Reillo	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico		
URL Web			
E-mail	nsr@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia obligada de 6 créditos ECTS programados en el 2º semestre del segundo curso.
Perfil profesional
Itinerario 1: Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: intermediación, transporte y logística, alojamientos y restauración.
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Introducción al turismo

Marketing de servicios turísticos

4.- Objetivos de la asignatura

- Comprender la estructura y el funcionamiento del sistema de distribución turística.
- Conocer y analizar las características del sector de la distribución turística en España.
- Conocer e identificar las TIC como herramientas de gestión, promoción y comercialización de las empresas y entidades turísticas.
- Comprender la estructura y el funcionamiento interno de la empresa agencia de viajes.
- Conocer y manejar la operativa de la actividad mediadora de las empresas de distribución turística.
- Conocer y manejar la operativa de la actividad productora de las empresas de distribución turística.
- Adquirir los principios básicos de la calidad y su gestión.

5.- Contenidos

Bloque 1. La función de intermediación en turismo.

Bloque 2. La agencia de viajes como clave de la distribución turística

Bloque 3. Intermediación y nuevas tecnologías. Nuevos modelos de negocio.

Bloque 4. Operativa de la actividad mediadora.

Bloque 5. Operativa de la actividad productora.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 Comunicación oral y escrita en español.

CG5 Trabajo en equipo.

CG6 Razonamiento crítico.

CG8 Aprendizaje autónomo.

CG10 Creatividad

CG11 Iniciativa y espíritu emprendedor

CG12 Motivación por la calidad.

Específicas

CE5 Conocer el procedimiento operativo de las empresas de transporte

CE6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
 CE12 Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
 CE13 Manejar técnicas de comunicación.
 CE22 Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación y distribución.
 CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
 CE27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en el aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias		2			2
Sesiones magistrales		24		36	60
Prácticas	– En aula	11			11
	– En aula de informática	11			11
Exposiciones		2			2
Debates		2			2
Tutorías		6	2		8
Actividades de seguimiento online			1		1
Preparación de trabajos			5	20	25
Foros de discusión			1		1
Trabajos			5	20	25
Pruebas objetivas tipo test		2			2
TOTAL		60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ALBERT PIÑOLE, I. (2006). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.

BAYÓN MARINE, F. y MARTÍN ROJO, I. (2004). Operaciones y procesos de producción en el sector turístico. Madrid. Síntesis.

BORJA SOLÉ, I. y GOMIS, J.M. (2009). El nuevo paradigma de la intermediación turística. Madrid. Pirámide.

CABARCOS NOVÁS, N. (2006). Proceso Económico-Administrativo en las Agencias de Viajes. Ideas Propias Editorial.

DE PABLO REDONDO, R. (2004). Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.

DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. Y OTROS. (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. Madrid. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

FERNÁNDEZ, C Y BLANCO, A. (1996). Producción y Venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes. Editorial Síntesis.

GONZÁLEZ COBREROS, M.A. (1997). Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes. Editorial Síntesis.

HERNÁNDEZ ARMAND, E. Y VOGELER RUIZ, C. (2000). El mercado turístico en España: estructura, operaciones y procesos de producción. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.

IGLESIAS TOVAR, J.R., TALÓN BALLESTERO, P. Y GARCÍA VIANA BROOKES, R. (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos (2ª edición). Madrid. Síntesis.

KOTLER, P., BOWEN J., MAKENS, J., Y OTROS (2004). Marketing para turismo. Madrid. Pearson-Prentice Hall.

LAZA MUÑOZ, P. Y HERNANDIS BERNAL, L. (2005). Gestión Económico-Administrativa en Agencias de Viajes. Ediciones Paraninfo, S.A.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Publicaciones del sector: Hosteltur, Nexotur, Agenttravel.

Publicación Revista SAVIA de Amadeus (GDS).

Folletos últimas ediciones diferentes TTOO y agencias de viajes especializadas.

Software específico de gestión de Agencias de Viajes.

Estadísticas e informes sectoriales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación permitirá la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los alumnos no presenciales deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano competente decidirá si puede acogerse a dicha modalidad o no.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita.

En el trabajo práctico se valorará la capacidad de desarrollo de los conocimientos adquiridos, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación			
<ul style="list-style-type: none"> — Prueba final (examen tipo test). — Participación e interacción con el grupo en actividades en el aula. — Asistencia a clase. — Evaluación continua en forma de trabajos prácticos. 			
CONCEPTO DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	ALUMNOS PRESENCIALES	ALUMNOS NO PRESENCIALES
Prueba final	Examen tipo test	50%	60%
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40%	40%
Participación	Actividades aula y online	10%	10%
	Total	100%	100%
Recomendaciones para la evaluación			
<ul style="list-style-type: none"> — Para la evaluación será necesaria la asistencia al menos a un 80% de las clases así como la realización de las actividades tanto en clase como online. — Los alumnos no presenciales deberán presentar actividades adicionales a través de la plataforma Studium diseñadas conforme al programa de la asignatura. — Los trabajos prácticos consistirán en dos prácticas a elegir de entre tres propuestas elaboradas por el profesor. 			
Recomendaciones para la recuperación			
<p>El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.</p>			

ESTRUCTURA DE MERCADOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105501	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://web.usal.es/~javjime		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Recursos, productos y destinos turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual los estudiantes cursan una formación que se considera imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas**Asignaturas que se recomienda haber cursado**

Se recomienda haber cursado todas las asignaturas del módulo "Fundamentos y dimensiones del Turismo". Además los estudiantes deben poseer una base matemática previa que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura.

También son aconsejables un buen manejo de recursos informáticos y conocimientos de Historia y Lengua Inglesa.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Se recomienda cursar esta asignatura de forma conjunta con Gestión pública del turismo.

Asignaturas que son continuación**Otras recomendaciones**

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) no están permitidos, a menos que el profesor lo indique expresamente el uso de otros materiales o equipos.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma. El estudio continuado siguiendo la secuencia programada por el profesor facilita la superación del sistema de evaluación continua.

Se recomienda la asistencia a las tutorías establecidas por el profesor en el horario fijado.

Se organizarán tutorías específicas en el aula para los estudiantes extranjeros en los que se realizarán actividades voluntarias evaluables.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura tiene como objetivos profundizar en el conocimiento del funcionamiento del mercado turístico.

5.- Contenidos**Contenidos de la Asignatura****Bloque I**

- Estructuras de mercado.
- Innovación y estructuras de mercado.
- Regulación de los mercados.

Bloque II

- Modalidades de turismo y nichos de mercado
- La dimensión internacional de los mercados turísticos

Bloque III

- Turismo y mercados de factores.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

- E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
- E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
- E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- E7 Reconocer los principales agentes turísticos.
- E23 Analizar los impactos generados por el Turismo
- E25 Comprender un Plan Público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del Turismo.
- E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- E 28 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Genéricas

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.

- G1.- Capacidad análisis y síntesis.
- G2.- Comunicación oral y escrita en español.
- G3.- Resolución de problemas.
- G4.- Toma de decisiones.
- G5.- Trabajo en equipo.
- G6.- Razonamiento crítico.
- G7.- Compromiso ético.
- G8.- Aprendizaje autónomo.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

Clases prácticas:

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerá al comienzo del curso.

Apoyo mediante tutorías:

En la programación de la asignatura se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24			24
Prácticas	- En aula	8		4	12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	8		4	12
	- De campo	8		2	10
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		4	6
Tutorías		6		2	8
Actividades de seguimiento online			10		10
Preparación de trabajos				24	24
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		40	44
TOTAL		60	10	80	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- Sáez, A y otros (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis, Madrid.
- Cooper, Ch y otros (2007) El turismo. Teoría y práctica. Editorial Síntesis. Madrid.

<ul style="list-style-type: none"> • Díaz Pérez, F. (Coord) (2006): Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Tirant lo Blanch. Valencia • Krugman, P. (2012) Fundamentos de Economía, Reverte. <p>Además de lo anterior se facilitará un dossier de bibliografía al comienzo del curso.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barquín Gil, R. Moral Rincón, MJ. y Pedrosa Rodríguez, M. (2007) "Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos" UNED, Unidad Didáctica, Madrid. • Figuerola Palomo, M. (2000), 'Introducción al estudio económico del turismo'. Civitas. • Hall. CM. (2009). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Síntesis, Madrid. • Krugman, Wells y Olney (2010) "Fundamentos de Economía". Ed. Reverte, Barcelona. • La actividad turística española enPublicación anual. AECIT. Madrid. • Mochón, F (2010) Economía y Turismo. Editorial McGraw-Hill, Madrid • Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), 'Análisis y tendencias del turismo', Ediciones Pirámide, Madrid. <p>Publicaciones periódicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annals of Tourism Research • Annals of Tourism Research en español • Cuadernos de Turismo • Estudios Turísticos • Tourism Economics • Tourism Management <p>Direcciones web de uso muy frecuente:</p> <p>Se utilizarán abundantes recursos electrónicos pero se pueden destacar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.ine.es • http://www.iet.toruspain.es • http://www.exceltur.org <p>Otras referencias:</p> <p>En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.</p>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos y dominar los principios básicos de la Teoría Económica.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.

- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio. Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGIAS DE EVALUACION		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Prueba escrita	40%
Desarrollo de prácticas.	Exposición y corrección de ejercicios prácticos individuales y/o en grupos	30%
Control intermedio de la actividad de los estudiantes.	Prueba escrita	20%
Asistencia y participación	Control de asistencia al menos al 80% de las sesiones Participación proactiva (conjunta) Entrega de tareas voluntarias.	10%
	Total	100%

Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.

La prueba al final del semestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:

- 30% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 20% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Para aquellos estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase, la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:

- Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos. La valoración de esta prueba será el 40% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individual no presencial que se debe defender ante el aula, cuya valoración será el 10% de la nota final de la asignatura.
- Dos ejercicios individuales propuestos que no exigen su presencialidad, cuya valoración será el 30% de la nota final de la asignatura.

Un control periódico de conocimientos eliminatorio para los estudiantes presenciales y no presenciales de carácter obligatorio cuya fecha de realización se convocará de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad. La valoración de esta prueba será el 20% de la nota final de la asignatura.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda expuesto de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales (Deben solicitarlo)	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40%	Examen	Examen	Examen
Participación e interacción con el grupo.	10%	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula (10%).	Actividad individual no presencial en la que puede exigirse su presentación en aula y defensa ante la clase.	1 practica específica no presencial
Evaluación continua	30%	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos a realizar, su valoración total supondrá un 30% de la calificación de la asignatura, pudiendo existir prácticas de recuperación.	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos individuales que no exijan presencialidad. Su valoración supone un 30% de la calificación de la asignatura.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	20%	2. Control intermedio de conocimientos no eliminatorio con un peso del	2. Control intermedio de conocimientos no eliminatorio con un peso del 20%	Examen

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Todas las pruebas tendrán lugar en las fechas previstas en el planificación académica prevista para el Grado en Turismo.

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

GESTIÓN FINANCIERA**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	2ª	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Diego Jiménez Velayos	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	Administración y Economía de la Empresa		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales		
URL Web			
E-mail	diegojv@usal.es	Teléfono	920353600 ext 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia de 6 créditos ECTS programados en el 4º semestre del segundo curso
Perfil profesional
La asignatura pretende proporcionar una visión de las finanzas de la empresa turística, utilizando técnicas para resolver las situaciones que se plantean con respecto a la toma de decisiones en el área económico-financiera de la misma

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Principios de Economía, Fundamentos de administración y gestión de empresas y Contabilidad (se requiere conocer ciertos conceptos contables relativos a la estructura económico-financiera de la empresa: activo, pasivo-neto, masas patrimoniales, elementos patrimoniales de activo, pasivo y neto).

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

-

Asignaturas que son continuación

-

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos y herramientas que le permitan, desde un punto de vista teórico y práctico establecer un diagnóstico de la situación de la empresa y comprender los efectos que sobre su estructura financiera y rentabilidad tienen las decisiones de la actividad normal de la empresa.

En concreto, al término de esta asignatura, el alumno deberá ser capaz de:

1. Conocer la estructura económico-financiera de la empresa.
2. Conocer las operaciones financieras básicas de la empresa turística.
3. Calcular el periodo de maduración económico y financiero.
4. Calcular el fondo de rotación por los métodos analítico y sintético.
5. Evaluar y seleccionar proyectos de inversión mediante los principales métodos de evaluación económica de inversiones.
6. Comparar distintas alternativas en materia de inversión.
7. Conocer las distintas fuentes de financiación.
8. Evaluar y comparar distintas alternativas en materia de financiación.

5.- Contenidos**TEMA 1 LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**

- 1.1.- INTRODUCCIÓN
- 1.2.- LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA.
- 1.3.- LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA
- 1.4.- LA EL OBJETIVO FINANCIERO DE LA EMPRESA.
- 1.5.- LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA FINANCIERA.
- 1.6.- PARTICULARIDADES DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 2: FUNDAMENTOS Y OPERACIONES FINANCIERAS BÁSICAS (I).

- 2.1.- INTRODUCCIÓN
- 2.2.- EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO.
- 2.3.- LEYES FINANCIERAS.

2.4.- ECUACIÓN DE EQUIVALENCIA FINANCIERA

2.5.- TIPOS DE INTERÉS. TANTOS EQUIVALENTES.

TEMA 3: FUNDAMENTOS Y OPERACIONES FINANCIERAS BÁSICAS (II).

3.1.- INTRODUCCIÓN.

3.2.- RENTAS.

3.3.- PRÉSTAMOS.

TEMA 4: LA ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA.

4.1.- INTRODUCCIÓN.

4.2.- LA ESTRUCTURA ECONÓMICA

4.3.- INVERSIONES EN INVENTARIOS O STOCKS. MODELO ÓPTIMO DE PEDIDO.

4.4.- EL PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN.

4.5.- PUNTO MUERTO DE EXPLOTACION O UMBRAL DE RENTABILIDAD

4.6.- CÁLCULO DE LAS NECESIDADES DE ACTIVO CORRIENTE.

4.7.- LA ESTRUCTURA FINANCIERA.

4.8.- LA CUENTA DE RESULTADOS.

4.9.- FORMACIÓN Y DESCOMPOSICIÓN DEL CASH-FLOW DE EXPLOTACIÓN.

TEMA 5: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

5.1.- INTRODUCCIÓN.

5.2.- CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE INVERSIONES .

5.3.- LA DIMENSIÓN FINANCIERA DE UNA INVERSIÓN.

5.4.- VALORACION DE INVERSIONES.

5.5.- EVALUACIÓN DE INVERSIONES.

TEMA 6: LA FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO DE LA EMPRESA

6.1.- INTRODUCCIÓN.

6.2.- DECISIONES DE FINANCIACIÓN.

6.3.- FINANCIACIÓN INTERNA O AUTOFINANCIACIÓN.

6.4.- FINANCIACIÓN EXTERNA

6.5.- TASA DE ACTUALIZACIÓN EN LA EVALUACIÓN ECONÓMICA (K).

TEMA 7: LA GESTIÓN DE CIRCULANTE

7.1.- INTRODUCCIÓN.

7.2.- EL CIRCULANTE EMPRESARIAL.

7.3.- FUNCIONES DEL FONDO DE MANIOBRA.

7.4.- ANALISIS ESTÁTICO Y DINÁMICO DE LA SOLVENCIA A C/P DE LA EMPRESA.

7.5.- LA GESTIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL CIRCULANTE.

TEMA 8: LA GESTIÓN DE TESORERÍA.

8.1.- INTRODUCCIÓN.

8.2.- CONCEPTOS BÁSICOS DE GESTIÓN DE TESORERÍA.

8.3.- LA GESTIÓN DE COBRO Y PAGO.

8.4.- FLUJOS DE COBRO Y SU GESTIÓN.

8.5.- INSTRUMENTOS Y CANALES DE COBRO.

8.6.- LOS FLUJOS DE PAGO Y SU GESTIÓN.

6.- Competencias a adquirir
Básicas/Generales
Específicas
E1. Comprender los principios del Turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica. E9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. E10. Gestionar los recursos financieros. E24. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
Transversales
G1 Capacidad de análisis y síntesis G2 Comunicación oral y escrita en español G4 Toma de decisiones G5 Trabajo en equipo G6 Razonamiento crítico G7 Compromiso ético G8 Aprendizaje autónomo G9 Adaptación a nuevas situaciones G10 Creatividad G12 Motivación por la calidad G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes
<p>La asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:</p> <p>Actividades Formativas Presenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado. • Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno. • Tutorías: Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios. • Realización de exámenes: Resolución de ejercicios, problemas y test para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia. <p>Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, plataforma Studium, cañón, vídeo, PowerPoint, etc.</p> <p>Actividades Formativas No Presenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor). • Resolución de Problemas Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor). • Preparación de Exámenes.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias	2			2
Sesiones magistrales	24		35	60
Prácticas	- En aula	10		19
	- En aula de informática	1		1
Exposiciones	3			4
Debates	1		1	2
Tutorías	5	2		8
Actividades de seguimiento online		1		1
Preparación de trabajos		5	15	20
Trabajos		5	25	30
Resolución de problemas	12	1		1
Estudio de casos				
Pruebas objetivas tipo test	2			2
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, J. L. Jiménez Caballero, C. Pérez López y A. de la Torre Gallegos.

GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Inversión y financiación a largo plazo, R. García Villanueva, C. Pérez López y M. a J. Piñas Azpitarte.

CASOS PRÁCTICOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA, M. Martín Fernández y P. Martínez Solano.

DECISIONES ÓPTIMAS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA, A. S. Suárez Suárez.

PROBLEMAS RESUELTOS DE MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS, J. García Boza, A. Déniz Tadeo, L. Jordán Sale, R. M. a Cáceres Apolinario y O. Maroto Santana.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

ANÁLISIS FINANCIERO, S. M. Jiménez Cardoso, M. García-Ayuso Corvasí y G. J. Sierra Molina.

DIRECCIÓN y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, I. Pisón Fernández.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS. Análisis y valoración con una perspectiva bancaria y de información financiera internacional, J. Pérez Ramírez y J. Calvo González- Vallinas.

10.- Evaluación				
Consideraciones Generales				
<p>El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (2º semestre de 2º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos. El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.</p>				
Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)	
	Prueba	Peso		
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	2 Trabajos prácticos propuestos por el profesor y un control de conocimiento calificado en las fechas previstas en el calendario académico.	40%
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 2 trabajos.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>		
	2. Control intermedio de conocimientos no eliminatorio	20%		
Instrumentos de evaluación				
<p>Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (2º semestre de 2º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.</p> <p>En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba final: examen escrito. (preguntas cortas, tipo test y resolución de casos prácticos) • Participación Activa en el Aula. <ul style="list-style-type: none"> — <u>Asistencia</u>: La asistencia al 80% de las sesiones en el aula es un requisito de carácter pasivo y de necesario cumplimiento pero no lleva asociada calificación alguna. Es decir, no suma puntos. — <u>Participación</u>: El 10% de la calificación final relativo a este concepto se basará en la participación activa en las sesiones del aula y en la realización de aquellas actividades voluntarias u obligatorias establecidas por el profesor. • Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos) calificados en las fechas previstas; a cada una de las prácticas se le dedicarán 10 horas. • Control intermedio: Se realizará un control intermedio de carácter no eliminatorio en las fechas previstas en el calendario académico. En este control se evaluarán contenidos de los cuatro primeros temas de la asignatura (preguntas cortas a desarrollar y resolución de casos prácticos). 				
Recomendaciones para la evaluación				
<p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.</p>				

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105519	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	ROSA MARIA VICENTE GARCIA	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE ÁVILA		
Despacho	ECONOMÍA APLICADA		
Horario de tutorías	Jueves 19-20 horas		
URL Web			
E-mail	rosamvicente@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
RECURSOS, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual se imparte una formación imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes. Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura**Generales:**

Comprender la información recibida y ser capaz de identificar los aspectos relevantes de la misma.

Elegir entre diversas alternativas partiendo del análisis de la información disponible.

Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo con un comportamiento serio y profesional.

Valorar la información recibida y ser capaz de obtener conclusiones.

Mostrar un comportamiento respetuoso con los valores de la sociedad democrática.

Realización de ejercicios de manera autónoma, utilizando los conocimientos adquiridos

Adaptación a las diferentes situaciones de comunicación e interacción.

Capacitar para encontrar innovar y aportar soluciones imaginativas a los problemas que se presenten.

Comprender la importancia de la calidad como principio que debe guiar la actividad profesional.

Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo.

Específicos:

Capacitar para conocer el entorno político-administrativo en el que se enmarca la actividad turística y capacitar para buscar información necesaria para desenvolverse adecuadamente.

Conocer el papel de las administraciones públicas a la hora de planificar y gestionar el turismo.

Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y económicos para asegurar los principios de sostenibilidad.

Conocer el diseño, implantación y evaluación de los planes, programas e instrumentos de política turística.

Poner en relación los objetivos de la gestión pública y la gestión turística.

5.- Contenidos

- I. Introducción a la Gestión Pública del Turismo
- II. Política pública, política económica y política turística.
- III. Evolución de la política turística en España
- IV. Planificación económica del turismo
- V. Políticas y estrategias de innovación aplicadas a los destinos
- VI. La política turística y otras políticas sectoriales

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Básicas/Generales

G1 Capacidad de análisis y síntesis
G3 Resolución de problemas
G4 Toma de decisiones
G5 Trabajo en grupo
G6 Razonamiento crítico
G7 Compromiso ético
G8 Aprendizaje autónomo
G9 Adaptación a nuevas situaciones
G12 Motivación por la calidad
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Específicas

E4 Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
E12 Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas
E25 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del turismo
E28 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo

7.- Metodologías docentes

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

Número de horas aproximado: 24 horas

Clases prácticas en grupos reducidos:

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas.
- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

Número de horas aproximado: 24 horas

Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 8 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24			24
Prácticas	- En aula	24		40	64
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				40	40
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

MIRABELL IZARD, Oriol (Coord.) 2010 Ed. UOC

DIÁZ PÉREZ, F. (Coord) (2006): Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Tirant lo Blanch. Valencia.

DOMÍNGUEZ, J.M. "La producción de servicios públicos: concepto, cuantificación y aproximación al caso español" En Evaluación de la eficiencia del sector público. N. Rueda (coord..) FUNCAS, 2004.

- VELASCO GONZALEZ, M. (2004) "La política turística. Gobierno y administración turística en España (1952-2004) Tirant lo Blanch.
- VALDES PELAEZ, L. (2004) "La política turística de la Unión Europea" En Quaderns de Política Económica. Revista Electrónica 2ª época Vol. 7 May-Agost 2004.
- VALLÉS FERRER, J. (Director) (2002) Política económica de España. Tirant lo Blanch.
- GARCÍA DELGADO, J.L. (Director) (2001) Lecciones de economía española. Civitas.
- GAMIR, L. (coord.) (2000) Política económica de España. Alianza Editorial.
- VOGELER RUIZ, C.; HERNÁNDEZ ARMAND, E (2000). El mercado turístico. Estructura y organización del mercado turístico. CERA.
- ESTEVE, R. y FUENTES R. (2000). Economía, historia e instituciones del turismo en España. Pirámide.
- PELLEJERO MARTINEZ, Carmelo (Director) "Historia de la economía del turismo en España" 1999 Ed. Civitas.
- SANTA MARÍA BENEYTO, M.J. (1998) "Política económica de infraestructuras" en *Política económica. Políticas instrumentales y sectoriales* Martín Sevilla (Coord.) Universidad de Alicante.
- SEVILLA JIMÉNEZ, M. (coord.) (1998) Política económica. Políticas instrumentales y sectoriales. Universidad de Alicante.
- BOTE, V. y MARCHENA, M. (1997) "Política Turística" en Introducción a la Economía del Turismo en España. Civitas.
- "Plan de estrategias y actuaciones de la Administración General del Estado en materia turística". Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa. Febrero de 1997.
- ARIAS, X.C. (1996): La formación de la Política Económica. Civitas, Madrid.
- PEDREÑO MUÑOZ, A. (Coordinador). (1996). Introducción a la Economía del Turismo. Civitas.
- BULL, A. (1994) "La economía del sector turístico. Alianza editorial.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Ministerio de Industria, Energía y Turismo www.minetur.gob.es

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) www.segittur.es/

TurismoCyL [www.jcyl.es/web/jcyl/Turismo/es/Plantilla66y33/1246988934641/_/__](http://www.jcyl.es/web/jcyl/Turismo/es/Plantilla66y33/1246988934641/_/_/)

Noticias on line de la industria turística www.editur.es

Oficina estadística Europea www.europa.eu.int/eurostat

Exceltur www.exceltur.org/

Noticias mercados turísticos alemanes y europeos www.fvw.com

Noticias hostelería y turismo www.hosteltur.com

Instituto de Estudios Turísticos www.iet.tourspain.es

Instituto Nacional Estadísticas www.ine.es

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económica (OCDE) www.oecd.es

Turespaña www.tourspain.es

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos e instrumentos utilizados en la Gestión Pública del Turismo.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Examen final	40%
Desarrollo de prácticas.	Exposición y corrección de trabajos prácticos individuales y/o en grupo que serán como mínimo dos dentro de las semanas previstas por la Escuela para la realización de estas prácticas.	30%
Control intermedio de la actividad de los estudiantes.	Examen (carácter eliminatorio)	20%
Asistencia y participación	Control de asistencia y de participación proactiva (conjunta)	10%
	Total	100%

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda expuesto de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales (Deben solicitarlo)	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40%	Examen	Examen	Examen
Participación e interacción con el grupo.	10%	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula (10%).	Opción 2. Actividad individual no presencial en la que puede exigirse su presentación en aula y defensa ante la clase.	1 practica especifica no presencial
Evaluación continua	30%	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos a realizar, su valoración total supondrá un 30% de la calificación de la asignatura, pudiendo existir prácticas de recuperación.	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos individuales que no exijan presencialidad. Su valoración supone un 30% de la calificación de la asignatura.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	20%	2. Control intermedio de conocimientos eliminatorio con un peso del 20%	2. Control intermedio de conocimientos eliminatorio con un peso del 20%	Examen

Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.

La prueba al final del semestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:

- 30% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y/o en grupo).
- 20% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Para aquellos estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún motivo justificado que les impida de forma normal la asistencia continuada y la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:

- Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos. La valoración de esta prueba será el 40% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individuales no presenciales, cuya valoración será el 10% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individuales propuestos que no exigen su presencialidad, cuya valoración será el 30% de la nota final de la asignatura.

Un control periódico de conocimientos eliminatorio para los estudiantes presenciales y no presenciales de carácter obligatorio cuya fecha de realización se convocará de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad. La valoración de esta prueba será el 20% de la nota final de la asignatura.

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la siguiente escala:

NO PRESENTADO (NP)

0,0 - 4,9 SUSPENSO (S)

5,0 - 6,9 APROBADO (A)

7,0 - 8,9 NOTABLE (N)

9,0 - 10 SOBRESALIENTE (SB)

MATRÍCULA DE HONOR (su valoración y otorgamiento estará dentro de las propias normas internas de la Universidad que la regulan).

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico, y la realización de ejercicios prácticos para aquellos casos en los que exclusivamente no haya superado la asignatura en este módulo específico.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN. ALOJAMIENTOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio de curso académico		
URL Web	-		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia obligatoria de 6 créditos ECTS programados en el 4º semestre del segundo curso
Perfil profesional
Itinerario 1: Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística.
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas
Asignaturas que se recomienda haber cursado
Introducción al turismo. Fundamentos de administración y gestión de empresas.
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
–
Asignaturas que son continuación
–
4.- Objetivos de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la estructura y el funcionamiento del sector del alojamiento turístico en España. • Conocer y analizar las características del sector del alojamiento turístico en España en España. • Conocer e identificar las TIC como herramientas de gestión, promoción y comercialización de las empresas y entidades turísticas. • Comprender la estructura y el funcionamiento interno de los alojamientos turísticos. • Adquirir conocimientos básicos de dirección y gestión de alojamientos turísticos. • Conocer y manejar la operativa de las empresas de alojamiento turístico. • Adquirir y aplicar los principios básicos de la calidad y su gestión.
5.- Contenidos
<p>Bloques de contenido:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos: introducción a los funciones de alojamiento. Tipos y modalidades. 2. El sector empresarial del alojamiento turístico en España. 3. Sistemas de gestión hotelera y estructura de los establecimientos hoteleros. 4. Procesos y gestión de las operaciones en alojamientos hoteleros.
6.- Competencias a adquirir
Básicas/Generales
CG1 Capacidad de análisis y síntesis. CG2 Comunicación oral y escrita en español. CG6 Razonamiento crítico. CG8 Aprendizaje autónomo. CG12 Motivación por la calidad.
Específicas
CE6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente. CE11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE12 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
 CE14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
 CE20 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
 CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
 CE27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
 CE31 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias	2			2
Sesiones magistrales	24		36	60
Prácticas	– En aula	11		11
	– En aula de informática	11		11
Exposiciones	2			2
Debates	2			2
Tutorías	6	2		8
Actividades de seguimiento online		1		1
Preparación de trabajos		5	20	25
Trabajos		5	20	25
Foros de discusión		1		1
Pruebas objetivas tipo test	2			2
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos
Libros de consulta para el alumno
GONZÁLEZ, L. Y TALÓN, P. (2002). <i>Dirección hotelera: operaciones y procesos</i> . Madrid. Síntesis.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
ALONSO ALMEIDA, M. (2006). <i>Gestión de la calidad de los procesos turísticos</i> . Madrid. Síntesis. BAYÓN MARINÉ, F. (1999). <i>50 Años del turismo español: un análisis histórico y estructural</i> . Madrid. CERA. BAYÓN MARINÉ, F. Y MARTÍN ROJO, I. (2004). <i>Operaciones y procesos de producción en el sector turístico</i> . Madrid. Síntesis. DE PABLO REDONDO, R. (2004). <i>Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo</i> . Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces. GUEVARA PLAZA, A. Y OTROS (2009). <i>Sistemas informáticos aplicados al turismo</i> . Madrid. Pirámide. HEIZER, J. Y RENDER, B. (2004). <i>Dirección de la producción, decisiones estratégicas</i> . Madrid. Prentice Hall. HEIZER, J. Y RENDER, B. (2004). <i>Dirección de la producción, decisiones tácticas</i> . Madrid. Prentice Hall. HERNÁNDEZ ARMAND, E. Y VOGELER RUIZ, C. (2000): <i>El mercado turístico en España: estructura, operaciones y procesos de producción</i> . Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces. Rufin Moreno, R. (2002). <i>Las empresas turísticas en la sociedad de la información</i> . Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.
OTROS RECURSOS:
Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional. Páginas web institucionales, empresariales y profesionales. Publicaciones periódicas profesionales. Estadísticas e informes sectoriales. Software específico de gestión. Normas de calidad. Compendios de legislación. Guías profesionales. Indicadores turísticos.
10.- Evaluación
Consideraciones Generales
El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.
Criterios de evaluación
En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita. En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico, el aprendizaje autónomo y la motivación por la calidad.

Instrumentos de evaluación			
Prueba final (examen). Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula). Evaluación continua (trabajos prácticos).			
METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN			
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales	Alumnos no presenciales
		calificación	calificación
Prueba final de semestre	Examen tipo test	50%	50%
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40%	40%
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10%	10%
	Total	100%	100%
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. • En el caso de alumnos no presenciales, esta valoración se realizará a través de la realización de alguna actividad del tipo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> — Opción 1: Actividad colaborativa asincrónica en plataforma de enseñanza online. — Opción 2: Actividad individual no presencial que se debe presentar en el aula y defender ante los compañeros. • Los trabajos prácticos consistirán en dos prácticas a elegir de entre las propuestas por el profesor. 			
Recomendaciones para la evaluación			
-			
Recomendaciones para la recuperación			
-			

RECURSOS PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105514	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	2º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES				
Departamento	HISTORIA DEL ARTE				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª ISABEL LÓPEZ FERNÁNDEZ	Grupo / s	1
Departamento	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES		
Área	HISTORIA DEL ARTE		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO		
Despacho	73, PLANTA 2ª		
Horario de tutorías	SE DETERMINARAN AL INICIO DEL CURSO		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600 EXT. 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del Bloque o Módulo Recursos, productos y destinos turísticos.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Es una asignatura de introducción en los contenidos de historia del arte esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los Graduados en Turismo en materia de Patrimonio Cultural. Permite conocer y valorar los recursos artísticos y patrimoniales para la creación y consolidación de destinos culturales turísticos.

Perfil profesional

El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los graduados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural y/ o artístico. Está dirigida a formar a los estudiantes para que sean capaces de identificar, interpretar y valorar los recursos patrimoniales y artísticos de una zona determinada y de esta forma planificar destinos culturales teniendo en cuenta su relación con el medio.

3.- Recomendaciones previas

Aunque no es imprescindible se recomienda haber cursado la asignatura de Patrimonio Cultural.

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es conseguir que los Graduados en Turismo sean capaces de identificar y valorar la obra de arte, teniendo en cuenta su contexto histórico y artístico.

Se pretende que el Graduado en Turismo adquiera las habilidades y competencias establecidas para esta materia, de tal forma que una vez adquiridas sea capaz de verificar la relación entre patrimonio, turismo cultural e historia del arte. Valorar la importancia de la obra de arte en la gestión del patrimonio cultural mediante la identificación de los recursos artísticos y su relación con el medio.

Otro de los objetivos de esta asignatura es capacitar al graduado en turismo para que pueda interpretar los conceptos básicos de la historia del arte. Evaluar la potencialidad de los recursos artísticos para el desarrollo del turismo.

Estos objetivos permitirán al graduado en Turismo adquirir las competencias específicas establecidas para esta asignatura. Para lograr estos objetivos y adquirir estas competencias así como las básicas o generales se establecerá la realización una serie de prácticas en las que además de reforzar los contenidos de la asignatura permitirán al estudiante alcanzar dichas competencias que le faciliten su incorporación al mercado laboral.

5.- Contenidos

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Egipto, destino turístico cultural. Bienes culturales del mundo egipcio en los museos.	2 horas	2 horas
Grecia, cuna de la civilización y cultura occidental. Principales conjuntos patrimoniales. El arte griego en los museos.	2 horas	2 horas
El legado de Roma. La romanización. La formación de un patrimonio común europeo. La ciudad romana. Conjunto arqueológico de la ciudad de Roma. Patrimonio romano en España.	2 horas	2 horas
Legado cultural de Al Andalus. Principales manifestaciones artísticas y monumentos más emblemáticos en España.	2 horas	2 horas
El Románico, patrimonio artístico común en la Europa Medieval. España. El Camino de Santiago y el Románico.	2 horas	2 horas
El Gótico. Las Catedrales y los grandes monasterios. El Gótico en Europa. Gótico en España	2 horas	2 horas
El Mudéjar. La pervivencia de las formas islámicas en el arte español. Las Españas Mudéjares	1 horas	2 horas
El Renacimiento y el Manierismo: las ciudades del Renacimiento como destino turístico	2 horas	2 horas

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
El Barroco. Arquitectura y Urbanismo: Italia y España. Los grandes palacios europeos. La escultura barroca y las procesiones de Semana Santa como recurso turístico. Museo Nacional de Escultura de Valladolid. La Pintura barroca: Italia, Escuelas Flamenca y Holandesa. Pintura Barroca en España. Velázquez y su obra.	2 horas	2 horas
El Neoclasicismo. La ilustración. Las Academias. La arquitectura neoclásica. La pintura y la escultura.	1 horas	1 hora
Francisco de Goya y su época	1 horas	1 horas
Manifestaciones artísticas del siglo XIX. El romanticismo. El impresionismo. El realismo. El historicismo. La arquitectura del hierro. La arquitectura industrial.	2 horas	2 hora
El Modernismo. La arquitectura modernista en España	1 hora	1 hora
España y el arte del siglo XX.	2 horas	1 hora
Museos de arte contemporáneo	1 hora	1 hora
Exámenes oficiales de la asignatura	4 horas	
TUTORÍAS	6 horas	
Total	60 horas presenciales	
Las prácticas versaran sobre los siguientes temas (sujetos a posibles variaciones). Al inicio del semestre se detallara el contenido de las mismas)		
<ul style="list-style-type: none"> — Egipto destino Cultural — Roma — El románico en el Camino de Santiago — Los grandes monasterios — Florencia ciudad del renacimiento — Los palacios del barroco en Europa — El modernismo como recurso del turismo — EL impacto de los museos contemporáneos 		

6.- Competencias a adquirir

El estudiante del Grado de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral. En relación con esta asignatura debe adquirir las competencias necesarias para la programación de itinerarios culturales y el análisis y evaluación de los principales destinos culturales.

Básicas/Generales

Específicas
E29 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural E 30 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
Transversales
G1 Capacidad de análisis y síntesis G2 Comunicación oral y escrita en español G5 Trabajo en equipo G6 Razonamiento crítico G7 Compromiso ético G8 Aprendizaje autónomo G13 Trabajar en medios socioculturales

7.- Metodologías docentes

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 25 horas

Clases prácticas, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas.

Número de horas aproximado: 25 horas

Tutorías

Para facilitar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 6 horas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24		24	48
Prácticas	- En aula	10			10
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	10			10
	- De visualización (visu)	5			5
Seminarios					
Exposiciones y debates		4		4	8
Tutorías		6	10	10	16

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online		10	4	14
Preparación de trabajos		4	6	10
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	5			
TOTAL	60	24		

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

(Al inicio del curso se proporcionara una bibliografía actualizada al inicio del tema)

AA.VV.: Historia del Arte, Madrid, Alianza, 1996-1998, 4 Vols.

AA.VV.: Historia Universal del Arte. Madrid, Espasa, 2000, 12 volúmenes

AA.VV.: Historia del Arte en Castilla y León. Valladolid, Ámbito, 1996-2000, 8 Vols.

AA.VV.: Patrimonio etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1999

AA.VV.: Difusión del Patrimonio Histórico. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1996.

CEBRIAN ABELLÁN, A. (Coord): Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales. Murcia, 2001

CHUECA GOITIA, F.: Historia de la Arquitectura Española. Ávila, Fundación Cultural Santa Teresa y Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 2001.
2 Vols., (el primero es una edición facsímil de la de 1968 y el segundo es nueva edición)

CRESPI, M Y PLANELLS, M.: Patrimonio Cultural. Síntesis, 2003

FATAS, G., BORRÁS, G.: Diccionario de Términos de Arte. Madrid, Alianza editorial, 1993

GARCÍA GÓMEZ, F.: El nacimiento de la modernidad, conceptos de arte del siglo XIX. Málaga, universidad de Málaga, 2006

GARCÍA HERNÁNDEZ, M.: Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de los grupos de visitantes. Tirant lo Blanch, 2003

GOMBRICH, E.H.: Historia del Arte. Madrid, Alianza, 1989.

HUYHGHE, R.: El arte y el Hombre. Barcelona, Planeta, 1966, 3 Vols.

JANSON, H.W.: Historia General del arte, Madrid, Alianza Forma, 1990. 4 volúmenes

LANDROVE, S (coord.): Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965 (Actas del IV Congreso Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia 2003. Valencia, Fundación DOCOMOMO, 2004

MARTÍN GONZÁLEZ, J.J.: Historia del Arte. Madrid, Gredos, 1974

MILICUA, J. (dir): Como reconocer el arte. Editorial Médica y Técnica, 1978 (especialmente los dedicados a Egipto, Grecia, Roma, Románico, Gótico, Renacimiento y Barroco).

OMT: Gestión de la saturación turística en sitios de interés cultural: Guía Práctica. Madrid, 2004

RAMÍREZ, J. A.(Coord). Historia del arte. 4 vol. Madrid. Alianza Editorial, 1996

REVILLA, F.: Diccionario de Iconografía. Madrid, Cátedra, 1997.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se facilitaran al inicio de cada tema.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

Las tareas y/o ejercicios a desarrollar por el alumno de forma obligatoria serán valorados de acuerdo con la siguiente tabla de criterios.

	CALIFICACIÓN					
Criterios positivos	10	7,5	5	2,5	0	Criterios negativos
Estructura correcta.						Estructura incorrecta o incompleta.
Análisis fundamentado.						Análisis incorrecto.
Síntesis correcta.						Síntesis inexistente o incorrecta.
Trabajo original						Trabajo copiado
Calidad y formato adecuado del trabajo.						Falta de calidad y de formato.
Utilización de fuentes bibliográficas.						Inexistencia o inadecuada bibliografía.
Ortografía y gramática correctas.						Faltas ortográficas y errores gramaticales.
Exposición correcta del ejercicio y organización						Exposición incorrecta o falta de preparación/organización.
Dominio y rigor académico. Críticas.						Ausencia de rigor, falta de crítica.

Instrumentos de evaluación

Se establecen un sistema de evaluación para el alumno presencial y otro para aquellos estudiantes que por distintos motivos no puedan asistir regularmente, en este caso el estudiante deberá presentar una solicitud motivada al principio del curso manifestando que desea acogerse al sistema de evaluación previsto para los alumnos no presenciales.

En cualquier caso los estudiantes deberán obtener una nota mínima en cada uno de los conceptos establecidos para la evaluación.

ALUMNOS CON CARÁCTER PRESENCIAL:

Una prueba al final del cuatrimestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. (50%)

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:

- 40% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 10% Participación del estudiante, debates, presentaciones, etc, seminarios.

ALUMNOS NO PRESENCIALES

Para aquellos alumnos que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan alguna discapacidad que les impida de forma normal la asistencia continuada y la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:

- Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos, más preguntas o ejercicios de desarrollo que versarán sobre casos prácticos similares a los expuestos en clase. La valoración de esta prueba será el 60% de la nota final de la asignatura.
- Tareas y ejercicios individuales propuestos, cuya valoración será el 40% de la nota final de la asignatura.

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Actividades a desarrollar en la plataforma on line	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad, de los que el estudiante deberá elegir 2</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del "Proceso de Bolonia", es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

11. ASIGNATURAS DE TERCER CURSO

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105516	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo (Ávila)		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico.		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia obligatoria de 6 créditos ECTS programados en el 1º semestre de 3º de GT.
Perfil profesional
Itinerario 1: Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística.
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el alumno haya superado previamente la materia de *Marketing de Servicios Turísticos* (curso 1º, semestre 2).

4.- Objetivos de la asignatura

- Conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.

5.- Contenidos

Bloques de contenido:

- Comunicación y turismo: la comunicación comercial. Marca e imagen. Comunicación turística de destinos y organizaciones. Comunicación turística 2.0
- La publicidad en turismo. Caracterización. Políticas y estrategias. Los medios publicitarios.
- Diseño de campañas de comunicación.

6.- Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG2 Comunicación oral y escrita en español
CG4 Toma de decisiones
CG6 Razonamiento crítico
CG7 Compromiso ético
CG8 Aprendizaje autónomo
CG9 Adaptación a nuevas situaciones

Específicas

CE6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente
CE11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE13 Manejar técnicas de comunicación
CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.

- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		26		52	78
Prácticas	- En aula	4		2	6
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	10		5	15
	- De campo	8		3	11
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4		4	8
Tutorías		6	2		8
Actividades de seguimiento online			2		2
Preparación de trabajos			10	10	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

SAN EUGENIO, J. COORD. (2012). *Manual de comunicación turística*. Barcelona. Documenta Universitaria.
 DE ESTEBAN, J. ET AL (2012). *Comunicación comercial. Una visión práctica e integrada*. Madrid. Pearson.
 CAMPO, S. Y YAGÜE, M.J. (2011). *Publicidad y promoción en las empresas turísticas*. Madrid. Síntesis.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

BONIFACE, B. Y COOPER, C. (2005). *Worldwide destinations casebook*. Oxford. Elsevier.
 BORJA, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid. ESIC.

EJARQUE, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. Madrid. WTO, ETC.

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Marketing y estrategia turística*. [En www.hosteltur.com]

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Productos y destinos turísticos*. [En www.hosteltur.com]

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Redes sociales y blogs de viajes*. [En www.hosteltur.com]

KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

MUNJERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.

VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005). *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:

Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.

Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.

Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.

Publicaciones periódicas profesionales.

Estadísticas e informes sectoriales.

Guías profesionales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el resto de trabajos desarrollados por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación

Prueba final (examen)

Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)

Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen tipo test	50% (5 pts)	4 puntos	50% (5 pts)	4 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (4 pts)	3.5 pts	50% (5 pts)	4 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	-	-	-
	Total	100%	-	100%	-
<ul style="list-style-type: none"> La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula. En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo. Los trabajos prácticos serán dos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen, configurados del modo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Trabajo 1: portfolio de actividades. Trabajo 2: una práctica a elegir de entre dos propuestas por el profesor. <p>Convocatoria extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global. Para la calificación del 10% de de participación e interacción, se diseñará una actividad específica no presencial. 					
Recomendaciones para la recuperación					
Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.					

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Dirección de Empresas				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesora Coordinadora	Mª Aurora Pindado González	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	apindado@usal.es	Teléfono	920 353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

“Dirección Estratégica” es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS, de 2º Semestre, de Tercer Curso del Grado en Turismo. Pertenece al módulo de Organización de Empresas, materia de Dirección Estratégica de la empresa. Esta asignatura forma parte del módulo 5. Intensificación en Gestión y Dirección de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Una vez que el estudiante ha seguido asignaturas de las distintas áreas funcionales de la empresa, el papel de esta asignatura es ofrecer una visión global de la empresa (el punto de vista de la dirección general) que le posibilite para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales y reconocer las interrelaciones entre ellas.

Perfil profesional

La asignatura "Dirección estratégica de empresas turísticas" ofrecerá la formación básica esencial en materia de "Estrategias Empresariales", que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

No existen requisitos previos.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos generales que persigue la docencia de la asignatura son:

- Entender la naturaleza de la estrategia empresarial o los mecanismos que apoyan la supervivencia de la empresa en el mercado.
- Se busca conocer y aplicar las principales herramientas de análisis estratégico comprendiendo sus limitaciones.
- Adquirir una visión global de la empresa que permita integrar los conocimientos y habilidades desarrollados en los cursos de especialización funcional y que destaque la necesidad de coherencia interna tanto a nivel horizontal, entre las distintas áreas de la empresa, como vertical, entre los distintos niveles de análisis (corporativo, competitivo y funcional).
- Desarrollo de la capacidad de análisis de situaciones concretas, identificando a partir de ello potenciales oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades, y ventajas y desventajas competitivas como base para la formulación de estrategias y su puesta en práctica. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los estudiantes y las habilidades de trabajo en equipo, aplicando los contenidos desarrollados al análisis y discusión de casos de empresas en profundidad.

5.- Contenidos

El objetivo básico reside en ofrecer un marco general sobre el proceso de dirección estratégica para que las compañías analicen el sector de actividad en el que se encuentran y puedan adoptar la estrategia competitiva adecuada. Dada la creciente complejidad en el que se encuentran inmersas las empresas de hoy, se enfatiza el impacto del entorno y el papel jugado por los recursos y capacidades internos. Para ello se estudiarán:

1. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA
 - 1.1. Concepto de estrategia
 - 1.2. Elementos de la estrategia: objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos
 - 1.3. Niveles en la estrategia
 - 1.4. Fases del proceso de dirección estratégica
2. ANALISIS ESTRATEGICO
 - 2.1. Entorno general y entorno sectorial
 - 2.2. Análisis de la competencia en el sector
 - 2.2.1. Estructura competitiva del sector turístico en España
 - 2.3. Análisis interno
3. VENTAJA COMPETITIVA
 - 3.1. Ventaja en costes
 - 3.2. Ventaja en diferenciación

4. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
 - 4.1. Direcciones de crecimiento
 - 4.2. Métodos de crecimiento
5. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA
 - 5.1. Estrategias y estructuras
 - 5.2. Sistemas de Planificación y Control

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en la Materia Dirección Estratégica de la empresa, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Turismo.

Básicas/Generales

- Comprender la información recibida y ser capaz de identificar los aspectos relevantes de la misma.
- Comprender y elaborar documentos y discursos correctamente en español.
- Aplicar técnicas para la resolución de problemas relacionados con la actividad profesional.
- Elegir entre diversas alternativas partiendo del análisis de la información disponible.
- Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo con un comportamiento serio y profesional.
- Valorar la información recibida y ser capaz de obtener conclusiones.
- Mostrar un comportamiento respetuoso con los valores de una sociedad democrática.
- Realización de ejercicios de manera autónoma, utilizando los conocimientos adquiridos
- Adaptación a las diferentes situaciones de comunicación e interacción
- Capacitar para encontrar innovar y aportar soluciones imaginativas a los problemas que se presenten.
- Capacitar para mostrar iniciativa a la hora de poner en marcha nuevos proyectos.
- Comprender la importancia de la calidad como principio que debe guiar la actividad profesional.

Específicas

Competencias específicas de conocimiento

- E9 Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- E12 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- E13 Manejar técnicas de comunicación.
- E14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- E20 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- E21 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de la restauración.
- E22 Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación y distribución
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- E31 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas

- Comprender la situación patrimonial (económico-financiera) y los resultados derivados de la gestión de las empresas turísticas, así como comprender cómo se elabora dicha información.
- Conocer y comprender los principales conceptos económicos-financieros que afectan a la empresa turística, así como las herramientas que hay que utilizar para desarrollar una adecuada gestión de sus recursos financieros y tener capacidad para tomar decisiones en dicho ámbito.
- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Conocer y ser capaz de aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que puedan adoptar.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer la normativa vigente que afecta a los distintos tipos de empresas turísticas y se deberá ser capaz de planificar y desarrollar la actividad de acuerdo con la normativa reguladora.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.
- Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes tanto en países extranjeros como en el propio.
- Capacitar para descubrir, o reconocer necesidades de planificación, mantenimiento y renovación de infraestructuras e instalaciones debido a causas diversas.

Transversales

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español
- G4 Toma de decisiones
- G5 Trabajo en equipo
- G6 Razonamiento crítico
- G7 Compromiso ético
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad
- G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

Actividades introductorias

Sesiones magistrales

Debates (discusión de casos de empresas incluidos en las prácticas en aula)

Trabajos (se planteará la realización de un proyecto de dirección estratégica completo por grupos)

Estudio de Casos de empresas (prácticas preparadas previamente por los estudiantes y discutidos en clase)

Pruebas objetivas

Tutorías

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	42
Prácticas	- En aula	21		42	63
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		13	14
Actividades de seguimiento online			2		
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		27	30
TOTAL		38	2	110	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

BIBLIOGRAFIA BASICA

Grant, R. M. (2006): *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*, 2ª ed. Cívitas, Madrid.

Navas López, J.L. y L. A. Guerras Martín (2007): *Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones*, Cívitas, 4ª ed., Madrid.

BIBLOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Fernández, E. (2005): *Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica*, Delta Publicaciones, Madrid.

Hill, Ch. y Jones (2005): *Administración estratégica. Un enfoque integrado*. McGraw Hill, 6ª ed., México.

Hitt, M.a.; Ireland, D. y Hoskisson, R.E. (1999): *Administración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización*, Thomson Paraninfo, Madrid.

Johnson, G. y Scholes, K. y Whittington, R. (2006): *Dirección Estratégica*, Prentice Hall, 7ª ed., Madrid.

Ventura Victoria, J. (2008): *Análisis estratégico de la empresa*, Paraninfo, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se recomienda la consulta de la página web del manual recomendado: <http://www.guerrasynavas.com/>

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

El sistema de evaluación es continuo, por lo que se valorará tanto el trabajo continuado del alumno a lo largo del semestre como la prueba final de la asignatura. También se valorará una asistencia continuada a clase.

Se evaluará la adquisición de competencias específicas mediante una prueba al término del semestre.

Se valorará la capacidad de comunicación interpersonal y el grado de participación del alumno en las sesiones de prácticas en el aula, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas aplicados a diversas empresas. A través de la evaluación del proyecto de dirección estratégica de una determinada empresa realizado por los estudiantes en grupo, se evaluarán las competencias perseguidas y trabajadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	40-50%	Examen	50-60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%			Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos o prácticas propuestas por el profesor	30-40%	<i>Trabajos o prácticas propuestas por el profesor</i>	40-50%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (2º semestre de 3º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula.
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos).
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación

Sólo será recuperable la prueba final de la asignatura, que tiene un peso del 60 % en el total de la calificación de la asignatura.

DIRECCIÓN HOTELERA**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Enrique Lumbreras Garcia	Grupo / s	
Departamento	Organización de empresas		
Área	Administración y Economía de la Empresa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Por determinar. Se fijara al inicio del curso.		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	elg@usal.es	Teléfono	920-353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS que se cursan en el segundo semestre del tercer curso.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

- El perfil del Director Hotelero como eje fundamental de la toma de decisiones y el responsable de la fijación y consecución de los objetivos de la empresa.
- A partir de los conocimientos y competencias adquiridos en otras asignaturas del modulo 2 de Gestión de empresas de Servicios turísticos, en particular en Fundamentos de Administración y Gestión de empresas, Operaciones y procesos de producción, se profundizara en dotar al alumno de los instrumentos necesarios que les permitan afrontar, valorar y desarrollar los diferentes aspectos relacionados con la Dirección de la Empresa Turística y Hotelera en particular.
- El conocimiento profundo de las materias relacionadas con la gestión y dirección de las empresas debe ser completado con un desarrollo de las habilidades directivas, para facilitar la inserción profesional de los futuros egresados.

Perfil profesional

La asignatura ofrecerá la formación necesaria en materia de Dirección de Empresas, Empresas turísticas en particular, y especialmente Hoteles, que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para el ejercicio y desempeño de ocupaciones laborales vinculadas con la Dirección de los establecimientos hoteleros.

Orientación profesional para la dirección de la empresa hotelera, incidiendo en el desarrollo de competencias para el nivel alto y medio de la dirección económica, financiera y administrativa en el sistema turístico.

3.- Recomendaciones previas

Repaso de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Fundamentos de Administración y Gestión de empresas y Operaciones y procesos de producción. La Asignatura se concibe como la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y la interrelación de los mismos en la actividad de Dirección de un empresa hotelera. Se repasara e intensificara conocimientos que el alumno debe poseer para desarrollar su capacidad de ocupar puestos directivos, insistiendo más en las herramientas y métodos a seguir en el desarrollo profesional mas que en la aportación de nuevos contenidos teóricos. El alumno debe poner en común toda su formación en gestión de empresas al servicio de la actividad de Dirección Hotelera.

4.- Objetivos de la asignatura

Dentro de los objetivos formativos establecidos en la Memoria del Grado de Truismjo la asignatura se centra en el numero 3, dominio de habilidades de gestión directiva de las empresas turísticas.

Se pretende preparar al alumno para ser un Directivo debidamente formado en las nuevas necesidades de gestión y dirección hotelera.

Se pretende proporcionar la formación adecuada a los futuros mandos intermedios y a los directivos de hostelería para que sean capaces de organizar, dirigir, controlar, formar, motivar a su equipo y tomar decisiones tácticas y estratégicas.

5.- Contenidos

1. Las funciones Directivas en la empresa turística.
Naturaleza del trabajo directivo.
Niveles directivos.
Estilos directivos.
2. Planificación y control en la empresa hotelera.
Los objetivos de las empresas hoteleras.
Instrumentos de la planificación.
Proceso, tipos y herramientas de control.
3. Dirección de individuos y grupos en la empresa hotelera.
Liderazgo.
Motivación.
Comunicación.
Relaciones con los empleados.
4. Dirección organizativa.
Estructura organizativa de la empresa hotelera.
Mecanismos de coordinación.

<p>Diseño de puestos de trabajo. El diseño de las conexiones.</p> <p>5. Otras tareas de la Dirección hotelera. Negociación. Dirección de reuniones. Sistemas retributivos.</p> <p>6. La Dirección y la cultura de la empresa hotelera.</p>
--

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Utilizar los conocimientos para resolver problemas relacionados con la actividad profesional tanto de forma individual como en equipo.
Capacidad de argumentación y expresión de ideas con el apoyo de los libros de texto, artículos, notas y otras referencias.
Comprender la información recibida y ser capaz de identificar los aspectos relevantes de la misma, valorándola y extrayendo conclusiones. Elegir entre diversas alternativas partiendo del análisis de la información disponible.
Adaptación a las diferentes situaciones de comunicación e interacción
Capacitar para encontrar innovar y aportar soluciones imaginativas a los problemas que se presenten.

Específicas

- E9 Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
E12 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
E13 Manejar técnicas de comunicación.
E20 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

Transversales

- CT 1.- Capacidad de organización, gestión y planificación del trabajo.
CT 2.- Capacidad de análisis, crítica y síntesis.
CT 3.- Capacidad para relacionar y gestionar diversas informaciones e integrar conocimientos e ideas.
CT 5.- Capacidad de toma de decisiones.
CT 9.- Capacidad de comunicación, tanto oral como escrita, de conocimientos, ideas, procedimientos, y resultados, en lengua nativa.
CT 11.- Capacidad de integración en grupos de trabajo unidisciplinares o multidisciplinares.

7.- Metodologías docentes

De acuerdo con el paradigma de "Enseñanza-Aprendizaje" que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y con los roles que desempeñarán profesor y alumno ("Coordinador/Orientador" y "Estudiante Participativo/Activo" respectivamente), esta asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.

- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.
- **Tutorías:** Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios (en grupo).
Se establecen dos tipos de tutorías:
Tutorías con carácter obligatorio, programadas en las semanas 6 y 15 de cada semestre, en las que se resolverán cuestiones generales en relación con la materia, contempladas en la planificación horaria del curso.
Tutorías con carácter voluntario, cuyo objetivo es proporcionar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno. 6 horas, cuyo horario se facilitara al comienzo del semestre
- **Realización de exámenes:** Resolución de ejercicios y problemas, comentario de casos y/o tests para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su inclusión en un módulo de intensificación y el presupuesto previo de que el alumno tienen los conocimientos previos sobre los principios de gestión de las áreas funcionales de las empresas turísticas, en las clases presenciales mencionadas no existirá una secuencia temporal rígida entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisolubles como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de: Problemas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de las pruebas escritas

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		22		40	62
Prácticas	- En aula	20		25	45
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		5	7
Tutorías	5			
Actividades de seguimiento online		4		4
Preparación de trabajos	2		10	12
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		10	14
TOTAL	56	4	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

W. David Rees, Christine Porter: Habilidades de Dirección. Thomson 2001
 PARRA E., CALERO F. Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill 2006
 CASANUEVA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO, F.J.: Organización y gestión de empresas turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid. 20002
 CUERVO GARCÍA, A. Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, Madrid.
 PÉREZ GOROSTEGUI, E.: Economía de la Empresa (Introducción), Ed. C.E. Ramón Areces.
 GONZALEZ, I., TALON, P., Dirección Hotelera (operaciones y procesos), Ed. Síntesis 2002.
 Martín Rojo I: Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide 2004
 ALONSO M, BARCOS L., Gestión de la Calidad de los procesos turísticos. Síntesis 2006
 Gil Estallo M.A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. ESIC editorial 2007.
 Fernández Guerrero, R: Organización y métodos de trabajo. Civitas.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso, el profesor pondrá al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y otros tipos de recursos (paginas web sobre noticias globales sobre el sector hotelero sus problemas y perspectivas).

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación tiene como objetivo valorar el grado en el que el alumno alcanza las competencias diseñadas anteriormente. Para ello se basará en la evaluación continua del trabajo del alumno, tanto en el aula como fuera de ella. Los instrumentos de evaluación serán variados y se implantarán a lo largo del semestre en el que se imparte la asignatura.

Criterios de evaluación						
Las pruebas escritas pretenderán la valoración de los conocimientos y la capacidad de aplicación de esos conocimientos en los problemas y actividades específicos de la Dirección Hotelera.						
Los trabajos con independencia de que en cada tarea se expliciten adecuadamente los criterios de valoración, se tendrán en cuenta los siguientes ítems:						
Instrumentos de evaluación						
	CALIFICACIÓN					
Criterios positivos	10	7,5	5	2,5	0	Criterios negativos
Estructura correcta.						Estructura incorrecta o incompleta.
Análisis fundamentado.						Análisis incorrecto.
Síntesis correcta.						Síntesis inexistente o incorrecta.
Trabajo original						Trabajo copiado
Calidad y formato adecuado del trabajo.						Falta de calidad y de formato.
Utilización de fuentes bibliográficas.						Inexistencia o inadecuada bibliografía.
Ortografía y gramática correctas.						Faltas ortográficas y errores gramaticales.
Exposición correcta del ejercicio y organización						Exposición incorrecta o falta de preparación/organización.
Dominio y rigor académico. Críticas.						Ausencia de rigor, falta de crítica.
<p>Se establecen un sistema de evaluación para el alumno presencial y otro para aquellos estudiantes que por distintos motivos no puedan asistir regularmente, en este caso el estudiante deberá presentar una solicitud motivada al principio del curso manifestando que desea acogerse al sistema de evaluación previsto para los alumnos no presenciales.</p> <p>En cualquier caso los estudiantes deberán obtener una nota mínima en cada uno de los conceptos establecidos para la evaluación.</p> <p>ALUMNOS CON CARÁCTER PRESENCIAL:</p> <p>Una prueba al final del cuatrimestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. (50%)</p> <p>El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo). • 10% Participación del estudiante, debates, presentaciones, etc, seminarios. <p>ALUMNOS NO PRESENCIALES</p> <p>Para aquellos alumnos que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan alguna discapacidad que les impida de forma normal la asistencia continuada y la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos, más preguntas o ejercicios de desarrollo que versarán sobre casos prácticos similares a los expuestos en clase. La valoración de esta prueba será el 60% de la nota final de la asignatura. • Tareas y ejercicios individuales propuestos, cuya valoración será el 40% de la nota final de la asignatura. 						

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Actividades a desarrollar en la plataforma on line	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá varios.</i>	40%.	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá varios trabajos individuales que no exijan presencialidad.</i>	30%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del "Proceso de Bolonia", es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas

DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan	2010	ECTS	4,5
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de Mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Natividad Serrano / Nuria Martínez	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	EU de Educación y Turismo		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 4 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico		
URL Web			
E-mail	nsr@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 3. Recursos, productos y destinos turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia obligada de 4,5 créditos ECTS programados en el 1º semestre del tercer curso.
Perfil profesional
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado:

- Estructura de mercados
- Gestión pública del turismo
- Recursos patrimoniales y artísticos
- Derecho administrativo del turismo

4.- Objetivos de la asignatura

- Comprender la estructura básica de un proyecto turístico.
- Conocer productos innovadores y competitivos en el sector turístico
- Conocer y analizar estudios de mercado relacionados con los diferentes productos turísticos.
- Realizar y comprender estudios económicos de los diferentes productos turísticos.
- Realizar y comprender estudios técnicos de los diferentes productos turísticos.

5.- Contenidos

Bloque 1.

- Tema 1. Estructura básica de un proyecto turístico.
- Tema 2. Planificación y proyecto.
- Tema 3. Planificación del territorio. Indicadores e impactos.
- Tema 4. Estudio económico
- Tema 5. Estudio técnico.

Bloque 2.

- Tema 1. El diseño de productos turísticos innovadores y competitivos.
- Tema 2. Viabilidad.
- Tema 3. Precio.
- Tema 4. Distribución y promoción.
- Tema 5. Estudio de mercado.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- CG1 Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 Comunicación oral y escrita en español.
- CG4 Toma de decisiones.
- CG5 Trabajo en equipo.
- CG6 Razonamiento crítico.
- CG8 Aprendizaje autónomo.

CG10 Creatividad CG11 Iniciativa y espíritu emprendedor CG12 Motivación por la calidad.
Específicas
CE8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE10 Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas. CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. CE31 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en el aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias	2			2
Sesiones magistrales	18		25	43
Prácticas	- En aula	5		5
	- En aula de informática	5		5
Exposiciones	2			2
Debates	2			2
Tutorías	4	2		6
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos	3	4,5	10	17,5
Foros de discusión	2	2	15	19
Trabajos		7		7
Pruebas objetivas tipo test	2			2
TOTAL	45	17,5	50	112,5

9.- Recursos			
Libros de consulta para el alumno			
<p>ARANDA HIPÓLITO, A. (2011). Turismo: Una visión global. Ed. Aranzadi. DE BORJA SOLÉ, L., CASANOVAS PLA, J.A., BOSCH CAMPRUBÍ, R. (2002). El consumidor turístico. Ed. ESIC. ESTEVE SECALL, R. (2006). Estructura de Mercados Turísticos. Ed. UOC. KOTLER, P., BOWEN, J., MAKENS, J., RUFÍN, R., REINA, D. (2008). Marketing para turismo. Ed. Pearson / Prentice Hall. MILIO BALANZÁ, I. (2004). Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Ed. Paraninfo. SERRA, A. (2011). Marketing turístico. Ed. Pirámide. TINARD, Y. (1996). Turismo, economía y gestión. Ed. Bosch, S.A. VARIOS AUTORES (2011). Diseño de productos turísticos. Ed. Síntesis.</p>			
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso			
<p>Publicaciones del sector. Indicadores turísticos. Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional. Páginas web institucionales, empresariales y profesionales. Estadísticas e informes sectoriales. Compendios de legislación.</p>			
10.- Evaluación			
Consideraciones Generales			
El sistema de evaluación permitirá la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los alumnos no presenciales deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano competente decidirá si puede acogerse a dicha modalidad o no.			
Criterios de evaluación			
<p>En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita. En el trabajo práctico se valorará la capacidad de desarrollo de los conocimientos adquiridos, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.</p>			
Instrumentos de evaluación			
<ul style="list-style-type: none"> — Prueba final (examen tipo test). — Participación e interacción con el grupo en actividades en el aula. — Asistencia a clase. — Evaluación continua en forma de trabajos prácticos. 			
CONCEPTO DE EVALUACIÓN	TIPO DE PRUEBA	ALUMNOS PRESENCIALES	ALUMNOS NO PRESENCIALES
Prueba final	Examen tipo test	50%	60%
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40%	40%
Participación	Actividades aula y online	10%	10%
	Total	100%	100%

Recomendaciones para la evaluación

- Para la evaluación será necesaria la asistencia al menos a un 80% de las clases así como la realización de las actividades tanto en clase como online.
- Los alumnos no presenciales deberán presentar actividades adicionales a través de la plataforma Studium diseñadas conforme al programa de la asignatura.
- Los trabajos prácticos consistirán en dos prácticas a elegir de entre tres propuestas elaboradas por el profesor.

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

GESTIÓN DE CENTROS DE OCIO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105569	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Semestral 2º
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José Antonio Gómez González	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	E.U. de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	-		
E-mail	u250@usal.es	Teléfono	920.353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Intensificación en Gestión y Planificación del Turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Asignatura obligatoria de 6 ECTS
Perfil profesional
Itinerario 1: Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística. Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Es conveniente que el alumno haya superado las materias del módulo 3 de la titulación.

4.- Objetivos de la asignatura

- Profundización en los conocimientos de gestión de Centros de Ocio.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos:

Contenidos Teóricos:

- Introducción
- Bloque I. Desarrollo de los Centros de Ocio.
- Bloque II. Centros de Ocio en la Sociedad del Entretenimiento.
- Bloque III. Fundamentos para la Implantación y Desarrollo de un Centro de Ocio
- Bloque IV. Gestión de los Centros de Ocio: Comercial y Marketing. Económica y Operacional

Contenidos Prácticos:

Casos y problemas para su análisis, resolución y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- E12 Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas.
E18 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Transversales

- G1 Capacidad de análisis y síntesis.
G2 Comunicación oral y escrita en español.
G4 Toma de decisiones.
G5 Trabajo en equipo.
G6 Razonamiento crítico.
G7 Compromiso ético.
G8 Aprendizaje autónomo
G10 Creatividad

7.- Metodologías docentes

Esta asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

1. Clase Magistral
2. Clase de Ejercicios, promoviendo el debate y la participación crítica del alumno.
3. Preparación y exposición de trabajos, en lo que los alumnos participarán, según se fije, en la recogida de datos, en la grabación en soporte informático, en el análisis de los mismos, en la redacción de conclusiones y/o en su presentación.

4. Tutorías para consulta y seguimiento del alumno.
5. Realización de Exámenes.

Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, video, PowerPoint, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

1. Estudio Personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor)
2. Resolución de: Problemas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor)
3. Preparación de Exámenes

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias				
Sesiones magistrales	24		20	44
Prácticas	- En aula	30	30	60
	- En aula de informática			
Tutorías	6			6
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		4	8	12
Trabajos		10	18	28
Pruebas objetivas tipo test				
TOTAL	60	14	86	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

SALVADOR ANTON CLAVÉ (2005). *Parques Temáticos Más Allá del Ocio*. Editorial Ariel.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 3º curso, 3 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales. Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motiva al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Crterios de evaluación

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas actividades propuestas cuyo peso figura a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%			Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.	40%	Trabajos prácticos El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.	40%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación

Tal y como se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (2º semestre del 3º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos. En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito
- Participación Activa en el Aula
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos)
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).

Recomendaciones para la evaluación

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el aula así como la entrega y/o exposición de trabajos prácticos garantizan una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación

La organización de la asignatura y las técnicas de evaluación utilizadas, permiten el seguimiento pormenorizado y continuado del grado de desempeño del alumno. De este modo y de acuerdo a cada caso, el profesor sugerirá reajustes en la actitud y trabajo del estudiante.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105517	Plan	2010	ECTS	4.5
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL				
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FERNANDO JIMÉNEZ MUÑOZ	Grupo / s	1
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA.		
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE AVILA		
Despacho	43		
Horario de tutorías	Por determinar.		
URL Web			
E-mail	fjmunoz@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Gestión de empresas de Servicios turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece a un bloque multidisciplinar. De carácter obligatorio.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

Proporcionar los conocimientos, técnicas y políticas necesarias para dirigir y motivar al principal activo de la organización: las personas, principalmente desde el punto de vista de las organizaciones turísticas donde, por sus características, un factor clave de su éxito reside en el servicio personalizado y en la calidad del trato interpersonal. El alumno ha de ser consciente de la importancia que tiene el departamento de Recursos Humanos en su conjunto y en todas y cada una de sus vertientes.

5.- Contenidos

1. Introducción al mundo de las organizaciones. Evolución histórica. La gestión de Personal en el sector turístico.
2. El puesto de trabajo. Análisis y Valoración de tareas.
3. La selección de personal. Diseño curricular. El reclutamiento. Concepto y fases del proceso de selección.
4. La adscripción al puesto de trabajo. La socialización laboral. El contrato psicológico.
5. La comunicación en las organizaciones.
6. Formación. Definición y contenidos. Tipología.
7. Motivación. Principales teorías y estrategias.
8. Dirección y Liderazgo. Conceptos y teorías.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
 E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
 E6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
 E12 Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas.
 E13 Manejar técnicas de comunicación.
 E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

Transversales

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
 G2 Comunicación oral y escrita en español
 G3 Resolución de problemas
 G4 Toma de decisiones
 G5 Trabajo en equipo
 G6 Razonamiento crítico
 G7 Compromiso ético

7.- Metodologías docentes

Clases presenciales: presentación de los contenidos fundamentales de la asignatura.

Clases prácticas: los alumnos deberán exponer, analizar y debatir las distintas actividades propuestas para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. Organización de seminarios y debates, dirigidos a la presentación y discusión de las lecturas y trabajos realizados individualmente o en grupo.

Tutorías: Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18		10	28
Prácticas	- En aula	12		8	20
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6		8	14
Tutorías		6			6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		30	33
TOTAL		45		76	121

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Acosta, A.J., Fernández, N., Mollón, M. (2002). *Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería*. Prentice.

Ordóñez, M. (1995). *La nueva gestión de los recursos humanos*. Barcelona. Ediciones 2000.

Pardo, M. Luna, R. (2006) *Recursos humanos para turismo*. Pearson.

Peiró, JM. y Prieto, F. (1996), *Tratado de Psicología del trabajo y las organizaciones*. Valencia. Síntesis.

Martín, I. Gaspar, AI. (2010). *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*. Pirámide.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

www.rhmagazine.com
www.capitalhumano.es
www.losrecursoshumanos.com
www.gestiondelconocimiento.com
www.world-tourism.org
www.tourspain.es

www.aecit.org
www.exceltur.org

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos u otro tipo de recursos distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación aplicado será mixto, evaluando la adquisición de las competencias de la asignatura, tanto de forma continua, como mediante pruebas objetivas o exámenes.

Criterios de evaluación

En las pruebas objetivas el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis, el razonamiento crítico y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación

Concepto de Evaluación	Tipo de prueba	calificación
Prueba final	Examen	40%
Participación e interacción grupal	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + actividades en el aula	10%
Evaluación continua	Exposición de un trabajo en el aula	30%
Evaluación continua	Control intermedio eliminatorio	20%
	Total	100%

Recomendaciones para la evaluación

Para la adquisición de las competencias previstas en la asignatura se recomienda la participación activa en todas las actividades y el uso de las tutorías.

Recomendaciones para la recuperación

Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente.

Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105522	Plan	2011	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	URL de Acceso: http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alejandro Morales Sánchez	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	alejandro.morales@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Su carácter es básico, vinculada a la materia de Informática de la Rama de Ciencias.
Perfil profesional
Profesionales del turismo que empleen la informática como herramienta en la tareas de gestión propias de su trabajo, o que hagan uso de Internet como medio de publicidad, difusión o negocio.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el estudio de esta asignatura son los siguientes:

- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico.
- Estudiar las aplicaciones de gestión más utilizadas en el ámbito turístico y, en la medida de lo posible, su manejo.
- Conocer la existencia de alternativas de software libre.
- Conocer el funcionamiento de Internet, los servicios que ofrece y que pueden resultar de utilidad en el ámbito del sector turístico, así como las consideraciones de seguridad que deben tenerse en cuenta a la hora de utilizar la red en el ámbito profesional.
- Aprender a utilizar Internet como medio de distribución de productos turísticos.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son eminentemente prácticos aunque en muchos casos requieren de una explicación teórica previa para poder poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La estructura de los contenidos es la siguiente:

- Software de Gestión empleado en el ámbito turístico
 - o Microsoft Office (Word, Excel, Access, Power Point)
 - o Aplicaciones de gestión específicas para el ámbito turístico
 - o Alternativas de Software libre
- INTERNET
 - o Características y funcionamiento
 - o Servicios útiles en el ámbito turístico
 - o Seguridad (amenazas y riesgos)
- Distribución de productos turísticos a través de INTERNET
 - o Creación de un sitio web con Macromedia Dreamweaver
 - o Alojamiento web

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- E13 Manejar técnicas de comunicación.
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Transversales

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español.
- G3 Resolución de problemas
- G5 Trabajo en equipo
- G6 Razonamiento crítico
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías

Las metodologías que se emplearán para la enseñanza de los contenidos serán:

- Actividades Introdutorias destinadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.
- Actividades Teóricas
 - o Sesiones magistrales en las que se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura apoyándose en transparencias, recursos visuales y ejemplos.
- Actividades Prácticas Guiadas
 - o Prácticas en aula de Informática en las que se enseñará a los alumnos a aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Estas clases se impartirán de forma guiada con la ayuda de un proyector, para que el alumno pueda seguir con claridad las explicaciones.
- Atención Personalizada
 - o Tutorías destinadas a resolver dudas de los alumnos.
 - o Actividades de seguimiento on-line mediante la plataforma Studium.
- Actividades Prácticas Autónomas
 - o Trabajos que tendrá que realizar el alumno y que implicarán una búsqueda y documentación sobre un tema.
 - o Resolución de ejercicios relacionados con la temática de la asignatura.
 - o Foros de discusión, a través de la plataforma on-line Studium, en el que se debatirán temas relacionados con los contenidos de la asignatura.
- Pruebas de Evaluación
 - o Pruebas prácticas y pruebas objetivas de tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	55		40	95
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios				10	10
Exposiciones y debates			5		5
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online				5	5
Preparación de trabajos			10	20	30
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3			3
TOTAL		60	15	75	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Ena B.; Resino C. (2004): Informática Aplicada a la Gestión de Datos, Paraninfo.
- Guevara A.; Aguayo M.; Araque F. (2003): Informática aplicada al turismo, Pirámide.
- Guevara A. (1997): Internet y Turismo, Miramar Turismo.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen final.

Criterios de evaluación					
Los criterios de evaluación serán los siguientes, con el peso en la calificación definitiva que se indica a continuación:					
Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad
Instrumentos de evaluación					
<u>Trabajos:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> • El profesor propondrá 3 trabajos (de carácter teórico o práctico) de los que el alumno deberá entregar 2. • Los trabajos teóricos serán expuestos y presentados en clase, lo que servirá para matizar la nota del trabajo y para valorar otros aspectos distintos al trabajo escrito, como por ejemplo la claridad en la explicación, el modo de dirigirse al público, etc. • El profesor podrá llamar a tutoría al estudiante para aclarar aspectos relacionados con los trabajos prácticos entregados. 					
<u>Examen:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 2 horas. 					
Recomendaciones para la evaluación					
Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías.					
Recomendaciones para la recuperación					
Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.					

MARKETING DE DESTINOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105571	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo (Ávila)		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 6. Intensificación en gestión y planificación del turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia obligatoria de 6 créditos ECTS programados en el 2º semestre de 3º de GT
Perfil profesional
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el alumno haya superado previamente la materia de Marketing de Servicios Turísticos (curso 1º, semestre 2).

4.- Objetivos de la asignatura

- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa o entidad, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.

5.- Contenidos

Bloques de contenido:

- I. Creación y organización de un destino turístico. Definición, estrategia y creación del producto-destino.
- II. Diseño y desarrollo de un destino turístico. Diagnóstico, mercado, planificación.
- III. Marketing del destino turístico. Promoción, comunicación, venta.
- IV. La gestión del destino turístico. Creación de marca, gestión de la información, valor-calidad.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- CG1 Capacidad de análisis y síntesis
- CG2 Comunicación oral y escrita en español
- CG4 Toma de decisiones
- CG6 Razonamiento crítico
- CG7 Compromiso ético
- CG8 Aprendizaje autónomo

Específicas

- CE11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- CE13 Manejar técnicas de comunicación
- CE18 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: pruebas objetivas tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		26		52	78
Prácticas	- En aula	4		2	6
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	10		5	15
	- De campo	8		3	11
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4		4	8
Tutorías		6	2		8
Actividades de seguimiento online			2		2
Preparación de trabajos			10	10	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		60	14	76	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

EJARQUE, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid. Pirámide.

BIGNÉ, J.E. ET AL (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid. ESIC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. Madrid. WTO, ETC.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

ACERENZA, M.A. (2006). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid. Trillas.

BONIFACE, B. Y COOPER, C. (2005). *Worldwide destinations casebook*. Oxford. Elsevier.

BORJA, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid. ESIC.

CASANUEVA, C. Y GALLEGU, M.A. (2012). *Dirección estratégica de organizaciones turísticas*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Marketing y estrategia turística*. [En www.hosteltur.com]

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Productos y destinos turísticos*. [En www.hosteltur.com]

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Redes sociales y blogs de viajes*. [En www.hosteltur.com]

HAIR, J. ET AL (2010). *Investigación de mercados* (4ª ed.). Mexico DF. McGraw Hill Interamericana de España.

KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

LÓPEZ ET AL (2011). *Renovación de destinos turísticos consolidados*. Tirant lo blanc.

MUNJERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.

MUÑOZ GONZÁLEZ, R. (2010). *Marketing en el siglo XXI*. Madrid. Centro de Estudios Financieros.

MUÑOZ OÑATE, F. (2000). *Marketing turístico*. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.

VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005). *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:

Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.

Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.

Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.

Publicaciones periódicas profesionales.

Estadísticas e informes sectoriales.

Guías profesionales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación

Prueba final (examen)

Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)

Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen tipo test	50% (5 ptos)	4 puntos	50% (5 ptos)	4 ptos
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (4 ptos)	3.5 ptos	50% (5 ptos)	4 ptos
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	-	-	
	Total	100%	-	100%	-

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula.
- En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo.
- Los trabajos prácticos serán dos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen, configurados del modo siguiente:
 - Trabajo 1: portfolio de actividades.
 - Trabajo 2: una práctica a elegir de entre dos propuestas por el profesor.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.
- Para la calificación del 10% de de participación e interacción, se diseñará una actividad específica no presencial.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO TURÍSTICO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105512	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	1º Cuatrimestre
Área	Geografía Humana				
Departamento	Geografía				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium - Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Ramos Pérez	Grupo / s	
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	web.usal.es/a13004		
E-mail	a13004@usal.es	Teléfono	923 29 44 00 Ext 1423

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 3. Recursos, productos y destinos turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Básico.
Perfil profesional
Técnico de instituciones públicas dedicadas a la planificación del turismo. Consultoría en ordenación y planificación territorial del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado
Geografía del turismo Estructura de mercados turísticos

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Diseño de proyectos y productos turísticos. Gestión pública del turismo. Técnicas de investigación aplicadas al turismo.
Asignaturas que son continuación
Marketing de destinos.

4.- Objetivos de la asignatura

GENERALES

La asignatura introduce al estudio de los principales mecanismos de ordenación y planificación de los espacios turísticos a diferentes escalas. Se pretende que el alumno comprenda las motivaciones y objetivos de la ordenación territorial y la planificación turística, su capacidad para orientar los desarrollos turísticos y sus limitaciones, derivadas del complejo juego de relaciones existente entre los diferentes actores involucrados. Finalmente, se persigue que el alumno alcance los conocimientos metodológicos básicos que le permitan iniciarse en la redacción de documentos de ordenación y planificación de espacios turísticos.

ESPECÍFICOS

- Tomar conciencia de la complejidad de las actividades integradas en el fenómeno turístico.
- Reconocer las diferentes formas de implantación territorial de las principales modalidades turísticas.
- Constatar la existencia de claros vínculos entre el desarrollo del turismo y el deterioro del medio ambiente a diferentes escalas, y la relevancia de la ordenación y planificación turística para atenuar dichos daños.
- Constatar el papel de la ideología en la existencia de diferentes enfoques y orientaciones a la hora de abordar planificación turística.
- Entender las distintas etapas del proceso de planificación turística, desde el análisis y el diagnóstico previo y la identificación de problemas y potencialidades, hasta la definición de estrategias, programas y actuaciones.
- Redactar y presentar por escrito documentos de planificación que cumplan con los requisitos científicos convencionales.
- Iniciarse en la exposición oral de los resultados principales de estos documentos con el apoyo de herramientas informáticas.
- Capacidad de trabajar en grupo para la elaboración de un plan turístico.

5.- Contenidos

BLOQUE TEÓRICO

TEMA 1 – La ordenación y planificación del territorio: conceptos básicos.

TEMA 2 – La planificación del turismo: principios orientadores.

TEMA 3 – Metodología para la planificación física y estratégica del territorio (turístico).

TEMA 4 – La planificación estratégica del turismo en la práctica: análisis de casos.

BLOQUE PRÁCTICO

Elaboración y exposición de un informe que contenga las *orientaciones básicas* que deben guiar el *Plan Estratégico de Turismo* de un país que será asignado a principio de curso.

6.- Competencias a adquirir
Básicas/Generales
Específicas
E18 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. E19 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad E28 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al turismo
Transversales
G1 Capacidad de análisis y síntesis G2 Comunicación oral y escrita en español G5 Trabajo en equipo G6 Razonamiento crítico G7 Compromiso ético G8 Aprendizaje autónomo G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes
<p>El contenido teórico de la asignatura estará recogido en una serie de textos que se suministrarán con anterioridad a cada sesión. Estos textos pueden ser lecturas seleccionadas de manuales y artículos o notas preparadas por el profesor. De esta manera, los alumnos dispondrán del tiempo necesario para familiarizarse con la temática abordada en cada clase, posibilitando que en las mismas se dedique una parte del tiempo a la discusión y el intercambio de ideas. En cada sesión se procederá a una explicación por parte del profesor de aquellos aspectos más relevantes y/o complejos de la materia, complementada con la utilización de diferentes tipos de recursos.</p> <p>En las clases prácticas se procederá a una revisión detallada de documentos de planificación turística que, a diferentes escalas, sean representativos de la diversidad de enfoques, estrategias e instrumentos que en la actualidad presenta la misma.</p> <p>Asimismo, se desarrollaran sesiones específicas presenciales para informar sobre las pautas de elaboración y exposición pública de un informe que contenga las <i>orientaciones básicas</i> que deben guiar el <i>Plan Estratégico de Turismo</i> de un país que será asignado a principio de curso. Este trabajo se realizará en grupo, siendo obligatoria la asistencia a tres sesiones de seguimiento del mismo cuyo calendario se fijará a principios de curso. El documento elaborado será presentado al resto de los compañeros durante las sesiones presenciales.</p>

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias	1			1
Sesiones magistrales	25		25	55
Eventos científicos				

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Prácticas	- En aula	20		50	75
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Practicum					
Prácticas externas					
Seminarios					
Exposiciones		8			8
Debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Trabajos					
Resolución de problemas					
Estudio de casos					
Fosos de discusión					
Pruebas objetivas tipo test					
Pruebas objetivas de preguntas cortas					
Pruebas de desarrollo		6		15	21
Pruebas prácticas					
Pruebas orales					
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Barrado, D., & Ávila, R. (2010). El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial. In L. Galiana & J. Vinuesa (Eds.), *Teoría y práctica para una ordenación racional del territorio* (pp. 151-179). Madrid: Síntesis.
- Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC.
- Cooper, C., & Hall, C. M. (2008). *Contemporary tourism: an international approach*. Londres: Elsevier-Butterworth Heinemann.
- Hall, C. M. (2007). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice Hall.
- Hall, C. M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis.

Ivars Baidal, J. A. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Madrid: Síntesis.
 Pujadas, R., & Font, J. (1998). *Ordenación y Planificación Territorial*. Madrid: Síntesis.
 Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M. J., & Anton Clavé, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.
 Violer, P. (2008). *Tourisme et développement local*. París: Belin.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Callizo Soneiro, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
 Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2008). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Editorial UOC.
 Lew, A., Hall, C. M., & Williams, A. (2004). *A companion to tourism*. Malden: Blackwell.
 Shaw, G., & Williams, A. (2002). *Critical Issues in Tourism. A Geographical Perspective*. Oxford: Wiley-Blackwell.
 Stock, M., Dehoorne, O. et al. (2004). *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*. París: Belin.
 Zárate, A., & Rubio Benito, M. T. (2005). Espacios de ocio y turismo. In A. Zárate & M. T. Rubio Benito (Eds.), *Geografía humana: sociedad, economía y territorio* (pp. 429-471). Madrid: Ramón Areces.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación propuesto es común para el conjunto de asignaturas del módulo, que considera la existencia de dos tipos de alumnos, presenciales y no presenciales. Aquellos alumnos que deseen acogerse a la fórmula no presencial deberán presentar una solicitud motivada a principio de curso, que deberá ser aprobada por el órgano correspondiente.

Criterios de evaluación

En la prueba final el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad e análisis y de síntesis y la comunicación escrita.
 En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación

La nota final de la asignatura será el resultado de la evaluación de las diferentes capacidades del alumno y el grado de conocimientos adquirido. Para ello se propone un método de evaluación que no se circunscribe a un examen teórico, sino que toma en consideración otros aspectos de forma ponderada.

METODOLOGIAS DE EVALUACION

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
	Prueba	Peso	Prueba	Peso
Prueba final	Elaboración y exposición pública de un informe con las orientaciones básicas que deben guiar el Plan Estratégico de Turismo de un país.	40%	Examen escrito.	60%
Asistencia y participación	Asistencia y participación activa en clase.	10%		
Evaluación continua	Asistencia a las sesiones de seguimiento del trabajo y cumplimiento de las tareas previstas.	30%	Elaboración y exposición pública de un informe con las orientaciones básicas que deben guiar el Plan Estratégico de Turismo de un país.	40%
	Control de conocimientos teóricos.	20%		

Recomendaciones para la evaluación
Recomendaciones para la recuperación

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							

PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS CULTURALES**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	semestral
Área	Historia del arte				
Departamento	Historia del Arte/BBA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	1
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	Escuela de Educación y Turismo		
Despacho	Nº 73, PLANTA 2ª		
Horario de tutorías	Se determinaran al inicio del curso		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext. 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Bloque de intensificación del perfil de itinerario Gestión y Planificación del Turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

En esta asignatura se establecen las pautas, criterios y metodología para la programación y diseños de itinerarios culturales que en los últimos años han experimentado un gran desarrollo, tanto en el campo del turismo cultural como en el patrimonial. Los itinerarios culturales juegan un papel esencial en la creación de nuevos productos turísticos, ya que se considera que pueden ser un instrumento idóneo para el desarrollo del turismo sostenible, la puesta en valor de recursos patrimoniales, para la conservación y difusión del patrimonio. Por otra parte desde la Unión Europea se entiende que pueden ser un elemento esencial para la construcción de la identidad de los europeos y desde la UNESCO y la OMT se promueven como un elemento para lograr una cultura de la paz. En esta asignatura se analizan los itinerarios culturales y turístico culturales, se introduce al alumno en el diseño de itinerarios turísticos culturales.

No menos importante es analizar y valorar los principales destinos culturales teniendo en cuenta algunas cuestiones destacadas den relación con su gestión, la visita guiada, etc.

Perfil profesional

El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los titulados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural

3.- Recomendaciones previas

Los alumnos deberán cumplimentar las fichas de prácticas de la asignatura, siempre con una fotografía actualizada y adecuada. Su entrega será imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua así como la realización de los exámenes. Deberán introducir sus datos en el perfil de alumnos de studium, con la misma fotografía.

Los alumnos deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte). Se utilizará Studium como mecanismo de comunicación entre alumno-profesor y para colgar los materiales, tareas y ejercicios de evaluación.

Se recomienda a los estudiantes un seguimiento diario de la asignatura de acuerdo con la planificación establecida y teniendo en cuenta la programación del resto de las materias que componen el bloque cada semestre. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

Se recomienda a los alumnos que acudan a las tutorías establecidas por el profesor para resolver cualquier duda que a lo largo del semestre puedan surgir, estas tutorías son independientes de las marcadas por la programación.

Es conveniente, aunque no imprescindible, haber cursado las asignaturas de Patrimonio Cultural y Recursos Artísticos y patrimoniales del mismo área de

4.- Objetivos de la asignatura

Pueden establecerse dos tipos de objetivos, generales y específicos

Objetivos generales:

Proporcionar los conocimientos necesarios para la programación y diseño de itinerarios culturales

Verificar la estrecha relación entre Patrimonio y Turismo cultural.

Valorar el patrimonio como recurso turístico

Analizar los riesgos del turismo cultural

Comprender que el patrimonio es un recurso no renovable

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para el diseño de los itinerarios culturales

Comprender la importancia de la planificación en los proyectos de rutas culturales

Entender la importancia que para el desarrollo del turismo cultural tienen los itinerarios culturales y la importancia de aplicar criterios científicos y de calidad en su trazado.

Objetivos específicos:

Conocer los recursos patrimoniales y su aplicación en el turismo

Valorar la importancia de la visita guiada

Conocer y valorar las grandes rutas en el ámbito español

Conocer las políticas de la Unión Europea, la UNESCO y la OMT sobre los itinerarios culturales

Diferenciar los conceptos de itinerarios culturales y los turístico culturales

Conocer, valorar y analizar proyectos de itinerarios culturales

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

La distribución del número de horas asignado a cada tema es orientativo, podrá sufrir algún tipo de modificación a lo largo de semestre en función de las distintas circunstancias que puedan plantearse.

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1. Concepto de itinerario cultural y de itinerario turístico cultural.	• 1 hora	• 1 hora
Tema 2. Recursos para el diseño y programación de Itinerarios Culturales y turístico culturales	• 2 horas	• 2 horas
Tema 3. Metodología para el diseño de itinerarios	• 2 horas	• 2 horas
Tema 4. Turismo Cultural e itinerarios culturales	• 2 horas	• 2 horas
Tema 5. El turismo Religioso y las peregrinaciones	• 2 horas	• 2 horas
Tema 6. Itinerarios Culturales del Consejo de Europa	• 2 horas	• 2 horas
Tema 7. Itinerarios y rutas Culturales en España	• 2 horas	• 2 horas
Tema 8. Principales destinos culturales del Mundo	• 6 horas	• 8 horas
Tema 9. Principales destinos culturales de España	• 3 horas	• 5 horas
Tema 10. Los guías de turismo y la visita guiada	• 2 horas	• 2 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	• 2 horas	
Tutorías	• 6 horas	
TOTAL	• 60 horas presenciales	

Las prácticas versarán sobre los siguientes temas (sujetos a posibles variaciones, al inicio del semestre se confirmara el contenido de las mismas)

- Diseño de un itinerario cultural
- Análisis de recursos para el diseño y la programación de un itinerario cultural
- Análisis y valoración de un itinerario turístico cultural
- Análisis y valoración de un destino cultural
- Itinerarios culturales en internet

6.- Competencias a adquirir

El estudiante del Grado de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral. En relación con esta asignatura debe adquirir las competencias necesarias para la programación de itinerarios culturales y el análisis y evaluación de los principales destinos culturales.

Básicas/Generales**Específicas**

E-18. Intensificar y gestionar espacios y destinos turísticos
 E-23. Analizar los impactos generados por el turismo
 E-29. Conocer las principales iniciativas y puesta en valor del Patrimonio Cultural
 E-30. Comprender las características de la gestión del Patrimonio Cultural en relación con el Turismo

Transversales

G1. Capacidad de análisis y síntesis
 G2 Comunicación oral y escrita en español
 G5 Trabajo en equipo
 G6 Razonamiento crítico
 G7 Compromiso ético
 G8 Aprendizaje autónomo
 G13 Trabajar en medios socioculturales

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 24 horas

Clases prácticas y salidas de campo, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas, especialmente relacionadas con el diseño de itinerarios.

Número de horas aproximado: 28 horas

Tutorías

Se establecen dos tipos de tutorías:

1. **Tutorías con carácter obligatorio**, programadas en las semanas 6 y 15 de cada semestre, en las que se resolverán cuestiones generales en relación con la materia, contempladas en la planificación horaria del curso.

2. **Tutorías con carácter voluntario** cuyo objetivo es proporcionar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, Número de horas aproximado: 6 horas semanales, cuyo horario se facilitara al comienzo del semestre.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24		36	60
Prácticas	- En aula	4		10	14
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	2		2	4
	- De campo	12		6	18
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6		8	14
Tutorías		6			6
Actividades de seguimiento online			2	8	10
Preparación de trabajos		2		20	22
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		58	2	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AA.VV.: *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas temáticas*, Logroño, Fundación Caja Rioja, 1998
- AA.VV.: *Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*. Urbanismo y Patrimonio Histórico. Madrid, Ministerio de Cultura y Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, 2001
- AA.VV.: *Patrimonio Cultural y Sociedad: una relación interactiva*, Valladolid, Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León, 1998.
- AA.VV.: *Proyecto Trashumancia. Turismo Cultural. Análisis y metodología de producción*. Logroño, Caja Rioja, 1998
- AA.VV.: *Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000.
- AA.VV.: *Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea*, Sevilla, Diputación Provincial, 1998.

- AA.VV.: *La cultura como elemento de unión en Europa. Rutas Culturales activa*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2003 (ed. Jesús Parrado del Olmo)
- AA.VV.: *El patrimonio intangible y otros aspectos relativos a los itinerarios culturales*. Gobierno de Navarra, Pamplona, 2003
- AA.VV.: *Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000, págs. 247-259.
- BONET, L., CASTAÑER, X. y FONT, J. (ed.): *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*, Barcelona, Ariel, 2001.
- BORG, J. van: "Turismo y ciudades con arte", *Estudios Turísticos*, nº 126, 1995, págs. 79-90.
- BOTE GÓMEZ, V. (et al): *Los viajes combinados de turismo cultural con destino España en los principales países emisores europeos*. Alcalá de Henares, E.U de Turismo, 2000
- CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M.L. (eds.): *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*, Córdoba, Universidad de Córdoba, 1998.
- CAYER, M. et alt.: *Interprétation du patrimoine*, Québec, Office de la Langue Française, 1984.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A (Coord) : *Turismo Cultural y desarrollo sostenible: Análisis de Áreas patrimoniales*, Murcia, Universidad de Murcia, 2001
- CLIFFORD, J.: *Itinerarios transculturales*, Barcelona, Gedisa, 1999
- CORCHERO, M.: *Las oficinas de turismo*, Thomson Aranzadi, 2007
- CHAMORRO, V.: "Itinerarios Culturales en la Alhambra. Calidad de la visita pública", comunicación presentada al I Congreso Internacional de Itinerarios Culturales. Santiago de Compostela, Ministerio de Cultura, 2000
- CHOAY, F: "Museo, ocio y consumo. Del templo del arte al supermercado cultural", en *Arquitectura Viva*, 38, 1994.
- GÓMEZ, J., y GONZÁLEZ-QUIJANO, C.: *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid, Síntesis, 1991
- ITB&BRADI SHIPMAN, M.: *Inventory of cultural Tourism Resources in the member states and Assessment of Methods used in Promote them*. Brussels: Comission of the European Communities, 1988
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, MI. (2006) " Diseño y programación de Itinerarios Culturales" en PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico nº 60 Nov 2006 pp. 20-33
- MIRABELL IZARD, O.: *Gestión de las oficinas de turismo*, UOC, Barcelona, 2007
- ORTUÑO, M.: "Patrimonio Cultural y Turismo" comunicación presentada en la Universidad de Verano de El Escorial en 1998
- PÁEZ LÓPEZ, J.: "Las rutas culturales como creación cultural: el ejemplo de El Legado Andalusi", en PICAZO, C.: *Asistencia y guía a grupos turísticos*. Madrid, Síntesis, 1996
- OMT: *Gestión de la saturación turística en sitios de interés cultural: Guía Práctica*. Madrid, 2004

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se facilitaran de forma detallada al inicio de cada tema.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.
La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender el concepto de itinerario cultural
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Criterios de evaluación

Criterios positivos	CALIFICACIÓN					Criterios negativos
	10	7,5	5	2,5	0	
Estructura correcta.						Estructura incorrecta o incompleta.
Análisis fundamentado.						Análisis incorrecto.
Síntesis correcta.						Síntesis inexistente o incorrecta.
Trabajo original						Trabajo copiado
Calidad y formato adecuado del trabajo.						Falta de calidad y de formato.
Utilización de fuentes bibliográficas.						Inexistencia o inadecuada bibliografía.
Ortografía y gramática correctas.						Faltas ortográficas y errores gramaticales.
Exposición correcta del ejercicio y organización						Exposición incorrecta o falta de preparación/organización.
Dominio y rigor académico. Críticas.						Ausencia de rigor, falta de crítica.

Instrumentos de evaluación

Se establecen un sistema de evaluación para el alumno presencial y otro para aquellos estudiantes que por distintos motivos no puedan asistir regularmente, en este caso el estudiante deberá presentar una solicitud motivada al principio del curso manifestando que desea acogerse al sistema de evaluación previsto para los alumnos no presenciales.

En cualquier caso los estudiantes deberán obtener una nota mínima en cada uno de los conceptos establecidos para la evaluación.

ALUMNOS CON CARÁCTER PRESENCIAL:

Una prueba al final del cuatrimestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. (50%)

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:

- 40% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y en grupo).
- 10% Participación del estudiante, debates, presentaciones, etc, seminarios.

ALUMNOS NO PRESENCIALES

Para aquellos alumnos que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan alguna discapacidad que les impida de forma normal la asistencia continuada y la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:

- Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos, más preguntas o ejercicios de desarrollo que versarán sobre casos prácticos similares a los expuestos en clase. La valoración de esta prueba será el 60% de la nota final de la asignatura.
- Tareas y ejercicios individuales propuestos, cuya valoración será el 40% de la nota final de la asignatura.

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Actividades a desarrollar en la plataforma on line	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad, de los que el estudiante deberá elegir 2</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue la filosofía del "Proceso de Bolonia", es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

SISTEMAS DE CALIDAD EN TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105521	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio de curso académico		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920.353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 5. Técnicas aplicadas y formación complementaria.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Asignatura de carácter obligatorio de 3 créditos ECTS programada en el primer semestre de 3º de GT.
Perfil profesional
Itinerario 1: Gestión de empresas turísticas. Ámbitos: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística.
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Es conveniente que el alumno haya superado las materias del módulo 1 de la titulación.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conocer y ser capaz de aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que puedan adoptar.
- Resolver problemas a través de métodos científicos y familiarización con la identificación y manejo de las distintas variables necesarias para su análisis.
- Conocer las áreas operativas de distintas modalidades de empresas turísticas y tener capacidad para realizar un análisis de su proceso productivo.

5.- Contenidos

Bloques de contenido:

- Bloque I. Fundamentos de calidad en los servicios.
- Bloque II. Sistemas y modelos de gestión de calidad.
- Bloque III. Normalización y certificación en las actividades de turismo. El Sistema de Calidad Turística Española.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.
CG2 Comunicación oral y escrita en español.
CG6 Razonamiento crítico.
CG8 Aprendizaje autónomo.
CG12 Motivación por la calidad.

Específicas

CE6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
CE12 Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática.
- Atención personalizada: tutorías, actividades de seguimiento on-line.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos.
- Pruebas de evaluación: prueba objetiva tipo test.

Nota: La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		7.5		15	22.5
Prácticas	- En aula	7.5		10	17.5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online		14			14
Preparación de trabajos			5	15	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1			1
TOTAL		30	5	40	75

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

ALONSO ALMEIDA, M. (2006). *Gestión de la calidad en los procesos turísticos*. Madrid. Síntesis.

MIGUEL DÁVILA, J.A. (2003). *Calidad del servicio en el sector turístico*. Madrid. Netbiblo.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

BOULLON, R. (2003). *Calidad turística en la pequeña y mediana empresa*. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

GÁLGANO, A. (1993). *Calidad Total*. Madrid. Díaz de Santos.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2004). *Dirección de la producción, decisiones estratégicas*. Madrid. Prentice Hall.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2004). *Dirección de la producción, decisiones tácticas*. Madrid. Prentice Hall.

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA, AENOR (1996-2008). *Normas de calidad subsectoriales*. Madrid. SET.

LLORENS MONTES, F.J. Y FUENTES FUENTES, M.M. (2000). *Calidad total: fundamentos e implantación*. Madrid. Pirámide.

MERLI, G. (1995). *La Calidad Total como estrategia de negocio*. Madrid. Díaz de Santos.

NOVENO CONGRESO TURISMO, UNIVERSIDAD Y EMPRESAS (2007) *Turismo: organización, calidad de servicio y competitividad*. Valencia. Tirant Lo Blanch.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (2000). *Plan de Calidad Turística Española 2000-2006*. Madrid. SET.

VALARIE, A., ZEITHAML, A., PARASURAMAN Y BERRY (1993). *Calidad Total en la Gestión de Servicios*. Madrid. Díaz de Santos.
VALDERREY, P. (2012). *Herramientas para la calidad total*. Madrid. Starbook.

OTROS RECURSOS:

Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.

Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.

Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.

Publicaciones periódicas profesionales.

Estadísticas e informes sectoriales.

Guías profesionales.

Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se diseña específicamente para el curso IAGT, de tal modo que se adapta para un formato semipresencial. Se concreta en un formato de evaluación continua, con diferentes instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En los trabajos y prácticas desarrollados por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita y el aprendizaje autónomo. La motivación por la calidad se valorará en todas las actividades.

Instrumentos de evaluación

Prueba final (examen)

Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)

Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen tipo test	50% (5 pts)	4 puntos	50% (5 pts)	4 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (4 pts)	3.5 pts	50% (5 pts)	4 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pts)	-	-	-
	Total	100%	-	100%	-

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula.
- En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo.
- Los trabajos prácticos serán dos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen, configurados del modo siguiente:
 - Trabajo 1: portfolio de actividades.
 - Trabajo 2: una práctica a elegir de entre dos propuestas por el profesor.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.
- Para la calificación del 10% de de participación e interacción, se diseñará una actividad específica no presencial.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105520	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Básico	Curso	(IAGT)	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	B
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime (http://web.usal.es/~javjime)		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Técnicas aplicadas y formación complementaria. Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo (IAGT)
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura sirve para que los estudiantes tomen contacto con la metodología y las técnicas de investigación aplicadas al turismo. Sirve para profundizar y sistematizar las diversas técnicas facilitadas en otras asignaturas y para proporcionar un visión global del proceso de investigación que pueda utilizarse en el Trabajo Fin de Grado.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas**Asignaturas que se recomienda haber cursado**

Al tratarse de una asignatura fundamentalmente aplicada se recomienda haber cursado previamente las asignaturas del módulo de Fundamentos del Turismo y las asignaturas Gestión Pública del Turismo. En cualquier caso los estudiantes se recomienda a los estudiantes poseer una cierta base matemática y estadística previa que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura. También son aconsejables un buen manejo de recursos electrónicos y conocimientos de economía y Lengua Inglesa.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Es recomendable cursar esta asignatura de forma conjunta con Análisis de los impactos del turismo ya que ambas asignaturas comparten actividades de evaluación.

Asignaturas que son continuación

No existe ninguna asignatura que de forma estricta se pueda considerar continuación de esta.

Otras recomendaciones

Es obligatorio e imprescindible el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de las pruebas presenciales.

Los estudiantes deberán acudir a las pruebas provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) no están permitidos, a menos que el profesor lo indique expresamente, el uso de otros materiales o equipos.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes..

Para la comunicación con el profesor se recomienda usar Studium, y el formulario para comunicación estandarizado que aparece en la página web del profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.. El estudio continuado siguiendo la secuencia programada por el profesor facilita la superación del sistema de evaluación continua.

La asignatura incluye diversas propuestas de actividades voluntarias, algunas de ellas evaluables, Es recomendable que el estudiante se enfrente a su realización si dispone de tiempo para ello.

Se recomienda la asistencia a los tutorías y sesiones presenciales establecidas por el profesor en el horario fijado.

Para aquellos estudiantes que por motivos justificados no puedan acudir habitualmente al aula se ha diseñado un sistema de evaluación que no exige la asistencia.

4.- Objetivos de la asignatura

- Introducir a los estudiantes en la metodología de la investigación en turismo.
- Usar técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación en turismo.
- Elaborar informes de investigación y presentaciones de los mismos.

5.- Contenidos**Bloque I. Metodología y fuentes de información para el estudio del turismo**

- Introducción a la metodología de la investigación
- Campos de investigación frecuentes en el ámbito del turismo
- Fuentes de información para el estudio del turismo
- Los recursos de información de la USAL

Bloque II. Técnicas básicas de investigación para el turismo

- Técnicas cuantitativas de investigación
- Técnicas cualitativas de investigación.

Bloque III. Redacción de trabajos de investigación.

- Técnicas básicas para la redacción de trabajos.
- Presentación de trabajos.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E2 Analizar la dimensión económica del turismo.

E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.

E23 Analizar los impactos generados por el Turismo.

E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

E 28 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Transversales

G1.- Capacidad análisis y síntesis.

G2.- Comunicación oral y escrita en español.

G3.- Resolución de problemas.

G4.- Toma de decisiones.

G6.- Razonamiento crítico.

G7.- Compromiso ético.

G8.- Aprendizaje autónomo.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales. Estas tendrán un contenido eminentemente práctico

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).
- El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Clases en grupos reducidos

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerá al comienzo del curso.

La mayor parte de las sesiones prácticas tendrán lugar en el aula de informática de la Escuela.

Apoyo mediante tutorías:

En la programación de la asignatura se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes.

Prácticas de campo

Los estudiantes realizarán trabajo de campo aplicado en colaboración con instituciones y empresas con los que la universidad tiene convenios de colaboración.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		8		12	20
Prácticas	- En aula	8		8	16
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	10		5	15
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			5	15	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- Jennigs, G. (2010) "Tourism Research. Willey London (También es útil la edición anterior).
- Sancho, A (coord.) (2001) "Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo" OMT, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Bibliografía complementaria disponible en la biblioteca:

- Phillimore, J., & Goodson, L. (2004). *Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies* (1st ed.). London: Routledge.
- Poynter, J. M. (1993). *How to research and write a thesis in hospitality and tourism :A step by step guide for college students*. New York etc.: John Wiley.
- Ritchie, B. W., Burns, P., & Palmer, C. (2005). *Tourism research methods :Integrating theory with practice*. Oxfordshire; Cambridge Massachusetts: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2008; 2007). *Developments in tourism research* (1 , repr ed.). Amsterdam etc.: Elsevier
- Faulkner, B. (2003) *Progressing tourism research*. Channel View Publications Clevedon.
- Ferrari, G. (2009). *Principales tendencias de investigación en turismo* (1a ed.). Oviedo: Septem.

Otra bibliografía complementaria:

- Atefjevic, I, Pritchard, A and Morgan, N (2007) *The Critical turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies* New York: Elsevier
- Ritchie, B. (1995) *Tourism Research Handbook* , John Wiley and Sons, London
- Veal, A.J. (1997) *Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide*. Financial Times, Pitman Publishing, London.

Publicaciones periódicas disponibles en la biblioteca

- Annals of Tourism Research
- Annals of Tourism Research en español
- Cuadernos de Turismo
- Estudios Turísticos
- Tourism Economics
- Tourism Management

Direcciones web de uso muy frecuente:

Se utilizarán abundantes recursos electrónicos pero se pueden destacar los siguientes:

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iet.toruspain.es>
- <http://www.exceltur.org>
- <http://www.wttc.org>

Otras referencias:

En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, en la evaluación el estudiante debe demostrar:

- Que sabe aplicar los contenidos a situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que puede realizar los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGIAS DE EVALUACION		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Prueba final	40%
Desarrollo de prácticas.	Exposición y corrección de ejercicios prácticos individuales y/o en grupos	50%
Asistencia y participación	Participación proactiva. Entrega de tareas voluntarias.	10%
	Total	100%

Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca.

Todas las pruebas tendrán lugar en las fechas previstas en el planificación académica prevista para el Grado en Turismo.

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105556	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	ROSA MARIA VICENTE GARCÍA	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE AVILA		
Despacho	ECONOMÍA APLICADA		
Horario de tutorías	Jueves de 19 a 20 horas		
URL Web			
E-mail	rosamvicente@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cuál se imparte una formación imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
GESTION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura**Generales:**

Comprender la información recibida y ser capaz de identificar los aspectos relevantes de la misma.

Elegir entre diversas alternativas partiendo del análisis de la información disponible.

Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo con un comportamiento serio y profesional.

Valorar la información recibida y ser capaz de obtener conclusiones.

Realización de ejercicios de manera autónoma, utilizando los conocimientos adquiridos

Adaptación a las diferentes situaciones de comunicación e interacción.

Capacitar para encontrar innovar y aportar soluciones imaginativas a los problemas que se presenten.

Comprender la importancia de la calidad como principio que debe guiar la actividad profesional.

Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo.

Específicos:

Conocer la relación entre el transporte, la logística y el sector turístico.

Conocer los conceptos y técnicas logísticas y aplicarlos al sector turístico.

Conseguir una visión general del sector transportes, conocer cada uno de los modos de transporte y analizar su relevancia para el sector turístico a través de su importancia económica y la sostenibilidad del sector.

Comprender la situación actual, las tendencias del sector y las características específicas del mercado de transporte y su relevancia en el turismo.

5.- Contenidos

- I. Logística. Definición y problemas de gestión de los que se ocupa.
- II. Las compras, el almacén, los procesos, la disposición física de los aparatos.
- III. La capacidad, la posición en el espacio, la calidad logística.
- IV. Conceptos básicos de Economía del Transporte.
- V. El mercado de transporte turístico.
- VI. Las redes y los flujos de transporte.
- VII. Los modos de transporte. Transporte aéreo, terrestre, marítimo.

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Específicas

- E5 Conocer el procedimiento operativo de las empresas de transporte
- E9 Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E10 Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas.
- E13 Manejar técnicas de comunicación.
- E14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- E22 Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación y distribución
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- E31 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Básicas/Generales

- Comprender la información recibida y ser capaz de identificar los aspectos relevantes de la misma.
- Comprender y elaborar documentos y discursos correctamente en español.
- Aplicar técnicas para la resolución de problemas relacionados con la actividad profesional.
- Elegir entre diversas alternativas partiendo del análisis de la información disponible.
- Conocer y poner en práctica el modo y la dinámica de trabajar en equipo con un comportamiento serio y profesional.
- Valorar la información recibida y ser capaz de obtener conclusiones.
- Mostrar un comportamiento respetuoso con los valores de una sociedad democrática.
- Realización de ejercicios de manera autónoma, utilizando los conocimientos adquiridos
- Adaptación a las diferentes situaciones de comunicación e interacción
- Capacitar para encontrar innovar y aportar soluciones imaginativas a los problemas que se presenten.
- Capacitar para mostrar iniciativa a la hora de poner en marcha nuevos proyectos.
- Comprender la importancia de la calidad como principio que debe guiar la actividad profesional.

7.- Metodologías docentes

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.

- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

Número de horas aproximado: 24 horas

Clases prácticas en grupos reducidos:

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas
- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

Número de horas aproximado: 24 horas

Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 8 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24			24
Prácticas	- En aula	24		40	64
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				40	40
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Rus, G.; Campos, J. y Nombela, G. (2003) Economía del transporte.
 Blasco, A. (2001) Turismo y Transporte.
 Muñoz Machado, A. (2005) Logística y Turismo.
 Conde J. (coord..) (2003) Economía, Transporte y Medio ambiente.
 Rendeiro Martin-Cejas, R., Tovar de la Fé, B.(2011) Turismo y Transporte.
 Cendrero, B.; Truyols, S.; Saiz, J.M. (2006) Economía del transporte
 De Rus, G.(dir) (2006) La política de Transportes Europea
 Pedreño, A. y Monfort, V. (1996) Introducción a la economía del turismo en España
 Uriel, E. y Monfort, V.(dir) (2001) El sector turístico en España (Economía del transporte)
 Gamir, A. y Ramos, D. (2002) Transporte aéreo y territorio
 Guerrero Lebrón, M.J.(2005) La responsabilidad contractual del porteador aéreo en el transporte de pasajeros
 De Rus, G. (2006) Evaluación Económica de infraestructuras de transporte

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

http://europa.eu/pol/trans/index_es.htm
www.fomento.gob.es
www.jcyl.es/web/jcyl/CarreterasTransportes/es/Plantilla66y33/1248678079409/_/_/
www.infologistica.com
www.asintra.org
www.fenebus.es
www.docutren.com
www.aena.es
www.icao.org
www.ffe.es
www.renfe.es
www.exceltur.es

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos e instrumentos utilizados en la Gestión Pública del Turismo.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.

- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGIAS DE EVALUACIÓN		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Examen final	40%
Desarrollo de prácticas.	Exposición y corrección de trabajos prácticos individuales y/o en grupo que serán como mínimo dos dentro de las semanas previstas por la Escuela para la realización de estas prácticas.	30%
Control intermedio de la actividad de los estudiantes.	Examen (carácter eliminatorio)	20%
Asistencia y participación	Control de asistencia y de participación proactiva (conjunta)	10%
	Total	100%

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda expuesto de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales (Deben solicitarlo)	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40%	Examen	Examen	Examen
Participación e interacción con el grupo.	10%	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula (10%).	Opción 2. Actividad individual no presencial en la que puede exigirse su presentación en aula y defensa ante la clase.	1 practica especifica no presencial
Evaluación continua	30%	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos a realizar, su valoración total supondrá un 30% de la calificación de la asignatura, pudiendo existir prácticas de recuperación.	1. Trabajos prácticos El profesor propondrá trabajos individuales que no exijan presencialidad. Su valoración supone un 30% de la calificación de la asignatura.	Igual que para la convocatoria ordinaria
	20%	2. Control intermedio de conocimientos eliminatorio con un peso del 20%	2. Control intermedio de conocimientos eliminatorio con un peso del 20%	Examen

Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.

La prueba al final del semestre de carácter obligatorio de tipo teórico y práctico. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo obtendrá la siguiente calificación por actividad:

- 30% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y/o en grupo).
- 20% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Para aquellos estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún motivo justificado que les impida de forma normal la asistencia continuada y la entrega de los ejercicios y tareas propuestos, se desarrollará de la siguiente forma:

- Una prueba final que coincidirá en fecha con la prueba ordinaria de la asignatura y que contendrán conceptos teóricos y prácticos. La valoración de esta prueba será el 40% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individuales no presenciales, cuya valoración será el 10% de la nota final de la asignatura.
- Ejercicios individuales propuestos que no exigen su presencialidad, cuya valoración será el 30% de la nota final de la asignatura.

Un control periódico de conocimientos eliminatorio para los estudiantes presenciales y no presenciales de carácter obligatorio cuya fecha de realización se convocará de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad. La valoración de esta prueba será el 20% de la nota final de la asignatura.

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la siguiente escala:

NO PRESENTADO (NP)

0,0 - 4,9 SUSPENSO (S)

5,0 - 6,9 APROBADO (A)

7,0 - 8,9 NOTABLE (N)

9,0 - 10 SOBRESALIENTE (SB)

MATRÍCULA DE HONOR (su valoración y otorgamiento estará dentro de las propias normas internas de la Universidad que la regulan).

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico, y la realización de ejercicios prácticos para aquellos casos en los que exclusivamente no haya superado la asignatura en este módulo específico.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

12. ASIGNATURAS MÓDULO IDIOMAS

INGLÉS I**1. Datos de la Asignatura**

Código	105.525	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Primero	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	920 353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El carácter de la asignatura INGLÉS I es obligatorio. Es el primer nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel A2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en Bachillerato para comenzar a aplicar las competencias lingüísticas y comunicativas del nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras (http://www.coe.int/T/DG4/Linguistic/CADRE_EN.asp) en el ámbito específico del Turismo.

Teniendo en cuenta la necesidad del conocimiento de idiomas como requisito importante para poder optar a un puesto de trabajo, especialmente para los profesionales del turismo, esta asignatura pretende ofrecer al alumnado los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio de comprensión y expresión de la lengua inglesa, tanto oral como escrita, que sea a su vez aplicable a la gran variedad de actividades recogidas dentro de la industria turística. Así pues consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio del lenguaje específico, por otro, es de gran relevancia en el mundo del turismo.

Esta asignatura permitirá al alumno **iniciar** el nivel de inglés B1 según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia, en las competencias básicas definidas en dicho documento: understanding (listening and reading); speaking (spoken interaction and spoken production); writing. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico. Al finalizar el curso académico, el alumno tendrá que alcanzar gran parte de las destrezas correspondientes al nivel B1 del Marco Europeo para las Lenguas, habiendo entonces adquirido los objetivos y competencias que se indican en los siguientes apartados.

El nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) se corresponde con el nivel intermedio-bajo de uso comunicativo de la lengua y sus objetivos son:

- Conocer estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio-bajo
- Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico a este nivel
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos
- Interactuar en relaciones sociales breves
- Comunicarse en inglés describiendo experiencias personales, explicar y justificar brevemente opiniones y proyectos, etc.
- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Adquirir léxico relacionado con relaciones sociales, experiencias personales de ocio y tiempo libre, etc

5.- Contenidos

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

- ARRIVALS: welcoming, greeting and introducing, car hire, describing arrival places.
- A PLACE TO STAY: how guests see hotels, registering new arrivals, prepositions of place, hotel services, the structure of modern hotels.
- TOURIST INFORMATION SERVICES: Tourist information Centres, giving directions, making recommendations.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas
E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo
Transversales
G5 Trabajo en equipo G8 Aprendizaje autónomo G9 Adaptación a nuevas situaciones G10 Creatividad G12 Motivación por la calidad G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua, estableciéndose una relación estrecha entre clases de orientación teórica y práctica.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en inglés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		4			4
Prácticas	- En aula	12		20	32
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Tourism 2 (OXFORD ENGLISH FOR CAREERS). Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press, 2007 (UNITS 1, 2, 3)

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.

STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.

VARELA, R. & BÀRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.• Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

INGLÉS II**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105526	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	2012-13	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Patricia Martín Ortiz	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	patty@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El carácter de la asignatura INGLÉS II es obligatorio. Es el segundo nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación. Consolidación de la aplicación de las competencias lingüísticas y comunicativas del nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras (http://www.coe.int/T/DG4/Linguistic/CADRE_EN.asp) en el ámbito específico del Turismo.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Iniciación en la competencia oral y escrita y en el nivel B1 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Teniendo en cuenta la necesidad del conocimiento de idiomas como requisito importante para poder optar a un puesto de trabajo, especialmente para los profesionales del Turismo, esta asignatura pretende ofrecer al alumnado los conocimientos necesarios para poder desarrollar un nivel intermedio de comprensión y expresión de la lengua inglesa, tanto oral como escrita, que sea a su vez aplicable a la gran variedad de actividades recogidas dentro de la industria turística. Así pues consideramos que la combinación del manejo de la lengua en general, por un lado, y el dominio del lenguaje específico, por otro, es de gran relevancia en el mundo del turismo.

Esta asignatura permitirá al alumno profundizar en las destrezas adquiridas en INGLÉS I y **consolidar** el nivel de inglés B1 según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia, en las competencias básicas definidas en dicho documento: understanding (listening and reading); speaking (spoken interaction and spoken production); writing. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y expresarse verbalmente y por escrito dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, un conocimiento de la gramática (usage) y aplicación de la misma en ámbitos comunicativos (use) y un aprendizaje de léxico profesional. Al finalizar el curso académico, el alumno tendrá que alcanzar los objetivos y competencias que se indican en los siguientes apartados.

Los objetivos en este nivel son:

- Dominar estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio
- Dominar el vocabulario específico básico relacionado con el sector turístico
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos
- Interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana
- Comunicarse en inglés describiendo experiencias personales, explicar y justificar brevemente opiniones y proyectos, etc.
- Expresar la opinión, plantear quejas, pedir aclaraciones, etc.
- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Adquirir léxico relacionado con relaciones sociales, experiencias personales de ocio y tiempo libre, costumbres, biografías, anécdotas, medios de comunicación, el mundo laboral, etc

5.- Contenidos

Módulo lingüístico:

- Old and new tourism
- Local travel agency evaluation
- Transport, timetables and schedules
- Identifying needs
- Presenting a product
- The sales process and the impact on the internet

Módulo morfo-sintáctico:

- Talking about reason
- Describing trends

- Open and closed questions
- Suggestions and advice
- Comparing things
- Describing a timetable

Módulo léxico:

- Reasons for travel
- Sales terms
- Transport words
- Adjectives describing transport

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo

Transversales

G5 Trabajo en equipo
G8 Aprendizaje autónomo
G9 Adaptación a nuevas situaciones
G10 Creatividad
G12 Motivación por la calidad
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua, estableciéndose una relación estrecha entre clases de orientación teórica y práctica.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

El alumno tendrá que leer varios relatos cortos y/o un libro en inglés adecuados a su nivel además de realizar diversas actividades relacionadas con las lecturas.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en inglés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipo de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales (presentación de la materia)	4			4
Clases prácticas	12		20	32
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Tourism 2 (OXFORD ENGLISH FOR CAREERS). Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press, 2006. (UNITS 4, 5, 6)

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: Utterworth-Heinemann.

STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.

VARELA, R. & BÀRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).• Trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación).• Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.• Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

INGLÉS III**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.527	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Segundo	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	920 353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en INGLÉS II y sentar las bases para desarrollar las competencias y estrategias necesarias para alcanzar el nivel B1+ según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras. El carácter de la asignatura INGLÉS III es obligatorio. Es el tercer nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel A2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura permitirá al alumno **alcanzar** el nivel de inglés B1+ según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia. Cada estudiante debe desarrollar el dominio de las cuatro destrezas básicas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral), así como el conocimiento de la gramática propio de dicho nivel. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico.

Los objetivos que han de consolidarse en este nivel son:

- Conocer las estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio
- Dominar vocabulario específico relacionado con el sector turístico
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos
- Comunicarse en inglés describiendo experiencias personales, explicar y justificar brevemente opiniones y proyectos, etc.
- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana
- Expresar la opinión, plantear quejas, pedir aclaraciones, etc.
- Escribir textos sencillos y coherentes sobre diferentes temas de carácter turístico
- Adquirir léxico relacionado con costumbres, biografías, anécdotas, medios de comunicación, el mundo laboral, etc.

Este curso está destinado a alumnos con un nivel de inglés intermedio. Se centra en tres áreas

principales de estudio: (1) gramática en los textos, (2) desarrollo de la destreza escrita (comprensión y producción) y (3) exposición oral y discusión.

Al terminar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Reconocer y analizar distintos aspectos gramaticales de cláusulas y textos.
- Comprender textos escritos y hablados de nivel intermedio mediante las estrategias desarrolladas durante el curso (discriminación entre ideas principales y secundarias, identificación del significado de palabras por el contexto y aspectos gramaticales).
- Realizar una exposición oral utilizando estructuras y expresiones apropiadas al registro.
- Ser capaz de escribir textos básicos (cartas con diversos grados de formalidad, informes, pequeños ensayos y descripciones)

5.- Contenidos

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

- ATTRACTIONS AND EVENTS: types of visitor attractions, describing built attractions, describing festivals and events, people and facilities at attractions, bringing attractions to life.
- ON TOUR: the job of tour manager / tour guide, standards of performance, arrangements on tour, giving a commentary and telling stories, problems on tour.
- HOTEL ENTERTAINMENT: what is hotel entertainment, indefinite pronouns, working with kids, getting a job in hotel entertainment, the perfect worker.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas
E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo.
Transversales
G5 Trabajo en equipo G8 Aprendizaje autónomo G9 Adaptación a nuevas situaciones G10 Creatividad G12 Motivación por la calidad G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, las clases se impartirán en idioma inglés. Se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		4			4
Prácticas	- En aula	12		20	32
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades (detallar)			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Tourism 2 (OXFORD ENGLISH FOR CAREERS). Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press, 2007 (UNITS 7, 8, 9)

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.

STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.

VARELA, R. & BÀRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.• Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

INGLÉS IV

1.- Datos de la Asignatura

Código	105528	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	2012-2013	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Patricia Martín Ortiz	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	E.U. Educación y Turismo		
Despacho	Inglés		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	patty@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en INGLÉS III e **iniciar** las competencias y estrategias necesarias exigidas en el nivel B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

El carácter de la asignatura INGLÉS IV es obligatorio. Es el cuarto nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.

Perfil profesional

La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B1+ en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura permitirá al alumno **iniciar** el nivel de inglés B2 según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia. Cada estudiante debe desarrollar el dominio de las cuatro destrezas básicas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral), así como el conocimiento de la gramática propio de dicho nivel. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico.

Los objetivos que han de consolidarse en este nivel son:

- Conocer las estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio
- Dominar vocabulario específico relacionado con el sector turístico
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos
- Comunicarse en inglés describiendo experiencias personales, explicar y justificar brevemente opiniones y proyectos, etc.
- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana
- Expresar la opinión, plantear quejas, pedir aclaraciones, etc.
- Escribir textos sencillos y coherentes sobre diferentes temas de carácter turístico
- Adquirir léxico relacionado con costumbres, biografías, anécdotas, medios de comunicación, el mundo laboral, etc.

Este curso está destinado a alumnos con un nivel de inglés intermedio. Se centra en tres áreas

principales de estudio: (1) gramática en los textos, (2) desarrollo de la destreza escrita (comprensión y producción) y (3) exposición oral y discusión.

Al terminar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Reconocer y analizar distintos aspectos gramaticales de cláusulas y textos.
- Comprender textos escritos y hablados de nivel intermedio mediante las estrategias desarrolladas durante el curso (discriminación entre ideas principales y secundarias, identificación del significado de palabras por el contexto y aspectos gramaticales).
- Realizar una exposición oral utilizando estructuras y expresiones apropiadas al registro.
- Ser capaz de escribir textos básicos (cartas con diversos grados de formalidad, informes, pequeños ensayos y descripciones)

5.- Contenidos

Módulo lingüístico:

- Specialized tourism
- Business travel
- Checking out

Módulo morfo-sintáctico:

- Responding to special requests
- Identifying and checking special needs
- Describing dimensions, capacity, and facilities
- Responding to problems

Módulo léxico:

- Describing disability
- Business travel terms
- Conference equipment and facilities
- Front office duties

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E15 Trabajar en inglés

Transversales

G5 Trabajo en equipo
 G8 Aprendizaje autónomo
 G9 Adaptación a nuevas situaciones
 G10 Creatividad
 G12 Motivación por la calidad
 E 29 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

El alumno tendrá que leer varios relatos cortos en inglés adecuados a su nivel además de realizar diversas actividades relacionadas con las lecturas:

Bookworms Club Gold. Stories for Reading Circle.

Ed. Mark Furr. Oxford Level 3, 4.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, las clases se impartirán en idioma inglés. Se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales (presentación de la materia)	4			4
Clases prácticas	12		20	32
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Tourism 2 (OXFORD ENGLISH FOR CAREERS). Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press, 2007. (UNITS 10, 11, 12))

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.

STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.

VARELA, R. & BÁRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).• Trabajos individuales y en grupo: 30%• Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.• Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

INGLÉS V**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.529	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Tercero	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	920 353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en INGLÉS IV y sentar las bases para desarrollar las competencias y estrategias necesarias para consolidar el nivel B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras. El carácter de la asignatura INGLÉS V es obligatorio. Es el quinto nivel de la materia LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos profesionales internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura permitirá al alumno **consolidar** el nivel de inglés B2 según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia. Cada estudiante debe desarrollar el dominio de las cuatro destrezas básicas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral), así como el conocimiento de la gramática propio de dicho nivel. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico.

El nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCREL) se corresponde con el nivel de competencia intermedio-alto de uso comunicativo de la lengua y sus objetivos son:

- Interactuar con hablantes nativos con cierta espontaneidad y fluidez
- Expresar su punto de vista sobre asuntos de actualidad, contrastar opiniones en diferentes registros.
- Exponer las razones, sentimientos, gustos, emociones, reclamaciones, etc.
- Exponer hipótesis y condiciones irreales en el pasado
- Adquisición de léxico relacionado con la empresa turística y su administración
- Conocer las estructuras de la lengua inglesa a nivel intermedio-alto
- Dominar vocabulario específico relacionado con el sector turístico
- Comprender textos originales relacionados con temas turísticos
- Redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico
- Interactuar con hablantes nativos en situaciones reales de la vida cotidiana
- Escribir textos coherentes sobre diferentes temas de carácter turístico

Este curso está destinado a alumnos con un nivel de inglés intermedio-alto. Se centra en tres áreas principales de estudio: (1) gramática en los textos, (2) desarrollo de la destreza escrita (comprensión y producción) y (3) exposición oral y discusión. Al terminar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Reconocer y analizar distintos aspectos gramaticales de cláusulas y textos.
- Comprender textos escritos y hablados de cierta complejidad lingüística y semántica mediante las estrategias desarrolladas durante el curso (discriminación entre ideas principales y secundarias, identificación del significado de palabras por el contexto y aspectos gramaticales, reconocimiento e identificación de elementos de cohesión textual y marcadores del discurso).
- Realizar exposiciones orales y presentaciones claras y detalladas relacionadas con temas específicos del turismo utilizando estructuras y expresiones apropiadas al registro.
- Ser capaz de escribir textos claros, bien estructurados y cohesionados (descripciones detalladas, informes, artículos)
- Desarrollar y practicar estrategias de organización y planificación, descubrir información, presentar información de forma gráfica y trasvase de información, sacar conclusiones, deducir información no explícita, redactar un informe y estructurar la información.

5.- Contenidos

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

- WHAT IS TOURISM?: definition of tourism, aspects of tourism.
- WHAT'S YOUR KIND OF TOURISM?: types of tourism, e.g., adventure tourism, backpacking, 'flashpacking', events tourism, sports tourism, eco-tourism.

- HOSPITALITY RESEARCH: history, methods, theories, researchers.
- CAREERS IN TOURISM AND HOSPITALITY: employment in the travel, tourism and hospitality industry, computers for research.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E15 Trabajar en inglés

Transversales

G5 Trabajo en equipo
 G8 Aprendizaje autónomo
 G9 Adaptación a nuevas situaciones
 G10 Creatividad
 G12 Motivación por la calidad
 G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, las clases se impartirán en idioma inglés. Se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales (presentación de la materia)	4			4
Clases prácticas	12		20	32

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY IN HIGHER EDUCATION STUDIES. Hans Mol. Garnet Education. 2008. (UNITS 1, 2, 3, 4)

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.

LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.

STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.

VARELA, R. & BÁRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.• Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

INGLÉS VI

1.- Datos de la Asignatura

Código	105.530	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Tercero	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Blanca García Riaza	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Filología Inglesa (Segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	bgr@usal.es	Teléfono	920353600 Ext.3884

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Consolidación del conocimiento lingüístico adquirido en INGLÉS V es decir desarrollar las competencias y estrategias necesarias exigidas en el nivel B2+ según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos profesionales internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura permitirá al alumno **alcanzar** el nivel de inglés B2+ según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia. Cada estudiante debe desarrollar el dominio de las cuatro destrezas básicas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral), así como el conocimiento de la gramática propio de dicho nivel. Adicionalmente, el alumnado habrá de desarrollar habilidades para comprender y producir inglés dentro del contexto del turismo. En definitiva, se pretende alcanzar un dominio teórico y práctico de la lengua inglesa, de su gramática y de su léxico.

El nivel B2+ del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas se corresponde con el nivel alto de competencia de uso comunicativo de la lengua y sus objetivos son:

Comprensión Auditiva

- Comprender discursos y conferencias extensos e incluso sigilo líneas argumentales complejas siempre que el tema sea relativamente conocido.
- Comprender noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales.
- Comprender la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel de lengua estándar.

Comprensión Lectora

- Ser capaz de leer artículos e informes relativos a problemas contemporáneos en los que los autores adoptan posturas o puntos de vista concretos.
- Comprender la prosa literaria contemporánea.

Interacción oral

- Poder participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad, lo que posibilita la comunicación normal con hablantes nativos.
- Ser capaz de tomar parte activa en debates desarrollados en situaciones cotidianas explicando y defendiendo mis puntos de vista.

Expresión oral

- Presentar descripciones claras y detalladas de una amplia serie de temas relacionados con mi especialidad.
- Saber explicar un punto de vista sobre un tema exponiendo las ventajas y los inconvenientes de varias opciones.

Expresión escrita

- Ser capaz de escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con mis intereses.
- Ser capaz de escribir redacciones o informes transmitiendo información o proponiendo motivos que apoyen o refuten un punto de vista concreto.
- Ser capaz de escribir cartas que destacan la importancia que le doy a determinados hechos y experiencias
- Este curso está destinado a alumnos con un nivel de inglés intermedio-alto. Se centra en tres áreas principales de estudio: (1) refuerzo gramatical a través de estudio de textos, (2) desarrollo de la destreza escrita (comprensión y producción) y (3) exposición oral y discusión.
- Al terminar el curso, el alumno deberá ser capaz de:
 - Comprender textos escritos y hablados de complejidad lingüística y semántica mediante las estrategias desarrolladas durante el curso (ideas principales - secundarias, identificación del significado de palabras por el contexto, reconocimiento e identificación de elementos de cohesión textual y marcadores del discurso).
 - Realizar exposiciones orales y presentaciones claras y detalladas relacionadas con temas específicos del turismo utilizando estructuras y expresiones apropiadas al registro.
 - Ser capaz de escribir textos claros, bien estructurados y cohesionados (descripciones detalladas, informes, artículos)

- Desarrollar y practicar estrategias de organización y planificación, descubrir información, presentar información de forma gráfica y trasvase de información, sacar conclusiones, deducir información no explícita, redactar un informe y estructurar la información.

5.- Contenidos

1.- Tourism Marketing

- Word sets: synonyms, antonyms
- Lecture language
- Contributing to a seminar

2.- The business of events tourism

- Paraphrasing and reported speech
- Location of key information
- Complex subordinate sentences

3.- The business of fun

- Understanding different speakers
- Asking for clarification
- Queries and requests

4.- Hospitality marketing

- Passive clauses
- Expanding notes
- Essay structures and types
- Essay writing

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales

G5 Trabajo en equipo
G8 Aprendizaje autónomo
G9 Adaptación a nuevas situaciones
G10 Creatividad
G12 Motivación por la calidad
G 13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

- La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

- Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.
El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el análisis lingüístico de otros documentos auténticos. Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.
- Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, las clases se impartirán en idioma inglés. Se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales (presentación de la materia)	4			4
Clases prácticas	12		20	32
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- *English for tourism and Hospitality in Higher Education Studies. (English for specific academic purposes)* By Hans Mol Series edited by Terry Phillips. Garnet Education, 2008.
- *Tourism 3 (OXFORD ENGLISH FOR CAREERS)*. Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press, 2009.
- *English for International Tourism. Coursebook. (Upper-intermediate)* Miriam Jacob, peter Strutt. Longman, 1997.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- DAVIDSON, R (2000) *Business Travel*. Harlow. Longman.
LICKORISH, L.J. (2002). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). *Tourism and Hospitality in the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
 MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). *The Business of Hotels*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
 RILEY, M. (2000). *Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry*. Oxford: utterworth-Heinemann.
 STRUTT, P. (2003). *English for International Tourism*. Harlow, Essex: Longman.
 VARELA, R. & BÁRCENA, E. (2004). *English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60 %. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- Preparación y presentación de los trabajos en grupo.

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

LENGUA Y CULTURA EXTRANJERA: INGLÉS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.531	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	Tercero	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Alonso Alonso	Grupo / s	
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	analonso@usal.es	Teléfono	923 353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Permitir al alumno no sólo perfeccionar su nivel de inglés sino profundizar en su conocimiento de la cultura y la sociedad anglófonas de cara a ampliar sus expectativas, tanto académicas como profesionales, y a desenvolverse de forma óptima en dicha sociedad. El carácter de la asignatura Lengua y cultura extranjera es obligatorio.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Inglés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos generales:

- Valorar el bagaje ya adquirido en el aprendizaje de la lengua inglesa como medio para acceder a otras pautas culturales y a un mejor entendimiento de éstas.
- Potenciar la sensibilidad hacia la dimensión intercultural para resaltar y conocer mejor la idiosincrasia de la cultura inglesa en su relación con la española.
- Desarrollar un pensamiento crítico mediante el uso de la competencia descriptiva como herramienta para el conocimiento.
- Ser capaz de analizar comportamientos y resolver eventuales conflictos generados por el desconocimiento y los estereotipos.
- Reactivar y potenciar la adquisición de la herramienta lingüística para aumentar el nivel de competencia comunicativa y cultural.

Objetivos específicos:

- Trabajar y/o estudiar en diferentes medios sociolingüísticos de habla inglesa.
- Identificar rasgos culturales específicos y analizarlos de forma contrastiva.
- Adquirir las destrezas comunicativas correspondientes al contenido de la materia.
- Comprender e interpretar documentos, orales y escritos, que reflejen situaciones de comunicación en ámbitos profesionales o académicos.
- Producir textos, orales y escritos, descriptivos y argumentativos.
- Perfeccionar y adquirir mayor soltura en el uso de la lengua inglesa.

5.- Contenidos

Los contenidos de esta asignatura harán referencia a los siguientes bloques temáticos:

- TOURISM AND CULTURE: impact of tourism on indigenous people and culture, environmental impact of tourism, destination planning and sustainable tourism.
- MANAGING PEOPLE AND MONEY: management styles, employee involvement, finance for new and developing business.
- EXTERNAL INFLUENCES: external influences on the tourism and hospitality industry, environmental issues.
- INFORMATION, STRATEGY AND CHANGE: the role of IT in successful tourism businesses, SWOT business analysis, case study: IT and strategic planning.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

- E15 Trabajar en inglés
- E29 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Transversales
G5 Trabajo en equipo
G8 Aprendizaje autónomo
G9 Adaptación a nuevas situaciones
G10 Creatividad
G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en inglés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales (presentación de la materia)	4			4
Clases prácticas	12		20	32
Seminarios	2		3	5
Exposiciones y debates	6		7	13
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos			7	7
Otras actividades			10	10
Exámenes	2			2
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos
Libros de consulta para el alumno
ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY IN HIGHER EDUCATION STUDIES. Hans Mol. Garnet Education. 2008. (UNITS 9, 10, 11, 12)
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Campbell, Neil & Alasdair Kean. <i>American cultural Studies: An Introduction to American Culture</i> . London: Routledge, 1997. Colombo, Gary et al (eds.). <i>Rereading America: Cultural Contexts for Critical Thinking and Writing</i> . Boston: Bedford/St. Martin's, 2001. Luedtke, Luther S (ed.). <i>Making America: The Society & Culture of the United States</i> . Chapel Hill: The U of North Carolina P, 1992. Oakland, John. <i>British Civilization: An Introduction</i> . London: Routledge, 1995. O'Driscoll. Britain: <i>The Country and Its People: An Introduction for Learners of English</i> . Oxford UP, 1999. Sheerin, Susan et al. (eds.). <i>Spotlight on Britain</i> . Oxford: Oxford UP, 1990. Bibliografía Complementaria Falk, Randee. <i>Spotlight on the USA</i> . Oxford: Oxford UP, 1993. Robertson, James Oliver. <i>American Myth, American Reality</i> . New York: Hill & Wang, 1980. Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua inglesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.
10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.
Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas). Trabajos individuales y en grupo: 30% Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none"> Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas. Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

ALEMÁN I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105532	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lidia González González	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	lidia.gonzalez@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Primera parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para cursar la materia no se requieren conocimientos previos del idioma.
--

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua Alemana desde el punto de vista de todas las estrategias. Pronunciar correctamente el alemán, aprender un vocabulario elemental y necesario en el ámbito turístico. Este primer curso pretende acercar al alumno a un nuevo idioma enfocado especialmente al sector turístico.

5.- Contenidos**I. Contenidos lingüísticos**

- I. Grammatik
 1. Verben
 - Präsens
 - Trennbare Verben
 2. Substantive
 - Nominativ
 3. Adjektive
 - Gebrauch und Bildung
 4. Pronomen
 - Interrogativ-, Possessivpronomen
 - Fragepartikeln
 5. Syntax
 - Aussagesatz
 - Fragesatz (Satz-, Wortfrage)
 - Aufforderungssatz

II. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Ankunft der Gäste
2. Zimmer und Frühstück
3. Korrespondenz und Telefondienst im Hotel
4. Hotelservice
5. Hinweise, Auskünfte und Mitteilungen im Hotel

6.- Competencias a adquirir**Básicas/Generales****Específicas**

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo

Transversales

G5 Trabajo en equipo.
G8 Aprendizaje autónomo.

G9 Adaptación a nuevas situaciones.
G10 Creatividad.
G12 Motivación por la calidad.
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula, y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipo de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos
Libros de consulta para el alumno
COHEN, U. (2001) <i>Zimmer frei</i> . Berlin, Langenscheid. REIMANN, M. (2010) <i>Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache</i> . Ismaning, Hueber. REIMANN, M. (2010) <i>Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen</i> . Ismaning, Hueber.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
http://dix.osola.com/index.es.php http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees
10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.
Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). • Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea). • Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Evaluación continua: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas. • Preparación y desarrollo de las actividades en grupo. • Lectura de un libro recomendado.
Recomendaciones para la evaluación
(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes

ALEMÁN II**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105533	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lidia González González	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	lidiagonzalez@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Segunda parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A1- (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán I o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales,...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos**I. Contenidos lingüísticos**

- I. Grammatik
 1. Verben
 - Verben mit Vokalwechsel
 - Modalverben I
 - Verben mit Dativ- und Akkusativergänzung
 - Präteritum (haben und sein)
 - Perfekt I
 2. Substantive
 - Nominativ, Dativ, Akkusativ
 - Plural
 3. Adjektive
 - Gebrauch und Bildung
 - Die Vergleichsformen des Adjektivs
 4. Pronomen
 - Interrogativ-, Demonstrativ-, Possessivpronomen
 - Fragepartikeln
 5. Präpositionen
 - Wechselpräpositionen
 - Präpositionen mit Dativ
 6. Syntax
 - Aussagesatz
 - Fragesatz (Satz-, Wortfrage)
 - Aufforderungssatz

II. Contenidos funcionales y de especialidad

1. Angebote im Hotel
2. Angebote am Urlaubsort
3. Abreise der Gäste

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas
E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo
Transversales
G5 Trabajo en equipo. G8 Aprendizaje autónomo. G9 Adaptación a nuevas situaciones. G10 Creatividad. G12 Motivación por la calidad. G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	2			
Prácticas	- En aula	20	34	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		3	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

COHEN, U. (2001) *Zimmer frei*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación

- Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes

ALEMÁN III**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105534	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lidia González González	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	lidiagonzalez@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Tercera parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.

Perfil profesional

Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A1 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán II o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales, ...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

- I. Contenidos lingüísticos
 - I. Grammatik
 1. Verben
 - Perfekt (II)
 - Partizipien
 - Modalverben (II)
 - Konjunktiv-II (I)
 2. Substantive
 - Akkusativ
 - Komposita
 3. Adjektive
 - Komparation
 - Gebrauch und Bildung
 - Deklination des Adjektivs (I, II, III)
 4. Pronomen
 - Possessivpronomen (Nom., Akk., Dat.)
 - Interrogativ-, Demonstrativ-, Possessivpronomen
 - Fragepartikeln
 5. Präpositionen
 - Situativ- und Direktivbestimmungen
 - Wechselpräpositionen (Dativ/ Akkusativ)
 - II. Contenidos funcionales y de especialidad
 1. Im Restaurant (Begrüßung)
 2. Speisen und Getränke
 3. Die Speisekarte

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo

Transversales
G5 Trabajo en equipo. G8 Aprendizaje autónomo. G9 Adaptación a nuevas situaciones. G10 Creatividad. G12 Motivación por la calidad. G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

COHEN, U. und OSTERLOH, K.-H. (2001) *Herzlich Willkommen*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes.

ALEMÁN IV**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105535	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lidia González González	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	lidiagonzalez@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Cuarta parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A2- (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán III o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.

Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales,...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

- I. Contenidos lingüísticos
 - I. Grammatik
 1. Verben
 - Reflexivverben
 - Futur I
 - Passiv
 - Verben mit Genitiv
 2. Substantive
 - Genitiv
 - n-Deklination
 3. Adjektive
 - Deklination
 4. Pronomen
 - Possessivpronomen: Genitiv
 5. Präpositionen
 - Präpositionen mit Genitiv
 6. Syntax
 - Nebensatz: dass, wenn, weil, damit, ...
 - Relativsätze im Nominativ, Akkusativ und Dativ
 - Indirekte Fragesätze
 - I. Contenidos funcionales y de especialidad
 1. Bitten und Beschwerden
 2. Verabschiedung
 3. Informationen für den Urlaubsort
 4. Reiseauskünfte

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo

Transversales
G5 Trabajo en equipo. G8 Aprendizaje autónomo. G9 Adaptación a nuevas situaciones. G10 Creatividad. G12 Motivación por la calidad. G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

COHEN, U. und OSTERLOH, K.-H. (2001) *Herzlich Willkommen*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes

ALEMÁN V**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105536	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lidia González González	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	lidiagonzalez@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Quinta parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.

Perfil profesional

Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A2 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán IV o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.
Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales, ...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

- I. Contenidos lingüísticos
 - I. Grammatik
 1. Verben
 - Futur II
 - "Hin" + "her" als Verbprafixe-
 - Prapositionalpronomen: dafur, damit, davon, dadurch, etc.
 - Konjunktiv I und II
 - Infinitiv mit und ohne "zu"
 2. Substantive
 - Wortschatz
 - Redewendungen
 3. Adjektive
 - Weiter Bildung der Deklination
 4. Pronomen
 - Präpositionalpronomen
 - Fragepartikeln
 5. Präpositionen
 - Wechselpräpositionen
 6. Syntax
 - Satzverbindungen
 - Relativsätze im Genitiv
 - Nebensätze mit dem Konjunktiv
 - II. Contenidos funcionales y de especialidad
 1. Ersuchen nach Information. Frage nach Angeboten
 2. Reservierungen, Bestätigungen, Stornierungen, Änderungen und Reklamationen.
 3. Themenbehandlung
 4. Meinungsäußerungen
 5. Argumentation
 6. Begründung

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas
E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.
Transversales
G5 Trabajo en equipo. G8 Aprendizaje autónomo. G9 Adaptación a nuevas situaciones. G10 Creatividad. G12 Motivación por la calidad. G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La Metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	2			
Prácticas	- En aula	20	34	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		3	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

COHEN, U. und OSTERLOH, K.-H. (2001) *Herzlich Willkommen*. Berlin, Langenscheid.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes.

ALEMÁN VI**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105537	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Moderna				
Departamento	Filología Alemana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium- Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lidia González González	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Moderna		
Área	Filología Alemana		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo (22)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	lidiagonzalez@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3875)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Sexta parte de la materia lengua extranjera aplicada al turismo: alemán.

Perfil profesional

Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en alemán del nivel A2+ (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Alemán V o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la Lengua alemana desde el punto de vista de todas las estrategias.
Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales, ...) necesarios para trabajar con personas de habla alemana.

5.- Contenidos

- I. Contenidos lingüísticos
 - I. Grammatik
 1. Verben
 - Passiv mit Modalverben
 - Das Zustandspassiv
 - Gebrauch des Konjunktivs bei Modalverben
 2. Substantive
 - Wortschatz
 - Redewendungen
 3. Adjektive
 - Weiter Bildung der Deklination
 4. Pronomen
 - Präpositionalpronomen
 - Fragepartikeln
 5. Präpositionen
 - Wechselpräpositionen
 6. Syntax
 - Satzverbindungen
 - Relativsätze im Genitiv
 - Nebensätze mit dem Konjunktiv
 - II. Contenidos funcionales y de especialidad
 1. Fachsprachliche Dialoge
 2. Kulturangebote der Städte
 3. Reiserouten
 4. Timing
 5. Checking
 6. Flugverkehr, Bahn und Schiff als Reisemittel
 7. Unterhaltungsprogramme
 8. Städte, Natur, Gebrauche und Handwerk in Kastilien und Leon

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas
E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.
Transversales
G5 Trabajo en equipo. G8 Aprendizaje autónomo. G9 Adaptación a nuevas situaciones. G10 Creatividad. G12 Motivación por la calidad. G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, práctica de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El material de clase utilizado consistirá en un libro de texto y su correspondiente cuaderno de trabajo en el que se trabajarán las seis destrezas básicas, así como material fotocopiado adicional proporcionado por el profesorado.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevará a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	2			
Prácticas	- En aula	20	34	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		3	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

LEVÍ-HILLERICH, D. (2005) *Kommunikation im Tourismus*. Kursbuch. Berlin, Cornelsen.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*. Ismaning, Hueber.

REIMANN, M. (2010) *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen*. Ismaning, Hueber.

WEITZDÖRFER, E. (2000) *Unterwegs. Dialoge Fachsprache Deutsch Touristik*. Kempten, FH-Kempten Druck.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://dix.osola.com/index.es.php>

<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.
- Lectura de un libro recomendado.

Recomendaciones para la evaluación

(1) Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, asistir a tutorías para aclarar preguntas y revisar los errores de los exámenes.

LENGUA Y CULTURA EXTRANJERA: ALEMÁN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105538	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Alemana				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lidia González González	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Alemana		
Área	Filología Moderna		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es/turismo		
E-mail	lidiagonzalez@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3475)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El carácter de la asignatura Lengua y cultura de habla alemana es obligatorio. Con esta asignatura el estudiante alcanzará un nivel B1 en el uso instrumental de la Lengua alemana, además de adquirir un buen dominio de la cultura alemana.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Alemán está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Para cursar con comodidad esta asignatura, el alumno debe contar con unos conocimientos previos en la lengua alemana (fonéticos, gramaticales, léxicos y comunicativos) equivalentes al nivel A2+/ B1- del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es permitir al estudiante, no sólo perfeccionar su nivel de alemán sino profundizar en su conocimiento de la cultura y la sociedad germano hablante de cara a ampliar sus expectativas, tanto académicas como profesionales, y a desenvolverse de forma óptima en dicha sociedad. Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1 según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

5.- Contenidos**Contenidos funcionales y de especialidad**

La cultura de los países de habla alemana.

El contexto profesional del sector turístico.

Los estereotipos.

El turismo alemán.

Contenidos lingüísticos:

1. Verben
 - Passiv mit Modalverben
 - Das Zustandspassiv
 - Gebrauch des Konjunktivs bei Modalverben
2. Substantive
 - Wortschatz
 - Redewendungen
3. Adjektive
 - Weiter Bildung der Deklination
4. Pronomen
 - Präpositionalpronomen
 - Fragepartikeln
5. Präpositionen
 - Wechselpräpositionen
6. Syntax
 - Satzverbindungen
 - Relativsätze im Genitiv
 - Nebensätze mit dem Konjunktiv

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales

G5 Trabajo en equipo
G8 Aprendizaje autónomo
G9 Adaptación a nuevas situaciones
G10 Creatividad
G12 Motivación por la calidad
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Se recomendarán lecturas de textos, artículos y películas en lengua alemana adaptados al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender textos o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

El aprendizaje del aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, sin embargo siempre bajo la tutela del profesor. Asimismo, los estudiantes deberán dedicar una serie de horas al trabajo y aprendizaje autónomo. En ellas, estudiarán las explicaciones teóricas sobre los aspectos culturales y las funciones comunicativas que se verán en la asignatura, realizarán una serie de ejercicios sobre dichas cuestiones y prepararán actividades de comprensión y expresión oral y escrita, así como las presentaciones orales, incrementando su competencia cultural.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	20		34	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		3	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Referencias bibliográficas

Enciclopedia de Europa, Vols. 2 y 9, ed. Planeta, Barcelona, 1995.
 El estado del mundo, ed. Akal, Madrid, 2001.
 Historia universal planeta, Vol.12, ed. Planeta, Barcelona, 1994.
 La actualidad de Alemania, Societats-Verlag, Francfort del Meno, 2000.
 Vida cultural en la Republica Federal de Alemania, Inter Naciones, Bonn, 1989.
 Pintura alemana del siglo XX, Caja Madrid Fundación, Madrid, 1997.
 ANHAUSER, Uwe, Rheinland-Pfalz. Saarland, GeoCenter Verlagsvertrieb, Munchen, o.a.
 RICHNER, W. y ROEHRICHT, K.H., Sachsen, Deutsche Lander, Sturtzverlag, Wurzburg, 1995.
 BPD Austria. Hechos y cifras, Servicio Federal de Prensa, Viena, 2000.
 BPD Austria. El modernismo vienes: 1890-1910, Servicio Federal de Prensa, Viena, 1999.
 Austria documentaciones. Austria: Fin de siglo – Primera Republica: 1880-1938, Servicio Federal de Prensa, Viena, 1986.
 Austria. Las artes plásticas en Austria desde 1890, Servicio Federal de Prensa, Viena, 1996.
 BPD Austria. Música en Austria, Servicio Federal de Prensa, Viena, 2000.
 VERDROSS, Alfred, La neutralidad perpetua de Austria, Verlag fur Geschichte und Politik, Wien, 1979.
 GIRALT/ORTEGA/ROIG, Textos, mapas y cronología de historia moderna y contemporánea, ed. Teide, Barcelona, 1976.
<http://dix.osola.com/index.es.php>
<http://de.pons.eu/dict/search/results/?q=Suchwort&l=dees>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).• Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea).• Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencia y autónomo en las clases prácticas.• Preparación y desarrollo de las actividades en grupo.• Lectura de un libro recomendado.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia a un 80% de las clases teóricas y prácticas.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

FRANCÉS I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105539	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	1º	Periodicidad	Cuatrimstral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Justo Bolekia Boleká	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Seminario de Francés 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	boleki@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Primera parte de la materia Lengua Extranjera Francés, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

No se precisan conocimientos previos de lengua francesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la lengua francesa desde el punto de vista de todas las estrategias. Pronunciar correctamente el francés, aprender un léxico elemental y necesario en el ámbito turístico. Este primer curso pretende acercar al alumno a un nuevo idioma enfocado especialmente al sector turístico.

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A1- (según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas), que se concreta en la adquisición de un dominio de las prácticas profesionales.

Adquirir ciertos conocimientos sociolingüísticos y socioculturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales) necesarios para trabajar con personas de lengua francesa.

5.- Contenidos**Contenidos Funcionales:**

Se présenter, faire connaissance de quelqu'un. Donner ses coordonnées.

Demander à quelqu'un son identité. Compléter un formulaire.

Dire la date. Demander et donner l'heure.

Se situer dans le temps (la journée, la semaine, les mois, les saisons).

Donner son emploi du temps quotidien. Parler de ses habitudes au travail, de ses loisirs.

Décrire, expliquer l'usage et situer les objets de l'espace du travail.

Décrire physiquement une personne et parler de son caractère.

Nommer les parties du corps et décrire des symptômes.

Connaître les vêtements et les accessoires.

Exprimer un goût, une quantité, une préférence alimentaire.

Contenidos lingüísticos:

La prononciation des sons français.

Les rapports sons-graphies. S'initier à la lecture.

Initiation à l'interrogation familière.

L'affirmation, et la négation simple.

Les chiffres et les heures.

L'adjectif qualificatif: genre et nombre. La place de l'adjectif.

Les adjectifs possessifs.

Les adjectifs démonstratifs.

Les présentatifs c'est/ce sont.

L'article partitif.

L'expression de la quantité.

Formulations pour donner une appréciation

La conjugaison des 50 verbes fondamentaux au présent, futur, impératif et passé composé

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas
E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.
Transversales
G5 Trabajo en equipo. G8 Aprendizaje autónomo. G9 Adaptación a nuevas situaciones. G10 Creatividad. G12 Motivación por la calidad. G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hará una distinción notable entre clases teóricas y prácticas, lo que significa que las clases serán sistemáticamente teórico –prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes tales como, impresos de solicitud de reservas, formularios, catálogos de viaje, agencia no-line, etc. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, dando acceso al conocimiento y uso de los elementos extra –lingüísticos de la comunicación.

El aprendizaje en el aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, pero siempre bajo la tutela del profesor.

Se recomendarán lecturas de textos adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas relacionados con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	15		20	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	3		6	
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates	1		4	
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)	3		7	
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Tauzin, B. & Dubois, L. (2006) *Objectif express*, Paris : Hachette.

Performis, Jean-Luc. (2007) *Français.com*, Paris: CIE International.

Grégoire, M. & Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français*, Paris: CIE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://www.francaisfacile.com>

<http://www.lepointdufle.net>

<http://phonetiquefree.fr>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación).
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación
Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y las pruebas orales y escritas.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Acudir a tutorías y a la revisión de exámenes Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

FRANCÉS II**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105540	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Segunda parte de la materia Lengua Extranjera Francés, que abarca los seis primeros semestres de la titulación.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en francés del nivel A1 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Francés I o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Dominar las estructuras básicas de la lengua francesa desde el punto de vista de todas las estrategias. Pronunciar correctamente el francés y aprender un léxico elemental y necesario en el ámbito turístico. Además de afianzar los conocimientos de idioma de Francés I, en este segundo curso se pretende introducir nuevos conceptos y aspectos referidos a la cultura francesa o temas turísticos. Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A2- según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

5.- Contenidos**Contenidos Funcionales:**

Présenter quelques aspects géographiques, touristiques et culturels de la France.

Situer sur une carte, nommer des lieux de la ville, lire un plan et indiquer un itinéraire.

Utiliser les expressions de politesse au téléphone, laisser un message, rédiger un mél simple.

Les moyens de transports. Demander et donner des instructions et des informations concernant un mode de transport. Parler de ses déplacements.

S'informer sur un hébergement ou un lieu de travail, Comprendre des annonces immobilières. Formuler une lettre formelle.

Questionner à propos d'une réservation (hôtel, restaurant). Demander un conseil, un service.

Connaître les éléments naturels et dire le temps qu'il fait.

Donner une opinion, critiquer, exprimer votre insatisfaction

Dire la chronologie

Contenidos lingüísticos:

L'interrogation familière et soutenue.

L'affirmation, et la négation.

Les adjectifs ordinaux

La place des adjectifs qualificatifs

Les articles indéfinis, les partitifs

Les verbes pronominaux

Les indicateurs de temps du passé

Les pronoms démonstratifs

Les pronoms COD

L'expression de la quantité.

La détermination spaciale; la localisation

Le présent continu, le futur proche, le passé récent.

Le futur simple, le passé composé, l'impératif et le conditionnel de politesse.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales
G5 Trabajo en equipo.
G8 Aprendizaje autónomo.
G9 Adaptación a nuevas situaciones.
G10 Creatividad.
G12 Motivación por la calidad.
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter comunicativo-instrumental de la asignatura, y a efectos de fomentar la comunicación oral en el aula y se estimulará al alumnado a comunicarse en clase utilizando dicha lengua. Junto con la pertinente estimulación para que el alumnado desarrolle una actitud autónoma hacia el aprendizaje y la práctica de la lengua.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes.

Se recomendarán lecturas de textos adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas relacionados con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	2		1	
Prácticas	- En aula	18	28	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	1		2
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)	3		6	
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos
Libros de consulta para el alumno
Tauzin, B. & Dubois, L. (2006) <i>Objectif express</i> , Paris : Hachette. Performis, Jean-Luc. (2007) <i>Français.com</i> , Paris : CIE International. Grégoire, M. & Thiévenaz, O. (1995) <i>Grammaire progressive du français</i> , Paris: CIE International.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
http://www.francaisfacile.com http://www.lepointdufle.net http://phonetiquefree.fr http://www.voyages-sncf.com
10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura. La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación). Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (40%) y una prueba oral (20%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y las pruebas orales y escritas.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Acudir a tutorías y a la revisión de exámenes Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro.

FRANCÉS III**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105541	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Tercera parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en francés del nivel A2- (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Francés II o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A2 (según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas).

Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales.

Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en el sector de la hostelería y de la restauración.

Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel A2.

Impulsar la comunicación y las relaciones internacionales. Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos**Contenidos Funcionales y de especialidad**

- Les vacances et les vacanciers. Parler de ses habitudes de vacances.
- Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.
- les catégories des hôtels, les installations, les départements, les services de l'hôtel.
- La réservation hôtelière. Réserver par téléphone, par Internet. Confirmer, refuser, annuler ou modifier une réservation. Comprendre et rédiger des messages électroniques, lettre commerciale.
- L'accueil à l'hôtel: Accueillir un client, un groupe. Prendre en charge le client depuis son arrivée jusqu'au départ de son séjour à l'hôtel.
- L'accueil au restaurant : réserver une table, commander un repas, décrire un plat.
- Les réclamations. Comprendre les requêtes du client, s'excuser et trouver des solutions pour résoudre les problèmes. Expliquer un problème et raconter brièvement un événement.
- Elaborer une maquette de présentation d'un hôtel.
- Connaître les principales chaînes hôtelières internationales et leurs campagnes publicitaires.

Contenidos lingüísticos :

L'interrogation

La négation

les adjectifs possessifs

Les adjectifs démonstratifs

Les adjectifs de couleur

Le pronom indéfini *on*

Les pronoms relatifs simple: *qui, que* et *où*

Les articles partitifs

Expression de la quantité

Pronom personnel *en*

Expression de la comparaison.
 Expression de l'obligation et de l'interdiction
 Les pronoms personnels compléments d'objet, ordre des pronoms.
 La formation et l'emploi de l'imparfait et du passé composé.
 La formation du conditionnel. Formules de politesse.
 Le futur simple, l'impératif présent
 La détermination temporelle. Quelques expressions de temps et de durée.
 La détermination spaciale; la localisation.
 Les connecteurs logiques et temporels

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales

G5 Trabajo en equipo.
 G8 Aprendizaje autónomo.
 G9 Adaptación a nuevas situaciones.
 G10 Creatividad.
 G12 Motivación por la calidad.
 G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra-lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se realizarán actividades mediante soportes audiovisuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Se recomendará un libro de lectura en lengua francesa adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		6	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Gramáticas, libros de ejercicios y manuales:

Corbeau, S. Dubois, CH. Penfornis, J-L y Semichon, L. (2006) *Hôtellerie-restauration.com*. Paris: CLE International

Lafiti, M. (1993) *L'hôtellerie en français*. Paris: Didier/ Hatier.

Grégoire, M. Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français: intermédiaire*. Paris: CLE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://www.tv5.org>

<http://www.lepointdufle.net>

<http://www.relaischateaux.com>.

<http://www.guidesdecharme.com>

<http://www.viamichelin.com>

10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura. La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). • Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea). • Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas. • Libro de lectura recomendado a principio del curso. • Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro. Acudir a tutorías.

FRANCÉS IV**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105542	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Cuarta parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado una competencia lingüística en francés del nivel A2 (según el Marco Europeo de Referencia para las lenguas), haber superado la asignatura Francés III o mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel A2/ B1- (según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas).

Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales.

Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en los sectores y empresas que se dedican a la promoción y /o la venta de un destino turístico, a las programaciones de animación y agendas culturales.

Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel A2/ B1-

Impulsar la comunicación y las relaciones internacionales. Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos**Contenidos Funcionales y de especialidad**

- Renseigner à l'aéroport.
Accueillir les passagers. Informer les voyageurs sur les horaires, les services et les installations. Les fonctions du personnel navigant à bord d'un avion.
Vendre un titre de transport. Comparer les différents moyens de transports.
- Le monde du travail du secteur touristique.
Connaître les métiers du secteur touristique. Présenter une entreprise touristique.
L'accueil téléphonique
- Postuler pour un poste de travail du secteur touristique. Les petites annonces d'offres d'emploi.
Se présenter dans une situation professionnelle: Rédiger son C.V par écrit, on-line. Rédiger une lettre de motivation simple.
Raconter une expérience professionnelle, parler de ses activités professionnelles: L'entretien d'embauche. Présenter ses points forts et ses points faibles.
Les Français et le travail.

Contenidos lingüísticos :

L'interrogation

La négation.

Les adjectifs possessifs

Les adjectifs démonstratifs

Les pronoms relatifs: *qui, que, où, dont*

Les pronoms *en* et *y*

Les pronoms indéfinis

La formation des adverbes

L'expression du temps

L'expression du lieu

L'expression de la quantité

L'expression de la comparaison. Le superlatif

L'expression de l'obligation et de l'interdiction

L'expression de la cause, du but

Exprimer des conseils, suggérer, proposer
 Les pronoms personnels compléments d'objet, ordre des pronoms.
 Les difficultés d'accords du participe passé
 L'emploi de l'imparfait et du passé composé.
 Le futur, le conditionnel, l'impératif présent, le subjonctif.
 La détermination temporelle. Quelques expressions de temps et de durée.
 La détermination spaciale; la localisation.
 Les connecteurs logiques et temporels

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales

G5 Trabajo en equipo.
 G8 Aprendizaje autónomo.
 G9 Adaptación a nuevas situaciones.
 G10 Creatividad.
 G12 Motivación por la calidad.
 G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra-lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se recomendarán documentos multimedia o páginas web actualizadas en lengua francesa vinculadas al sector del Turismo para realizar tareas de tipo práctico.

Se recomendará un libro en lengua francesa adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		4	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		4	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Gramáticas, libros de ejercicios y manuales:

Corbeau, S. & Dubois, Ch. & Performis, J-L. (2004) *Tourisme.com. Méthode de Français professionnel du tourisme.*, Paris: CLE International.Grégoire, M. Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français : intermédiaire.* Paris: CLE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://www.pole-emploi.fr><http://www.quotidiendutourisme.com><http://www.lechotouristique.com><http://www.aeroportsdeparis.fr><http://www.lepetitjournal.com><http://www.rfi.fr>

10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura. La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación a clase: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). • Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30% (no presentar los trabajos en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación para esa tarea). • Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita (30%) y una prueba oral (30%). Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.
Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas. • Libro de lectura recomendado a principio del curso y lecturas de artículos. • Preparación y presentación de los trabajos de forma individual o cooperativa
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro. Acudir a tutorías.

FRANCÉS V**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105543	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Quinta parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.
Perfil profesional
Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado el nivel de Francés IV (A2+ / B1-) o haber superado el nivel de Francés IV mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.
--

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1- según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales.

Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en los sectores y empresas que se dedican a la promoción y /o la venta de un destino turístico como las agencias de viajes, las Oficinas de Turismo y los tours operadores.

Conocer el léxico específico relacionado con el sector turístico.

Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel B1-

Impulsar la comunicación y las relaciones internacionales. Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos**Contenidos Funcionales y de especialidad:**

— L' Animation touristique.

Concevoir, rédiger et présenter un programme d'animation. Programme pour un séminaire.

Présenter la gastronomie et les spécialités de la région aux participants du séminaire.

Comprendre les requêtes des clients.

— Accueillir et assister le touriste.

La documentation et les fonctions de l'Office de Tourisme. Identifier des informations précises à partir d'un document informatif. Répondre avec précision aux demandes des clients.

Promouvoir un site touristique. Elaboration d'un dépliant touristique.

Renseigner sur les manifestations culturelles. Concevoir et présenter un programme sur les fêtes et les événements de la région. Traiter des demandes écrites.

— Concevoir un produit touristique.

L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits.

Rédiger un circuit pour une brochure d'un tour-opérateur. Concevoir des messages promotionnels oraux et écrits sur une destination.

— Connaître et faire connaître un pays et ses caractéristiques. Valoriser l'image et les atouts d'une destination: l'histoire, les gens, la gastronomie, le climat.

Contenidos lingüísticos:

L'interrogation directe, indirecte

Structures et expressions pour recommander, conseiller, suggérer, proposer, s'excuser

La nominalisation

L'énumération

Les prépositions et les noms propres de lieu

Adjectifs descriptifs et expressions d'opinion valorisantes

Les adverbes, la place de l'adverbe

Les adjectifs indéfinis

Les pronoms personnels

Les pronoms relatifs

Les pronoms *en* et *y*
 La mise en relief
 L'impératif affirmatif et négatif
 Le gérondif
 L'expression du temps
 L'expression de l'hypothèse
 L'expression de la comparaison
 L'expression simple de la cause, du but
 L'expression simple de l'opposition et de la conséquence
 Le futur, l'imparfait et le passé composé, le subjonctif
 Articuler une argumentation

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales

G5 Trabajo en equipo.
 G8 Aprendizaje autónomo.
 G9 Adaptación a nuevas situaciones.
 G10 Creatividad.
 G12 Motivación por la calidad.
 G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra-lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se realizarán actividades mediante soportes audiovisuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Se recomendará lecturas en lengua francesa adaptado al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva. Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		1	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		6	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Gramáticas, libros de ejercicios y manuales:

Calmy, A-M.(2004) *Le français du tourisme*, Paris: Hachette.Chantelauve,O.& Corbeau,S & Dubois,Ch.((1991) *Les métiers du tourisme*, Paris: Hachette.

Corbeau,S. & Dubois,Ch. & Performis, J-L.(2004)*Tourisme.com. Méthode de Français professionnel du tourisme.*, Paris: CLE International.

Grégoire, M. Thiévenaz, O. (1995) *Grammaire progressive du français : intermédiaire*. Paris: CLE International.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://www.expedia.fr>
<http://www.fr.lastminute.com>
<http://annuaire-du-tourisme.net>
<http://www.tourisme.equipement.gouv>
<http://www.franceguide.com>
<http://www.spain.info>
<http://www.lepetitjournal.com>
<http://www.lecourrier.es>
<http://www.rfi.fr>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura. La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- Lecturas y audiciones recomendadas a principio de curso.
- Preparación y presentación de los trabajos de forma individual o cooperativa

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, las audiciones recomendadas y visualizar los videos en Internet.
Acudir a tutorías.

FRANCÉS VI**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105544	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	E.U de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es		
E-mail	Valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 Ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo. Se oferta como Lengua Extranjera II.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Sexta parte de la materia Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés.

Perfil profesional

Utilizar la lengua extranjera en contextos internacionales y especialmente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir cómodamente esta asignatura es necesario haber alcanzado el nivel B1- de Francés V o haber superado el nivel de Francés V mediante la prueba de nivel realizada al inicio del curso.

4.- Objetivos de la asignatura

Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1- según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

Adquisición de un buen dominio de las prácticas profesionales.

Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales especialmente en los sectores y empresas que se dedican a la promoción y /o la venta de un destino turístico.

Conocer el léxico específico relacionado con el sector turístico.

Comprender y producir textos escritos del mundo profesional turístico de nivel B1-

Desarrollar las competencias sociolingüísticas y socioculturales descubriendo aspectos culturales, convenciones sociales, comportamientos necesarios para trabajar en medios culturales diferentes.

5.- Contenidos**Contenidos Funcionales y de especialidad:**

- Rédiger, présenter et raconter un récit de voyage
Comprendre un récit de voyage dans un supplément hebdomadaire d'une revue. Raconter un voyage et ses anecdotes.
Connaître les revues de voyages les plus renommées sur le marché et savoir distinguer leurs particularités
- Les types de tourisme et les clients ciblés.
Description des types de tourisme. Les hébergements, la restauration, et les activités touristiques annexes en relation avec chaque type de tourisme.
Le tourisme culturel, le tourisme vert (l'environnement naturel, l'écologie et le bio) en Espagne et en France.
Analyser et connaître les nouvelles offres touristiques.
Connaître les répercussions du tourisme.
- L'agence de voyages.
Identifier les produits touristiques
Les types d'agences. L'agence comme intermédiaire. Les nouveaux produits.
Comprendre le domaine de la vente et de la production touristique. Mener un entretien de vente, assurer la vente et l'après-vente
- la visite guidée d'un monument, d'un musée ou d'un lieu touristique.
Préparation de la visite guidée:
Utiliser des outils documentaires.
Description d'un monument: l'histoire, l'architecture et lexicque propres à l'art.
S'informer et informer sur les personnages célèbres.
Raconter une anecdote ou une légende
Présenter l'histoire d'une région, d'une ville. Donner des informations sur les activités et les ressources économiques d'une région, d'une ville.
Le métier de guide. Gérer un groupe, adapter commentaires et attitudes.
Connaître les guides les plus renommés sur le marché et savoir distinguer leurs particularités.

Contenidos lingüísticos :

L'interrogation directe, indirecte

Structures et expressions pour recommander, conseiller, suggérer, proposer, s'excuser

Les prépositions et les noms propres de lieu
 Les indications de temps
 La nominalisation
 Les adjectifs descriptifs et valorisants
 Les adverbes, la place de l'adverbe
 Les inféfinis
 Les pronoms personnels
 Les pronoms relatifs
 Le gérondif
 La forme passive
 La mise en relief
 L'impératif affirmatif et négatif
 Le discours indirect
 L'expression de la comparaison
 L'expression simple de la cause, du but
 L'expression simple de l'opposition et de la conséquence
 Les temps de la narration: le passé simple, l'imparfait, le plus- que- parfait et le passé composé Expressions d' aspects quantitatifs et qualificatifs: pourcentages, données chiffrées
 Les différents types de textes

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales

G5 Trabajo en equipo.

G8 Aprendizaje autónomo.

G9 Adaptación a nuevas situaciones.

G10 Creatividad.

G12 Motivación por la calidad.

G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de casos y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua.

El uso del libro de texto que se recomendará al inicio del curso se alternará con el uso de otros documentos auténticos en diversos soportes. Estos documentos permitirán poner de relieve la codificación de los discursos, conocer el uso de los elementos extra –lingüísticos de la comunicación.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje. Se recomendará lecturas en lengua francesa adaptadas al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender ideas o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos y referidos a la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	1		2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Otras actividades (detallar)		3		6	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Calmy, A-M. (2004) *Le français du tourisme*, Paris: Hachette.
Chantelauve, O.Et alii.(1991) *Les métiers du tourisme*, Paris: Hachette.

Corbeau, S; Dubois, C; Penformis, J.L. (2004) *tourisme.com*, Paris: CIE International.
 Cruz Alonso et alli (1996) *Eurotourisme*, Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
 Monnerie-Goarin, A. (1996) *La france aux cent visages*, Paris: Didier.
 Peyroutet, C. (1998) *Le tourisme en France*, collection Nathan Repères pratiques, Saint Amand- Montrond: Clerc Sa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://www.gites-de-france.com>
<http://www.routard.com>
<http://www.toprural.com>
<http://www.tourisme.equipement.gouv>
<http://www.lecourrier.es>
<http://www.franceguide.com>
<http://www.spain.info>
<http://www.lepetitjournal.com>
<http://www.rfi.fr>
<http://www.lepointdufle.net>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura. La prueba final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas: un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Criterios de evaluación

- Asistencia y participación: 10% (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas).
- Control continuo, trabajos individuales y en grupo: 30%
- Prueba final 60%. Valoración de la comunicación y producción escrita. Constará de las siguientes partes: una prueba final escrita y una prueba oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Instrumentos de evaluación

Para superar la evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.
- lecturas recomendadas a principio de curso.
- Preparación y presentación de los trabajos de forma individual o cooperativa.

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase y volver a escuchar las comprensiones orales del libro. Acudir a tutorías.

LENGUA Y CULTURA EXTRANJERA. FRANCÉS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105545	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	obligatorio	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Valérie Collin Meunier	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Idiomas		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.usal.es/turismo		
E-mail	valerie@usal.es	Teléfono	920 35 36 00 (Ext. 3464)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia forma parte del módulo didáctico 4: lenguas extranjeras aplicadas al turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El carácter de la asignatura Lengua y cultura de habla francés es obligatorio. Con esta asignatura el estudiante alcanzará un nivel B1 en el uso instrumental de la Lengua francesa, además de adquirir un buen dominio de la cultura francófona.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Francés está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Para cursar con comodidad esta asignatura, el alumno debe contar con unos conocimientos previos en la lengua francesa (fonéticos, gramaticales, léxicos y comunicativos) equivalentes al nivel B1- del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es permitir al estudiante, no sólo perfeccionar su nivel de francés sino profundizar en su conocimiento de la cultura y la sociedad franco hablante de cara a ampliar sus expectativas, tanto académicas como profesionales, y a desenvolverse de forma óptima en dicha sociedad. Al finalizar esta asignatura el estudiante debería estar en condiciones de superar el nivel B1 según el nivel del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

5.- Contenidos**Contenidos funcionales y de especialidad**

Les principaux repères géographiques, historiques, politiques et économiques de la France.

La vie culturelle:

les arts visuels, l'architecture, les grands événements culturels, La ville de Paris.

La Francophonie

Le contexte professionnel lié au tourisme, la culture d'entreprise. Les stéréotypes.

Contenidos lingüísticos:

L'interrogation directe, indirecte

Les adverbes

Les indéfinis: Adjectifs et pronoms

Les pronoms personnels

Les pronoms relatifs

La mise en relief

La nominalisation

L'expression simple de l'opposition et la conséquence

L'expression simple de la cause, du but

Les prépositions et les noms propres de lieu

Situer dans l'espace et dans le temps

L'expression de la comparaison

L'expression de l'obligation et de l'interdiction

Le gérondif

L'expression de l'hypothèse

Le subjonctif

La formation et l'emploi du passé simple

La formation du conditionnel. Formules de politesse

Le discours rapporté

Articuler une argumentation

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales
G5 Trabajo en equipo
G8 Aprendizaje autónomo
G9 Adaptación a nuevas situaciones
G10 Creatividad
G12 Motivación por la calidad
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Se recomendarán lecturas de textos, artículos y películas en lengua francesa adaptados al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender textos o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

El aprendizaje del aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, sin embargo siempre bajo la tutela del profesor. Asimismo, los estudiantes deberán dedicar una serie de horas al trabajo y aprendizaje autónomo. En ellas, estudiarán las explicaciones teóricas sobre los aspectos culturales y las funciones comunicativas que se verán en la asignatura, realizarán una serie de ejercicios sobre dichas cuestiones y prepararán actividades de comprensión y expresión oral y escrita, así como las presentaciones orales, incrementando su competencia cultural.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	2			
Prácticas	- En aula	16	24	
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	1	3	
Seminarios				
Exposiciones y debates	3		4	
Tutorías	2			

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	
Otras actividades (detallar)	2		6	
Exámenes	2			
TOTAL	28		47	75

9.- Recursos

Referencias bibliográficas

Cloose, E. (2009) *Le français du monde du travail*. Grenoble: P.U.G.
 Grand-Clément, O. (2008) *Civilisation en dialogues* (niveau intermédiaire); Paris CIE international.
 Mauchamp, N. (2004) *La France de toujours*. Paris: CLE International.
 Meyer, D. (2010) *Clés pour la France en 80 ícones culturelles*: Hachette
 Noutchie Njike, J. (2003) *Civilisation progressive de la Francophonie* (niveau intermédiaire). Paris: CLE International.
 Roesch, R.; Rolle-Harold, R. (2008) *La France au quotidien + coffret de 2 CD Audio*. Grenoble: P.U.G.

Referencias electrónicas:

<http://www.onyva.es>
<http://www.franceguide.com>
<http://www.phonetiquefree.fr>
<http://www.lepointfle.com>
<http://www.rfi.fr>
<http://www.lepetitjournal.com>
<http://www.lecourrier.es>
<http://babeldelenguasfrances.blogspot.com/>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuado, registrado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

Evaluación continua:

Aquellos estudiantes que opten por la evaluación continua deberán asistir obligatoriamente al 80% de las clases presenciales. Asimismo deberán realizar todos los ejercicios y actividades que se les pidan tanto en las clases presenciales como en el trabajo autónomo tutelado. Ponderación de la nota final:

- Asistencia al 80% de las clases presenciales, participación y realización de ejercicios y actividades en las mismas: 10%.
- Control continuo y realización de las presentaciones orales: 30%.
- Realización de un examen final oral y escrito sobre los contenidos estudiados a lo largo del cuatrimestre: 60%. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Se tendrá en cuenta el trabajo continuo a lo largo del desarrollo de la materia, la asistencia continua a la asignatura, así como la prueba final oral y escrita de los contenidos de la asignatura.

La asignatura se imparte en francés y que, como ya se ha señalado, tiene igualmente como objetivo el perfeccionar el nivel de idioma, se tendrá en cuenta el grado de corrección, tanto gramatical como fonética, en la expresión oral y en la escrita.

Instrumentos de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades.
- Lecturas recomendadas

Recomendaciones para la evaluación

Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y se valorará el trabajo autónomo.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

ITALIANO I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105550	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Italiano				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Seisdedos García	Grupo / s	
Departamento	Filología Moderna		
Área	Italiano		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho de Idiomas. 2ª planta		
Horario de tutorías	Pendiente de determinar		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	jseisdedos@usal.es	Teléfono	923294445, ext.1763

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Forma parte de módulo 4 (lenguas extranjeras aplicadas al turismo) del grado en Turismo. Se oferta como Lengua III.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Primera parte de la materia 3: Lengua III (Italiano)
Perfil profesional
Dominio instrumental del italiano para su utilización en situaciones profesionales internacionales; específicamente en el sector turístico.

3.- Recomendaciones previas

No se precisan conocimientos previos de Lengua Italiana.
--

4.- Objetivos de la asignatura

Alcanzar un nivel A1 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas en las cuatro destrezas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral)
 Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales del sector turístico.
 Conocer el léxico específico en los ámbitos hotelero y de restauración.
 Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales...) necesarios para trabajar con personas italianas.

5.- Contenidos

Introducción:

El Italiano Standard: algunas consideraciones de tipo histórico y geográfico

El alfabeto italiano: letras y sonidos

Unidad 1

- Saludar, preguntar y decir el nombre, presentarse, indicar la proveniencia, despedirse.
- Pronombres sujeto; singular de algunos verbos en presente de indicativo, singular de artículos determinados. Algunos interrogativos.

Unidad 2

- Informarse del estado de salud, presentar a otras personas, pedir y dar informaciones personales, conocimientos lingüísticos etc. Los números del 1 al 100
- Sustantivos y adjetivos, artículos determinados e indeterminados, algunas preposiciones e interrogativos.

Unidad 3

- El bar y el restaurante: comidas y bebidas, platos típicos, tipos de establecimiento; reservas, la cuenta.
- Presente de indicativo de los verbos regulares de la segunda conjugación, el femenino y el plural de sustantivos y adjetivos, algunos adverbios.

Unidad 4

- El tiempo libre; hablar de gustos y deseos; hablar de la frecuencia con la que hacemos las cosas; cines, teatros, museos.
- Presente de indicativo de los verbos regulares de la tercera conjugación: pronombres de complemento indirecto; la negación, algunos interrogativos indicaciones de tiempo y espacio, la hora, los días de la semana.

Unidad 5

- El hotel y otros alojamientos: reservas, informaciones, precios; la habitación del hotel, reclamaciones. El apartamento: muebles y decoración, el alquiler.
- Presente de indicativo de algunos verbos irregulares; preposiciones con y sin artículo, números ordinales y fraccionarios; los números cardinales del 100 en adelante; la fecha.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E.17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua (italiano) correspondiente al nivel A1 del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

E.29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Transversales
C.5 Trabajar en equipo
C.8 Aprendizaje autónomo
C.9 Adaptación a nuevas situaciones
C.10 Creatividad
C.12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Sesiones expositivas del profesor
 Sesiones prácticas (ejercicios gramaticales)
 Lectura y ejercicios de comprensión escrita
 Audiciones y ejercicios de comprensión oral
 Presentación por parte del alumno de sus trabajos de expresión escrita (redacciones)

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		20	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	3		10	
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		1		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Pruebas de desarrollo		2		4	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Manual de clase:

Luciana Ziglio-Giovanna Rizzo, *Espresso 1 (libro dello studente ed esercizi)*, Alma Edizioni, Firenze.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

M. Dardano – Pietro Trifone: *Grammatica italiana con nozioni di linguistica*, Zanichelli editore, Bologna.

- Diccionarios
- Libros de verbos
- Páginas de Internet

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Evaluación continua basada en el trabajo de todas las actividades programadas.

Criterios de evaluación

Asistencia y participación en clase: 10% de la nota final (para conseguir ese 10% el alumno deberá asistir al 80% de las actividades presenciales

- Trabajos individuales y en grupo. 30% de la nota final
- Pruebas de evaluación (escrita y oral): 60% de la nota final

Instrumentos de evaluación

Trabajo diario presencial
Lecturas recomendadas
Preparación y presentación de trabajos

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia a las clases, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación

Asistir a tutorías y revisión de exámenes.

ITALIANO II**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105551	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria	Curso		Periodicidad	
Área	Italiano				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Seisdedos García	Grupo / s	
Departamento	Filología Moderna		
Área	Italiano		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho de Idiomas. 2ª planta		
Horario de tutorías	Pendiente de determinar		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	jseisdedos@usal.es	Teléfono	923294445, ext.1763

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Forma parte de módulo 4 (lenguas extranjeras aplicadas al turismo) del grado en Turismo. Se oferta como Lengua III.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Segunda parte de la materia 3: Lengua III (Italiano)
Perfil profesional
Segunda parte de la materia 3: Lengua III (Italiano)

3.- Recomendaciones previas

Para poder seguir adecuadamente esta asignatura se precisan conocimientos de lengua italiana en un nivel A1 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas.

4.- Objetivos de la asignatura

Alcanzar un nivel A2 del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas en las cuatro destrezas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral)
 Comunicarse de forma oral y escrita en contextos profesionales del sector turístico.
 Conocer el léxico específico en los ámbitos hotelero y de restauración.
 Desarrollar competencias sociolingüísticas y socioculturales encaminadas al descubrimiento de aspectos culturales (históricos, geográficos, de costumbres y convenciones sociales...) necesarios para trabajar con personas italianas.

5.- Contenidos

Unidad 1

- Viajes, medios de locomoción, el aeropuerto, la estación. Lugares de interés, informaciones, recorridos, horarios.
- La partícula adverbial "ci", Indicaciones de lugar; algunas formas de superlativo.

Unidad 2

- Las vacaciones: lugares de interés, actividades. El tiempo atmosférico
- El pretérito perfecto, verbos auxiliares, participios regulares e irregulares; locuciones temporales,

Unidad 3

- La compra en tiendas de alimentación o en el supermercado, productos típicos, costumbres alimenticias y gastronómicas, recetas; Las estaciones del año y los productos de temporada
- Expresiones de cantidad, partitivos, pronombres en función de complemento directo; verbos impersonales

Unidad 4

- La jornada de trabajo, horarios y costumbres
- Locuciones temporales; verbos reflexivos; adverbios

Unidad 5

- Las compras; prendas de vestir, calzado, colores, materiales, tallas, precios; gustos y preferencias, comparaciones.
- Pronombres átonos y tónicos; demostrativos; posesivos; la comparación, aumentativos y diminutivos.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

E.17 Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua (italiano) correspondiente al nivel A1 del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.
 E.29 Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Transversales

C.5 Trabajar en equipo
 C.8 Aprendizaje autónomo
 C.9 Adaptación a nuevas situaciones
 C.10 Creatividad
 C.12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Sesiones expositivas del profesor
 Sesiones prácticas (ejercicios gramaticales)
 Lectura y ejercicios de comprensión escrita
 Audiciones y ejercicios de comprensión oral
 Presentación por parte del alumno de sus trabajos de expresión escrita (redacciones)

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	16		20	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	3		10	
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		1		3	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	
Pruebas de desarrollo		2		4	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Manual de clase:

Luciana Ziglio-Giovanna Rizzo, *Espresso 1 (libro dello studente ed esercizi)*, Alma Edizioni, Firenze

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- M. Dardano – Pietro Trifone: *Grammatica italiana con nozioni di lingüistica*, Zanichelli editore, Bologna.
- Diccionarios.

- Libros de verbos.
- Páginas de Internet.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Evaluación continua basada en el trabajo de todas las actividades programadas

Criterios de evaluación

Asistencia y participación en clase: 10% de la nota final (para conseguir ese 10% el alumno deberá asistir al 80% de las actividades presenciales

- Trabajos individuales y en grupo. 30% de la nota final
- Pruebas de evaluación (escrita y oral): 60% de la nota final

Instrumentos de evaluación

Trabajo diario presencial
Lecturas recomendadas
Preparación y presentación de trabajos

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia a las clases, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación

Asistir a tutorías y revisión de exámenes.

PORTUGUÉS I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.552	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Gallego y Portugués				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rebeca Hernández Alonso	Grupo / s	1
Departamento	Filología Moderna		
Área	Gallego y Portugués		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo. 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.filologiaportuguesa.es/docentes1.asp?cod=11&page=&bus=&ini=		
E-mail	rebecahernandez@usal.es	Teléfono	Ext. 1791

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo 4: Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo Forma parte de módulo 4 (lenguas extranjeras aplicadas al turismo) del grado en Turismo. Se oferta como Lengua III.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Primera parte de la materia 3 : Lengua III (Portugués)

Desarrollar las competencias y estrategias necesarias para alcanzar el nivel A1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

Perfil profesional

La materia de Lengua Extranjera Portugués está diseñada para ser utilizada en contextos profesionales internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida laboral.

3.- Recomendaciones previas

No se precisan conocimientos previos de lengua portuguesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Desarrollar las competencias y estrategias necesarias para alcanzar el nivel A1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

- Uso de la lengua portuguesa como medio de comunicación, de forma sencilla pero adecuada y eficaz, para desenvolverse en las situaciones de comunicación más básicas.
- Capacidad de comprender, expresarse e interactuar en las situaciones comunicativas seleccionadas para el nivel, oralmente o por escrito, en un registro estándar del portugués europeo.
- Conocimiento y uso correcto de los elementos léxicos, gramaticales y funcionales establecidos en los contenidos.
- Entendimiento de aspectos sociales y culturales relevantes de las situaciones comunicativas, así como dominio de las convenciones propias del tratamiento y formas de relación social y cortesía.
- Desarrollo de la autonomía del alumno en el aprendizaje de la lengua, potenciación del uso de estrategias de comunicación y aprendizaje, con especial atención a las técnicas de control de errores.
- Capacidad de usar determinados recursos TIC en el proceso de enseñanza y el aprendizaje

5.- Contenidos**Introdução**

A língua portuguesa no mundo. Dados básicos relativos a geografia e história de Portugal. Pronúncia do português.

Tema 1

Conteúdos comunicativos: Cumprimentar, apresentar-se, informação pessoal, soletrar, fórmulas de cortesia (I).

Conteúdos gramaticais: pronomes pessoais, verbos regulares Presente Indicativo, verbos irregulares Presente Indicativo (I), o artigo, interrogativos, Tema 2

Conteúdos comunicativos: Descrever os tipos de empresas, identificar os departamentos, descrever as atividades económicas.

Conteúdos gramaticais: verbos irregulares Presente Indicativo (II), perífrase: IR + infinitivo; estar a + infinitivo; ter de + infinitivo, pronomes pessoais reflexos.

Conteúdos lexicais: estrutura da empresa, setores da economia, profissões

Tema 3

Conteúdos comunicativos: perguntar e dizer as horas, falar de hábitos do quotidiano, descrever o local de trabalho

Conteúdos gramaticais: Pronomes possessivos, algumas locuções prepositivas, verbos irregulares Presente Indicativo (III)

Tema 4

Conteúdos comunicativos: Elaborar anúncios, elaborar um CV, candidatar-se a uma vaga.

Conteúdos gramaticais: Pronome complemento circunstancial

Tema 5

Conteúdos comunicativos: Como fazer uma entrevista, apresentar-se numa entrevista, responder afirmativamente, concordar
 Conteúdos gramaticais: algumas conjunções subordinativas e coordenativas

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda tercera lengua extranjera
 E29 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Transversales

G5 Trabajo en equipo
 G8 Aprendizaje autónomo
 G9 Adaptación a nuevas situaciones
 G10 Creatividad
 G12 Motivación por la calidad
 G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

En términos generales, la metodología de enseñanza de la lengua adaptada entra dentro del enfoque comunicativo en su versión funcional, trabajando partes fundamentales desde la perspectiva del enfoque por tareas. Por otro lado, la selección de contenidos y su presentación, se realiza desde una perspectiva contrastiva entre español y portugués para acelerar el proceso de enseñanza/aprendizaje.

Las clases teóricas se desarrollan mediante:

- Presentación expositiva de algunos aspectos puntuales de la gramática
- Estudio de casos (a partir de textos escritos, audiciones, presentaciones ad hoc) para la inferencia de los contenidos.

Las clases prácticas se sirven de:

- Resolución de actividades prácticas (con los contenidos en causa y según los objetivos propuestos).
- Tareas de comunicación realizadas de forma individual o cooperativa.
- Simulaciones de casos prácticos de interacción en situaciones comunicativas.
- Trabajo individual fuera del aula que se espera del alumno. Consiste básicamente en:
 - Soporte escrito tradicional:
 - o Resolución de actividades de revisión,
 - o realización de tareas o trabajos y actividades de autoevaluación.
 - Soporte web:
 - o A través de herramientas web, específicamente mediante el blog y la plataforma Studium, donde se disponibilizan: materiales de clase, materiales e informaciones complementarias, actividades de revisión interactivas, enlaces a páginas web, foros de debate y chat.
- Tutorías para revisión del desarrollo de la competencia estratégica (estrategias comunicativas y de aprendizaje) con especial atención a las técnicas de control de errores) para aclarar dudas y discutir trabajos. Estas tutorías serán en portugués (pudiendo utilizarse el español en casos puntuales).

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	18		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)			2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		1		2	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online				9	
Preparación de trabajos				2	
Otras actividades (detallar)		3		5	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Beckel, Candice Simões (2009): *Portugués Empresarial y de los Negocios*. Salamanca, Luso-Española de Ediciones.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Almoyna, J.M., *Dicionário de Espanhol-Português*, Porto Editora, Porto.

Almoyna, J.M., *Dicionário de Português-Espanhol*, Porto Editora, Porto.

Gramado, Naité, *Dicionário de verbos portugueses – 12000 verbos*, Plátano editora, 1996.

Madeira, Benvinda; Baena, Manuela, *Português – Turismo e Hotelaria IV*, Macau, Instituto Português do Oriente, 1998.

Leite, Isabel Coimbra e Coimbra, Olga Mata, *Gramática Activa*, Volumes I e II, Lidel, Edições Técnicas, Lisboa.

Pinto, José M. De Castro, *Gramática do Português*, Plátano Editora, Lisboa, 1995.

Ventura, Helena e Caseiro, *Manuela, Guia prático de verbos com preposições*, Lidel, Edições Técnicas, 1999.

Viola, Carlos/Fernandes, Graça, *Português – Turismo e Hotelaria I*, Macau, Instituto Português do Oriente, 1998.

Hotelaria, União Latina. Lisboa, Lidel, 1997

10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación tendrá en cuenta los resultados de un examen escrito, un examen oral y la valoración de resultados de las tutorías y trabajos escritos y on-line.
Criterios de evaluación
10% participación y asistencia (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). 30% control continuo, (entregados en fechas prefijadas a lo largo del semestre. Los trabajos no presentados en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación. 60% prueba final (40% examen escrito, 20% examen oral)
Instrumentos de evaluación
La evaluación consistirá en un examen escrito que constará de un test gramatical, un ejercicio de comprensión lectora, otro de vocabulario y un ejercicio de expresión escrita. También serán considerados los trabajos y actividades realizados a lo largo del curso, la participación en clase y las tutorías.
Recomendaciones para la evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Es imprescindible la interiorización de los recursos lingüísticos a la par que un acercamiento a la realidad sociocultural a través de las prácticas y tareas comunicativas para el desarrollo de las diferentes destrezas. • Se recomienda llevar la materia al día, leer y escuchar con asiduidad, así como aprovechar cualquier oportunidad para llevar a cabo actividades comunicativas (especialmente en interacción).
Recomendaciones para la recuperación
<ul style="list-style-type: none"> • Acudir a la revisión de exámenes para identificar los aspectos problemáticos y objetivos no cumplidos a fin de analizar en su totalidad la evolución del alumno y las estrategias de aprendizaje que ha seguido a lo largo del cuatrimestre.

PORTUGUÉS II**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105.553	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso		Periodicidad	cuatrimestral
Área	Gallego y Portugués				
Departamento	Filología Moderna				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rebeca Hernández Alonso	Grupo / s	1
Departamento	Filología Moderna		
Área	Gallego y Portugués		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Profesores de Idiomas de Turismo. 2ª planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://www.filologiaportuguesa.es/docentes1.asp?cod=11&page=&bus=&ini=		
E-mail	rebecahernandez@usal.es	Teléfono	Ext. 1791

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4: Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo Forma parte de módulo 4 (lenguas extranjeras aplicadas al turismo) del grado en Turismo. Se oferta como Lengua III.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Primera parte de la materia 3: Lengua III (Portugués) Desarrollar las competencias y estrategias necesarias para alcanzar el nivel A1 situado entre A.1 y A.2- según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.
Perfil profesional
La materia de Lengua Extranjera Portugués está diseñada para ser utilizada en contextos profesionales internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida laboral.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Lengua Portuguesa I

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que son continuación

4.- Objetivos de la asignatura

Desarrollar las competencias y estrategias necesarias para alcanzar el nivel A1 situado entre A.1 y A.2- según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

- Uso de la lengua portuguesa como medio de comunicación, de forma sencilla pero adecuada y eficaz, para desenvolverse en las situaciones de comunicación más básicas.
- Capacidad de comprender, expresarse e interactuar en las situaciones comunicativas seleccionadas para el nivel, oralmente o por escrito, en un registro estándar del portugués europeo.
- Conocimiento y uso correcto de los elementos léxicos, gramaticales y funcionales establecidos en los contenidos.
- Entendimiento de aspectos sociales y culturales relevantes de las situaciones comunicativas, así como dominio de las convenciones propias del tratamiento y formas de relación social y cortesía.
- Desarrollo de la autonomía del alumno en el aprendizaje de la lengua, potenciación del uso de estrategias de comunicación y aprendizaje, con especial atención a las técnicas de control de errores.
- Capacidad de usar determinados recursos TIC en el proceso de enseñanza y el aprendizaje (blog de asignatura orientado por el profesor)

5.- Contenidos

Tema 1

Conteúdos comunicativos: Escrever cartas-padrão e "mailing". Pedir desculpas. Desculpar

Conteúdos gramaticais: Pretérito Perfeito Simples dos verbos regulares. Pronomes indefinidos

Tema 2

Conteúdos comunicativos: Realizar compras, realizar vendas, telefonar, deixar recado, encomendar, indicar quantidades, exprimir conhecimento, exprimir certeza

Conteúdos gramaticais: Pret. perfeito simples dos verbos irregulares, numerais cardinais.

Tema 3

Conteúdos comunicativos: Fazer operações bancárias, localizar lugares, indicar o tempo transcorrido, exprimir opinião, exprimir dúvida

Conteúdos gramaticais: Desde/há; forma impessoal do verbo "haver", pronome complemento indireto

Tema 4

Conteúdos comunicativos: Comprar um bilhete de avião; fazer uma reserva num hotel, identificar objetos e partes do hotel; pedir num restaurante

Conteúdos gramaticais: Imperativo afirmativo e negativo

Tema 5

Conteúdos comunicativos: perguntar e indicar movimentações

Conteúdos gramaticais: Conjugações perifrásticas: “costumar + infinitivo” / “andar a +infinitivo”; preposições e meios de transporte

Conteúdos lexicais: direções e deslocamentos

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda tercera lengua extranjera.

Transversales

G5 Trabajo en equipo

G8 Aprendizaje autónomo

G9 Adaptación a nuevas situaciones

G10 Creatividad

G12 Motivación por la calidad

G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

En términos generales, la metodología de enseñanza de la lengua adaptada entra dentro del enfoque comunicativo en su versión funcional, trabajando partes fundamentales desde la perspectiva del enfoque por tareas. Por otro lado, la selección de contenidos y su presentación, se realiza desde una perspectiva contrastiva entre español y portugués para acelerar el proceso de enseñanza/aprendizaje.

Las clases teóricas se desarrollan mediante:

- Presentación expositiva de algunos aspectos puntuales de la gramática
- Estudio de casos (a partir de textos escritos, audiciones, presentaciones ad hoc) para la inferencia de los contenidos.

Las clases prácticas se sirven de:

- Resolución de actividades prácticas (con los contenidos en causa y según los objetivos propuestos).
- Tareas de comunicación realizadas de forma individual o cooperativa.
- Simulaciones de casos prácticos de interacción en situaciones comunicativas.
- Trabajo individual fuera del aula que se espera del alumno. Consiste básicamente en:
 - Soporte escrito tradicional:
 - o Resolución de actividades de revisión,
 - o realización de tareas o trabajos y actividades de autoevaluación.
 - Soporte web:
 - o A través de herramientas web, específicamente mediante el blog y la plataforma Studium, donde se disponibilizan: materiales de clase, materiales e informaciones complementarias, actividades de revisión interactivas, enlaces a páginas web, foros de debate y chat.
- Tutorías para revisión del desarrollo de la competencia estratégica (estrategias comunicativas y de aprendizaje) con especial atención a las técnicas de control de errores) para aclarar dudas y discutir trabajos. Estas tutorías serán en portugués (pudiendo utilizarse el español en casos puntuales).

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2			
Prácticas	- En aula	18		27	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)			2	
Seminarios					
Exposiciones y debates		1		2	
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online				9	
Preparación de trabajos				2	
Otras actividades (detallar)		3		5	
Exámenes		2			
TOTAL		28		47	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Beckel, Candice Simões (2009): *Português Empresarial y de los Negocios*. Salamanca, Luso-Española de Ediciones.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Almoyna, J.M., *Dicionário de Espanhol-Português*, Porto Editora, Porto.

Almoyna, J.M., *Dicionário de Português-Espanhol*, Porto Editora, Porto.

Gramado, Naité, *Dicionário de verbos portugueses – 12000 verbos*, Plátano editora, 1996.

Madeira, Benvinda; Baena, Manuela, *Português – Turismo e Hotelaria IV*, Macau, Instituto Português do Oriente, 1998.

Montero, Helder Júlio Ferreira e Zagalo, Frederico João Pereira, *Português para todos*, Volume 1, Luso-Española de Ediciones, Salamanca, 2003.

Leite, Isabel Coimbra e Coimbra, Olga Mata, *Gramática Activa*, Volumes I e II, Lidel, Edições Técnicas, Lisboa.

Pinto, José M. De Castro, *Gramática do Português*, Plátano Editora, Lisboa, 1995.

Ventura, Helena e Caseiro, Manuela, *Guia prático de verbos com preposições*, Lidel, Edições Técnicas, 1999.

Viola, Carlos/Fernandes, Graça, *Português – Turismo e Hotelaria I*, Macau, Instituto Português do Oriente, 1998.

Hotelaria, União Latina. Lisboa, Lidel, 1997

10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación tendrá en cuenta los resultados de un examen escrito, un examen oral y la valoración de resultados de las tutorías y trabajos escritos y on-line.
Criterios de evaluación
10% participación y asistencia (para conseguir el 10% de la asistencia y participación, el estudiante deberá asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas). 30% control continuo, (entregados en fechas prefijadas a lo largo del semestre. Los trabajos no presentados en la fecha indicada supondrá la pérdida de la posibilidad de calificación. 60% prueba final (40% examen escrito, 20% examen oral).
Instrumentos de evaluación
La evaluación consistirá en un examen escrito que constará de un test gramatical, un ejercicio de comprensión lectora, otro de vocabulario y un ejercicio de expresión escrita. También serán considerados los trabajos y actividades realizados a lo largo del curso, la participación en clase y las tutorías.
Recomendaciones para la evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Es imprescindible la interiorización de los recursos lingüísticos a la par que un acercamiento a la realidad sociocultural a través de las prácticas y tareas comunicativas para el desarrollo de las diferentes destrezas. • Se recomienda llevar la materia al día, leer y escuchar con asiduidad, así como aprovechar cualquier oportunidad para llevar a cabo actividades comunicativas (especialmente en interacción).
Recomendaciones para la recuperación
<ul style="list-style-type: none"> • Acudir a la revisión de exámenes para identificar los aspectos problemáticos y objetivos no cumplidos a fin de analizar en su totalidad la evolución del alumno y las estrategias de aprendizaje que ha seguido a lo largo del cuatrimestre.

13. ASIGNATURAS FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

CINE Y TURISMOS DE INTERESES ESPECÍFICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105520	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Básico	Curso	3º e (IAGT)	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	B
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime (http://web.usal.es/~javjime)		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Técnicas aplicadas y formación complementaria. Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo (IAGT)
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta asignatura de formación complementaria tiene estudiar diferentes modalidades de turismo vinculadas a la imagen de los destinos. Se prestará especial atención al turismo inducido por el cine y al efecto que el cine tiene sobre los destinos pero además se usará el cine como instrumento didáctico para analizar otras modalidades de turismo específicos.

Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado
No es necesario haber cursado previamente ninguna asignatura.
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Sin recomendación al respecto.
Asignaturas que son continuación
No existe ninguna asignatura que de forma estricta se pueda considerar continuación de esta.
Otras recomendaciones
<p>Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes.</p> <p>Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) no están permitidos, a menos que el profesor lo indique expresamente, el uso de otros materiales o equipos.</p> <p>Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.</p> <p>Para la comunicación con el profesor se recomienda usar Studium, y el formulario para comunicación estandarizado que aparece en a página web del profesor.</p> <p>Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma. El estudio continuado siguiendo la secuencia programada por el profesor facilita la superación del sistema de evaluación continua.</p> <p>La asignatura incluye diversas propuestas de actividades voluntarias, algunas de ellas evaluables, Es recomendable que el estudiante se enfrente a su realización sin disponer de tiempo para ello.</p> <p>Se recomienda la asistencia a los tutorías y sesiones presenciales establecidas por el profesor en el horario fijado.</p>

4.- Objetivos de la asignatura

- Facilitar a los estudiantes puntos de vista alternativos sobre el turismo.
- Trabajar el concepto de imagen del destino turístico.
- Analizar la influencia del cine, la literatura y la televisión sobre la definición de la imagen de un destino.
- Estudiar casos reales para extraer conclusiones generalizables.

5.- Contenidos

Bloque I. Sobre el cine y el turismo
 Bloque II. Movilidad y fronteras
 Bloque III. Turismo inducido por el cine
 Bloque IV. Cine y turismo específicos (Dark Tourism. La atracción por el desastre. Turismo extremo)
 Bloque V. El cine y el futuro del turismo.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
 E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.
 E23 Analizar los impactos generados por el Turismo
 E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Transversales

G1.- Capacidad análisis y síntesis.
 G2.- Comunicación oral y escrita en español.
 G3.- Resolución de problemas.
 G4.- Toma de decisiones.
 G6.- Razonamiento crítico.
 G7.- Compromiso ético.
 G8.- Aprendizaje autónomo.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales. Estas tendrán un contenido eminentemente práctico

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).
- El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Los estudiantes que no puedan asistir a clase contarán con actividades y materiales que les permitirán seguir la asignatura a distancia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales				
Prácticas	- En aula	10	20	30
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	5		5	10
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online	13			13
Preparación de trabajos		5	15	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	30	5	40	75

9.- Recursos**Libros de consulta para el estudiante**

Bibliografía básica:

- Beeton, S (2005) *Film-Induced Tourism*, Channel View Publications
- Del Rey, A (coord..) (2007) *Cine Imaginario y turismo*, Valencia, Tirant lo Blanc.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación		
<p>El estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico. • Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados. • Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación. • Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura. <p>Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.</p>		
Instrumentos de evaluación		
<p>Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:</p>		
METODOLOGIAS DE EVALUACION		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Prueba escrita	40%
Desarrollo de prácticas.	Exposición y corrección de ejercicios prácticos individuales y/o en grupos	50%
Asistencia y participación	Participación proactiva (conjunta) Entrega de tareas voluntarias.	10%
	Total	100%
<p>Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Todas las pruebas tendrán lugar en las fechas previstas en el planificación académica prevista para el Grado en Turismo.</p>		
Recomendaciones para la evaluación		
<p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.</p>		
Recomendaciones para la recuperación		
<p>Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.</p>		

COMMUNICATION IN ENGLISH FOR TOURISM PROFESSIONALS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105589	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Formación complementaria	Curso	2012-2013	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Sonsoles Sánchez-Reyes Peñamaría	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Inglesa		
Área	Filología Inglesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Departamento de Lengua Inglesa (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	sreyesp@usal.es	Teléfono	923 353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 4. LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Consolidación de la aplicación de las competencias lingüísticas y comunicativas del nivel B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las lenguas extranjeras (http://www.coe.int/T/DG4/Linguistic/CADRE_EN.asp) en el ámbito específico del Turismo, incidiendo en la aplicación práctica a las diversas situaciones de comunicación profesional en lengua inglesa necesarias para desenvolverse en este sector de actividad.
Perfil profesional
La materia está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B2 en lengua inglesa.

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivo general:

— Profundizar en las destrezas comunicativas necesarias para el desempeño de la profesión turística.

Objetivos específicos:

- Tomar conciencia del importante papel de los aspectos culturales en la comunicación.
- Ser capaz de hablar en público en lengua inglesa, ya sea en reuniones, congresos o presentaciones ante un grupo.
- Interpretar y elaborar información en lengua inglesa en contextos relacionados con el Turismo.
- Familiarizarse con los géneros más habituales para establecer la comunicación en el ámbito del Turismo
- Manejarse con soltura en situaciones de comunicación, oral o escrita, en el mundo del Turismo.
- Desarrollar la capacidad de utilizar el inglés como lengua de trabajo en comunidades reales de usuarios.
- Mantener el interés por la práctica comunicativa en entornos anglófonos.

5.- Contenidos

- Tourism-related written communication
- Oral communication in tourism situations
- Information dealing within a tourism context
- Promotional materials
- Tour commentaries and schedule composition
- Notices and announcements
- Public presentations and meetings
- Intercultural communication
- Problem-solving and case studies

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E15 Trabajar en inglés como lengua extranjera en el ámbito del turismo

Transversales

- G5 Trabajo en equipo
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Los estudiantes expondrán y realizarán presentaciones orales de sus trabajos en grupos para fomentar la colaboración en equipo y la producción oral. Además permitirá a los estudiantes enfrentarse a nuevas situaciones de aprendizaje.

Se realizarán actividades mediante soportes audio-visuales para ejercer la destreza de la comprensión oral.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en inglés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración máxima de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		2		2	4
Prácticas	- En aula	4		26	30
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		7	9
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online				5	5
Preparación de trabajos				10	10
Otras actividades (detallar)				10	10
Exámenes		2		3	5
TOTAL		12		63	75

9.- Recursos
Libros de consulta para el alumno
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>DAVIDSON, R (2000) <i>Business Travel</i>. Harlow. Longman.</p> <p>LICKORISH, L.J. (2002). <i>An Introduction to Tourism</i>. Oxford: Butterworth Heinemann.</p> <p>LOCKWOOD, A. & MEDLIK, S. (2001). <i>Tourism and Hospitality in the 21st Century</i>. Oxford: Butterworth-Heinemann.</p> <p>MEDLIK, S. & INGRAM, H. (2000). <i>The Business of Hotels</i>. Oxford: Butterworth-Heinemann.</p> <p>RILEY, M. (2000). <i>Managing People. A guide for manager in the hotel and catering industry</i>. Oxford: Utterworth-Heinemann.</p> <p>STRUTT, P. (2003). <i>English for International Tourism</i>. Harlow, Essex: Longman.</p> <p>VARELA, R. & BÁRCENA, E. (2004). <i>English in the Tourist Industry (Upper-intermediate)</i>. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.</p> <p>WALKER, R. & HARDING, K. <i>Tourism 2</i>. OUP, 2007.</p> <p>WALKER, R. & HARDING, K. <i>Tourism 3</i>. OUP, 2009.</p>

10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.
Criterios de evaluación
<p>Los estudiantes tendrán que optar entre dos sistemas de evaluación: evaluación continua o examen final.</p> <p>Evaluación continua: Aquellos estudiantes que opten por la evaluación continua deberán asistir obligatoriamente al 80% de las clases presenciales. Asimismo deberán realizar todos los ejercicios y actividades que se les pidan tanto en las clases presenciales como en el trabajo autónomo tutelado. Ponderación de la nota final:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Asistencia al 80% de las clases presenciales, participación y realización de ejercicios y actividades en las mismas: 10%. — Control continuo y realización de las presentaciones orales: 30%. — Realización de un examen final oral y escrito sobre los contenidos estudiados a lo largo del cuatrimestre: 60%. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes. <p>Se tendrá en cuenta el trabajo continuo a lo largo del desarrollo de la materia, la asistencia continua a la asignatura, así como la prueba final oral y escrita de los contenidos de la asignatura.</p> <p>Examen final: Los estudiantes cuyas circunstancias especiales no les permitan una asistencia regular a clase deberán realizar las siguientes pruebas:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Realización de un examen oral y escrito (60%) — Realización de trabajos individuales escritos (40%) <p>Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes. En ambos casos (evaluación continua y examen final), dado que la asignatura se imparte en inglés y que, como ya se ha señalado, tiene igualmente como objetivo el perfeccionar el nivel de idioma, se tendrá en cuenta el grado de corrección, tanto gramatical como fonética, en la expresión oral y en la escrita.</p>

Instrumentos de evaluación
Para superar la evaluación continua: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo diario presencial y autónomo de las clases prácticas.• Preparación y presentación de los trabajos en grupo.
Recomendaciones para la evaluación
Asistencia, participación y trabajo diario.
Recomendaciones para la recuperación
Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

CONVERSATION EN LANGUE FRANÇAISE POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105588	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Formación complementaria	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Filología Francesa				
Departamento	Filología Francesa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Justo Bolekia	Grupo / s	Todos
Departamento	Filología Francesa		
Área	Filología Francesa		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	Despacho profesores de Turismo (segunda planta)		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/turismo		
E-mail	bolekiaj@usal.es	Teléfono	923 353600 ext:3864

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo 4, denominado Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo, del Grado en Turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Consolidación de la aplicación de las competencias lingüísticas y comunicativas del nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje en el ámbito específico del Turismo, incidiendo en la aplicación práctica a las diversas situaciones de comunicación profesional en lengua francesa necesarias para desenvolverse en este sector de actividad.
Perfil profesional
La materia está diseñada para ser utilizada en contextos internacionales del sector turístico y especialmente en situaciones de la vida profesional.

3.- Recomendaciones previas

Competencia oral y escrita en nivel B1 en lengua francesa.

4.- Objetivos de la asignatura**Objetivo general:**

Profundizar en las destrezas comunicativas necesarias para el desempeño de la profesión turística.

Objetivos específicos:

- Tomar conciencia del importante papel de los aspectos culturales en la comunicación.
- Ser capaz de hablar en público en lengua francesa, ya sea en reuniones, congresos o presentaciones ante un grupo.
- Interpretar y elaborar información en lengua francesa en contextos relacionados con el Turismo.
- Manejarse con soltura en situaciones de comunicación con el turista de habla francés. Analizar las normas de convivencias socioculturales con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones personales y profesionales.
- Desarrollar la capacidad de utilizar el francés como lengua de trabajo en comunidades reales de usuarios.

5.- Contenidos

- Le voyage
- L'hébergement et la restauration
- La visite guidée dans les différents types de tourisme.
- l'entretien avec le client

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera en el ámbito del turismo.

Transversales

- G5 Trabajo en equipo
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías

La metodología a seguir consiste en sesiones expositivas del profesor, desarrollo de las destrezas, prácticas de conversación, estudios de caso, y seguimiento personalizado de la progresión del estudiante.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se aplicará una metodología activa y dinámica que fomente la participación de los estudiantes y desarrolle en los mismos una actitud autónoma hacia el aprendizaje y práctica de la lengua. No se hace una distinción notable entre clases teóricas y prácticas.

Se recomendarán lecturas de textos, artículos, películas en lengua francesa adaptados al nivel con el fin de desarrollar la capacidad de comprender textos o temas en relación con el sector turístico, además de adquirir un léxico específico y ser capaz de resumir ideas y desarrollar la competencia discursiva.

El aprendizaje del aula se combinará con prácticas que el estudiante llevará a cabo fuera de la clase, sin embargo siempre bajo la tutela del profesor. Asimismo, los estudiantes deberán dedicar una serie de horas al trabajo y aprendizaje autónomo. En ellas, estudiarán las explicaciones teóricas sobre los aspectos culturales y las funciones comunicativas que se verán en la asignatura, realizarán una serie de ejercicios sobre dichas cuestiones y prepararán actividades de comprensión y expresión oral y escrita, así como las presentaciones orales.

Las sesiones de tutorías programadas servirán para la resolución de dudas de índole académico o adquisición de información complementaria relacionada con la preparación de los trabajos dirigidos referidos a la asignatura.

Las clases se impartirán en francés.

El examen final se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de dos horas. Se llevarán a cabo dos tipos de pruebas, un examen escrito y un examen oral. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales (presentación de la materia)	1			
Clases prácticas	7		18	
Seminarios				
Exposiciones y debates	1		2	
Tutorías	1			
Actividades no presenciales			20	
Preparación de trabajos			20	
Otras actividades			3	
Exámenes	2			
TOTAL	12		63	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Calmy, A-M. (2004) *Le français du tourisme*, Paris: Hachette.
 Chantelauve, O. Et alii. (1991) *Les métiers du tourisme*, Paris: Hachette.
 Cloose, E. (2009) *Le français du monde du travail*. Grenoble: P.U.G.
 Corbeau, S; Dubois, C; Penformis, J.L. (2004) *tourisme.com*, Paris: CIE International.
 Cruz Alonso et alii (1996) *Eurotourisme*, Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Meyer, D. (2010) *Clés pour la France en 80 îcones culturelles*: Hachette.

Monnerie-Goarin, A. (1996) *La France aux cent visages*, Paris: Didier.

Peyroulet, C. (1998) *Le tourisme en France*, collection Nathan Repères pratiques, Saint Amand- Montrond: Clerc Sa.

Roesch, R.; Rolle-Harold, R. (2008) *La France au quotidien + coffret de 2 CD Audio*. Grenoble: P.U.G.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://babelnet.sbg.ac.at/canalreive/index.htm>

<http://www.onyva.es>

<http://www.franceguide.com>

<http://www.phonetiquefree.fr>

<http://www.lepointfle.com>

<http://www.tv5.org>

<http://babeldelenguasfrances.blogspot.com/>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Evaluación continua:

- Asistencia al 80% de las clases presenciales, participación y realización de ejercicios y actividades en las mismas: 10%.
- Control continuo y realización de las presentaciones orales: 30%.
- Realización de un examen final oral y escrito sobre los contenidos estudiados a lo largo del cuatrimestre: 60%. Es necesario aprobar por separado cada una de estas partes.

Se tendrá en cuenta el trabajo continuo a lo largo del desarrollo de la materia, la asistencia continua a la asignatura, así como la prueba final oral y escrita de los contenidos de la asignatura.

La asignatura se imparte en francés y que, como ya se ha señalado, tiene igualmente como objetivo el perfeccionar el nivel de idioma, se tendrá en cuenta el grado de corrección, tanto gramatical como fonética, en la expresión oral y en la escrita.

Criterios de evaluación

Evaluación continua:

- Trabajo diario presencial y autónomo en las clases prácticas.
- Preparación y desarrollo de las actividades.
- Lecturas y audiciones recomendadas.

Instrumentos de evaluación

Evaluación formativa mediante la observación del trabajo diario del alumno y los diferentes ejercicios y trabajos elaborados por ellos, y las correspondientes pruebas orales y escritas.

Recomendaciones para la evaluación

Asistencia, participación y trabajo diario.

Recomendaciones para la recuperación

Revisar las actividades trabajadas en clase, volver a escuchar las comprensiones orales del libro, ver los videos recomendados en Internet y visualizar películas en versión original.

DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNDO ACTUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105593	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Formación complementaria	Curso	IAGT	Periodicidad	1º Cuatrimestre
Área	Geografía Humana				
Departamento	Geografía				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium - Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Ramos Pérez	Grupo / s	
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	web.usal.es/a13004		
E-mail	a13004@ual.es	Teléfono	923 29 44 00 Ext. 1423

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 5. Técnicas aplicadas y formación complementaria
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Asignatura optativa que persigue ofrecer una formación complementaria al futuro Graduado en Turismo.
Perfil profesional

3.- Recomendaciones previas

--

4.- Objetivos de la asignatura**GENERALES**

La asignatura se concibe como una introducción al Mundo actual desde la perspectiva que ofrece el análisis geográfico, prestando especial atención al proceso de mundialización/globalización. Se persigue que el alumno comprenda el funcionamiento del Mundo actual, ahondando en el conocimiento de la estructura organizativa del sistema económico y de sus diversas implicaciones territoriales.

ESPECÍFICOS

- Incorporar la escala mundial al análisis de la realidad socioeconómica.
- Comprender las crecientes interdependencias del Mundo actual y su relevancia para entender el funcionamiento del mismo.
- Tomar conciencia de la complejidad del Mundo en que vivimos
- Reconocer los contrastes, diferencias y desigualdades que caracterizan el Mundo actual
- Estimular la capacidad de observación e interrelación de fenómenos y procesos a diferentes escalas.

5.- Contenidos**TEMA 1 - MUNDIALIZACIÓN Y CAPITALISMO**

- 1.1. ¿Qué entendemos por mundialización/globalización?
- 1.2. El desarrollo histórico del capitalismo.
- 1.3. Las teorías del desarrollo. El desarrollo como creencia.
- 1.4. La división internacional del trabajo. La teoría de la dependencia.
- 1.5. La teoría del sistema-mundo: centros frente a periferias.
- 1.6. Alternativas a la mundialización económica.

TEMA 2 - REDES, NODOS Y FLUJOS.

- 2.1. Viejas y nuevas moviidades. Emigrantes, refugiados y turistas.
- 2.2. El auge del comercio internacional y de los flujos financieros.
- 2.3. El transporte y las telecomunicaciones, la columna vertebral de la mundialización.
- 2.4. La empresa multinacional, una empresa-red.
- 2.5. Las ciudades, centros de control de la economía mundializada.

TEMA 3 - UN MUNDO DE CONTRASTES

- 3.1. La desigual distribución de los recursos.
- 3.2. El crecimiento desigual de la población mundial.
- 3.3. Una creciente difusión espacial de la industrialización.
- 3.4. Los límites del planeta. El reto de la crisis ambiental y energética.
- 3.5. Fracturas y conflictos que perviven.

TEMA 4 - CENTROS Y PERIFERIAS DEL ESPACIO MUNDIAL

- 4.1. Los centros tradicionales: Estados Unidos, Unión Europea y Japón.
- 4.2. Asia Oriental: ¿el nuevo centro del mundo?
- 4.3. Unidad y diversidad de las periferias (emergentes).
- 4.4. África, ¿una reserva de recursos y materias primas?

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
E18 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Transversales

G1 Capacidad de análisis y síntesis
G2 Comunicación oral y escrita en español
G5 Trabajo en equipo
G6 Razonamiento crítico
G7 Compromiso ético
G8 Aprendizaje autónomo
G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

El contenido de los diferentes epígrafes del temario estará recogido en determinados apartados de los manuales de referencia seleccionados. Cuando comience el curso se presentará de forma detallada dicha bibliografía. Los manuales se encontrarán a disposición de los alumnos en las bibliotecas de la Universidad de Salamanca o serán suministrados en fotocopias.

Asimismo, cada tema irá acompañado de una presentación que recoge las ideas fundamentales del mismo. Se pondrán a disposición de los alumnos a medida que se aborden los distintos temas.

Al tratarse de una asignatura semi-presencial, de las 150 horas de trabajo previstas, sólo el 15% (22 horas) tendrán carácter presencial. En ellas se revisarán los principales contenidos del programa, con una organización de la docencia más próxima a la de los seminarios que a la de las clases magistrales, si bien ello estará muy condicionado por el tamaño final del grupo.

Buena parte del trabajo del alumno se realizará de forma autónoma fuera del aula. Por ello, la plataforma virtual Studium se convierte en una herramienta básica, no sólo para la organización de los contenidos y el acceso a los materiales, sino para asegurar la comunicación con el resto de compañeros y con el profesor.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Clases magistrales	10		45	55
Clases prácticas				
Seminarios	10		45	55
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales		20		20

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Preparación de trabajos				
Otras actividades				
Exámenes	3		15	18
TOTAL	25	20	105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Albet, A., & Benejam, P. (2000). *Una geografía humana renovada: lugares y regiones en un mundo global*. Barcelona: Vicens Vives.

Ataide, S. (2011). *Geografía. El mundo y la globalización*. Buenos Aires: Santillana.

Durand, M.-F., Copinschi, P., Martin, B., & Placidi, D. (2008). *Atlas de la globalización: comprender el espacio mundial contemporáneo*. Valencia: PUV.

Knox, P., Agnew, J., & McCarthy, L. (2008). *The Geography of the World Economy* (5ª ed.). London: Hodder Education.

Le Monde Diplomatique. (2009). *El Atlas Geopolítico 2010*. Madrid: Akal.

Méndez, R. (1997). *Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.

Nogué, J., & Romero, J. (2006). *Las otras geografías*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Romero González, J. (2007). *Geografía Humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado* (2ª ed.). Barcelona: Ariel.

Taylor, P. J., & Flint, C. (2002). *Geografía política: economía-mundo, estado-nación y localidad* (2ª ed.). Madrid: Trama.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Banco Mundial. (2009). *Informe sobre el desarrollo mundial 2009. Una nueva Geografía Económica*. Madrid: Mundi-Prensa.

Bello, W. (2004). *Desglobalización: ideas para una nueva economía mundial*. Barcelona: Icaria e Intermón Oxfam.

Dollfus, O. (1999). *La mundialización*. Barcelona: Bellaterra.

Lévy, J. (2008). *L'invention du Monde. Une géographie de la mondialisation*. Paris: Presses de Sciences Po.

Méndez, R., & Molinero, F. (1988). *Espacios y sociedades: introducción a la geografía regional del mundo*. Barcelona: Ariel.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La nota final de la asignatura será el resultado de la evaluación de las diferentes capacidades del alumno y del grado de conocimientos adquirido. Dicha evaluación no se circunscribe al examen teórico, incorporando la valoración de una serie de tareas propuestas que permiten hacer un seguimiento continuo de la progresión del alumno.

Criterios de evaluación			
Concepto	Peso	Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	50%	Examen	Examen
Asistencia y participación	10%	Asistencia al menos al 70% de las sesiones y participación activa en clase	Igual que para la convocatoria ordinaria
Evaluación continua (tareas)	40%	Se propondrá la realización de cuatro tareas, cada una de las cuáles supondrá el 10% de la nota final.	Igual que para la convocatoria ordinaria

Las personas que opten por la **modalidad no presencial** compensarán el 10% de la asistencia y participación en clase con la realización una tarea práctica adicional.

Instrumentos de evaluación

El examen se realizará al concluir el cuatrimestre, en la fecha prevista por la planificación docente del centro y con una duración máxima de 3 horas. Las tareas propuestas, que constituyen una fórmula de evaluación continua, pueden consistir en el comentario de textos y documentos gráficos y/o cartográficos o en la resolución de cuestiones vinculadas con la materia explicada.

La asistencia al 70% de las sesiones presenciales se considera un requisito básico para poder superar la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

NOVEDADES LEGISLATIVAS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105590	Plan		ECTS	4,5
Carácter	OPTATIVA	Curso	4º /IAGT	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Perfil profesional

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

El derecho regulador de la actividad turística en sus distintas vertientes se encuentra en proceso de continua transformación por la incidencia del derecho europeo en las normas reguladoras del mercado interior y por la propia dinámica del turismo.

Con esta asignatura se pretende que los alumnos actualicen sus conocimientos sobre legislación turística.

5.- Contenidos

Teoría:

Tema 1.- Novedades legislativas en el ámbito de la Unión Europea e internacional. Especial referencia a la Directiva de Servicios de Mercado Interior.

Tema 2.- Novedades legislativas en el ámbito estatal.

Tema 3.- Novedades en el ámbito autonómico. Especial referencia a las Comunidades Autónomas. La nueva ley de Turismo de Castilla y León y la incidencia de la Directiva de Servicios

Tema 4.- Novedades en el ámbito de las Administraciones Locales.

Prácticas

- Prácticas sobre organización administrativa del turismo
- Prácticas sobre la tramitación administrativa de la puesta en marcha de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, campamentos, ...).
- Prácticas sobre simplificación administrativa y procedimiento administrativo

6.- Competencias a adquirir

Específicas

b).- Competencias específicas:

E1, E4, E7, E14. En la asignatura:

- Conocimiento del ordenamiento jurídico y sus fuentes.
- Conocer los repertorios legislativos, jurisprudenciales, revistas y materiales electrónicos, especialmente en el ámbito del Derecho del turismo.
- Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales en el ámbito del Derecho turístico.
- Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.
- Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas, y saber identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta.
- Saber identificar, analizar y comprender cuestiones jurídicas a partir de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente, así como decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho.

- Saber trabajar en equipo en cada campo del derecho del turismo y en tareas interdisciplinares, contribuyendo efectivamente a las tareas de asesorar sobre las posibles soluciones de un caso, de negociar y conciliar, así como de diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones.
- Saber utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el ámbito del Derecho del turismo.

Básicas/Generales

a).- Competencias genéricas:

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9. En el ámbito de la asignatura:

- Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar normas y supuestos de hecho relevantes jurídicamente.
- Comprender y valorar textos doctrinales sobre temas del ordenamiento jurídico vigente.
- Saber recabar y elaborar información sobre los elementos necesarios para resolver los problemas jurídicos en el contexto del derecho y la realidad social.
- Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad.
- Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, tanto en cada una de las diversas materias, como en el campo de las tareas que requieren una relación interdisciplinar.
- Desarrollar la capacidad de un aprendizaje autónomo, sobre la base de saber reflexionar sobre el propio aprendizaje, tanto en la etapa de formación del Grado como posteriormente en la ampliación de conocimientos y saber hacer en el campo del Derecho.

Transversales

7.- Metodologías docentes

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

1. Clases teóricas: lecciones magistrales y estudio memorístico.

Las actividades formativas vehiculares de los contenidos de carácter esencialmente conceptual serán la clase magistral y el estudio memorístico, en el sentido tradicional del término. El nivel de conocimientos de esta parte del temario se verificará mediante examen teórico. Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

2. Clases prácticas: actividades prácticas, resolución de problemas.

La realidad actual del ordenamiento jurídico hace especialmente necesario profundizar en aspectos de carácter práctico que permitan al estudiante familiarizarse con los instrumentos propios del jurista: manejo de los textos normativos, invocación y aplicación de los principios jurídicos, resolución de problemas, redacción de documentos administrativos, debate y reflexión sobre problemáticas doctrinales actuales, análisis de noticias de prensa..., etc. La metodología docente diseñada para esta asignatura pretende que, al superarla, el estudiante sea capaz de profundizar por sí solo en los contenidos que no resulta posible exponer a lo largo del curso, y de actualizar continuamente sus conocimientos, manejando de forma autónoma las normas que necesite consultar y las nuevas disposiciones que se dicten en el futuro.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

3. *Apoyo mediante tutorías:*

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		15			15
Prácticas	– En aula	15		40	55
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		11			11
Actividades de seguimiento online				5	5
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		30		65	95

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AURIOLLES MARTÍN, A. *“Introducción al Derecho Turístico”*, Ed. Tecnos, 2002.
- BLANQUER, D. *“Introducción al Derecho Administrativo”* (2ª Ed), Ed. Tirant lo Blanch, 2009.

- BLANQUER CRIADO, D. *"Derecho del Turismo"*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen *"Derecho Administrativo del Turismo"*, Marcial Pons, 2001 (2ª edición-2003).
- GAMERO CASADO, E. y FERNÁNDEZ RAMOS, S., *"Manual Básico de Derecho Administrativo" (Sexta Edición)*, Ed. Tecnos, 2009.
- GARCÍA MACHO, R. y RECALDE CASTELLS, A. (Dir.) *"Lecciones de Derecho del Turismo"*. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2000.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). *"Actas de las II Jornadas de Derecho y Turismo"*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1997.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). *"Actas de las III Jornadas de Derecho y Turismo"*. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1999.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Ed). *"Derecho y Turismo"*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca, Colección "Aquilafuente" núm. 79, 2004.
- NEVADO-BATALLA MORENO, PEDRO T. *"Notas sobre Derecho Administrativo I"* (2ª Ed), Ed. Ratio Legis, 2003.
- NEVADO-BATALLA MORENO, PEDRO T. *"Notas sobre Derecho Administrativo II"* (2ª Ed), Ed. Ratio Legis, 2006.
- PÉREZ FERNÁNDEZ, José Manuel (Dir) *"Derecho Público del Turismo"*, Ed. Thomson Aranzadi, 2004.

CÓDIGOS Y LEGISLACIÓN

- CÓDIGO DEL TURISMO. Ed. La Ley, 2008.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se facilitará en STUDIUM.

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asincrónica en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 23 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 1.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 2 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 1.</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

TECNOLOGÍAS APLICADAS PARA PROFESIONALES DEL TURISMO (SEMPRESENCIAL)**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105597	Plan	2011	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso		Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	URL de Acceso: http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alejandro Morales Sánchez	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	alejandro.morales@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Se trata de una asignatura de formación complementaria. Está vinculada a la materia de informática de la Rama de Ciencias.
Perfil profesional
Profesionales del turismo que deseen manejar y aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) más novedosas a su ámbito de trabajo.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda complementar los conocimientos adquiridos en esta asignatura con los de la asignatura Informática Aplicada al Turismo.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el estudio de esta asignatura son los siguientes:

- Conocer las tendencias tecnológicas relacionadas con el sector turístico.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico.
- Aprender a utilizar las TIC para mejorar el funcionamiento y los servicios prestados tanto en empresas como en instituciones del sector turístico.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son eminentemente prácticos aunque en muchos casos requieren de una explicación teórica previa para poder poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La estructura de los contenidos es la siguiente:

- Presencia en INTERNET
 - o Gestores de contenido (Joomla, WordPress...)
 - o Comercio electrónico
 - o Posicionamiento/presencia en buscadores
 - o E-Marketing
 - o Redes Sociales
 - o Webs 2.0
- Aplicaciones para SmartPhone y Tablets
 - o Realidad aumentada
 - o Places Directory
 - o Guías y AudioGuías.
 - o ...
- Geoposicionamiento/Geolocalización

6.- Competencias a adquirir**Básicas/Generales****Específicas**

- E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- E13 Manejar técnicas de comunicación.
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Transversales

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español.
- G3 Resolución de problemas
- G5 Trabajo en equipo
- G6 Razonamiento crítico

- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Las metodologías que se emplearán para la enseñanza de los contenidos serán:

- Actividades Introdutorias destinadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.
- Actividades Teóricas
 - o Sesiones magistrales en las que se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura apoyándose en transparencias, recursos visuales y ejemplos.
- Actividades Prácticas Guiadas
 - o Prácticas en aula de Informática en las que se enseñará a los alumnos a aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Estas clases se impartirán de forma guiada con la ayuda de un proyector, para que el alumno pueda seguir con claridad las explicaciones.
- Atención Personalizada
 - o Tutorías destinadas a resolver dudas de los alumnos.
 - o Actividades de seguimiento on-line mediante la plataforma Studium.
- Actividades Prácticas Autónomas
 - o Trabajos que tendrá que realizar el alumno y que implicarán una búsqueda y documentación sobre un tema.
 - o Resolución de ejercicios relacionados con la temática de la asignatura.
 - o Foros de discusión, a través de la plataforma on-line Studium, en el que se debatirán temas relacionados con los contenidos de la asignatura.
- Pruebas de Evaluación
 - o Pruebas prácticas y pruebas objetivas de tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	10		20	30
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		4		5	9
Exposiciones y debates					
Tutorías					

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online	14			14
Preparación de trabajos		5	15	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	30	5	40	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Pérez Riobó E.; E-Marketing. El Marketing a través de las nuevas tecnologías. Ideaspropias Editorial.
- Benito M.T.; Cavanillas S.; Suinaga C.; Tur M.N. (2002): Turismo y Comercio Electrónico, Editorial Comares.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Apuntes, manuales y referencias indicadas en la plataforma Studium.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen final.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación serán los siguientes, con el peso en la calificación definitiva que se indica a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

Instrumentos de evaluación
<u>Trabajos:</u> <ul style="list-style-type: none">• El profesor propondrá 3 trabajos (de carácter teórico o práctico) de los que el alumno deberá entregar 2.• Los trabajos teóricos serán expuestos y presentados en clase, lo que servirá para matizar la nota del trabajo y para valorar otros aspectos distintos al trabajo escrito, como por ejemplo la claridad en la explicación, el modo de dirigirse al público, etc.• El profesor podrá llamar a tutoría al estudiante para aclarar aspectos relacionados con los trabajos prácticos entregados.
<u>Examen:</u> <ul style="list-style-type: none">• Se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 1 hora.
Recomendaciones para la evaluación
Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías, especialmente aquellas referentes a la revisión de los trabajos.
Recomendaciones para la recuperación
Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

14. ASIGNATURAS OPTATIVAS

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105583	Plan	2010	ECTS	4,5
Carácter	Optativa	Curso	IAGT	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Benito García	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Lunes 19-20 horas		
URL Web			
E-mail	franbeng@usal.es	Teléfono	920353600

Profesor	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime (http://web.usal.es/~javjime)		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO:
ITINERARIO: GESTION Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Perfil profesional

Gestión y dirección de empresas turísticas
Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Los estudiantes deben poseer una base matemática previa, que dominen conceptos básicos de turismo y teoría económica, herramientas informáticas, y fuentes de obtención de información, con el fin que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura.

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes. Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Resulta obligatorio que el estudiante inicie con la apertura del curso mantenga un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo esencial es que el estudiante del Grado de Turismo sea capaz de conocer los aspectos básicos que deben tenerse en cuenta cuando analiza un mercado turístico, y más concretamente un mercado o un producto específico.

La metodología en esta asignatura de carácter semipresencial será eminentemente práctica, y basada en A.B.P., siendo preciso que se dominen conceptos básicos de turismo y teoría económica, herramientas informáticas, y fuentes de obtención de información, a fin de poder obtener e identificar los correspondientes análisis de oferta y de demanda turística, estimar sus impactos económicos, así como otros cambios socioeconómicos ligados al sector turístico.

5.- Contenidos

- Impactos del turismo: Concepto y tipos. Metodología para el análisis de los impactos económicos del turismo.
- Impacto global y supranacional. Impacto nacional. Impacto regional y Local.

- Impactos sobre el grupo y los individuos.
- Estudio de casos. La matriz i-o del turismo y las cuentas satélites del turismo.

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Específicas

E8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
E10 Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas
E11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
E23 Analizar los impactos generados por el turismo

Transversales

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.

G1 Capacidad de análisis y síntesis
G3 Resolución de problemas
G4 Toma de decisiones
G5 Trabajo en equipo
G6 Razonamiento crítico
G10 Creatividad

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia para esta asignatura que es de carácter semipresencial:

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura y la metodología utilizada, la carga expositiva teórica es reducida, y se basa fundamentalmente en la adquisición de los conocimientos de los estudiantes en otras asignaturas del Grado de Turismo, si bien se apoyarán un recordatorio de la materia en la sesión inicial y se apoyará con la bibliografía indicada en cada sesión.

Las restantes sesiones o clases estarán enfocadas a la resolución de los casos prácticos de ejemplo y fundamentalmente al trabajo que deberán realizar los integrantes de los grupos, y que constituirá la base fundamental para la superación y adquisición de los conocimientos anteriormente descritos.

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de un esquema básico o resumen, así como la bibliografía necesaria volcadas en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas y resolución.
- Razonamiento y críticas constructivas.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		7.5		36	43.5
Prácticas	– En aula	2,5		2	9.5
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática	5		2	2
	– De campo	8		2	10
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	4
Tutorías			1.5		1.5
Actividades de seguimiento online		18	2		20
Preparación de trabajos			10	10	20
Otras actividades: prueba final de semestre		2			2
Exámenes					
TOTAL		45	13.5	54	112.5

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica/complementaria:

MOCHÓN, F.: Economía y turismo. 2ª Edición. (2008) McGraw-Hill. Madrid.

CASTEJON MONTIJANO, R. Introducción a la economía para el Turismo. 2ª Ed. (2009). Edt. Pearson. Madrid.

MUÑOZ CIJAD, C. Las cuentas de la Nación. (2000).Ed. Civitas.

SÁEZ, P. MARTÍN Y J.I. PULIDO. Estructura económica del turismo. (2006) A Editorial Síntesis.
 JIMÉNEZ MORENO, F.J. Apuntes de introducción al turismo. (1997). Escuela Oficial de Turismo de CyL.
 REFERENCIAS VARIAS A ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LAS CUENTAS SATELITE DEL TURISMO. www.ine.es
 VOGELER RUIZ, C. / HERNANDEZ ARMAND E.: Estructura y Organización del Mercado turístico 2ª Edición 1997. Centro de Estudios Ramón Areces.
 SAEZ CALA A y otros. ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO (2006). Editorial Síntesis.
 HALL, C-M- y LEW, A (2009) Understanding and Managing Tourism Impacts. Routledge.
 FRECHTLING D. C. and E. HORVATH, (1999) "Estimating the multiplier effects of tourism expenditures on a local economy through a regional input-output model" "Journal of Travel Research, 37 (4), 324-332.
 WAGNER, J. E. (1997) "Estimating the economic impact of tourism", Annals of Tourism Research Vol. 24, No. 3, 592-608.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos y dominar los principios básicos del Análisis Económico y los impactos en el Sector Turístico.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGIAS DE EVALUACIÓN		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Examen final que incluye la revisión y exposición del trabajo práctico.	50%
Desarrollo de prácticas.	Realización de ejercicios prácticos individuales y/o en grupo.	40%
Asistencia y participación	Control de asistencia y de participación proactiva (conjunta)	10%
	Total	100%

- Los trabajos prácticos se configurarán en formato de portfolio de actividades.
- El apartado de trabajos prácticos será común con la asignatura "Diseño de productos turísticos especializados"
- Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
- Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca.
- Todas las pruebas tendrán lugar en las fechas previstas en el planificación académica prevista para el Grado en Turismo.

Recomendaciones para la evaluación

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación

El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico similar a la realizada en esta asignatura en el periodo de evaluación continua.

EL CONSUMIDOR TURÍSTICO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105572	Plan	2010	ECTS	4.5
Carácter	Optativo	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo (Ávila)		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico.		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 6. Intensificación en gestión y planificación del turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia obligatoria de 4.5 créditos ECTS programados en el 1º semestre de 4º de GT.
Perfil profesional
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

-

4.- Objetivos de la asignatura

- Saber definir los objetivos comerciales de la empresa o entidad, desarrollar y tomar decisiones sobre las estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
- Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.
- Desarrollar aptitudes y sensibilidad para comprender costumbres y ámbitos culturales diferentes tanto en países extranjeros como en el propio.

5.- Contenidos

Bloques de contenido:

- I. El consumidor turístico. Caracterización.
- II. Modelos y tendencias. Perfiles. Comportamientos de compra y consumo. Tendencias clave.
- III. Introducción a la investigación de mercados. La medición de las actitudes. Metodologías y herramientas.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG2 Comunicación oral y escrita en español
CG6 Razonamiento crítico
CG8 Aprendizaje autónomo

Específicas

- CE11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE13 Manejar técnicas de comunicación
CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.
- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: trabajo de investigación.

Nota La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18		36	54
Prácticas	- En aula	6		2	8
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	4.5		2	6.5
	- De campo	8		2	10
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	4
Tutorías		4.5	1.5		6
Actividades de seguimiento online			2		2
Preparación de trabajos			10	10	20
Otras actividades: prueba final de semestre		2			2
Exámenes					
TOTAL		45	13.5	54	112.5

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

BORJA, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid. ESIC.

HAIR, J. ET AL (2010). *Investigación de mercados* (4ª ed.). Mexico DF. McGraw Hill Interamericana de España.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

BONIFACE, B. Y COOPER, C. (2005). *Worldwide destinations casebook*. Oxford. Elsevier.

CAMPO, S. Y YAGÜE, M.J. (2011). *Publicidad y promoción en las empresas turísticas*. Madrid. Síntesis

DÍAZ, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid. Síntesis.

EJARQUE, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. Madrid. WTO, ETC.

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (2008). *Grandes marcas de España*. Madrid. FMRE.

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Marketing y estrategia turística*. [En www.hosteltur.com]

GARCÍA, A. Y GARCÍA, A. (2005). *La mente del viajero: características psicológicas de viajeros y turistas*. Madrid. Thompson.

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Productos y destinos turísticos*. [En www.hosteltur.com]

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Redes sociales y blogs de viajes*. [En www.hosteltur.com]

KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

MUNJERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.

NOVELLI, M. (2005). *Niche tourism*. Oxford. Elsevier.

PLANELL COSTA, M. Y CRESPI VALLBONA, M. (2011). *Destinos turísticos*. Madrid. Síntesis.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.

SAN EUGENIO, J. COORD. (2012). *Manual de comunicación turística*. Barcelona. Documenta Universitaria.

VÁZQUEZ CASIELLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005). *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:
 Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.
 Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.
 Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.
 Publicaciones periódicas profesionales.
 Estadísticas e informes sectoriales.
 Guías profesionales.
 Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el razonamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

Instrumentos de evaluación

Prueba final (trabajo de investigación)

Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)

Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final de semestre	Trabajo de investigación	50% (5 pts)	4 puntos	50% (5 pts)	4 pts
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (4 pts)	3.5 pts	50% (5 pts)	4 pts
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pts)	-	-	
	Total	100%	-	100%	-

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula.
- En el caso de alumnos no presenciales, se planteará un trabajo o práctica adicional para la consecución del punto adicional que se otorga a la participación e interacción con el grupo.
- Los trabajos prácticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen consistirán en dos bloques de actividades configurados en formato de portfolio.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global
- Para la calificación del 10% de de participación e interacción, se diseñará una actividad específica no presencial.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

DERECHO AMBIENTAL Y URBANÍSTICO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	-----	Plan		ECTS	4,5
Carácter	FB	Curso	2	Periodicidad	C1
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Pendiente de concretar		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Intensificación en gestión y planificación del turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de derecho del medio ambiente y del urbanismo, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en materia de legislación ambiental y urbanística.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos del derecho y especialmente del Derecho del medio ambiente y del urbanismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

TEMA 1.- MEDIO AMBIENTE Y DERECHO. Medio ambiente y Derecho Ambiental. Fuentes. Medio ambiente en la Constitución Española. Las competencias en materia ambiental. El Derecho de la Unión Europea en materia de Medio Ambiente. Política ambiental en la Unión Europea. La financiación comunitaria del medio ambiente.

TEMA 2.- ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Concepto y clases de Espacios Naturales Protegidos. Los Espacios Naturales Protegidos en la Ley 4/1989, de 27 de marzo, de conservación de los Espacios Naturales. El régimen jurídico de los Espacios Naturales Protegidos: Especial referencia a Castilla y León. Espacios Naturales Protegidos Comunitarios.

TEMA 3.- EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y CONTROL DE ACTIVIDADES CLASIFICADAS. 1.- Los sujetos de la Evaluación de Impacto Ambiental. Procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental. El control de las actividades clasificadas: las autorizaciones.

TEMA 4.- TURISMO Y MEDIO AMBIENTE. Turismo, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. La integración del medio ambiente en la política turística. La variable ambiental en la industria turística: ecoetiquetas y sistemas de gestión ambiental. Nuevas formas de turismo en el medio natural: ecoturismo, turismo rural y turismo activo.

TEMA 5.- LA CLASIFICACIÓN DEL SUELO. Régimen del suelo urbano. Régimen del suelo rústico. Otros regímenes.

TEMA 6. SISTEMA DE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO. El Plan General de Ordenación Urbana: la Ordenación General. Las normas urbanísticas municipales. Estudios de detalle. Planes especiales.

TEMA 7. LAS LICENCIAS URBANÍSTICAS. Nociones básicas. Licencias urbanísticas y turismo.

Prácticas

- Prácticas sobre espacios naturales
- Prácticas sobre evaluación de impactos ambientales

- Prácticas sobre clasificaciones del suelo
- Prácticas sobre un Plan General de Ordenación Urbana

6.- Competencias a adquirir

Específicas. Básicas/generales

a).- Competencias genéricas:

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9. En el ámbito de la asignatura:

- Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar normas y supuestos de hecho relevantes jurídicamente.
- Comprender y valorar textos doctrinales sobre temas del ordenamiento jurídico vigente.
- Saber recabar y elaborar información sobre los elementos necesarios para resolver los problemas jurídicos en el contexto del derecho y la realidad social.
- Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad.
- Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, tanto en cada una de las diversas materias, como en el campo de las tareas que requieren una relación interdisciplinar.

Básicas/Generales. Específicas

b).- Competencias específicas:

E1, E4, E7, E14. En la asignatura:

- Conocimiento del ordenamiento jurídico y sus fuentes.
- Conocer los repertorios legislativos, jurisprudenciales, revistas y materiales electrónicos, especialmente en el ámbito del Derecho del turismo.
- Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales en el ámbito del Derecho turístico.
- Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.
- Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas, y saber identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta.
- Saber identificar, analizar y comprender cuestiones jurídicas a partir de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente, así como decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho.
- Saber trabajar en equipo en cada campo del derecho del turismo y en tareas interdisciplinares, contribuyendo efectivamente a las tareas de asesorar sobre las posibles soluciones de un caso, de negociar y conciliar, así como de diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones.
- Saber utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el ámbito del Derecho del turismo.

7.- Metodologías docentes

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas
- Resolución de casos y ejercicios.
 - Exposiciones de trabajos y resultados.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18		10	28
Prácticas	– En aula	12		8	20
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6		8	14
Tutorías		6			6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		30	33
TOTAL		45		76	121

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- ALENZA GARCÍA, J.F. *"Manual de Derecho Ambiental"*, Ed. Universidad Pública de Navarra, 2001.
- BETANCOR RODRÍGUEZ, A. *"Instituciones de Derecho Ambiental"*, La Ley, Madrid, 2001.
- GARCÍA URETA, A. *"Espacios naturales protegidos"*, IVAP, Oñati, 1999.
- JORDANO FRAGA, J. *"La protección del derecho a un medio ambiente adecuado"*, J.M. Bocsh editor, Barcelona, 1995.
- JUSTE RUIZ, J. *"Derecho Internacional del Medio Ambiente"*. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1999.
- LÓPEZ RAMÓN, F. (Dir.) *"Régimen Jurídico de los Espacios Naturales Protegidos"*. Ed. Kronos, Zaragoza, 1995.
- MARTÍN MATEO, R. *"Manual de Derecho Ambiental"* 2ª edición, Trivium, 1998.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord.) *"Estudios de Derecho y Gestión Ambiental"* (2 Vol.) Ed. Fundación Cultural Santa Teresa y Junta de Castilla y León. Ávila, 1999.

ORTEGA ÁLVAREZ, L. (Dir.) "Lecciones de Derecho del Medio Ambiente", 2ª ed., Lex Nova, Valladolid, 2000.
 PAREJO ALFONSO, LUDWING KRÄMER y otros. "Derecho medioambiental de la Unión Europea". McGraw-Hill. 1996.
 REYES LÓPEZ, Mª. J. (Coord.) "Derecho ambiental español", Tirant lo Blanch, 2001.
 SÁNCHEZ GOYANES, E. (Dir.) "Derecho urbanístico de Castilla y León" (3ª Edición), Ed. El Consultor de los Ayuntamientos- La Ley (Grupo Wolters Kluwer), 2009.
 SÁNCHEZ GOYANES, E. (Dir.) "Ciudades patrimonio de la humanidad de España: urbanismo y patrimonio histórico", Ed. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Grupo CPHE, 2001.
 VVAA "Medio ambiente y desarrollo sostenible", coordinada por MELGOSA ARCOS, F.J. y SÁNCHEZ GOYANES, E., Ed. Revista de Estudios Locales (CUNAL), y Junta de Castilla y León, 2001.
 VVAA "Vivir las ciudades históricas: urbanismo y patrimonio histórico", Ed. Fundación "la Caixa", Fundación Santa Teresa y Ayuntamiento de Ávila, 1999.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asincrónica en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 2 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 1.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 2 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 1.</i>	<i>Cada trabajo 15%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

DERECHO TRIBUTARIO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105557	Plan		ECTS	4'5
Carácter		Curso		Periodicidad	semestral
Área	Derecho Administrativo , Financiero y Procasal				
Departamento	Derecho Financiero y Tributario				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pedro Agustín Serrano Gragorio	Grupo / s	
Departamento	Derecho Financiero y Tributario		
Área	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Centro	E.U. Educación y Turismo		
Despacho	22		
Horario de tutorías	Jueves de 18 a 20 H		
URL Web			
E-mail	pserrano@ayuntavila.com	Teléfono	650313850

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Derecho Administrativo y Tributario.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
El Conocimiento de las bases teóricas sobre la que se asientan los principios esenciales del Derecho Tributario y la traslación a la realidad de los tributos concretos que inciden en la actividad turística.
Perfil profesional
Empresario de sector turístico que controla la gestión y administración de su actividad.El profesional que dentro de una empresa tiene vinculación con la gestión económico-financiera de la misma.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Derecho Administrativo.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Ninguna en especial.

Asignaturas que son continuación

Ninguna en este plan de estudios.

4.- Objetivos de la asignatura

El primer objetivo de la asignatura es que los alumnos/as entren en contacto con la terminología, las definiciones y conceptos básicos en materia de Derecho Tributario. Esto es lo que les permitirá en el momento de acudir a la práctica de los tributos concretos que inciden en el sector turístico, comprender, asimilar y aplicar al caso real cada una de las actuaciones que tiene como consecuencia la aplicación de los mismos. La finalidad última es que su conocimiento y aplicación redunde en la mejor gestión y organización y ahorro de la empresa turística.

5.- Contenidos

El contenido lo dividimos en dos:

En una primera parte que comprende los Temas 1 a 6, se estudia la Parte General y comprende el análisis de los conceptos generales necesarios para la comprensión de la signatura, las definiciones esenciales, fuentes normativas , el tributo su concepto y elementos.

En la segunda "Tributos que inciden en el sector turístico" se estudian pormenorizadamente los tributos inherentes al Inicio, tráfico, beneficio y patrimonio de la empresa turística.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E-4 y E-14

7.- Metodologías docentes

En cuanto a la metodología, haremos una división inicial: por un lado las clases en forma de seminario en la que tras el análisis del contenido de cada Tema pasaremos al planteamiento de cuestiones para aclarar conceptos y de ahí a la posibilidad de debate , aportación de experiencias profesionales propias de los alumnos (suponemos que la mayoría ya están en el mercado laboral) y conclusiones sobre el tema.

Por otro lado planteremos supuestos prácticos (especial mente en la segunda parte del Temario, Temas 7 a 10) para su examen fuera del horario de clases y resolución en las mismas, con puesta en común y discusión.

En esta parte, resolveremos en directo, vía internet, casos en las páginas del correspondientes Administraciones tributarias

Como complement se presentarán trabajos por parte de los alumnos relacionados con la materia, con exposición de los mismos.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades introductorias	21		21	42
Sesiones magistrales	12		24	36
Eventos científicos				
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Practicum				
Prácticas externas				
Seminarios				
Exposiciones				
Debates				
Tutorías	12			12
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		10		10
Trabajos				
Resolución de problemas				
Estudio de casos				
Fosos de discusión				
Pruebas objetivas tipo test				
Pruebas objetivas de preguntas cortas	2		2	4
Pruebas de desarrollo				
Pruebas prácticas	2		2	4
Pruebas orales	2		2	4
TOTAL	51		51	112

9.- Recursos
Libros de consulta para el alumno
Manual de Derecho Financiero y Tributario de Juan José Ferreiro Lapatza.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
aeat.es jcyf.es Avila.es
10.- Evaluación
Consideraciones Generales
Examen final, resolución de casos prácticos y trabajos.
Instrumentos y Criterios de evaluación
50% nota del examen escrito 40% trabajos presentados y casos prácticos 10% asistencia y participación activa en las clases-seminarios
METODOLOGIAS DE EVALUACION
Examen: 5 preguntas con dos cuestiones como máximo en cada una de ellas (mínimo de 5 para aprobar)
Trabajos puntuables de 1 a 10, mínimo de 5 para considerarlos en la nota general.
Asistencia: 0'1 por sesión (por 5 sesiones sale 1 punto)
Observaciones (p.e. sobre exámenes especiales, adaptaciones, recuperación, etc.):
Las descritas anteriormente
Recomendaciones para la evaluación
Presentarse con un mínimo de asitencia y trabajos.
Recomendaciones para la recuperación
Presentarse con un mínimo de asitencia y trabajos.

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105581	Plan	2010	ECTS	4.5
Carácter	Optativo	Curso	4º Grado IAGT	Periodicidad	Semestral
Área	Comercialización e Investigación de mercados				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros Fernández Herrero	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de mercados		
Centro	E.U. de Educación y Turismo (Ávila)		
Despacho	79 (Administración y Economía de la Empresa)		
Horario de tutorías	Se marcarán 6 horas semanales de tutorías presenciales al inicio del curso académico.		
E-mail	mfh@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 6. Intensificación en gestión y planificación del turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia obligatoria de 4.5 créditos ECTS programados en el 1º semestre de 4º de GT.
Perfil profesional
Itinerario 2: Planificación y gestión del turismo. Ámbitos: planificación y gestión pública del turismo; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el alumno haya superado previamente la materia de *Diseño de proyectos y productos turísticos* (curso 3º, semestre 1). Se recomienda cursar conjuntamente con la materia de *Innovación y Creación de Empresas* (mismo curso y semestre), en coordinación con la cual se ha diseñado el temario y el formato de la pruebas de evaluación. Si se cursan ambas materias al mismo tiempo, el 40 % de la pruebas de evaluación (trabajos prácticos) sería común.

4.- Objetivos de la asignatura

- Valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial, utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.
- Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.
- Concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico, teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y criterios económicos para asegurar los principios de la sostenibilidad.
- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno como externo.
- Generar la capacidad para poder intervenir en la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico y comprender las consecuencias y oportunidades que se desprenden de los planes públicos.

5.- Contenidos

Bloques de contenido:

- I. Actualidad de tendencias de mercado: nuevas segmentaciones especializadas, nichos de mercado. Mercados mayoritarios nacionales e internacionales: evolución y tendencias. Mercados minoritarios nacionales e internacionales.
- II. Recursos y productos especializados. Descripción y análisis. Modelos de producto: diseño y gestión de experiencias. Modelos de comercialización: proceso de compra, canales.
- III. Mejores prácticas nacionales e internacionales. Casos estudio.
- IV. Prospección y detección de nuevas oportunidades. Desarrollo de investigación.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

CE8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
 CE19 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
 CE24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

Básicas/Generales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis
 CG2 Comunicación oral y escrita en español
 CG4 Toma de decisiones
 CG6 Razonamiento crítico
 CG7 Compromiso ético
 CG8 Aprendizaje autónomo
 CG9 Adaptación a nuevas situaciones

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor).
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesión magistral.

- Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula, prácticas en aula de informática, prácticas externas, exposiciones y debates.
- Atención personalizada (dirigida por el profesor): tutorías, actividades de seguimiento online.
- Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos, trabajos, foros de discusión.
- Pruebas de evaluación: trabajo de investigación.

Nota La plataforma virtual Studium será el soporte para el desarrollo de la asignatura. A través de ella se facilitará todo el material necesario para desarrollar la misma; igualmente servirá de canal de información y tutorización para la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		7.5		36	43.5
Prácticas	- En aula	7.5		2	9.5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática			2	2
	- De campo	8		2	10
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	4
Tutorías			1.5		1.5
Actividades de seguimiento online		18	2		20
Preparación de trabajos			10	10	20
Otras actividades: prueba final de semestre		2			2
Exámenes					
TOTAL		45	13.5	54	112.5

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

DÍAZ, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid. Síntesis.

NOVELLI, M. (2005). *Niche tourism*. Oxford. Elsevier.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

BONIFACE, B. Y COOPER, C. (2005). *Worldwide destinations casebook*. Oxford. Elsevier.

BORJA, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid. ESIC.

CAMPO, S. Y YAGÜE, M.J. (2011). *Publicidad y promoción en las empresas turísticas*. Madrid. Síntesis

EJARQUE, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid. Pirámide.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2007). *Handbook on tourism market segmentation*. Bruselas. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2008). *Handbook on e-marketing for tourism destinations*. Madrid. WTO, ETC.

EUROPEAN TRAVEL COMMISSION AND WORLD TOURISM ORGANIZATION (2009). *Handbook on tourism destinations branding*. Madrid. WTO, ETC.

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (2008). *Grandes marcas de España*. Madrid. FMRE.

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Marketing y estrategia turística*. [En www.hosteltur.com]

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Productos y destinos turísticos*. [En www.hosteltur.com]

HOSTELTUR (2012). *Tendencias en el sector turístico 2012. Redes sociales y blogs de viajes*. [En www.hosteltur.com]

KOTLER, P. (2008). *Fundamentos de marketing* (8ª ed.). México. Prentice Hall.

KOTLER, P. ET AL (2011). *Marketing turístico* (5ª ed). Madrid. Prentice Hall-Financial Times.

MUNUERA ALEMÁN, J.L. Y RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2002). *Estrategia de marketing: teoría y casos*. Madrid. Pirámide.

PLANELLS COSTA, M. Y CRESPI VALLBONA, M. (2011). *Destinos turísticos*. Madrid. Síntesis.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2002). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid. ESIC.

SAN EUGENIO, J. COORD. (2012). *Manual de comunicación turística*. Barcelona. Documenta Universitaria.

VÁZQUEZ CASILLES, R., TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, J.A. Y RODRÍGUEZ DEL BOSQUE, I.A. (2005). *Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales* (4ª ed.). Madrid. Thomson-Civitas.

OTROS RECURSOS:
 Material de elaboración propia proporcionado a través del Campus Virtual Studium.
 Referencias bibliográficas específicas de carácter profesional.
 Páginas web institucionales, empresariales y profesionales.
 Publicaciones periódicas profesionales.
 Estadísticas e informes sectoriales.
 Guías profesionales.
 Indicadores turísticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El curso se plantea en formato semipresencial para que pueda ser cursado simultáneamente por alumnos del Grado y del IAGT, de tal modo que la evaluación se adapta a este formato, concretándose en un sistema de evaluación continua, con diferentes instrumentos de evaluación.

Criterios de evaluación

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisición de los conocimientos teóricos y de las competencias específicas, la capacidad de análisis y de síntesis y la comunicación escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorará la capacidad de análisis y síntesis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo. El compromiso ético será valorado tanto en las prácticas como en las intervenciones en la clase.

Instrumentos de evaluación

Prueba final (trabajo de investigación)
 Participación e interacción con el grupo (asistencia, actividades de aula)
 Evaluación continua (trabajos prácticos).

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN					
Concepto de evaluación	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia	calificación	Mínimo a alcanzar par poder superar la materia
Prueba final de semestre	Trabajo de investigación	50% (5 ptos)	4 puntos	50% (5 ptos)	4 ptos
Evaluación continua	Trabajos prácticos	40% (4 ptos)	3.5 ptos	50% (5 ptos)	4 ptos
Participación e interacción con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	–	–	–
	Total	100%	–	100%	–

- La valoración de la participación e interacción con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, más la realización de actividades en aula.
- Los trabajos prácticos se configurarán en formato de portfolio de actividades.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluación para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las prácticas obligatorias propuestas, manteniéndose los mismos criterios de mínimos y de peso en la calificación global.
- Para la calificación del 10% de de participación e interacción, se diseñará una actividad específica no presencial.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda la utilización de las tutorías presenciales y/o online para atender cada situación específica.

HABILIDADES DIRECTIVAS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105563	Plan	2010	ECTS	4.5
Carácter	OPTATIVO	Curso		Periodicidad	SEMESTRAL
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL				
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FERNANDO JIMÉNEZ MUÑOZ	Grupo / s	1
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ANTROPOLOGÍA		
Área	PSICOLOGÍA SOCIAL		
Centro	ESCUELA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE AVILA		
Despacho	43		
Horario de tutorías	Por determinar.		
URL Web			
E-mail	fjmunoz@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Gestión de empresas de Servicios turísticos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece a un bloque multidisciplinar. De carácter opcional.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

Proporcionar unas actitudes, conocimientos y técnicas que ayudarán a los alumnos a incrementar su eficacia y su eficiencia como gestores. Se trata de facilitar habilidades, eminentemente prácticas, para la gestión de personas, con especial incidencia en los equipos de trabajo.

5.- Contenidos

- Grupos. Trabajo en equipo. Los roles. Dinámicas de grupo.
- Asertividad
- Gestión de conflictos y negociación
- Dirección de reuniones
- Presentación de proyectos. La comunicación verbal y no verbal.
- Atención de quejas y reclamaciones

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
 E12 Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas
 E13 Manejar técnicas de comunicación
 E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

Transversales

G1 Capacidad de análisis y síntesis
 G2 Comunicación oral y escrita en español.
 G3 Resolución de problemas
 G4 Toma de decisiones
 G5 Trabajo en equipo
 G6 Razonamiento crítico
 G8 Aprendizaje autónomo
 G9 Adaptación a nuevas situaciones
 G10 Creatividad

7.- Metodologías docentes

Clases presenciales: presentación de los contenidos fundamentales de la asignatura.

Clases prácticas: los alumnos deberán exponer, analizar y debatir las distintas actividades propuestas para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. Organización de seminarios y debates, dirigidos a la presentación y discusión de las lecturas y trabajos realizados individualmente o en grupo.

Tutorías: Resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		5	19
Prácticas	- En aula	18		10	28
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		10		10	20
Tutorías		6			6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				30	30
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		20	22
TOTAL		50		75	125

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Gil Rodríguez, F. Alcover de la Hera, CM. (2004). *Técnicas grupales en contextos organizacionales*. Madrid. Pirámide.
 Ovejero, A. (2004). *Técnicas de Negociación. Cómo negociar eficaz y exitosamente*. Madrid: McGraw-Hill.
 Puchol Moreno, L. Martín, M.J. Núñez, A, y Ongallo, C. (2010) *El libro de las habilidades directivas*. Madrid. Díaz de Santos.
 Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Madrid. Síntesis.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso se irá facilitando a los alumnos distintos materiales de trabajo.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser una asignatura con un enfoque practico todas las pruebas realizadas irán dirigidas a valorar la capacidad de los alumnos para evaluar la adquisición de las competencias de la asignatura de forma continua.

Criterios de evaluación		
<p>El sistema de evaluación aplicado será mixto y su valoración se establece en los siguientes términos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación continua (60% de la calificación). Reflejará el valor de los ejercicios y trabajos presentados en clase. • Examen final (40% de la calificación). Consistirá en una prueba objetiva. 		
Instrumentos de evaluación		
Concepto de Evaluación	Tipo de prueba	calificación
Prueba final	Examen	40%
Participación e interacción grupal	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + actividades en el aula	10%
Evaluación continua	Exposición de un trabajo en el aula	30%
Evaluación continua	Debates y dinámicas	20%
	Total	100%
Recomendaciones para la evaluación		
<p>Para la adquisición de las competencias previstas en la asignatura se recomienda la participación activa en todas las actividades y el uso de las tutorías.</p>		
Recomendaciones para la recuperación		
<p>Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.</p>		

INNOVACIÓN EN TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105568	Plan	2010	ECTS	4,5
Carácter	OPTATIVA	Curso	IAGT	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime (http://web.usal.es/~javjime)		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

Profesor Coordinador	ROSA MARIA VICENTE GARCIA	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO		
Despacho			
Horario de tutorías	Jueves de 19 a 20 horas		
URL Web			
E-mail	rosamvicente@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Intensificación en Gestión y de Empresas Turísticas.
Intensificación en Gestión y Planificación del Turismo.
Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual se imparte una formación imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Perfil profesional

Gestión de empresas turísticas.
Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Por lo que dado el carácter de la asignatura es obligatorio e imprescindible el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día 15 de octubre.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se recomienda cursar conjuntamente con la materia de *Innovación y Creación de Empresas* (mismo curso y semestre), en coordinación con la cual se ha diseñado el temario y el formato de la prueba final, que sería común para ambas, en caso de cursarse al mismo tiempo.

4.- Objetivos de la asignatura

- Explicar los conceptos básicos relacionados con la innovación en las organizaciones.
- Entender la importancia de la innovación en el marco de competitividad que domina actualmente en el sector turístico internacional.
- Conocer algunos mecanismos de difusión de la innovación y de las estrategias de innovación en ámbitos competitivos.
- Contemplar la problemática de la innovación como un proceso multidisciplinar.
- Integrar nociones y conocimientos adquiridos en otras asignaturas.
- Contextualizar la innovación en el entorno competitivo en el que tiene lugar.
- Identificar fortalezas y debilidades internas a las que dar respuesta mediante la innovación.
- Interpretar las tendencias que se están produciendo en el sector turístico en materia de innovación.
- Determinar el papel que juega en la actualidad la innovación en las empresas.
- Adquirir la capacidad para realizar una actividad de Investigación, Desarrollo e Innovación (I + D + I) en la empresa y la preparación de un Plan de Negocio en torno a las nuevas ideas desarrolladas.
- Ser capaz de adquirir el concepto globalizador de emprendedurismo innovador en el contexto socio-económico actual.

- Conocer los modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves sobre el emprendedor y la creación de empresas.
- Conocer el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea hasta la puesta en marcha del proyecto empresarial.
- Comprender los diferentes pasos que se han de llevar a cabo para la realización de un plan de empresa.
- Identificar y evaluar nuevas oportunidades de negocio en el sector turístico.

5.- Contenidos

Bloque I

- Competencia e innovación
- Conocimiento, creatividad e innovación
- La innovación en turismo. Instituciones y regulación
- La innovación en la planificación y gestión de destinos.
- La innovación en la empresa turística. Gestión y diseño de productos

Bloque II

- La figura del emprendedor y la oportunidad de negocio.
- La decisión de crear una empresa.
- Elección de la forma jurídica.
- Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas.
- El plan de empresa.
- Trámites administrativos para la constitución de empresas.
- Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas.

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Específicas

- E6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- E10 Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas.
- E11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- E14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- E31 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Básicas/Generales

G1 Capacidad de análisis y síntesis
 G3 Resolución de problemas
 G4 Toma de decisiones
 G5 Trabajo en grupo
 G6 Razonamiento crítico
 G7 Compromiso ético
 G8 Aprendizaje autónomo
 G9 Adaptación a nuevas situaciones
 G10 Creatividad
 G11 Iniciativa y espíritu emprendedor
 G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia para esta asignatura que es de carácter semipresencial:

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura y la metodología utilizada, la carga expositiva teórica es reducida, y se basa fundamentalmente en la adquisición de los conocimientos de los estudiantes en otras asignaturas del Grado de Turismo, si bien se apoyarán un recordatorio de la materia en la sesión inicial y se apoyará con la bibliografía indicada en cada sesión.

Las restantes sesiones o clases estarán enfocadas a la resolución de los casos prácticos de ejemplo y fundamentalmente al trabajo que deberán realizar los integrantes de los grupos, y que constituirá la base fundamental para la superación y adquisición de los conocimientos anteriormente descritos.

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de un esquema básico o resumen, así como la bibliografía necesaria volcadas en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas y resolución.
- Razonamiento y críticas constructivas.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

Número de horas aproximado: 14 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		7.5		36	43.5
Prácticas	- En aula	7.5		2	9.5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática			2	2
	- De campo	8		2	10
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	4
Tutorías			1.5		1.5
Actividades de seguimiento online		18	2		20
Preparación de trabajos			10	10	20
Otras actividades: prueba final de semestre		2			2
Exámenes					
TOTAL		45	13.5	54	112.5

9.- Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

Bloque I

Novell M. (2005). *Niche tourism*. Oxford. Elsevier.Lopez

Olivares, D (2009) *Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión de turismo: XI Congreso de Turismo Universidad y Empresa* Valencia, Tirant lo Blanch.

Además de lo anterior el profesor facilitará bibliografía adicional al comienzo del curso.

Bloque II

Gómez Gras, J.M; Fuentes Fuentes M.M.; Batista Canino, R.M.; Hernandez Mogollón, R. (coordinadores). *Manual de casos sobre creación de empresas en España(2011)*. Mc Graw-Hill

Priede Bergamini, T.; López-Cózar, C.; Benito Hernández, S. *Creación y desarrollo de empresas (2010)* Madrid Pirámide D.L.

Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. *Creación de empresas para emprendedores (2010)* Madrid Pirámide D.L.

Veciana, J.M. *La creación de empresas. Un enfoque gerencial.*(2005) "La Caixa" Servicio de Estudios

Guía de Creación de Empresas. Agencia de Formación, Empleo y Desarrollo Local. Ayuntamiento de Ávila

<p>Jarillo Mossi, J.C. (coordinador). Curso Mc Graw-Hill de creación de empresas en 36 horas(1996) Mc Graw-Hill Hernandez Carnicer, J.; Robles García, J.A.; Sanz Valdes, J.(1994) Coedición: Instituto Superior de Estudios Empresariales SA y Ediciones Mundi-Prensa Guía de Creación de Empresas. Agencia de Formación, Empleo y Desarrollo Local. Ayuntamiento de Ávila</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>www.redpyme.net www.emprendedores.es www.infowebemprendedores.com www.promocion.camaramadrid.es www.circe.es www.e-empresarias.net www.aeat.es www.empleo.gob.es/es/seg_soc/index.htm www.invattur.org www.segittur.es www.madridnetwork.org www.visitinnovation.com</p>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales
<p>Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.</p>
Criterios de evaluación
<p>La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Habilidades • Competencias. <p>Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender los conceptos y dominar los principios básicos del Análisis Económico y los impactos en el Sector Turístico. • La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico. • Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados. • Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación. • Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.
Instrumentos de evaluación
<p>Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:</p>

METODOLOGIAS DE EVALUACION		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Trabajo final	50%
Desarrollo de prácticas.	Trabajos prácticos	40%
Asistencia y participación	Participación proactiva. Entrega de tareas voluntarias.	10%
	Total	100%
<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajos prácticos se configurarán en formato de portfolio de actividades. • El apartado de trabajos prácticos será común con la asignatura "Diseño de productos turísticos especializados"El • Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura. • Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. • Todas las pruebas tendrán lugar en las fechas previstas en el planificación académica prevista para el Grado en Turismo. 		
Recomendaciones para la evaluación		
<p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.</p>		
Recomendaciones para la recuperación		
<p>El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico similar a la realizada en esta asignatura en el periodo de evaluación continua.</p>		

INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105568	Plan	2010	ECTS	4,5
Carácter	OPTATIVA	Curso	IAGT	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime (http://web.usal.es/~javjime)		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

Profesor Coordinador	ROSA MARIA VICENTE GARCIA	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO		
Despacho			
Horario de tutorías	Jueves de 19 a 20 horas		
URL Web			
E-mail	rosamvicente@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Intensificación en Gestión y de Empresas Turísticas.
Intensificación en Gestión y Planificación del Turismo.
Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual se imparte una formación imprescindible y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Perfil profesional

Gestión de empresas turísticas
Gestión y planificación del turismo

3.- Recomendaciones previas

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Por lo que dado el carácter de la asignatura es obligatorio e imprescindible el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día 15 de octubre.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se recomienda cursar conjuntamente con la materia de *Innovación y Creación de Empresas* (mismo curso y semestre), en coordinación con la cual se ha diseñado el temario y el formato de la prueba final, que sería común para ambas, en caso de cursarse al mismo tiempo.

4.- Objetivos de la asignatura

- Explicar los conceptos básicos relacionados con la innovación en las organizaciones.
- Entender la importancia de la innovación en el marco de competitividad que domina actualmente en el sector turístico internacional.
- Conocer algunos mecanismos de difusión de la innovación y de las estrategias de innovación en ámbitos competitivos.
- Contemplar la problemática de la innovación como un proceso multidisciplinar.
- Integrar nociones y conocimientos adquiridos en otras asignaturas.
- Contextualizar la innovación en el entorno competitivo en el que tiene lugar.
- Identificar fortalezas y debilidades internas a las que dar respuesta mediante la innovación.
- Interpretar las tendencias que se están produciendo en el sector turístico en materia de innovación.
- Determinar el papel que juega en la actualidad la innovación en las empresas.
- Adquirir la capacidad para realizar una actividad de Investigación, Desarrollo e Innovación (I + D + I) en la empresa y la preparación de un Plan de Negocio en torno a las nuevas ideas desarrolladas.
- Ser capaz de adquirir el concepto globalizador de emprendedurismo innovador en el contexto socio-económico actual.

- Conocer los modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves sobre el emprendedor y la creación de empresas.
- Conocer el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea hasta la puesta en marcha del proyecto empresarial.
- Comprender los diferentes pasos que se han de llevar a cabo para la realización de un plan de empresa.
- Identificar y evaluar nuevas oportunidades de negocio en el sector turístico.

5.- Contenidos

Bloque I

- Competencia e innovación
- Conocimiento, creatividad e innovación
- La innovación en turismo. Instituciones y regulación
- La innovación en la planificación y gestión de destinos.
- La innovación en la empresa turística. Gestión y diseño de productos

Bloque II

- La figura del emprendedor y la oportunidad de negocio.
- La decisión de crear una empresa.
- Elección de la forma jurídica.
- Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas.
- El plan de empresa.
- Trámites administrativos para la constitución de empresas.
- Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas.

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Específicas

- E6 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- E10 Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas.
- E11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- E14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- E26 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- E31 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Básicas/Generales

G1 Capacidad de análisis y síntesis
 G3 Resolución de problemas
 G4 Toma de decisiones
 G5 Trabajo en grupo
 G6 Razonamiento crítico
 G7 Compromiso ético
 G8 Aprendizaje autónomo
 G9 Adaptación a nuevas situaciones
 G10 Creatividad
 G11 Iniciativa y espíritu emprendedor
 G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia para esta asignatura que es de carácter semipresencial:

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura y la metodología utilizada, la carga expositiva teórica es reducida, y se basa fundamentalmente en la adquisición de los conocimientos de los estudiantes en otras asignaturas del Grado de Turismo, si bien se apoyarán un recordatorio de la materia en la sesión inicial y se apoyará con la bibliografía indicada en cada sesión.

Las restantes sesiones o clases estarán enfocadas a la resolución de los casos prácticos de ejemplo y fundamentalmente al trabajo que deberán realizar los integrantes de los grupos, y que constituirá la base fundamental para la superación y adquisición de los conocimientos anteriormente descritos.

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de un esquema básico o resumen, así como la bibliografía necesaria volcadas en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas y resolución.
- Razonamiento y críticas constructivas.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

Número de horas aproximado: 14 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		7.5		36	43.5
Prácticas	- En aula	7.5		2	9.5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática			2	2
	- De campo	8		2	10
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		2	4
Tutorías			1.5		1.5
Actividades de seguimiento online		18	2		20
Preparación de trabajos			10	10	20
Otras actividades: prueba final de semestre		2			2
Exámenes					
TOTAL		45	13.5	54	112.5

9.- Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

Bloque I

Novell M. (2005). *Niche tourism*. Oxford. Elsevier.Lopez

Olivares, D (2009) *Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión de turismo: XI Congreso de Turismo Universidad y Empresa Valencia*, Tirant lo Blanch.

Además de lo anterior el profesor facilitará bibliografía adicional al comienzo del curso.

Bloque II

Gómez Gras, J.M; Fuentes Fuentes M.M.; Batista Canino, R.M.; Hernandez Mogollón, R. (coordinadores). *Manual de casos sobre creación de empresas en España* (2011). Mc Graw-Hill

Priede Bergamini, T.; López-Cózar, C.; Benito Hernández, S. *Creación y desarrollo de empresas* (2010) Madrid Pirámide D.L.

Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. *Creación de empresas para emprendedores* (2010) Madrid Pirámide D.L.

Veciana, J.M. *La creación de empresas. Un enfoque gerencial.*(2005) "La Caixa" Servicio de Estudios

Guía de Creación de Empresas. Agencia de Formación, Empleo y Desarrollo Local. Ayuntamiento de Ávila
 Jarillo Mossi, J.C. (coordinador). Curso Mc Graw-Hill de creación de empresas en 36 horas(1996) Mc Graw-Hill
 Hernandez Camicer, J.; Robles García, J.A.; Sanz Valdes, J.(1994) Coedición: Instituto Superior de Estudios Empresariales SA y Ediciones Mundi-
 Prensa
 Guía de Creación de Empresas. Agencia de Formación, Empleo y Desarrollo Local. Ayuntamiento de Ávila

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

www.redpyme.net
 www.emprendedores.es
 www.infowebemprendedores.com
 www.promocion.camaramadrid.es
 www.circe.es
 www.e-empresarias.net
 www.aeat.es
 www.empleo.gob.es/es/seg_soc/index.htm
 www.invattur.org
 www.segittur.es
 www.madridnetwork.org
 www.visitinnovation.com

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos y dominar los principios básicos del Análisis Económico y los impactos en el Sector Turístico.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

METODOLOGIAS DE EVALUACION		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	calificación
Comprobación de adquisición de conocimientos y competencias.	Trabajo final	50%
Desarrollo de prácticas.	Trabajos prácticos	40%
Asistencia y participación	Participación proactiva. Entrega de tareas voluntarias.	10%
	Total	100%
<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajos prácticos se configurarán en formato de portfolio de actividades. • El apartado de trabajos prácticos será común con la asignatura "Diseño de productos turísticos especializados"El • Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura. • Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. • Todas las pruebas tendrán lugar en las fechas previstas en el planificación académica prevista para el Grado en Turismo. 		
Recomendaciones para la evaluación		
<p>El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.</p>		
Recomendaciones para la recuperación		
<p>El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico similar a la realizada en esta asignatura en el periodo de evaluación continua.</p>		

TURISMO ACCESIBLE Y SOCIAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código		Plan		ECTS	4,5
Carácter	FB	Curso	2	Periodicidad	C1
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Intensificación en gestión de empresas e intensificación en gestión y planificación del turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional
Gestión y dirección de empresas turísticas Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en STUDIUM de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carné antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) y una calculadora de tipo científico, las calculadoras programables no están permitidas.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos del turismo accesible y social, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en esta materia.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos de discapacidad y accesibilidad, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

Tema 1.- EL TURISMO ACCESIBLE y TURISMO SOCIAL. Antecedentes. Turismo Accesible y Turismo Social

Tema 2.- EL TURISMO ACCESIBLE Y SU DEMANDA. Las personas con discapacidad: Tipos y necesidades.

Tema 3.- LA ACCESIBILIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA. Alojamientos. Transporte. Recursos Turísticos. Rutas y circuitos turísticos.

Tema 4.- ACCESIBILIDAD AL PATRIMONIO HISTÓRICO y NATURAL. Experiencias prácticas.

5.- EL TURISMO SOCIAL. Demanda de turismo social. Programas de turismo social. Experiencias prácticas.

Prácticas

- Prácticas sobre eliminación de barreras
- Prácticas sobre recursos y alojamientos turísticos accesibles
- Prácticas sobre turismo social

6.- Competencias a adquirir

Específicas. Básicas/generales

a).- Competencias genéricas:

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9. En el ámbito de la asignatura:

- Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar normas y supuestos de hecho relevantes jurídicamente.
- Comprender y valorar textos doctrinales sobre temas del ordenamiento jurídico vigente.
- Saber recabar y elaborar información sobre los elementos necesarios para resolver los problemas jurídicos en el contexto del derecho y la realidad social.
- Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad.

- Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, tanto en cada una de las diversas materias, como en el campo de las tareas que requieren una relación interdisciplinar.

Básicas/Generales. Específicas

b).- Competencias específicas:

E1, E4, E7, E14. En la asignatura:

- Conocimiento del ordenamiento jurídico y sus fuentes.
- Conocer los repertorios legislativos, jurisprudenciales, revistas y materiales electrónicos, especialmente en el ámbito del Derecho del turismo.
- Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales en el ámbito del Derecho turístico.
- Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.
- Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas, y saber identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta.
- Saber identificar, analizar y comprender cuestiones jurídicas a partir de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente, así como decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho.
- Saber trabajar en equipo en cada campo del derecho del turismo y en tareas interdisciplinares, contribuyendo efectivamente a las tareas de asesorar sobre las posibles soluciones de un caso, de negociar y conciliar, así como de diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones.
- Saber utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el ámbito del Derecho del turismo.

7.- Metodologías docentes

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	18		10	28
Prácticas	— En aula	12	8	20
	— En el laboratorio			
	— En aula de informática			
	— De campo			
	— De visualización (visu)			
Seminarios				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Exposiciones y debates	6		8	14
Tutorías	6			6
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			20	20
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		30	33
TOTAL	45		76	121

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- ARTOLA, M. *"Los derechos del hombre"*. Alianza, Madrid, 1994.
- AVOSPA *"Toledo en silla de ruedas"*. Ed. AVOSPA y Consejería de Bienestar Social de Castilla La Mancha, (2ª Edición), Toledo, 1999.
- ALPE *"Turismo accesible"*. Ed. Consejería de Economía y Empleo y Organización Mundial del Turismo. Madrid, 1997.
- BOEMING HAUS, D. *"Pavimentos y límites urbanos"* (3ª edición), Barcelona, 1992.
- CABEZAS CONDE, G. *"Arquitectura para todos. Manual para proyectar sin barreras arquitectónicas"*. Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, 1978.
- CÁTEDRA DE OCIO Y MINUSVALÍAS *"El ocio en la vida de las personas con discapacidad"*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1995.
- COMISIÓN EUROPEA. DIRECCIÓN GENERAL XXIII-UNIDAD DE TURISMO *"Por una Europa Accesible a turistas con discapacidades. Manual para la Industria del Turismo"*. Oficina de publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1996.
- CUENCA CABEZA, M. (Coord.) *"Legislación y política social sobre el Ocio de las personas con discapacidad"*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1997.
- CUENCA CABEZA, M. *"Ideas prácticas para la educación del ocio: fiestas y clubes"*. Universidad de Deusto, Bilbao, 2000.
- FEMP *"La administración local en la supresión de barreras arquitectónicas"*, 1991.
- FEMP *"Criterios básicos para la mejora de la accesibilidad y habitabilidad en el medio urbano"*, 1991.
- FERNÁNDEZ GARABAL, J. *"Accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas en establecimientos hoteleros"*, en la obra colectiva *"Curso de Inspección Turística"* dirigida por J.M. RODRÍGUEZ ENRIQUEZ. Xunta de Galicia, 2001.
- GORBEÑA, GONZÁLEZ Y LÁZARO, *"El Derecho al ocio de las personas con discapacidad: análisis de la normativa internacional, estatal y autonómica del País Vasco"*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1997.
- INSERSO *"Accesibilidad para personas con movilidad reducida. Marco en urbanismo y edificación"*, Madrid, 1993.
- MARCOS PÉREZ, D. y GONZÁLEZ VELASCO, D. *"Turismo Accesible: hacia un turismo para todos"*, Ed. Mazars, 2003
- MELGOSA ARCOS, F.J. *"Turismo de salud. Termalismo y balnearios"*, en la obra colectiva *"III Congreso de turismo universidad y empresa"*, Ed. Tirant lo Blanch, 2000
- MELGOSA ARCOS, F. JAVIER *"Turismo accesible"*, en la obra colectiva *"IV Congreso de turismo universidad y empresa"*, dirigido por BLANQUER CRIADO, D., Ed. Tirant lo Blanch, 2002 (págs. 705 a 730). CL
- MELGOSA ARCOS, F. JAVIER *"Turismo accesible, turismo para todos en una ciudad patrimonio de la humanidad: el caso de Ávila"*, en el monográfico *"Turismo Accesible"*, Revista de Turismo & Desenvolvemento (RT&D), de la Universidad de Aveiro. ISSN 1645-9261, 2009.

MELGOSA ARCOS, F. J. "Por un mundo más justo. la convención internacional sobre los derechos humanos de las personas con discapacidad", en la obra colectiva "Fortalecimiento institucional: transparencia, accountability para un buen gobierno", Ed. Centro de Estudios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 2011. CL

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, "El papel de la animación turística en el desarrollo de las vacaciones activas y del turismo temático para ofrecer el enriquecimiento de la experiencia de vacaciones", OMT, Madrid, 1990.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, "Clasificación internacional de deficiencias, discapacidades y minusvalías. Manual para la clasificación de las consecuencias de la enfermedad". INSERSO, Madrid, 1983.

SAN SALVADOR DEL VALLE DOISTUA, R. "Políticas de ocio". Universidad de Deusto, Bilbao, 2000.

SETIÉN SANTAMARÍA, M.L. (Coord.) "Ocio, calidad de vida y discapacidad. Actas de las IV Jornadas de la Cátedra de Ocio y Minusvalías". Universidad de Deusto, Bilbao, 2000.

SIADeco, "Guía de accesibilidad de servicios turísticos de la Comunidad Autónoma del País Vasco". Coordinadora Disminuidos Físicos de la CAPV, Vitoria, 1993.

SANCHIZ PONS, N. "Turismo Accesible". ALPE, 1997.

VVAA "Actas del Congreso Estatal sobre Prestación de Servicios para Personas Ciegas y Deficientes Visuales". ONCE, Madrid, 1994.

VVAA "Curso básico sobre accesibilidad al medio físico: Evitación y supresión de barreras arquitectónicas, urbanísticas, en el transporte y en las telecomunicaciones" (Documentos 16/96). Ed. Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía, Madrid, 1996.

VVAA "Manual de accesibilidad". INSERSO, 1994.

VVAA "Turismo accesible. Habilitación y recepción en establecimientos turísticos". Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas. Argentina, 1997.

VVAA "Manual de accesibilidad a hoteles para personas con movilidad reducida". Ed. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYMES, Real Patronato de Prevención y de atención a Personas con Minusvalía, y Federación Española de Hoteles. Madrid, 1997.

VVAA "Accesibilidad y supresión de barreras. El procedimiento en la Comunidad de Madrid". IMSERSO, 1996.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Se facilitará en STUDIUM

10.- Evaluación

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso			
Prueba final	Examen	50%	Examen	60%	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10%	Opción 1. Actividad colaborativa asincrónica en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	10%	Una actividad específica no presencial
Evaluación continua	Trabajos prácticos El profesor propondrá 2 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 1.	Cada trabajo 20%	Trabajos prácticos El profesor propondrá 2 trabajos individuales que no exijan presencialidad de los que el estudiante deberá elegir 1.	Cada trabajo 15%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad

TURISMO Y DESARROLLO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105520	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Básico	Curso	3º e (IAGT)	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Muñoz de Bustillo Llorente	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	145		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://web.usal.es/~bustillo/		
E-mail	bustillo@usal.es	Teléfono	923 29 44 00 ext. (3125)

Profesor	José Ignacio Antón Pérez	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	128		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	http://web.usal.es/~janton/		
E-mail	jjanton@usal.es	Teléfono	923 29 44 00 ext. (1626)

Profesor	Pablo de Pedraza García	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	137		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	pablodepedraza@usal.es	Teléfono	923 29 44 00 ext. (1623)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Técnicas aplicadas y formación complementaria.
Itinerario de Adaptación al Grado en Turismo (IAGT)

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Perfil profesional

Gestión y dirección de empresas turísticas
Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Los conocimientos de economía impartidos en los primeros curso del grado en turismo son suficientes para cursar esta asignatura.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sin recomendación al respecto.

Asignaturas que son continuación

No existe ninguna asignatura que de forma estricta se pueda considerar continuación de esta.

Otras recomendaciones

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua, así como la realización de los exámenes.

Los estudiantes deberán acudir a los exámenes provistos de documento acreditativo de su identidad (carnet universitario, DNI, pasaporte) no están permitidos, a menos que el profesor lo indique expresamente, el uso de otros materiales o equipos.

Se utilizará Studium como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.. El estudio continuado siguiendo la secuencia programada por el profesor facilita la superación del sistema de evaluación continua.

Se recomienda la asistencia a los tutorías y sesiones presenciales establecidas por el profesor en el horario fijado.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura pretende introducir al alumno en las relaciones existentes entre el Turismo y el Desarrollo Económico. Igualmente se estudia el papel y la importancia y características del turismo hacia países de menor renta fuera de los circuitos más habituales de turismo de masas. Por último se analiza el papel del turismo como dinamizador de la economía en los países de renta baja.

5.- Contenidos

Bloque I. Características de los países menos desarrollados

- El objetivo es conocer cómo se define el desarrollo, y cuáles son las características de los países menos desarrollados, PMD. Este primer bloque nos servirá de punto de partida y marco general para los otros dos.

Bloque II. Importancia del turismo en los PMD

- Con el marco de referencia anterior, en el segundo bloque se estudia la importancia del turismo en los PMD, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo, y se presentan una serie de estudios de caso del papel concreto que el turismo ha tenido en el desarrollo de algunos países.

Bloque III. El desarrollo de actividades turísticas en países en desarrollo:

- El tercer bloque tiene una orientación más aplicada, y con él se pretende valorar las implicaciones prácticas que tiene la realización de proyectos y viajes turísticos en PMD. Entre estas implicaciones se tratarán aquellas relacionadas con visados, seguridad, sanidad, transporte, etc. Parte integrante de este bloque será hacer un estudio de las agencias de viajes especializadas en este tipo de destino así como las características de los viajes por ellas programadas a PMD.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

E2 Analizar la dimensión económica del turismo.

E23 Analizar los impactos generados por el Turismo

E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial..

Transversales

G1.- Capacidad análisis y síntesis.

G2.- Comunicación oral y escrita en español.

G3.- Resolución de problemas.

G4.- Toma de decisiones.
G6.- Razonamiento crítico.
G7.- Compromiso ético.
G8.- Aprendizaje autónomo.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de los materiales de estudio necesarios volcados en Studium o facilitados por el profesor con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales. Estas tendrán un contenido eminentemente práctico.

Conferencias de expertos

En la asignatura se contará (sujeto a disponibilidad) con la participación de expertos procedentes de empresas turísticas.

Apoyo mediante tutorías:

En la programación de la asignatura se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula	10		20	30
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías			2		2
Actividades de seguimiento online				5	5
Preparación de trabajos			21	15	36
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		22	5	40	75

9.- Recursos
Libros de consulta para el estudiante
Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • La bibliografía se facilitará por los profesores al comienzo del curso en la página web de la asignatura
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Otras referencias: En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante bibliografía complementaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.
10.- Evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación comprenderá siempre y en todo caso: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Habilidades • Competencias. Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura: <ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico. • Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados. • Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación. • Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.
Criterios de evaluación
Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas.
Instrumentos de evaluación
1) Asistencia a clase y participación: 25% 2) Realización (y presentación, en su caso) de los tres trabajos programados (75%)
Recomendaciones para la evaluación
El sistema de evaluación sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa. Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.
Recomendaciones para la recuperación
Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas extraordinarias.

15. HORARIOS

PRIMER SEMESTRE

Horarios 1º Curso (Semestre 1)					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:00	Fundamentos de derecho del turismo (Prof. Javier Melgosa)	Introducción al turismo (Prof. Javier Jiménez)	Francés I (Prof. Justo Bolekia)	Inglés III (Prof. Ana Alonso)	
10:00 a 11:00	Fundamentos de derecho del turismo (Prof. Javier Melgosa)	Introducción al Turismo (Aula 21) (Prof. Javier Jiménez)	Francés III (Prof. Valerie Collin) Alemán III Prof.	Inglés I (Prof. Ana Alonso)	
11:00 a 12:00	Introducción al Turismo (Prof. Javier Jiménez)	Inglés I (Prof. Ana Alonso)	Introducción al turismo (Prof. Javier Jiménez)	Fundamentos de derecho del turismo (Prof. Javier Melgosa)	
12:00 a 13:00	Francés III (Prof. Valerie Collin) Alemán III Prof.	Inglés III (Prof. Ana Alonso)	Fundamentos de organización de empresas (Prof. Aurora Pindado)	Fundamentos de organización de empresas (Prof. Aurora Pindado)	
13:00 a 14:00	Francés I (Prof. Justo Bolekia) Alemán (Prof.)	Fundamentos de derecho del turismo (Prof. Javier Melgosa)	Fundamentos de organización de empresas (Prof. Aurora Pindado)	Fundamentos de organización de empresas (Prof. Aurora Pindado)	
14:00 a 15:00		Alemán I (Prof.)			
16:30 a 17:30	Principios de Economía (Prof. Javier Benito)		Principios de economía (Prof. Javier Benito)		
17:30 a 18:30	Principios Economía (Prof. Javier Benito)		Principios de economía (Prof. Javier Benito)		
18:30 a 19:30					
19:30 a 20:30					

Horarios 2º Curso (Semestre 1)					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:00	Estructura de mercados (Prof. Javier Jiménez)	Derecho administrativo (Prof. Javier Melgosa)	Francés V (Prof. Valerie Collin) Alemán V (Prof.)	Inglés III (Prof. Ana Alonso)	
10:00 a 11:00	Estructura de mercados (Prof. Javier Jiménez)	Derecho administrativo (Prof. Javier Melgosa)	Francés III (Prof. Valerie Collin) Alemán III Prof.	Derecho administrativo (Prof. Javier Melgosa)	
11:00 a 12:00	Francés V (Prof. Valerie Collin) Alemán V (Prof.)	Estructura de mercados (Prof. Javier Jiménez)	Contabilidad (Prof. Joaquín Ruano)	Lengua y Cultura (Inglés) (Prof. Ana Alonso)	
12:00 a 13:00	Francés III (Prof. Valerie Collin) Alemán III Prof.	Inglés III (Prof. Ana Alonso)	Contabilidad (Prof. Joaquín Ruano)	Contabilidad (Prof. Joaquín Ruano)	
13:00 a 14:00	Derecho administrativo (Prof. Javier Melgosa)	Lengua y Cultura (Inglés) (Prof. Ana Alonso)	Estructura de mercados (Prof. Javier Jiménez)	Contabilidad (Prof. Joaquín Ruano)	
14:00 a 15:00					
16:30 a 17:30	Gestión pública del turismo (Prof. Rosa Vicente)	Portugués I (Prof. Rebeca Hernández)	Gestión pública del turismo (Prof. Rosa Vicente)	Italiano I (Prof. Javier Seisdedos)	
17:30 a 18:30	Gestión pública del turismo (Prof. Rosa Vicente)	Portugués I (Prof. Rebeca Hernández)	Gestión pública del turismo (Prof. Rosa Vicente)	Italiano I (Prof. Javier Seisdedos)	
18:30 a 19:30					
19:30 a 20:30					

Horarios 3º Curso (Semestre 1)					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:00	Comunicación y Publicidad (Prof. Milagros Fernández)	Comunicación y Publicidad (Prof. Milagros Fernández)	Francés V (Prof. Valerie Collin) Alemán V (Prof.)		
10:00 a 11:00	Comunicación y Publicidad (Prof. Milagros Fernández)	Comunicación y Publicidad (Prof. Milagros Fernández)	Técnicas de investigación aplicadas al turismo (Prof. Javier Jiménez)		
11:00 a 12:00	Francés V (Prof. Valerie Collin) Alemán V (Prof.)	Planificación y ordenación del territorio turístico (Prof. David Ramos)	Sistemas de Calidad en Turismo (Prof. Milagros Fernández)	Lengua y Cultura (Inglés) (Prof. Ana Alonso)	
12:00 a 13:00	Sistemas de Calidad en Turismo (Prof. Milagros Fernández)	Planificación y ordenación del territorio turístico (Prof. David Ramos)		Planificación y ordenación del territorio turístico (Prof. David Ramos)	
13:00 a 14:00	Técnicas de investigación aplicadas al turismo (A. Inform.) (Prof. Javier Jiménez)	Lengua y Cultura (Inglés) (Prof. Ana Alonso)		Planificación y ordenación del territorio turístico (Prof. David Ramos)	
14:00 a 15:00				Gestión de recursos humanos (Prof. Fernando Jiménez)	
16:30 a 17:30	Diseño de proyectos y productos turísticos (Prof. N. Serrano, N. Martínez)	Portugués I (Prof. Rebeca Hernández)	Gestión de recursos humanos (Prof. Fernando Jiménez)	Italiano I (Prof. Javier Seisdedos)	
17:30 a 18:30	Diseño de proyectos y productos turísticos (Prof. N. Serrano, N. Martínez)	Portugués I (Prof. Rebeca Hernández)	Gestión de recursos humanos (Prof. Fernando Jiménez)	Italiano I (Prof. Javier Seisdedos)	
18:30 a 19:30	Diseño de proyectos y productos turísticos (Prof. N. Serrano, N. Martínez)				
19:30 a 20:30					

Horarios 4º Curso (Semestre 1)					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 11:00				DERCHO AMBIENTAL Y URBANÍSTICO Prof. Javier Melgosa	
10:00 a 11:00					
11:00 a 12:00					
12:00 a 13:00	DERCHO AMBIENTAL Y URBANÍSTICO Prof. Javier Melgosa	DERCHO AMBIENTAL Y URBANÍSTICO Prof. Javier Melgosa	EL CONSUMIDOR TURÍSTICO Prof. Milagros Fernández		
13:00 a 14:00	EL CONSUMIDOR TURÍSTICO Prof. Milagros Fernández		EL CONSUMIDOR TURÍSTICO Prof. Milagros Fernández		
14:00 a 15:00					
16:30 a 17:30					
17:30 a 18:30					
18:30 a 19:30			Habilidades directivas Prof. Fernando Jiménez		
19:30 a 20:30		Habilidades directivas Prof. Fernando Jiménez	Habilidades directivas Prof. Fernando Jiménez		

El resto de las asignaturas optativas y de formación complementaria se imparten en horario de tarde con carácter semipresencial. Para conocer el horario y calendario de las mismas consultar la guía del IAGT.

SEGUNDO SEMESTRE

Horarios 1º Curso (Semestre 2)					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:00	Patrimonio cultural Prof. Isabel López	Geografía del turismo Prof. David Ramos	Francés II Prof. Valerie Collin Alemán II Prof.	Ingles II Prof. Patricia Martín	
10:00 a 11:00	Marketing turístico Prof. Milagros Fernández	Geografía del turismo Prof. David Ramos	Francés IV Prof. Valerie Collin Alemán IV Prof.	Ingles IV Prof. Patricia Martín	
11:00 a 12:00	Marketing turístico Prof. Milagros Fernández	Patrimonio cultural Prof. Isabel López	Patrimonio cultural Prof. Isabel López	Marketing turístico (Aula Informática) Prof. Milagros Fernández	
12:00 a 13:00	Francés IV Prof. Valerie Collin Alemán IV Prof.	Ingles IV Prof. Patricia Martín	Patrimonio cultural Prof. Isabel López	Marketing turístico (Aula Informática) Prof. Milagros Fernández	
13:00 a 14:00	Francés II Prof. Valerie Collin Alemán II Prof.	Ingles II Prof. Patricia Martín		Geografía del turismo Prof. David Ramos	
14:00 a 15:00				Geografía del turismo Prof. David Ramos	
16:30 a 17:30	Estadística Prof. Manuel Martín		Estadística Prof. Manuel Martín		
17:30 a 18:30	Estadística Prof. Manuel Martín		Estadística Prof. Manuel Martín		
18:30 a 19:30					
19:30 a 20:30					

Horarios 2º Curso (Semestre 2)					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:00	Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización) Prof. Natividad Serrano	Recursos Patrimoniales y artísticos Prof. Isabel López	Gestión Financiera Prof. Diego Jiménez	Gestión Financiera Prof. Diego Jiménez	
10:00 a 11:00	Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización) Prof. Natividad Serrano	Gestión Financiera Prof. Diego Jiménez	Francés IV Prof. Valerie Collin Alemán IV Prof.	Ingles IV Prof. Patricia Martín	
11:00 a 12:00	Recursos Patrimoniales y artísticos Prof. Isabel López	Gestión Financiera Prof. Diego Jiménez	Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización) Prof. Natividad Serrano	Recursos Patrimoniales y artísticos Prof. Isabel López	
12:00 a 13:00	Francés IV Prof. Valerie Collin Alemán IV Prof.	Ingles IV Prof. Patricia Martín	Operaciones y procesos de producción (Distribución y comercialización) Prof. Natividad Serrano	Recursos Patrimoniales y artísticos Prof. Isabel López	
13:00 a 14:00		Francés VI Prof. Valerie Collin Alemán VI Prof.	Francés VI Prof. Valerie Collin		
14:00 a 15:00					
16:30 a 17:30	Operaciones y procesos de producción (Alojamientos) Prof. N. Martínez			Portugués II (Prf. Rebeca Hernández)	
17:30 a 18:30	Operaciones y procesos de producción (Alojamientos) Prof. N. Martínez			Portugués II (Prf. Rebeca Hernández)	
18:30 a 19:30	Operaciones y procesos de producción (Alojamientos) Prof. N. Martínez	Italiano II (Prof. Javier Seisdedos)			
19:30 a 20:30	Operaciones y procesos de producción (Alojamientos) Prof. N. Martínez	Italiano II (Prof. Javier Seisdedos)			

Horarios 3º Curso (Semestre 2)					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:00		Lengua y cultura (Francés) Prof. Valerie Collin Lengua y Cultura (Alemán) Prof.	Itinerarios y Turismo cultural Prof. Isabel López	Marketing de destinos Prof. Milagros Fernández	
10:00 a 11:00		INGLÉS V Prof. Blanca García	Itinerarios y Turismo cultural Prof. Isabel López	Marketing de destinos Prof. Milagros Fernández	
11:00 a 12:00	Lengua y cultura (Francés) (A. 24) Prof. Valerie Collin Lengua y Cultura (Alemán) (S.21) Prof.	Informática aplicada al Turismo Prof. Alejandro Morales	Marketing de destinos Prof. Milagros Fernández	Informática aplicada al Turismo Prof. Alejandro Morales	
12:00 a 13:00	Itinerarios y Turismo cultural Prof. Isabel López	Informática aplicada al Turismo Prof. Alejandro Morales	Marketing de destinos Prof. Milagros Fernández	Informática aplicada al Turismo (A. Informática) Prof. Alejandro Morales	
13:00 a 14:00	Gestión de centros de Ocio Prof. J.A Gómez	Itinerarios y Turismo cultural Prof. Isabel López		INGLÉS V Prof. Blanca García	
14:00 a 15:00	Gestión de centros de Ocio Prof. J.A Gómez	Gestión de centros de Ocio Prof. J.A Gómez		Gestión de centros de Ocio Prof. J.A Gómez	
16:30 a 17:30	Transporte y logística Prof. Rosa Vicente		Transporte y logística Prof. Rosa Vicente	Dirección hotelera Enrique Lumbreras Portugués II (Prf. Rebeca Hernández)	
17:30 a 18:30	Transporte y logística Prof. Rosa Vicente		Transporte y logística Prof. Rosa Vicente	Dirección hotelera Enrique Lumbreras Portugués II (Prf. Rebeca Hernández)	
18:30 a 19:30	Dirección hotelera Enrique Lumbreras	Italiano II (Prof. Javier Seisdedos)	Dirección estratégica Prof. Aurora Pindado	Dirección estratégica Prof. Aurora Pindado	
19:30 a 20:30	Dirección hotelera Enrique Lumbreras	Italiano II (Prof. Javier Seisdedos)	Dirección estratégica Prof. Aurora Pindado	Dirección estratégica Prof. Aurora Pindado	

16. CALENDARIO DE EVALUACIONES

Calendario Académico para el curso 2012-13

(Aprobado en Junta de Escuela en sesión Ordinaria celebrada el 30 de mayo de 2012)

Estudios de Grado

Primer cuatrimestre:

Comienzo del curso: Primer curso día 24 de septiembre de 2012

Resto de los cursos día 17 de septiembre de 2012

Finalización clases primer cuatrimestre: día 21 de diciembre de 2012

Tutorías, entrega de trabajos y exposición: días 7-11 de enero de 2013

Exámenes primera convocatoria de todos los grados: 14-25 de enero de 2013

Fecha límite de entrega de actas primera convocatoria: 30 de enero de 2013

Exámenes segunda convocatoria Grado de Turismo: del 31 de enero al 8 de febrero, excepto las asignaturas de idiomas que serán del 24 al 29 de junio

Fecha límite de entrega de actas segunda convocatoria del Grado de Turismo: 22 de febrero, salvo idiomas que será el 6 de julio.

Exámenes segunda convocatoria Grados de Maestro: 4-8 de febrero

Fecha límite de entrega de actas segunda convocatoria Grados de Maestro: 22 de febrero

Segundo Cuatrimestre

Grado de Turismo, y Primer y segundo Curso de los Grados de Maestro

Período de clases: Del 11 de febrero al 24 de mayo

Tutorías, entrega de trabajos y exposición: días 27 a 31 de mayo

Exámenes: 1ª convocatoria: 3-14 de junio

Fecha límite de entrega de actas primera convocatoria: 20 de junio

Exámenes 2ª convocatoria: 24-29 de junio

Fecha límite de entrega de actas segunda convocatoria: 6 de julio

Tercer curso de los Grados de Maestro

Practicum: 11 de febrero al 12 de abril Período de clases: Del 15 de abril al 7 de junio Exámenes 1ª convocatoria: 10 - 14 de junio

Fecha límite de entrega actas primera convocatoria: 20 de junio

Exámenes 2ª convocatoria: 24 - 29 de junio

Fecha límite de entrega de actas segunda convocatoria: 6 de julio

El calendario de exámenes del Grado en Turismo se hará público al comienzo del curso en la web de la USAL y en los tablones de anuncios de la Escuela.

Cursos de adaptación al Grado

Grado de Turismo: se desarrollará a lo largo de todo el curso escolar

Fechas límite de entrega de actas: 22 de febrero y 30 de mayo

Grados de Maestro

Periodo de actividades para todas las asignaturas: del 17 de septiembre de 2012 al 27 de marzo de 2013

Fecha límite de entrega de actas de primera convocatoria: 28 de marzo

Exámenes extraordinarios: del 8 al 19 de abril

Fecha límite de entrega de actas de segunda convocatoria: 30 de abril

Trabajos de Fin de Grado

Primera convocatoria: Depósito de trabajos del 17 al 26 de junio

Fecha límite de entrega de actas: 27 de julio

Segunda convocatoria: Depósito de trabajos: hasta el 4 de septiembre

Fecha límite de entrega de actas: 21 de septiembre

Fiesta de la Escuela

Viernes 30 de noviembre de 2012

17. PERSONAL ACADÉMICO

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEGORÍA	DEPARTAMENTO	E-mail	Tlf. Ext.
Alonso Alonso, Ana	Colaboradora	Filología Inglesa	analonso@usal.es	3864
Alonso Alonso, Jesús	Titular EU	Did. Expresión Musical, Plástica y Corporal	jalonso@usal.es	
Bajo Bajo, María Jesús	Colaboradora (NA)	Geografía	mjbajo@usal.es	3867
Baz Tejedor, Jose Antonio	Asociado (NA)	Derecho del Trabajo y Trabajo S.	j.baz@usal.es	
Beltrán Llavador, Fernando	Titular U	Filología Inglesa	fdob@usal.es	3864
Benito García, Javier	Asociado	Economía Aplicada	franbeng@usal.es	
Bolekia Boleka, Justo	Catedrático EU	Filología Francesa	bolekiaj@usal.es	3864
Bruña Bragado, María José	Ayudante Dra.	Literatura Española e Hispanoamericana	maria-jose.bruna@unine.ch	
Bujosa Vadell, Lorenzo Mateo	Titular U (NA)	Drecho Administrativo, Financiero y Procesal	lbujosa@usal.es	
Castro Carracedo, Juan Manuel	Ayudante Dr.	Filología Inglesa	juanmacc@usal.es	
Cerezo Manrique, J. Francisco	Catedrático EU	Teoría e Historia de la Educación	jfcm@usal.es	3882
Collin Meunier, Valérie	Titular EU	Filología Francesa	valerie@usal.es	3864
Delgado González, Ignacio	Catedrático EU	Filosofía y Lógica y Filosofía de la Ciencia	idelgon@usal.es	3862
Delgado Martín Mª Laura	Colaboradora	Did. de las Matemáticas y CC. Experimentales	laura@usal.es	3879
Fernández Herrero, Milagros	Colaboradora	Admon, de Mercados y Economía de la Empresa	mfh@usal.es	3879
Flores Robaina, Noelia	Asociada	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos	nrobaina@usal.es	
García Echevarria Mª Concepción	Asociada	Dida. Expresión Musical, Plástica y Corporal	conchagarcia@usal.es	3881
García Herraез, Raul	Asociado	Histor. Del Derecho y Fil. Jurid. Moral y Política	raulgarcia@usal.es	
García Mateos, Inmaculada	Titular U	Corporal Did. de las Matemáticas y de las CC Experimentales	inmagn@usal.es	3865
García Muñoz, Cristina	Asociada	Psicología Evolutiva y de la Educación	garciak@usal.es	3861
Garcinuño González, Luis	Titular EU	Lengua Española	lugargon@usal.es	3869

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEGORÍA	DEPARTAMENTO	E-mail	Tif. Ext.
Gómez Vela, María	Contratada Dra	Personalidad, Eval. y T. Psicológico	mgv@usal.es	3878
Hernandez Alonso, Rebeca	Asociada (NA)	Filología Moderna	rebecahernandez@usal.es	
Iglesias Rodríguez, Ana	Ayudante Dra.	Didáctica, Organización y Métodos de Investig. Educativa	anaiglesias@usal.es	3873
Jiménez Moreno, Fcº Javier	Titular EU	Economía Aplicada	javjime@usal.es	3877
Jiménez Muñoz, Fernando	Asociado	Psicología Social y Antropología	fjmunoz@usal.es	
Lanchas González, Inmaculada	Titular EU	Geografía	macu@usal.es	3868
López Fernández, Mª Isabel	Titular EU	Historia del Arte/Bellas Artes	isalopez@usal.es	3877
Lopez Garcia Fco. Javier	Asociado	Dida. Expresión Musical, Plástica y Corporal	javierlopez@usal.es	3881
Macaya Miguel, Javier	Titular EU	Did. de las Matemáticas y CC Experimentales	macaya@usal.es	3874
Martín Casado, Manuel	Asociado (NA)	Estadística	mmcasado@usal.es	
Martín Ortiz, Patricia	Asociada	Filología inglesa	patriciamartin@usal.es	
Martínez Herrador, José Luis	Catedrático EU	Psicología Evolutiva y de la Educación	mherra@usal.es	3861
Melgosa Arcos, Fco. Javier	Titular .U.	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal	jmelgosa@usal.es	3876
Morales Romo, Noelia	Asociado	Sociología y Comunicación	noemo@usal.es	
Morales Sánchez, Alejandro	Asociado	Informática y Automática	alejandro.morales@usal.es	
Pedrero Muñoz, Concepción	Colaboradora	Did. Expresión Musical, Plástica y Corporal	cpedrero@usal.es	3881
Peraile Perdiguero J. Antonio	Asociado	Didáctica, Org. Escolar y Métodos de Investigación	pera@usal.es	3873
Pindado González, Mª Aurora	Asociada	Administración y Economía de la Empresa	apindado@usal.es	3877
Pozo Pérez, Marta del	Ayudante(NA)	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal	tillo@usal.es	
Ramos Ahijado, Sonsoles	Asociada	Dida. Expresión Musical, Plástica y Corporal	sonsolesra@usal.es	3881
Ramos Pérez David	Ayudante Dr. (NA)	Geografía		
Rodríguez Prado, Manuel	Titular EU	Didáctica Matemática y CC Experimentales	manu@usal.es	3867
Rodríguez Prado, Margarita	Titular EU	Lengua Española	roprado@usal.es	3866
Ruano Estévez, Joaquín	Asociado	Administración y Economía de la Empresa	ruano@usal.es	3877
Sánchez Martín, Raquel	Asociada	Administración y Economía de la Empresa	raquelsa@usal.es	
Sánchez Muñoz, Pilar	Asociada	Psicología Evolutiva y de la Educación	pmsanch@usal.es	3883

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEGORÍA	DEPARTAMENTO	E-mail	Tlf. Ext.
Sánchez Pérez, Juan Manuel	Titular U	Did. Expresión Corporal, Plástica y Musical	juanmasp@usal.es	
Sánchez-Reyes Peñamaría, Sonsoles	Titular EU	Filología Inglesa	sreyesp@usal.es	3864
Santos Pelayo, Ángel	Titular EU	Didáctica Matemáticas y CC Experimentales	asq@usal.es	3865
Santos Pérez, Elvira	Asociada	Cirugía	mesp@usal.es	3878
Sanz Hermida, Jacobo S.	Catedrático EU	Literatura Española e Hispanoamericana	jacobos@usal.es	3869
Seisdedos García, Fcº Javier	Asociado (NA)	Filología Moderna	jseisdedos@usal.es	
Serrano Gregorio Pedro	Asociado	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal	pserrano@ayuntavila.com	
Sixte Herrera, Raquel	Asociado	Psicología Evolutiva y de la Educación	rsixte@usal.es	3861
Tapia Sánchez, Serafín de	Catedrático EU	Geografía	setapia@usal.es	3868
Valdunquillo Carlón, Isabel	Titular U	Psicología Evolutiva y de la E.	valdun@usal.es	3861
Vega Sestelo, Consuelo de la	Asociada	Didác. Expresión Musical, Plástica y Corporal	vegasestelo@usal.es	3881

18. PAS

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEG.	E-mail	Tlf. Ext.
Jiménez Jimenez, Nuria	Secretaría de Dirección	nurijj@usal.es	3851
Borrego Tapia, Juan Manuel	Jefe. Secc. - Administrador	juanmabt@usal.es	3853
García Aparicio, Vicente	Auxiliar de Servicios	vicentega@usal.es	3850
De Francisco Laguna Ramón	Auxiliar de Biblioteca		3856
González Landete, J. Francisco	SEFYD	landete@usal.es	3870
Gutiérrez Galán, Yolanda	Auxiliar Administrativo	yoguga@usal.es	3887
García Zapatero, Mª Dolores	Aux. Administrativo	dolores@usal.es	3852
Martín García, Consuelo	Jefa de Biblioteca	avchelo@usal.es	3858
Robles Descalzo, José Luis	Conserje	jlrobes@usal.es	3885
Rodríguez López, Ana	Auxiliar de Servicios	anuska@usal.es	3850
Rodríguez Martín, Miguel Ángel	Administrativo	mianroma@usal.es	3886
Rozas Prieto, Mª del Carmen	S.OU.	mcrp@usal.es	3857
Sánchez Gómez, Amalia	Auxiliar de Biblioteca	maia@usal.es	3856

19. RECURSOS, MATERIALES Y SERVICIOS

El centro dispone de un único edificio de cuatro plantas. Responde a los criterios de accesibilidad y diseño para todos, según lo dispuesto en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Recientemente se ha sustituido el ascensor por otro más moderno que cumple con la última normativa para este tipo de instalaciones. En este mismo sentido, aunque ya se contaba con un servicio para personas con discapacidad, se está efectuando una reforma integral de todos los servicios del centro que incluye cuatro nuevos adaptados para personas con discapacidad, uno por cada planta. La finalización de estas obras está prevista para septiembre de 2009.

El inmueble tiene cuatro puertas de acceso desde el exterior que han sido renovadas en 2008. Están dotadas de dispositivo antipánico que permite usarlas como salidas de emergencias.

Una de estos accesos está adaptado con una rampa que permite la entrada al edificio de personas con alguna discapacidad. Junto a esta puerta se han habilitado dos plazas de aparcamiento reservadas a personas con movilidad restringida.

Todo el edificio dispone de una red wi-fi que permite su conexión a Internet, incluidas la biblioteca y la cafetería que se encuentran separadas de la zona de aulas y despachos.

Aulas

La Escuela Universitaria cuenta con:

- 15 aulas convencionales
 - 2 aulas con capacidad máxima de 150 estudiantes
 - 6 aulas con capacidad entre 60 y 90 estudiantes
 - 3 aulas con capacidad entre 40 y 55 estudiantes
 - 4 aulas con capacidad entre 30 y 40 estudiantes
- Aula Magna (Salón de Actos) con 120 butacas
- 1 aula de informática
- 2 aulas insonorizadas, de 64 m² y de 104 m²
- 1 aula de danza insonorizada de 93 m²
- 1 aula de plástica de 134 m² para unos 40-50 estudiantes
- 2 laboratorios de Ciencias Experimentales (de Física-Química y Biología-Geología)
- 1 cámara de Gesell
- 1 pequeño laboratorio fotográfico

El mobiliario es móvil en las 7 aulas convencionales más pequeñas, así como en las 2 aulas de música y en el aula de expresión plástica. Las 8 aulas mayores tienen filas de asientos fijos y sillas de pala que se colocan en la zona trasera para completar el aforo en caso necesario. Todas están equipadas con pantallas de proyección y retroproyectores de transparencias. Además, el centro cuenta actualmente con unos 18 cañones proyectores. En el aula de informática y en otras 8 aulas se han instalado cañones de proyección fijos que son usados con ordenadores portátiles de los profesores o del centro. Para el resto de las aulas, el centro dispone de 5 equipos de proyección móviles, que incluyen un ordenador de torre y cañón proyector, montados sobre carros. Además algunos profesores usan proyectores de los departamentos, sobre todo en los laboratorios y

aulas específicas. Una de las aulas está equipada además con una pizarra digital y dispone de conexión a Internet por cable, instalación de audio y un equipo completo de video.

El Salón de Actos se utiliza para reuniones científicas, ciclos de conferencias, lecturas de tesis y ocasionalmente para la docencia. Está dotado de cañón de proyección, ordenador con acceso a Internet por cable, megafonía, altavoces y video con pantalla de televisión gigante.

El aula de Informática está dotada con 21 ordenadores, cañón de proyección y conexión a Internet por cable. Dispone del software ofimático más frecuente tanto comercial como software libre y estándar y de programas específicos para las titulaciones que se imparten en el Centro. Permanece abierta para uso libre de los estudiantes, como espacio de trabajo, desde las 9:00 a las 21:00 hs., salvo durante las horas en que hay programada docencia.

El aula de Danza es un espacio diáfano, totalmente insonorizado, con piso de tarima flotante y grandes espejos. Dispone de colchonetas y es utilizado para clases de danza, coreografía y psicomotricidad.

Los laboratorios de Ciencias Experimentales están convenientemente amueblados, en buen uso y disponen de material específico para la docencia de este tipo de instalaciones. Ambos cuentan con proyectores y pantallas de proyección del departamento al que están asignados. No obstante, su uso está abierto a las necesidades del centro.

El Campus de Ávila de la Universidad de Salamanca no tiene ningún tipo de instalación deportiva propia. Sin embargo la Escuela Universitaria ha gestionado con el Ayuntamiento de la ciudad el uso preferente y gratuito de instalaciones deportivas municipales por los miembros de la comunidad universitaria del campus de Ávila, tanto para la docencia como para uso del Servicio de Educación Física y Deportes de la universidad.

La Escuela cuenta con una Sala de Juntas que es utilizada, además, para las reuniones de las Comisiones delegadas de Junta de Centro. Se podría utilizar para las reuniones que mantengan los profesores de las distintas titulaciones, con los representantes de estudiantes y los miembros del PAS.

Esta sala es accesible desde la biblioteca y se puede utilizar como espacio docente integrado en la biblioteca que permite el uso de todos los recursos de la misma sin necesidad de proceder al prestamos y a la retirada de los mismos.

Biblioteca

La biblioteca de la Escuela Universitaria de Educación y Turismo está atendida por tres personas. Está distribuida en dos plantas comunicadas por una escalera interior y por un pequeño montacargas para facilitar el traslado de los libros de una planta a otra. El piso inferior, a nivel de la calle, tiene una sala, donde se guarda el fondo bibliográfico más antiguo y valioso, y otra sala con estanterías que constituye un depósito de libros accesible sólo al personal de la biblioteca y a las personas autorizadas. En el piso superior se encuentra una mediateca con audiovisuales, el despacho del personal las salas de estudio y lectura y una zona donde se ubican el mostrador de préstamo, la fotocopidora y la sección de prensa y publicaciones periódicas.

Los fondos de la biblioteca lo forman unas 28.000 monografías y más de 200 títulos de revistas periódicas. El catálogo está especializado en las áreas de conocimientos de los títulos de Maestro y de Turismo que se imparten en el centro.

Recientemente se ha instalado un sistema antihurto, por lo que los fondos en sala son de acceso libre. El inventario está informatizado y es accesible a través de ordenador, de los que hay varios a disposición de los usuarios en la sala de lectura.

La biblioteca dispone actualmente de 10 ordenadores portátiles para préstamo a los estudiantes que lo precisen.

La biblioteca se ha adaptado para dar soporte a las necesidades docentes y de aprendizaje que plantea el Espacio Europeo de Enseñanza Superior y a las posibilidades que proporciona el uso de la información electrónica y de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Se la ha dotado de más espacio, con entornos diferentes (silenciosos, activos ...), se han creado espacios para trabajo en grupo y se han habilitado espacios para uso docente en el interior de la biblioteca.

Otros Servicios de la Universidad

En la E.U. de Educación y Turismo se encuentran despachos de los siguientes Servicios de la Universidad de Salamanca, situados junto a la Secretaría del Centro y accesibles desde el vestíbulo de entrada:

- Servicio de Orientación al Universitario (SOU)
- Servicio de Educación Física y Deportes (CEFYD)
- Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca
- Sede del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León.

Servicios de la Universidad destinados a la enseñanza no presencial

De acuerdo con lo establecido en el plan de estudios parte de las enseñanzas se podrán ofrecer en formato a distancia o semipresencial. Para facilitar el correcto desarrollo de estas modalidades de formación la Universidad de Salamanca dispone de diversos sistemas y mecanismos destinados a facilitar la comunicación bidireccional entre profesores y estudiantes y la interacción entre los mismos.

Todos estos espacios y servicios se han agrupado en la Universidad Digital que responde al enfoque estratégico de la Universidad de Salamanca con respecto a su posicionamiento en la Sociedad de la Información y del Conocimiento (http://www.usal.es/webusal/universidad_digital).

A continuación se relacionan aquellos elementos más directamente relacionados con la docencia y el aprendizaje:

- **Universidad Virtual:** es el Servicio dependiente del Vicerrectorado de Innovación Tecnológica encargado de desarrollar la apuesta institucional por la formación online o *eLearning* en la Universidad de Salamanca. Da soporte al campus virtual **Studium** desde un punto de vista tecnológico, pero también se encarga de prestar formación, asesoramiento y muchos otros servicios relacionados con el *eLearning*, orientados tanto a la Universidad como a otras instituciones o empresas. (<http://uvirtual.usal.es/>)
- **Oficina del Conocimiento Abierto (OCA):** es la estructura que la Universidad de Salamanca ha creado para potenciar el movimiento Open dentro de la propia Universidad. Estándares abiertos, software libre, Open CourseWare (OCW) y Open Science. (<http://oca.usal.es/>)
- **Centro Tecnológico Multimedia (CTM):** El CTM es el centro encargado del desarrollo de aplicaciones multimedia y contenidos digitales en soportes online y offline de la Universidad de Salamanca. (<http://ctm.usal.es/>).
- **GREDOS:** El sistema de Gestión del Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca (GREDOS) ofrece la consulta y descarga en acceso abierto de miles de documentos digitales de carácter histórico, docente, científico e institucional. (<http://gredos.usal.es/jspui/>)
- **Diarium:** es el gestor de blogs y páginas personales de la Universidad de Salamanca, abierto a toda la comunidad universitaria y a los diferentes centros, departamentos, grupos, servicios, etc. (<http://diarium.usal.es/>)
- **El OpenCourseWare:** consiste en poner a disposición del público en general, a través de la Red, sus materiales docentes. Estos materiales docentes consisten en cursos o asignaturas completas, puestas de manera totalmente abierta a disposición de quien quiera usarlas. (<http://ocw.usal.es/>)
- **USAL IT:** es el punto de entrada a los servicios telemáticos, que la Universidad de Salamanca pone a disposición de sus usuarios para la gestión de los accesos a los diferentes recursos y copias de seguridad. (http://www.usal.es/webusal/usal_it)

Convenios con empresas e instituciones para el desarrollo de las prácticas externas

La Escuela de Educación y Turismo tiene suscritos diversos convenios con empresas e instituciones públicas y privadas que permiten atender la demanda de prácticas externas de los estudiantes, se han firmado convenios suficientes para atender también la demanda de prácticas adicionales a las obligatorias.

Las prácticas en territorio nacional se realizarán al amparo de los Convenios de Cooperación Educativa suscritos por la Universidad de Salamanca con distintas empresas y entidades.

Este carácter formativo de las prácticas incluye la obligación de designar un tutor en la empresa y otro en la universidad que de forma conjunta se encargarán de la formación del estudiante y de la evaluación del mismo.

El estudiante en prácticas está cubierto por el Seguro de Estudiante, un seguro colectivo de accidentes y una póliza responsabilidad civil, suscrita por la Universidad de Salamanca.

Los convenios actualmente firmados se incluyen en la siguiente relación, agrupados según las categorías con las que se suelen presentar a los estudiantes para que realicen su elección:

Ayuntamientos

- Ayuntamiento de Ávila
- Ayuntamiento de Arévalo (Ávila)
- Ayuntamiento de Gotarrendura (Ávila)
- Ayuntamiento de Ledesma (Salamanca)
- Ayuntamiento de Béjar (Salamanca)
- Ayuntamiento de Alba de Tormes (Salamanca)
- Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)
- Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo)
- Ayuntamiento de Nigrán (Pontevedra)
- Ayuntamiento de Salvaterra do Miño (Pontevedra)
- Ayuntamiento de Briviesca (Burgos)
- Ayuntamiento de Aranda de Duero. (Burgos)
- Ayuntamiento de Dueñas. (Palencia)
- Ayuntamiento de Peñafiel (Valladolid)
- Ayuntamiento de Alcañices (Zamora)
- Ayuntamiento de Naval Moral de la Mata (Cáceres)
- Ayuntamiento de Garganta de La Olla (Cáceres)
- Ayuntamiento de Medina del Campo (Valladolid)
- Ayuntamiento de Plasencia (Cáceres)
- Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera (Cáceres)
- Ayuntamiento de Trabanca (Salamanca)

Otras instituciones

- Inzatur (Empresa que gestiona la oficina de turismo de Zamora)
- Fundación Cultural Santa Teresa de la Diputación de Ávila
- Turismo y Comunicación de Salamanca S.A.
- Naturavila. Ávila
- Colegio de Arquitectos de Castilla y León-Este (demarcación de Ávila)
- SOTUR. SA
- Patronato de Turismo de Ávila

- Mancomunidad Asocio de Ávila
- CAJA DE AVILA Convenio con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León para prácticas en instalaciones juveniles de Castilla y León

Otras empresas e instituciones

- Cultural Experiences in Spain S.L. (Salamanca)
- Camping Riocantos. Arenas de San Pedro
- Central de Turismo de Ávila.
- Acualandia. Vinaroz. Castellón de la Plana
- AEDAVE
- Air Europa Líneas aéreas. (Aeropuerto de Barajas)
- Central de Reservas Restel (Madrid)
- Nueva Escena (Ávila)
- Tarifa Ocio Club SI (Tarifa)
- Museo Arte Oriental del Real Monasterio de Santo Tomás (Ávila)
- Balneario Villa de Olmedo S.A. (Olmedo)
- Receso S.L (Soria)
- Albergue Turístico Vía de La Plata
- Asociación turismo rural Avila Casas de Gredos
- Balneario de Ledesma (Salamanca)
- Cuéntame Ávila (Tornadizos de Ávila)
- Balneario Valle del Jerte
- Escuelas Campesinas de Ávila

Agencias de Viaje (ÁVILA)

- Viajes Halcón (Ávila)
- Viajes El Corte Inglés (Ávila)
- Viajes Marsans (Ávila)
- Viajes Ecuador (Ávila)
- Viajes Rubiotur. (Ávila)
- Viajes Iberia. (Ávila)
- Viajes Hidalgo. (Ávila)
- Viajes Castilla. (Ávila)
- Viajes Trotamundos TAV. (Ávila)
- Viajes Hersán. (Ávila)
- Viajes Caja de Ávila
- Viajes Dirsá (Las Navas del Marqués)

Agencias de viaje (SALAMANCA)

- Alce Vacaciones S.L (Salamanca)
- Viajes Recamar Tours. S.L. Salamanca

- Viajes Iberpalma S.L Béjar. Salamanca
- Halcón Viajes. Salamanca
- Halcón Viajes de Béjar
- Halcón Viajes (Guijuelo)
- Halcón Viajes (Ciudad Rodrigo)
- Viajes Álamo. Salamanca
- Viajes Marsans Salamanca
- Via Mundo CR. Ciudad Rodrigo
- Viajes Carrefour Salamanca
- Viajes Ecuador (Salamanca)

Agencias de viajes (Valladolid)

- Viajes Marsans (Valladolid)
- Viajes Torrecasa (Valladolid)
- Estival Tours. (Valladolid)
- Viajes Todo Caribe (Medina del Campo)
- Viajes Iberia. (Valladolid)
- Viajes Todo Caribe, Medina del Campo.
- Viajes Marsans Valladolid
- Viajes Orbi Azul. (Valladolid.)
- Viajes Barcelo (Valladolid)
- Viajes el Corte Inglés (Medina del Campo)
- Viajes Mundi Boy S,A (Valladolid)
- Viajes Marsans (Medina del Campo)

Agencias de viajes (Madrid)

- Halcón Viajes. (Madrid)
- Viajes el Corte Inglés (Madrid)
- Traverplan, (Madrid)
- Viaje Nacalm. S.L (Alcorcón)
- JARAMA ANIMACION SL
- Portugal Tours (Madrid)
- Space Travel (Madrid)

Agencias de viajes (Extremadura)

- Halcón Viajes Plasencia (Cáceres)
- Viajes Barcelo. (Mérida)
- Halcón Viajes, (Mérida)
- Viajes Iberia (Plasencia)
- Viajes Ecuador (Plasencia)
- Viajes Estrada (Guardo. Palencia)

Agencias de viajes (Toledo)

- Viajes Guiatour (Talavera de la Reina Toledo)
- Viajes El Corte Inglés de (Talavera de la Reina)
- Halcón Viajes (Toledo)
- Viajes Talatour. (Talavera de la Reina)

Agencias de viajes (OTRAS)

- Viajes el Corte Inglés de Zamora
- Halcón Viajes (León)
- Viajes el Corte Inglés. Vila-Real. Castellón
- Viajes Dora (Tenerife)
- Artesol Viajes y Excursiones (Briviesca)
- Halcon Viajes (Santa Cruz de Tenerife)
- Viajes Estrada (Guardo)
- Viajes Iberia (Zamora)
- Linguatur. Viajes Sanabria S.A. (Zamora)
- Orizona Corporación (Palma de Mallorca)
- Viajes Halcón (Orense)

Hoteles (ÁVILA)

- Hotel Palacio de los Velada (Ávila)
- Hotel Valderrábanos (Ávila)
- Hotel las Moradas. (Ávila)
- Hospedería Belforad. (Ávila)
- Hotel Reina Isabel. (Ávila)
- Bellavista S.L (El Barco de Ávila)
- Hotel Cuatro Postes. (Ávila)
- Hotel Don Carmelo
- Hotel Dos Castillas (Ávila)
- Hotel Las Leyendas (Ávila)
- Ávila Golf Hotel (Ávila)

Hoteles (SALAMANCA)

- Hotel Melia las Claras. Boutique Hotel. Salamanca
- Hotel Abba Fonseca. Salamanca
- Melia Horus. (Salamanca)
- Hotel AC. Salamanca
- Francisco Gil S.A. Hotel Monterrey. Salamanca
- Hoteles Conde Rodrigo. Ciudad Rodrigo Salamanca
- Hotel gran Melia Salinas (Salamanca)
- COSTIL SL (Salamanca)

- Hotel residencia Bracamonte (Peñaranda de Bracamonte)
- Hacienda Zorita (Valverdón. Salamanca)

Hoteles (Valladolid)

- Hotelera Almaral S.A (Hotel la Vega Valladolid)
- Hotel AC. Palacio de Santa Ana Valladolid
- Hotel AC. Valladolid
- Hotel Ruta del Duero. La Cisterniga. Valladolid
- Hotel NH Ciudad de Valladolid.
- Hotel Parque. Hotelera Campo Grande SL
- Hotel Ruta del Duero. La Cisterniga. (Valladolid)
- Costa Este de Turismo (Valladolid)

Hoteles (Baleares)

- Explotadora Paguera S.A (Hotel Linda Playa. Paguera. Mallorca)
- Explotaciones Portal Nous S.L. (Hotel Maria Luisa. Portal Nous. Mallorca)
- Hotel Apartamentos Estalaial (Cala D` Or Mallorca)
- AIRTOURS RESORT Mallorca
- Coseque S.A (Hotel S`Olivera. Paguera. Mallorca)
- Hotel Rey Carlos III (Es Castell. Menorca)
- Hotel Sol Menorca (Es Migjorn Gran)
- Hotel Sol Ibiza (Sta Eulalia de los Ríos Ibiza)
- Hotel Sol S`Argamassa (Mallorca)
- Hotel Sol Mastines Chihuahuas Balmoral (Mallorca)
- Hoteles Marítimos (Menorca)
- Inversiones Turistic Madrigal SL Mallorca

Hoteles (CASTILLA y LEÓN)

- Hotel AC Palencia
- Hotel AC. Zamora
- Hotel Sayagués. Zamora
- Hotel Arlanzón Husa (Burgos)
- Hotel Bahillo. Mansilla de las Mulas (León)
- Hotel Maria de Molina (Toro. Zamora)

Hoteles (Costa)

- Amatur S.L Alcalá de los Gazules (Cádiz)
- Hotel Sol Pelicano Ocas. Benidorm. Alicante
- Hotel Gran Melia Volcán Lanzarote (Yaiza Lanzarote)
- Hotel Marina Playa (Mojácar Almería)
- Amatur S.L Alcalá de los Gazules (Cádiz)

- Union Hostelería Esba SL (Tossa del Mar Girona)
- Acorón SL (Santa Cruz de Tenerife)
- Hotel Taburiente Playa (La Palma)
- Hotel Sol (Lanzarote)
- Hotel Meliá Jardines de El Teide (Santa Cruz de Tenerife)

Hoteles (INTERIOR)

- Hotel Hesperia Toledo
- Hotel M^ª Cristina. (Toledo)
- Occidental Hoteles. (Madrid)
- Hotel AC Alcalá de Henares (Alcalá de Henares. Madrid)
- Hotel NH Abascal Madrid
- Hotel AC. Zaragoza
- Hotel Barceló Zurbarán (Badajoz)
- Gil y Garay SL (Hotel los Lanceros y Hotel Florida. San Lorenzo de El Escorial)
- Peizas S.I
- Hotel Villa Real. Madrid
- Dobra. S.L Torrelavega, Cantabria
- Hotel Mayoral S,A (Toledo)
- Inversiones hoteleras Toledo SL
- Hotel rural los Postigos Baños de Montemayor
- Tarifa Ocio Club
- Hotel Alfonso VIII (Plasencia) ****
- Racema Sl.(Hotel San Carlos), (Santiago de Compostela)
- Rehoca S.A (Hotel Vegas Altas) (Don Benito, Badajoz)
- Hotel NH (Cuenca)
- Hotel AC (Badajoz)
- Hotel Real (Cadena Husa) (Madrid)
- Trome S.A (Madrid)

Cadenas Hoteleras

- Occidental Hoteles. Madrid)
- AC. DOS GESTORA S.L
- Cadena Confortel
- Paradores de Turismo de España S.A.
- Hoteles NH.

