

Grado en

Comunicación Audiovisual



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

guías académicas 2012-2013

Edita:
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Realizado por: TRAFOTEX FOTOCOMPOSICIÓN, S. L.
SALAMANCA, 2012

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN GENERAL.....	5
1. Presentación	7
2. Nombre y dirección del centro.....	7
3. Estructura Orgánica	8
4. Calendario Académico	9
5. Recursos de Apoyo y Normativas de Uso	13
6. Seguro Escolar.....	13
7. Enlaces de Interés a Servicios Universitarios	14
8. Normativas Universitarias	15
2. PLANOS DEL EDIFICIO	17
3. DESCRIPCIÓN	31
Descripción	33
Competencias	34
Salidas profesionales	37
4. PROFESORADO	39
Profesorado.....	41
5. PLAN DE ESTUDIOS	43
Plan de estudios.....	45
6. HORARIOS	47
Horarios.....	49
7. CALENDARIO DE EVALUACIÓN	59
Calendario de Evaluación	61

8. GUÍA DE LAS ASIGNATURAS	65
Primer Curso-Primer Semestre.....	67
Primer Curso-Segundo Semestre	93
Segundo Curso-Tercer Semestre.....	123
Segundo Curso-Cuarto Semestre.....	153
Tercer Curso-Quinto Semestre	187
Tercer Curso-Sexto Semestre.....	210
Optativas	235

1

Información General



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

1. PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Sociales ha celebrado durante el curso académico 2011-2012 su XX aniversario. Sabemos que llegar hasta aquí no ha sido fácil y que los éxitos obtenidos hasta la fecha son el resultado del esfuerzo y la implicación de todos: los distintos equipos de Gobierno, los docentes, los estudiantes y el personal de la administración y servicios. Entre otros logros deben resaltarse los siguientes: la consolidación de una Facultad diversa y plural, la puesta en marcha de las nuevas titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el número de convenios de prácticas externas y de empresa que se han firmado, el nivel de intercambios de estudiantes alcanzado en el ámbito europeo e incluso el haber conseguido mantener un número relativamente alto de estudiantes. Estos resultados positivos se han conseguido con los esfuerzos desinteresados de todos y, en muchas ocasiones, en el contexto de una notable escasez de recursos materiales y de personal.

No obstante, con ser importantes los resultados conseguidos en el pasado, no debemos estancarnos. Es preciso mirar al futuro para alcanzar y conseguir nuevas metas y objetivos. Esos objetivos están centrados principalmente en los retos que supone la consolidación del proceso de convergencia y la reforma de los estudios universitarios adaptados al EEES. Esta consolidación va a exigir que todos sigamos avanzando y mejorando, entre otros aspectos, la calidad e innovación docente, los métodos de aprendizaje, los instrumentos de evaluación y la gestión, para lo que se requiere algo más que dosis de buena voluntad. Por ello, aunque el actual contexto económico limita muchas posibilidades de actuación en estos campos, el nuevo equipo de Gobierno de la Facultad, que me honro en dirigir desde mayo de 2012, no escatimará esfuerzos para que los recursos humanos para la docencia, las actividades complementarias y la administración no se vean mermados.

Los nuevos retos están relacionados también con la necesidad de seguir profundizando en mejorar la identidad colectiva de la Facultad (especialmente entre los estudiantes, pero también entre el profesorado) y la oferta de acciones conjuntas entre las distintas titulaciones y áreas. Y de cara al exterior, es igualmente urgente que nuestra Facultad se abra aún mucho más al entorno político, económico y social más próximo, difundiendo sus actividades académicas y siendo, al mismo tiempo, un foco permanente de reflexión sobre los nuevos problemas y tendencias sociales. Esta necesidad de apertura exige de todos, aunque de manera muy especial del equipo de dirección del Centro, consolidar y ampliar las redes institucionales y los convenios de colaboración con las principales entidades y organizaciones, públicas y privadas, de nuestro entorno, aunque de manera muy especial con aquellas que colaboran en las prácticas externas y de empresa de nuestros estudiantes.

Para lograr que los nuevos retos se conviertan en nuevas oportunidades al alcance de nuestras manos, te animo a participar y colaborar activamente en la vida académica de nuestra Facultad.

2. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CENTRO

Facultad de Ciencias Sociales

Teléfonos. E-mail:

Conserjería: 923.29.46.40

Secretaría: 923.29.45.71

Fax Secretaría: 923.29.47.82

E-mail Secretaría: adm.fcs@usal.es

Decanato: 923.29.45.72

Fax Decanato: 923.29.45.73

E-mail Decanato: dec.fcs@usal.es

Web: <http://cienciassociales.usal.es>

3. ESTRUCTURA ORGÁNICA

EQUIPO DE GOBIERNO

Decano: José Manuel del Barrio Aliste Ext. 4572 dec.fcs@usal.es

Vicedecana de Estudiantes y Difusión Académica y Cultura: María de la Peña Pérez Alaejos - ext. 3138 alaejos@usal.es

Vicedecana de Infraestructura y Economía: María Cristina Escobar Pérez - ext. 3137 escobar@usal.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales y Movilidad: María José Sánchez García - ext. 3136 mariasan@usal.es

Secretario: Fernando Moreno de Vega y Lomo - 3139 femove@usal.es

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Administrador de centro: Ángel L. Rodríguez González Ext. 3142 E-mail: angeluis@usal.es

Secretaría decanato: María Isabel Gómez Cruz Ext. 4572. E-mail: mago@usal.es

Secretaría-facultad

Milagros Vicente Sánchez (Jefa de Negociado) Ext. 3086 E-mail: mvs@usal.es

Consolación Martín Peña (Jefa de Negociado) Ext. 3085 E-mail: cmp@usal.es

José Carlos Fernández Seoane (Administrativa) Ext. 3143 E-mail: jfs@usal.es

D^a M^a Elena Livianos González (Aux. Administrativo) Ext. 3557 E-mail: livianos@usal.es

Conserjería: E-mail: conserjeriafes@usal.es

Manuel Ramos Hernández (Conserje)

Julio Godifredo Fuentes (Conserje)

Pablo Caveró Gutiérrez (Aux. Servicios)

José María García Del Pozo (Aux. Servicios)

Ana Isabel Luis García (Aux. Servicios)

Ana Martín Martín (Aux. Servicios)

Guadalupe Mayordomo Cano (Aux. Servicios)

Agustín Prieto Santos (Aux. Servicios)

Oscar Ullán Martín (Aux. Servicios)

Juan Antonio Valle de Dios (Aux. Servicios)

Aulas de Informática:

Roberto Plaza Ramírez

Fernando Laso Blanco

4. CALENDARIO ACADÉMICO

El calendario de actividades docentes es el marco temporal en el que se desarrolla la planificación del conjunto de las diversas actividades formativas, incluyendo las correspondientes pruebas de evaluación, en las titulaciones que se imparten en la Universidad.

Para el curso 2012-2013 este calendario se ajusta a los siguientes principios:

- Las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, Máster y Doctorado ajustadas al RD 1393/2007, modificado por RD 861/2010, están medidas en créditos europeos ECTS. Tal como establece el RD 1125/2003, los planes de estudio tendrán 60 ECTS por curso académico, cada uno de los cuales supondrá entre 25 y 30 horas de trabajo para un estudiante dedicado a cursar a tiempo completo estudios universitarios durante un mínimo de 36 y un máximo de 40 semanas por curso académico.
- Los estudios de Grado, Máster y Doctorado, centran sus métodos de aprendizaje en la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, y en los procedimientos para evaluar su adquisición. En este sentido, tal como se contempla en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado por Consejo de Gobierno el 19 de diciembre de 2008), las pruebas de evaluación podrán ser de diversa naturaleza y se llevarán a cabo durante todo el periodo lectivo.
- Los estudios de Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería y Diplomatura mantienen la metodología de enseñanza con la que fueron concebidos, contemplando como pruebas de evaluación los exámenes finales y sus correspondientes recuperaciones.
- El inicio de actividades docentes en cada curso debe situarse, en coherencia con el calendario de actividades docentes de cada curso anterior, en una fecha posterior a la celebración de las pruebas de evaluación a las que los estudiantes hayan tenido que someterse. En particular, el primer curso de los Grados debe comenzar después de la convocatoria extraordinaria de Pruebas de Acceso a Estudios Universitarios. En este sentido, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de Castilla y León, el inicio del primer curso de las titulaciones de grado en todas las universidades públicas y para todos sus centros será el lunes día 24 de septiembre de 2012.
- El curso se divide en dos cuatrimestres, en los cuales se fijan de modo común para todos los estudios universitarios las fechas de referencia de inicio y final de actividades lectivas, así como la correspondiente entrega de actas de calificación y los posibles periodos de actividades de recuperación.
- Dentro del marco general contemplado en este calendario de actividades docentes, corresponde a los Centros, a través de sus órganos de gobierno responsables de la coordinación de las actividades docentes, establecer la programación concreta de las metodologías docentes y sistemas de evaluación previstos en sus planes de estudio, así como las correspondientes fechas de referencia particulares. Este procedimiento se ajustará a lo establecido en el RD 1791/2010, Estatuto del Estudiante Universitario. La información al respecto deberá ser publicada en las correspondientes Guías Académicas.
- A este calendario de actividades docentes se incorporarán las fiestas nacionales, autonómicas o locales fijadas en el calendario laboral, así como las fiestas patronales de cada Centro, en el día que fije la correspondiente Junta de Centro.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DOCENTES 2012-2013 -- Titulaciones de Grado, Máster y Doctorado

SEPTIEMBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTUBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

1						
DICIEMBRE 2012						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
10						
11						
12						
13						
ENERO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
14						
15						
16						
17						
FEBRERO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			
18						
1						
2						
3						
MARZO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
3						
4						
5						
6						
7						
ABRIL 2013						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
8						
9						
10						
11						
MAYO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
11						
12						
13						
14						
15						
JUNIO 2013						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
15						
16						
17						
18						
JULIO 2013						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
SEPTIEMBRE 2013						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

 Posible ampliación de actividad lectiva del 1º cuatrimestre a partir del 2º curso de grado.

 Sesión académica inaugural de curso (pendiente de fijar en CyL).

 Actividad lectiva del 1º cuatrimestre, al menos en 1º curso de grado.

 Actividad lectiva del 2º cuatrimestre.

 Periodos de vacaciones (pendiente de ajustar al calendario escolar de CyL).

 Ampliación para recuperación de pruebas finales.

 Límite de actas en primera convocatoria.

 Límite de actas en segunda convocatoria.

 Posibles fechas límite de actas TFG/TFM.

Calendario de actividades docentes 2012-2013
Titulaciones de Grado, Máster y Doctorado

- El periodo de actividades lectivas de cada cuatrimestre incluirá las pruebas de evaluación (primera convocatoria) previstas en cada asignatura, distribuidas de modo continuado a lo largo del cuatrimestre, y las correspondientes recuperaciones (segunda convocatoria) de las pruebas no superadas. En el caso de pruebas finales, la recuperación podrá diferirse a la semana del 24 al 29 de junio de 2013.
- Con el objetivo de coordinar la actividad docente, la Junta de Centro podrá fijar, dentro de las 18 semanas de actividades lectivas de cada cuatrimestre, periodos de especial atención a actividades tutoriales, a preparación y realización de pruebas con peso importante, a recuperación de pruebas de evaluación no superadas o mejora de calificaciones.
- En particular, la Junta de Centro aprobará, dentro de la programación docente de las asignaturas a incluir en la Guía Académica, la distribución coordinada de las pruebas de evaluación en primera y segunda convocatoria, explicitando sus características y evitando la concentración en las dos últimas semanas del cuatrimestre de pruebas con peso importante en la calificación, y separando por un periodo de al menos siete días naturales la 1ª y la 2ª convocatoria.
- A este respecto, será de consideración el artículo 25.3 del Estatuto del Estudiante (aprobado por RD 1791/2010) que se cita literalmente: "Los calendarios de fechas, horas y lugares de realización de las pruebas, incluidas las orales, serán acordados por el órgano que proceda, garantizando la participación de los estudiantes, y atendiendo a la condición de que éstos lo sean a tiempo completo o a tiempo parcial".
- La publicación de las calificaciones de las pruebas de evaluación presenciales comunes deberán realizarse en el plazo máximo de quince días naturales desde su realización. En todo caso, la publicación de la calificación de una prueba de evaluación en primera convocatoria deberá realizarse con antelación suficiente a la segunda convocatoria.
- La sesión académica de apertura de curso está prevista para el 21 de septiembre de 2012, a falta de coordinar con el resto de Universidades de Castilla y León.
- Primer cuatrimestre:
 - 1.1) Periodo de actividades lectivas: del 24 de septiembre de 2012 al 8 de febrero de 2013. Estas fechas se respetarán para el 1er curso de grado, pudiendo las Juntas de Centro decidir, por motivos justificados de la singularidad de su plan de estudios, sobre la anticipación del inicio hasta el 3 de septiembre para 2º curso y posteriores de grado o titulaciones de máster y doctorado. En ese caso, se procurará mantener la distribución homogénea de semanas por cuatrimestre, con una diferencia máxima de una semana, para lo que podrán situarse semanas no lectivas dedicadas a actividades de estudio o recuperación, y se notificará la fecha de inicio para esos cursos al Vicerrectorado de Docencia
 - 1.2) Período de vacaciones de Navidad: entre el 22 de diciembre de 2012 y el 6 de enero de 2013, ambos inclusive.
 - 1.3) Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 9 de febrero de 2013. Los centros podrán adelantar esta fecha para distanciar suficientemente la primera y segunda convocatoria.
- Segundo cuatrimestre:
 - 2.1) Periodo de actividades lectivas: del 11 de febrero de 2013 al 21 de junio de 2013. En los cursos que hayan anticipado el inicio del primer cuatrimestre, podrán anticipar a su vez en consecuencia el inicio de este segundo cuatrimestre.
 - 2.2) Período de vacaciones de Pascua: entre el 28 de marzo y el 7 de abril de 2013, pendiente de ajustar al calendario escolar de Castilla y León.
 - 2.3) Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 22 de junio de 2013 Los centros podrán adelantar esta fecha para distanciar suficientemente la primera y segunda convocatoria.

- Las actas de calificaciones en segunda convocatoria, para ambos cuatrimestres, se presentarán como límite el 6 de Julio de 2013.
- Las asignaturas de Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Máster (TFM) se evaluarán después de superadas el resto de asignaturas del plan de estudios. Tendrán también una primera convocatoria y otra segunda convocatoria, que se fijarán en las fechas determinadas por cada Junta de Centro, siempre posteriores a las correspondientes del resto de asignaturas. Las fechas fijadas por cada Centro tendrán como límite, para la presentación de las actas del TFG y TFM en sus dos convocatorias, dos de las siguientes tres fechas: 6 de julio, 27 de julio o 21 de septiembre de 2013, pudiendo cada centro adelantar la presentación de estas actas para facilitar la finalización de los estudios que concluyen con el TFG o TFM.

Calendario de actividades docentes 2012-2013

Programa Especial Integrado (PEI)

Los estudiantes extranjeros matriculados en el Programa Especial Integrado (PEI), que gestiona Cursos Internacionales (CI) de la Universidad de Salamanca, cursan solamente un trimestre de las asignaturas de los planes de estudio oficiales, por lo que se hace necesario establecer un sistema evaluación y un periodo de calificación específico y unas fechas especiales de entrega de actas de calificación elaboradas desde CI:

- Asignaturas de primer cuatrimestre: 21 de diciembre de 2012
- Asignaturas de segundo cuatrimestre: 24 de mayo de 2013

Para los estudiantes PEI que cursen un cuatrimestre completo serán de aplicación las mismas fechas previstas que para el resto de estudiantes.

5. RECURSOS DE APOYO Y NORMATIVAS DE USO

- a. Biblioteca: Entre el Edificio que alberga a la Facultad de Ciencias Sociales (Edificio F.E.S.) y el que acoge a la Facultad de Derecho se encuentra la Biblioteca Francisco Vitoria (ver 2.1.- PLANO GENERAL), con capacidad para 700 puestos, así como una amplia base de recursos bibliográficos.
- b. Aula de Informática: Dentro del edificio F.E.S. existen 4 aulas de informática, situadas en el sótano del Edificio Departamental (ver 2.5.- Departamental F.E.S. – Planta Sótano)
- c. Delegación de Estudiantes: La Delegación de Estudiantes se encuentra alojada en el despacho nº 10 de la planta baja del Edificio Departamental (ver 2.6.- Departamental F.E.S. – Planta Baja)
- d. Mesas de trabajo en grupo
- e. Ordenadores

6. SEGURO ESCOLAR

El seguro escolar deberá ser abonado por todos los alumnos, excepto los nacidos antes del día 1 de octubre de 1984 o quienes justifiquen documentalmente haberlo abonado en otro Centro para el presente curso académico.

La información sobre prestaciones del Seguro Escolar, petición de solicitudes y presentación de las mismas, con la documentación exigida, podrá efectuarse en los siguientes centros dependientes de la Dirección Provincial de Salamanca del Instituto Nacional de la Seguridad Social:

- Centro de Atención e Información de la Seguridad Social (CAISS)
Paseo Torres Villarroel, 14
37005 - Salamanca
Teléfono: 25.01.21
- Agencia Comarcal del Instituto Nacional de la Seguridad Social
Travesía de Santa Ana, 2
37700 - Béjar
Teléfono: 40.06.65
- Agencia Comarcal del Instituto Nacional de la Seguridad Social
Avda. Conde de Foxá, 1
37500 - Ciudad Rodrigo
Teléfono: 46.03.51

Aclaración general: Si el/la alumno/a en horario lectivo se encuentra mal y acude el urgencias pero no se trata de accidente. debe dejar bien claro en urgencias que “no es accidente”. Le atenderán con su tarjeta de la Seguridad Social (la que tienen con sus padres).

INFORMACIÓN EN CASO DE ACCIDENTE:

Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS): Teléf. de Charo Calvo 923-296178 persona del INSS que lleva el tema del Mutualista del Seguro Escolar. La dirección es Paseo de Canalejas. 129 Departamento de Seguro Escolar 2:1 planta.

Actuación para el alumno/a (hasta 28 años): tiene tres opciones:

- **Clínica Campoamor** (mejor opción. especialmente en caso de riesgo biológico –pinchazo con aguja–)
Dirección: Avda. San Agustín. 12 (junto a plaza de Toros) / Salamanca
Salamanca.- Teléf. 923-282326 (preguntar por Lourdes. de parte de Charo de Seguridad Social)
Clínica: decir que eres de seguro escolar universitario, pedirán la documentación siguiente:
 - Matrícula y pago de matrícula (curso actual)
 - DNI
 - Si ha asistido antes a urgencias llevar el primer informe del hospital. y si ha comprado algún medicamento llevar factura.
 - En el documento a rellenar el punto 4 lo cumplimenta la Universidad: el profesor responsable de la práctica.
- **H. Clínico Universitario:**
 - Accidente (pinchazo con aguja –riesgo biológico–): asistir al Departamento de Medicina Preventiva del Clínico que tiene un protocolo de actuación (hacen un seguimiento).
 - Accidente: Acudir a Urgencias del Clínico (después el/la alumno/a deberá ponerse en contacto con el INSS -indicado arriba- para abrir el expediente y que el INSS se haga cargo de la factura. en ningún caso debe abonarse por el alumno)
- **H. Virgen Vega:**
 - Accidente (pinchazo con aguja –riesgo biológico–): asistir al Departamento de Medicina Preventiva del Virgen Vega que tiene un protocolo de actuación (hacen un seguimiento).
 - Accidente: Acudir a Urgencias del Virgen Vega (después el/la alumno/a deberá ponerse en contacto con el INSS -indicado arriba- para abrir el expediente y que el INSS se haga cargo de la factura. en ningún caso debe abonarse por el alumno)

7. ENLACES DE INTERÉS A SERVICIOS UNIVERSITARIOS

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: www.usal.es

SERVICIO DE ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS: <http://sabus.usal.es>

SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL UNIVERSITARIO: <http://websou.usal.es>

SERVICIO DE COLEGIOS, COMEDORES Y RESIDENCIAS: www.usal.es/colegios

SERVICIO DE ASUNTOS SOCIALES: www.usal.es/sas

SERVICIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES: www.usal.es/deportes

SERVICIO DE ACTIVIDADES CULTURALES: <http://sci.usal.es>

CURSOS EXTRAORDINARIOS Y FORMACIÓN CONTÍNUA: www.usal.es/precurext

SERVICIOS INFORMÁTICOS: <http://lazarillo.usal.es>

Activación cuenta correo electrónico

SERVICIO DE PUBLICACIONES: <http://webews.usal.es>
SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES: <Http://Rel-Int.Usal.Es>
CAMPUS VIRTUAL STUDIUM: <Https://Moodle.Usal.Es/>

8. NORMATIVAS UNIVERSITARIAS

Trabajos Fin de Grado:

http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/nuevoreglamento_tfg_tfm.pdf

Reconocimiento y Transferencia de créditos:

http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo_Actividades_Universitarias_curso_2011-12.pdf

Tribunal de Compensación:

http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/Tribunal_compensacion.pdf

Catálogo de actividades académicas por las que se reconocen créditos ECTS en titulaciones de Grado:

http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo_Actividades_Universitarias_curso_2012-13.pdf

Normas de Permanencia en la Universidad de Salamanca:

http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/permanenciagrado_bocyl.pdf

Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca:

http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf

2

Planos del edificio

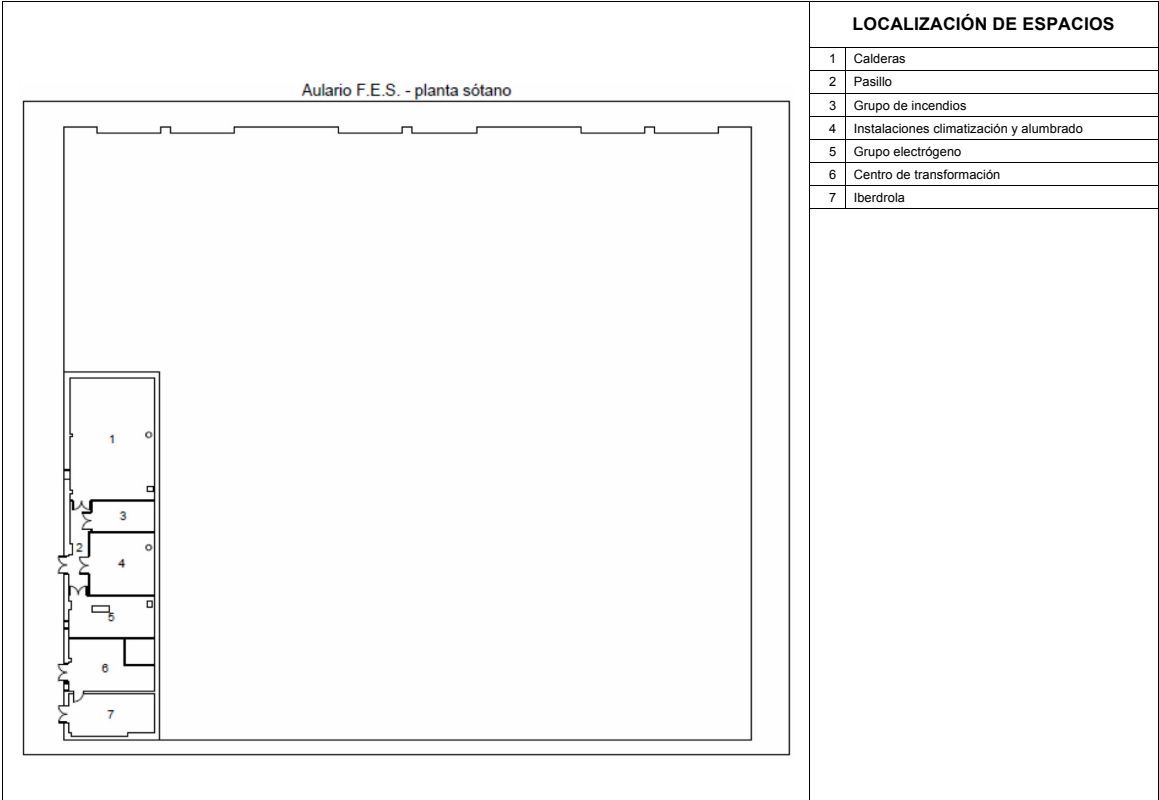


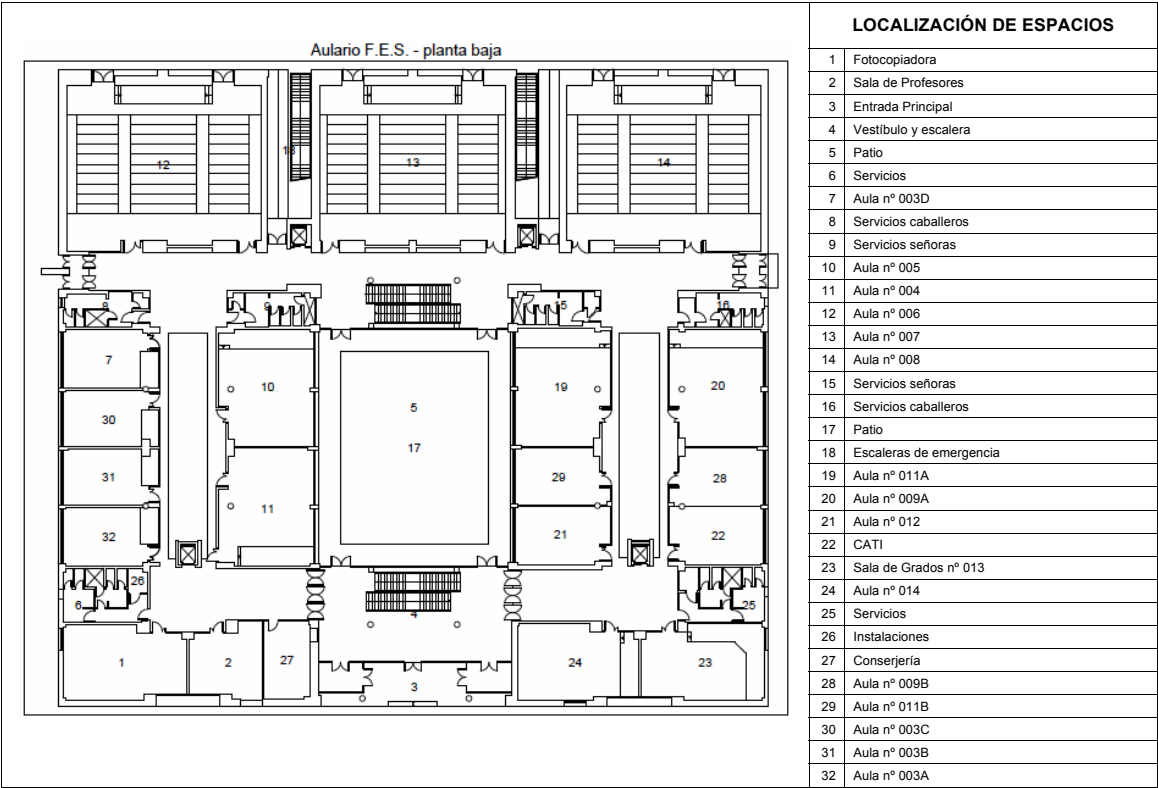
VNiVERSiDAD
DSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

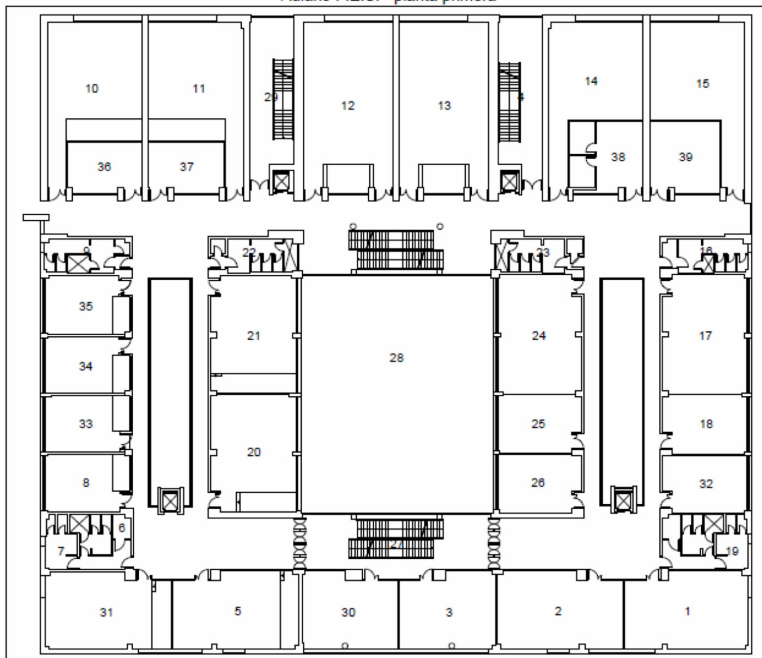
EL EDIFICIO F.E.S. Y LA BIBLIOTECA FRANCISCO DE VITORIA EN EL CAMPUS MIGUEL DE UNAMUNO





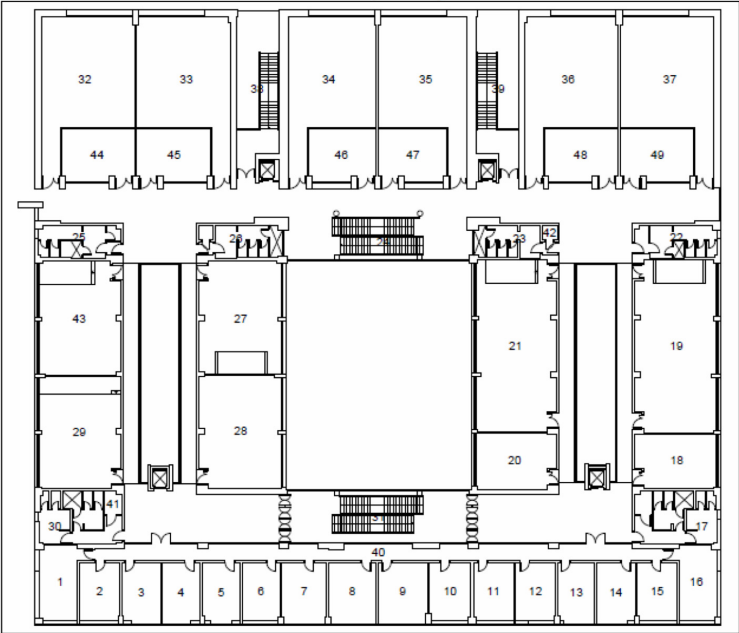


Aulario F.E.S. - planta primera

**LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS**

1	Sala de I+D
2	Aula nº 102
3	Sala nº 103A
4	Escaleras de emergencia
5	Aula nº 104A
6	Instalaciones
7	Servicios
8	Aula nº 105A
9	Servicios caballeros
10	Aula nº 108A
11	Aula nº 109A
12	Aula nº 110
13	Aula nº 111
14	Aula nº 112
15	Aula nº 113
16	Servicios caballeros
17	Aula nº 114
18	Aula nº 115A
19	Servicios
20	Aula nº 106
21	Aula nº 107
22	Servicios señoras
23	Servicios señoras
24	Laboratorio Multimedia - Plató
25	Laboratorio Multimedia - Realización
26	O.C.A.
27	Escaleras
28	Patio
29	Escaleras de emergencia
30	Sala nº 103B
31	Sala de Juntas nº 104B
32	Aula nº 115B
33	Aula nº 105B
34	Aula nº 105C
35	Aula nº 105D
36	Seminario nº 108B
37	Seminario nº 108B
38	Laboratorio Multimedia - Técnicos
39	Laboratorio Multimedia - Edición

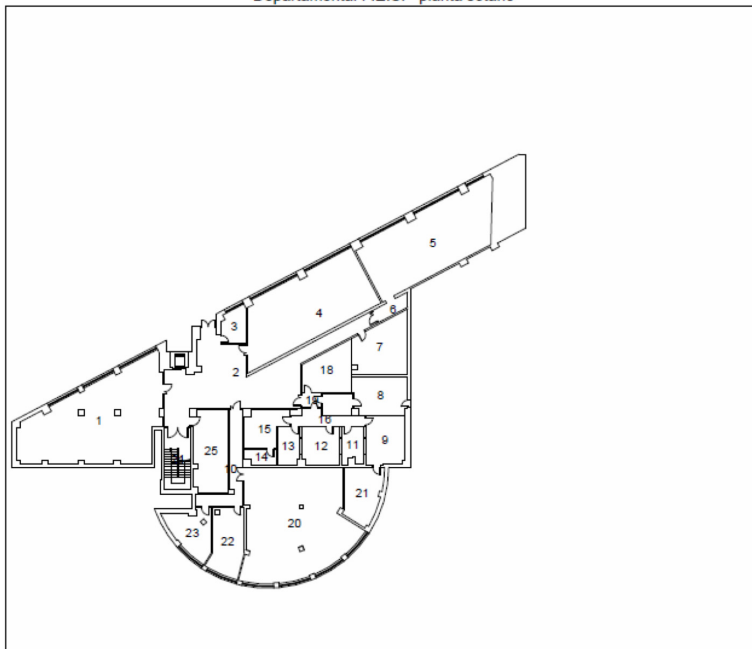
Aulario F.E.S. - planta segunda



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

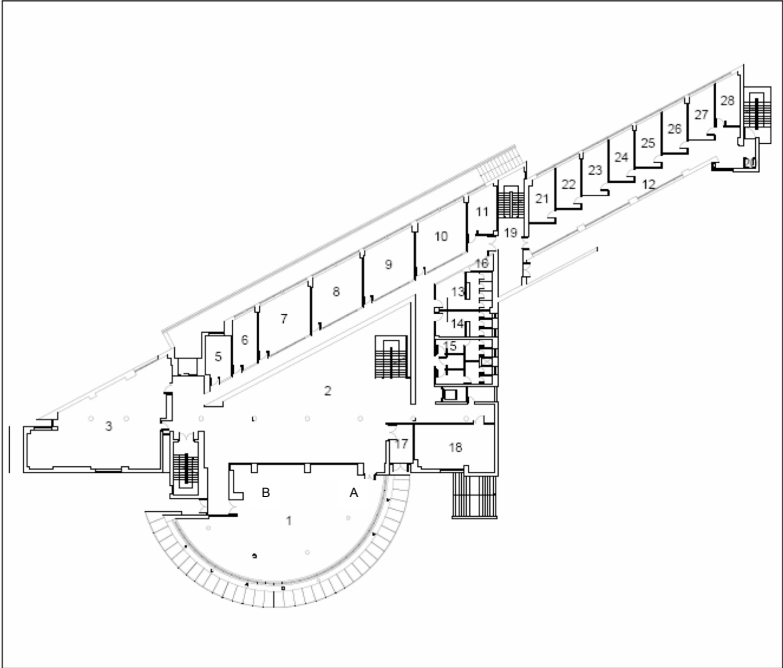
1	Desp. Decano F. Economía y Empresa
2	Desp. Secretario Decano F. Economía y Emp.
3	Desp. Secretario F. Economía y Empresa
4	Desp. Vicedecano F. Economía y Empresa
5	Desp. Vicedecano F. Economía y Empresa
6	Desp. Vicedecano F. Economía y Empresa
7	Desp. Secretario F. Filosofía
8	Desp. Vicedecano F. Filosofía
9	Desp. Decano F. Filosofía
10	Desp. Secretario Decano F. Filosofía
11	Desp. Vicedecano F. Ciencias Sociales
12	Desp. Vicedecano F. Ciencias Sociales
13	Desp. Vicedecano F. Ciencias Sociales
14	Desp. Secretario F. Ciencias Sociales
15	Desp. Secretario Decano F. Ciencias Sociales
16	Desp. Decano F. Ciencias Sociales
17	Servicios
18	Laboratorio Fotografía nº 227
19	Aula nº 226
20	Aula nº 229
21	Aula nº 228
22	Servicios Caballeros
23	Servicios Señoras
24	Escaleras
25	Servicios Caballeros
26	Servicios Señoras
27	Sala de Comisiones nº 219
28	Seminario nº 218
29	Aula nº 217A
30	Servicios
31	Escaleras
32	Aula nº 220A
33	Aula nº 221A
34	Aula nº 222A
35	Aula nº 223A
36	Aula nº 224A
37	Aula nº 225A
38	Escaleras de Emergencia
39	Escaleras de Emergencia
40	Pasillo Decanatos
41	Instalaciones
42	Instalaciones
43	Aula nº 217B
44	Aula nº 220B
45	Aula nº 221B
46	Aula nº 222B
47	Aula nº 223B
48	Aula nº 224B
49	Aula nº 225B

Departamental F.E.S. - planta sótano

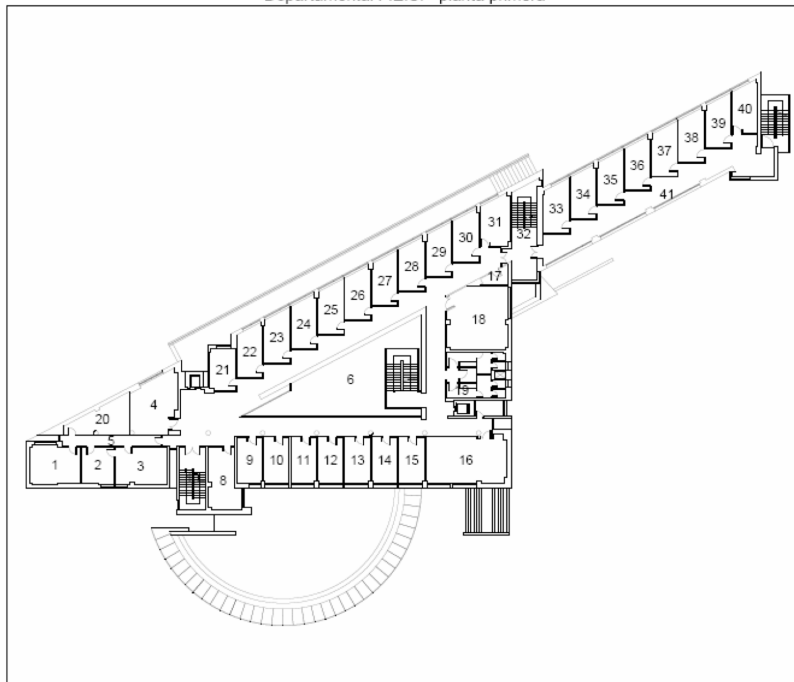


LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

1	Aula de Informática nº 1
2	Vestíbulo
3	Despacho
4	Aula de Informática nº 2
5	Aula de Informática nº 3
6	Pasillo
7	Archivo
8	Archivo
9	Control estudio de radio
10	Pasillo
11	Estudio de radio
12	Control estudio de radio
13	Estudio de radio
14	Instalaciones radio
15	Instalaciones radio
16	Pasillo radio
17	Almacén
18	Archivo
19	Vestíbulo
20	Aula de Informática nº 4
21	Archivo
22	Despacho Técnicos de Aulas de Informática
23	Despacho
24	Escalera
25	Archivo

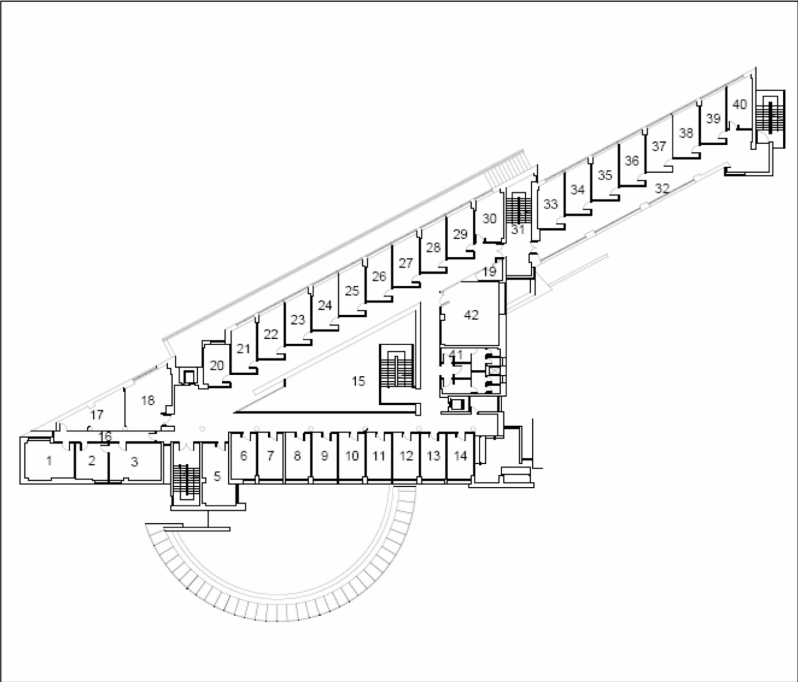
Departamental F.E.S. - planta baja	
	LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS
	1 Secretarías Filosofía (A) -Ciencias Sociales (B)
	2 Vestíbulo
	3 Secretaría F. Economía y Empresa
	4 Escaleras
	5 Despacho nº 001
	6 Despacho nº 002
	7 Despacho nº 003
	8 Delegación Alumnos F. Filosofía
	9 Delegación Alumnos F. Economía y Empresa
	10 Delegación Alumnos F. Ciencias Sociales
	11 Despacho nº 007
	12 Pasillo
	13 Vestuario trabajadores
	14 Vestuario trabajadoras
	15 Servicios
	16 Instalaciones
	17 Entrada edificio
	18 Conserjería
	19 Escaleras
	20 Instalaciones
	21 Despacho nº 008
	22 Despacho nº 009
	23 Despacho nº 010
	24 Despacho nº 011
	25 Despacho nº 012
	26 Despacho nº 013
	27 Despacho nº 014
	28 Despacho nº 015

Departamental F.E.S. - planta primera

**LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS**

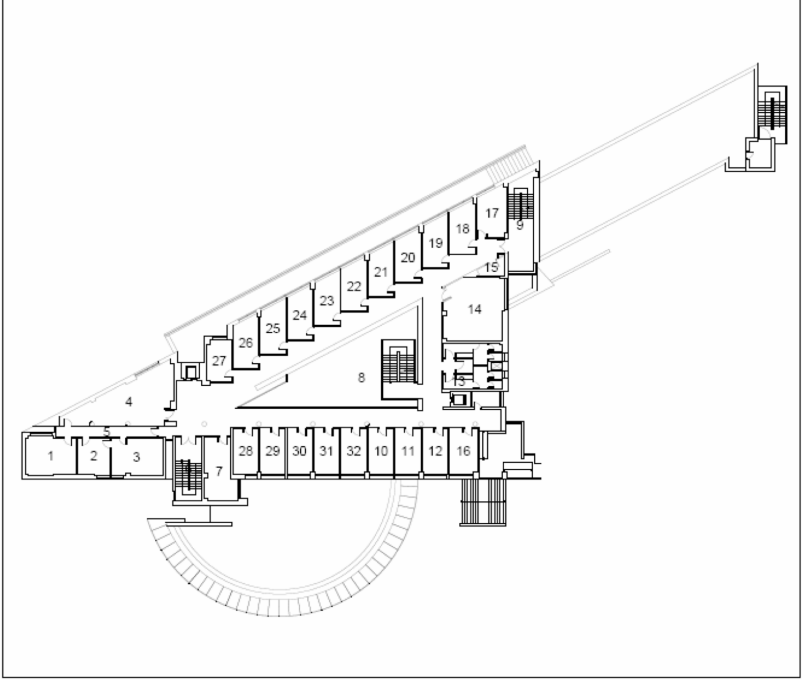
1	Despacho nº 112 – Dtor. D. Adm. y Eco. Emp.
2	Despacho nº 111
3	Despacho nº 110
4	Sala de reuniones nº 113
5	Pasillo
6	Pasillos
7	Escalera
8	Despacho nº 109
9	Despacho nº 108
10	Despacho nº 107
11	Despacho nº 106
12	Despacho nº 105
13	Despacho nº 104
14	Despacho nº 103
15	Despacho nº 102
16	Despacho nº 101
17	Instalaciones
18	Seminario nº 133
19	Servicios
20	Almacén D. Adm. y Eco. Emp.
21	Despacho nº 114
22	Despacho nº 115
23	Despacho nº 116
24	Despacho nº 117
25	Despacho nº 118
26	Despacho nº 119
27	Despacho nº 120
28	Despacho nº 121
29	Despacho nº 122
30	Despacho nº 123
31	Despacho nº 124
32	Escalera
33	Despacho nº 125
34	Despacho nº 126
35	Despacho nº 127
36	Despacho nº 128
37	Despacho nº 129
38	Despacho nº 130
39	Despacho nº 131
40	Despacho nº 132
41	Pasillo

Departamental F.E.S. - planta segunda

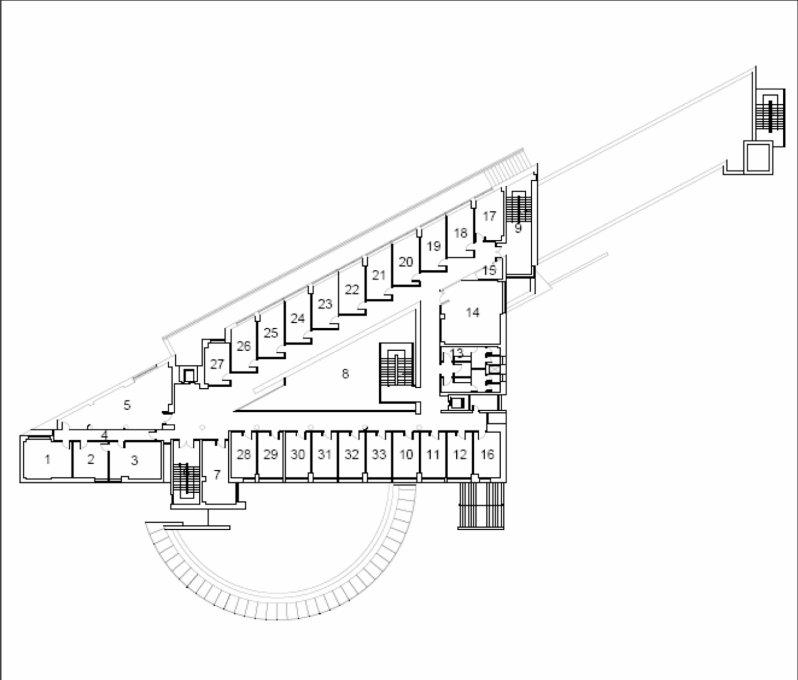


LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

1	Despacho nº 213 – Dtor. D. Eco. E Hª Económ.
2	Despacho nº 212
3	Despacho nº 211
4	Escaleras
5	Despacho nº 210
6	Despacho nº 209
7	Despacho nº 208
8	Despacho nº 207
9	Despacho nº 206
10	Despacho nº 205
11	Despacho nº 204
12	Despacho nº 203
13	Despacho nº 202
14	Despacho nº 201
15	Pasillos
16	Pasillo
17	Almacén D. Economía e Historia Económica
18	Sala nº 214
19	Instalaciones
20	Despacho nº 215
21	Despacho nº 216
22	Despacho nº 217
23	Despacho nº 218
24	Despacho nº 219
25	Despacho nº 220
26	Despacho nº 221
27	Despacho nº 222
28	Despacho nº 223
29	Despacho nº 224
30	Despacho nº 225
31	Escaleras
32	Pasillo
33	Despacho nº 226
34	Despacho nº 227
35	Despacho nº 228
36	Despacho nº 229
37	Despacho nº 230
38	Despacho nº 231
39	Despacho nº 232
40	Despacho nº 233
41	Servicios
42	Seminario nº 234

Departamental F.E.S. - planta tercera		LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS
	1	Despacho nº 313
	2	Despacho nº 312
	3	Despacho nº 311
	4	Semanario nº 314
	5	Pasillo
	6	Escaleras
	7	Despacho nº 310
	8	Pasillos
	9	Escaleras
	10	Despacho nº 304
	11	Despacho nº 303
	12	Despacho nº 302
	13	Servicios
	14	Seminario nº 326
	15	Instalaciones
	16	Despacho nº 301
	17	Despacho nº 325
	18	Despacho nº 324
	19	Despacho nº 323
	20	Despacho nº 322
	21	Despacho nº 321
	22	Despacho nº 320
	23	Despacho nº 319
	24	Despacho nº 318
	25	Despacho nº 317
	26	Despacho nº 316
	27	Despacho nº 315
	28	Despacho nº 309
	29	Despacho nº 308
	30	Despacho nº 307
	31	Despacho nº 306
	32	Despacho nº 305

Departamental F.E.S. - planta cuarta



LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

1	Despacho nº 412 – Dtor. D. Sociología y Com.
2	Despacho nº 414
3	Despacho nº 413
4	Pasillo
5	Seminario nº 415
6	Escaleras
7	Despacho nº 411
8	Pasillos
9	Escaleras
10	Despacho nº 404
11	Despacho nº 403
12	Despacho nº 402
13	Servicios
14	Seminario nº 427
15	Instalaciones
16	Despacho nº 401
17	Despacho nº 426
18	Despacho nº 425
19	Despacho nº 424
20	Despacho nº 423
21	Despacho nº 422
22	Despacho nº 421
23	Despacho nº 420
24	Despacho nº 419
25	Despacho nº 418
26	Despacho nº 417
27	Despacho nº 416
28	Despacho nº 410
29	Despacho nº 409
30	Despacho nº 408
31	Despacho nº 407
32	Despacho nº 406
33	Despacho nº 405

LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS	
1	Despacho nº 514 – Dtor. D. Filo. y Log. y F.C.
2	Despacho nº 513
3	Despacho nº 512
4	Pasillo
5	Seminario nº 515
6	Escaleras
7	Despacho nº 511
8	Pasillos
9	Escaleras
10	Despacho nº 504
11	Despacho nº 503
12	Despacho nº 502
13	Servicios
14	Seminario nº 527
15	Instalaciones
16	Despacho nº 501
17	Despacho nº 526
18	Despacho nº 525
19	Despacho nº 524
20	Despacho nº 523
21	Despacho nº 522
22	Despacho nº 521
23	Despacho nº 520
24	Despacho nº 519
25	Despacho nº 518
26	Despacho nº 517
27	Despacho nº 516
28	Despacho nº 510
29	Despacho nº 509
30	Despacho nº 508
31	Despacho nº 507
32	Despacho nº 506
33	Despacho nº 505

3

Descripción



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN

El Grado en Comunicación Audiovisual debe proporcionar una formación que capacite a los estudiantes para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas públicas y privadas del sector. Así, este título incluye un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de representación, creación y difusión por medios audiovisuales, de modo que los estudiantes estén preparados para la toma de decisiones creativas y profesionales en las empresas del sector.

De manera general, los objetivos fundamentales del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca deben ser los siguientes:

- El título de Comunicación Audiovisual ha de fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.
- El estudiante de Comunicación Audiovisual ha de adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- El título de Comunicación Audiovisual debe proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- Los titulados de Comunicación Audiovisual deben conocer las metodologías y conceptos aplicables en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.
- Los titulados en Comunicación Audiovisual deberán ser capaces de expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

Estos objetivos podrán alcanzarse con la adquisición de una serie de saberes y habilidades que deberían incluir los siguientes aspectos:

- Formación en Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencia y Tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinar.
- Formación en Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos y las prácticas más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de los mensajes y discursos comunicativos. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para esta formación al objeto de proporcionar un conocimiento integral de la estructura del sistema audiovisual.
- Formación en las capacidades expresivas y en los lenguajes de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en medios icónicos como en los entornos digitales.
- Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.
- Formación ética profesional en el quehacer comunicativo a través del conocimiento de los códigos deontológico y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando además el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

- Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas y la realización de proyectos comunicativos innovadores y adaptados al entorno.
- Iniciación en la metodología y las técnicas de investigación y análisis aplicado en los diversos ámbitos de la comunicación audiovisual y tecnológica.

La adquisición equilibrada de este conjunto de saberes y destrezas garantizará al titulado en Comunicación Audiovisual una adecuada preparación para su posterior vida laboral. Un profesional especializado y técnicamente preparado para la creación audiovisual, el diseño de producción integral y las funciones consultivas, organizativas y directivas en todo tipo de medios y soportes audiovisuales y tecnológicos.

COMPETENCIAS

1. Conocimientos disciplinares (saber). Los conocimientos disciplinares vinculados con el grado en comunicación audiovisual son los siguientes:
 - Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.
 - Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
 - Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
 - Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
 - Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.
 - Conocimiento del estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente en particular de las sociedades europea, mediterránea, americana y asiática, además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
 - Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
 - Conocimiento de otras lenguas extranjeras (en particular las de mayor difusión internacional) para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
 - Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.
 - Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

- Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
 - Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
 - Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
 - Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
2. Competencias profesionales (saber hacer). Las competencias profesionales propuestas responden a los siguientes enunciados.
- Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
 - Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
 - Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
 - Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
 - Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.
 - Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
 - Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
 - Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
 - Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.
 - Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
 - Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
 - Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente.

- Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipertexto en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.
- Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

3. Competencias académicas. Las competencias académicas que contempla la propuesta que se presenta son las siguientes:

- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

- 4.- Otras competencias (específicas). Las otras competencias específicas que contempla la propuesta que se presenta son las siguientes:
- Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
 - Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
 - Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

SALIDAS PROFESIONALES

Los cuatro perfiles profesionales que contempla del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca son los siguientes:

- **Director, guionista y realizador audiovisual.** Profesional especializado en tareas de guión y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales –cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, radiofónico, de infografía y multimedia– con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Profesional polivalente capacitado para poner en escena un proyecto, un plan de trabajo y un presupuesto previo.
- **Productor y gestor audiovisual.** Profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. En calidad de productor ejecutivo crea, compra derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.
- **Diseño de producción y posproducción visual y sonora.** Profesional experto en el diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de la producción audiovisual. Su perfil profesional también abarca los entornos interactivos para la creación de producciones orientadas a Internet, video juegos y entornos digitales.
- **Investigador, docente y experto en estudios visuales.** Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual. Analista de las políticas y la economía del sector audiovisual tanto a escala nacional como global. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual. Especialista en políticas y economía del audiovisual. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual.

4

Profesorado



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



PROFESORADO

COORDINADORA DE GRADO: MARIA DE LA PEÑA MONICA PEREZ ALAEJOS

COORDINADORA DE PRIMER CURSO: ISABEL M. BARRIOS VICENTE

COORDINADOR DE SEGUNDO CURSO: MARTA F. FUERTES MARTINEZ

COORDINADOR DE TERCER CURSO: PATRICIA R. MARENGHI

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA

AREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PENDIENTE DE DOTACION

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

AREA DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

TORO PASCUA, JOSE CARLOS

TRAVIESO RODRIGUEZ, CRISPULO

DEPARTAMENTO DE DERECHO PUBLICO GENERAL

AREA DE CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION

LINARES LEJARRAGA, SEBASTIAN

AREA DE DERECHO CONSTITUCIONAL

HERNANDEZ RAMOS, MARIO

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA APLICADA

AREA DE ECONOMIA APLICADA

RODRÍGUEZ LÓPEZ, FERNANDO

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA, LOGICA Y ESTETICA

AREA DE ESTETICA Y TEORIA DE LAS ARTES

NOTARIO RUIZ, ANTONIO

DEPARTAMENTO DE HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA

AREA DE HISTORIA CONTEMPORANEA

PANDO BALLESTEROS, MARIA PAZ

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA Y AUTOMATICA

AREA DE CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

RODRIGUEZ GONZALEZ, SARA

DEPARTAMENTO DE LENGUA ESPAÑOLAÁREA DE FILOLOGIA ESPAÑOLA

QUIJADA VAN DEN BERGHE, CARMEN

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA Y COMUNICACIONÁREA DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

ALVAREZ LOPEZ, ELBIA

BAILLO MATOS, ANGEL

BARRIOS VICENTE, ISABEL MATILDE

CAMARERO CALANDRIA, MARIA EMMA

CHENG LEE, LIFEN

FRUTOS ESTEBAN, FRANCISCO JAVIER

FUERTES MARTINEZ, MARTA FELICIANA

GARCIA GAJATE, MILAGROS

GUTIERREZ SAN MIGUEL, BEGOÑA

IGARTUA PEROSANZ, JUAN JOSE

JIMENEZ MARTIN, SILVIA

LOPEZ GIL, FRANCISCO JAVIER

MARENGHI, PATRICIA RITA

ORTEGA MOHEDANO, FÉLIX

PEREZ ALAEJOS, MARIA DE LA PEÑA MONICA

ÁREA DE SOCIOLOGIA

IRISO NAPAL, PEDRO L.

5

Plan de Estudios



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO:		
Primer Semestre		Créditos ECTS
104400	TEORIAS DE LA COMUNICACION	6
104401	FUNDAMENTOS TECNOLOGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6
104402	HISTORIA CONTEMPORANEA	6
104403	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	6
104404	LENGUA (EXPRESION ORAL Y ESCRITA)	6
Segundo Semestre		Créditos ECTS
104405	CULTURA DIGITAL	6
104406	DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	6
104407	MOVIMIENTOS ESTETICOS CONTEMPORANEOS	6
104408	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6
104409	MOVIMIENTOS POLITICOS CONTEMPORANEOS	6
SEGUNDO CURSO:		
Tercer Semestre		Créditos ECTS
104410	DERECHO DE LA INFORMACION	6
104411	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6
104412	PROCESOS Y EFECTOS MEDIATICOS	6
104413	NARRATIVA AUDIOVISUAL	6
104414	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	6
Cuarto Semestre		Créditos ECTS
104415	EMPRESA AUDIOVISUAL	6
104416	DIRECCION DE AUDIOVISUALES DE FICCION	6
104417	REALIZACION DE PRODUCCIONES PARA TELEVISION	6
104418	PRODUCCION Y REALIZACION DE RADIO	6
104419	PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION	6
TERCER CURSO:		
Quinto Semestre		Créditos ECTS
104420	TEORIAS DEL CINE	6
104421	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	6
104422	FOTOGRAFIA	6
104423	ENTORNOS INFORMATICOS	6
OPTATIVA 1		6

Sexto Semestre		Créditos ECTS
104424	GENEROS AUDIOVISUALES	6
104425	INDUSTRIAS CULTURALES	6
104426	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL	6
104427	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL	6
OPTATIVA 2		
CUARTO CURSO: (COMENZARÁ A IMPARTIRSE EN EL CURSO 2013-2014)		
Séptimo Semestre		Créditos ECTS
104428	ESTRATEGIAS DE PROGRAMACION EN RADIO Y TELEVISION	6
104429	GUION DE AUDIOVISUALES DE FICCION	6
104430	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	6
OPTATIVA 3		6
OPTATIVA 4		6
Octavo Semestre		Créditos ECTS
104431	PRACTICAS EXTERNAS	15
104432	TRABAJO FIN DE GRADO	15

LISTADO DE OPTATIVAS		
		Créditos ECTS
104433	DIRECCION ARTISTICA EN AUDIOVISUALES DE FICCION (NO OFERTADA)	6
104434	DIRECCION DE FOTOGRAFIA EN CINE Y TELEVISION (NO OFERTADA)	6
104435	DRAMATICOS RADIOFONICOS (NO OFERTADA)	6
104436	DIRECCION Y PRODUCCION DE DOCUMENTALES (NO OFERTADA)	6
104437	GUION Y NARRATIVA RADIOFONICA (NO OFERTADA)	6
104438	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	6
104439	GENEROS RADIOFONICOS	6
104440	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION	6
104441	ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO	6
104442	PROGRAMACION INFANTIL PARA TELEVISION	6
104443	PROCEDIMIENTOS DIGITALES APLICADOS EN FOTOGRAFIA (NO OFERTADA)	6
104444	EDICION Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCION (NO OFERTADA)	6
104445	MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN	6
104446	LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES	6
104447	ANIMACION Y VIDEOJUEGOS (NO OFERTADA)	6
104448	ANALISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (NO OFERTADA)	6
104449	ANALISIS DE LA RECEPCION (NO OFERTADA)	6
104450	ANALISIS FILMICO (NO OFERTADA)	6
104451	TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORANEO (NO OFERTADA)	6
104452	EDUCACION Y COMUNICACIÓN	6

6

Horarios



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

HORARIOS

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2012-2013
PRIMER CURSO

Facultad de Ciencias Sociales
Aula: 107 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	PRIMER SEMESTRE
9-10	HISTORIA CONTEMPORÁNEA M.P. Pando Ballesteros	HISTORIA CONTEMPORÁNEA (Grupo 1) M.P. Pando Ballesteros	LENGUA ESPAÑOLA (Grupo 1) C. Quijada van den Berghe	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA F. Rodríguez López	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Grupo 1) F. Rodríguez López	
10-11	HISTORIA CONTEMPORÁNEA M.P. Pando Ballesteros	HISTORIA CONTEMPORÁNEA (Grupo 2) M.P. Pando Ballesteros	LENGUA ESPAÑOLA (Grupo 2) C. Quijada van den Berghe	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA F. Rodríguez López	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Grupo 2) F. Rodríguez López	
11-12	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN L. Cheng Lee	LENGUA ESPAÑOLA C. Quijada van den Berghe	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN (Grupo 1) L. Cheng Lee	FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S. Rodríguez González	FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Grupo 1) S. Rodríguez González	
12-13	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN L. Cheng Lee	LENGUA ESPAÑOLA C. Quijada van den Berghe	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN (Grupo 2) L. Cheng Lee	FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S. Rodríguez González	FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Grupo 2) S. Rodríguez González	

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2012-2013
PRIMER CURSO

Facultad de Ciencias Sociales
Aula: 107 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SEGUNDO SEMESTRE
9-10		MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS (Grupo 1) S. Linares Lejarraga ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA * (Grupo 2) P.L. Iriso Napal				
10-11	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA P.L. Iriso Napal	MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS (Grupo 2) S. Linares Lejarraga ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA * (Grupo 1) P.L. Iriso Napal	CULTURA DIGITAL (Grupo 1) I. Barrios Vicente	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL (Grupo 1) J. C. Toro Pascua C. Travieso Rodríguez		
11-12	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA P.L. Iriso Napal	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL J. C. Toro Pascua C. Travieso Rodríguez	CULTURA DIGITAL (Grupo 2) I. Barrios Vicente	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL (Grupo 2) J. C. Toro Pascua C. Travieso Rodríguez		
12-13	MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS S. Linares Lejarraga	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL J. C. Toro Pascua C. Travieso Rodríguez	CULTURA DIGITAL (Grupo 3) I. Barrios Vicente			
13-14	MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS S. Linares Lejarraga					
17-18	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS A. Notario Ruiz	CULTURA DIGITAL I. Barrios Vicente				
18-19	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS A. Notario Ruiz	CULTURA DIGITAL I. Barrios Vicente				
19-20	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS A. Notario Ruiz					

* Se imparte en el aula 003D

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2012-2013
SEGUNDO CURSO

Facultad de Ciencias Sociales
Aula: 106 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	PRIMER SEMESTRE
9-10			ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL A. Badillo Matos	DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Grupo 1) M. Hernández Ramos		
10-11	NARRATIVA AUDIOVISUAL B. Gutiérrez San Miguel	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES F.J. Frutos Esteban	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL A. Badillo Matos	DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Grupo 2) M. Hernández Ramos		
11-12	NARRATIVA AUDIOVISUAL B. Gutiérrez San Miguel	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES F.J. Frutos Esteban	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (Grupo 1) F.J. Frutos Esteban ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL* (Grupo 2) A. Badillo Matos	DERECHO DE LA INFORMACIÓN M. Hernández Ramos		
12-13	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS J.J. Igartua Perosanz	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS (Grupo 1) J.J. Igartua Perosanz NARRATIVA AUDIOVISUAL* (Grupo 2) B. Gutiérrez San Miguel	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (Grupo 2) F.J. Frutos Esteban ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL* (Grupo 1) A. Badillo Matos	DERECHO DE LA INFORMACIÓN M. Hernández Ramos		
13-14	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS J.J. Igartua Perosanz	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS (Grupo 2) J.J. Igartua Perosanz NARRATIVA AUDIOVISUAL* (Grupo 1) B. Gutiérrez San Miguel				

* Se imparte en el aula 105A

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2012-2013
SEGUNDO CURSO

Facultad de Ciencias Sociales
Aula: 106 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SEGUNDO SEMESTRE
9-10		EMPRESA AUDIOVISUAL (Grupo 1) L. Muñoz Pascual	EMPRESA AUDIOVISUAL (Grupo 2) L. Muñoz Pascual		REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 1) F.J. López Gil	
10-11		PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 1) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 2) E. Álvarez López	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN F.J. López Gil		REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 1) F.J. López Gil	
11-12		PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 1) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 2) E. Álvarez López	PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN M. Fuertes Martínez (90 min.)		REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 2) F.J. López Gil	
12-13		PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 2) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 1) E. Álvarez López			REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 2) F.J. López Gil	
13-14		PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 2) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 1) E. Álvarez López	EMPRESA AUDIOVISUAL L. Muñoz Pascual			
14-15			EMPRESA AUDIOVISUAL L. Muñoz Pascual			

* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

** Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SEGUNDO SEMESTRE
15-16					REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 3) F.J. López Gil	
16-17		PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 3) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 4) E. Álvarez López		PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (Grupo 1) M. Fuertes Martínez (90 min.)	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 3) F.J. López Gil	
17-18	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO M. Pérez Alaejos	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 3) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 4) E. Álvarez López		PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (Grupo 2) M. Fuertes Martínez (90 min.)	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 4) F.J. López Gil	
18-19	DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN E. Álvarez López	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 4) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 3) E. Álvarez López			REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN** (Grupo 4) F.J. López Gil	
19-20		REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 4) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Grupo 3) E. Álvarez López		PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (Grupo 3) M. Fuertes Martínez (90 min.)		
20-21						

* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

** Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2012-2013
TERCER CURSO

Facultad de Ciencias Sociales
Aula: 112 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	PRIMER SEMESTRE
9-10	ENTORNOS INFORMÁTICOS F. Ortega Mohedano				ENTORNOS INFORMÁTICOS (Grupo 1) F. Ortega Mohedano	
10-11	ENTORNOS INFORMÁTICOS F. Ortega Mohedano	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN J.J. Igartua Perosanz		MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (Grupo 2) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFÍA (Grupo 3) F.J. Frutos Esteban	ENTORNOS INFORMÁTICOS (Grupo 2) F. Ortega Mohedano	
11-12	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (Optativa) F. Ortega Mohedano M Pérez Alaejos		FOTOGRAFÍA F.J. Frutos Esteban	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (Grupo 2) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFÍA (Grupo 3) F.J. Frutos Esteban	GENÉROS RADIOFÓNICOS (Práctica) (Optativa) M. García Gajate	
12-13	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (Optativa) F. Ortega Mohedano M Pérez Alaejos	FOTOGRAFÍA (Grupo 1) F.J. Frutos Esteban	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (Grupo 1) J.J. Igartua Perosanz	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (Grupo 3) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFÍA (Grupo 2) F.J. Frutos Esteban	GENÉROS RADIOFÓNICOS (Práctica) (Optativa) M. García Gajate	

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	PRIMER SEMESTRE
13-14	EDUCACION Y COMUNICACION (Optativa) (Práctica) F. Ortega Mohedano M Pérez Alaejos	FOTOGRAFIA (Grupo 1) F.J. Frutos Esteban	MÉTODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Grupo 1) J.J. Igartua Perosanz	MÉTODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Grupo 3) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA (Grupo 2) F.J. Frutos Esteban	GENEROS RADIOFONICOS (Optativa) M. García Gajate	
16-17	TEORIAS DEL CINE B. Gutiérrez San Miguel	TEORIAS DEL CINE (Grupo 1) B. Gutiérrez San Miguel	PROGRAMACION INFANTIL PARA TELEVISION (Optativa) S. Jiménez Martín	LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES (Práctica) (Optativa) M. García Gajate		
17-18	TEORIAS DEL CINE B. Gutiérrez San Miguel	TEORIAS DEL CINE (Grupo 1) B. Gutiérrez San Miguel	PROGRAMACION INFANTIL PARA TELEVISION (Optativa) S. Jiménez Martín	LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES (Práctica) (Optativa) M. García Gajate		
18-19			PROGRAMACION INFANTIL PARA TELEVISION (Práctica) (Optativa) S. Jiménez Martín	LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES (Optativa) M. García Gajate		

* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

** Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2012-2013
TERCER CURSO

Facultad de Ciencias Sociales
Aula: 112 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SEGUNDO SEMESTRE
9-10	ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO (Optativa) A. Badillo Matos	INDUSTRIAS CULTURALES A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 3) E. Camarero Calandria	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL M. Fuertes Martínez P. Marengi	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CORPORATIVA E INSTITUCIONAL (Optativa) F. Ortega Mohedano	
10-11	ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO (Optativa) A. Badillo Matos	INDUSTRIAS CULTURALES A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 3) E. Camarero Calandria	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL M. Fuertes Martínez P. Marengi	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CORPORATIVA E INSTITUCIONAL (Optativa) F. Ortega Mohedano	
11-12	ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO (Práctica) (Optativa) A. Badillo Matos	INDUSTRIAS CULTURALES (Grupo 1) A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 4) E. Camarero Calandria	MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN S. Jiménez Martín	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CORPORATIVA E INSTITUCIONAL (Práctica) (Optativa) F. Ortega Mohedano	
12-13	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION (Optativa) P. Marengi	INDUSTRIAS CULTURALES (Grupo 2) A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 4) E. Camarero Calandria	METODOS DE MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN S. Jiménez Martín	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL (Grupo 1) M. Garcia Gajate S. Jiménez Martín	
13-14	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION (Optativa) P. Marengi		GENEROS AUDIOVISUALES E. Camarero Calandria	MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN (Práctica) S. Jiménez Martín	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL (Grupo 2) M. Garcia Gajate S. Jiménez Martín	
14-15	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION (Práctica) (Optativa) P. Marengi					

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SEGUNDO SEMESTRE
15-16			PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Grupo 1) M. Fuertes Martínez P. Marengi			
16-17		GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 1) E. Camarero Calandria	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Grupo 1) M. Fuertes Martínez P. Marengi	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL M. García Gajate S. Jiménez Martín		
17-18		GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 1) E. Camarero Calandria	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Grupo 2) M. Fuertes Martínez P. Marengi	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL M. García Gajate S. Jiménez Martín		
18-19		GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 2) E. Camarero Calandria	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Grupo 2) M. Fuertes Martínez P. Marengi			
19-20		GENEROS AUDIOVISUALES (Grupo 2) E. Camarero Calandria	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Grupo 3) M. Fuertes Martínez P. Marengi			
20-21			PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Grupo 3) M. Fuertes Martínez P. Marengi			

* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

** Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

7

Calendario de evaluación



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

 CALENDARIO DE EVALUACIÓN**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSO ACADÉMICO 2012-2013****PRIMER CURSO****PRIMER CUATRIMESTRE**

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	24-6-2013
FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVIS.	25-6-2013
HISTORIA CONTEMPORÁNEA	26-6-2013
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	27-6-2013
LENGUA (EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA)	28-6-2013

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
CULTURA DIGITAL	24-6-2013
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	25-6-2013
MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS	26-6-2013
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	27-6-2013
MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	28-6-2013

SEGUNDO CURSO**PRIMER CUATRIMESTRE**

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	24-6-2013
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	25-6-2013
PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS	26-6-2013
NARRATIVA AUDIOVISUAL	27-6-2013
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	28-6-2013

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
EMPRESA AUDIOVISUAL	24-6-2013
DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN	25-6-2013
REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN	26-6-2013
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO	27-6-2013
PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN	28-6-2013

TERCER CURSO**PRIMER CUATRIMESTRE**

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
TEORIAS DEL CINE	24-6-2013
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN	25-6-2013
FOTOGRAFIA	26-6-2013
ENTORNOS INFORMATICOS	27-6-2013

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
GENEROS AUDIOVISUALES	24-6-2013
INDUSTRIAS CULTURALES	25-6-2013
PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL	26-6-2013
TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL	27-6-2013

OPTATIVAS**PRIMER CUATRIMESTRE**

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
GENEROS RADIOFONICOS	28-6-2013
PROGRAMACION INFANTIL PARA TELEVISION	24-6-2013
LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES	25-6-2013
EDUCACION Y COMUNICACIÓN	26-6-2013

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	28-6-2013
PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION	24-6-2013
ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO	26-6-2013
MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN	25-6-2013

8

Guía de las asignaturas



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

GUÍA DE LAS ASIGNATURAS

PRIMER CURSO. PRIMER SEMESTRE

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

1.- Datos de la Asignatura

Código	104400	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico			Periodicidad	1º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lífen Cheng Lee	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, 4ª Planta - No. 426		
Horario de tutorías	Lunes, Martes y Miércoles de 9:30 a 10:30 (con cita previa)		
URL Web			
E-mail	lfcheng@usal.es	Teléfono	923 29 45 00/ Ext. 3188

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al módulo formativo materia básica de la rama "Ciencias Sociales y Jurídicas".
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
La asignatura es de carácter básico.

Perfil profesional

Al ser una materia de carácter básico, es fundamental en cualquier perfil profesional vinculado a la Titulación de Grado en Comunicación Audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura constituye el fundamento en la formación básica de la materia de Comunicación Audiovisual. El objetivo general es que el estudiante forme la capacidad reflexiva hacia el sentido de las teorías en el estudio de la comunicación y el enfoque interdisciplinario de dicho estudio. Mediante el aprendizaje en esa asignatura se pretenden alcanzar:

- Conocimiento general de los fundamentos metodológicos de investigación cuantitativa y cualitativa en base de las teorías.
- Identificación de los modelos y alternativos para el estudio de la comunicación y los elementos del proceso comunicativo.
- Definición e identificación de los elementos en la comunicación interpersonal y de la comunicación colectiva.
- Conocimiento de las estrategias de la comunicación interpersonal y la mediación tecnológica de la comunicación interpersonal.
- Nociones de la sociedad y cultura de masas y el rol de la institución de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la comunicación.

5.- ContenidosContenidos Teóricos

1. Cuestiones fundamentales sobre las teorías interdisciplinarias de la comunicación.
2. Elementos del proceso de la comunicación.
3. Modelos y alternativos para el estudio de la comunicación.
4. La semiótica en las teorías de la comunicación de masas.
5. La comunicación interpersonal y la comunicación no verbal
6. Comunicación intercultural, transcultural e internacional

Contenidos Prácticos

- I. (Relativo a Tema 1)
 - Uso provechoso de las bibliotecas universitarias para llevar a cabo la revisión teórica de los artículos publicados en las revistas científicas.
 - Establecimiento de la diferenciación entre los estudios desde la aproximación positivista y los críticos.
 - Presentación de citas y referencias bibliográficas según normas internacionales establecidas por la comunidad académica/ investigadora de estudios en comunicación.
- II. (Relativo a Temas 2 y 3) Adecuación y aplicación de los diferentes modelos comunicativos a situaciones reales en la vida cotidiana.
- III. (Relativo a Temas 4 y 5) Estudio de diferentes funciones comunicativas del uso de los signos semióticos y análisis comparado de su potencial o insuficiencia en casos reales de campaña informativa en España en los últimos años.
- IV. (Relativo a Temas 6) Análisis comparado de contenidos publicitarios producidos en diferentes sociedades culturales aplicando las teorías de la diversidad cultural como herramientas de estudio

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- (11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales
- (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes
- (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora
- (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza
- (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio
- (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados
- (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Transversales

- Comprender y saber enlazar los conocimientos del área relacionada a la Comunicación a partir de la base de la educación secundaria.
- Comprender los conceptos, definiciones y utilizar los términos comunicacionales en diferentes contextos.
- Saber aplicar las teorías comunicacionales y poseer las competencias mediante la elaboración y defensa de argumentos.
- Tener la capacidad de explicar o interpretar los procesos comunicativos para emitir juicios reflexivos.
- Conocer y comprender la lectura de artículos sobre estudios en comunicación.
- Aprender de manera autónoma nuevos conocimientos y su aplicación
- Saber trabajar en equipo y exponer en público.

7.- Metodologías

- Esta asignatura se desarrollará coordinadamente con las otras asignaturas del módulo formativo. Se expondrá el contenido teórico de los temas a través de clases presenciales, resumiendo las aproximaciones teóricas más relevantes en comunicación referidas por los autores de diferentes libros de texto. Estos servirán para establecer los conocimientos básicos ligados a las competencias previstas.
- **Esta asignatura se imparte en clases con carácter teórico y presencial, que no precisan del uso de la tecnología informática para su asistencia por parte de los estudiantes, por tanto, se establece que los estudiantes no utilicen ordenador personal portátil en clases presenciales de esta asignatura.**
- Se imparte un “Curso del Uso de la Biblioteca” para la aplicación del método de búsqueda bibliográfica de los artículos de investigación publicados en las revistas científicas o especializadas para capacitar a los estudiantes con la lectura y comprensión de la base teórica de los artículos que hipotetizan, comprueban o explican el comportamiento, función y efecto de cada uno de los elementos o factores intervinientes en los procesos comunicativos.
- A partir de estas clases teóricas y prácticas, los profesores propondrán a los estudiantes la realización de trabajos personales y en grupo sobre teorías y aplicaciones, para cuya realización contarán con el apoyo de la profesora en seminario tutelados. En dichos seminarios los estudiantes compartirán con sus compañeros y con la profesora las dudas que encuentren, obtener sugerencias o reajustes para resolverlas. De modo que los estudiantes comenzará a desempeñar por sí mismos las competencias de la materia.
- A través del desarrollo de trabajo tanto personal como grupal, los estudiantes asimilarán los supuestos teóricos y obtendrán datos con los que prepararán, con tutoría previa, la exposición de resultados de trabajo ante la profesora y compañeros para abrir debates reflexivos. También realizarán exámenes teóricos.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	30		20	50
Clases prácticas - En el laboratorio - En aula - En aula de Informática - De campo - De visu	10	10	20	40
Clases prácticas	10	10	20	40
Seminarios	3			3
Exposiciones y debates	3		10	13
Tutorías	2			2
Actividades no presenciales			10	10
Preparación de trabajos		15		15
Otras actividades				
Exámenes	2		15	17
TOTAL	50	25	75	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e Investigación en Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.

Lozano, J. C. (2007) *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. México: Pearson Educación.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós.

McQuail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Abril, G. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Cátedra.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Acosta, T., Otero, J. y Frutos, J. (2009). Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, 14(26), pp. 35-57.

- Cheng, L. y Palacios, E. (2009). ¿El ciclo hidrológico o el ciclo de atención mediática?: estudio empírico de los encuadres noticiosos del agua en la prensa española, *Comunicación y Sociedad*, (22)1, pp. 297-221.
- Fernández Dols, J. M. (1994). El comportamiento no verbal, en F. Morales. *Psicología social*, pp. 362-390. Madrid: McGraw-Hill.
- Gómez, J. L. y Marín (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Martín, M. (2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Tecnos.
- Mattelat, A. y Mattelat, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen objetivo final.

Criterios de evaluación

Hay que obtener un mínimo un 4 sobre 10 en cada criterio para superar la materia.

1. Trabajos personales y en grupo sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura y su exposición y debate en el aula (20%).
2. Participación en actividades ligadas a la asignatura (10%).
3. Trabajo de campo en grupo y realización de informe para su exposición y debate en el aula (20%).
4. Dos exámenes objetivos sobre el contenido de la asignatura en su conjunto con carácter parcial (25%) y final (25%), a partir de las lecturas obligatorias.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación de evaluación se llevarán a cabo a través de diferentes actividades:

1. La presentación por escrito de los trabajos personales y en grupo sobre temas relacionados con el contenido de la asignatura por una parte y, por la otra, la exposición en el aula.
2. Participación en actividades realizadas en clase presenciales.
3. La elaboración y exposición de resultados de estudio de campo – los sondeos.
4. Examen escrito en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de 90 minutos.

Recomendaciones para la evaluación

Para la adquisición de las competencias previstas en esta asignatura se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías.

Las actividades de la evaluación continua no-presenciales deben ser entendidas en cierta medida como una auto-evaluación del estudiante que le indica su evolución en la adquisición de competencias y auto aprendizaje y no tanto como una nota decisiva en su calificación definitiva.

Recomendaciones para la recuperación

Se realizará un ejercicio de recuperación en la fecha prevista en el calendario de la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que la profesora estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							

FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104401	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1ª	Periodicidad	Cuatrimstral (1º)
Área	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Sara Rodríguez González	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho	Edificio San Bartolomé. Primera Planta. Despacho 3		
Horario de tutorías	Se fijarán de acuerdo con los horarios propuestos.		
URL Web	http://bisite.usal.es		
E-mail	srg@usal.es	Teléfono	+34 923294400 Ext. 1926

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**Bloque formativo al que pertenece la materia**

Esta materia pertenece a los contenidos instrumentales obligatorios definidos para el grado. Expone conocimientos disciplinares y desarrolla competencias profesionales y académicas dentro del ítem "Tecnologías de los medios audiovisuales y multimedia".

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Asignatura básica obligatoria de primer curso.

La asignatura es de carácter básico y está estructurada en dos partes, la primera desarrolla aspectos generales de los fundamentos tecnológicos e informáticos de manera teórica y la segunda temas más avanzados relacionados con herramientas y metodologías prácticas.

Perfil profesional

Al ser una materia de carácter obligatorio, es fundamental en cualquier perfil profesional vinculado con la Titulación de Grado Comunicación Audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo general de la materia es que el estudiante adquiera una base conceptual clara de la tecnología y la rama informática y su importancia debido a su utilidad tanto en el estudio de asignaturas de cursos superiores como en el desempeño de su labor profesional.

Los alumnos adquirirán capacidad de análisis y síntesis, para poder seleccionar la tecnología más apropiada para la resolución de cada problema y a la vez aprenderán a planificar y organizar su trabajo.

Adquirirán destreza en el manejo de herramientas de comunicación oral y escrita y se familiarizarán con sistemas de gestión automática de información. En esta asignatura adquirirán el hábito de tomar decisiones, trabajar en equipos multidisciplinares y estructurados, al igual que utilizarán herramientas de gestión e interacción social, para trabajar en equipo vía Internet y relacionarse incluso con profesionales con otros perfiles y conocimientos. En este caso adquirirán y pondrán en práctica compromisos éticos y desarrollarán un razonamiento crítico. Se trata de una asignatura en la que podrán desarrollar y poner en prácticas sus habilidades creativas, de liderazgo, de adaptación a nuevas situaciones, de interacción e interactividad tanto a nivel tecnológico como social, etc. y en la que se dará especial importancia a la calidad de la comunicación.

5.- Contenidos

Bloque I: Módulo básico introductorio

- Introducción tecnológica
- Arquitectura
- Sistemas Operativos
- Bases de Datos
- Teleinformática

Bloque II: Módulo Avanzado y herramientas

- Internet y sus herramientas
- Generación de contenido web
- Gestión de información
- Representación gráfica de datos

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Específicas

CB3. Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

Transversales
CT1. Capacidad de análisis y síntesis. CT2. Capacidad de organización y planificación. CT3. Comunicación oral y escrita. CT4. Conocimiento de una lengua extranjera. CT5. Conocimientos de informática. CT6. Capacidad de gestión de la información. CT7. Resolución de problemas. CT8. Toma de decisiones CT9. Trabajo en equipo CT10. Trabajo en un contexto internacional. CT11. Habilidades en las relaciones interpersonales. CT12. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad CT13. Razonamiento crítico. CT14. Compromiso ético. CT15. Aprendizaje autónomo. CT16. Adaptación a nuevas situaciones. CT17. Creatividad. CT18. Liderazgo. CT19. Conocimiento de otras culturas y costumbres. CT20. Iniciativa y espíritu emprendedor. CT21. Motivación por la calidad. CT22. Sensibilidad por temas medioambientales. CT23. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. CT24. Conocimientos básicos de la profesión. CT25. Capacidad para comunicarse con personas no expertas.

7.- Metodologías docentes

Los temas se presentarán en clases magistrales y se comentarán tanto en clases prácticas en aulas de informática, como mediante el campus virtual. Se reforzará la docencia mediante demostraciones prácticas en grupo y seminarios presenciales. Los estudiantes tendrán que contrastar lo aprendido mediante consultas bibliográficas, con lo que se estimulará el aprendizaje por descubrimiento y el refuerzo.

Los estudiantes realizarán una serie de ejercicios prácticos, que se discutirán en tutorías presenciales y virtuales, tanto de forma individual como en grupo. Los alumnos serán evaluados en el marco de estas tutorías en base al trabajo realizado individualmente y a los trabajos en grupo. Además tendrán que superar una prueba escrita.

Tanto las clases magistrales, como las prácticas en aula y la docencia online facilitarán que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Dominar las herramientas y metodologías que la informática y la tecnología de la información ponen a su disposición. Se trata de competencias transversales útiles para el seguimiento de todo el resto de asignaturas del grado y para el desarrollo de su trabajo una vez finalizado el grado.
- Los alumnos adquirirán capacidad de análisis y síntesis, para poder seleccionar la tecnología más apropiada para la resolución de cada problema y a la vez aprenderán a planificar y organizar su trabajo.

Las demostraciones prácticas por grupos, los seminarios presenciales, las consultas bibliográficas, los ejercicios prácticos, las tutorías presenciales y las tutorías virtuales facilitarán el que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Adquirirán el hábito de tomar decisiones, trabajar en equipos multidisciplinares y estructurados, al igual que utilizarán herramientas de gestión a interacción social, para trabajar en equipo vía Internet y relacionarse incluso con profesionales con otros perfiles y conocimientos.
- Adquirirán destreza en el manejo de herramientas de comunicación oral y escrita y se familiarizarán con sistemas de gestión automática de información.
- Adquirirán y pondrán en práctica compromisos éticos y desarrollarán un razonamiento crítico.

Los trabajos individuales y en grupo facilitarán que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Desarrollar y poner en prácticas sus habilidades creativas, de liderazgo, de adaptación a nuevas situaciones, de interacción e interactividad, etc.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		25		22	
Prácticas	– En aula				
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática	7		15	
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios		4		8	
Exposiciones y debates		7		6	
Tutorías		5		5	
Actividades de seguimiento online		0	5	13	
Preparación de trabajos		1	3	11	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		10	
TOTAL		52	8	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

P. DE MIGUEL ANASAGASTI – “Fundamentos de los computadores”. Paraninfo.
 PRIETO y OTROS – “Introducción a la informática”. McGraw-Hill.
 EDUARDO ALCALDE Y MIGUEL GARCÍA. - “Informática básica “ McGraw Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La bibliografía completa aparecerá en Studium (Campus Virtual de la Universidad).

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se realizará mediante un doble modelo de evaluación: (i) Evaluación continua, con asistencia mínima (mínimo: 80% del total de las sesiones presenciales). En cuanto a la asistencia, cumplir con el 80% del total de horas presenciales implica las siguientes condiciones: a) Participación de forma activa y positiva, b) firma diaria de los controles oportunos, y c) entrega conveniente de los trabajos y ejercicios especificados. (ii) Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s) al inicio de curso.

La evaluación continua considerará todas las actividades incluidas en el desarrollo del curso. Se realizará, también, una prueba final en la que el alumno deberá demostrar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del curso.

Criterios de evaluación

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

- Trabajos en grupo asociados a los temas avanzados
 - Prácticas 30%
 - Exposiciones y seminarios y debates 15%
- Trabajos individuales asociados a todos los temas 5%
- Prueba final 50%

Instrumentos de evaluación

Actividades de evaluación continua y clases presenciales: Para estas evaluaciones se tendrán en cuenta, la participación de los alumnos en las clases y en la resolución de los trabajos que se planteen a lo largo del curso. Se propondrán actividades de evaluación no presenciales en forma de cuestionarios o tareas a través del campus virtual que permitan, en cierta medida, una evaluación del estudiante y la observación de su evolución en la adquisición de competencias. Los trabajos individuales y en grupo facilitarán el que los estudiantes adquieran las competencias asociadas a la materia.

Prácticas de laboratorio: Las prácticas en aulas de informática tendrán en cuenta la disposición del alumno (forma de trabajar, disciplina de trabajo, etc.) y su grado de comprensión y asimilación de los herramientas utilizadas.

Evaluación final: Constará básicamente de una prueba de evaluación final, que se realizará en las fechas previstas en la planificación docente, en el que el alumno tendrá que demostrar los conocimientos y competencias adquiridas durante el curso.

Recomendaciones para la evaluación

Se recomienda una asistencia y participación activa en todas y cada una de las actividades programadas. Para las actividades correspondientes a tutorías, y preparación de trabajos, ya que se prevé un número de estudiantes que no permita una atención excesivamente personalizada, se utilizará la plataforma virtual como sistema de contacto y orientación para conseguir el propósito que se persigue.

Recomendaciones para la recuperación

Se realizará una prueba de recuperación de acuerdo con el calendario de planificación docente establecido por la Facultad. Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

En la calificación final se tendrán en cuenta los resultados de evaluación continua obtenidos por el estudiante.

HISTORIA CONTEMPORÁNEA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104402	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso	1	Periodicidad	CUATRIM. 1
Área	HISTORIA CONTEMPORANEA				
Departamento	HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	MARÍA DE LA PAZ PANDO BALLESTEROS	Grupo / s	
Departamento	HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA		
Área	HISTORIA CONTEMPORANEA		
Centro	EDIFICIO FES		
Despacho	FAC. GEOGRAFÍA E HISTORIA		
Horario de tutorías	A DETERMINAR EN FUNCIÓN DEL HORARIO DE CLASE		
URL Web			
E-mail	mpaz@usal.es	Teléfono	1443

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

LA ASIGNATURA FORMA PARTE DE LOS CONTENIDOS INSTRUMENTALES OBLIGATORIOS DEFINIDOS PARA EL GRADO. EXPONE CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES Y DESARROLLA COMPETENCIAS PROFESIONALES Y ACADÉMICAS.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

ASIGNATURA BÁSICA OBLIGATORIA DE PRIMER CURSO.
CONTRIBUYE AL CONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN POLÍTICA, SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD EN LA EDAD CONTEMPORÁNEA A FIN DE COMPRENDER E INTERPRETAR MEJOR LA REALIDAD ACTUAL.

Perfil profesional

ASIGNATURA OBLIGATORIA PARA LOS PERFILES PROFESIONALES QUE DEFINEN EL GRADO:

- DIRECTOR, GUIONISTA Y REALIZADOR AUDIOVISUAL

- PRODUCTOR Y GESTOR AUDIOVISUAL
- DISEÑO DE PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN VISUAL Y SONORA
- INVESTIGADOR, DOCENTE Y EXPERTO EN ESTUDIOS VISUALES.

3.- Recomendaciones previas

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA ADQUIRIDOS DURANTE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y EL BACHILLERATO

4.- Objetivos de la asignatura

OBJETIVOS:

- Adquirir una visión general de las principales transformaciones sociales y políticas, y de los acontecimientos más relevantes de la contemporaneidad.
- Facilitar el análisis de los enfoques políticos y sociales de la realidad actual desde la perspectiva que ofrece el conocimiento histórico.
- Adquirir los conocimientos básicos de la historia contemporánea contextualizando los distintos procesos y cambios históricos, así como clarificando el alcance de los factores estructurales y coyunturales, las fuerzas impersonales y colectivas, las ideologías y el liderazgo político.

5.- Contenidos

LOS CONTENIDOS ESTÁN ORGANIZADOS EN VARIOS BLOQUES TEMÁTICOS QUE SE DESARROLLARÁN A TRAVÉS DE DIVERSOS TEMAS. A ELLOS CORRESPONDERÁN LAS SESIONES DE LAS CLASES TEÓRICAS ASÍ COMO DE LAS PRÁCTICAS.

BLOQUE I. DEL ANTIGUO RÉGIMEN A LA ERA DE LAS REVOLUCIONES.

BLOQUE II: RESTAURACIÓN Y LIBERALISMO. 1814-1850.

BLOQUE III: DEL NACIONALISMO AL IMPERIALISMO. 1850-1914.

BLOQUE IV: GUERRAS Y REVOLUCIONES EN EL S. XX. 1914-1945.

BLOQUE V: EL MUNDO DESPUÉS DE 1945.

BLOQUE VI: LAS ÚLTIMAS DÉCADAS DEL S. XX. HACIA UN NUEVO ORDEN MUNDIAL

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- Mantener una actitud analítica ante la realidad y utilizar los presupuestos teóricos básicos, los métodos y las técnicas de la disciplina para su estudio.
- Expresar y transmitir clara y adecuadamente ideas complejas, problemas y soluciones, de forma oral y por escrito, a un público tanto especializado como no especializado, utilizando los instrumentos de las ciencias sociales.
- Aplicar los conocimientos teóricos al trabajo personal de una forma profesional como precondition de su futuro desarrollo laboral tanto en su dimensión nacional como internacional.

Específicas

Conocer la estructura y el funcionamiento de los sistemas políticos.

Comprender los diversos elementos que conforman los sistemas políticos y el entorno en el que interactúan.

Comprender el comportamiento de los actores políticos.

Esta competencia debe permitir identificar a los principales actores políticos que desempeñan actividades dentro del sistema político y comprender su comportamiento en el sistema y en su entorno.

Entender la dimensión histórica de los procesos políticos y sociales.

La competencia consiste en conocer e interpretar los marcos políticos y sociales históricos, como antecedentes explicativos de los actuales, a fin de obtener una mayor comprensión de la realidad actual y de la prospección futura.

Transversales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de crítica.
- Capacidad de exposición de ideas a través de la comunicación oral y escrita.
- Capacidad para expresar opiniones personales y respetar las de los/as compañeros/as.
- Conocimientos generales básicos.

7.- Metodologías docentes

Una metodología adecuada resultaría de la combinación de varios formatos metodológicos próximos a metodologías constructivistas.

Pese a que dentro del nuevo ordenamiento académico la clase teórica debe dejar de ser, de forma exclusiva, magistral, será necesario realizar una presentación por la profesora de cada uno de los temas, que irán acompañados de unas prácticas que deben potenciar la curiosidad del alumnado para fomentar e incentivar su aprendizaje, a través de actividades como **comentarios de texto, lecturas guiadas, debates y grupos de discusión** pero también proyección de documentales o películas, obras literarias, que fomentarán el debate y el espíritu crítico entre el alumnado, además de enfrentarlos a los dilemas que entraña su especialidad.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		28		30	58
Prácticas	– En aula	9		20	29
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)	4			4
Seminarios					
Exposiciones y debates		8		16	24
Tutorías		1			1

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		5	10	15
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		17	19
TOTAL	52	5	93	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Artola, M., y Pérez Ledesma, M., *Contemporánea. La historia desde 1776*, Madrid, Alianza Editorial, 2005.
- Briggs, A., y Clavin, P., *Historia contemporánea de Europa, 1789-1989*, Barcelona, Crítica, 1997.
- Mazower, M., *La Europa negra. Desde la Gran Guerra a la caída del comunismo*. Barcelona. Ediciones B. 2001.
- Nouschi, M., *Historia del Siglo XX. Todos los mundos. El mundo*. Madrid. Cátedra. 1996.
- Procacci, G., *Historia General del Siglo XX*. Barcelona. Crítica. 2001.
- Palmer, R., y Colton, J., *Historia Contemporánea*, Madrid, Akal, 1990.
- Paredes, J., (coord.), *Historia Contemporánea Universal. Siglo XIX*, Barcelona, Ed. Ariel, 1999.
- Paredes, J., (coord.), *Historia Contemporánea Universal. Siglo XX*, Barcelona, Ed. Ariel, 1999.
- Hobsbawm, E., *La era de la revolución 1789-1848*, Barcelona, Crítica, 2007. *La era del capitalismo 1948-1875*, Barcelona, Crítica, 2004. *La era del imperio, 1875-1914*, Barcelona, Crítica, 2005.
- Hobsbawm, E., *Historia del siglo XX, 1914-1991*, Barcelona, Crítica, 2000.
- Judt, T., *Postguerra: una historia de Europa desde 1945*. Madrid. Taurus. 2006.
- Tortella, G., *Los orígenes del Siglo XXI. Un ensayo de historia social y económica contemporánea*. Madrid. Gadir. 2005.
- *Manual de Historia Universal de Historia 16*, vols. 7. Sánchez Mantero, M., *El siglo XIX* Madrid, 1994;
- *Manual de Historia Universal de Historia 16*, vols. 8 y 9: Fusi Aizpurúa, J.P., *Edad contemporánea, 1898-1939*, Madrid, 1997; Tusell, J., *El mundo actual*, Madrid, 2001.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

SE PROPORCIONARÁN A LO LARGO DEL CURSO

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El alumnado podrá optar entre un modelo de evaluación continua que requiere la asistencia al 80% de las sesiones presenciales y en el que no se aceptarán certificados para justificar la no asistencia, ya que queda cubierta con el 20% restante. O bien la preparación de la asignatura de forma autónoma, cuyo programa de actividades será acordado a comienzos de curso entre la profesora y el alumnado interesado.

Criterios de evaluación
Se realizará un examen escrito que constará de una o varias preguntas o bien un comentario de texto, que versarán sobre el temario trabajado tanto en las clases teóricas como en las prácticas. Dicho examen representará el 50% de la calificación final. En las clases prácticas se realizarán comentarios de texto escritos (10% de la calificación final). Del mismo modo se programarán sesiones prácticas audiovisuales: en grupos los estudiantes trabajarán sobre diferentes películas históricas sobre las que deberán realizar un trabajo escrito, a su preparación, análisis y elaboración le corresponderá el 20% de la calificación final. Posteriormente cada grupo deberá exponer su trabajo en clase (10% de la calificación final)
Instrumentos de evaluación
Ver criterios de evaluación.
Recomendaciones para la evaluación
Recomendaciones para la recuperación

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104403	Plan	2008	ECTS	6
Carácter	Básico			Periodicidad	Cuatrimestre 2
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			

2. Datos del profesorado

Profesor	Fernando Rodríguez López	Grupos	1 teoría; 2 prácticas
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales		
Despacho			
Horario de tutorías	.		
E-mail	frodriguez@usal.es	Teléfono	

3.- Objetivos de la asignatura

La asignatura implica que cada estudiante deberá, como objetivos generales:

1. Progresar en la consecución de las capacidades y competencias generales y específicas expuestas en el punto 5.
2. Adquirir los conocimientos teóricos sobre aspectos básicos de la Economía.
3. Manejar y aplicar dichos conocimientos en ejemplos prácticos y estudios de caso.

4.- Contenidos**Introducción:**

Concepto de macroeconomía: principales macro magnitudes

1. Inflación
2. Balanza de pagos
3. Producción y crecimiento

4. El proceso de integración europeo
5. La Unión Monetaria
6. Relaciones monetarias internacionales
7. Comercio internacional: su importancia para el crecimiento económico

5.- Competencias a adquirir

Específicas

- (1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
- (3CEP) Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
- (7CEP) Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial organizativa y de gestión: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.
- (5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- (8CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- (10CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Generales

- (1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
- (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
- (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
- (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
- (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- (6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.
- (7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

6.- Metodologías

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en:

- Exposiciones teóricas a cargo del profesor.
- Sesiones de aplicación de los conocimientos adquiridos a raíz de las horas teóricas y el trabajo obligatorio no presencial de cada estudiante.
En ellas, por tanto:
 - o Se relacionarán los contenidos teóricos con las lecturas y el trabajo autónomo de cada estudiante.
 - o Se resolverán dudas.
 - o Se incluirán controles orales y escritos de conocimiento.
 - o Se realizarán comentarios, debates y reflexiones acerca de los contenidos.

- Exposición de estudios de caso referentes a aspectos del temario tratados, y previamente.
 - Examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - o Realizar lecturas específicas para cada tema.
 - o Reflexionar acerca de lo tratado en las sesiones teóricas.
 - La preparación del estudio de caso.
 - La realización de un trabajo en grupo por escrito consistente en un informe-resumen-crítica de los distintos puntos tratados en las exposiciones públicas del estudio de caso.
 - La puesta en relación de todo lo aprendido para la preparación y la realización del examen final.
- Dentro de las sesiones no obligatorias, se incluyen:
- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - o Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias en torno a los contenidos.
 - o Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - Revisión de calificaciones.

7.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	De trabajo dirigido		De trabajo autónomo	TOTAL
	Presenciales	No presenciales		
Clases teóricas	26	0	30	52
Clases de aplicación de conocimientos adquiridos – prácticas y seminarios (controles y ejercicios, en aula normal y de informática)	15	10	20	45
Debates y exposiciones (estudio de caso)	4	0	15	19
Trabajo individual escrito (personal)	0	0	10	10
Examen final	2	0	15	17
Actividades de seguimiento en línea	0	0	0	3
Sesiones no obligatorias (con cita previa): Tutorías (presenciales y en línea), revisión de exámenes, etc.	1	2	0	4
TOTAL	48	12	90	150

8.- Recursos

Texto básico

Mankiw, N. Gregory. "Principios de Economía". Madrid. Mc Graw-Hill. España 2002

Otros recursos y materiales para clase

Durante las sesiones, se facilitarán algunos recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios para la asignatura.

Estos estarán accesibles a través de la plataforma virtual Studium.

Dichos materiales incluirán:

1. Las presentaciones y documentos (en .pdf) de las sesiones expositivas.
2. Cuadros sinópticos previos a la clase en los que el estudiante puede tomar sus notas al hilo de lo explicado en la sesión magistral.
3. Otros archivos, como instrucciones para los ejercicios y trabajos obligatorios y/o voluntarios, puntos para la reflexión, preguntas para el comentario y el debate, etc.

9.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Adquirir los conocimientos teóricos y de aplicación básicos acerca de los componentes principales de la Economía.
3. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación para superar la asignatura

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) firmando diariamente en los controles oportunos, y
 - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Habiendo cumplido con los puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo.

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

1. Actitud y participación..... 10%
2. Examen final 50%
3. Trabajo escrito grupo 40%

Recomendaciones para la evaluación

Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:

1. La asistencia a clase con una actitud adecuada.
2. La participación activa en los comentarios y debates.
3. La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
4. El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.

Recomendaciones para la recuperación

En la fecha establecida en la presente guía académica tendrá lugar la recuperación de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con el profesor para planificarla.

LENGUA (EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA)**1.- Datos de la Asignatura**

Titulación	Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Centro	Facultad de Ciencias Sociales				
Denominación	LENGUA (EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA)				
Código	104404	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	B (Obligatoria)	Curso	1º	Periodicidad	C1
Área	LENGUA ESPAÑOLA				
Departamento	DEPARTAMENTO DE LENGUA ESPAÑOLA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Dª. Carmen Quijada Van den Berghe	Grupo / s	
Departamento	Lengua Española		
Área	Lengua Española		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Palacio de Anaya, Palomar		
Horario de tutorías	Miércoles: 12-14h. y 16:30-20:30h. [al comienzo del curso se proporcionará al alumno horario de tutorías adicional]		
E-mail	carmenq@usal.es	Teléfono	923294445 – extensión 1762

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**Bloque formativo al que pertenece la materia**

La asignatura forma parte de los contenidos instrumentales obligatorios definidos para el grado. Expone conocimientos disciplinares y desarrolla competencias profesionales y académicas.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Asignatura básica obligatoria de primer curso.

Carácter introductorio y meramente instrumental para la consecución de los objetivos y destrezas del grado al que pertenece. Con ella se pretende alcanzar un conocimiento del uso correcto de la propia lengua para su posterior aplicación a los medios de comunicación multimedia y soportes digitales.

Perfil profesional

Asignatura obligatoria para todos los perfiles profesionales que definen el grado:

- a) Director, guionista y realizador audiovisual
- b) Productor y gestor audiovisual
- c) Diseño de producción, posproducción visual y sonora
- d) Investigador, docente y experto en estudios visuales.

3.- Recomendaciones previas

No se requieren competencias o habilidades específicas previas, pero sí una cierta fluidez y competencia comunicativa global en español estándar hablado y escrito en diversos registros.

4.- Objetivos de la asignatura**Objetivos generales:**

Promover la comprensión y producción de discursos académicos (escritos y orales) y estimar su valor como vehículo divulgativo de conocimiento y saber.

Detectar aquellos fenómenos lingüísticos más comunes que suponen un quebranto de alguna de las variedades comúnmente aceptadas como “español normativo o estándar”, en los diferentes planos de la lengua.

Fomentar la adquisición de estrategias y habilidades que favorecen el desarrollo de la competencia discursiva/textual del alumno.

Objetivos específicos:

Comprender, estructurar y analizar con visión crítica textos escritos y discursos orales pertenecientes al ámbito académico (con especial preferencia por aquellos de temática humanista y social vinculados con los medios audiovisuales).

Organizar y elaborar textos escritos académicamente competentes y “correctos”, que mantengan relación con el ámbito de las Ciencias Sociales y de los medios audiovisuales.

Planificar y exponer textos académicos orales (idem.).

Identificar aquellos rasgos del español que son ejemplo de la variedad plurilingüe y pluricultural de España y que se alejan del denominado “español correcto o normativo”.

Adquirir hábitos y herramientas que benefician la comprensión y producción de textos orales y escritos.

5.- Contenidos**Teóricos:**

1. La comunicación. Introducción y conceptos básicos.
2. La norma lingüística:
 - 2.1. Cuestiones de norma de carácter ortológico y ortográfico.
 - 2.2. Cuestiones de norma de carácter morfológico.
 - 2.3. Cuestiones de norma de carácter sintáctico-discursivo.
 - 2.4. Cuestiones de norma de carácter léxico-semántico.
3. El texto. Propiedades y tipos.

4. Discurso escrito. Comprensión y construcción. Técnicas de lectura y redacción.
5. Discurso oral. Recursos y estrategias retóricas.

Prácticos:

1. Aplicación de los contenidos teóricos a textos relacionados con el ámbito de las Ciencias Sociales y de la Comunicación, oral o escrita.
2. Análisis intensivo de textos: estrategias de lectura e identificación de datos.
3. Comentario lingüístico-estilístico de textos escritos.
4. Elaboración de textos académicos de diversa índole y temática.
5. Realización y análisis de exposiciones orales.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

Comprender y analizar textos escritos en español actual de temática humanista y social.
Discernir los contenidos, partes y estructura de un discurso oral percibido y transmitirlo de manera sucinta.
Conocer y aplicar en la producción discursiva oral y escrita los principios de coherencia, cohesión, adecuación, corrección y estilo.
Realizar producciones orales y escritas con rigor científico y con adecuación a los objetivos perseguidos y a los destinatarios.

Transversales

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
Capacidad de análisis y síntesis.
Capacidad de organizar y planificar.
Capacidad de crítica y autocrítica.
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica: resolución de problemas, toma de decisiones, etc.
Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
Reconocimiento de la diversidad lingüística y de la multiculturalidad que aquella alberga.
Trabajo en grupo.
Conocimientos generales básicos.

7.- Metodologías**Clases magistrales:**

Exposición de los contenidos teóricos, entre los que se incluyen las definiciones de los diferentes conceptos y su comprensión a través de ejemplos; descripción de las características de los textos estudiados; explicación de técnicas de lectura, análisis y elaboración de textos, y nociones básicas sobre corrección y estilo.

Clases prácticas:

Análisis de textos (escritos y orales) y realización de ejercicios mediante la aplicación de los conocimientos teóricos explicados.

Seminarios-talleres:

Elaboración de textos escritos y de exposiciones orales vinculados con los medios audiovisuales.

Atención tutorial:

Los estudiantes pueden utilizar las tutorías en el horario establecido para consultar aspectos relativos a la asignatura o al proceso de aprendizaje. Si el asunto a tratar es de interés general para el grupo, se trasladará dicho asunto a la clase magistral.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de trabajo autónomo del estudiante	Horas totales
Clases magistrales	20			20
Clases prácticas	15		30	45
Seminarios, exposiciones y debates	10		20	30
Tutorías				
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos			30	30
Otras actividades				
Exámenes	3		22	25
TOTAL	48		102	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

A continuación se presenta una bibliografía general. A lo largo de la asignatura, esta se irá ampliando de acuerdo a las necesidades de cada tema y de los propios alumnos.

Diccionarios

BOSQUE, I. (dir.) (2006): *Diccionario combinatorio práctico del español contemporáneo*. Madrid: SM.

MALDONADO, C. (coord.) (2006): *Diccionario de uso del español actual. Clave*. Madrid: SM. Prólogo de Gabriel García Márquez. [Disponible consulta on-line].

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (1999): *Diccionario de ortografía técnica*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2003): *Diccionario de redacción y estilo*. Madrid: Pirámide.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2007): *Diccionario de usos y dudas del español actual (DUDEA)*. Gijón: Trea

MOLINER, M. (2007): *Diccionario de uso del español* (2 vols.). Madrid: Gredos, 3ª ed.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001): *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 22ª ed. [Disponible consulta on-line].

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*. [Disponible consulta on-line].

SECO, M. (1998) *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 10ª ed. revisada y puesta al día.

SECO, M., O. ANDRÉS y G. RAMOS (1999): *Diccionario del español actual* (2 vols.). Madrid: Aguilar. [Existe versión abreviada: *Diccionario abreviado del español actual*].

Estudios divulgativos, estudios especializados, manuales de estilo, manuales generales, etc.

AGENCIA EFE (2008): *Manual de español urgente*. Madrid: Cátedra, 11ª ed.

AJÚN OLIVA, M. Á., ENCINAS MANTEROLA, Mª. T., GARRIDO VÍLCHEZ, G. B. y N. HERNÁNDEZ MUÑOZ (2010): *Yo eso no lo digo. Actividades y reflexiones sobre el español correcto*. Alicante: Club Universitario.

ALCOBA, S. (2000): *La expresión oral*. Barcelona: Ariel [incluye CD].

- ALEZA IZQUIERDO, M. (coord.) (2011): *Normas y usos correctos en el español actual*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2ª ed. Corregida y actualizada.
- BRIZ, A. (coord.) E INSTITUTO CERVANTES (2008): *Saber hablar*. Madrid: Aguilar.
- BUSTOS GISBERT, J. M. (1996): *La construcción de textos en español*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H. y A. TUSÓN VALLS (1999): *Las cosas sobre el decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- CELDRÁN GOMARIZ, P. (2006): *Hablar con corrección. Normas, dudas y curiosidades de la lengua española*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- ESCANDELL VIDAL, M.ª V. (2005): *La comunicación*. Madrid: Gredos.
- GARCÍA YEBRA, V. (2003): *El buen uso de las palabras*. Madrid: Gredos.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1995): *El léxico en el español actual. Uso y norma*. Madrid: Arco Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (2004): *Nuevo manual de español correcto* (2 vols.). Madrid: Arco Libros, 2ª ed.
- GÓMEZ TORREGO, L. (2009): *Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual* (2 vols.). Madrid: Arco/Libros, 3ª ed.
- GRIJELMO, Á. (2004): *La punta de la lengua: críticas con humor sobre el idioma y el diccionario*. Madrid: Aguilar.
- GRIJELMO, Á. (2006): *Defensa apasionada del idioma español*. Madrid: Punto de Lectura.
- INSTITUTO CERVANTES (2009): *Guía práctica del español correcto*. Madrid: Espasa Calpe.
- LÁZARO CARRETER, F. (1997): *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg/ Círculo de Lectores.
- LÁZARO CARRETER, F. (2003): *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid: Aguilar.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2007): *Manual de estilo de la lengua española*. Gijón: Trea, 3ª ed.
- MONTOLÍO, E. (2002): *Manual práctico de escritura académica* (3 vols.). Barcelona: Ariel.
- PAREDES GARCÍA, F. (2009): *Guía práctica del español. Instituto Cervantes*. Madrid: Espasa Calpe.
- REYES, G. (1998): *Cómo escribir bien en español. Manual de redacción*. Madrid: Arco/Libros.
- SÁNCHEZ LOBATO, J. (coord.) E INSTITUTO CERVANTES (2006): *Saber escribir*. Madrid: Aguilar.
- VIGARA, A. Mª. (2001): *Libro de estilo de ABC*. Barcelona: Ariel, 2ª ed.
- VV. AA. (2007[1996]): *El País: Libro de estilo*. Madrid: El País, 20ª ed.

Gramáticas

- ALARCOS LLORACH, E. (1994): *Gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.
- BOSQUE, I. y V. DEMONTE (dirs.) (1999): *Gramática descriptiva de la lengua española* (3 vols.). Madrid: Espasa Calpe.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1997): *Gramática didáctica del español*. Madrid: S.M.
- MATTE BON, F. (2000[1995]): *Gramática comunicativa del español* (2 vols.). Madrid: Edelsa.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2009): *Nueva gramática de la lengua española* (2 vols.). Madrid: Espasa Calpe.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): *Manual de la Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2011): *Nueva gramática básica de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

Ortografías

- GÓMEZ TORREGO, L. (2000): *Ortografía de uso del español actual*. Madrid: SM.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Gijón: Trea.
- INSTITUTO CERVANTES (2009): *Ortografía práctica del español*. Madrid: Espasa Calpe.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Recursos electrónicos

www.cervantes.es (Instituto Cervantes)
www.elcastellano.org (La página del idioma español)
www.fundeu.es/esurgente/lenguas/ (Español Urgente de la Agencia EFE)

www.martinezdesousa.net (página personal del lingüista José Martínez de Sousa)
www.rae.es (Real Academia Española)

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La consecución de los objetivos propuestos y la adquisición de las destrezas marcadas serán objeto de especial relevancia en la evaluación de la asignatura.

Criterios de evaluación

Para una evaluación positiva, el alumno deberá demostrar que: (i) ha adquirido los conocimientos teóricos explicados en clase, (ii) es capaz de aplicarlos a ejercicios prácticos de análisis y comprensión, por un lado, y de elaboración de textos orales y escritos, por el otro.

Conforme a los acuerdos de medidas generales del Grado en Comunicación Audiovisual, se ofrece una doble vía para la evaluación:

1. Evaluación continua, con asistencia mínima del 80% (no se solicitarán ni aceptarán certificados para justificar la no asistencia, ya que queda cubierta con el 20% restante). En este modelo de evaluación será necesario que el alumno demuestre una participación activa y comprometida en las actividades que se desempeñen en clase.
2. Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante y docente.

Instrumentos de evaluación

Las tareas obligatorias de evaluación continua son las siguientes:

- 50 % media de los exámenes teórico-prácticos que se realizarán a lo largo del curso.
- 20 % trabajo obligatorio que constará de la elaboración de un texto o ensayo crítico y de su exposición en clase.
- 20 % evaluación formativa (actividades en las clases prácticas, lecturas obligatorias y participación).

En todas y cada una de las pruebas de evaluación debe obtenerse como mínimo una calificación de 5.

Recomendaciones para la evaluación

Prestar especial atención a la parte práctica de la asignatura (análisis, comentarios, ejercicios de redacción y exposición...), de forma que el estudiante fije los contenidos teóricos y desarrolle las destrezas de comprensión y expresión, tanto escrita como oral, lo que a la postre constituye el objetivo fundamental de la materia.

Recomendaciones para la recuperación

Será necesario analizar cada caso concreto para identificar el/los problema(s) que han causado que el alumno tenga que acudir a la recuperación.

PRIMER CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**CULTURA DIGITAL****1.- Datos de la Asignatura**

Código	104405	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Primero	Periodicidad	Semestre 02
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es (Será necesario registrarse y tener admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesora	Isabel M. Barrios Vicente	Grupo / s	1 teoría, 3 prácticas
Departamento	Sociología y comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314, Edificio F.E.S.		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Para ellas, se recomienda encarecidamente realizar una confirmación por escrito al correo electrónico. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de Studium o el correo electrónico.		
E-mail	imbv@usal.es	Teléfono	923 294 500 - 3256

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**Bloque formativo al que pertenece la materia**

Cultura Digital, es una de las materias básicas inscritas dentro del módulo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, impartida por el personal del Departamento de Sociología y Comunicación, dentro de la Facultad de Ciencias Sociales.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Dentro del Plan de Estudios, se encuentra en el marco de las materias obligatorias centradas en la Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia, junto con Historia de los Medios Audiovisuales (impartida durante el primer semestre del segundo curso) y Géneros Audiovisuales (cuya docencia tiene lugar en el segundo semestre del tercer curso).

Perfil profesional
Siendo una asignatura obligatoria del primer curso, no tiene ningún perfil profesional específico asignado.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado o cursar simultáneamente

De nuevo, siendo una asignatura obligatoria de primer curso, no hay ninguna especificación previa sobre asignaturas que se recomiende haber cursado o se estén cursando

Otras recomendaciones

No hay ninguna recomendación específica, si bien, debido a que se tratarán contenidos de la Era Digital, es recomendable que se tenga un nivel medio de comprensión escrita en inglés, sobre todo si se pretende ampliar conocimientos más allá de los expuestos y tratados en las sesiones. Se presupone, eso sí, cierto conocimiento y desenvoltura con los medios digitales, especial (aunque no únicamente) Internet.

4.- Objetivos de la asignatura

Dado que tiene lugar durante el primer curso del Grado, esta asignatura tiene como objetivo principal introducir no solo en la Cultura Digital, sino también en la propia idea de la Comunicación Audiovisual.

Por tanto, una gran parte de la asignatura versará sobre cómo la Era Digital influye en la Cultura y los Medios de Masas (o Masivos), al tiempo que los conocimientos, competencias y estrategias aprendidas servirán de base para asignaturas posteriores dentro de la titulación.

En cuanto a los objetivos específicos, están marcados dentro de cada unidad temática, si bien las primeras semanas se centrarán en generalidades en torno a la cultura, el mundo digital y su influencia en la sociedad actual, para, después, pasar a especificar individualmente cómo ello ha influido en los distintos Medios de Masas (o Masivos).

De manera más concreta, la asignatura implica que, al terminar, cada estudiante deberá, como objetivos generales:

1. Haber progresado en la consecución de y alcanzado las capacidades y competencias generales y específicas expuestas en apartado correspondiente.
2. Poseer los conocimientos teóricos básicos acerca los componentes principales de la Comunicación Audiovisual y la era digital.
3. Manejar y aplicar dichos conocimientos, de manera que pueda aplicarlos adecuadamente a ejemplos prácticos.

5.- Contenidos

Contenidos teóricos

- I. De la Cultura y la Sociedad de la Información a la del Conocimiento Global y de Masas.
 1. Conceptos básicos.
 2. Contexto Histórico y Cultural.
{Ambos incluyen los efectos Culturales y Sociales de la Comunicación de Masas en la Era Digital.}
- II. La Cultura y la Comunicación de Masas en la Era Digital.
 1. Internet como Medio y Metamedio.
 - a) De la web 1.0 a la 2.0... y más.
 - b) El discurso digital y la multimedialidad.

2. La Adaptación de los “Viejos Medios” a la Era Digital.
 - a) La Prensa.
 - b) La Radio.
 - c) El Cine.
 - d) La Televisión.

Contenidos prácticos

- I. Problemas de los contenidos digitales y soluciones mediante recursos en Internet.
 1. Organización y Representación de la Información.
 2. Difusión y recuperación de contenidos.
 3. Otras aplicaciones y servicios.
- II. Herramientas Digitales para la información en Internet: Análisis del diseño de sitios *web*.
 1. Usabilidad.
 2. Bases para el diseño de un sitio *web*.

6.- Competencias a adquirir

Generales

- Desarrollo del razonamiento crítico.
- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio para ello.
- Habilidad para reflexionar sobre aspectos específicos del temario.

Específicas

- Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje audiovisual que ofrece el universo digital comunicativo que nos rodea.
- Conocimiento de los principios, las causas y las consecuencias de la cultura audiovisual digital.
- Entendimiento de la cultura digital, su funcionamiento y la importancia que tiene en la configuración de la(s) sociedad(es) actual(es).
- Análisis y justificación adecuada de la influencia de lo digital en la(s) cultura(s) actual(es).
- Comprensión de la complejidad de la cultura digital y su influencia sobre los Medios de Masas.
- Comprensión de las partes y/o elementos integrantes de la cultura digital, sus implicaciones y principales inconvenientes.
- Realización de análisis culturales e interculturales causados por/en el entorno digital.

Transversales e instrumentales

- Capacitación para el análisis y la justificación de la diversidad cultural y social.
- Adaptación a los distintos modos de trabajo: Individual y en equipo, de carácter específico e interdisciplinar, y en el contexto nacional e internacional (a través de lo digital y la propia convivencia del grupo).
- Adquisición de capacidades del estudio y aprendizaje, con mayor nivel de autonomía en la planificación y organización del trabajo propio.
- Habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos.
- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales y/o digitales.

7.- Metodologías docentes

La metodología de la asignatura depende de tres tipos de sesiones:

- Presenciales de asistencia obligatoria.
- No presenciales obligatorias pero sin horario específico.
- No obligatorias.

Sesiones y trabajo presenciales

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en:

- Sesiones teóricas: Exposiciones a cargo de la profesora.
- Sesiones de aplicación de los conocimientos adquiridos a raíz de las horas teóricas y el trabajo obligatorio no presencial de cada estudiante. En ellas, por tanto:
 - Se continuarán explicando aspectos teóricos y se relacionarán con las lecturas y el trabajo autónomo de cada estudiante.
 - Se resolverán dudas.
 - Se incluirán controles orales y escritos de conocimiento.
 - Se realizarán comentarios, debates y reflexiones acerca de los contenidos.
- Exposiciones del estudio de caso referente a aspectos del temario.
- Realización de prácticas para utilizar directamente las herramientas digitales aplicadas a los conocimientos y el desarrollo de las competencias y capacidades de la asignatura.
- Examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.

Sesiones y trabajo no presenciales

Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:

- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - Realizar lecturas y visionados.
 - Reflexionar acerca de lo tratado en las sesiones teóricas.
 - Llevar a cabo las actividades especificadas en la organización semanal y mediante notificaciones durante el curso.
- La preparación del estudio de caso.
- La compleción de las tareas especificadas durante el curso.
- La realización de un trabajo individual por escrito consistente en un informe-resumen-crítica de los distintos puntos tratados en las exposiciones públicas del estudio de caso.
- La puesta en relación de todo lo aprendido para la preparación y la realización del examen final.

Sesiones y trabajo no obligatorios

Dentro de las sesiones no obligatorias, se incluyen:

- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias en torno a los contenidos.
 - Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Actividades introductorias	3	1	4
Sesiones magistrales	20	10	30
Seminarios y eventos científicos	2	0	2
Prácticas	– En aula y/o aula de informática	10	20
	– De visualización	0	8
Exposiciones y su preparación	3	6	9
Debates (incluye preparación y explotación)	3	6	9
Estudio de caso (incluye preparación y explotación)	6	22	28
Tutorías	0	1	1
Trabajos	0	15	15
Foros de discusión	1	1	2
Examen escrito	2	10	12
Pruebas prácticas	0	10	10
TOTAL	50	100	150

9.- Recursos**Material para clase**

Durante las sesiones, se facilitarán algunos recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios para la asignatura.

Estos estarán accesibles a través de la plataforma virtual Studium. Además, se dejarán en una fotocopiadora o reprografía acordada al principio del curso.

Dichos materiales incluirán:

1. Las presentaciones y documentos (en .pdf) de las sesiones expositivas.
Estas tienen un doble propósito:
 - a. Como guía dentro de la propia sesión.
 - b. Como resumen que deberá completarse *mediante la toma de apuntes individuales*, ya que incluirán y ampliarán los puntos principales tratados en las lecturas obligatorias y aquellos en los que se centrarán las clases de aplicación de los conocimientos.
2. Documentos (en .pdf) que especificarán qué puntos se tratarán en las sesiones "de aplicación".
3. Otros archivos, como instrucciones para los ejercicios y trabajos obligatorios y/o voluntarios, puntos para la reflexión, preguntas para el comentario y el debate, etc.

Libros de consulta para el alumno
Para cada semana se especificarán las lecturas que deberán haberse realizado antes de las sesiones teóricas y de aplicación de conocimientos adquiridos, para que el desarrollo de estas sea más provechoso y fluido. Gran parte de ellas se extraerán del siguiente volumen: — DOMINICK, J.R. (2006). <i>Dinámica de la comunicación masiva</i>, octava edición. McGraw-Hill. México. También es recomendable consultar: — BUSTAMANTE, E. (coord.) (2004). <i>Comunicación y cultura en la era digital: Industrias, mercados y diversidad en España</i>. Gedisa Editorial. Barcelona. De ambos hay varios ejemplares en la Biblioteca Francisco de Vitoria, al menos uno de ellos no prestable, para que pueda consultarse ahí.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
En Studium, donde se colgarán los .pdfs antes referidos, se podrá y deberá comprobar cuáles serán los contenidos, las lecturas y las tareas para las siguientes sesiones.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

A continuación se presentan los puntos principales de la evaluación. Si hay alguna duda o caso especial, deberá consultarse de manera personal. Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos. Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

- Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- Adquirir los conocimientos teóricos y de aplicación básicos acerca los componentes principales de la Comunicación Audiovisual en la Era Digital.
- Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

- Se ofrecen dos métodos distintos de evaluación, que cada estudiante deberá escoger a principios de curso:
 - Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s).
 - Evaluación continua, con asistencia mínima (explicado a continuación).
- El modelo (b) de evaluación con asistencia mínima, con el que será imprescindible:
 - Para comprobar la asistencia, que se firme diariamente en las sesiones presenciales.
Para efectos de nota, la asistencia no se tendrá en cuenta.
 - La asistencia *puntual* a un mínimo del 80% de las horas presenciales.
 - La participación *activa y positiva*.
 - La realización de las tareas, trabajos, controles y ejercicios orales y escritos especificados (en clase o a través de la plataforma Studium), en el plazo fijado, cumpliendo las condiciones y concretando el número de palabras (en el caso de las escritas, únicamente se contará el texto realizado por cada estudiante).
 - La obtención de una calificación mínima del 50% en la evaluación de cada uno de los siguientes puntos:
 - El examen final.
 - Los ejercicios y controles de conocimiento y la participación y realización de comentarios y debates.

- c. La realización y exposición del estudio de caso.
 - d. La realización de las prácticas con las herramientas digitales.
 - e. La entrega del trabajo escrito individual.
 - f. La entrega de otros trabajos voluntarios.
5. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Metodologías de evaluación		
Metodología	Tipo de prueba a emplear	Porcentaje
Actitud y participación	Demostración de tales	15
Sesiones y material de teoría	Examen escrito final	15
Sesiones de aplicación de conocimientos	Actividades, ejercicios y controles	20
Estudio de caso (trabajo en equipo)	Debates y exposiciones	20
Estudio de caso (trabajo individual)	Ensayo escrito individual	15
Prácticas de herramientas digitales	Ejercicios y actividades	15
	Total	100
Observaciones:		
— Los trabajos voluntarios tendrán un máximo de un 10% además de lo anterior.		
— Las personas con necesidades educativas especiales deberán informar a principios de curso de su condición, para que pueda adaptarse su caso a las distintas evaluaciones de cada metodología.		

Recomendaciones para la evaluación

Especialmente en el método de evaluación continua, es especialmente importante la presencialidad, la participación y la demostración del esfuerzo y la progresión.

En este sentido, se recomienda:

1. La actitud adecuada en las sesiones presenciales.
2. La participación activa en los comentarios y debates.
3. La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria, en el tiempo fijado, cumpliendo las condiciones y concretando el número de palabras (en el caso de las escritas, únicamente se contará el texto realizado por cada estudiante).
4. El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
5. La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos.

Se penalizará lo siguiente:

1. La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que este será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos.
2. La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados.
3. La inclusión de material no original sin citar la fuente.

Recomendaciones para la recuperación

En el día fijado en la guía académica para ello, tendrá lugar la fecha prevista para la evaluación extraordinaria de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

11.- Organización docente semanal

Se cumplirá con la organización general mencionada en el apartado de previsiones técnicas, pero un control semanal de cada actividad propuesta dependerá del avance tanto general como individual del alumnado, aparte de otras causas externas a la asignatura (incluyendo el que algunas sesiones coincidan en días no lectivos).

Por tanto, esta información, y otra necesaria, general e individual, se facilitará en tutorías (presenciales o no presenciales).

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104406	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	BÁSICA	Curso	1	Periodicidad	C2
Área					
Departamento	Biblioteconomía y Documentación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Críspulo Travieso Rodríguez	Grupo / s	
Departamento	Biblioteconomía y Documentación		
Área			
Centro	Facultad de Traducción y Docentación		
Despacho	38		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	ctravieso@usal.es	Teléfono	923 29 45 80. Ext.3087

Profesor Coordinador	José Carlos Toro Pascua	Grupo / s	
Departamento	Biblioteconomía y Documentación		
Área			
Centro	Facultad de Traducción y Docentación		
Despacho	39		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	jctoro@usal.es	Teléfono	923 29 45 80. Ext. 3089

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Tecnologías de los medios audiovisuales y multimedia.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Su papel dentro del bloque formativo es básico, vinculándose a la utilización de diferentes tecnologías en el trabajo de los medios audiovisuales, para gestionar diversos recursos.

Perfil profesional

Para cualquier perfil profesional que tenga que ver con la documentación audiovisual, será básico el aprendizaje de la gestión de los materiales audiovisuales que se vayan a utilizar y de su localización en diferentes fuentes de información especializadas.

3.- Recomendaciones previas

Es una materia básica de primer curso, que requiere conocimientos básicos informáticos, en inglés y en formatos informáticos audiovisuales.

4.- Objetivos de la asignaturaObjetivos generales:

Que el alumno adquiera conocimientos básicos sobre la gestión de la documentación audiovisual.

Que el alumno adquiera conocimientos básicos sobre el uso de las fuentes de información especializadas en documentación audiovisual y la búsqueda de recursos en el entorno digital.

Objetivos específicos:

Conocer las fuentes de información y su utilización, aplicando diferentes estrategias de búsqueda.

Conocer las operaciones de tratamiento y análisis documental, sus funciones y la representación de los documentos para su posterior recuperación y difusión.

Conocer y aplicar las diferentes normativas para la gestión y tratamiento de fotografías, vídeos y documentos sonoros.

5.- ContenidosBloques teóricos:

1. Introducción a la Documentación
2. El tratamiento y el análisis documental
3. La documentación informativa
4. Fuentes de información

Los bloques irán acompañados de prácticas durante todo el curso

6.- Competencias a adquirirEspecíficas

Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales.

Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos, y sus aplicaciones interactivas.

Capacidad y habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual.

Transversales

Capacidad de trabajo en equipo

Capacidad de adaptación a los cambios

Creatividad
Toma de decisiones
Orden y método

7.- Metodologías

Se alternarán las clases magistrales, clases prácticas en el aula de informática tutorizadas y prácticas no presenciales con seguimiento en el Campus Virtual de la Universidad de Salamanca. También se propondrán debates, seminarios y visitas a centros o instituciones relacionados con la asignatura.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	15		15	30
Clases prácticas	20		30	50
Seminarios				
Exposiciones y debates	5		10	15
Tutorías	3			3
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos		20	15	35
Otras actividades	5			5
Exámenes	2		10	12
TOTAL	50	20	80	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Boadas i Raset, Joan; Casellsa, Lluís-Esteve; Suquet, M.A. Manual para la gestión de fondos y colecciones fotográficas. Gerona: CCG, 2001.
 Caldera Serrano, Jorge; Nuño Moral, María Victoria. Diseño de una base de datos de imágenes para televisión. Gijón: Trea, 2004.
 Cordón García, José Antonio; López Lucas, Jesús; Vaquero Pulido, José Raúl. Manual de investigación bibliográfica y documental. Madrid: Pirámide, 2001.
 Díez Carrera, Carmen (coord.) La catalogación de los materiales especiales. Gijón: Trea; 2005.
 Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. ISBN: Descripción bibliográfica internacional normalizada (ISBD). Madrid: Biblioteca Nacional, 2008. Disponible en: <http://www.bne.es/es/Servicios/NormasEstandares/Docs/ISBDconsolidada.pdf>
 Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. ISBD (ER): internacional standard bibliographic description for electronic resources. Múnich: K. G. Saur; 1997. Disponible en: <http://archive.ifa.org/VII/s13/pubs/isbd.htm>

Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. ISBD (NBM): Descripción bibliográfica internacional normalizada para materiales no librarios. Madrid: ANABAD, 1993. Disponible otra versión en: http://archive.ifla.org/VII/s13/pubs/ISBDNBM_sept28_04.pdf

Fuentes i Pujol, María Eulalia (ed.). Manual de documentación periodística. Madrid: Síntesis, 1995. ISBN: 9788477383048.

Galdón López, Gabriel. Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845-1984). Pamplona: EUNSA, 2002.

Galdón López, Gabriel. El servicio de documentación de prensa: Funciones y métodos. Barcelona: Mitre, 1986.

García Gutiérrez, Antonio (ed.). Introducción a la documentación informativa y periodística. Sevilla: MAD, 1999.

Giménez Rayo, Mabel. Documentación audiovisual de televisión: la selección del material. Gijón: Trea, 2007.

Giménez Toledo, Elea. Manual de documentación para comunicadores. Pamplona: Eunsas, 2004.

ISBD (ER): internacional standard bibliographic description for electronic resources. Múnich: K. G. Saur; 1997. Disponible en: <http://archive.ifla.org/VII/s13/pubs/isbd.htm>

López Yepes, Alfonso. El cine en la era digital: aplicaciones de la documentación cinematográfica (1992-2005). Madrid: Fragua, 2006

López Yepes, Alfonso. Manual de documentación audiovisual. Pamplona: Eunsas, 1999.

López Yepes, José (coord.). Manual de información y documentación. Madrid: Pirámide, 1996.

Marcos Recio, Juan Carlos. La documentación electrónica en los medios de comunicación. Madrid: Fragua, 1999.

Moreiro González, José Antonio (coord.). Manual de documentación informativa. Madrid: Cátedra, 2001.

Normas de catalogación del archivo sonoro de Radio Nacional de España. Madrid: Centro de Formación de RTVE, 1992.

Nuño Moral, María Victoria. La documentación en el medio radiofónico. Madrid: Síntesis, 2007.

Reglas de catalogación. Ed. nuevamente rev. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura, Centro de Publicaciones : BOE, 1999. Disponible en: <http://www.bne.es/es/Servicios/NormasEstandares/Docs/00000022.pdf>

Torres Ramírez, Isabel de. Las fuentes de información. Estudios teórico-prácticos. Madrid: Síntesis, 1998.

Valle Gastaminza, Félix. Manual de documentación fotográfica. Madrid: Síntesis, 1999.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso se irán aportando nuevas referencias bibliográficas y electrónicas de interés para los distintos contenidos del curso.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, siendo valorado mediante diferentes actividades prácticas y controles de conocimientos teóricos.

Criterios de evaluación

Los criterios para la superación de la asignatura estarán relacionados con la adquisición de las competencias propias de la materia:

- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales.
- Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos, y sus aplicaciones interactivas.
- Capacidad y habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual.

Existirán dos modelos de evaluación posibles:

- A) que exige un mínimo de asistencia obligatoria del 80%
- B) evaluación no continua y no obligatoriedad de la asistencia. No exime de la realización de todas las prácticas propuestas al resto de alumnos.

Instrumentos de evaluación
Los instrumentos que se emplearán para la evaluación final de la materia serán diferentes en función del modelo de evaluación seguido por el estudiante. En todos los casos, como requisito previo para la aplicación de estos porcentajes ponderados será necesario haber obtenido una calificación positiva en cada uno de ellos. En el caso de modelo A: Asistencia y participación en clase: 0% Realización de las prácticas propuestas: 50% Pruebas de conocimientos teóricos: 50% En el modelo B: Participación en clase: 15% Realización de las prácticas propuestas: 50% Pruebas de conocimientos teóricos: 50%
Recomendaciones para la evaluación
Se recomienda la asistencia a clase, participación activa en todas las actividades, uso de las tutorías para seguimiento y posibles dudas de la prácticas.
Recomendaciones para la recuperación
Para la recuperación se tendrá en cuenta las partes de la asignatura que han sido superadas y las que no, estableciendo un proceso en función de cada bloque de actividades.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							

MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104407	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Estética y Teoría de las Artes				
Departamento	Filosofía, Lógica y Estética				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM – Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Antonio NOTARIO RUIZ	Grupo / s	1
Departamento	Filosofía, Lógica y Estética		
Área	Estética y Teoría de las Artes		
Centro	Facultad de Filosofía		
Despacho	Edificio FES, 5ª planta, nº 520		
Horario de tutorías	Cuatrimestre 1: Martes, 12,30-14,30; Miércoles, 12,30-14,30. Cuatrimestre 2: Lunes: 20-22; Miércoles 10-12; Jueves, 10-12.		
URL Web	http://esteticayfilosofiadelausala.wordpress.com/		
E-mail	anotaz@usal.es	Teléfono	923-294500, Ext. 3415

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Básicas.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Básicas de rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Perfil profesional
Al tratarse de una materia básica, es fundamental para cualquier perfil profesional del Grado en Comunicación Audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos generales:

- Conocer los conceptos principales de la Estética contemporánea.
- Conocer la terminología específica de la Estética contemporánea..
- Analizar los textos básicos de la Estética contemporánea.
- Conocer la relación de los movimientos estéticos contemporáneos con la Comunicación Audiovisual.

Objetivos específicos:

- Conocer los problemas filosóficos relacionados con las artes y la Comunicación Audiovisual en la Estética.
- Conocer la historia del pensamiento filosófico sobre la Estética.
- Reflexionar sobre los principales conceptos estéticos y sus implicaciones con el contexto audiovisual y cultural en la actualidad.

5.- Contenidos

Contenidos Teóricos:

1. Fragmentación y pluralismo: nuevos conceptos en Estética.
2. Pensar las imágenes contemporáneas.
3. Música y creación sonora.
4. Estéticas políticas.

Contenidos Prácticos:

1. Utilización de los recursos biblio y hemerográficos de la USAL.
2. Utilización de recursos bibliográficos, hemerográficos y multimedia on line.
3. Asistencia a conferencias, exposiciones y seminarios vinculados temáticamente a los contenidos de la asignatura.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Todas las Competencias Generales del Título de Grado en Comunicación Audiovisual.

Específicas

11 CEP – Capacidad para analizar relatos audiovisuales

1 CEA – Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

3 CEA – Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

6 CEA – Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

12 CEA – Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

13 CEA – Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Transversales

- Comprender y saber relacionar los conocimientos del Área de Estética y Teoría de las Artes a partir de los conocimientos y experiencias previas.
- Conocer las fuentes fundamentales para el estudio de la Estética.

- Conocer la terminología específica de la Estética contemporánea.
- Comprender la lectura de artículos y textos de Estética.
- Practicar la exposición oral de trabajos.

7.- Metodologías docentes

Clases de teoría: A partir documentación audiovisual y de textos proporcionados previamente, orientación sobre los contenidos y explicación de los temas centrales de la asignatura. Manejo de los recursos multimedia principales para los contenidos de la asignatura.

Clases prácticas: Análisis y comentario de textos de Estética. Análisis y comentarios de audiciones y de imágenes. Presentación de actividades artísticas –exposiciones, conciertos, proyecciones, etc.– o filosóficas y de noticias periodísticas relacionadas con el contenido de la asignatura. Comentario introductorio del profesor y debate.

Tutorías individuales: Aclaración de los contenidos del programa. El profesor estará disponible para las demandas del estudiante.

Realización de pruebas: Se realizarán pruebas orales y escritas.

Calificación: la calificación final será el resultado de la nota de la prueba escrita (30%), de la lectura y las prácticas (30%), del trabajo individual (25%) y de la participación en los seminarios y demás actividades (15%).

De cara al trabajo no presencial del estudiante, se plantean las siguientes orientaciones:

Preparación previa de las clases de teoría: Lectura atenta y comprensiva de la bibliografía escogida. Confección de un listado de dudas.

Estudio y realización de prácticas: Análisis de los ejercicios planteados, mediante la aplicación de los conocimientos teóricos, la búsqueda y elaboración de información.

Preparación de pruebas: Estudio de los contenidos teóricos y prácticos, revisión de las prácticas realizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24		20	44
Prácticas	– En aula	10		15	25
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios		8		15	23
Exposiciones y debates		4			4
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online			10		10
Preparación de trabajos				30	30

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		10	12
TOTAL	50	10	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía general:

Adorno, Th. W. *Teoría Estética*. Madrid, Taurus, 1986.

Aumont, Jacques, *La estética hoy*. Madrid, Cátedra, 1998.

Del Río, Víctor, *Factografía. Vanguardia y comunicación de masas*. Madrid. Abada, 2010.

Hernández Sánchez, Domingo. *Cuerpo, arte y tecnología*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2002.

Hernández Sánchez, Domingo. *La ironía estética. Estética romántica y arte moderno*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2002.

Hernández Sánchez, Domingo, *La comedia de lo sublime*. Santander, Quálea, 2009.

Molinuevo, José Luis. *La experiencia estética moderna*. Madrid: Síntesis, 1998.

Notario Ruiz, Antonio, *Contrapuntos estéticos*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 2005.

Notario Ruiz, Antonio, *Estética: perspectivas contemporáneas*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 2008.

Piñero Moral, Ricardo, et al., *Museos de extrañeza*. Salamanca, Luso Española, 2007.

Piñero Moral Ricardo [et al...], *Metáforas de extrañeza*. Salamanca, Luso-Española, 2008.

Se proporcionará la bibliografía específica de cada tema.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con una prueba escrita final.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura, será preciso:

- En cuanto a la asistencia, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - Participando de forma activa y positiva,
 - y entregando los trabajos y ejercicios en los plazos establecidos.

- Obtener una calificación mínima del 40% en la evaluación de:
 - la evaluación la parte teórica (examen y controles),
 - las prácticas,
 - los seminarios,
 - el trabajo escrito individual, y
 - Habiendo cumplido con lo anterior, obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.
 - Tanto en los diversos trabajos como en el examen se tendrá especialmente en cuenta el rigor, la claridad argumentativa y organizativa así como la perfección formal en el manejo del lenguaje.
- La detección de un plagio en cualquiera de los elementos objeto de evaluación supondrá el suspenso en la asignatura.

Instrumentos de evaluación

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- Parte teórica:
 - Pruebas a lo largo del desarrollo de la asignatura: 10%.
 - Prueba final: 20%.
- Parte práctica:
 - Seminarios: 15%.
 - Prácticas y ejercicios: 15%.
 - Trabajo escrito individual: 25%.
 - Actitud y participación: 15%.

Recomendaciones para la evaluación

La adecuación a los criterios de evaluación.

Recomendaciones para la recuperación

Para la recuperación se tendrá en cuenta qué calificaciones parciales se han obtenido en las diferentes pruebas anteriores, contabilizando las que han sido superadas y las que no.

ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104408	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Sem II
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pedro Luis Iriso Napal	Grupo / s	-
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	420		
Horario de tutorías	Martes 11-12, Miércoles 11-14, Jueves 10-12		
E-mail	pin@usal.es	Teléfono	923294500 Ext 3118

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo: Sociología.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Se trata de una asignatura única dentro del plan de estudios de Comunicación Audiovisual. Su sentido es dotar a los estudiantes de comunicación de un conocimiento básico de la estructura social (distribución del poder) en la sociedad contemporánea y que intentará conceder un papel relevante a la estructura social de España.

Perfil profesional

Al tratarse de una asignatura totalmente introductoria podemos decir que interesa por igual a cualquiera de los perfiles profesionales que aparecen en la Memoria general del "Grado en Comunicación Audiovisual".

Interesa, en particular, para el "periodismo o comunicación de precisión", o sea para enfocar la comunicación teniendo en cuenta los elementos básicos de la estructura social.

3.- Recomendaciones previas

No existen requisitos previos o mínimos para los estudiantes del primer curso del Grado en Comunicación Audiovisual.

4.- Objetivos de la asignatura**Objetivos Generales:**

- Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
- Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis de las ciencias sociales.
- Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
- Análisis de las transformaciones y evolución de la sociedad española.

Objetivos Específicos:

- El alumno deberá adquirir una perspectiva sociológica y metodológica que le capacite para la comprensión y explicación de los procesos de cambio y estructuras de la sociedad contemporánea y española en particular.
- Que el alumno sea capaz de definir y analizar los principales elementos estructurales de la realidad social moderna capitalista.
- Que el estudiante sea capaz de manejar adecuadamente los elementos teóricos que se están adquiriendo simultáneamente, en la asignatura "Estructura Social Contemporánea" y sea capaz de aplicarlos a la sociedad española.
- Adquirir una visión global e integrada de la estructura social española.

5.- Contenidos**Parte Teórica**

1. El concepto de estructura social. La distribución del poder y la desigualdad social.
2. Las teorías de las clases sociales: Marx, Weber y el funcionalismo
3. Partidos políticos, clases sociales y grupos de interés.
4. El orden fordista y el Estado de Bienestar. El capitalismo bajo el liderazgo de los Estados Unidos.
5. La crisis del fordismo. Neoliberalismo y globalización
6. La Unión Europea como un nuevo orden de dominación: el asalto contra el Estado.
7. El franquismo: del pasado al presente. Fase autárquica, estabilización y desarrollismo
8. Fase democrática. Sistema de partidos.
9. Fase democrática. Sindicatos.
10. Fase democrática. Las políticas económicas.
11. El orden territorial de la democracia: CCAA y desigualdad
12. La crisis económica actual. Contexto internacional y factores domésticos en España.
13. La posición de la mujer: de la esfera privada a la pública.
14. La segunda transición demográfica.
15. La crisis del Estado de Bienestar en España. Envejecimiento y sus problemas económicos y sociales
16. ¿Nuevos españoles? Inmigrantes: Extraños dentro de nuestras fronteras.
17. El nacionalismo periférico: los casos del País Vasco y Cataluña como problemas nacionales.
18. Nuevos movimientos sociales. El caso español en el contexto europeo.
19. Sociedades liberales y sociedades religiosamente ordenadas.

Parte práctica

Se realizará un trabajo de tipo periodístico sobre cualquiera de los temas que en su momento se establezcan. Las características del mismo también se establecerán en su momento.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- Conocimiento del tratamiento (metodológico-científico) que hace la sociología de un elenco de problemas sociales que interesen al estudiante.
- Lograr el interés del estudiante en la perspectiva sociológica como diferenciada de otras posibles (psicología, economía, historia, etc...)
- Desarrollar capacidades argumentativas e "imaginativas" para el estudio de problemas sociales.
- Desarrollo de actitud crítica sobre textos clásicos y sobre la realidad social en sí.

Transversales**Competencias instrumentales: Desarrollo de**

- Capacidad argumentativa
- Capacidad de síntesis
- Capacidad crítica.

Competencias interpersonales

- Capacidad de trabajo en equipo
- Razonamiento argumentativo en debates en clase sobre los artículos leídos.

Competencias sistémicas

- Creatividad
- Auto-organización del trabajo

7.- Metodologías

- Clases magistrales
- Síntesis (recensiones) sobre capítulos seleccionados de los libros trabajados.
- Síntesis y exposición de lecturas (incluido debate y síntesis escrita)
- Seminario
- Trabajo individual (pequeña investigación)
- Pequeños trabajos de investigación (1 página) para cada tema.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	30			30
Estudios de contenidos			26	26
Lecturas obligatorias		45		45
Exposiciones y debates (lect)	15			15

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Realización de Trabajo		15	12	27
Tutoría colectiva (org de trab)	2			2
Presentación del curso	2			2
Tutorías (indiv. O peq. Grupos				
Controles clases y lecturas				
Exámenes (y pruebas ev. cont	3			3
TOTAL	52	60	38	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

(Esta bibliografía está incompleta y tiene pocas referencias a España. Antes del inicio del curso se añadirá en Studium una bibliografía completa, además de referencias a las lecturas obligatorias –una en cada tema–. Se pide disculpas a los estudiantes por esta inconveniencia, debido a la premura con que el Dpto me ha encargado impartir esta asignatura –ya se habían elaborado, de hecho las fichas y esta tuvo que hacerse tras el tiempo límite).

A Alberdi I. 1996 "El poder de las mujeres en las instituciones públicas" en *Mujeres e institución universitaria en Occidente* Universidad Santiago de Compostela.

Alonso Benito, L.E. (1999): «Crisis De La Sociedad Del Trabajo Y Ciudadanía: una reflexión entre lo global y lo local», *Política y Sociedad* num.31

Agrela Romero, B. " De los significados de género e inmigración (re)producidos en las políticas sociales y sus consecuencias para la acción e integración social", en Cachón, L. y Laparra, M. *Inmigración y Políticas Sociales*, Barcelona, Bellaterra, 2008,

Beltrán Villalva, M. (2004), *La estructura social*, Barcelona, Ariel.

Bernardi, F.. (2007). *Movilidad social y dinámicas familiares. Una aplicación al estudio de la emancipación familiar en España*, *Revista Internacional de Sociología*. 48 (33-54 págs).

Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1977) *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza* Barcelona, Laia

Cachón, L. (2008): «La integración de y con los inmigrantes en España: Debates teóricos, políticas y diversidad territorial», *Política y Sociedad*, vol, 45, nº 1.

Carnoy, M. (2000), *El trabajo flexible en la era de la información*, Alianza Editorial, Madrid.

Coller, X. (1997) *La empresa flexible: estudio sociológico del impacto de la flexibilidad en el proceso de trabajo*, Madrid: CIS.

Esping-Andersen, G. (1993). *Los tres mundos del Estado del Bienestar*. Valencia: Edicions Alfons el Magnànim.

Goldthorpe, John (1982) "Sobre la clase de servicio, su formación y su futuro". En Carabaña, Julio, y Andrés de Francisco. *Teorías contemporáneas de las clases sociales*. Editorial Pablo Iglesias, Madrid.

Kerbo, Harold (1999) *Estratificación social y desigualdad*. McGraw-Hill, Madrid.

Lenski, Gerhard (1993) *Poder y privilegio*. Paidós, Barcelona

López-Aranguren, E. (2005), *Problemas sociales: desigualdad, pobreza, exclusión social*, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva.

MARX, K.; 2003. El 18 Brumario de Luis Bonaparte. Madrid: Alianza Editorial (<http://www.engels.org/pdf/18BrumarioLB.pdf>)

Moreno, Luis (2000) *Ciudadanos precarios. La "última red" de protección social*, Barcelona: Ariel.

Moreno, L. (2002) "Bienestar mediterráneo y 'supermujeres'", en *Revista Española de Sociología*, 2: 41-57, 2002.

Milanovic, B. (2006): *La era de las desigualdades*, Madrid: Fundación Sistema. Offe, C. (1984), *Contradictions of the Welfare State*, Londres, Hutchinson, 1984.

Paugam, S. (2007): *Las formas elementales de la pobreza*, Madrid: Alianza Editorial.

Parkin, Frank (1979) <i>Marxismo y teoría de clases. Una crítica burguesa</i>. Espasa Calpe, Madrid. Capítulos 1 a 4. Rodríguez Cabrero, G (et. al), (2005) <i>Actores Sociales y Reformas del Bienestar</i>, Madrid, CSIC Rosanvallon, P y Fitoussi, (1997), <i>La Nueva Era de las Desigualdades</i>, Editorial Manantial, Perez Eransus, B. y Laparra Navarro, M. (2009) <i>Exclusión social en España: un espacio diverso y disperso en continua transformación</i>, Cáritas Española, Libros S.L Sen, A. (2000): <i>Nuevo examen de la desigualdad</i>, Madrid: Alianza Editorial Suso Araico, A (2006), "La relación con el empleo de los trabajadores mayores", <i>Cuadernos de relaciones laborales</i>, Vol. 24, Nº 2, (pags. 129-147) Whitehead, M. (1991) <i>Los conceptos y principios de la equidad en la salud</i>. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud. Centro de Documentación e Información. Programa de Desarrollo de Políticas de Salud. Serie Reprints; 1991: 9.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Se proporcionará más bibliografía y otros documentos a través de studium.usal.es.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La asignatura aplica la metodología y criterios del ECTS. Esto significa que la forma normal de superar la asignatura será la que se describe como "sistema participativo y presencial" y de evaluación continua.

El sistema participativo y presencial para asistentes a las actividades presenciales. Se exigirá realizar las actividades mencionadas en el programa y una asistencia regular a las actividades presenciales. Los alumnos que elijan este sistema seguirán el modelo de evaluación continua (eliminación de exámenes finales).

Criterios de evaluación

Se realizarán dos exámenes parciales liberatorios y, para los que no los superen, un examen final. El valor de dichos exámenes será del 60% e incluirá el material explicado en el aula y las lecturas obligatorias.

El trabajo individual del alumno valdrá un 30%, no obstante el profesor lo puntuará con una calificación máxima de 7/10. Los que obtengan un 7 podrán hacer una presentación pública para acceder hasta la calificación máxima de 10/10.

Un 10% se puntuará sobre la base de los comentarios públicos a las lecturas obligatorias en las clases en que el grupo se divida.

Por lo demás la asistencia a clase es obligatoria. No se tendrán en cuenta dos ausencias, pero en el resto de las clases la calificación total de la asignatura se verá reducida en estricta proporción al resto de ausencias con respecto al total de clases menos dos. Se admitirán otras dos ausencias adicionales debidamente documentadas y por causas de fuerza mayor.

Instrumentos de evaluación

- Trabajos individuales escritos
- Participación y comentarios sobre las lecturas para la realización de los controles escritos de crítica de las lecturas.
- Controles sobre el contenido temático.

Recomendaciones para la evaluación

En Studium.usal.es aparecerán todos los documentos precisos para que el alumno pueda seguir la asignatura sin problemas.

Recomendaciones para la recuperación

Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán presentarse a la recuperación con la prueba o pruebas no superadas. Si no se supera el trabajo, éste se podrá presentar, pero sólo podrá acceder a una calificación de 7/10.

Bloque formativo al que pertenece la materia Obligatoria. Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios La asignatura aspira a formar a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en los movimientos e ideologías políticas contemporáneas. Perfil profesional Reflexión teórica, análisis político, argumentación filosófica.

3.- Recomendaciones previas

Son aconsejables los siguientes conocimientos básicos:

- Historia política moderna.
- Sobre el vocabulario fundamental de las ideologías políticas.
- Conocimientos básicos de los sistemas políticos modernos

4.- Objetivos de la asignatura : resultados de aprendizaje

- Conocer las principales aproximaciones teóricas al funcionamiento de las instituciones políticas, los movimientos políticos y las ideologías políticas.
- Comprender los principales movimientos políticos contemporáneos y las ideologías políticas que defienden, en particular en torno a conceptos como autoridad política, justicia y legitimidad política.

5.- Contenidos/Programa

Teoría

Liberalismo
Utilitarismo
Libertarianismo
Comunitarismo
Multiculturalismo liberal
Marxismo analítico
Feminismo
Republicanismo
Teorías de la democracia
Ecologismo
Cosmopolitanismo

Práctica

El contenido de las sesiones prácticas se detallará en la plataforma de Studium. En general, las prácticas consistirán en seminarios de lecturas dirigidas, seminarios de debates y en la discusión en clase sobre textos aportados por el profesor.

6.- Competencias a adquirir

Básicas

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Genéricas Se incluirán las recogidas en la Memoria del Grado para la asignatura <u>Memoria del Grado en Ciencia Política y Administración Pública</u> <u>Memoria del Grado en Derecho</u> A1. Capacidad para recabar información (teórica y práctica), para analizarla y ejercer una reflexión crítica sobre ella. A2. Capacidad para interpretar textos políticos, tanto actuales como de la tradición clásica. A3. Capacidad de expresarse correctamente, de elaborar síntesis y de comunicar los resultados de forma comprensiva. A5. Capacidad de trabajo en equipo. Específicas Se incluirán las recogidas en la Memoria del Grado para la asignatura. <u>Memoria del Grado en Ciencia Política y Administración Pública</u> <u>Memoria del Grado en Derecho</u> Conocer los movimientos políticos contemporáneos y las teorías políticas que suscriben Conocer los autores principales y comprender sus teorías Entender la dimensión histórica de los procesos políticos y sociales.
--

7.- Metodologías docentes

Las clases se dividen en:

- (a) Sesiones magistrales
- (b) Prácticas: ejercicios prácticos y seminarios de debate.

En las clases teóricas, el profesor presentará los contenidos fundamentales a cubrir en la sesión correspondiente e introducirá los textos recomendados para el curso. En las clases prácticas se analizarán ejemplos aportados por el profesor y se discutirán los textos recomendados durante el curso. También se llevarán a cabo seminarios de debates cara a cara, en los que los alumnos discutirán aquellos temas y textos especificados por el profesor en clase. En los seminarios se valorará especialmente la capacidad de los alumnos para aportar información empírica a las cuestiones que se discuten.

8.- Previsión de Metodologías Docente (horas de trabajo del estudiante)

Para la distribución de las horas presenciales: consultar el **ANEXO 1**. Tener en cuenta la duración de 15 semanas de clases del semestre. De acuerdo con las Normas Académicas, en los seminarios el grupo se divide en 4, en las prácticas en 2.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		37,5		15	52,5
Prácticas	En aula	15		15	30
	En laboratorio				
	En aula de informática				
	De campo				
	Visitas a empresas, instituciones				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	24		7	31
Exposiciones y debates				
Tutorías	0,5			0,5
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos			34	34
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				23
TOTAL	77	2	71	150

9.- Recursos**Bibliografía Básica**

Kymlicka, W. 1998. Filosofía política contemporánea. Editorial Ariel.

Rawls, John. Lecciones sobre la historia de la filosofía política. Editorial Paidós, 2009.

Skinner, Quentin. Los fundamentos del pensamiento político moderno (3 tomos). Fondo de Cultura Económica.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Vallespín, Fernando. Historia de la teoría política (6 Volúmenes). Alianza Editorial, 2004.

Oakeshott, Michael. Lectures in the History of Political Thought. Imprint Academic, 2006.

Singer, Peter. 2002. Una vida ética. Editorial Taurus, 2002.

10.- Organización de actividades docentes

Las actividades con todo el grupo se computaran en Clases Teóricas, con el grupo dividido en 2 en Clases Prácticas y con el grupo dividido en 4 en Seminarios. Sólo se computarán aquí los seminarios que vayan a desarrollarse en el aula de clase y que supongan una ocupación regular del aula

Periodificación semanal de las clases teóricas, prácticas y seminarios

	Horas semanales para el estudiante (1)	Número de grupos (2)	Horas semanales de ocupación de aula
Clases Teóricas	2	1	2
Clases Prácticas	1	2	2
Seminarios	0,25	2	1
Total			

Información adicional que se quiera hacer constar sobre seminarios que no se desarrollan en el aula respecto a calendario y lugar.

Organización docente semanal

Ha de tenerse en cuenta que la duración del semestre según el calendario académico de la Facultad es de 19 semanas, excepto en el primer semestre de 1º de del Grado en Derecho y CPAP donde son 18 semanas. Las semanas de clase son, siempre, 15.

SEMANA	Nº de horas Clases teóricas	de las que: Pruebas de evaluación	Clases prácticas	De las que: Tutorías de grupo	Seminarios	Examen conv. ordinaria		
1	2		2					
2	2		2					
3	2		2					
4	2		2					
5	2		2					
6	2			2				
7	2		2					
8	2				2			
9	2				2			
10	2				2			
11	2				2			
12	2				2			
13	2				2			
14	2			2				
15	2			2				
16								
17								
18								
19								2

11.- Evaluación**Convocatoria Ordinaria**

Instrumentos y criterios de evaluación.

La asignatura presentará un doble modelo de evaluación. Se dará opción, por tanto, a dos posibilidades de trabajo:

1. Evaluación continua, con asistencia mínima (explicado a continuación).
2. Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s).

La evaluación continua requiere cumplir con los siguientes requisitos:

1. Asistencia mínima de 80% del total de las sesiones presenciales. 20% nota
2. Realización de seminarios de debate, en los que cada alumno discutirá con otro, en sesiones regimentadas, sobre temas y textos asignados por el profesor en clase. 30% nota
3. Realización de ejercicios prácticos. 20% nota
4. Entrega de trabajo final sobre alguno de los temas presentados en las clases teóricas. Para dicho trabajo se utilizará formato Times New Roman 12, interlineado simple, página A4. Dicho trabajo se presentará en formato físico el último día de clase, y no podrá constar de más de 15 páginas ni menos de 5 páginas. 30% de la nota.

La convocatoria extraordinaria de evaluación viene fijada por la Facultad. La misma constará de un examen escrito, de tres horas, en las que se harán cinco preguntas a desarrollar.

Convocatoria de Recuperación

Criterios y condiciones para la recuperación

La recuperación constará de un examen escrito, el que podrá eventualmente ir acompañado de un segundo trabajo final en los que el alumno procure corregir los defectos señalados en el primero. El profesor podrá considerar que la presentación de dicho trabajo no es necesaria, según como haya sido el rendimiento del alumno durante la evaluación continua; en ese caso el alumno sólo tendrá que pasar el examen escrito. En el examen de recuperación se valorará el conocimiento de los temas expuestos en clase, y se tendrá en cuenta la lectura que hayan hecho de los textos básicos del curso.

Instrumentos y criterios de evaluación

Examen escrito, de cinco preguntas a desarrollar.

SEGUNDO CURSO. TERCER SEMESTRE**DERECHO DE LA INFORMACIÓN****1.- Datos de la Asignatura**

Código	104410	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	2º	Periodicidad	Semestral
Área	Derecho Constitucional				
Departamento	Derecho Público General				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mario Hernández Ramos	Grupo / s	1 teórico 2 prácticos
Departamento	Derecho Público General		
Área	Derecho Constitucional		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	231		
Horario de tutorías	Jueves de 11:00 a 13:00 y viernes de 9:00 a 11:00. Además podrán concertarse por profesor y alumno en cualquier momento o realizarlas vía email o a través de la plataforma Studium		
URL Web	http://web.usal.es/mariohr/		
E-mail	mariohr@usal.es	Teléfono	Ext. 1697

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Grado en Comunicación Audiovisual. Rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Aportar un conocimiento básico de la realidad jurídica que rodeará a los graduados en el desempeño diario de su trabajo.
Perfil profesional
Ciencias sociales y jurídicas.

3.- Recomendaciones previas

Para la realización de esta asignatura no es necesario tener conocimientos jurídicos previos, pero sería recomendable un hábito de lectura de la prensa nacional para conectarla con la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al mundo jurídico que incide en el ámbito de la información.
- El estudiante ha de adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales conceptos, contenidos y límites de los derechos que se desenvuelven en el mundo de la información.

5.- Contenidos

La asignatura será impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. Sin embargo, es imprescindible que el alumno obtenga unos mínimos conocimientos teóricos sobre los que asentar esa metodología práctica. De esta forma el curso se divide en 3 partes:

PARTE PRIMERA: EL CONCEPTO DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 1. Aproximación histórica a la libertad de información. El planteamiento en el marco de la lucha por los derechos fundamentales. La libertad de imprenta: su vinculación con otros derechos. Los clásicos límites a esta libertad: obscenidad, injurias a las autoridades, sedición, etc.

Tema 2. La libertad de información. Contexto histórico: la aparición de los grandes medios de comunicación de masas; el uso de los medios por los regímenes totalitarios. La especialización de los derechos: de la libertad de imprenta a la libre comunicación: manifestaciones de este derecho.

Tema 3. La libertad de expresión y la libertad de información. El problema de las relaciones entre libertad de expresión y libertad de información. La distinción entre ambos a partir de la diferencia entre hechos y juicios de valor, crítica.

Tema 4. La definición de la libertad de información. Emisor. Receptor. Mensaje. Canal. Contexto.

PARTE SEGUNDA: LAS DIMENSIONES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 5. La dimensión individual de la libertad de información. La prohibición de censura. La libertad de investigación. El secreto profesional. La libre recepción de información.

Tema 6. La dimensión institucional de la libertad de información (1). La garantía de la existencia de una opinión pública libre: concepto e importancia para un sistema democrático. Las consecuencias de esta dimensión: veracidad y pluralismo. La veracidad: concepto y alcance.

Tema 7. La dimensión institucional de la libertad de información (2): El pluralismo. Concepto. Pluralismo interno: cláusula de conciencia y otros sistemas. Pluralismo externo: fórmulas garantizadoras.

PARTE TERCERA: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN: ENFOQUE PRÁCTICO: CONCEPTOS Y PONDERACIÓN DE DERECHOS.

a) Papel de los medios de comunicación en una sociedad democrática:

- STC 30/1982, de 1 de junio.
- STC 6/1981, de 16 de marzo.

b) Concepto de derecho de libertad de información.

- STC 105/1990, de 6 de junio.
- STC 29/2009, de 26 de enero.
- STC 168/1986, de 22 de diciembre.

c) Concepto de derecho de libertad de expresión.

- STC 107/1988, de 8 de junio.
- STC 214/1991, de 11 de noviembre.

- d) Concepto de derecho al honor: límite a otros derechos:
- STC 49/2001, de 26 de febrero y STC 204/2001, de 15 de octubre.
 - STC 77/2009, de 23 de marzo.
- e) Concepto de derecho a la propia imagen: límite a otros derechos.
- STC 23/2010, de 27 de abril.
 - STC 81/2001, de 26 de marzo.
- f) Concepto de derecho a la intimidad: límite a otros derechos:
- STC 115/2000, de 10 de mayo.
 - STC 117/1994, de 25 de abril.
- g) Especial protección a la infancia y menores de edad. Límite al derecho de libertad de información.
- STC 62/1982, de 15 de octubre.
 - STC 134/1999, de 15 de julio.
 - STC 158/2009, de 29 de junio.
- h) Veracidad de la información y doctrina del reportaje neutral:
- STC 52/1996, de 26 de marzo.
 - STC 183/1995, de 11 de diciembre.
 - STC 232/1993, de 12 de julio.
 - STC 240/1992, de 21 de diciembre.
- i) Censura y secuestro judicial:
- STC 187/1999, de 25 de octubre.
- j) Ponderación de derechos: recopilación
- STC 83/2002, de 22 de abril.
 - STC 336/1993, de 15 de noviembre.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

(1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico, capacidad para apreciar el respectivo valor de explicaciones alternativas, adquisición del hábito de juzgar y evaluar las evidencias empíricas, capacitación para el análisis y síntesis de datos y argumentos, destreza para la relación y contextualización de los conocimientos y habilidad para la gestión y transmisión de la información.

(2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio, competencia para el manejo de fuentes de información, capacitación para formular argumentos razonados y fundados, consecución de las destrezas para la expresión oral y escrita en contextos formales, capacitación para la realización de trabajos académicos.

(3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales, capacidad para el trabajo en equipo y formación de un espíritu de liderazgo participativo.

(4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético.

(5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

(7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos. Respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Transversales

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

(8CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(10CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Específicas

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

7.- Metodologías docentes

La asignatura es impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. El primer y segundo bloque del temario serán expuestos en clases teóricas, donde se explican conceptos teóricos sobre el derecho de la información y la realidad jurídica que la compone. Sin embargo, estas explicaciones serán completadas por la preparación y exposición en clase por parte de los alumnos de sentencias del Tribunal Constitucional que contienen la doctrina más principal del derecho fundamental de la información, de su concepto, contenido, ámbito de protección y límites. Estas exposiciones, al completar el contenido de las explicaciones teóricas, son objeto de examen.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		25			25
Prácticas	– En aula	15			15
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios				20	30
Exposiciones y debates		10		20	30
Tutorías				5	5

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online		2	5	7
Preparación de trabajos		28	20	38
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	50	30	70	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

URÍAS, J., Lecciones de derecho de la información, Tecnos D.L. Madrid, 2003.

AZURMENDI, A., Derecho de la información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación, EUNSA.

VIDAL MARÍN, T., *El derecho al honor y su protección desde la Constitución española*, BOE y CEPC, Madrid, 2000.

FAYOS GARDÓ, ANTONIO, Derecho a la intimidad y medios de comunicación, CEPC, Madrid, 2000.

PACE, A., "El derecho a la propia imagen en la sociedad de los *mass media*", en *Revista Española de Derecho Constitucional*, nº 52, 1988.

REBOLLO DELGADO, L., El derecho fundamental a la intimidad, Dykinson, Madrid, 2005.

BALAGUER CALLEJÓN, M.L., El derecho fundamental al honor, Tecnos, 1992.

GALÁN JUÁREZ, M., Intimidación: nuevas dimensiones de un viejo derecho, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2005.

MEDINA GUERRERO, M., La protección constitucional de la intimidad frente a los medios de comunicación, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

ALEGRE MARTÍNEZ, M.A., *El derecho a la propia imagen*, Tecnos, Madrid, 1997.

VILLASVERDE MENÉNDEZ, I., "El derecho a ser informado y el art. 20 de la CE", en *Estudios de Derecho Público en Homenaje a Ignacio de Otto*, Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones, Oviedo, 1993.

CATALÁ I BASS, A., Libertad de expresión e información: la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y su recepción por el Tribunal Constitucional: hacia un derecho europeo de los derechos humanos, Valencia 2002.

DÍEZ BUESO, L., La relevancia pública en el derecho a la información, algunas consideraciones *Revista Española de Derecho Constitucional*, nº 66 (2002)

VILLASVERDE MENÉNDEZ, I., Los derechos del público, la revisión de los modelos clásicos de "proceso de comunicación pública", *Revista Española de Derecho Constitucional*, nº 68, 2003.

SOLOZÁBAL ECHAVARRÍA, J.J., "Acerca de la doctrina del Tribunal Constitucional sobre la libertad de expresión", *Revista de Estudios Políticos*, 77, 1992

CARRERAS SERRA, F., "La libertad de expresión: un derecho constitucional", en VV.AA. *Libertad de Expresión, Anuario 1990*, PPU. DL. 1991.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://www.tribunalconstitucional.es/es/Paginas/Home.aspx>

http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/jurisprudencia_constitucional.php

<http://www.tribunalconstitucional.es/es/jurisprudencia/Paginas/Buscador.aspx>

<http://www.echr.coe.int/ECHR/EN/Header/Case-Law/HUDOC/HUDOC+database/>

<https://moodle.usal.es>
<http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-a-la-informacion>
<http://web.usal.es/mariohr>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La adquisición de las competencias de la materia por parte del alumno será objeto de evaluación continua. Se evaluará semanalmente a los alumnos de las explicaciones en clase y de las exposiciones realizadas por los compañeros, así como por un examen final compuesto por una parte teórica y una práctica.

Criterios de evaluación

Los alumnos deberán realizar una serie de exposiciones de sentencias del Tribunal Constitucional y estudiar las que presenten los compañeros. Esas presentaciones serán objeto de seminarios temáticos y constituirán, junto con la participación en clase, el 20% de la nota final. La respuesta a unas prácticas sobre esas mismas sentencias constituirá otro 20%. El examen final se divide en una parte teórica, cuyo valor es de 30% y una parte práctica que constituye el otro 30%.

Instrumentos de evaluación

- Seguimiento y participación en clase, tanto en las teóricas como en las prácticas, en los seminarios y tutorías.
- Preparación y exposición de sentencias.
- Discusión de las exposiciones.
- Realización del examen final.

Recomendaciones para la evaluación

Participación en las clases y seminarios

Recomendaciones para la recuperación

Se realizará un examen de recuperación. Si la evaluación continua no fue satisfactoria tendrá que realizar actividades, además del examen, para superar la asignatura.

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104411	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Frutos Esteban	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Miércoles, de 9.30 a 13.30 horas (cita previa frutos@usal.es)		
URL Web	http://diarium.usal.es/frutos/		
E-mail	frutos@usal.es	Teléfono	923294400 (ext. 3186)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Teoría e Historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Carácter básico.
Perfil profesional
Al ser una materia de carácter básico, es fundamental en cualquier perfil profesional vinculado al Grado en Comunicación Audiovisual, y más concretamente a los de investigador y docente con formación en estudios audiovisuales, o el de gestor de contenidos audiovisuales.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

- I. Adquirir los conocimientos históricos básicos referidos a los medios audiovisuales y a las ideas fundamentales que configuran su devenir en el marco de la Historia de la Comunicación, haciendo especial énfasis en el contexto español.
- II. Aproximarse a la comprensión y discusión de los datos y los conceptos asociados a los medios audiovisuales en el contexto histórico y socio-cultural correspondiente, hasta tener la capacidad de resolver proyectos y elaborar argumentos complejos sobre la realidad actual de los medios ligándolos a un contexto más amplio a partir de su pasado.
- III. Introducirse en el análisis de los repertorios generados por los medios audiovisuales, a lo largo de su evolución.
- IV. Iniciarse en el uso de instrumentos y métodos de investigación historiográfica aplicables al estudio de los medios audiovisuales y, en general, de la comunicación audiovisual.
- V. Recordar, seleccionar y evaluar el conocimiento relevante en el contexto de la Historia de los Medios Audiovisuales: reflexionando sobre las causas y las consecuencias, las continuidades y los cambios, las similitudes y las diferencias.
- VI. Comunicar resultados del conocimiento histórico de forma adecuada, a partir de fuentes primarias y secundarias.

5.- Contenidos

Bloque 1. Historia y medios audiovisuales.

- El conocimiento de la Historia como relato y como problema.
- La Historia de los Medios Audiovisuales en el contexto de la Historia de la Comunicación.

Bloque 2. La historia de los medios audiovisuales anteriores al cine.

- 2.1. De la cámara oscura a la cinematografía.
- 2.2. La linterna mágica.
- 2.3. Inmersos en la ilusión de la perspectiva: de piezas ópticas e instalaciones pan-diorámicas.
- 2.4. Los juguetes de física recreativa.

Bloque 3. La historia del medio cinematográfico.

- 3.1. El cine mundial.
- 3.2. El cine español.

Bloque 4. La historia del medio radiofónico.

- 4.1. La evolución mundial de la radio.
- 4.2. La historia del medio radiofónico en España.

Bloque 5. La historia del medio televisivo.

- 5.1. La historia mundial de la televisión.
- 5.2. La historia de la televisión en España.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

- Conocimiento de la historia de los medios audiovisuales a través del análisis de los acontecimientos, problemas, obras, debates y tendencias más destacadas. Se prestará especial atención a la evolución de los distintos medios de comunicación audiovisual en España: sus características específicas y su influencia histórico-cultural en la sociedad de nuestro país.
- Habilidad para valorar los medios audiovisuales desde diferentes aspectos –tecnológicos, políticos, económicos, estéticos y de contenidos–, con especial atención a su relación con la cultura y la sociedad.

- Habilidad para analizar repertorios culturales -entendido este término en su sentido más amplio- generados por los medios audiovisuales.
- Conocimiento de los principales tópicos de investigación, de las teorías y de los autores de referencia internacional, asociados a la Historia de los Medios Audiovisuales.
- Capacidad de análisis crítico sobre los estudios e investigaciones científicas relacionadas con la Historia de los Medios Audiovisuales y su vinculación con problemas concretos del quehacer audiovisual.
- Conocimiento de los principales métodos y técnicas de investigación utilizadas en los estudios sobre la Historia de los Medios Audiovisuales.
- Identificación, uso y proceso de fuentes históricas primarias y secundarias a fin de obtener información relevante de naturaleza histórica. Capacidad para utilizar con naturalidad los libros, manuales y las revistas científicas para acometer revisiones bibliográficas y realizar síntesis en un campo de estudio concreto.
- Uso y aplicación de vocabulario específico de la Historia. Identificación de continuidades y cambios en el marco de una explicación: explicación de procesos. Identificación de similitudes y diferencias en el marco de una explicación: explicación de estructuras.
- Comunicación de los resultados del conocimiento histórico. Capacidad para emitir juicios u opiniones razonadas sobre determinados temas de la Historia de los Medios Audiovisuales.

Transversales

- Conocimientos sobre la evolución histórica de las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación mediada audiovisual.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
- Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.
- Capacidad para cumplir con los plazos y los compromisos con los compañeros, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas.
- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.

7.- Metodologías docentes

El curso se desarrollará en torno a clases expositivas y participativas, al estudio de casos y al trabajo individual y en grupo de cada alumno. Se proporcionarán los contenidos esenciales mediante exposiciones teóricas y se analizarán ejemplos suministrados por los alumnos, que se comentarán y se valorarán, buscando posibles soluciones aplicables.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21		30	51
Prácticas	– En aula	18		30	48
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Exposiciones y debates				
Tutorías	5			5
Actividades de seguimiento online		10		10
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		32	36
TOTAL	48	10	92	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Alonso García, Luis. Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación. Ediciones del Laberinto, 2008.

Benet, Vicente J. La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine. Ediciones Paidós Ibérica, 2008.

Burke, Peter; Briggs, Asa. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Taurus Ediciones, 2002.

Checa Godoy, Antonio; Ramírez Alvarado, María del Mar. Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica. Netbiblo, 2008.

Civera Jorges, Miriam. Historia de los medios audiovisuales. Alfa Delta Digital, 2009.

Crowley, David; Heyer, Paul. La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad. Bosch, 1997.

Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Lumen, 1968.

Frutos, Francisco Javier. *Los ecos de una lámpara maravillosa. La linterna mágica en su contexto mediático*. Ediciones Universidad de Salamanca, 2010.

Hernáiz, Juan Ignacio. Historia de la comunicación: del tintero a Internet. Editorial Universitat, 2007.

Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México; Barcelona, Gustavo Gili, 1991.

Mattelart, Armand. Historia de la sociedad de la información. Ediciones Paidós Ibérica, 2007.

Sala Noguera, Ramón. Introducción a la historia de los medios: consideraciones teóricas básicas sobre la historia de los medios de comunicación de masas. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 2007.

Sánchez Aranda, José Javier. Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo. Pamplona, Ulzama Ediciones, 2002.

Thompson, John B. Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 1998.

Williams, Raymond. Historia de la comunicación: del lenguaje a la escritura (Vol. 1). Editorial Bosch, 1992.

Williams, Raymond. Historia de la comunicación: de la imprenta a nuestros días (Vol. 2). Editorial Bosch, 1992.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

CONVOCATORIA ORDINARIA

El alumno podrá elegir entre dos opciones o itinerarios para ser evaluado: a) Evaluación continua, con asistencia mínima; b) Preparación autónoma. El alumno podrá elegir siempre y cuando cumpla con la condición de poder asistir a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales. Si no cumpliera con las dos condiciones el alumno sólo tendrá derecho a evaluarse por medio de la opción b.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
En el caso de haber suspendido en la convocatoria ordinaria (o de no haberse presentado), todos los alumnos matriculados tendrán derecho a realizar un examen de la asignatura donde se valorarán los conceptos teóricos impartidos durante el curso.
Criterios e itinerarios de evaluación
CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN A: EVALUACIÓN CONTINUA
1. Trabajo individual (bloque teórico): El alumno evaluará el 60% de la nota final mediante tres pruebas fijadas en el calendario (50%) y dos tareas (10%) que se efectuarán siempre durante el horario lectivo y con aviso previo.
2. Trabajo en grupo (bloque práctico): El alumno evaluará el 40% de la nota final mediante la participación en la elaboración de dos ejercicios en grupo. La evaluación del trabajo y el aprendizaje producido por estas actividades se basan en los informes entregados en las tutorías, los registros de observaciones realizados por el tutor en éstas, la valoración de la presentación y el análisis crítico realizado por cada grupo.
CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN B: PREPARACIÓN AUTÓNOMA
Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.
Recomendaciones para la evaluación
Los dos itinerarios son incompatibles.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	ACTIVIDAD PRESENCIAL
1	Presentación de la asignatura y del plan de trabajo
2	Clase magistral: Bloque 1. Historia y medios audiovisuales
3	Prácticas: Bloque 1. Historia y medios audiovisuales
4	Clase magistral: Bloque 2. La historia de los medios audiovisuales anteriores al cine I
5	Clase magistral: Bloque 2. La historia de los medios audiovisuales anteriores al cine II
6	Prácticas: Bloque 2. La historia de los medios audiovisuales anteriores al cine
7	Clase magistral: Bloque 3. La historia del medio cinematográfico I
8	Clase magistral: Bloque 3. La historia del medio cinematográfico II
9	Prácticas: Bloque 3. La historia del medio cinematográfico
10	Clase magistral: Bloque 4. La historia del medio radiofónico I
11	Clase magistral: Bloque 4. La historia del medio radiofónico II
12	Prácticas: Bloque 4. La historia del medio radiofónico
13	Clase magistral: Bloque 5. La historia del medio televisivo I
14	Clase magistral: Bloque 5. La historia del medio televisivo II
15	Prácticas: Bloque 5. La historia del medio televisivo

PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104412	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1er cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium: Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	423		
Horario de tutorías	Lunes: 11-12 y 14-15; Martes: 9-10 y 14-15; Miércoles: 11-12 y 14-15 (concertar cita previa por e-mail)		
URL Web	Página web personal: http://web.usal.es/jgartua/ Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA): http://campus.usal.es/oca/		
E-mail	jgartua@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (ext. 3111)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

Asignatura obligatoria de carácter teórico.

Perfil profesional

Al ser una materia de carácter obligatorio, es fundamental en cualquier perfil profesional vinculado al Grado en Comunicación Audiovisual, aunque más específicamente al perfil profesional de “Investigador, docente y experto en estudios visuales”.

3.- Recomendaciones previas

No son necesarios requisitos previos.

4.- Objetivos de la asignatura

Se pretende que el estudiante conozca y comprenda los procesos de influencia de los mensajes audiovisuales de manera consciente y analítica, pasando de un acercamiento de usuario, curioso o incluso "crítico", al conocimiento técnico-científico de sus componentes, procesos y mecanismos. Como objetivos específicos se establece que los estudiantes:

- Conozcan las principales perspectivas teóricas y de investigación en Comunicación Audiovisual sobre el problema de los procesos y efectos mediáticos (*media effects*).
- Conozcan los principales tópicos de investigación y su vinculación con problemas concretos del quehacer audiovisual.
- Aprendan a diferenciar las dimensiones básicas de los efectos de la comunicación audiovisual.
- Apliquen los conceptos teóricos al análisis de casos concretos de la realidad audiovisual contemporánea.
- Desarrollen un espíritu crítico y científico sobre la comunicación audiovisual.

5.- Contenidos

TEÓRICOS (clases teóricas):

Tema 1. Introducción a la investigación sobre los procesos y efectos mediáticos

Tema 2. Fases en la investigación sobre los efectos de comunicación mediática

Tema 3. La teoría del establecimiento de la agenda (*Agenda Setting*)

Tema 4. La teoría del encuadre noticioso (*Framing*)

Tema 5. La teoría del cultivo

Tema 6. La teoría de los usos y gratificaciones

Tema 7. El estudio de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos

Tema 8. Procesos y teorías de la persuasión

Tema 9. Procesos y teorías sobre entretenimiento mediático

PRÁCTICOS (clases prácticas):

1. Tipo práctica: Visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios. Título: Respuestas y reacciones ante anuncios publicitarios (tema 1).
2. Tipo práctica: Trabajo de campo. Título: La percepción de los problemas sociales y su vinculación con la agenda informativa de los medios (temas 3 y 4).
3. Tipo práctica: Trabajo de creación audiovisual. Título: Diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (temas 5 y 8).
4. Tipo práctica: Cumplimentar cuestionarios. Título: Instrumentos para la medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales (tema 6).
5. Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: El impacto de las imágenes violentas (tema 7).
6. Tipo práctica: Lectura de un artículo científico. Título: ¿Es posible persuadir mediante películas de ficción? (tema 8).
7. Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: Las neuronas espejo (tema 9).

6.- Competencias a adquirir

Específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES (CEP):

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS (CEA):

- (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.
 (6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
 (11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Generales (CG)

- (1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico.
 (2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje.
 (3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales.
 (4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social.
 (5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
 (6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal.
 (7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

7.- Metodologías docentes

Clases teóricas (dirigidas por el profesor): para el desarrollo de los contenidos teóricos del programa.

Clases prácticas (relacionadas con los contenidos prácticos del programa): para la realización de visionados audiovisuales, realización de ejercicios, participación en investigaciones, realización de lecturas complementarias, seminarios, discusiones y debates, cumplimentar escalas y cuestionarios, trabajos de campo.

Trabajos en grupo: con exposición en el aula. Implica la elección de un tema y la realización de un trabajo a lo largo del curso y su exposición al final del semestre.

Tutorías (presenciales y on-line): para guiar actividades y resolver dudas.

Studium: plataforma de e-learning de la Universidad de Salamanca. En ella estará disponible toda la información sobre la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

Nota aclaratoria. El siguiente esquema es aplicable a los alumnos que elijan la modalidad de “evaluación continua” (presencial). Para los alumnos que elijan la modalidad de “preparación autónoma de la asignatura” (no presencial) solo se tiene en cuenta el examen final.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18		20	38
Prácticas	– En aula	6			6
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo	5		5	10
	– De visualización (visu)	2			2

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	4		5	9
Exposiciones y debates	3		5	8
Tutorías	4	4		8
Actividades de seguimiento online		8	5	13
Preparación de trabajos			30	30
Presentación de la asignatura (y Studium)	2			2
Exámenes	4		20	24
TOTAL	48	12	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bryant, J. y Oliver, M. B. (2008). *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York: Routledge (3ª edición).

Bryant, J. y Thompson, S. (2002). *Fundamentals of media effects*. Nueva York: McGraw-Hill.

Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis (manual del curso).

Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson-Longman-Alhambra Mexicana.

Moral, F. e Igartua, J. J. (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Nabi, L. R. y Oliver, M. B. (2009). *Media processes and effects*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Roda Fernández, R. (1989). *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: CIS-Siglo XXI.

Salwen, M. B. y Stacks, D. W. (1996). *An integrated approach to communication theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.

Sparks, G. G. (2010). *Media effects research. A basic overview*. Boston, MA: Wadsworth (3ª edición).

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

Zillmann, D. y Vorderer, P. (2000). *Media entertainment. The psychology of its appeals*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Bryant, J. y Vorderer, P. (2006). *Psychology of entertainment*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Bryant, J. y Zillmann, D. (1991). *Responding to the screen. Reception and reaction processes*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Media effects. Advances in theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (2ª edición).

Condry, J. (1989). *The psychology of television*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

del Río, P. (1996). *Psicología de los medios de comunicación*. Madrid: Síntesis.

Giles, D. (2003). *Media psychology*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

- Green, M. C., Strange, J. J. y T. C. Brock, T. C. (2002). *Narrative impact. Social and cognitive foundations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Harris, R. J. (1999). *A cognitive psychology of mass communication*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Jeffres, L. W. (1994). *Mass media processes*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).
- Jeffres, L. W. (1997). *Mass media effects*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).
- McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós (3ª edición, orig. 1994).
- McQuail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: EUNSA (3ª edición).
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Perry, D. K. (2002). *Theory and research in mass communication. Contexts and consequences*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Perse, E. M. (2001). *Media effects and society*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Preiss, R. W., Gayle, B. M., Burrell, N., Allen, M. y Bryant, J. (2006). *Mass media effects research. Advances through meta-analysis*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Shrum, L. J. (2004). *The psychology of entertainment media. Blurring the lines between entertainment and persuasion*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- En la plataforma **Studium** se pondrá a disposición de l@s alumn@s lecturas complementarias en pdf, enlaces a revistas académicas y otros recursos de interés (vídeos, noticias, enlaces a investigadores, revistas y asociaciones científicas, etc.).

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se establecen **dos tipos de evaluación** en función de la modalidad de trabajo que el alumno elija al principio de curso: a) *preparación autónoma*, para aquellos alumnos que no puedan garantizar una asistencia mínima del 80% de las clases, y b) *evaluación continua*, con asistencia mínima del 80% de las clases.

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “**preparación autónoma**”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en un único instrumento o prueba: examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura a partir de las lecturas obligatorias que se indicarán en Studium para cada uno de los 9 temas (manual de la asignatura). El 100% de la calificación final dependerá de esta prueba. Si no se supera (puntuación inferior a 5) será necesario hacer el examen de recuperación (convocatoria extraordinaria de evaluación fijada por la Facultad de Ciencias Sociales).

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “**evaluación continua**”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en diversos instrumentos o pruebas: micro-exámenes sobre los contenidos del programa (para la evaluación de los conocimientos teóricos), realización de trabajos en grupo y su exposición en el aula y la realización de actividades de diverso tipo en las clases prácticas (redacciones, cumplimentar cuestionarios, grabar datos en Excel, visionados de contenidos audiovisuales, lecturas). Todas las actividades propuestas estarán sujetas a evaluación, algunas a lo largo del curso y otras hacia el final.

Instrumentos o pruebas y ponderación del sistema de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

1. Trabajo individual “micro-exámenes teóricos tipo test” (de 0 a 10). Se realizarán 7 micro-exámenes (uno sobre cada tema, desde el tema 3 al tema 9) inmediatamente después de trabajar cada tema en el aula. Cada micro-examen estará compuesto por 4 preguntas tipo test. Por tanto, en el conjunto de los 7 micro-exámenes habrá un total de 28 preguntas. Se deberá responder bien al menos a 14 preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Si la nota final es menor que 5, los alumnos deberán realizar el examen final de la asignatura. Esta prueba de “comprensión de conceptos” contará un 20% de la calificación final.
2. Trabajo de grupo “exposición de un tema de las clases teóricas” (de 0 a 10): 10% de la calificación final.
3. Trabajo de grupo “trabajo de campo” sobre la percepción de los problemas sociales y su vinculación con la agenda informativa de los medios” (de 0 a 10): 15% de la calificación final.
4. Trabajo de grupo “diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (de 0 a 10): 15% de la calificación final.
5. Trabajo individual “visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios”. Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.
6. Trabajo individual “redacción 1” a partir de visionado de contenido audiovisual: 10% de la calificación final.
7. Trabajo individual “redacción 2” a partir de visionado de contenido audiovisual: 10% de la calificación final.
8. Trabajo individual “cumplimentar cuestionarios” sobre la medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales”. Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.

Cálculo de la calificación final para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

Calificación Final = Nota “exposiciones temas teóricos” x 0,10 + Nota “micro-exámenes de comprensión conceptos” x 0,20 + Nota “trabajo de campo” x 0,15 + Nota “trabajo creación audiovisual” x 0,15 + Nota “redacción 1” x 0,10 + Nota “redacción 2” x 0,10 + Nota “1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (visionado audiovisual con cuestionario) + 1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (cumplimentar cuestionarios).

Nota.- En la modalidad de evaluación continua es obligatorio entregar todos los trabajos (de grupo e individuales). Además, es obligatorio participar en las exposiciones de grupo y cumplimentar (y aprobar) los 7 micro-exámenes que se realizan durante el curso. Si no se entrega alguno de los trabajos, si no se participa en las exposiciones o si se suspende la prueba de comprensión de conceptos (micro-exámenes), se pasa automáticamente a la modalidad de evaluación global mediante examen final. La descripción detallada de cada tipo de prueba estará disponible al inicio de curso en Studium. Para alguna de las prácticas a realizar en el aula se requerirá que los alumnos traigan su propio ordenador portátil con el programa Excel instalado.

Instrumentos de evaluación

1. Micro-exámenes (alumnos de evaluación continua) o examen final tipo test o prueba objetiva (alumnos con preparación autónoma) a partir de lecturas obligatorias.
2. Trabajo de grupo sobre un tema de las clases teóricas (exposición en el aula).
3. Trabajo de campo con exposición en el aula (a realizar en grupo) sobre la percepción de los problemas sociales y su vinculación con la agenda informativa de los medios.
4. Trabajo de grupo de diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (a exponer al final del curso).
5. Realización de trabajos individuales vinculados con las “clases prácticas” (ejercicios de redacción asociados a visionados audiovisuales en el aula, cumplimentar cuestionarios y grabar datos en Excel, lectura de un artículo científico).

Recomendaciones para la evaluación
Trabajar y estudiar los materiales y contenidos ofrecidos. Papel activo del alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje. Los alumnos que elijan la modalidad de trabajo de evaluación continua deben efectuar cada semana la lectura correspondiente con el tema a trabajar en el aula en las sesiones de clase teórica. Trabajar de manera continuada, día a día. Revisar con periodicidad Studium. Realizar reuniones de coordinación en el grupo con regularidad, asignar y distribuir tareas dentro del grupo de manera explícita. Como se puede comprobar, el resultado final en la asignatura (para los alumnos de evaluación continua) depende en un 40% de actividades que se realizan en grupo y en un 60% de actividades de tipo individual. Por ello es muy importante que el grupo funcione bien desde el primer día de clase.
Recomendaciones para la recuperación
Se recomienda la asistencia a la sesión de revisión de los resultados del examen, con objeto de poder determinar los principales puntos débiles detectados y planificar las estrategias para superar el examen en posteriores convocatorias.

NARRATIVA AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104413	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º sem
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	BEGOÑA GUTIÉRREZ SAN MIGUEL	Grupo	1
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes 11 a 13 horas Martes 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgsam@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Todas las relacionadas con el área audiovisual.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Fundamental al darle las destrezas al alumno de las que partir en la elaboración de un documento audiovisual. Es la base del audiovisual.
Perfil profesional
Profesionales de la radio, televisión y cinematografía.

3.- Recomendaciones previas

Tener una base cultural mínima, con el conocimiento de los grandes movimientos cinematográficos y televisivos de la historia contemporánea, adquiridos por un interés, curiosidad y estudio de la cultura actual.

4.- Objetivos de la asignatura

El alumno ha de ser capaz de analizar y valorar el contexto narrativo de todo documento audiovisual.

Los objetivos específicos:

- Que el alumno sea capaz de analizar un documento audiovisual detectando y valorando los aspectos narrativos y constructivos de dicho documento.
- Que el alumno sea capaz de discriminar cómo se hace un documento audiovisual y por qué se utilizan determinados recursos para implementar las acciones narrativas.
- Que el alumno sea capaz de realizar un documento audiovisual utilizando las herramientas explicadas en la asignatura

5.- Contenidos

1. LOS DOMINIOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL.

- 1.1. Los acontecimientos en la historia narrativa. Selección de los acontecimientos. Relaciones entre los acontecimientos. El ciclo narrativo.
- 1.2. La idea, el tema y el argumento. Delimitación de la idea. Argumentos y guiones.
- 1.3. Los personajes. Selección. Clases. Sujetos y objetos.
- 1.4. Historia y contexto cultural. Tema narrativo y contexto cultural. Las constricciones ideológicas. Análisis e interpretación socio-histórica.

2. LOS ASPECTOS DEL DISCURSO NARRATIVO.

- 2.1. Naturaleza y organización del discurso narrativo. Orden. La secuencia. Distancia. Amplitud. Anticipación.
- 2.2. Unidades discursivas: del plano a la secuencia. Propiedades y funciones de la imagen. El plano. El plano secuencia. La secuencia. Propiedades.
- 2.3. Los recursos expresivos: Las estructuras temporales. La duración en el discurso. Tiempo de narración y tiempo narrado. El ritmo. La elipsis. La frecuencia. 1. - Retórica de la temporalidad: Adecuación. Distensión. Condensación. Elipsis. Plano-Secuencia. 2. - Construcción temporal. Construcción lineal. Construcción simultánea. Flash Back. Flash Forward. 3. - Las transiciones. Los signos de puntuación. El Raccord. 4. - El montaje como manipulación del espacio y del tiempo.
- 2.4. Los recursos expresivos: El espacio.
 - El encuadre como fragmento de la realidad: Plano, Escena, Secuencia. . El punto de vista y las angulaciones.
 - Valores expresivos: La iluminación. El espacio geométrico. Abierto y Cerrado. El espacio dramático. Expansivo y Opresivo.
 - La percepción de la sensación espacial y escalar. Ejes de acción. Campos.
 - Características del espacio audiovisual. Relaciones con otros aspectos de la narración (personajes, tiempo, acción...). La profundidad. El posicionamiento del lector. El espacio sonoro, radiofónico y televisivo.
- 2.5. Los recursos expresivos: El movimiento.
 1. El movimiento cuantitativo o mecánico: la translación, la rotación y el movimiento virtual.
 2. El movimiento cualitativo o dramático. El ritmo, los trucajes y los efectos especiales.
- 2.6. La focalización. El focalizador. El objeto focalizado. Niveles de focalización. Focalización y punto de vista.

3. LOS GÉNEROS: CARACTERÍSTICAS Y RUPTURAS DE LA NARRATIVA CLÁSICA. EVOLUCIÓN.

1. El cine: Características formales y estéticas. Los géneros cinematográficos a través de la historia. Características narrativas de cada momento.
2. La publicidad: configuración, contexto y perspectiva. Características y Rupturas de la Narrativa Clásica en su evolución. El cine y la Publicidad. Afinidades y diferencias que se establecen en dicho ámbito narrativo. El cine publicitario: Una aproximación a ciertos autores.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- Ser capaz de analizar un documento audiovisual detectando y valorando los aspectos narrativos y constructivos de dicho documento.
- Ser capaz de discriminar cómo se hace un documento audiovisual y por qué se utilizan determinados recursos para implementar las acciones narrativas.
- Ser capaz de realizar un documento audiovisual utilizando las herramientas explicadas en la asignatura

Transversales

- Conocimiento de la intrahistoria planteada en los documentos audiovisuales
- Capacidad para escribir y desarrollar una historia a través del análisis de diversos documentos
- Capacidad para leer y conocer los documentos que se deriven de lo planteado en los documentos y en las aulas
- Curiosidad y conocimiento cultural

7.- Metodologías

La asignatura está planteada a través del visionado, valoración, y comprensión de materiales audiovisuales, en donde se contemplan los apartados teóricos aplicados a la realidad audiovisual.

Partiendo de documentos bidimensionales –imágenes fijas; fotografías, anuncios, vallas publicitarias...– que presentan una mayor sencillez denotativa y connotativa, se llegará a los documentos audiovisuales cinéticos: películas, videoocreaciones, documentos televisivos, publicitarios, infográficos, cuya configuración extrínseca e intrínseca ofrece mayor grado de complejidad, de forma que el alumno sea capaz de aprehender la globalidad de la construcción.

En definitiva parte de las clases se elaborarán sobre conceptos teóricos o “clases magistrales” con una aplicación sobre documentos audiovisuales de diferente índole que cerrarán y explicarán los conceptos teóricos, cerrando la asignatura en su apartado práctico.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

Opcional para asignaturas de 1er curso

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de trabajo autónomo del alumnos	Horas Totales
Clases magistrales	15			15
Clases prácticas	12			12
Seminarios	10			10

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de trabajo autónomo del alumnos	Horas Totales
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	7	10		17
Actividades no presenciales		15	25	40
Preparación de trabajos		25	25	50
Otras actividades				
Exámenes	2			2
TOTAL	50	50	50	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

AGUILAR, P. (1996): Manual del espectador inteligente. Fundamentos. Madrid.

AUMONT, J. / MARIE, M. (1990): Análisis del film. Paidós Comunicación. Barcelona.

BARTHES, R. (1990): La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. Barcelona.

BRODWELL, D. (1995): El significado del film. Paidós Comunicación. Barcelona.

DELEUZE, G. (1991). La imagen-movimiento: estudios sobre el cine. Paidós Comunicación. Barcelona.

GONZÁLEZ REQUEÑA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, col. Signo e Imagen. Madrid.

GROUPE m. (1995): Tratado de signo visual. Cátedra. Signo e Imagen. Madrid.

GUTIERREZ SAN MIGUEL, B. (2006): Teoría de la Narración Audiovisual. Cátedra Signo e Imagen. Madrid.

MITRY, Jean (1990): La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje). Akal/Comunicaciones. Madrid.

RODRÍGUEZ, A. (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Piados. Cuadernos de Comunicación. Barcelona.

ROMAGUERA I RAMÍO, J. (1999): El lenguaje cinematográfico. Ediciones de la Torre. Madrid.

STAEHLIN, C. (1976): El arte del cine. Cosmología fílmica. 2 vol. Heraldo de Valladolid.

STAEHLIN, C. (1981): El arte del cine. Historia genética del cine. Universidad de Valladolid.

STAEHLIN, C. (1982): El arte del cine. Sobre Iconología. Universidad de Valladolid.

TORAN, E. (1998): Tecnología audiovisual. Síntesis. Madrid.

VILLAFÁÑE, J. y MINGUEZ, N. (1996) : Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid.

VILLAIN, D. (1997): El encuadre cinematográfico Paidós. Barcelona

ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Revista La Latina de Comunicación Social

Revista Comunicar

Revista Zer

Revista Icono14

Revista Fonseca Journal of Communication

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Se valorará la participación en el aula a través de los diferentes trabajos planteados junto con el examen final que deberá plantearse como un reflejo del proceso de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso tras la secuenciación de los contenidos teórico-prácticos.

Criterios de evaluación

Varios elementos a valorar:

- Participación en seminarios 10%
- Realización de trabajos opcionales 10%
- Realización trabajo en grupo 30%
- Realización de 2 exámenes (25% + 25%) = 50%

Instrumentos de evaluación

- Participación activa del alumno en el aula
- Trabajos opcionales realizados
- Participación en los diversos exámenes

Recomendaciones para la evaluación

Leer diferentes libros presentados en la bibliografía
Participar activa y positivamente en las clases
Interés por lo que se está haciendo

Recomendaciones para la recuperación

Leer diferentes libros presentados en la bibliografía

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	2	2+2					
2	2	2+2					
3	2	2+2		1			
4		2+2			1	1	
5	1	2+2	1				
6	1	2+2	1	1			
7	1	2+2				1	
8		2+2	1		1		

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
9	1	2+2	1	1			
10	1	2+2	1				
11	1	2+2				1	
12		2+2	1	1	1		
13	1	2+2	1				
14	1	2+2	1				
15	1	2+2		1		1	
16		2+2	1		1		
17		2+2	1	1			
18			2+2				
19			2+2	1		2	
TOTAL	15	34	18	7	4	6	

ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104414	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Segundo	Periodicidad	Semestre III
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://diarium.usal.es/abadillo/		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Asignatura obligatoria teórica. Se vincula a los perfiles profesionales de 1. Productor y gestor audiovisual, 2. Investigador y docente y experto en el sector audiovisual y las industrias culturales y creativas. 3. Director, y realizador audiovisual experto en el sector audiovisual, industrias culturales y creativas.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requeridos en el Grado con el objeto de consulta, lectura y debate de documentación en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

- Estudiar la evolución y tendencias actuales en la estructura y desarrollo de los mercados culturales, Internet, la televisión, convergencia de medios.
- Comprender las relaciones entre industria cultural, identidad cultural, economía y mercados culturales.
- Revisar la historia, desarrollo, evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias de la cultura y la comunicación en el contexto internacional.
- Ahondar en la comprensión de las dinámicas políticas, económicas y sociales que están detrás del surgimiento y evolución de las industrias de la cultura y la comunicación. Investigar las tendencias más recientes del sistema audiovisual

5.- Contenidos

- 1 Comunicación, poder y sociedad de la información: introducción al estudio de la estructura de las redes y los sistemas de comunicación
 - a. Bases teóricas para el estudio del sistema audiovisual
 - b. Modelos de sistemas de medios en el mundo
 - c. Importancia de las industrias culturales. Su relevancia como agentes del desarrollo económico, social y cultural.
 - d. Evolución histórica y situación actual (U.E., América Latina, E.E.U.U.)
 - e. Políticas de comunicación en España: fundamentos históricos y desarrollos contemporáneos
- 2 Tendencias y dinámicas de los sistemas de comunicación: economía y política del audiovisual
 - a. La tendencia desregulatoria
 - b. La concentración de la comunicación: los grupos multinacionales
 - c. La integración empresarial: los grupos multimedia
 - d. La convergencia tecnológica
 - e. La transnacionalización: de los sistemas nacionales a la comunicación mundo
 - f. La “economía creativa” o la mercantilización de la cultura
- 3 Industrias culturales de edición continua y discontinua
 - a. La industria de la música
 - b. La industria cinematográfica
 - c. La industria videográfica
 - d. La industria del software de entretenimiento
 - e. La industria radiofónica
 - f. La industria televisiva abierta y de pago
- 4 Internet: la comunicación en las nuevas redes
- 5 Conclusiones del curso

6.- Competencias a adquirir

Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

(1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales

(12CEP) Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial
 (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes
 (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza
 (8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Generales

(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
 (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
 (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
 (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
 (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

7.- Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
- Clases Prácticas de exposición y debate. Se relacionarán los contenidos teóricos con las lecturas y el trabajo autónomo de cada estudiante. Se resolverán dudas Se incluirán controles orales y escritos de conocimiento.
- Un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso-estructura de un sector audiovisual-cultural referido a los contenidos de la asignatura. Este trabajo será escrito y contará con la realización de un breve documental audiovisual sobre la temática, se realizará una exposición oral en grupo del mismo trabajo. Los grupos deberán asistir a al menos dos tutorías presenciales en el despacho del profesor.
- Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
 - Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.
- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias en torno a los contenidos.
 - Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	30		8	38
Trabajo en grupo	3	10	5	18
Trabajo personal	2		17	19
Lecturas obligatorias	4		25	29
Debates	6		3	9
Actividades de seguimiento online		5		5
Preparación de examen			25	25
Otras actividades (examen, presentación de la asignatura y revisión colectiva del examen)	5			5
TOTAL	52	15	83	150

9.- Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- ADESE. (2010). Anuario 2009. Madrid: Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento.
- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1988) La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas, cap. en Dialéctica del iluminismo. Buenos Aires: Sudamericana. Albarán, A. y Pitts, Gregory G. (2001). The broadcasting radio industry. Boston: Allyn & Bacon. Ch. 2 "The history and development of radio broadcasting", pp. 17-47
- Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., y López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.
- Bagdikian, B. H. (2004). The new media monopoly. Boston: Beacon Press.
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2004). Industrias culturales y telecomunicaciones en América Latina. Las industrias info-comunicacionales ante la Sociedad de la Información. Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación. Octubre-Diciembre 2004. Nº 61 Segunda Época.
- Benjamin, W. (1973) La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En W. Benjamin, Discursos Interrumpidos I (pp.17-59). Madrid: Taurus Ediciones.
- Bonet, M., Corominas, M., Alonso, I., & Diez, M. (2009). Keys to the Failure of DAB in Spain. Journal Of Radio & Audio Media, 16(1), 83-101.
- Buquet, G. (1998). La Industria Audiovisual Iberoamericana. Datos de sus principales mercados. M R & Consultancy. España. Madrid. Junio.
- Bustamante, E. (1999). La televisión económica: financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (coord.) (2002): Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa
- Bustamante, E. (coord.) (2003): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa
- Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (Ed.) (2011) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial: Cambridge University Press.
- Clark, A.M. (2012). International Radio Broadcasting: It's Not What it Used to Be. En Hendricks, J.A. The Palgrave Handbook of Global Radio. Hampshire: Palgrave.

- Díaz Nosty, B. (dir.) (2006): Tendencias '06. Medios de comunicación. El año de la televisión. Madrid: Fundación Telefónica.
- Garnham, N. (2005). From cultural to creative industries: an analysis of the implications of the «creative industries» approach to arts and media policy making in the United Kingdom. *International Journal of Culture Policy* 11 (1); 15-30.
- Hesmondhalgh, D. (2007). *The Cultural Industries*. London: Sage
- Hallin, D. C., y Mancini, P. (2012). *Comparing media systems beyond the Western world*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hallin, D. C., y Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. Cambridge.
- Herman, E. S., y McChesney, R. W. (1999). *Los medios globales: Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra.
- Huertas, A. (1998). *Cómo se miden las audiencias en televisión*. Barcelona: CIMS.
- Igartúa, J. J., y Badillo, Á. (2003). *Audiencias y medios de comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Informa Media & Telecoms, (2012). *TV International Sourcebook*.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture*. NY: New York University Press. Ch. 3 Searching for the Origami Unicorn: The Matrix and Transmedia Storytelling (pp. 93-130)
- Mastrini, G. y Becerra, M. (Dir.). (2006). *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Buenos Aires: Prometeo.
- Menor Sendra, J. (2006). La producción audiovisual estadounidense. Ascenso y crisis de la metamarca Hollywood. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 69 (Octubre-Diciembre).
- Miège, B. (2006). La concentración de las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 11; 155-166
- Miguel, J. C. (1993). *Los grupos multimedia: estructuras y estrategias en los medios europeos*. Barcelona: Bosch.
- Miller, T. (et al.) (2005). *El nuevo Hollywood Del imperialismo cultural a las leyes del marketing*. Barcelona: Paidós. Cap. 1: Historia de Hollywood, imperialismo cultural y globalización.
- Newman, J. (2004). *Videogames*. London and New York: Routledge.
- Schatz, T. (2008). "The Studio System and Conglomerate Hollywood". En McDonald, P y Wasko, J. *The contemporary Hollywood film industry*. London: Blackwell.
- Suárez, S.-O. A. (2012). *Desnudando a Google: La inquietante realidad que no quieren que conozcas*. Barcelona: Deusto.
- Ventura, F. R. (2001). *La televisión por cable en España: Tendencias y estrategias*. Barcelona: EUB, Supercable auna.
- Zenith, (2010). *Los medios en España y Portugal*. Madrid.
- Zallo, R. (dir.) (1995): *Industrias y políticas culturales en España y País Vasco*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos. Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación
Para superar la asignatura será preciso: - En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones: - Participando de forma activa y positiva, - firmando diariamente en los controles oportunos, y - aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados. - Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor. - Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.
Instrumentos de evaluación
Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente: - Actitud y participación² 10% - Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para pasar la asignatura. - Trabajo en grupo 20% (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) - Trabajo escrito individual 20% Convocatoria Extraordinaria: El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%. La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%. Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.
Recomendaciones para la evaluación
Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda: - La asistencia a clase con una actitud adecuada. - La participación activa en los comentarios y debates. - La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria. - El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas. - La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos. Se penalizará lo siguiente: - La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que este será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos. - La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados. - La inclusión de material no original sin citar la fuente.
Recomendaciones para la recuperación
Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura.

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

SEGUNDO CURSO. CUARTO SEMESTRE**EMPRESA AUDIOVISUAL****1.- Datos de la Asignatura**

Código	104415	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Semestral	Curso	2º	Periodicidad	4º Semestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lucía Muñoz Pascual	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101		
Horario de tutorías	Martes y Viernes de 9 a 13 (cita previa por correo electrónico)		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	luciamp@usal.es	Teléfono	923294500, ext. 3524

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

“Empresa Audiovisual” es una asignatura Obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS; se imparte en el 2º Semestre de Segundo Curso (4º Semestre del Plan de Estudios correspondiente al Grado en Comunicación Audiovisual).

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

- Acercar al alumno a los conceptos básicos de “Empresa” y “Empresario”.
- Introducir al alumno en los aspectos más importantes de la Administración de Empresas en general, así como en aquellos relacionados con la Dirección Estratégica, Dirección y Gestión de las Áreas Funcionales empresariales esenciales (Finanzas, Marketing y Producción), prestando especial atención al sector Audiovisual.

- Presentar al alumno algunas de las herramientas y métodos de análisis fundamentales para el estudio, resolución y adopción de decisiones empresariales.
- Ilustrar mediante ejemplos cualitativos y cuantitativos sencillos –adaptados además a los contenidos impartidos– la importancia real de un enfoque multidisciplinar y flexible tan demandado actualmente en la profesión.

Perfil profesional

La asignatura “Empresa Audiovisual” ofrecerá la formación básica esencial en materia de “Empresa”, que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos Generales:

“Empresa Audiovisual” se ofrece como un primer acercamiento general en materia de “Empresa”.

Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales que le permitan entender el concepto de Empresa desde diferentes puntos de vista complementarios: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Identifique el concepto de Empresa, entienda las teorías básicas que justifican su existencia, interiorizando de forma crítica y personal la figura y rol de empresario (12 CEP)
2. Conozca y compare las diferentes clasificaciones del concepto de empresa (por tamaño, tipo de actividad, forma jurídica, etc.). (12CEP)
3. Distinga, de forma genérica, las Áreas Funcionales básicas integrantes del sistema empresa así como de manera esencial, sus decisiones, métodos de trabajo y estrategias potenciales. (12CEP)
4. Conozca y comprenda el papel de la Dirección como coordinador de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de información, liderando procesos diversos y diferenciados. (12CEP)
5. Entienda la idea de “Sinergia” y su alcance y significado en Dirección y Gestión de empresas. (12 CEP)
6. Interprete de forma crítica la Estructura Organizativa de la empresa, sus elementos de diseño, sus objetivos y comprenda la necesidad de su revisión y adaptación constante al entorno. (12 CEP, 11CEA, 12 CEA)
7. Analice la influencia del Entorno en la empresa y estudie el impacto que ésta produce en el sistema económico, tecnológico, social y medioambiental. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de amenazas y oportunidades correspondientes. (12CEP, 11CEA, 12CEA)
8. Detecte las fuerzas y debilidades de la empresa con el fin de potenciar y limitar respectivamente su grado de alcance. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de Recursos y Capacidades correspondientes. (1CEP, 11CEA, 12CEA, 13 CEA)
9. Elija de entre las diferentes opciones –estratégica y de diseño organizativo– la más interesantes según el caso objeto de estudio así como de justificación personal de la decisión adoptada (tanto a nivel de Empresa como a nivel Funcional). (1CEP, 11CEA)
10. Defina el concepto de Estrategia Corporativa y de Negocio, entienda cómo se elabora, implanta y controla en la organización empresarial y sea capaz de comparar las diferentes posibilidades de elección estratégica (12CEP, 9CEA, 11CEA)

11. Comprenda el papel de la Función Financiera en el Sistema Empresa, así como el significado y forma de su Estructura Económica-Financiera. (12 CEP)
12. Distinga la idea de Flujo Monetario frente a la de Flujo Financiero y su repercusión desde el punto de vista de la actividad empresarial. (12 CEP)
13. Interprete y presente documentos financieros y contables básicos manejando adecuadamente los conceptos de Inversión y de Financiación. (1 CEP, 9 CEA, 11 CEA)
14. Conciba la Función Comercial como área vital para la supervivencia de la empresa en un entorno globalizado, impredecible, cambiante y competitivo. (12 CEP)
15. Entienda de forma esencial la Investigación de Mercados, el Análisis del Consumidor, las decisiones de Marketing Estratégico y de Marketing Operativo, como pasos previos para una constante adaptación al cliente y satisfacción de sus necesidades (12 CEP)
16. Distinga y emplee criterios sencillos de Segmentación de mercados útiles para la empresa (12 CEP)
17. Conozca la importancia de la función de Operaciones en el ámbito de los negocios distinguiendo sus objetivos y decisiones esenciales. (12 CEP)
18. Conozca los aspectos fundamentales de Diseño de Productos y Procesos, así como que razone cuáles pueden ser los factores básicos a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones de localización de instalaciones. (1 CEP, 12 CEP, 11 CEA, 13 CEA)
19. Localice, analice y sintetice información de índole empresarial, defendiendo con racionalidad, objetividad y orden sus ideas, poniendo especial interés en el Sector Audiovisual. (1 CEP, 12 CEP, 9 CEA, 11 CEA, 12 CEA, 13 CEA)
20. Se interese por el trabajo en equipo, por los procesos de Comunicación y de Negociación, aplicándolos para la resolución de casos sencillos relacionados con los contenidos de la asignatura. (1 CEP, 7 CEA, 9 CEA, 12 CEA, 13 CEA)

Todos estos objetivos se pretenden alcanzar **desde dos enfoques** necesariamente **complementarios y fundamentales**: primero, desde una óptica de índole generalista esencial para entender los aspectos críticos que afectan a toda actividad empresarial, y segundo, desde el punto de vista más concreto de la empresa de servicios audiovisuales. Todos ellos pretenden que el alumno alcance las competencias tipo CI y CS.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

Aspectos Generales sobre Empresa, Empresario y Dirección de Empresas.

- La Empresa como Sistema.
- Evolución del Concepto de Empresario.
- Clases de Empresas.
- La Estructura en la Empresa: Estructura de Propiedad y Control, Estructura Organizativa.
- Administración General y Dirección Estratégica.
- Área Financiera: Inversión, Financiación.
- Área de Comercialización: Decisiones Estratégicas y Operativas.
- Área de Operaciones: Decisiones Estratégicas y Operativas.

La Empresa Audiovisual:

- Concepto y Naturaleza del Negocio Audiovisual.
- Misión y Objetivos.
- Aspectos Esenciales del Producto Audiovisual.
- Perfil del Empresario de la Información.

- Gestión Económica y Financiera en la Empresa Audiovisual.
- Dirección y Gestión Comercial del Negocio Audiovisual.
- Tendencias Actuales y de Futuro en el Sector.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Casos y problemas para su análisis, resolución, y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

IMPARTICIÓN DE LOS CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

En aras de una mayor flexibilidad y adaptación pedagógica al perfil del alumnado (idiosincrasia, conocimientos en materia de Empresa, grado de participación expresa en el aula, motivación, etc.), el orden y peso relativo -de los contenidos aquí referenciados- podrá **modificarse a criterio del profesor**. Ahora bien, En las tres últimas semanas del semestre (**semanas 16ª, 17ª y 18ª**), **no se impartirá materia nueva**, si bien sí se **podrán realizar pruebas de evaluación**.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

1CEP: Capacidad y habilidad para planificar y gestionar.

12CEP: Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial.

7CEA: Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.

9CEA: Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

11CEA: Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

12CEA: Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

13CEA: Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Transversales**Competencias Instrumentales (CI)**

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organización y planificación.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Resolución de problemas.

Competencias Interpersonales (CINTP)

Trabajo en equipo.

Habilidades en relaciones interpersonales.

Competencias Sistémicas (CS)

Aprendizaje autónomo.

7.- Metodologías docentes

De acuerdo con:

- El Paradigma de “Enseñanza-Aprendizaje” que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES),
- Los Roles que desempeñarán profesor y alumno (“Coordinador/Orientador” y “Estudiante Participativo/Activo” respectivamente),

- La Matrícula de la asignatura “Empresa Audiovisual”,
 - Los Espacios Físicos Disponibles por el Centro,
 - La Capacidad Docente del Área de Organización de Empresas (Departamento de Administración y Economía de la Empresa),
- esta asignatura planifica diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.
- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.
- **Tutorías:** Seguimiento del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios.
- **Realización de exámenes (pruebas escritas/parciales):** Resolución de ejercicios y problemas, comentario de casos y/o tests para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su enfoque socio-técnico y el perfil de los alumnos al que se dirige (alumnos de 2º curso con escasos conocimientos de Empresa), en las clases presenciales mencionadas **no** existirá una **secuencia rígida** entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisolubles como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente.

Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, video, PowerPoint, Plataforma Studium, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de: Problemas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de Exámenes

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

De acuerdo con el Plan de Estudios, “Empresa Audiovisual” (6 ECTS; 6 ECTS x 25 hs trabajo alumno = 150 hs entre Presenciales y No Presenciales) es una asignatura Básica de tipo “Teórico” que:

- Se desdoblará en **dos grupos de prácticas** (unos 30 alumnos/grupo) en un **20 %** de sus créditos (6 ECTS x 20 % = **1,2 ECTS**).
- En **Grupo Único impartirá** la Sesión Magistral en el **80 %** restante de sus créditos (6 ECTS x 80 % = **4,8 ECTS**).

Se totaliza de este modo una **carga de trabajo del profesor** de **7, 2 ECTS** (1,2 ECTS x 2 grupos + 4,8 ECTS).

Empleando como **horas presenciales el 35 %** del total de la asignatura (6 ECTS x 35% = 2,1 ECTS o también 150 hs x 35 % = 52,5 hs), la distribución de las diferentes metodologías docentes queda:

- Sesión Magistral (20 % x 150 hs): 30 hs
- Prácticas (11 % x 150 hs): 16,5 hs
- Tutorías (3 % x 150 hs): 4,5 hs
- Exámenes (1% x 150 hs): 1,5 hs

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales (35 %)	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales (20%)		30		47	77
Prácticas	- En aula (15 %)	16,5		30	46,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías (4%)		4,5			4,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	10
Otras actividades (detallar)					
Exámenes (1%)		1,5		10,5	12
TOTAL		52,5		97,5	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía básica de Administración de Empresas (General):

AGUIRRE SADABA, A. (1992): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas, Pirámide, Madrid.
 BUENO CAMPOS, E. (2004): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización, Pirámide, Madrid.
 CASTILLO CLAVERO, A. (1992): Prácticas de Gestión de Empresas, Pirámide, Madrid, 1992.
 CUERVO GARCÍA, A. Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, Madrid, 1996.
 DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. (1995): Dirección de operaciones: Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios. McGraw-Hill, Madrid.
 HEIZER, J.; RENDER, B. (2007): Dirección de la Producción. Decisiones Estratégicas. Pearson Educación, Prentice Hall, Madrid.
 HEIZER, J.; RENDER, B. (2007): Dirección de la Producción. Decisiones Tácticas. Pearson Educación, Prentice Hall, Madrid.
 KOTLER, P. (1999): Dirección de Marketing, Prentice Hall, México.
 MUNUERA ALEMÁN, J.L.; RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2007): Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección. ESIC. Madrid.

Bibliografía básica de Administración de Empresas (Sector Audiovisual):

APPLEGATE, L.M.; AUSTIN, R.D.; MCFARLAN, F.W. (2004): Estrategia y Gestión de la Información Corporativa. Los Retos de Gestión en una Economía en Red. McGraw Hill. Madrid.

BUSTAMANTE, E. (2004): La Televisión Económica. Financiación, estrategias y mercados. 2ª Edición, Gedisa. Barcelona.
 BUSTAMANTE, E. COORD. (2008): Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Gedisa. Barcelona.
 CARO GONZÁLEZ, F.J. (2007): Gestión de Empresas Informativas. McGraw-Hill. Madrid.
 DE MATEO PÉREZ, R.; BERGÉS SAURA, L.; SABATER CASALS, M. (2009): Gestión de Empresas de Comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
 LAVINE, J.M.; WACKMAN, D.B. (1992): Gestión de Empresas Informativas. Ediciones RIALP. Madrid.
 MEDINA LAVERÓN, M. (2006): Estructura y Gestión de Empresas Audiovisuales. EUNSA. Navarra.
 POBLACIÓN, J.I.; GARCÍA-ALONSO, P. (1997): Organización y Gestión de la Empresa Informativa. CIE de Inversiones Editoriales. Madrid.
 TALLÓN, J. (1992): Lecciones de Empresa Informativa. Ediciones Ciencias Sociales. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura, el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

Tal y como se describe en el apartado siguiente, existen **dos modelos de evaluación** generales (no simultáneos).

Criterios de evaluación

Seguindo los Acuerdos Generales Adoptados en la Reunión de Coordinación del Grado en CAV, existe un **doble modelo de evaluación** del trabajo del alumno. Así, el profesor ofrecerá al **alumno** la posibilidad de **optar** por el Modelo 1 o por el Modelo 2.

Modelo 1: Evaluación Continua con Asistencia Mínima

Acerca de la asistencia:

1. Mínimo 80% del total de las sesiones presenciales.
2. El profesor especificará cómo se realizará el control de asistencia (firmas, entrega de ejercicios, etc...)
3. El profesor no aceptará certificados para justificar la no asistencia a este porcentaje mínimo previsto.

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas **actividades propuestas** cuyo **peso** figura a continuación:

Peso Porcentual sobre el total:

- **Pruebas Escritas:** 50%
- **Participación Activa en el Aula:** 20-25%
(Realización de preguntas, respuesta a cuestiones planteadas, participación en discusiones y debates, etc.)
- **Trabajos Prácticos:** 20-25%
(Resolución de ejercicios y problemas, análisis y/o presentación y defensa de trabajos individuales/en grupo, casos, etc.)
- **Tutorías:** 5%

Calificación mínima a obtener en cada actividad: **5 puntos**

Recuperación de las partes no superadas: a lo largo del semestre (salvo prueba escrita/parcial y tutoría).

Recuperación prueba escrita/parcial no superada: convocatoria extraordinaria (fechas previstas por la Facultad).

Modelo 2: Preparación Autónoma:

Para alumnos que no cumplan con los requisitos de asistencia mencionados más adelante. En los primeros días del curso, el **alumno** que opte por esta modalidad de evaluación, deberá **ponerse en contacto con su profesor** para:

- Comunicarle su deseo de ser evaluado a través del Modelo 2.
- Conocer cómo acceder/preparar los diferentes contenidos de la asignatura.
- Informarse de la prueba concreta a superar (trabajo, examen escrito, examen oral, etc.).

Prueba de evaluación: El **profesor diseñará** la prueba de evaluación en función de su carga docente total así como del número de alumnos que se acojan a dicha modalidad.

Recuperación de la prueba de evaluación: convocatoria extraordinaria (fechas previstas por la Facultad).

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se basará en la opción elegida por el alumno (Modelo 1 o Modelo 2). Ver “Criterios de Evaluación”.

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación**Recomendaciones para la recuperación**

Ver Modelo 1 y Modelo 2 en “Criterios de Evaluación”.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas (grupo único)	Nº de horas Sesiones prácticas (Hs/grupo)	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	2	1					
2	2	1					
3	2	1					
4	2	1					
5	2	1					
6	2	1					
7	2	1					
8	2	1					
9	2	1					
10	2	1					

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas (grupo único)	Nº de horas Sesiones prácticas (Hs/grupo)	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
11	2	1					
12	2	1					
13	2	1					
14	2	1					
15	2	1					
16							
17							
18							

DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104416	Plan	20010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Elbia Álvarez López	Grupo / s	4
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	FES		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Jueves 17.00 a 20.00 horas		
URL Web			
E-mail	elbia@usal.es	Teléfono	923 294400-3256

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Obligatoria.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Orientar al alumno hacia una de las prácticas esenciales para la consecución de proyectar y ejecutar un trabajo audiovisual de ficción.
Perfil profesional
Director, guionista, editor.

3.- Recomendaciones previas

La capacidad de trabajar en equipo y/o dirigir un equipo es fundamental para este trabajo.

4.- Objetivos de la asignatura**5.- Contenidos****Teóricos:**

1. ¿Qué es dirigir?
2. Conocimiento general de los grandes directores de cine de la historia. ¿Cómo resolvieron ellos los problemas expresivos –tanto los significativos como los formales–?
3. Guión técnico: visualización del guión literario
4. Conocimiento narrativo del montaje y/o edición. Saber que lo que se ha grabado es posteriormente editable

Prácticos: Dependiendo de los equipos disponibles: poner un argumento sencillo a cada grupo de veinte alumnos y que cada alumno lo grabe y lo edite como quiera, con la supervisión de la profesora. De esta manera se verán diferentes percepciones sobre un mismo tema. Así, cada alumno podrá dirigir su propia práctica y además tener luego la capacidad de contextualizarla con las demás sobre ese mismo tema. Cada grupo de 20 alumnos tendrá un tema diferenciado de los otros dos, pero intentando que haya un hilo conductor que los relacione de alguna manera –formal o narrativa– para poder verlo con una cierta continuidad.

6.- Competencias a adquirir**Básicas/Generales****Específicas**

(1CEA) **Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes** que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

(4CEA) **Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora** que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

(5CEA) **Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional**, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

(6CEA) **Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea**, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

(8CEA) **Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio**, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(9CEA) **Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual**, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

(10CEA) **Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.**

(11CEA) **Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados:** valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

Transversales
(2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio, competencia para el manejo de fuentes de información, capacitación para formular argumentos razonados y fundados, consecución de las destrezas para la expresión oral y escrita en contextos formales, capacitación para la realización de trabajos académicos (3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales, capacidad para el trabajo en equipo y formación de un espíritu de liderazgo participativo (4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético. (5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres. (6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. (7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos. Respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

7.- Metodologías docentes

Clases teóricas indispensables para aprender los conceptos fundamentales. **Prácticas** donde los alumnos solos desarrollarán la idea o argumento dado por la profesora. **Clases de visionado** de lo que van desarrollando los alumnos con la profesora. En estas clases deben de hacerse críticas lúcidas y respetuosas con el alumno, –tanto por parte del resto de alumnos como de la profesora– para ayudarle a construir lo que él quiere

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		8			8
Prácticas	– En aula			27	27
	– En el laboratorio	10	11		21
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)	15			15
Seminarios					
Exposiciones y debates		18			18
Tutorías					
Actividades de seguimiento online			10		10
Preparación de trabajos				50	50
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1			1
TOTAL		52	21	77	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Breve encuentro. Estudios sobre 20 directores de cine contemporáneo, Alberto Fijo (Ed.) Cie Dossat, 2004
- **Feldman, Simon**, EL DIRECTOR DE CINE: TECNICAS Y HERRAMIENTAS, Gedisa Barcelona, 2004
- **Buñuel, Luis y Carrière, Jean-Claude**: *Mon dernier soupir*, París, Éditions Robert Laffont, 1982. Edición española: *Mi último suspiro*, Barcelona, Random House Mondadori, 1982.
- *Cahiers du cinema ESPAÑA*, Revista mensual.
- **EISENSTEIN, S.M.**: *El sentido del cine*, Ediciones de La Rreja, Buenos Aires, 1955.
- **Hunter, J**: *Los clásicos del cine*, Cine y Comunicación, Alianza Editorial, Madrid, 2001
- **Lumet, Sidney**: *Así se hacen las películas*, Libros de Cine, Rialp, Madrid, 2002.
- **TRUFFAUT, François**: *El cine según Hitchcock*, Alianza Editorial, Madrid, 1974
- **VVAA**, *Conversaciones con Bergman*, Anagrama, Barcelona, 1975.
- **MONOGRAFÍAS** sobre los directores de cine y de series de televisión más importantes de la historia

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Visionado de películas de los grandes maestros y de las grandes series de ficción de televisión.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

- El alumno tiene que demostrar que ha comprendido los conceptos fundamentales de lo que significa dirigir una obra audiovisual de ficción: Capacidad de representar visualmente lo que se ha escrito. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de contar lo que se quería contar.

Instrumentos de evaluación

- Evaluación continua de la participación del alumno en la clase y de sus aportaciones a nivel creativo y crítico con respecto a lo que ve.
- Evaluación de la práctica: 70%, que se divide en dos partes: 30% guión técnico; 40% práctica terminada para su exhibición-
- Examen escrito individual sobre los dos puntos expresados en el apartado anterior: 30%
- La falta de asistencia a clase disminuirá la nota final en un 10%, ya que el criterio de todo el curso se basa en la actividad profesional y contrastar ideas y soluciones de otros requiere, como en el mundo profesional, asistir al trabajo.

Recomendaciones para la evaluación

Recomendaciones para la recuperación

REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TV**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104417	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA			Periodicidad	Cuatrimestre 2
Área	LICENCIATURA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Departamento	SOCIOLOGIA Y COMUNICACION				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FCO. JAVIER LÓPEZ GIL	Grupo / s	1 teoría 4 prácticas
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		
Despacho	422		
Horario de tutorías	VIERNES 13:00 h (previa petición por email)		
URL Web			
E-mail	jlgil@usal.es	Teléfono	-

2.- Objetivos de la asignatura

El alumno deberá aprender los fundamentos y las técnicas de realización de contenidos para TV. Los alumnos deberán obtener los conocimientos, teóricos y sobre todo prácticos, sobre la realización televisiva tanto mono-cámara como multi-cámara. Este aprendizaje preparará a los alumnos para desempeñar distintas tareas en los diferentes puestos que forman los equipos de realización de TV. Será importante adquirir los conocimientos necesarios para la dirección del equipo humano necesario en la realización televisiva de calidad.

3.- Contenidos**1. TECNOLOGIA BÁSICA DE LA REALIZACION**

- La cámara de estudio.
- Iluminación

- Sonido
- Control de realización

2. LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN

- Concepto de Realización
- El realizador
- Modalidades de la Realización.
REALIZACIÓN MULTICÁMARA
REALIZACIÓN MONOCÁMARA
- El guión y la escaleta
- Las tres fases de la producción

3. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS PROFESIONALES

- Área de producción: Producción ejecutiva, Jefe de producción
Ayudantes de Producción.
- Área de realización
El director – realizador. El ayudante de realización.
El mezclador. El regidor de plato.
- Área técnica:
Jefe técnico, Jefe de explotación. Ingeniero jefe.
Jefe de transmisiones.

4. DISPOSICIÓN DE MEDIOS TÉCNICOS

- Control Central
- Control de continuidad
- Edición y Postproducción
- Grafismo
- Controles de realización
- Estudios de producción: Plató
- Departamentos técnicos auxiliares

5. LA TV EN DIRECTO Y UNIDAD MÓVIL TV:

Retransmisiones: redes y comunicaciones

- Transportes de señales, Red Terrestre
- Red de Satélites, -Red de fibra óptica

Unidad móvil TV

Descripción. y características.

Tipos: Unidad móvil pesada, UMAX, PEL y DSNG

6. TIPOS DE PROGRAMAS DE TV:

Análisis según géneros

Programas informativos:

Programas deportivos

Documentales

Debates

Entrevistas

Entretenimiento: Magazine, Reality Show, Talk Show, Concurso

Ficción: Serie, Serial, Sitcom, TV movie

Retransmisiones Deportivas e institucionales.

7. PLANOS Y MOVIMIENTOS:

Tipos de plano y sus usos: PG, P Americano, P Medio, P Medio Corto, Primer P, PPP, P detalle.

Consideraciones al preparar un plano

Movimientos de cámara.

- Panorámica:
- Travelín:
- Grúa:
- Zoom
- Movimientos con Steadycam

8. REALIZACION: LOS CAMBIOS DE PLANO

- El eje de acción.
- El salto de eje.
- El cambio de encuadre
- Continuidad y récord.
- El montaje y los movimientos de cámara.
- Las transiciones. Corte, fundidos y cortinillas.
- Los efectos visuales.
- Las sobreimpresiones.
- El Croma key. La realidad virtual.

9. EL MONTAJE Y LA REALIZACIÓN:

- En las obras de ficción.
- En los documentales.
- En los reportajes.
- En las entrevistas y géneros similares.
- En los musicales.
- Largometrajes.
- Cortometrajes.
- Series y TV movies

10. PLANIFICACION DE NUESTRAS REALIZACIONES

- Elaboración Guión técnico básico, la escaleta del programa.
- Distribución y funciones dentro del equipo
- Distribución del plató: colocación del sets, personas, cámaras, micros,
- Diseño de iluminación: distribución de la parrilla
- Grafismo, Rotulación, cabeceras, Vtrs

11. REALIZACIÓN DE:

- ENTREVISTA A DOS

— EL DEBATE CON CUATRO INVITADOS

Preparación y Planificación

12. REALIZACIÓN DE

— MAGAZINE GENERALISTA

Preparación y planificación.

13. REALIZACIÓN DE:

— INFORMATIVO: Con Noticias, Reportajes y Documentales

Preparación y planificación

14. ESCENOGRAFÍA.

— Escenografía para programas informativos.

— Escenografía para programas deportivos.

— Espectáculos y entretenimiento

4.- Competencias a adquirir

Específicas

(1CEP) **Capacidad y habilidad para planificar y gestionar** los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato televisivo

(2CEP) **Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas.**

(3CEP) **Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones** mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva

(4CEP) **Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual, y creación de productos audiovisuales**

(11CEP) **Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.**

(2CEA) **Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual** para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

(5CEA) **Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual Profesional.**

(8CEA) **Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio**, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(12CEA) **Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas**, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Generales

(2CG)- **Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje** de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio, competencia para el manejo de fuentes de información, capacitación para formular argumentos razonados y fundados, consecución de las destrezas para la expresión oral y escrita en contextos formales, capacitación para la realización de trabajos académicos

(3CG)- **Desarrollo de las habilidades sociales** en contextos tanto informales como institucionales, capacidad para el trabajo en equipo y formación de un espíritu de liderazgo participativo.

5.- Metodologías

La asignatura será eminentemente práctica. Las clases teóricas servirán como base y preparación para los posteriores trabajos en grupo que desarrollaremos en las clases prácticas. A lo largo del curso elaboraremos en equipo espacios televisivos en los que los alumnos harán rotaciones por las diferentes áreas implicadas en la realización televisiva.

Los grupos, divididos en equipos de realización formados por: productor, realizador, ayudante, mezclador, sonido, regidor, 4 cámaras, presentadores, etc. ensayarán las pautas y técnicas empleadas en el medio televisivo para la realización de diversos programas en plató para su posterior grabación final y evaluación.

6.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	18		20	40
Clases prácticas	22		20	40
– En el laboratorio				
– En aula				
– En aula de Informática				
– De campo				
– De visu				
Seminarios				
Exposiciones y debates				8
Tutorías	8		20	20
Actividades de seguimiento online				10
Preparación de trabajos		10	32	32
Otras actividades (especificar)				
Exámenes				
TOTAL	48	10	92	150

7.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

BAGGALLEY, J. (1979). *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili.

BARROSO GARCÍA, J. (1986). “Lenguaje y Realización en la Televisión y el Video”, en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1998). *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid.

BARROSO, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV.

- BARROSO, Jaime. (1987). *El guión en la realización televisiva*, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.
- BARROSO, Jaime. (1986). *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.
- BELLOT, C. (1996). *El guión, presentación de proyectos*, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986). *La conversación audiovisual*, Madrid, Cátedra.
- CASSETTI, F. (1999). *Análisis de la televisión*, Piados, Barcelona.
- CASTILLO, José María *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, IORTV.
- CEBRIAN, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*, Madrid, Pirámide.
- CEBRIAN, M. (1983). *La información audiovisual. Un servicio a la sociedad*, Madrid, Forja comunicación.
- DAYAN, D. y KATZ, E. (1995). *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.
- DIMAGGIO, M. (1990). *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ Díez, Federico & Martínez Abadía, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona; Paidós Papeles Comunicación.
- GOETHALS, G. (1986). *El ritual de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica.
- GONZÁLEZ REQUENA, J (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Madrid, Cátedra.
- HUERTAS, F. (1986). *Estética del discurso audiovisual*. Ed. Mitre. Barcelona.
- LACALLE, Charo. (2001). *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa.
- LÓPEZ-PUMAREJO, T. (1987). *Aproximación a la telenovela*, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Madrid, Cátedra.
- MASCELLI, Joseph V. (1998). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*, Barcelona, Bosch Comunicación.
- MILLERSON, G. (1999). *Técnicas de producción y realización en televisión*, IORTV, Madrid.
- Millerson, Gerald (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV.
- PROSPER Ribes, José & López Catalán, Celestino J. (2001). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia, Fundación C.E.U.
- RABIGER, M. (1987). *La dirección de documentales*, Madrid, IORTV.
- RABIGER, M. (1993). *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. Madrid: IORTV.
- SABORIT, J. (1988). *La imagen publicitaria en televisión*, Madrid, Cátedra.
- SÁINZ, M. (1994). *Manual Básico de producción televisiva*, IORTV, Madrid.
- SOLARINO, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid.
- SOUTO, Mario Raimundo (1993). *Manual del realizador profesional de vídeo*, Madrid, D.O.R. S.L.
- STEVEN D. KATZ. (2000). *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Plot ediciones, Madrid.
- STEVEN D. KATZ. (2000). *Rodando. La planificación de secuencias*, Plot ediciones, Madrid.
- ZETTL, H. (1998). *Manual de Producción para vídeo y televisión*. Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.
- ZUNZUNEGUI, S. (1995). *Pensar la imagen*, Universidad del País Vasco, Cátedra.
- ZÚÑIGA, Joseba (2006). *Realización en Televisión*, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Revistas:

- VIDEO POPULAR. Sección de Formación
- PRODUCCIÓN PROFESIONAL.
- TELEINFORME

— CINEVIDEO20
— FC MULTIMEDIA
www.videoedicion.org
www.video-computer.com
www.cybercollege.com/span/tvp_sind.htm
www.madridnetwork.org/eventos/detalle/Presentacion-del-Manual-Estado-del-Arte-de-las-Tecnologias-Audiovisuales

8.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluará:

- Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos de la realización televisiva.
- Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen.

Criterios de evaluación

La evaluación se efectuará según las dos posibilidades de trabajo del curso:

1. Formación continua, con asistencia mínima (80%).
2. Preparación autónoma del alumno, sin asistencia regular.

El alumno deberá acreditar que ha adquirido conocimientos teóricos básicos (50%) de la realización televisiva y sus características. Así mismo deberá acreditar la aplicación práctica de estos conocimientos (50%)

Todos los alumnos deberán superar la parte teórica y la parte práctica para aprobar la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Doble modelo de evaluación.

1. Evaluación continua, con asistencia mínima 80%

Evaluación de los conocimientos teóricos mediante calificación de ejercicios desarrollados en clase y/o examen final (50%) más la evaluación de la prácticas de realización desarrolladas durante el curso (40%). Se emplearán como elementos complementarios de evaluación práctica, la participación y actitud con el (10%) restante de la nota.

2. Evaluación final, sin asistencia regular a clase.

Examen final de conocimientos teóricos (50%) y prueba práctica de realización para calificar la correcta aplicación de los conocimientos teóricos a la práctica (40%). Se empleará como elemento complementario de evaluación obligatorio, la elaboración de un trabajo práctico establecido entre el profesor y el alumno, con (10%) restante de la nota

Recomendaciones para la evaluación

Se recomienda asistencia regular a clase al ser una asignatura eminentemente práctica. También se recomienda el contacto específico y continuado con el profesor para orientar las técnicas más adecuadas para preparar la materia.

El control de asistencia a clase se realiza mediante control de firmas en las sesiones y habrá que acreditar una asistencia al 80% de las sesiones. No se solicitarán ni se aceptarán certificados para justificar la no asistencia ocasional, ya que queda cubierta con el 20% restante

Recomendaciones para la recuperación

Las mismas que para la evaluación.

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104418	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª de la Peña Mónica Pérez Alaejos	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	(cita previa alaejos@usal.es)		
URL Web			
E-mail	alaejos@usal.es	Teléfono	923294400 (ext. 3256)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Producción y Realización.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Carácter básico.
Perfil profesional
Al ser una materia de carácter básico, es fundamental en cualquier perfil profesional vinculado al Grado en Comunicación Audiovisual, y más concretamente a los de Director, guionista y realizador audiovisual y Productor y gestor audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura implica que cada estudiante deberá, como objetivos generales:

- I. Adquirir los conocimientos teóricos básicos en las tareas de producción y realización de radio en un primer acercamiento al medio.
- II. Adquirir el manejo de los equipos de edición de sonido y de programas de gestión de audio instalados en los estudios de radio de la facultad, para saber aplicarlos en cualquier emisora a la que acudan en el mercado laboral.
- III. Adquirir capacidades analíticas y conocer la literatura científica clásica y de reciente producción en torno a la radio.

5.- Contenidos

Se presentan a continuación los contenidos teóricos y el programa de la asignatura.

Para más información, consúltase la página de la plataforma virtual Studium.

- I. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIO COMO CANAL EN FUNCION DEL SISTEMA COMUNICATIVO TRADICIONAL.
- II. ELEMENTOS DEL LENGUAJE SONORO
 - La palabra
 - El valor específico de la música en la radio
 - Los efectos sonoros y el silencio radiofónico
 - Narrativa sonora.
- III. EL GUION RADIOFÓNICO: ELEMENTOS DEL GUIÓN
- IV. LA PROGRAMACION COMO RESULTANTE DE LA PRODUCCION RADIOFONICA
- V. REDACCION RADIOFÓNICA .

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- (1 CEP) capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción radiofónica.
- (11CEP) Capacidad para analizar las estructuras y estilos de la programación radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración.
- (14CEP) Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora acústica o electrónica, digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.
- (19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación radiofónica.
- (3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.
- (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.
- (6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

- (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
 (8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
 (11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Transversales

- (1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
 (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
 (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
 (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
 (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
 (6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.
 (7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

7.- Metodologías docentes

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en:

- **Exposiciones teóricas a cargo de la profesora.**
- Sesiones de aplicación de los conocimientos adquiridos a raíz de las horas teóricas y el trabajo obligatorio no presencial de cada estudiante. En ellas, por tanto:
 - o Se relacionarán los contenidos teóricos con las lecturas y el trabajo autónomo de cada estudiante.
 - o Se incluirán controles orales y escritos de conocimiento.
- **Exposición de trabajos de grupo referentes a aspectos fuera de temario tratados previamente en tutorías.**
- Realización de prácticas en los estudios en las que se llevarán a cabo ejercicios individuales y en grupo pautados desde las clases teóricas. En ellas se trabajará exclusivamente, con los medios destinados al efecto, en los estudios de radio de la facultad.
- Examen final escrito de los contenidos generales de la asignatura.

Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:

- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - o Realizar lecturas específicas para cada tema.
 - o Reflexionar acerca de lo tratado en las sesiones teóricas.
 - o Realizar las actividades especificadas en la organización semanal y mediante notificaciones durante el curso.
- La elección y preparación del trabajo de grupo.
- La puesta en relación de todo lo aprendido para la preparación y la realización del examen final.

Dentro de las sesiones no obligatorias se incluyen las tutorías individuales y de grupo.

Revisión de calificaciones.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		12		15	27
Prácticas	– En aula				
	– En el laboratorio	29	9	35	73
	– En aula de informática				
	– De campo				
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4		15	19
Tutorías		1	3		4
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				10	10
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		15	17
TOTAL		48	12	90	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Para cada semana se especificarán las lecturas que *deberán haberse realizado antes de las sesiones teóricas y de aplicación de conocimientos adquiridos*, para que el desarrollo de estas sea más provechoso y fluido.

Se colgarán en Studium los materiales bibliográficos con una semana de antelación para que el alumno pueda preparar la siguiente sesión.

Balsebre, A. 1994. *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra, Signo e imagen.

Barea, P. y Montalvillo, R. 1992. *Radio: redacción y guiones*. Bilbao, SEUPV.

Días, L. 1995, *La radio en España (1923-1995)*. Madrid, Alianza Editorial.

Franquet, R. y Martí, J. M. 1985 *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites*. Barcelona, Mitre.

Martí, J. M. 1990. *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona, Feed-Back Ediciones.

Prado, E. 1981. *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona, ATE.

Ortiz, M. A. y Marchamalo, J. 1994. *Técnicas de comunicación de radio*. Barcelona, Paidós.

Se facilitará un listado de bibliografía al inicio del curso para que las clases puedan ser completadas de manera autónoma por los estudiantes

10.- Evaluación**Consideraciones Generales****CONVOCATORIA ORDINARIA**

El alumno podrá elegir entre dos opciones o itinerarios para ser evaluado: a) Evaluación continua, con asistencia mínima; b) Preparación autónoma. El alumno podrá elegir siempre y cuando cumpla con la condición de poder asistir a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales. Si no cumpliera con las dos condiciones el alumno sólo tendrá derecho a evaluarse por medio de la opción b.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de haber suspendido en la convocatoria ordinaria (o de no haberse presentado), todos los alumnos matriculados tendrán derecho a realizar un examen de la asignatura donde se valorarán los conceptos teóricos impartidos durante el curso.

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos del lenguaje radiofónico que serán la base de las asignaturas que en el grado se ofertan después como optativas vinculadas al medio radio.

Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso.

No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen

Criterios e itinerarios de evaluación**CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN A: EVALUACIÓN CONTINUA**

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo.

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- | | |
|--|-----|
| 1. Actitud y participación..... | 10% |
| 2. Controles y ejercicios..... | 15% |
| 3. Examen final..... | 30% |
| 4. Realización de las prácticas en los estudios..... | 25% |
| 5. Trabajo de grupo..... | 20% |

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN B: PREPARACIÓN AUTÓNOMA

Un único examen TEÓRICO/PRÁCTICO valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.

Recomendaciones para la evaluación

Los dos itinerarios son incompatibles.

Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:

1. La asistencia a clase con una actitud adecuada.
2. La participación activa en los comentarios y debates.
3. La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
4. El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
5. El trabajo en equipo satisfactorio.

Se penalizará lo siguiente la inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales. Con tres faltas de ortografía en las pruebas escritas no se superará la parte teórica de la asignatura.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	ACTIVIDAD PRESENCIAL
1	Presentación de la asignatura y del plan de trabajo
2	Clase magistral: Bloque 1.
3	Prácticas: Bloque 1.
4	Clase magistral: Bloque 2.
5	Clase magistral: Bloque 2.
6	Prácticas: Bloque 2.
7	Clase magistral: Bloque 3.
8	Clase magistral: Bloque 3.
9	Prácticas: Bloque 3.
10	Clase magistral: Bloque 4.
11	Clase magistral: Bloque 4.
12	Prácticas: Bloque 4.
13	Clase magistral: Bloque 5.
14	Clase magistral: Bloque 5.
15	Prácticas: Bloque 5.
16	Sesión general de prácticas
17	Sesión general tutorial preparatoria y pruebas pendientes
18	Evaluación

PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104419	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Semestral (IV semestre)
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad. GRADO EN COMUNICACIÓN				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Marta Fuertes	Grupo/s	1 teórico 3 prácticos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Nº 422, edificio FES		
Horario de tutorías	Pendiente de confirmación. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas. Se implementará un espacio para citas on-line que ayude a la autogestión y correcta planificación del tiempo de los alumnos/as.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	mfuertes@usal.es	Teléfono	00 34 923 294 500 Ext. 3111

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Materia obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual. Segundo curso, segundo semestre (semestre IV del Grado).

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura pretende sentar las bases para el desarrollo profesional de la figura de productor audiovisual, entendida desde una perspectiva moderna en la que prima la evolución y la creatividad en los métodos y modelos de producción de cara a adaptarse a los entornos sociales y económicos actuales.

Perfil profesional

Productor y gestor audiovisual, como profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. En calidad de productor ejecutivo crea, compra derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda a todos los estudiantes que quieran cursar esta materia que previamente hayan cursado la asignatura "Estructura del sistema audiovisual" en el primer semestre de segundo año del Grado en Comunicación. Además, es necesario que los alumnos/as cuenten con un manejo fluido de las herramientas informáticas básicas, sobre todo en lo que respecta a las habilidades en ofimática y a las comunicaciones a través de Internet.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Fomentar el desarrollo de habilidades tecnológicas adecuadas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Acercar al alumno/a la realidad social y laboral mediante la resolución de problemas y el análisis de la situación actual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la producción audiovisual
- Fomentar el hábito de lectura y escritura
- Potenciar el trabajo en equipo
- Potenciar en el alumno/a habilidades de comunicación, documentación, reflexión, análisis, síntesis y espíritu crítico
- Desarrollar la capacidad de autoevaluación crítica de resultados
- Adquisición o refuerzo de una conciencia responsable social y cultural, intercultural, pacifista y ecológica
- Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas
- Potenciar en el alumno/a el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural para que pueda contribuir al fomento de la diversidad cultural a través de su futura práctica profesional

5.- Contenidos

Los ejes centrales de contenido de esta asignatura son:

- Estructura del mercado audiovisual, con referencia al sector cinematográfico
- ¿Qué es la producción audiovisual?
- La materia prima en la producción de ficción: el guión literario y futuro guión de producción
- Tipos y funciones de los productores audiovisuales
- Tipos y características de las producciones audiovisuales
- Formatos y géneros de las producciones audiovisuales
- El personal artístico y el personal técnico

- Los convenios colectivos
- La cadena de producción: de la preproducción al rodaje
- Medios materiales necesarios para la producción audiovisual
- Elementos humanos y funciones de los mismos en una producción
- Aspectos clave del sector de la distribución y sus relaciones con la producción y la exhibición
- Estructura del sector de la exhibición y sus relaciones con la producción y la distribución

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

Las competencias básicas de esta materia se organizan alrededor de las competencias cognitivas generales que se deben alcanzar:

CG01. Dominio de los contenidos de la materia

CG02. Capacidad para identificar las estructuras dramáticas de los relatos audiovisuales

CG03. Conocimientos y desarrollo básico de un proceso creativo de narración de ficción

CG04. Conocimientos básicos para el desarrollo de la profesión de productor y gestor audiovisual

CG05. Conocimiento general del proceso de producción audiovisual

CG05. Conocimiento en profundidad para la elaboración y desarrollo de un proceso de pre-producción estándar en el ámbito de la ficción

Específicas

Las competencias específicas de esta materia se estructuran entorno a los siguientes ejes:

CE01. Habilidad para el trabajo en equipo y la resolución compartida de problemas (flexibilidad)

CE02. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo al que se incorpora

CE03. Habilidad en las relaciones interpersonales

CE04. Capacidad de trabajo autónomo

CE05. Habilidad organizativa y planificadora bajo un método de trabajo

CE06. Habilidad en la comunicación oral y escrita en la propia lengua

CE07. Habilidad en el manejo de nuevas tecnologías

CE08. Habilidades de gestión de la información

CE09. Habilidad en la búsqueda de información en fuentes primarias

CE10. Habilidad para identificar y resolver problemas

CE11. Capacidad para la toma de decisiones

CE12. Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica

CE13. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e iniciativa)

CE14. Habilidades de investigación

CE15. Capacidad de análisis y síntesis

CE16. Capacidad de evaluación y de autoevaluación

Transversales

Se proponen las siguientes capacidades transversales:

CT01. Compromiso de responsabilidad social y cultural

- CT02.** Compromiso ético
- CT03.** Capacidad de crítica y autocrítica
- CT04.** Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinar
- CT05.** Apreciación y respeto de la diversidad y la multiculturalidad
- CT06.** Capacidad para reaccionar ante las necesidades, problemas y aspiraciones de los otros
- CT07.** Capacidad para ponerse en el lugar del otro
- CT08.** Capacidad de aprender
- CT09.** Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- CT10.** Habilidad para trabajar de forma autónoma
- CT11.** Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
- CT12.** Actitud de preocupación por la calidad (de su trabajo y del que recibe de los demás)

7.- Metodologías docentes

Actividades introductorias: presentación de la materia y sus dinámicas de trabajo.

Actividades teóricas: sesiones magistrales participativas orientadas a la revisión de conceptos y al análisis de la estructura de la producción audiovisual.

Actividades prácticas (guiadas):

- prácticas en el aula: análisis y debate de problemas
- práctica de taller de escritura: desarrollo de estructuras narrativas de ficción por parte de cada alumno/a, así como exposición y defensa de sus ideas en el núcleo de la clase
- trabajo de laboratorio de producción en el que se desarrollará un caso real y se guiará al grupo en la aplicación de las técnicas adecuadas
- prácticas de visualización, especialmente orientadas a analizar las estructuras narrativas

Actividades prácticas autónomas:

- preparación de trabajos individuales y colectivos
- escritura de un guión literario bajo las estructuras dramáticas de la ficción
- desarrollo de trabajos individuales planificados como ampliación de las sesiones teóricas
- desarrollo de los cuestionarios de autoevaluación
- lecturas de textos obligatorios y complementarios
- visionado de materiales audiovisuales

Atención personalizada del profesor:

- tutorías
- actividades de seguimiento online

Pruebas de evaluación:

- evaluación del trabajo individual y del trabajo grupal
- pruebas de contenido a lo largo del semestre
- prueba de contenido final de semestre

Organización de las sesiones presenciales:

Las clases teóricas tendrán lugar los miércoles de 10.30 a 12.00 en un único grupo (GT).

Para las clases prácticas se dividirá el grupo en tres sub-grupos:

- Grupo 1 (G1), jueves de 11.00 a 13.00
- Grupo 2 (G2), jueves de 16.00 a 18.00
- Grupo 3 (G3), jueves de 18.00 a 20.00

La asistencia a las sesiones presenciales de la asignatura es obligatoria, aunque no se realizará un control de asistencia diario, la materia cuenta con diversos elementos de evaluación que se tomarán para la comprobación del trabajo continuo en la misma.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

Esta tabla horaria y la metodología a utilizar en esta asignatura ha quedado establecida por la asignación del tipo de materia que previamente a la elaboración de esta ficha ha determinado la Facultad de Ciencias Sociales.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18	0	18	
Prácticas	– En aula	0	0	0	
	– En el laboratorio	20	22	6	
	– En aula de informática	0	0	0	
	– De campo	0	0	0	
	– De visualización (visu)	0	0	7	
Seminarios		0	0	0	
Exposiciones y debates		3	0	3	
Tutorías		4	4	0	
Actividades de seguimiento online		0	3	0	
Preparación de trabajos		0	8	10	
Otras actividades (detallado en metodología)		4	4	4	
Exámenes		3	4	5	
TOTAL		52	45	53	150

9.- Recursos

Textos de consulta para el alumno/a

Adelman, K. (2006). *Cómo se hace un cortometraje: todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje*. Barcelona: Ma nom troppo.
 Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados* (Vol. 113). Barcelona: Paidós Comunicación.
 Buquet, G. (2005). El poder de las majors en el mercado internacional de programas. La desigual competencia entre Europa y Estados Unidos. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 62.

- Calvo Herrera, C. (2003). *La empresa del cine en España*. Madrid: Ediciones del Laberinto. Colección Laberinto Comunicación.
- Castillo, J. M. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Chion, M. (1996). *El cine y sus oficios* (Vol. 27). Madrid: Cátedra Signo e Imagen.
- García de Castro, M. (2002). *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España* (Vol. 9). Barcelona: Gedisa Editorial. Estudios de Comunicación.
- Jacoste Quesada, J. G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Menor Sendra, J. (2006). La producción audiovisual estadounidense. Ascenso y crisis de la metamarca Hollywood. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 69(Octubre-Diciembre).
- Rowlands, A. (1985). *El guión en el rodaje y la producción*. Madrid: IORTV.
- Sáinz, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Sánchez-Bleda, P., y Viñuela, M. (Eds.). (2000). *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados Abogados.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Schihl, R. J. (1997). *Dramáticos en televisión: organización y procesos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Ugalde, V. (2010). Certezas fílmicas en la distribución. Corre cámara, 17-08-2010, en http://www.correcamara.com.mx/index.php?mod=noticias_detalle&id=2029.

Bloque de artículos sobre el proceso de producción:

- Narajo, R. (2000). De la idea al guión. Guía de la etapa de desarrollo de un largometraje. *Cinevideo 20*, 170(Dossier parte I), 28-38.
- Rivas, M. Á. (2000a). El proceso de producción cinematográfica (I). *Cinevideo 20*, 171(Dossier parte II), 54-60.
- Rivas, M. Á. (2000b). El proceso de producción cinematográfica (II). *Cinevideo 20*, 172(Dossier parte III), 64-72.
- Rivas, M. Á. (2000c). El proceso de producción cinematográfica (III). *Cinevideo 20*, 173(Dossier parte IV), 70-75.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Textos legales básicos:

- Convenios colectivos de la producción audiovisual (técnicos y artistas).
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.
- Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.
- Ley 15/2001, de 9 de julio, de fomento y promoción de la cinematografía y el sector audiovisual.

Recursos electrónicos:

- ICAA – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales
- Celtx
- FAPAE - Federación de asociaciones de productores
- FIAPF - Federación Internacional de Asociaciones de Productores (International Federation of Film Producers Association)
- La BBC guionista
- OBS - Observatorio Audiovisual Europeo (Europeam Audivisual Obsevatory).
- Pequeñas ayudas para el guionista novel
- Revistas especializadas como Cine por la Red, Panorama Audiovisual, o Producción Profesional
- Box Office Mojo
- The Internet Movie Database (IMBd)

Libros y lecturas complementarias:

Fernández, F. (1996). *Arte y técnica del guión*. (Anexo "Estándar americano adaptado" por Jonni Bassiner). Barcelona: Ediciones UPC.
 Mascelli, J. V. (1998). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.
 Onaindia, M. (1996). *El guión clásico de Hollywood* (Vol. 16). Barcelona: Paidós. Papeles de comunicación.
 Seger, L. (1997). *Como convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Ediciones Rialp. Libros de cine Rialp.
 Truffaut, F. (1993). *El cine según Hitchcock* (Vol. 2). Barcelona: RBA Editores.

Visionados autónomos.

Se facilitará a los alumnos/as un listado de siete producciones de ficción con contenidos relacionados con la materia.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La asistencia es obligatoria y para su observación se utilizarán los distintos instrumentos planificados en la asignatura.
 Para superara con éxito la asignatura, los alumnos/as deben adquirir los conocimientos teóricos marcados y aprender las rutinas y procesos profesionales del sector de la producción establecidos en las actividades docentes.

Criterios de evaluación

El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso, por lo que se valorará:

1. La adquisición de los conocimientos marcados por la materia
2. Guión de ficción: aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia
3. Carpeta de producción: calidad final de la práctica, análisis de la situación real, implicación y pertinencia de las reflexiones, método de trabajo, redacción, ortografía y presentación, responsabilidad en el desarrollo y en la entrega, capacidad de autoevaluación, creatividad, y colaboración con el resto de compañeros
4. Criterios generales: buena presentación de los trabajos, cumplimiento de fechas, participación activa en las sesiones de clase y de taller, así como la colaboración con el resto de compañeros/as

Instrumentos de evaluación**Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.**

1. Las *pruebas de contenido a lo largo del semestre* (25%). Se realizarán cuatro pruebas de tipo test, respuesta corta o palabras clave, de unas 10 preguntas (cada prueba puntuará un 6,25%). El contenido de las mismas tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la materia, así como con los materiales audiovisuales y recursos de trabajo de la asignatura. Se calculará la media de las cuatro pruebas independientemente de la puntuación de cada una de ellas y los errores no descontarán.
- En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que **obtener mínimo un 5 de calificación** para superar la materia.
2. El *guión de ficción* (20% de la nota final). Trabajo individual. Se valorará la aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia así como ajustarse a las indicaciones de tiempo y formato del ejercicio.
 3. La *carpeta de producción* con un 15% de nota de trabajo individual y un 20% de la nota de trabajo en grupo.
 - a. Trabajo individual. Elaboración de un desglose de producción del guión literario elaborado en el ejercicio anterior (15%)
 - b. Trabajo en grupo. Se realizarán cinco carpetas en cada grupo práctico basadas en los cinco guiones del ejercicio anterior que el grupo haya escogido. Cada grupo debe realizar una simulación del trabajo de producción, consistente en un plan de rodaje y órdenes diarias de trabajo. Se valorará la preparación autónoma del caso, participación, creatividad, colaboración con el resto de compañeros y la resolución satisfactoria del ejercicio (20%).

4. La *prueba de contenido final* (20% de la nota final). Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20 preguntas (los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos).

Instrumento de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.

Una prueba final en la fecha indicada consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 50% de la nota de la asignatura; y una prueba práctica final para obtener el otro 50% de la nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las dos pruebas para poder superar la materia.

Recomendaciones para la evaluación

- Lectura de los textos recomendados en la materia
- Participación en los debates y discusiones de las sesiones presenciales
- Conocer y utilizar los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma de docencia online Studium y de las sesiones presenciales
- Profundizar en los aspectos abordados a través de la bibliografía de la materia
- Puntualidad en el trabajo diario así como en el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura

Recomendaciones para la recuperación

En el caso de que la participación y la evaluación de los trabajos individuales y colectivos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada alumno/a.

TERCER CURSO. QUINTO SEMESTRE**TEORÍAS DEL CINE****1.- Datos de la Asignatura**

Código	104420	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3 º	Periodicidad	S1
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	DEMOS			
	URL de Acceso:	http://demos.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	BEGOÑA GUTIÉRREZ SAN MIGUEL	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes 11 a 13 horas Martes 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgsm@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Todas las relacionadas con el área audiovisual.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios

La asignatura de "Teorías del Cine", es una asignatura troncal para los alumnos de 3º del Grado en Comunicación Audiovisual.

Es fundamental pues les dará las primeras bases de investigación principalmente partiendo del campo de la cinematografía extrapolable al resto de la comunicación.

Perfil profesional

Es una asignatura directamente relacionada con todos y cada uno de los perfiles profesionales dentro del ámbito de la Comunicación Audiovisual desde la perspectiva de investigación que conlleva todo proceso de producción de un documento audiovisual, tanto escrito como en cualquier otro soporte técnico (cine, vídeo, infográfico...)

3.- Recomendaciones previas

- Conocimientos mínimos culturales
- Inquietudes por las manifestaciones culturales vinculantes: lectura, escritura, cine, televisión...
- Inquietudes por el aprendizaje

4.- Objetivos de la asignatura

El alumno ha de ser capaz de analizar y valorar el contexto narrativo de todo documento audiovisual, a través del conocimiento y de las perspectivas que habrán de aportarle los contenidos metodológicos tras un conocimiento progresivo del temario.

Los objetivos específicos:

- Formar al alumno en los diversos procesos que se desarrollan en el entorno profesional a través de la investigación
- Que el alumno sea capaz de interrogar a un documento audiovisual y desentrañar su intrahistoria
- Que el alumno sea capaz de rastrear los documentos teóricos que asientan diferentes teorías narrativas aplicadas a los productos audiovisuales
- Que el alumno sea capaz de comprender tras el análisis el significado interno del producto analizado planteado por los autores
- Que el alumno sea capaz de reconocer los elementos narrativos, estructurales, simbólicos, icónicos, sociales y culturales que conllevan los documentos audiovisuales
- Que el alumno sea capaz de llevar a cabo un documento audiovisual propio a través de la investigación e interrogación profunda del documento

5.- Contenidos

1. LAS TEORÍAS DEL CINE o cómo abordar el estudio de la Cinematografía.
 - 1.1. La Morfología narrativa. La morfología de Propp. Análisis morfológico de cuentos tradicionales. Cuentos y relatos: similitudes y diferencias morfológicas.
 - 1.2. La Poética narrativa. Poética y Retórica. La Poética y las propiedades del acto narrativo, modelos de análisis de la estructura sintáctica del relato. Modelos: comunicacional; semiológico, actancial; fenomenológico, estructural; pragmático.
 - 1.3. La Taxonomía narrativa. Criterios taxonómicos del relato audiovisual. La taxonomía interlenguajes: el guión, las adaptaciones y la migración de motivos. Tipologías narrativas.
 - 1.4. La Pragmática narrativa. La pragmática en el discurso audiovisual. El plano pragmático semiodiscursivo. El plano sociocultural.
2. LOS ELEMENTOS DE LA HISTORIA NARRATIVA.
 - 2.1. Los acontecimientos en la historia narrativa. Selección de los acontecimientos. Relaciones entre los acontecimientos. El ciclo narrativo.
 - 2.2. La idea, el tema y el argumento. Delimitación de la idea. Tema y estilema. La tesis. Argumentos y guiones.
 - 2.3. Los actores. Selección. Clases. Sujetos y objetos.
 - 2.4. Tiempo. Tipos de duración. Cronología. Interpretación y paralelismo. Secuencia lógica.
 - 2.5. Lugar.
 - 2.6. Historia y contexto cultural. Tema narrativo y contexto cultural. Las constricciones ideológicas. Análisis e interpretación socio-histórica.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- Capacitar al alumno para los procesos que se desarrollan en el entorno profesional a través de la investigación
- Capacidad para interrogar a un documento audiovisual y desentrañar su intrahistoria
- Capacidad para rastrear los documentos teóricos que asientan diferentes teorías narrativas aplicadas a los productos audiovisuales
- Capacidad para la comprensión tras el análisis el significado interno del producto analizado planteado por los autores
- Capacidad de reconocimiento de los elementos narrativos, estructurales, simbólicos, icónicos, sociales y culturales que conllevan los documentos audiovisuales
- Capacidad para llevar a cabo un documento audiovisual propio a través de la investigación e interrogación profunda del documento

Transversales

- Formar a profesionales cultivados con un fuerte “capital cultural”

7.- Metodologías

La asignatura está planteada a través del visionado, valoración, y comprensión de materiales audiovisuales, en donde se contemplan los apartados teóricos aplicados a la realidad audiovisual.

Partiendo de documentos bidimensionales –imágenes fijas; fotografías, anuncios, vallas publicitarias...– que presentan una mayor sencillez denotativa y connotativa, se llegará a los documentos audiovisuales cinéticos: películas, videoocreaciones, documentos televisivos, publicitarios, infográficos..., cuya configuración extrínseca e intrínseca ofrece mayor grado de complejidad, de forma que el alumno sea capaz de aprehender la globalidad de la construcción, a través de planteamientos diversos y de las aportaciones metodológicas que ofrecen las líneas de investigación más relevantes en materia de Narrativa Audiovisual.

Cada línea de investigación ofrece modelos de análisis diferenciados, con lo que el alumno habrá de ser capaz de ajustar su capacidad de análisis al modelo que con más claridad favorezca la comprensión del documento audiovisual.

El alumno finalmente realizará un trabajo en equipo para enfrentarle a la cotidianidad de la profesión

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

Opcional para asignaturas de 1er curso

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de trabajo autónomo del alumnos	Horas totales
Clases magistrales	15			15
Clases prácticas	12			12
Seminarios	10			10
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	7	10		17
Actividades no presenciales		15	25	40

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de trabajo autónomo del alumnos	Horas totales
Preparación de trabajos		25	25	50
Otras actividades				
Exámenes	2			2
TOTAL	50	50	50	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

AUMONT, J. / MARIE, M. (1990): Análisis del film. Paidós Comunicación. Barcelona.

BARTHES, R. (1990): La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. Barcelona.

BRODWELL, D. (1995): El significado del film. Paidós Comunicación. Barcelona.

CASETTI, F (1994): Teorías del cine. Cátedra Signo e Imagen. Madrid

DELEUZE, G. (1991). La imagen-movimiento: estudios sobre el cine. Paidós Comunicación. Barcelona.

EISNER, L. H. (1988): La pantalla demoníaca. Cátedra. Madrid, 1989.

FERRÉS, J. (1981). Iniciación al cine. Don Bosco. Barcelona.

FERRÉS, J. (1994). Televisión y educación. Paidós. Barcelona.

GONZÁLEZ REQUEÑA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, col. Signo e Imagen. Madrid.

GROUPE m. (1995): Tratado de signo visual. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.

GUTIERREZ SAN MIGUEL, B (2006): Teoría de la Narración Audiovisual. Cátedra, Signo e Imagen. Madrid

MARTIN, M. (1987): Semiología de la imagen y pedagogía. Por una pedagogía de la Investigación. Narcea. Madrid.

METZ, CH. (1977): Psicoanálisis y Cine. El significante imaginario. Gustavo Gili, col. Comunicación Visual Barcelona.

MITRY, Jean (1990): La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje). Akal/Comunicaciones. Madrid

STAEHLIN, C. (1976): El arte del cine. Cosmología fílmica. 2 vol. Heraldo de Valladolid.

STAEHLIN, C. (1981): El arte del cine. Historia genética del cine. Universidad de Valladolid.

STAEHLIN, C. (1982): El arte del cine. Sobre Iconología.. Universidad de Valladolid.

VILLAFÁÑE, J. y MÍNGUEZ, N.(1996) : Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid.

ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Revista Latina de Comunicación Social

Revista Comunicar

Revista Zer

Revista Icono 14

Revista Fonseca Journal of Communication

10.- Evaluación
Consideraciones Generales
Se valorará la participación en el aula a través de los diferentes trabajos planteados junto con el examen final que deberá plantearse como un reflejo del proceso de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso tras la secuenciación de los contenidos teórico-prácticos.
Criterios de evaluación
— Participación en trabajo en red sobre personajes 20% — Participación a las últimas sesiones del curso en donde se presentarán los trabajos de grupo 30% — Examen (tipo test) 50% — Las dos partes han de estar superadas para obtener la calificación general
Instrumentos de evaluación
— Participación activa del alumno — Control de asistencia en las exposiciones de trabajos colectivos — Examen
Recomendaciones para la evaluación
— Leer diferentes lecturas recomendadas en la bibliografía — Leer diferentes artículos presentados en las clases — Participar en las clases — Cumplir los requisitos de la evaluación
Recomendaciones para la recuperación
— Leer libros de la bibliografía

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	2	2+2					
2	2	2+2					
3	2	2+2		1			
4		2+2			1	1	
5	1	2+2	1				
6	1	2+2	1	1			
7	1	2+2				1	

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
8		2+2	1		1		
9	1	2+2	1	1			
10	1	2+2	1				
11	1	2+2				1	
12		2+2	1	1	1		
13	1	2+2	1				
14	1	2+2	1				
15	1	2+2		1		1	
16		2+2	1		1		
17		2+2	1	1			
18			2+2				
19			2+2	1		2	
TOTAL	15	34	18	7	4	6	

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104421	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1er cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium: Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	423		
Horario de tutorías	Lunes: 11-12 y 14-15; Martes: 9-10 y 14-15; Miércoles: 11-12 y 14-15 (concertar cita previa por e-mail)		
URL Web	Página web personal: http://web.usal.es/jigartua/ Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA): http://campus.usal.es/oca/		
E-mail	jigartua@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (ext. 3111)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Asignatura obligatoria de carácter técnico (práctico).
Perfil profesional
Al ser una materia de carácter obligatorio, es fundamental en cualquier perfil profesional vinculado al Grado en Comunicación Audiovisual, aunque más específicamente al perfil profesional de "Investigador, docente y experto en estudios visuales".

3.- Recomendaciones previas

No son necesarios requisitos previos.

4.- Objetivos de la asignatura

Se pretende dejar constancia de que la Comunicación es un área de investigación científica y convencer a los estudiantes de que el desarrollo de la disciplina y de la profesión depende, en gran medida, de la calidad y desarrollo de sus trabajos empíricos. El conocimiento sobre las técnicas y los métodos de investigación se ha convertido en una necesidad en aquellos profesionales que necesitan realizar una gestión eficaz de recursos y evaluar el resultado de sus actuaciones en las empresas y organizaciones en las que desempeñan su labor. Así, no sólo aquel estudiante que desee formarse como investigador audiovisual necesita conocer las técnicas y los métodos de investigación en Comunicación, sino que este tipo de saberes son de vital importancia para los profesionales que vayan a desarrollar labores de gestión en empresas audiovisuales. En definitiva, la asignatura tiene como meta que el alumno conozca las principales técnicas de investigación y mostrar cuál es el kit básico de técnicas y herramientas de investigación en Comunicación, de modo que el alumno pueda hacer un uso consciente de las mismas. Los objetivos generales están relacionados con familiarizar a los estudiantes con la lógica del trabajo científico, capacitándolos para la planificación y ejecución de investigaciones según un procedimiento ordenado que permita adquirir un conocimiento cualificado de los elementos y procesos de la comunicación. Los objetivos específicos de la asignatura son:

- Conocer las principales áreas de investigación en Comunicación.
- Desarrollar una disposición científica para comprender los procesos de comunicación.
- Provocar un acercamiento a la investigación empírica sobre los fenómenos audiovisuales, dejando constancia de la relación simbiótica existente entre teoría y método.
- Comprender las características específicas del análisis científico de la realidad comunicativa, su carácter multiparadigmático y multimetodológico.
- Conocer las principales técnicas y métodos de investigación Comunicación.
- Aprender a diferenciar entre el conocimiento que se puede obtener haciendo uso del método científico y el que se puede adquirir mediante otras vías de acceso al conocimiento (como la intuición, la tradición o la autoridad).
- Adquirir las habilidades básicas para realizar estudios cuantitativos y cualitativos en Comunicación.
- Introducir al análisis de datos con el programa SPSS para Windows.
- Desarrollar destrezas para la exposición y comunicación escrita y oral de trabajos de investigación.

5.- Contenidos

TEÓRICOS (clases teóricas):

Tema 1. Principios básicos en investigación.

Tema 2. Componentes de la investigación.

Tema 3. El sistema de comunicación en ciencia.

Tema 4. Técnicas cualitativas de investigación en Comunicación.

Tema 5. La investigación por encuesta y mediante cuestionario.

Tema 6. El análisis de contenido.

Tema 7. La investigación experimental.

Tema 8. Descripción del programa SPSS para Windows.

Tema 9. Estadística Descriptiva básica con SPSS.

Tema 10. Introducción a la Estadística Inferencial con SPSS.

PRÁCTICOS (clases prácticas):

Las clases prácticas se desarrollarán en el aula de informática y estarán relacionadas con los temas 8, 9 y 10, es decir, con la Descripción del programa SPSS para Windows (tema 8), Estadística descriptiva básica con SPSS (tema 9) e Introducción a la Estadística Inferencial con SPSS (tema 10). Durante las sesiones (de dos horas de duración) se explicará cómo utilizar el programa SPSS para ejecutar diferentes operaciones de análisis de datos e interpretar los resultados estadísticos. Dicha explicación se acompañará de la realización de diversos ejercicios.

6.- Competencias a adquirir

Específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES (CEP):

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

(17CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS (CEA):

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

(3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

(11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Generales (CG)

(1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje.

(3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales.

(4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social.

(5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal.

(7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

7.- Metodologías docentes

Clases teóricas (dirigidas por el profesor): para el desarrollo de los contenidos teóricos del programa.

Clases prácticas (relacionadas con los contenidos prácticos del programa): para la realización de ejercicios con el programa SPSS en el aula de informática, participación en investigaciones, y realización de lecturas complementarias.

Trabajo en grupo: con exposición en el aula. Implica la elección de un tema de estudio y la realización de un trabajo de investigación a lo largo del curso y su exposición al final del semestre.

Tutorías (presenciales y on-line): para guiar actividades y resolver dudas.

Studium: plataforma de e-learning de la Universidad de Salamanca. En ella estará disponible toda la información sobre la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

Nota aclaratoria. El siguiente esquema es aplicable a los alumnos que elijan la modalidad de “evaluación continua” (presencial). Para los alumnos que elijan la modalidad de “preparación autónoma de la asignatura” (no presencial) solo se tiene en cuenta el examen final.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		10		10	20
Prácticas	– En aula				
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática	24		5	29
	– De campo			5	5
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6		6	12
Tutorías		4	4		8
Actividades de seguimiento online			8	4	12
Preparación de trabajos				40	40
Presentación de la asignatura (y Studium)		1			1
Exámenes		3		20	23
TOTAL		48	12	90	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Baxter, L. A. y Babbie, E. (2004). *The basics of communication research*. Toronto: Thomson Wadsworth.

Campbell, D. y Stanley, J. (1973). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrotu.

Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Chalmers, A. F. (2000). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI.

Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Boston, MA: Allyn & Bacon-Pearson (10ª edición).

Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. Londres: Sage (3ª edición).

Gray, C. D. y Kinnear, P. R. (2012). *IBM SPSS Statistics 19 made simple*. Nueva York, NY: Psychology Press.

Hayes, A. F. (2005). *Statistical methods for communication science*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch (manual del curso).

Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.

Krueger, R. A. (1991). *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.

Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Pardo, A. y Ruiz, M. A. (2009). *Gestión de datos con SPSS Statistics*. Madrid: Síntesis.

Riffe, D., Lacy, S. y Fico, F.G. (1998). *Analyzing media messages. Using quantitative content analysis in research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

APA (2001). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington, DC: American Psychological Association (5ª edición).

Cassetti, F. y Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.

Gunter, B. (2000). *Media research methods. Measuring audiences, reactions and impact*. Londres: Sage.

Hsia, H. J. (1988). *Mass communications research methods. A step-by-step approach*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Jensen, K. B. y Jankowski, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.

Krippendorff, K. (2004). *Content analysis. An introduction its methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage (2ª edición).

Lang, A. (1994). *Measuring psychological responses to media messages*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Merrigan, G. y Huston, C. L. (2008). *Communication research methods*. Nueva York: Oxford University Press.

Morgan, D. L. y Krueger, R. A. (1998). *The focus group kit*. Thousand Oaks, CA: Sage (6 volúmenes).

En la plataforma **Studium** se pondrá a disposición de l@s alumn@ s lecturas complementarias en pdf, enlaces a revistas académicas y otros recursos de interés (vídeos, noticias, enlaces a investigadores, revistas y asociaciones científicas, etc.).

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se establecen **dos tipos de evaluación** en función de la modalidad de trabajo que el alumno elija al principio de curso: a) *preparación autónoma*, para aquellos alumnos que no puedan garantizar una asistencia mínima del 80% de las clases, y b) *evaluación continua*, con asistencia mínima del 80% de las clases.

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de **"preparación autónoma"**.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en un único instrumento o prueba: examen final sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura a partir de las lecturas obligatorias que se indicarán en Studium para cada uno de los 10 temas (manual de la asignatura y lecturas complementarias). El 100% de la calificación final dependerá de esta prueba. Si no se supera (puntuación inferior a 5) será necesario hacer el examen de recuperación (convocatoria extraordinaria de evaluación fijada por la Facultad de Ciencias Sociales).

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en diversos instrumentos o pruebas: realización de tres micro-exámenes a partir de la lectura de artículos científicos que emplean diferentes técnicas de investigación (requiere efectuar las lecturas obligatorias y comprender los conceptos claves de cada técnica de investigación) y realización de un trabajo de investigación en grupo y su exposición en el aula (implica tareas diversas como constituirse como grupo de investigación de carácter académico o como empresa dedicada a la investigación, elegir el tema de estudio, diseñar un instrumento de medida cuantitativo, desarrollar el trabajo de campo, crear un fichero SPSS, grabar y analizar los datos, redactar un informe en forma de artículo y exponer los resultados en público). Todas las actividades propuestas estarán sujetas a evaluación, algunas a lo largo del curso y otras hacia el final.

Instrumentos o pruebas y ponderación del sistema de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

1. Trabajo individual “micro-examen 1” (de 0 a 10). Sobre la investigación de encuesta y mediante cuestionario a partir de lectura de un artículo científico (publicado en inglés). Estará compuesto por un mínimo de 10 preguntas tipo test. Se deberá responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Si la nota final es menor que 5, los alumnos deberán realizar el examen final de la asignatura. Esta prueba de “comprensión de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qué es) y contará un 20% de la calificación final.
2. Trabajo individual “micro-examen 2” (de 0 a 10). Sobre la investigación de análisis de contenido a partir de lectura de un artículo científico (publicado en inglés). Estará compuesto por un mínimo de 10 preguntas tipo test. Se deberá responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Si la nota final es menor que 5, los alumnos deberán realizar el examen final de la asignatura. Esta prueba de “comprensión de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qué es) y contará un 20% de la calificación final.
3. Trabajo individual “micro-examen 3” (de 0 a 10). Sobre la investigación experimental o de laboratorio a partir de lectura de un artículo científico (publicado en inglés). Estará compuesto por un mínimo de 10 preguntas tipo test. Se deberá responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Si la nota final es menor que 5, los alumnos deberán realizar el examen final de la asignatura. Esta prueba de “comprensión de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qué es) y contará un 20% de la calificación final.
4. Trabajo de grupo “trabajo de investigación” (de 0 a 10). Cada grupo realizará una investigación completa a partir de plantear un problema de investigación relevante. Para ello cada grupo: se constituirá como grupo de investigación de carácter académico o como empresa dedicada a la investigación, elegirá un tema de estudio, diseñará un instrumento de medida cuantitativo (libro de códigos, cuestionario, etc.), desarrollará el trabajo de campo pertinente (aplicación de cuestionarios, etc.), creará un fichero de SPSS para grabar los datos, efectuará el análisis estadístico de datos, redactará un informe escrito en forma de artículo y expondrá los resultados de su estudio en público. Esta prueba de “aplicación de conceptos” mide los conocimientos de tipo procedural (saber hacer) y contará un 40% de la calificación final.

Cálculo de la calificación final para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

Calificación Final = Nota “micro-examen 1 (encuesta)” x 0,20 + Nota “micro-examen 2 (análisis de contenido)” x 0,20 + Nota “micro-examen 3 (experimento)” x 0,20 + Nota “trabajo de investigación” x 0,40.

Nota.- En la modalidad de evaluación continua es obligatorio formar parte de un grupo y elaborar un trabajo de investigación. Si no se realiza alguno de los micro-exámenes, si se suspende alguno de ellos, si no se participa en un grupo de investigación o si no se participa en la exposición del trabajo de investigación, se pasa automáticamente a la modalidad de evaluación global mediante examen final. La descripción detallada de cada tipo de prueba (por ejemplo, lecturas obligatorias por cada tema, artículos científicos para preparar los micro-exámenes, etc.) estará disponible al inicio de curso en Studium.

Instrumentos de evaluación
1. Micro-exámenes (alumnos de evaluación continua) o examen final tipo test o prueba objetiva (alumnos con preparación autónoma) a partir de lecturas obligatorias. 2. Trabajo de investigación con exposición en el aula y redacción de informe escrito (a realizar en grupo) a partir de plantear un problema de estudio científico relevante (de tipo teórico o aplicado).
Recomendaciones para la evaluación
Trabajar y estudiar los materiales y contenidos ofrecidos. Papel activo del alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje. Los alumnos que elijan la modalidad de trabajo de evaluación continua deben efectuar cada semana la lectura correspondiente con el tema a trabajar en el aula en las sesiones de clase teórica. Trabajar de manera continuada, día a día. Revisar con periodicidad Studium. Realizar reuniones de coordinación en el grupo con regularidad, asignar y distribuir tareas dentro del grupo de manera explícita. Como se puede comprobar, el resultado final en la asignatura (para los alumnos de evaluación continua) depende en un 40% de actividades que se realizan en grupo y en un 60% de actividades de tipo individual. Por ello es muy importante que el grupo funcione bien desde el primer día de clase.
Recomendaciones para la recuperación
Se recomienda la asistencia a la sesión de revisión de los resultados del examen, con objeto de poder determinar los principales puntos débiles detectados y planificar las estrategias para superar el examen en posteriores convocatorias.

FOTOGRAFÍA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104422	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1º cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Frutos Esteban	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Martes, de 9.30 a 13.30 horas (cita previa frutos@usal.es)		
URL Web	http://diarium.usal.es/frutos/		
E-mail	frutos@usal.es	Teléfono	923294400 (ext. 3186)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Fotografía.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Carácter aplicado.
Perfil profesional
Fotógrafo. Editor y gestor gráfico

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura

- Adquirir los conocimientos básicos del proceso fotográfico.
- Tener la capacidad de resolver proyectos y elaborar argumentos sobre la realidad del medio fotográfico relacionándolos a un contexto más amplio, a partir de su pasado, y teniendo en cuenta su futuro.
- Comunicar resultados de forma adecuada.

5.- Contenidos

Bloque I: Introducción a la historia, evolución y aplicaciones de la fotografía.

Bloque II: La iluminación fotográfica.

Bloque III: La composición fotográfica.

Bloque IV: La cámara fotográfica.

Bloque V: La gestión fotográfica.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

El proceso de generación y captación digital de fotografías. Formatos digitales de imágenes.

El proceso de tratamiento digital de imágenes fotográficas. Software y herramientas de aplicación. Técnicas de edición y parámetros de modificación de las imágenes.

Capacidad para utilizar con naturalidad los libros, manuales y las revistas para acometer revisiones bibliográficas y realizar síntesis en el campo de la fotografía.

Uso y aplicación de vocabulario específico de la fotografía. Identificación y explicación de procesos y estructuras.

Comunicación de los resultados del conocimiento adquirido. Capacidad para emitir juicios u opiniones razonadas sobre determinados temas del medio fotográfico.

Transversales

Alfabetización visual y tecnológica asociada al proceso fotográfico.

Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Capacidad para cumplir con los plazos y los compromisos con los compañeros, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas.

Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.

7.- Metodologías

El curso se desarrollará en torno a clases expositivas y participativas, al estudio de casos y al trabajo individual y en grupo de cada alumno. Se proporcionarán los contenidos esenciales mediante exposiciones teóricas y se analizarán ejemplos suministrados por los alumnos, que se comentarán y se valorarán, buscando posibles soluciones aplicables.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		15		30	45
Prácticas	– En aula				
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática	12		15	27
	– De campo	9		15	24
	– De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6			6
Tutorías		5			5
Actividades de seguimiento online			12		12
Preparación de trabajos			15		15
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1		15	16
TOTAL		48	27	75	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- AA.VV. (2002). Manual de fotografía. Fotografía e imagen digital. Barcelona: Omega.
- AALAND, Mikkel (2004). Consigue las mejores fotos con tu cámara digital. Madrid: Anaya Multimedia.
- ANG, Tom (2003). La fotografía digital. Barcelona: Omega.
- CHILD, John y GALER, Mark (2005). La iluminación en la fotografía. Madrid: Anaya Multimedia.
- DALY, Tim (2000). Manual de fotografía digital. Barcelona: Evergreen.
- FENNESSY, Phil; Davies, Adrian (2007). Tratamiento digital de la imagen para fotógrafos. Madrid: Anaya Multimedia.
- FREEMAN, Michael (2005). Fotografía digital: luz e iluminación. Köln: Taschen.
- KELBY, Scott (2006). Manipula tus fotografías digitales con Photoshop. Madrid: Anaya Multimedia.

- NEWHALL, Beaumont (1983). Historia de la fotografía. Barcelona: G. Gili.
- LÓPEZ, Publio (1999). 150 años de fotografía en España. Madrid: Lunwerg Editores.
- PRADERA, Alejandro (2002). El libro de la fotografía. Madrid: Alianza Editorial. Capítulos 1, 2, 3, 4 -sólo epígrafe 4.5.-, 5, 6, 7, 9 y 10.
- SONTANG, Susan (1981). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa.
- VILLAFÁÑE, Justo; MÍNGUEZ, Norberto (1996). Principios de Teoría General de la Imagen. Madrid: Pirámide.
- WESTON, Chris (2006). Principios básicos de iluminación en fotografía: manual para fotógrafos de digital y película. Barcelona: H. Blume.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales****CONVOCATORIA ORDINARIA**

El alumno podrá elegir entre dos opciones o itinerarios para ser evaluado: a) Evaluación continua, con asistencia mínima; b) Preparación autónoma. El alumno podrá elegir siempre y cuando cumpla con la condición de poder asistir a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales. Si no cumpliera con las dos condiciones el alumno sólo tendrá derecho a evaluarse por medio de la opción b.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de haber suspendido en la convocatoria ordinaria (o de no haberse presentado), todos los alumnos matriculados tendrán derecho a realizar un examen de la asignatura donde se valorarán los conceptos teóricos impartidos durante el curso.

Criterios de evaluación**CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN A: EVALUACIÓN CONTINUA****Bloque teórico**

Cada alumno deberá realizar un examen teórico que evaluará el 50% de la nota final y que estará relacionado con los temas recogidos en las presentaciones orientativas (studium). Dicho examen será de tipo test.

Bloque práctico en grupo

Cada grupo –formado por cuatro alumnos como máximo– deberá realizar ocho ejercicios prácticos. Unos ejercicios que están destinados a la aplicación de conocimientos relevantes recogidos en las presentaciones orientativas (studium). Los ejercicios evaluarán un 50% de la calificación final de la asignatura.

MUY IMPORTANTE: La calificación final será la suma de los dos bloques (teórico y práctico) siempre y cuando hayan sido superadas la mitad de cada uno de sus porcentajes.

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN B: PREPARACIÓN AUTÓNOMA

Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.

Recomendaciones para la evaluación

Los dos itinerarios son incompatibles.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	ACTIVIDAD PRESENCIAL
1	Presentación de la asignatura y del plan de trabajo
2	Clase magistral: Bloque I. Introducción a la historia, evolución y aplicaciones de la fotografía

SEMANA	ACTIVIDAD PRESENCIAL
3	Clase magistral: Bloque II. Iluminación fotográfica
4	Clase magistral: Bloque III. Composición fotográfica
5	Clase magistral: Bloque IV. Cámara fotográfica
6	Prácticas: Manejo básico de equipos I
7	Prácticas: Manejo básico de equipos II
8	Prácticas: Esquemas básicos de iluminación I
9	Clase magistral: Bloque V. La gestión fotográfica
10	Prácticas: Esquemas básicos de iluminación II
11	Prácticas: Bloque V. La gestión fotográfica AULA INFORMÁTICA
12	Prácticas: Bloque V. La gestión fotográfica AULA INFORMÁTICA
13	Prácticas: Bloque V. La gestión fotográfica AULA INFORMÁTICA
14	Exposición y debates: Trabajo en grupo. Evaluación de ejercicios prácticos
15	Exposición y debates: Trabajo en grupo. Evaluación de ejercicios prácticos

ENTORNOS INFORMÁTICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104423	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestre 5
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1 teoría, 1 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	315, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 11 horas y jueves de 9 a 12 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	gric.usal.es y studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	Ext 3186

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Asignatura obligatoria (técnica). Se vincula a los perfiles profesionales de 1. Productor y gestor audiovisual, 2. Investigador y docente y experto en el sector audiovisual y las industrias culturales y creativas. 3. Director, y realizador audiovisual experto en el sector audiovisual, industrias culturales y creativas.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requeridos en el Grado con el objeto de consulta, lectura y debate de documentación en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conocimientos sobre la tecnología informática aplicada a los entornos de producción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales, en cualquiera de los estadios principales de su cadena de valor
- Utilización de las herramientas fundamentales de gestión de contenidos multimedia en redes (tanto internas como orientadas al usuario final)
- Capacidad de trabajo en grupo soportado por entornos de colaboración sobre plataformas tecnológicas. Preparar al estudiante con las bases de conocimiento tecnológico de los entornos informáticos esenciales para aprovechar al máximo el resto de las asignaturas del plan de estudios.
- La metodología docente implica la asistencia y participación de los alumnos en la marcha regular de las clases. Igualmente el alumnado realizará ejercicios tanto individuales como en grupo que servirán como elemento de evaluación en el epígrafe de Actividades Académicas Dirigidas.
- La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor, ejemplificados a través de las herramientas, (*Software* y *Hardware*) presentes en el aula y en Internet, así como a través de ejercicios prácticos.

5.- Contenidos

1. El soporte Studium para la docencia, **studium.usal.es**
2. El *Hardware*:
 - a. El procesador
 - b. La memoria de trabajo RAM
 - c. El almacenamiento: discos duros y otros dispositivos de almacenamiento
 - d. Componentes internos
 - e. Periféricos
3. El Sistema operativo y los programas de *Software*:
 - a. ¿Qué versión tenemos? ¿Qué diferencias hay entre versiones?
 - b. Los ficheros, extensiones y asociaciones con programas.
 - c. Archivos de Programa, Document and Settings, Windows. Instalación y desinstalación de programas. Instalación y desinstalación de fuentes en el sistema, carpeta fonts (fuentes). Instalación adecuada de hardware.
 - d. Usuarios y seguridad. Administradores versus usuarios.
 - e. Gestión de redes desde el sistema operativo. Redes locales, cómo se construyen: *routers*, *hubs*, *switches*. Cómo usar una red local: crear un grupo de trabajo y compartir ficheros y dispositivos. Las redes con protocolo TCP/IP. Cómo configurar el protocolo IP en el ordenador: *ipconfig*. Los servidores DNS. Ips fijas y dinámicas. Ips públicas y privadas. Las redes inalámbricas. *Firewall*.
 - f. Funciones especiales del sistema operativo:
 - i. El cuidado de los discos duros: desfragmentación.
 - ii. Programación de tareas. Automatización de acciones con el arranque del ordenador.
 - iii. Opciones de energía: la hibernación.
 - iv. El sonido en el sistema operativo. Panel de control de dispositivos de sonido y audio.
 - v. La prevención del contagio de virus informáticos: *Firewalls*, actualizaciones del sistema y antivirus.
 - g. Sistemas Operativos en dispositivos móviles *Smartphones* y *Tabletas*, Android, Apple, Windows Mobile, etc.
 - h. Cloud Computing, El Software en la Nube.
 - i. Evaluación de *Software*, (*Pago*, *Shareware*, *Freeware*), para el trabajo en el Sector Audiovisual. Introducción y evaluación de las distintas opciones de software para la producción audiovisual multimedia.

4. Redes:
 - a. Servidores y clientes. Los servicios FTP: qué son y para qué se utilizan. Los servicios web: el protocolo http. El html y la creación de páginas web. Alojamiento de ficheros web.
 - b. Otras funciones de red: ping.
5. Multimedia:
 - a. El sonido digital. Compresión del sonido y utilización de códecs comunes. Extracción de sonido digital del soporte CDDA. Digitalización de sonido de fuentes analógicas. Nuevos formatos de audio. El streaming de audio.
 - b. El vídeo digital. Compresión de vídeo y utilización de códecs MPEG4, DivX, Vid... Extracción de vídeo digital de soportes DVD y Blu-ray. Digitalización de fuentes analógicas. Conversión y Codificación de Formatos.
 - c. Tecnologías digitales al servicio de la difusión de contenidos. El *Streaming* de Vídeo, Programas de emisión en directo, grabación y diferido. Redes abiertas, difusión y comercialización de contenidos multimedia.
6. Tendencias más significativas. Nuevos Soportes, Tecnologías digitales al servicio de los derechos de autor.

6.- Competencias y capacidades a adquirir

Específicas

Competencias Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

(17CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos

(3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza

(8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Generales

(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

(3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.

(4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.

(5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.

(7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

7.- Metodologías

- Clases de carácter teórico, magistrales.
- Clases prácticas en aula de informática.
- Se realizará trabajo escrito en grupo que deberá ser expuesto y debatido en clase.

- Se realizarán prácticas individuales que deberán ser ulteriormente entregadas y expuestas en las clases prácticas.
 - Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases teóricas magistrales	38		20	58
Prácticas y Trabajo en Grupo (incluye ejercicios; por grupo e individuales exposición)	13	2	37	52
Tutorías individual y en grupo (por alumno)	3	2		5
Actividades de seguimiento online		2	3	5
Preparación de trabajo individual	1	1	10	12
Exámenes y controles	3		15	18
TOTAL	58	7	85	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

No se recomienda específicamente bibliografía en especial, pero en las sesiones se recomendarán referencias web y textos de apoyo. Consultar documentación en Studium.usal.es.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

No se recomienda específicamente bibliografía en especial, pero en las sesiones se recomendarán referencias web y textos de apoyo. Consultar documentación en Studium.usal.es.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, Studium.usal.es.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los puntos 7 y 8.

Criterios e instrumentos de evaluación
- Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura. - Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%. - Realización de un trabajo personal 10% - Participación y asistencia en actividades presenciales 10% Convocatoria Extraordinaria: El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%. La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%. - Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total. - Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.
Recomendaciones para la recuperación
Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

Se cumplirá con la organización general mencionada en el apartado de previsión de técnicas a lo largo de las semanas del curso. La programación de las sesiones teóricas y prácticas, tutorías en grupo, de las exposiciones etc., se facilitará en clase y en tutorías (presenciales o no presenciales), y se realizará ajustándose al avance de la planificación del curso y la distribución de los grupos de trabajo a lo largo de las semanas académicas.

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							

TERCER CURSO. SEXTO SEMESTRE

GENEROS AUDIOVISUALES

1.- Datos de la Asignatura

Código	144424	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	3	Periodicidad	C2
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal/courses/view.php?id=22133			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	EMMA CAMARERO CALANDRIA	Grupo / s	
Departamento	SOCIOLOGIA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		
Despacho	315		
Horario de tutorías	Martes y miércoles 14-15 hrs. (para otros horarios, cita previa por mail)		
URL Web	www.actiweb.es/emmacc		
E-mail	emmacc@usal.es	Teléfono	EXT. 3186

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Narrativa Audiovisual, Dirección de actores, Guión de Creación, Producción y Realización de Video, Autores, Géneros y estilos Cinematográficos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esencial para conocer la evolución y la historia del cine a nivel mundial. Esta asignatura permite obtener una visión general y pormenorizada de los géneros cinematográficos y televisivo, vital para el estudiante de comunicación audiovisual que pretenda obtener el máximo rendimiento a sus estudios en la materia. Los conocimientos teóricos y prácticos sobre Cine y Televisión adquiridos en esta asignatura permiten manejar con profundidad el concepto de Género Cinematográfico y las novedades en el campo de los Géneros Audiovisuales no cinematográficos.

Perfil profesional

Director, guionista, productor, realizador audiovisual, redactor audiovisual, operador de cámara
Profesional especializado en tareas de guión y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales –cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, de infografía y multimedia– con conocimientos de los procesos técnicos artísticos. Profesional polivalente capacitado para poner en escena un proyecto, un plan de trabajo.

3.- Recomendaciones previas

Como uno de los ejercicios básicos de esta asignatura es un rodaje cinematográfico y su posterior montaje, los alumnos deben conocer a priori la mecánica de rodaje en video y la posterior edición digital. No hace falta ser un experto operador de cámara, pero sí estar medianamente familiarizado con su manejo. Sucede igual con los programas de edición digital, principalmente Vegas y AVID. Son recomendables un cierto conocimiento de la Historia del Cine y el Documental, de la estructura de las parrillas televisivas, así como el conocimiento de otros programas de tratamiento de imágenes como PhotoShop o After Effects. Los alumnos deberán mostrar un claro interés hacia el Cine y sus propuestas actuales, ya que en clase se comentarán los últimos estrenos y películas que se han visto fuera de clase y de forma individual por cada alumno. Se valorará muy positivamente la inclinación del alumno a ver cine clásico y contemporáneo.

4.- Objetivos de la asignatura

Esta asignatura obligatoria es una oportunidad para reflexionar y estudiar la información audiovisual partiendo del reconocimiento del papel social que los géneros cinematográficos y los géneros informativos y no informativos en televisión tienen en la vida cotidiana de los individuos y las colectividades. Los Géneros Audiovisuales son hoy la expresión más clara y contundente de la sociedad en la que se desarrollan. Se estudiará su nacimiento, evolución y revolución con la llegada del digital y el fenómeno de las audiencias, revolución que requiere un profundo análisis conceptual y una revisión ética. Desde las influencias cinematográficas clásicas a los últimos géneros televisivos de masas –talk-show, reality-show, teleseries–, en esta asignatura se realizará un pormenorizado tratamiento teórico y práctico de cada uno de ellos, con especial atención a uno de los géneros que mayor desarrollo ha experimentado en los últimos años, y sobre el que los alumnos pueden trabajar directamente el conocimiento de su propia realidad a través de la cámara: el Documental.

5.- Contenidos

- I. PARTE: LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS
 1. Concepto de Género Audiovisual. Nacimiento y desarrollo
 2. Los Géneros Cinematográficos, el punto de partida
 - 2.1. División de los géneros clásicos
 - 2.1.1. La comedia
 - 2.1.2. El musical
 - 2.1.3. El drama y el melodrama
 - 2.1.4. cine negro
 - 2.1.5. Cine fantástico y de terror
 - 2.1.6. El cine de aventuras

	2.1.7. El western
	2.1.8. El cine bélico
	2.2. La influencia de los géneros cinematográficos en la televisión y la radio
3.	El Cine Documental
II.	<u>PARTE: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES NO CINEMATOGRAFICOS</u>
4.	Géneros Informativos Av.
	4.1. Testimoniales: El Directo en radio y televisión
	4.1.1. Editorial y Comentario
	4.1.2. Crítica
	4.1.3. Crónica.
	4.2. Expositivos: el fenómeno del reportero de calle.
	4.2.1. Noticia
	4.2.2. Reportaje y reportaje de investigación
	4.2.3. Informe
	4.2.4. Documental y docudrama
	4.2.5. Nuevos formatos expositivos
	4.3. Dialógicos: El valor de la pregunta
	4.3.1. Entrevista
	4.3.2. Encuesta
	4.3.3. Debate y coloquio
	4.3.4. La conferencia de prensa
5.	Géneros Av. no informativos en televisión: la lucha por las audiencias.
	5.1. La ficción: las series
	5.2. En entretenimiento: los concursos
	5.3. Reality-show
	5.4. Talk-show
6.	Géneros Av. y ética periodística. ¿Dónde están los límites?

6.- Competencias a adquirir

Específicas

- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. Es muy importante el conocimiento de la historia y la evolución del producto audiovisual.
- Capacidad para crear y dirigir guiones. Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV y cine, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva y cinematográfica.
- Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

Transversales

- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

7.- Metodologías**I. PARTE DE LA ASIGNATURA: GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS (7 SEMANAS)**

- Aspectos teóricos y prácticos, análisis de textos y películas, comparación de ejemplos, debate, intercambio de opiniones, preparación de ejercicio puntuable: 55% del tiempo total
- Tutorías obligatorias de grupo: 15% del tiempo total
- Tutoría Práctica obligatoria en Taller de Video: 15% del tiempo total
- Presentación de trabajos específicos de esta 1ª parte de la asignatura: 15% del tiempo total

II. PARTE DE LA ASIGNATURA: GÉNEROS AV NO CINEMATOGRAFICOS (7 SEMANAS)

- Aspectos teóricos y prácticos, análisis de piezas audiovisuales y fragmentos, análisis de textos y formatos de programas televisivos, comparación de ejemplos, debate, intercambio de opiniones, preparación de ejercicio puntuable: 42% del tiempo total
- Práctica obligatoria de manejo de cámara y equipo ENG: 15% del tiempo total
- Elaboración de los trabajos en equipo sobre esta parte de la asignatura: 28 % del tiempo total.
- Presentación de trabajos específicos de esta 2ª parte de la asignatura: 15% del tiempo total

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases magistrales	12			21
Clases prácticas	21			12
Seminarios		8		8
Exposiciones y debates	6			6
Tutorías	6			6

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades no presenciales	4	30		34
Preparación de trabajos		6	45	51
Otras actividades		10	2	12
Exámenes				
TOTAL	49	50	47	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- ALTMAN, R., Los Géneros Cinematográficos, Paidós, Barcelona 2000
- ARTERO RUEDA, M., El Guión en el reportaje informativo. IQRTV, Madrid, 2004
- BRESCHAND, J., El Documental. La Otra cara del cine. Paidós, Barcelona, 2004
- CANO, P.L., De Aristóteles a Woody Allen. Poética y Retórica para Cine y Televisión. Gedisa, Barcelona, 1999.
- CARLÓN, M., De lo Cinematográfico a lo Televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporabilidad. La Crujía, Buenos Aires, 1999.
- CASTILLO, J.M., Televisión y Lenguaje Audiovisual, IQRTV, Madrid, 2004
- CATALÁ, J.M., La puesta en imágenes, Paidós Comunicación, Barcelona, 2001
- CAPARRÓS LERA, J.M., Historia del Cine Español. T&B editores, Madrid, 2007.
- CEBRIAN HERREROS, M., Géneros Informativos Audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Ciencia 3 Distribución, 1992
- CEBRIAN HERREROS, M., La Información en Televisión. Obsesión Mercantil y política. Gedisa, Barcelona, 2004.
- CERDÁN, J., TORREIRO, C., Al otro lado de la ficción. Trece documentalitas españoles contemporáneos. Cátedra, Madrid, 2007
- CONTRERAS, JM. Y PALACIO, J.M., La Programación de Televisión, Síntesis, Madrid 2001
- ESCUDERO VILARIÑO, N, Las Claves del Documental. IQRTV, Madrid, 2000
- GARCÍA FERNÁNDEZ, E.C., Cine e Historia. Las imágenes de la historia reciente. Arco Libros, Madrid, 1998.
- HERRERA, J., El Cine: Guía para su estudio. Alianza Editorial, Madrid, 2005.
- HILLS, G., Los Informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 1981
- JARIA SERRA, J., Telediaros. Una experiencia práctica. IQRTV, Madrid, 1999
- KELSEY, G., Escribir para Televisión, Paidós, Barcelona, 2004
- MACLUHAN, M., Comprender los Medios de Comunicación. Las extensiones del ser humano. Paidós, Barcelona, 2005 (1964).
- MANOVICH, L., El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Paidós, Barcelona, 2005.
- MARIN, C., Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Gedisa, Barcelona, 2006
- MARTINCHUK, E., MIETTA, D., Televisión para periodistas. Un enfoque práctico. La Crujía, Buenos Aires, 2002.
- MATELSKI, M., Ética en los informativos de Televisión. IQRTV, Madrid, 1992
- NICHOLS, B., La representación de la realidad. Cuestiones y Conceptos sobre el documental. Paidós, Barcelona, 2007
- PALACIO, M., Historia de la Televisión en España. Gedisa, Barcelona, 2001
- PINEL, V., Los Géneros Cinematográficos. Géneros, Escuelas, Movimientos y Corrientes de Cine. Robinbook, Barcelona, 2009.

- PROSPER RIBES, J., LÓPEZ CATALÁN, J., Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1998.
- RODRIGUEZ PASTORIZA, F., Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales. IQRTV, Madrid, 1997.
- SALÓ, G.: ¿Qué es esto del formato?. Gedisa, Barcelona, 2003
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L., Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza Editorial, Madrid, 2002
- STAM, R., Teorías del Cine. Una Introducción. Paidós, Barcelona 2008.
- SOLER, L., La Realización de Documentales y Reportajes para Televisión. CIMS, Barcelona, 1999.
- VV.AA. (coord.. de Mª Luisa Ortega). Nada es lo que parece. Falsos documentales, hibridaciones y mestizajes del Documental en España. Colecc. "Textos Documenta", Ocho y Medio, Madrid, 2005.
- VV.AA. (coord.. de Mª Luisa Ortega). Espejos Rotos. Aproximaciones al documental norteamericano contemporáneo. Colecc. "Textos Documenta", Ocho y Medio, Madrid, 2003.
- VV.AA. III Jornadas Internacionales Innovaciones en programas de radio y televisión. Universidad del país Vasco, 1991.
- VV.AA., La Radio y la Televisión en la era digital. UCM, Madrid, 2005.
- WEINRICHTER, A., El Cine de no ficción. Desvíos de lo real. T&B editores, Madrid, 2005.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Al tratarse de una asignatura marcada en gran medida por la propia actualidad televisiva y cinematográfica, a lo largo de las clases se irá ampliando la bibliografía y las referencias electrónicas y videográficas a los alumnos, que estarán disponibles en la plataforma STUDIUM

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Dado el carácter eminentemente práctico de esta asignatura, se dará especial importancia a la asistencia a clase y la participación en la misma, ya que se entiende que es imposible conocer los géneros audiovisuales si no se es capaz de trabajar con ellos detrás o delante de la cámara.

Criterios de evaluación

Cada parte de la asignatura se evaluará por separado y basándose en los resultados de los ejercicios individuales y en equipo realizado por los alumnos, aunque para aprobar la asignatura completa será necesario alcanzar la calificación de APROBADO en cada una de las partes. Por lo tanto, para hacer la media es imprescindible aprobar ambas partes.

- EVALUACIÓN 1ª PARTE DE LA ASIGNATURA:
 - o Asistencia y participación tanto en las clases teóricas como prácticas y tutorías: 30% de la nota
 - o Trabajo en equipo: Preproducción, producción, rodaje y montaje de una escena de película a elección del profesor. Deberá regirse por las leyes de la cinematografía clásica, valorándose especialmente el conocimiento de las fuentes, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas por parte del staff técnico. 40 % de la nota.
 - o Trabajo individual: Análisis y comentario de 2 películas pertenecientes a un género cinematográfico concreto. 30 % de la nota
- EVALUACIÓN 2ª PARTE DE LA ASIGNATURA:
 - o Asistencia y participación tanto en las clases teóricas como prácticas y tutorías: 30% de la nota.
 - o Trabajo en equipo: Grabación de un reportaje de informativo cuyo tema será propuesto por el profesor. El ejercicio consistirá en la grabación de imágenes, entrevista, realización de guión y montaje para su emisión en un ficticio informativo en directo. Por ello el ejercicio deberá ser realizado en el tiempo dispuesto por la profesora para ser considerado válido. 40 % de la nota.
 - o Trabajo individual: Realización audiovisual de una entrevista de tema libre de 30-40 segundos de duración. 30 % de la nota.

Instrumentos de evaluación
Asistencia y participación ACTIVA en clase Proyectos audiovisuales realizados en grupo Comentario de película/as Comentario de textos y fragmentos audiovisuales Manejo de equipos audiovisuales y de plataformas en red.
Recomendaciones para la evaluación
Aquellos alumnos que de forma reiterada cometan faltas de ortografía en la presentación de guiones y otros ejercicios de clase o en el examen, no superarán esta asignatura.
Recomendaciones para la recuperación
Examen escrito y presentación de trabajos

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

1ª PARTE DE LA ASIGNATURA: LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS (7 SEMANAS)		
SEMANA	ACTIVIDAD TEÓRICA	ACTIVIDAD PRÁCTICA
1º	Presentación de la asignatura 3 horas (clase)	Presentación de los trabajos prácticos necesarios para aprobar la asignatura
2ª	Introducción a los Géneros Audiovisuales	Manejo de la videocámara I. Elección del equipo de trabajo y funciones para la realización de la escena cinematográfica. Elección de escena concreta y películas modelo
3ª	Géneros Cinematográficos I	Manejo de la videocámara II. Realización y presentación a la profesora del guión de la escena y el planning de rodaje
4ª	Géneros Cinematográficos II	Edición y postproducción de video I
5ª	El guión en Cine y TV	1 tutoría obligatoria por grupo en el despacho de la profesora. Rodaje de la escena
6ª	Taller de Video. Prácticas de Géneros Cinematográficos	Edición y postproducción de video I Primeros resultados del montaje de la escena cinematográfica. 6 horas (clase y trabajo alumnos)
7ª	Presentación de las escenas cinematográficas realizadas por los alumnos en clase. Evaluación de las mismas por la profesora y los alumnos	Fecha límite de entrega de los comentarios de Cine. 20 horas (clase y trabajo alumnos)
8ª	Evaluación y revisión de nota y trabajos	

2ª PARTE DE LA ASIGNATURA: LOS GÉNEROS DE NO FICCIÓN Y LA TV (8 SEMANAS)		
SEMANA	ACTIVIDAD TEÓRICA	ACTIVIDAD PRÁCTICA
9ª	El Género Documental	Presentación de los trabajos en equipo e individuales a realizar correspondientes a esta parte de la asignatura
10ª	Géneros Informativos I	Visionado y comentario de reportajes, entrevistas, documentales, presentaciones en plató, etc. Entrega de entrevista- trabajo individual.
11ª	Géneros Informativos II.	
12ª	La cámara en el reportaje de TV	Práctica en la calle de cámara. Aclaración sobre dudas previa a la realización del reportaje de tv.
13ª	La Ficción y el Entretenimiento en TV La Ética en TV	Análisis de reality show, talk show, concursos, telenovelas, series de ficción.
14ª	Realización en tiempo real de un reportaje informativo y su posterior montaje (3 horas para hacerlo)	Taller de video y Campus Universitario. Actividad tutorizada por la profesora.
15ª	Presentación y evaluación por parte de alumnos y profesora en clase del Reportaje de Informativo realizado en equipo	Fecha límite de entrega de los trabajos individuales.
16ª	Evaluación y revisión de nota y trabajos	
17ª	Tutorías personalizadas	
18ª y 19ª	Preparación de exámenes	
A TENER EN CUENTA: La asistencia a clases y tutorías previstas es OBLIGATORIA para aprobar la asignatura. Las fechas fijadas para la entrega de los trabajos tanto individuales como en equipo SON INAMOVIBLES. El trabajo que no sea entregado a tiempo, no será tenido en cuenta para la evaluación final.		

INDUSTRIAS CULTURALES**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104425	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Tercero	Periodicidad	Semestre VI
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://diarium.usal.es/abadillo/		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Asignatura obligatoria teórica. Se vincula a los perfiles profesionales de 1. Productor y gestor audiovisual, 2. Investigador y docente y experto en el sector audiovisual y las industrias culturales y creativas. 3. Director, y realizador audiovisual experto en el sector audiovisual, industrias culturales y creativas.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requeridos en el Grado con el objeto de consulta, lectura y debate de documentación en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

- Desarrollar los conocimientos sobre el “sistema audiovisual” adquiridos en el primer curso de la materia.
- Comprender las relaciones entre industria cultural, identidad cultural, economía y mercados culturales.
- Revisar la historia, desarrollo, evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias de la cultura y la comunicación en el contexto internacional, con especial incidencia en los ámbitos de la Unión Europea y España.

5.- Contenidos

1. Estructura del audiovisual español
 - a. Historia política de los medios de comunicación en España: de la guerra civil a la democracia
 - b. Regulación y políticas audiovisuales
 - c. Concentración y grupos multimedia
 - d. Internacionalización del audiovisual español
2. La industria de la comunicación y la cultura en España
 - a. Estructura de la radiodifusión
 - i. Estructura empresarial de la radio en España
 - ii. Regulación y políticas radiofónicas
 - iii. Podcasting y radio digital
 - b. Estructura de la televisión
 - i. Estructura y empresa de la TV en España
 - ii. Regulación y políticas televisivas
 - iii. La televisión digital
 - c. Estructura de la industria audiovisual de producción: cinematográfica y videográfica
 - i. Estructura y empresa del cine en España
 - ii. El cine digital
 - d. Estructura de la Industria musical:
 - i. La Industria musical en España
 - ii. La música digital
 - e. Estructura de la industria del software de entretenimiento
 - i. Dimensiones de la primera industria del entretenimiento en Europa
 - ii. Estructura y Empresa del sector de los videojuegos en España
3. Conclusiones del curso

6.- Competencias a adquirir

Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

(1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar

(3CEP) Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones

(4CEP) Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción

(6CEP) Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia
 (12CEP) Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial
 (13CEP) Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos
 (14CEP) Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia
 (15CEP) Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos
 (16CEP) Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales
 (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora
 (5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional
 (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio
 (10CEA) Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual
 (11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas

Generales

(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
 (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
 (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
 (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
 (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

7.- Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
- Clases Prácticas de exposición y debate. Se relacionarán los contenidos teóricos con las lecturas y el trabajo autónomo de cada estudiante. Se resolverán dudas. Se incluirán controles orales y escritos de conocimiento.
- Un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso-estructura de un sector audiovisual-cultural referido a los contenidos de la asignatura. Este trabajo será escrito y contará con la realización de un breve documental audiovisual sobre la temática, se realizará una exposición oral en grupo del mismo trabajo. Los grupos deberán asistir a al menos dos tutorías presenciales en el despacho del profesor.
- Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
 - Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias en torno a los contenidos.
 - Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	30		8	38
Trabajo en grupo	3	10	5	18
Trabajo personal	2		17	19
Lecturas obligatorias	4		25	29
Debates	6		3	9
Actividades de seguimiento online		5		5
Preparación de examen			25	25
Otras actividades (examen, presentación de la asignatura y revisión colectiva del examen)	5			5
TOTAL	52	15	83	150

9.- Recursos**Bibliografía de consulta para el alumno**

Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales (2011), Madrid: SGAE, Fundación Autor. Ver <http://www.anuariosgae.com/anuario2011/home.html>

Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., & López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.

Arriaza Ibarra, K. (2009) "The promotion of public interest through new policy initiatives for public television: the cases of France and Spain", Interactions: Studies in Communication and Culture 1:2, pp. 267-282

Arriaza Ibarra, K. (2008), Origen y culminación de la reestructuración del ente público RTVE en la nueva corporación RTVE. Enlaces, 8.

Arriaza Ibarra, K. (2007), La tensión entre las prioridades del Estado y los intereses del mercado: el caso de RTVE, Enlaces, 6.

Balsebre, A. (2002). Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra.

Bustamante, E. (Ed.) (2011) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.

Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España. Barcelona: Gedisa.

Bustamante, E. (2004): La Televisión Económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
 Bustamante, E. (Coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Barcelona: Gedisa.
 Bustamante, E. (Coord.) (2002) Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa.
 Cuevas, A. (1999). Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas (1 ed ed.). Madrid: Imaginógrafo.
 Díaz Nosty, B. (2006): Informe Tendencias'06. Medios de comunicación, El año de la televisión. Madrid: Fundación Telefónica.
 Fundación Telefónica (2010) Informe Tendencias'10. La Sociedad de la Información en España. Madrid, Fundación Telefónica.
 Gallego, J.I. (2010) Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. Barcelona: Editorial UOC.
 Palacio, M. (2001) Historia de la televisión en España. Barcelona: Gedisa.
 Zenith, (2010). Los medios en España y Portugal. Madrid.
 Zallo, R. (dir.) (1995): Industrias y políticas culturales en España y País Vasco. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
 Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. Revista Latina de Comunicación Social, 65.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos. Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) firmando diariamente en los controles oportunos, y
 - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

1. Actitud y participación² 10%

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

2. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 50%. Basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para pasar la asignatura.
3. Trabajo en grupo 20% (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate)
4. Trabajo escrito individual 20%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.

Recomendaciones para la evaluación

Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:

1. La asistencia a clase con una actitud adecuada.
2. La participación activa en los comentarios y debates.
3. La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
4. El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
5. La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos.

Se penalizará lo siguiente:

1. La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que este será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos.
2. La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados.
3. La inclusión de material no original sin citar la fuente.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104426	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral (VI semestre)
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesoras	Marta Fuertes y Patricia Marenghi	Grupos	1 teórico 3 prácticos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Profa. Dra. Fuertes, Nº 422, edificio FES Profa. Dra. Marenghi, Nº 426, edificio FES		
Horario de tutorías	Pendiente de confirmación. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas. Se implementará un espacio para citas on-line que ayude a la autogestión y correcta planificación del tiempo de los alumnos/as.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	mfuertes@usal.es pmarenghi@usal.es	Teléfono	923 294 500 Ext. 3111 923 294 500 Ext. 3188

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Materia obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual. Tercer curso, segundo semestre (semestre VI del Grado).
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Esta materia contribuye a la formación de profesionales de la producción audiovisual que puedan desenvolverse en todos los ámbitos de esta actividad: desde la pequeña hasta la gran empresa, pasando por la administración pública o el trabajo como profesionales "free-lance".

Perfil profesional

Productor y gestor audiovisual, como el profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. En calidad de productor ejecutivo crea, compra derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda, a la vez que sería completamente necesario, que los estudiantes tuvieran cursada la materia y "Producción, distribución y exhibición", de segundo año del Grado en Comunicación.

Además, es necesario que los alumnos/as cuenten con un manejo fluido de las herramientas informáticas básicas, sobre todo en lo que respecta a las habilidades en ofimática, y en especial al software hoja de cálculo, y a las comunicaciones a través de Internet.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo
- Capacitación en el uso de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la producción audiovisual
- Competencia social y comunicacional a través del trabajo en equipo y la comunicación de las propias ideas
- Capacidad de autoevaluación crítica de resultados
- Potenciar el desarrollo de una conciencia solidaria: respeto a las diferentes personas y pueblos que habitan el planeta
- Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas

5.- Contenidos

Los ejes centrales de contenido de esta asignatura son:

- Características del cine como industria cultural y sus relaciones con las otras industrias culturales
- Conceptos para una política pública sobre cinematografía y audiovisual
- La política audiovisual española: análisis general y medidas de fomento
- Los espacios cinematográficos compartidos con América Latina y la UE
- Análisis de los convenios de coproducción
- Promoción y comercialización de la obra audiovisual
- Propiedad intelectual en la producción audiovisual: los derechos de autor
- Propiedad intelectual en la producción audiovisual: las marcas
- El autor de la obra audiovisual y su contratación
- Plan de financiación y presupuesto de una obra audiovisual

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Las competencias básicas de esta materia se organizan alrededor de las competencias cognitivas generales que se deben alcanzar:

CG01. Dominio de los contenidos de la materia

CG02. Capacidad para identificar las distintas relaciones entre las industrias culturales

CG03. Conocimientos de la política audiovisual española

CG04. Conocimiento general del proceso de producción audiovisual

CG05. Conocimiento en profundidad para el desarrollo de la profesión de productor y gestor audiovisual, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de los medios materiales para su puesta en marcha

CG06. Conocimiento de la realidad existente relacionada con la propiedad intelectual

CG07. Conocimiento del mercado español actual, tanto en producción, como en distribución y exhibición

Específicas

Las competencias específicas de esta materia se estructuran entorno a los siguientes ejes:

CE01. Habilidad para el trabajo en equipo y la resolución compartida de problemas (flexibilidad)

CE02. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo al que se incorpora

CE03. Habilidad en las relaciones interpersonales

CE04. Capacidad de trabajo autónomo

CE05. Habilidad organizativa y planificadora bajo un método de trabajo

CE06. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lengua española

CE07. Habilidad en el manejo de nuevas tecnologías

CE08. Habilidades de gestión de la información

CE09. Habilidad en la búsqueda de información en fuentes primarias

CE10. Habilidad para identificar y resolver problemas

CE11. Capacidad para la toma de decisiones

CE12. Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica

CE13. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e iniciativa)

CE14. Habilidades de investigación

CE15. Capacidad de análisis y síntesis

CE16. Capacidad de evaluación y de autoevaluación

Transversales

Se proponen las siguientes capacidades transversales:

CT01. Compromiso de responsabilidad social y cultural

CT02. Compromiso ético

CT03. Capacidad de crítica y autocrítica

CT04. Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinar

CT05. Apreciación y respeto de la diversidad y la multiculturalidad

CT06. Capacidad para reaccionar ante las necesidades, problemas y aspiraciones de los otros

CT07. Capacidad de empatía

CT08. Capacidad de aprender

CT09. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones

CT10. Habilidad para trabajar de forma autónoma

CT11. Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor

CT12. Actitud de preocupación por la calidad (de su trabajo y del que recibe de los demás)

7.- Metodologías docentes

Actividades introductorias: presentación de la materia y sus dinámicas de trabajo.

Actividades teóricas: sesiones magistrales orientadas a la revisión de conceptos y al análisis de la estructura de la producción audiovisual

Actividades prácticas (guiadas):

- prácticas en el aula: análisis y debate de problemas
- exposiciones: presentación oral y gráfica por parte de los estudiantes de los casos asignados
- práctica de laboratorio audiovisual en base a dos contenidos: trabajo de agenda de producción como práctica colaborativa en la que cada alumno/a obtendrá un documento que cumplirá una doble función: como objeto real y físico de una actividad docente, y como objeto de uso en su práctica profesional futura; y carpeta financiera de producción como trabajo grupal con ejemplos reales
- práctica de campo en las más importantes empresas del sector de la producción (por determinar). Para esta actividad, la asignatura contará con la presencia de dos profesoras

Actividades prácticas autónomas:

- preparación de trabajos y colectivos
- análisis del mercado audiovisual español
- estudio y lecturas complementarias de las sesiones teóricas

Atención personalizada del profesor:

- tutorías
- actividades de seguimiento online

Pruebas de evaluación:

- evaluación del trabajo individual y del trabajo grupal
- pruebas de contenido a lo largo del semestre
- prueba de contenido final de semestre

Organización de las sesiones presenciales:

Las clases teóricas tendrán lugar los jueves de 09.30 a 11.00 en un único grupo (GT).

Para las clases prácticas se dividirá el grupo en tres sub-grupos:

- Grupo 1 (G1), miércoles de 15.00 a 17.00
- Grupo 2 (G2), miércoles de 17.00 a 19.00
- Grupo 3 (G3), miércoles de 19.00 a 21.00

La asistencia a las sesiones presenciales de la asignatura es obligatoria, aunque no se realizará un control de asistencia diario, la materia cuenta con diversos elementos de evaluación que se tomarán para la comprobación del trabajo continuo en la misma.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18	0	20	
Prácticas	– En aula	0	0	0	
	– En el laboratorio	12	10	6	
	– En aula de informática	0	0	6	
	– De campo	8	4	4	
	– De visualización (visu)	0	0	0	
Seminarios		0	0	0	
Exposiciones y debates		2	0	4	
Tutorías		2	4	0	
Actividades de seguimiento online		2	4	0	
Preparación de trabajos		5	8	16	
Otras actividades (detallar)		0	0	0	
Exámenes		3	4	8	
TOTAL		52	34	64	150

9.- Recursos**Textos de consulta para el alumno/a**

Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., y López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.

Bustamante, E. (Ed.). (2002). Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España (Vol. 24). Barcelona: Gedisa.

Bustamante, E. (2006). Diversidad en la era digital: la cooperación iberoamericana cultural y comunicativa. *Pensar Iberoamérica. Revista de cultura*, 9(Junio-Julio), 11.

Dossier Economía de la cultura, cine y sociedad. (2006). *Eptic. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, II.

Freedman, D. (2006). Dynamics of power in contemporary media policy-making. *Media, Culture & Society*, 28(6), 907-923.

García Canclini, N. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. *Nueva Sociedad*, 175(Septiembre-Octubre).

Getino, O. (2004). Las relaciones de América Latina y la UE en el sistema de las industrias culturales. *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, Segunda Época(61).

Macbride, S. (Ed.). (1987). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo* (2 ed. Vol. 372). México: Fondo de Cultura Económica.

- Marandola, M. (2005). *¿Un nuevo derecho de autor? Introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons*. Madrid: Derecho de Autor S.L. Monográfico Globalización, industria audiovisual y diversidad cultural. (2002). Quaderns del CAC, 14.
- Redondo, I. (2000). *Marketing en el cine*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Rivera, D., y Zuloaga, I. (2006). *Protección y límites del derecho de autor de los creadores visuales*. Madrid: Trama Editorial.
- Sánchez Ruiz, E. (2003). Una aproximación histórico estructural a la hegemonía planetaria de la industria cinematográfica estadounidense. *Eptic. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 5(1).
- UNESCO. (2005, 20 de Octubre). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (CLT-2005)*. Paris: UNESCO.
- Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. Consultado en http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Textos legales básicos:

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.

Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.

Ley 15/2001, de 9 de julio, de fomento y promoción de la cinematografía y el sector audiovisual.

Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de de la Ley de propiedad intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.

Recursos electrónicos:

- ICAA - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales
- FAPAE - Federación de asociaciones de productores
- FIAPF - Federación Internacional de Asociaciones de Productores (International Federation of Film Producers Association)
- FIPCA - Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales
- IFTA (antigua AFA) - Independent Film & Television Alliance
- CAACI - Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica
- Programa IBERMEDIA
- Cine en Construcción, Festival Internacional de Cine de Donostia-San Sebastián
- Cinergia, Fondo de fomento al audiovisual de Centroamérica y el Caribe
- Convenio Andrés Bello
- OEI - Organización de Estados Iberoamericanos.
- OMA-RECAM - Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur y Países Asociados
- FNCL - Fundación Nuevo Cine Latinoamericano
- Las páginas web de los organismos de cine oficiales de los distintos países iberoamericanos
- Organización Mundial del Comercio (OMC, sus siglas en español) y WTO sus siglas en inglés
- OBS - Observatorio Audiovisual Europeo (Europeam Audivisual Obsevatory)
- Base de datos "Lumiere" (Data Base on Admission of Films Released in Europa)
- UIS - UNESCO Institute for Statistics
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La asistencia es obligatoria y para su observación se utilizarán los distintos instrumentos planificados en la asignatura. Para superara con éxito la asignatura, los alumnos/as deben adquirir los conocimientos teóricos marcados y aprender las rutinas y procesos profesionales del sector de la producción establecidos en las actividades docentes.

Criterios de evaluación

El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Instrumentos de evaluación**Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.**

1. Las *pruebas de contenido a lo largo del semestre* (25%). Se realizarán cuatro pruebas de tipo test, respuesta corta o palabras clave, de unas 10 preguntas (cada prueba puntuará un 6,25%). El contenido de las mismas tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la asignatura, así con los recursos de trabajo de la misma. Se calculará la media de las cuatro pruebas independientemente de la puntuación de cada una de ellas y los errores no descontarán.

En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que **obtener mínimo un 5 de calificación** para superar la materia.

2. La *agenda de producción* (30% de la nota final). Trabajo individual y colaborativo. Se valorará la preparación autónoma del caso asignado, la creatividad, colaboración con el resto de compañeros, así como las habilidades en la presentación pública del mismo.
3. La *carpeta financiera de producción* (20% de la nota final). Trabajo en grupo. Se tomará como partida la carpeta de producción elaborada en el semestre IV del Grado para realizar el plan financiero y presupuesto de la película, así como la preparación de todo el proceso para concursar en convocatoria pública. Se valorará la preparación la participación y la colaboración con el resto de compañeros, la creatividad, y la resolución satisfactoria del ejercicio.
4. La *prueba de contenido final* (25% de la nota final). Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20 preguntas (los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos).

Instrumento de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.

Una prueba final en la fecha indicada consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 50% de la nota de la asignatura; y una prueba práctica final para obtener el otro 50% de la nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las dos pruebas para poder superar la materia.

Recomendaciones para la evaluación

- Lectura de los textos recomendados en la materia
- Participar en los debates y discusiones de las sesiones presenciales
- Conocer y utilizar los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma de docencia online Studium y de las sesiones presenciales
- Profundizar en los aspectos abordados a través de la bibliografía de la materia
- Puntualidad en el trabajo diario así como en el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura

Recomendaciones para la recuperación

En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación del trabajo individual no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada alumno/a.

TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104427	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativo			Periodicidad	Cuatrimestre 2
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

2.- Datos del profesorado

Profesora	Milagros García Gajate	Grupos	1 grupo
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Tutorías presenciales: viernes de 9:00-12:00 Debe concertarse previamente vía e-mail. Tutorías on-line.		
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	923 294 500 – 3186

3.- Objetivos de la asignatura**OBJETIVO GENERAL:**

— Capacidad para manejar los diferentes equipamientos sonoros y visuales, así como para la resolución de problemas técnicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Adquisición de diferentes destrezas técnicas en el manejo de distintas herramientas dentro del entorno de la producción de vídeo y audio.
- Capacidad para aplicar técnicas y recursos técnicos necesarios en cualquier proyecto audiovisual. Conocimiento teórico-práctico de los principales elementos empleados en el campo de la producción visual y sonora.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación-difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión.
- Capacidad y habilidad de resolución de problemas técnicos

4.- Contenidos

BLOQUE I. FUNDAMENTOS DE LA TECNOLOGÍA DEL SONIDO Y DE LA IMAGEN

1. La Luz y la iluminación
2. El Color
3. El sonido
4. Las ondas hertziana
5. Cables y conectores parra imagen y sonido

BLOQUE II. TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS DEL SONIDO

6. Dispositivos de captación de sonido
7. Dispositivos de reproducción de sonido
8. Señal de sonido
9. Edición analógica y digital.

BLOQUE III. TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE LA IMAGEN

10. Imagen electrónica
11. Dispositivos de captación de imagen
12. Sistemas de almacenamiento de imagen
13. Señal de imagen

BLOQUE IV. NUEVAS TECNOLOGÍAS SONORAS Y VISUALES.

14. Programas de gestión de Radio/ TV
15. Las tecnologías de Internet
16. El sonido y la radio en Internet
17. La imagen y la televisión en Internet

5.- Competencias a adquirir

Específicas

- (1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar
- (2CEP) Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, cinematográficas y videográficas
- (3CEP) Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones
- (4CEP) Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual
- (5CEP) Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica y de sonido
- (6CEP) Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones y el análisis de relatos audiovisuales.
- (7CEP) Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales
- (8CEP) Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación, producción y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia
- (9CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos
- (10CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual
- (11CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica
- (12CEP) Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración
- (13CEP) Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena

- (14CEP) Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica
 (15CEP) Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia
 (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes
 (2CEA) Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual

Transversales

Capacidad y habilidad para asumir diferentes roles en la elaboración de productos radiofónicos y audiovisuales.
 Capacidad para desarrollar trabajo en equipo.
 Capacidad para asumir responsabilidades individuales y de equipo.
 Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos: reparto de tareas, temporalización, dirección, control.
 Capacidad de planificación y organización del trabajo propio, así como del trabajo del equipo cuando se asume la responsabilidad de dirección.
 Capacidad para dirigir, corregir e incentivar el trabajo de equipo cuando se asume la responsabilidad de dirección.
 Capacidad para asumir la dirección y corrección del compañero que asume la responsabilidad de dirección.
 Desarrollo de la capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.

6.- Metodologías**SESIONES PRESENCIALES:**

- Desarrollo teórico y práctico de los contenidos esenciales de la asignatura por parte de la profesora.
- Sesiones presenciales con explicación de contenidos teóricos por parte de la profesora con aplicación práctica por parte de los alumnos, dirigidos por la profesora.
- Revisión en grupo del trabajo, individual o en equipo, realizado en el tiempo no presencial
- Sesiones presenciales de trabajo práctico con tutela personalizada por parte de la profesora.

TUTORÍAS

- Tutorías individuales para el control del trabajo individual y la resolución de dudas.
- Tutorías en grupo para el control del trabajo en equipo, así como para la resolución de problemas, tanto técnicos como organizativos, de dicho trabajo.

TRABAJO NO PRESENCIAL

- Tiempo de estudio y revisión del contenido teórico explicado por la profesora en las sesiones presenciales.
- Búsqueda y revisión personal de bibliografía complementaria.
- Trabajo de búsqueda, selección y adaptación de textos para los productos de creación y ficción.
- Trabajo de preparación, redacción y grabación de los géneros radiofónicos más importantes.
- Trabajo práctico de grabación, locución, montaje, tanto individual como en grupo.

7.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	De trabajo dirigido		De trabajo autónomo	TOTAL
	Presenciales	No presenciales		
Clases magistrales	24	0	10	24
Clases de aplicación de conocimientos adquiridos – prácticas y seminarios (controles y ejercicios, en aula normal y los estudios)	14	10	44	68

	De trabajo dirigido		De trabajo autónomo	TOTAL
	Presenciales	No presenciales		
Debates y exposiciones	6	0	0	6
Trabajos individuales o en grupo	0	8	17	15
Examen final	2	0	15	17
Actividades de seguimiento en línea	0	0	0	0
Tutorías	2	2	0	10
TOTAL	48	20	82	150

8.- Recursos**Textos básicos**

Al comienzo del curso se facilita una bibliografía básica, que se complementa a lo largo del curso con artículos y otros escritos.

Otros recursos y materiales para clase

Previo a cada sesión teórica, se facilita al alumno, en la plataforma Studium, un guión del contenido a desarrollar en dicha sesión, así como la bibliografía correspondiente al mismo.

Manuales, escritos y videográficos, para el trabajo de respiración, relajación y vocalización.

Manuales de uso de los distintos equipos técnicos con los que se va a trabajar en los estudios.

Equipamiento técnico y material para la realización de las grabaciones y montaje.

9.- Evaluación**Consideraciones Generales**

TRABAJO TEÓRICO. (50%) Trabajo individual sobre el contenido teórico de la materia en su conjunto. Puede sustituir al examen.

TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (10%) Trabajos teóricos y prácticos a realizar en las sesiones de clase de forma individualizada.

TRABAJO PRÁCTICOS (40%) Trabajos individuales y en equipo a lo largo del curso.

Es necesario tener superadas la parte teórica y la parte práctica para aprobar la asignatura. No se hace media del curso con una parte suspensa.

Criterios de evaluación para superar la asignatura

- Adecuación de los trabajos a lo solicitado por las profesoras.
- Cumplimiento de las responsabilidades adquiridas en el trabajo en equipo.
- Otros elementos: creatividad e inventiva, capacidad de esfuerzo y superación de retos y dificultades, etc.

Recomendaciones para la evaluación

- Es conveniente tener aprobadas las asignaturas relativas a la producción y realización de radio y audiovisuales.
- Se valora la participación positiva en la clase.

OPTATIVAS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	104438	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestre 6
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1 teoría, 1 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	315, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 11 horas y jueves de 9 a 12 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	gric.usal.es y studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	Ext 3186

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Asignatura optativa. Se vincula a los perfiles profesionales de 1. Productor y gestor audiovisual, 2. Investigador y docente y experto en el sector audiovisual y las industrias culturales y creativas. 3. Director, y realizador audiovisual experto en el sector audiovisual, industrias culturales y creativas.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requeridos en el Grado con el objeto de consulta, lectura y debate de documentación en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conocimientos de la evolución y tendencias actuales en la comunicación corporativa en empresa e instituciones, con especial atención a los Planes de Comunicación Audiovisual y en la Red-Internet con los *Stakeholders* y *Stockholders*.

- Conocimientos de las funciones, herramientas y metodología de trabajo para optimizar y ser eficaz en la planificación de la comunicación audiovisual corporativa e institucional.
- La planificación e implantación de las herramientas básicas de realización, producción y postproducción de productos audiovisuales corporativos asociados a un Plan de Comunicación Corporativa de una empresa, institución y/o producto-servicio.

5.- Contenidos

1. Qué es la Comunicación Corporativa, de la Comunicación a la Reputación. La Comunicación Corporativa en las organizaciones contemporáneas. Fundamentos conceptuales, Comunicación y *Stakeholders*, Identidad Corporativa, *Branding* Corporativo y Reputación Corporativa. Funciones de la Comunicación Corporativa. Gestionar el cambio del entorno para las empresas e instituciones, introducción a la comunicación estratégica, (1ª a 4ª Semana)
2. La Comunicación Corporativa en la Práctica. Comunicación Corporativa y procesos comunicativos. Comunicación estratégica, Planificación y Gestión de Campañas. Creando Identidad e Identificación (Casos de Estudio) (5ª Semana)
3. Midiendo la Identidad Corporativa y la Comunicación Corporativa, Relación con los Medios, la comunicación interna y externa. (6ª Semana)
4. Gestionando la imagen, la identidad y la reputación. Gestionando la publicidad corporativa, Gestionando la relación con los medios. La campaña de información corporativa (n.b. La señal institucional, Contenidos audiovisuales y Redes Sociales, Videocomunicados, Ruedas de Prensa, Video Institucional, Spot Publicitarios, Videojuegos y Aplicaciones... otros soportes) (7ª Semana)
5. Desarrollando una Plataforma de Comunicación Corporativa y dando a Conocer a la Empresa, La comunicación con los "*Stakeholders*" y los "*Stockholders*", el Plan de Comunicación Estratégica. Estudios de Casos de Ejemplo. (8ª y 9ª Semana)
6. Evaluando la eficacia y eficiencia de la Comunicación Corporativa (10ª Semana)
7. La investigación aplicada de la Comunicación Corporativa (11ª Semana)
8. Exposición de los Trabajos en Grupo, (12ª Semana)
9. Nuevas Tendencias en la Comunicación Corporativa. La Comunicación de Crisis, Organización de la Comunicación Corporativa en las Industrias Audiovisuales y Culturales. Liderazgo y Comunicación Corporativa para el Cambio. Responsabilidad Social Corporativa y "*Community Relations*", El *Community Manager*. (13ª Semana)

6.- Competencias y capacidades a adquirir

Específicas

- Competencias Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)
- (1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar
- (3CEP) Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones
- (11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales
- (12CEP) Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial
- (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes
- (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza
- (8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos
- (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio
- (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
- (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Generales
(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
(2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
(3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
(4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
(5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
(6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.
(7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

7.- Metodologías

— Clases de carácter teórico, magistrales.
— Clases Prácticas de exposición y debate. Se realizará un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso Plan o Caso de Estudio de "Plan de Comunicación Audiovisual Corporativo y/o Institucional" de una empresa, institución real y/o ficticia. Este trabajo será escrito y audiovisual, contará con la realización de unas breves píldoras audiovisuales sobre la temática (i.e. Se desarrollará un Plan de Comunicación Audiovisual Corporativa de una empresa o institución X, trabajo en grupo, de 4 a 5 alumnos bajo la dirección de un tutor, ser realizará un spot publicitario y video corporativo y/o alternativa audiovisual complementaria a convenir), se realizará una exposición oral en grupo del mismo trabajo. Los grupos deberán asistir a dos tutorías presenciales en el despacho del profesor.
— Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura. (n.b. Este examen final será opcional y únicamente será realizado por los alumnos que no asistan regularmente a clase y no hubieran superado satisfactoriamente el Trabajo en Grupo y las Actividades Académicas Dirigidas Complementarias).
Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
— Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
— Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
— Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
— Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
— Revisiones de calificaciones y otras consultas.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases teóricas magistrales	38		20	58
Prácticas y Trabajo en Grupo (incluye ejercicios; por grupo e individuales exposición)	7	2	43	52
Tutorías individual y en grupo (por alumno)	3	2		5
Actividades de seguimiento online		2	3	5

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Preparación de trabajo individual	1	1	10	12
Exámenes y controles	3		15	18
TOTAL	52	7	91	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Lectura _1:

Xifra, Jordi, Lazueza, Ferrán, Casos de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa, Ed. Prentice-Hall, 2009. ISBN 9788483226117

Lectura _2:

Galindo Rubio, Fernando , Comunicación Audiovisual Corporativa, Ed. Univ. Pontificia de Salamanca, 2004.

Lectura _3:

Irv Shenkler, Anthony Herring, Corporate Communication: The Voice of the Modern Corporation. Ed. Routledge, of Taylor & Francis Books Lt, 2001 y 2006.

Lectura _4:

Joep Cornelissen, Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice, Ed. Sage Publications, Londres, 2011.

Lectura _5:

Cees B.M. Van Riel, Charles J. Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management.

Lectura obligatoria_6:

Anuario Dircom de la Comunicación 2011, ISSN: 1887-8121, Asociación de Directivos de Comunicación, ver <http://www.dircom.org/Anuario-2011.html>

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Ver informes y estudios presentes en la web de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación www.aimc.es e www.infoadex.es entre otros.

Revistas y enlaces a consultar <http://www.revistadircom.com/redaccion/comunicacion-corporativa.html>

<http://www.dircom.org/> Asociación de Directivos de Comunicación, España

<http://www.dircom.org/Comunicacion-corporativa/> Lecturas Comunicación Corporativa

Ver Campus Virtual de la Asignatura para artículos, casos y lecturas complementarias.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, Studium.usal.es.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los puntos 7 y 8.

Criterios e instrumentos de evaluación

1. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura.

2. Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%.
3. Realización de un trabajo personal 10%
4. Participación y asistencia en actividades presenciales 10%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

- Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.
- Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

Se cumplirá con la organización general mencionada en el apartado de previsión de técnicas a lo largo de las semanas del curso. La programación de las sesiones teóricas y prácticas, tutorías en grupo, de las exposiciones etc., se facilitará en clase y en tutorías (presenciales o no presenciales), y se realizará ajustándose al avance de la planificación del curso y la distribución de los grupos de trabajo a lo largo de las semanas académicas.

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							

GÉNEROS RADIOFÓNICOS**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104439	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativo			Periodicidad	Cuatrimestre 1
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/course/view.php?id=8940			

2.- Datos del profesorado

Profesora	Milagros García Gajate	Grupos	1 grupo
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Tutorías presenciales: viernes de 9:00-11:00 Debe concertarse previamente vía e-mail. Tutorías on-line.		
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	923 294 500 – 3186

3.- Objetivos de la asignatura**OBJETIVO GENERAL:**

- Conocer la teoría clásica de los géneros radiofónicos desde las diferentes perspectivas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar una revisión de la adecuación de la clasificación tradicional de los géneros al medio radiofónico actual.
- Conocimientos de los géneros radiofónicos más importante.
- Desarrollo de las habilidades para la elaboración de los géneros radiofónicos más importantes.

4.- Contenidos

Definición de estilo, formato y género radiofónico.

Clasificación de géneros según criterios periodísticos:

- Informativos
- Interpretativos

- Opinión
- Entretenimiento
- Divulgativos
- Educativos

Clasificación de géneros según la fórmula expresiva:

- Monológicos
- Dialógicos
- Mixtos

Revisión y actualización de la clasificación de los géneros radiofónicos.

5.- Competencias a adquirir

Específicas

- (1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar
- (2CEP) Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, cinematográficas y videográficas
- (3CEP) Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones
- (4CEP) Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual
- (5CEP) Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica y sonido
- (6CEP) Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones y el análisis de relatos audiovisuales.
- (7CEP) Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales
- (8CEP) Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación, producción y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia
- (9CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos
- (10CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual
- (11CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica
- (12CEP) Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración
- (13CEP) Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena
- (14CEP) Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica
- (15CEP) Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia
- (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes

Transversales

- Capacidad y habilidad para asumir diferentes roles en la elaboración de productos radiofónicos.
- Capacidad para desarrollar trabajo en equipo.
- Capacidad para asumir responsabilidades individuales y de equipo.
- Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos: reparto de tareas, temporalización, dirección, control.
- Capacidad de planificación y organización del trabajo propio, así como del trabajo del equipo cuando se asume la responsabilidad de dirección.
- Capacidad para dirigir, corregir e incentivar el trabajo de equipo cuando se asume la responsabilidad de dirección.
- Capacidad para asumir la dirección y corrección del compañero que asume la responsabilidad de dirección.
- Desarrollo de la capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.

6.- Metodologías

SESIONES PRESENCIALES:

- Desarrollo teórico y práctico de los contenidos esenciales de la asignatura por parte de la profesora.
- Sesiones presenciales con explicación de contenidos teóricos por parte de la profesora con aplicación práctica por parte de los alumnos, dirigidos por la profesora.
- Revisión en grupo del trabajo, individual o en equipo, realizado en el tiempo no presencial
- Sesiones presenciales de trabajo práctico con tutela personalizada por parte de la profesora.

TUTORÍAS

- Tutorías individuales para el control del trabajo individual y la resolución de dudas.
- Tutorías en grupo para el control del trabajo en equipo, así como para la resolución de problemas, tanto técnicos como organizativos, de dicho trabajo.

TRABAJO NO PRESENCIAL

- Tiempo de estudio y revisión del contenido teórico explicado por la profesora en las sesiones presenciales.
- Búsqueda y revisión personal de bibliografía complementaria.
- Trabajo de búsqueda, selección y adaptación de textos para los productos de creación y ficción.
- Trabajo de preparación, redacción y grabación de los géneros radiofónicos más importantes.
- Trabajo práctico de grabación, locución, montaje, tanto individual como en grupo.

7.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	De trabajo dirigido		De trabajo autónomo	TOTAL
	Presenciales	No presenciales		
Clases magistrales	24	0	10	24
Clases de aplicación de conocimientos adquiridos – prácticas y seminarios (controles y ejercicios, en aula normal y los estudios)	14	10	44	68
Debates y exposiciones	6	0	0	6
Trabajos individuales o en grupo	0	8	17	15
Examen final	2	0	15	17
Actividades de seguimiento en línea	0	0	0	0
Tutorías	2	2	0	10
TOTAL	48	20	82	150

8.- Recursos

Textos básicos

Al comienzo del curso se facilita una bibliografía básica, que se complementa a lo largo del curso con artículos y otros escritos.

Otros recursos y materiales para clase

Previo a cada sesión teórica, se facilita al alumno, en la plataforma Studium, un guión del contenido a desarrollar en dicha sesión, así como la bibliografía correspondiente al mismo.

Manuales, escritos y videográficos, para el trabajo de respiración, relajación y vocalización.

Manuales de uso de los distintos equipos técnicos con los que se va a trabajar en los estudios.

Equipamiento técnico y material para la realización de las grabaciones y montaje.

9.- Evaluación**Consideraciones Generales**

TRABAJO TEÓRICO. (40%) Trabajo individual sobre el contenido teórico de la materia en su conjunto. Puede sustituir al examen.

TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (10%) Trabajos teóricos y prácticos a realizar en las sesiones de clase de forma individualizada.

TRABAJOS PRÁCTICOS (50%) Trabajos individuales y en equipo a lo largo del curso.

Es necesario tener superadas la parte teórica y la parte práctica para aprobar la asignatura. No se hace media del curso con una parte suspensa.

Criterios de evaluación para superar la asignatura

- Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.
- Cumplimiento de las responsabilidades adquiridas en el trabajo en equipo.
- Otros elementos: creatividad e inventiva, capacidad de esfuerzo y superación de retos y dificultades, etc.

Recomendaciones para la evaluación

- Es conveniente tener aprobada la asignatura de Producción Radiofónica.
- Se valora la participación positiva en la clase.

PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104440	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	Semestral. 2 semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Patricia Marenghi	Grupo/s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Nº 426, edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará al inicio del curso. Se aconseja pedir cita para evitar esperas.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	pmarenghi@usal.es	Teléfono	923 294 500 Ext. 3188

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura optativa.
Perfil profesional
Se vincula al perfil profesional de productor y gestor audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Aunque la asignatura se imparte en castellano, se recomiendan conocimientos de inglés básico para la lectura de parte de la bibliografía.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del estudiante y a la obtención de las capacidades generales y específicas correspondientes a esta asignatura (ver apartado 6).
- Manejar y aplicar correctamente los conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva.
- Conocer las principales dinámicas de la evolución de la ficción televisiva desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Comprender las similitudes y diferencias entre las tendencias europeas, norteamericanas y latinoamericanas de ficción televisiva y sus relaciones con las estructuras y dinámicas de las industrias culturales.
- Reconocer mecanismos discursivos y narrativos y las estructuras de las diferentes variantes de la ficción televisiva.
- Ser capaz de establecer diferencias entre los distintos tipos - formatos de ficción seriada.
- Conocer los procedimientos de creación, producción y realización de un proyecto de ficción.
- Reconocer las herramientas que utiliza el discurso de la ficción de televisión y sus consecuencias como formas de persuasión.

5.- Contenidos

A continuación se presentan, de manera resumida, los contenidos de esta asignatura. La información completa puede consultarse en <http://studium.usal.es>.

- 1. Introducción. Conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva.
- 2. Géneros y formatos de ficción televisiva. Características, semejanzas y diferencias. Telefilme, miniserie, teleserie. Sitcom, telenovela, soap-opera, dramedy, etc.. Las fusiones. Ejemplos de guiones y visionado.
- 3. La oferta de contenidos de ficción. Análisis de las parrillas de programación. Televisiones generalistas y temáticas. El prime Time. Los factores que determinan las parrillas.
- 4. Las tendencias en la ficción televisiva europea, latinoamericana y norteamericana. Estudios de caso y análisis comparado.
- 5. Historia y evolución de la ficción televisiva en España. Orígenes, influencias y tipologías. Panorama actual. La proyección internacional de la ficción española.
- 6. Un recorrido por las tres grandes áreas de la creación de ficción televisiva: guión, producción y realización.

6.- Competencias a adquirir**Básicas/Generales**

Las competencias generales (CG) a adquirir por el estudiante en esta asignatura son:

1CG. Desarrollo del razonamiento crítico.

2CG. Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

3CG. Desarrollo de habilidades sociales y capacidad para el trabajo en equipo.

4CG. Capacidad para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético.

5CG. Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

6CG. Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y principios de accesibilidad universal.

7CG. Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Específicas

Las competencias específicas profesionales (CEP) y académicas (CEA) de esta asignatura son las siguientes:

11CEP. Capacidad analizar relatos audiovisuales.

12CEP. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial.

17CEP. Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

18CEP. Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual.

19CEP. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.

1CEA. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

3CEA. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

4CEA. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

6CEA. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

8CEA. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.

9CEA. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

10CEA. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos.

11CEA. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

12CEA. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.

13CEA. Orden y método: habilidad para organización y temporización de las tareas

7.- Metodologías docentes

1. Las sesiones presenciales de la asignatura están divididas en:

Sesión introductoria: presentación de la asignatura y de las dinámicas de trabajo durante el curso.

Sesiones magistrales: clases teóricas orientadas a la revisión y análisis de conceptos y de tendencias de la ficción en televisión. Se vincularán los contenidos teóricos con las lecturas obligatorias y el trabajo autónomo del estudiante. Las exposiciones se complementarán con material audiovisual, debates, comentarios y reflexiones acerca de los contenidos.

Clases prácticas:

- Presentación oral por parte de los estudiantes (en grupo) de aspectos que amplían las sesiones teóricas. La presentación versará sobre un contenido del temario y en base a una lectura previamente acordada con la profesora.
- Presentación de estudios de caso.
- Prácticas de visualización, especialmente orientadas a analizar géneros, formatos y estructuras narrativas de ficción televisiva

2. El trabajo no presencial del estudiante incluirá:

Actividades prácticas autónomas y preparación de trabajos:

- Realización de las lecturas específicas de cada tema.
- Preparación de exposiciones colectivas sobre las cuestiones teóricas que plantea la asignatura.
- Preparación de los trabajos individuales. Estudios de caso sobre la base de una ficha entregada por el profesor, que deberán entregarse por escrito al finalizar el curso.
- Visionado de materiales audiovisuales complementarios.

Además, dentro de las sesiones no obligatorias, el estudiante contará con:

Atención personalizada del profesor:

- Tutorías. Se resolverán dudas en torno a los contenidos y se orientará a los estudiantes sobre los trabajos individuales y las presentaciones orales.
 - actividades de seguimiento online a través de la plataforma Studium y el correo electrónico.
- La metodología de evaluación de esta asignatura se especifica en el correspondiente apartado.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

Esta tabla horaria y la metodología a utilizar en esta asignatura ha quedado establecida por la asignación del tipo de materia que previamente a la elaboración de esta ficha ha determinado la Facultad de Ciencias Sociales.

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	28	0	30	58
Prácticas (en el aula, de visualización, ejercicios)	14	6	10	30
Exposiciones y debates – trabajo en grupo	6	6	12	24
Tutorías	2	2	0	4
Actividades de seguimiento online	0	3	0	3
Preparación de trabajos (trabajo individual escrito– estudio de caso)	0	0	15	15
Exámenes	2	0	14	16
TOTAL	52	17	81	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Álvarez Berciano, Rosa. La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson. Madrid: Gedisa, 2003.

AA.VV. Ficción televisiva: series. Madrid: Espacio SGAE Audiovisual, 1995.

Baget i Herms, J.M: Panorámica de los telefilms. En Formats Revista digital de Comunicación audiovisual, UPF, 2001.

Buonanno, Milly y Radice, Jennifer. The age of Television: Experiences and Theories. Intellect Books, University of Chicago Press, 2008.

Buonanno, Milly. Shifting Landscapes: Television fiction in Europe. Luton: University of Luton Press/Fondazione Hypercampo/OFI, 1999.

Cascajosa Virino, Concepción. Prime Time. Las mejores series de TV americanas. De C.S.I. a Los Soprano. Calamar Ediciones, 2005.

Cascajosa Virino, Concepción. La caja lista: televisión norteamericana de culto. Barcelona: Alertes, 2007.

Diego, Patricia. La ficción en la pequeña pantalla. Madrid. EUNSA, 2010.

García de Castro, Mario. La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España. Madrid: Gedisa, 2002.

Grandío, María del Mar. Audiencia, fenómeno fan y ficción televisiva. El caso de “Friends”. Buenos Aires: Libros en Red, 2009.

Huerta, Miguel Ángel y Sangro, Pedro. De los Serrano a Cuéntame. Cómo se crean las series de televisión en España. Madrid: Arkadín ediciones, 2007.

López, Francisca; Cueto Asín, Elena y George, David (Eds.) Historias de la pequeña pantalla. Representaciones históricas en la televisión de la España democrática. Madrid: Iberoamericana Editorial, 2009.

Medina, Mercedes. Series de televisión: el caso de "Médico de Familia", "Cuéntame cómo pasó" y "Los Serrano". Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias, 2008.

Vilches, Lorenzo. Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamérica. Madrid: Gedisa, 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Recursos electrónicos:

- Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)
- Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL)
- Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)
- Observatorio de Medios FUCATEL
- Observatorio de la Televisión (OTEVE)
- Independent Film & Television Alliance (IFTA)
- Abcgionistas
- Observatorio Audiovisual Europeo (European Audiovisual Observatory)
- The Internet Movie Database (IMBd)

Visionados autónomos.

Al comenzar el curso se facilitará a los alumnos/as un listado de los programas de ficción seleccionados para que realicen un visionado autónomo de las mismas.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura implica superar los objetivos y adquirir las competencias especificadas en los anteriores apartados. El estudiante deberá conocer y comprender los contenidos teóricos y empíricos propuestos en el temario y ser capaz de aplicarlos a casos concretos. Además de la superación de cada uno de los instrumentos de evaluación especificados, se valorará el trabajo autónomo continuado, la activa participación en clase y el cumplimiento de los plazos.

Criterios de evaluación

Para poder superar la asignatura es obligatoria, como mínimo, la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales, la participación activa en las sesiones, la exposición grupal en clase de un contenido del temario con base en una lectura acordada previamente con la profesora y la entrega en plazo del trabajo individual.

Si hubiera una causa debidamente justificada para las inasistencias, será posible compensarlas mediante el acuerdo previo con la profesora.

Para aprobar este curso será necesario obtener una calificación mínima de 5 (sobre un total de 10).

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Participación en las sesiones presenciales (10%)
- Prácticas de visualización y ejercicios (10%)
- Presentación grupal de un contenido del temario (20%)

— Trabajo escrito individual – Estudio de caso (30%) — Examen final (30%)
Recomendaciones para la evaluación
— Lectura en plazo de los textos recomendados de la asignatura. — Participación activa en los debates sobre contenidos de las sesiones presenciales — Utilización de los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma Studium. — Utilización de las tutorías para la resolución de problemas y dudas.
Recomendaciones para la recuperación
En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación de los trabajos individuales y colectivos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada estudiante.

ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104441	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativo	Curso	Tercero	Periodicidad	Semestre VI
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://diarium.usal.es/abadillo/		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

Profesor Colaborador	Marina Hernández Prieto	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
E-mail	marinahp@usal.es	Teléfono	923294500 - 3256

Profesor Colaborador	Juan Ramos Martín	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho			
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
E-mail	jrm@usal.es	Teléfono	923294500 - 3582

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Asignatura optativa. Se vincula al perfil profesional de productor y gestor audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requeridos en el Grado con el objeto de consulta, lectura y debate de documentación en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

- Estudiar la evolución y tendencias del mercado cultural orientado al entretenimiento.
- Revisar las implicaciones sociales de los mercados de ocio vinculados a la producción de bienes culturales.
- Conocer la estructura, organización y oportunidades de la industria de las Artes Escénicas y Visuales.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de autogestión en el ámbito de la industria cultural.

5.- Contenidos

1. El mercado del ocio y el entretenimiento.
 - a. El surgimiento de la sociedad del ocio.
 - b. Dimensión e importancia económica de la industria de la cultura y el ocio
 - c. Privatización, individualización, comercialización y domesticación del ocio y el entretenimiento.
2. Mercados culturales orientados al ocio y al entretenimiento.
 - a. El ocio in—home/out—home y la industria audiovisual.
 - b. Las industrias editoriales.
 - c. La radio y la televisión como mercados de ocio y entretenimiento.
 - d. Las industrias culturales de las bellas artes.
 - i. Producción de Teatro, Musicales, Ópera, Danza y Festivales, Museos y Fundaciones.
 - ii. Dimensión económica de las artes visuales en España.

3. Las redes y el ocio: nuevas formas del ocio multimedia. Videojuegos y entornos interactivos para el entretenimiento.
 - a. Dimensiones de la primera industria del entretenimiento en Europa.
 - b. Estructura y empresa del sector de los videojuegos en España.
4. Organización y trabajo en las industrias culturales.
 - a. La gestión cultural.
 - b. Gestionar la creatividad, perfiles laborales en las industrias culturales, presente y futuro.
 - c. Propiedad y estructura, organización y autonomía creativa, el trabajo en cultura y sus recompensas.
5. Conclusiones del curso

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales

- (1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
 (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
 (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
 (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
 (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

Específicas. (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

- (1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar
 (16CEP) Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales
 (19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica
 (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora
 (5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional
 (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio
 (10CEA) Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

7.- Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
- Clases Prácticas de exposición y debate. Se relacionarán los contenidos teóricos con las lecturas y el trabajo autónomo de cada estudiante. Se resolverán dudas Se incluirán controles orales y escritos de conocimiento.
- Un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso-estructura de un sector audiovisual-cultural referido a los contenidos de la asignatura. Este trabajo será escrito y contará con la realización de un breve documental audiovisual sobre la temática, se realizará una exposición oral en grupo del mismo trabajo. Los grupos deberán asistir a al menos dos tutorías presenciales en el despacho del profesor.

- Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
 - Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.
- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias en torno a los contenidos.
 - Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	30		17	37
Trabajo en grupo	2	10	5	17
Trabajo personal	2		13	15
Lecturas obligatorias	4		20	24
Debates	6		3	9
Actividades de seguimiento online		5		5
Preparación de examen			25	25
Otras actividades (examen, presentación de la asignatura y revisión colectiva del examen)	5			5
TOTAL	52	15	83	150

9.- Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

AAVC (2006). La dimensión económica de las artes visuales en España. Barcelona: Associació d'Artistes Visuals de Catalunya
 ADESE. (2010). Anuario 2009. Madrid: Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento.
 Adorno, T.W. (2009). Tiempo libre, in Crítica de la cultura y sociedad, II. Madrid: Akal; 573-582

- Bustamante, E. (2009). 'De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación. Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura' en Diálogos de la comunicación, 78.
- Bustamante, E. (ed.) (2011). Industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Cuadrado García, M. (2005) Formación e investigación en el ámbito de la gestión cultural. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- ESA (2011). Essential facts about the computer and video game industry. Los Angeles: Entertainment Software Association.
- Florida, R. (2010). La clase creativa: la transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI. Barcelona: Paidós.
- García Gracia, M.I.; Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2000). La industria de la cultura y el ocio en España y su aportación al PIB. Madrid: SGAE y Fundación Autor.
- García Gracia, M.I., Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2001). La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas. Madrid: Fundación Autor.
- García Gracia, M.I. y Zofío, J.L. (2003). La dimensión sectorial de la industria de la cultura y el ocio en España (1993-97). Madrid: Fundación Autor.
- Gaviria Soto, J. L., Manzanares Moya, A. y Rodríguez del Barrio, A. (2001) La formación de los creadores. Un análisis de las necesidades de la formación de autores. SGAE.
- Gómez de la Iglesia, R. (2005) Gestores culturales: Nuevos profesionales y nuevas organizaciones para la complejidad social. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- Newman, J. (2004). *Videogames*. London and New York: Routledge.
- Rodríguez, E. & R. Sánchez (Eds.) (2000). *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Tovar, M. I. (2007) Gerenciar y gestionar lo cultural. Tarea inaplazable. Revista EAN, nº 60, agosto de 2007. pág 25-40.
- Yúdice, G. (2003). El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global. Barcelona: Gedisa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) firmando diariamente en los controles oportunos, y
 - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.

2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

1. Actitud y participación² 10%
2. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 50%. Basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para pasar la asignatura.
3. Trabajo en grupo 20% (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate)
4. Trabajo escrito individual 20%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.

Recomendaciones para la evaluación

Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:

1. La asistencia a clase con una actitud adecuada.
2. La participación activa en los comentarios y debates.
3. La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
4. El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
5. La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos.

Se penalizará lo siguiente:

1. La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que este será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos.
2. La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados.
3. La inclusión de material no original sin citar la fuente.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura.

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

PROGRAMACIÓN INFANTIL PARA TELEVISIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104442	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	OPTATIVA	Curso	3º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Silvia Jiménez Martín	Grupo / s	
Departamento	Sociología		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	FES		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Primer semestre: presenciales, los miércoles de 13.00 a 15.00 horas Segundo semestre: presenciales, los jueves de 13.00 a 15:00 horas Los alumnos que por causa justificada no puedan acudir en el horario indicado pueden concertar otra cita –si fuera precisa– a través del correo electrónico sjimenez@usal.es . En cualquier caso, concertar cita previamente.		
URL Web			
E-mail	sjimenez@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Programación infantil en televisión.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia Optativa de 6 créditos
Perfil profesional
Productor y gestor audiovisual

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura**OBJETIVO GENERAL:**

Analizar los principales contenidos televisivos destinados al público infantil y proponer una alternativa de programación respetuosa con los cauces de protección de los menores frente a la televisión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Estudiar los hábitos de consumo televisivo de los menores y su relación con la televisión.
- Conocer las aportaciones de los investigadores sobre los efectos de la televisión en los niños.
- Examinar las situaciones de riesgo a las que se exponen los menores frente a los contenidos desaconsejables o ilegales.
- Analizar la parrilla de programación infantil en España.
- Ofrecer una guía alternativa para la creación de una programación infantil de calidad.

5.- Contenidos

Los contenidos podrán verse modificados por el rendimiento del grupo, la disponibilidad de recursos y otros imprevistos que valore el profesor, por lo tanto, no deberían considerarse como definitivos.

1. Los Niños y la TV: Una Relación Compleja

1. La TV como Parte del Entorno Cultural.
2. La Familia y la Escuela: Contextos de Desarrollo Infantil y Programación Televisiva.
3. La programación infantil en España.
4. Hábitos de consumo televisivo.
5. Práctica.

2. La percepción infantil de los contenidos televisivos

1. El niño como espectador.
2. El niño como receptor.
3. El niño como perceptor crítico.
4. El niño como perceptor participante.
5. Práctica.

3. Los efectos de la televisión en los niños

1. El desarrollo de las emociones en la infancia.
2. Estudios sobre los efectos de la televisión en el desarrollo social y emocional (Violencia, comportamientos sexistas, uso incorrecto del lenguaje, adicciones, trastornos alimenticios, etc.)
3. La adicción a la televisión.
 - 3.1. Comportamiento de los menores adictos a la televisión.
4. Cómo detectar una influencia negativa.
 - 4.1. Control de tiempos y contenidos. Recomendaciones.
5. Práctica.

4. El Marco de la TV infantil en España

1. La Legislación.
2. Código de Autorregulación y Clasificación de Programas.
3. Seguimiento del Código y Control de Contenidos.
 - 3.1. Mecanismos alternativos de control.
4. La Declaración de Madrid y el OCTA.
5. El Futuro Escenario Audiovisual.
6. Práctica.

5. Los Contenidos Prioritarios para la Infancia

1. Contenidos de Riesgo.
2. Contenidos y Valores Preferentes.
3. Formatos Preferentes.
4. La Guía de Contenidos Prioritarios.
5. Práctica.

6. Una propuesta metodológica para la creación de la programación infantil

1. Mecanismos de Financiación.
2. Investigación y Creación: I+D en TV e Infancia.
 - 2.1. La evaluación de la influencia de los medios en el desarrollo infantil.
 - 2.2. La metodología en producción infantil y juvenil.
3. Orientaciones para impulsar la creación de programación infantil y juvenil de calidad.
4. Criterios de Calidad y Ajuste de la Programación a Infancia y Juventud.
5. Práctica.

7. Evaluación de la calidad de la programación infantil

1. Análisis de contenidos.

6.- Competencias a adquirir**Transversales**

- Desarrollo del razonamiento crítico.
- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético.
- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Específicas

- Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual organización y creación de productos audiovisuales en los distintos soportes.
- Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena atendiendo a las características creativas y expresivas.
- Capacidad para llevar a cabo los análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva así como las distintas variables influyentes en su configuración.

Básicas/Generales

- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.
- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

7.- Metodologías docentes**Sesiones teóricas**

En las sesiones teóricas se utilizará, principalmente, la clase magistral.

Sesiones prácticas

La principal metodología de trabajo será la realización de ejercicios para el análisis de la programación infantil, así como propuestas creativas para mejorar la situación actual.

Sesiones de tutoría

Los estudiantes podrán preguntar, bien de forma presencial o de forma mediada a través de la plataforma virtual, todas aquellas cuestiones, dudas y aclaraciones que necesiten resolver.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		19			19
Prácticas	– En aula	11	30		41
	– En el laboratorio				
	– En aula de informática				
	– De campo	4	9		
	– De visualización (visu)	7	21		
Seminarios					
Exposiciones y debates		9		15	24
Tutorías		1	1		2

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Actividades de seguimiento online		5		5
Preparación de trabajos		10	22	32
Otras actividades (detallar) Análisis de estudios e investigaciones de actualidad	7			7
Exámenes	2		18	20
TOTAL	49	46	55	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- APARICI MARINO, R., GARCÍA MATILLA, A., GARCÍA MATILLA, E., GARCÍA MATILLA, L., GUTIÉRREZ MARÍN, A., & MONSIVÁIS FLORES, R. I. (1996). *Televisión, curriculum y familia*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- ADLER, R.P., LESSER, G.S., MERINGOFF, L.K., ROBERTSON, T.S., ROSSITER, J.R., WARD, S. (1980): *The effects of television advertising on children*. London: Lexington Books.
- AGUADED, J.I. (2002). *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*. Buenos Aires: La Crujía.
- ALONSO, M., GARCÍA MATILLA, L. & VÁZQUEZ FREIRE, M. (1995) *Teleniños Públicos, teleniños privados*. Madrid: De la Torre.
- ARTIGAS, J. (1990): *Las series de dibujos animados para la televisión*. Barcelona: Primeras Noticias.
- ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN (2004). *Menores y Medios de Comunicación. Publicidad, Televisión, Internet*. Documentos AUC nº 23 (www.auc.es).
- BADILLO, Á. (en prensa). *Los niños en los estudios de audiencia de la televisión*. En P. del Río et al., *Pigmalión II. Informe de seguimiento de la televisión y la infancia en España*. Madrid: Centro Nacional de Investigación y Documentación Educativa/ Fundación Infancia y Aprendizaje.
- BAZALGETTE, C. (1991). *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia y Ediciones Morata.
- CONSEJO DEL AUDIOVISUAL DE CATALUÑA (2003). *Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual*. Quaderns del CAC, nº extraordinario. Barcelona: CAC.
- CAMPUZANO, A. (1993). *Tecnologías audiovisuales y educación*. Madrid: Akal.
- CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS (2004). *¿Pantallas amigas? Niños y niñas, televisión y nuevas tecnologías. Guía práctica*. Madrid: CEACCU.
- CHOMSKY, N.; (2001) *La (des)educación*. Barcelona: Crítica.
- DEL RÍO, P., ÁLVAREZ, A. & DEL RÍO, M. (2004). *Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- HALLORAN, J.D. (1974). *Los efectos de la televisión*. Madrid: Editora Nacional.
- INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (2004). *Enseñar a ver la televisión*. Madrid: IORTV.
- RUST, L.W. (2001). *Summative Evaluation of Dragon Tales*. Final Report. Nueva York: Sesame Workshop.
- MIFFLIN, L. (1999). *A growth spurt is transforming TV for children*. New York Times (Abril, 19), A1-A19.
- ONU, CRC (1989). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. (www.mtas.es)

PALACIO, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
 PÉREZ TORNERO, J.M. (1994). *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona: Paidós.
 SAVATER, F. (1997). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
 URRÁ, J; CLEMENTE, M & VIDAL, M. (2000). *Televisión: Impacto en la infancia*. Madrid: Siglo XXI.
 WOLTON, D. (2000). *Internet ¿y después?* Barcelona: Gedisa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

En la evaluación se contemplan dos perfiles de alumnos:

- A. Alumnos de evaluación continua.
- B. Alumnos de evaluación no presencial.

Criterios de evaluación

A. ALUMNOS DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Los alumnos que participen de la evaluación continua obtendrán la calificación final a partir de la suma de (1) la presentación de un trabajo de investigación, (2) la valoración obtenida en las actividades prácticas y (3) examen final, en los porcentajes que se indican a continuación. **Para computar la nota media será imprescindible tener aprobadas las tres partes de la asignatura. Sin tener aprobadas las tres partes, no se hará nota media.**

1. Trabajo de investigación –20% de la nota final–.

Los alumnos elaborarán un trabajo teórico de investigación en grupo sobre algunos contenidos teóricos de la materia.

La nota de los miembros del grupo se calculará atendiendo a los siguientes criterios:

- El contenido –criterios de selección–.
- El tratamiento formal –estructuración y presentación–.
- La organización del grupo y la participación de cada miembro en el proceso de preparación.
- La exposición pública.
- La originalidad –tanto en la forma como en el fondo–.

2. Actividades prácticas –40% de la nota final–:

Para superar la asignatura se requiere de un trabajo práctico continuo que supone la entrega de las actividades propuestas, individuales o de grupo, según el caso, en las fechas establecidas. Las actividades prácticas se elaborarán tanto en horario lectivo como fuera de clase. El 40% de la nota final se calculará a partir de la nota media obtenida en las diferentes prácticas.

3. Examen final –40% de la nota final–:

Los alumnos realizarán una única prueba final en el mes de mayo sobre la teoría impartida.

B. ALUMNOS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL:

Los alumnos que no puedan cursar la asignatura de forma presencial, serán evaluados con una única prueba final en el mes de mayo de carácter teórico-práctico.

Instrumentos de evaluación	
A. ALUMNOS DE EVALUACIÓN CONTINÚA:	
Obtención de la nota final:	
Trabajo de investigación	20%
Actividades prácticas	40%
Examen final	40%
NOTA FINAL	100%
B. ALUMNOS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL:	
Obtención de la nota final:	
Examen final	
Preguntas teóricas	50%
Preguntas prácticas	50%
TOTAL	100%
Recomendaciones para la evaluación	
La asistencia a las clases, la participación y la actitud son importantes para asimilar los conceptos teórico-prácticos de la asignatura.	
Recomendaciones para la recuperación	
Participación en las clases y en las tutorías para que el alumno pueda solventar dudas y superar dificultades de manera personalizada.	

MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104445	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	OPTATIVA	Curso	3º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Silvia Jiménez Martín	Grupo / s	
Departamento	Sociología		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	FES		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Primer semestre: presenciales, los miércoles de 13.00 a 15.00 horas Segundo semestre: presenciales, los jueves de 13.00 a 15:00 horas Los alumnos que por causa justificada no puedan acudir en el horario indicado pueden concertar otra cita –si fuera precisa– a través del correo electrónico sjimenez@usal.es . En cualquier caso, concertar cita previamente.		
URL Web			
E-mail	sjimenez@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Música y sonido para la imagen.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios
Materia optativa de 6 créditos

Perfil profesional

Diseño de producción y posproducción visual y sonora.

3.- Recomendaciones previas

Ninguna.

4.- Objetivos de la asignatura**OBJETIVO GENERAL**

Estudiar la relación entre el sonido y la imagen en el lenguaje audiovisual para que los estudiantes puedan optimizar su interacción expresiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar el lenguaje audiovisual como un proceso integrador de imagen y audio.
- Favorecer la utilización correcta y efectiva de la música y los efectos sonoros, palabras y silencios.
- Adquirir el dominio sobre la construcción de universos creativos audiovisuales lo más coherentes y cohesionados posibles.
- Destacar la dimensión temporal y rítmica del montaje.
- Advertir la importancia de la aportación de la música en los géneros y medios audiovisuales.

5.- Contenidos

Tanto los contenidos teóricos como los prácticos podrán verse modificados por el rendimiento del grupo, la disponibilidad de recursos y otros imprevistos que valore el profesor, por lo tanto, no deberían considerarse como definitivos.

BLOQUE 1: EXPRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tema 1: Introducción al lenguaje audiovisual.

Tema 2: La expresividad de la Imagen Fija y en Movimiento.

Tema 3: La expresividad del Sonido.

Tema 4: La integración de los lenguajes. La expresión en el Sistema Audiovisual.

BLOQUE 2: EL SONIDO EN LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

Tema 5: Fundamentos de la percepción sonora.

Tema 6: La función de la música en el audiovisual.

Tema 6: La función de la palabra, los efectos y el silencio en el audiovisual.

BLOQUE 3: LA MÚSICA EN LOS GÉNEROS Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Tema 7: Música y géneros.

Tema 8: La música en el cine.

Tema 9: La música en la televisión.

Tema 10: La música en internet.

6.- Competencias a adquirir**Específicas**

- Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual, producción multimedia, organización y creación de productos audiovisuales en los distintos soportes.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.
- Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

Básicas/Generales

- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Transversales

Desarrollo del razonamiento crítico.

Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

7.- Metodologías docentes**Sesiones teóricas**

En las sesiones teóricas se utilizará, principalmente, la clase magistral. La exposición se planteará de forma interactiva, con la formulación de preguntas, para fomentar la participación activa del alumno y facilitar la asimilación de los conceptos.

Además, en el marco de las sesiones teóricas, los alumnos presentarán un trabajo de investigación en grupo.

Sesiones prácticas

A lo largo del curso, al finalizar la exposición de algunos contenidos teóricos, se propondrán ejercicios prácticos para favorecer el aprendizaje de la materia. Las principales metodologías de trabajo serán la presentación de material audiovisual para su análisis y la elaboración del mismo, planteamiento de preguntas reflexivas sobre audiciones y visionados, etc.

Sesiones de tutoría

Los estudiantes podrán preguntar, bien de forma presencial o de forma mediada, a través de la plataforma virtual, todas aquellas cuestiones, dudas y aclaraciones que necesiten resolver.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	22			22
Clases prácticas	11	39		50
– En el laboratorio	3	10		
– En aula	4	10		
– En aula de Informática	4	10		
– De campo		9		
– De visu				
Seminarios				
Exposiciones y debates	9		20	29
Tutorías	1	1		2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			12	12
Otras actividades. Test de actualidad	7			7
Exámenes	2		26	28
TOTAL	52	40	58	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Allan, Blaine. 1990. "Music Cinema, Music Video, Music Television". *Film Quarterly* 43 (3), 2-14.

Adorno, Theodor W.; Eisler, Hans. 1976. *El cine y la música*. Madrid: Fundamentos. [1ª edición New York, 1947].

Beltrán Moner, Rafael. 1984. *La ambientación musical. Selección, montaje y sonorización*. Madrid: Instituto Oficial de radio y Televisión. [2ª edición 1991]

Bettetini, Gianfranco. 1996. *L'Audiovisivo, dal cinema ai nuovi media*. Milano: Libri & Grandi opere S.p.A.

Carlin, Dan. 1991. *Music in Film and Video Productions*. Boston & London: Focal Press.

Chion, Michel. 1997. *La música en el cine*. Barcelona: Paidós.

Chion, Michel. 1993. *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Chion, Michel. 1990. *L'audio-vision. Son et image au cinema*. Paris: Nathan.

Colón Perales, Carlos; Infante del Rosal, Fernando; Lombardo Ortega, Manuel. 1997. *Historia y Teoría de la Música en el Cine. Presencias afectivas*. Sevilla: Alfar.

Cook, Nicholas. 1998. *Analyzing musical multimedia*. Oxford: Oxford University Press.

Dodds, Serril. 2001. *Dance on screen. Genres and media from Hollywood to Experimental Art*. New York: Palgrave Macmillan.

- Donnelly, Kevin. 2005. *The Spectre of Sound: Music in Film and Television*. London: British Film Institute.
- Durá, Raúl. 1988. *Los video-clips. Precedentes, orígenes y características*. Valencia: Servicio de publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Gèrtrudix Barrio, Manuel. 2003. *Música y narración en los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones del Laberinto.
- Mundy, John. 1999. *Popular music on screen. From Hollywood musical to music video*. Manchester: Manchester University Press.
- Negus, Keith. 2006. "Musicians in television: Visible, Audible and Ignored". *Journal of the Royal Musical Association*, 131 (2). 310-330.
- Nieto, José. 2002. *La música para la imagen. La influencia secreta*. Madrid: SGAE. [1ª edición 1996].
- Olarte, Matilde (ed.). 2004. *La música en los medios audiovisuales*. Salamanca: Ediciones Plaza universitaria.
- Rodríguez, Ángel. 1998. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Sedeño Valdellós, Ana María. 2002. *El lenguaje del videoclip*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- Simeon, Ennio. 1995. *Manuale di Storia della musica nel cinema. Storia, teoria, estetica della musica per il cinema, la televisione e il video*. Milano: Rugginenti.
- Viñuela, Eduardo. 2007. "Convergencias y divergencias en el estudio de la música en los fenómenos audiovisuales". *Actas del IX congreso nacional SibE-IASPM* (en prensa).
- VV.AA. 2001. "Música y creación audiovisual". En *Campos interdisciplinarios de la Musicología*. (Actas del V Congreso de la Sociedad Española de Musicología). Lolo, Begoña (ed.). Madrid: Sociedad Española de Musicología.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Páginas web

Recursos de investigación

- <http://filmmusicsociety.org> : Página de la FMS (Asociación de música de cine)
- <http://imdb.com>: Base de datos sobre cine
- <http://usuarios.lycos.es/compositores/present.html>: Página del profesor Josep Lluís i Falcó sobre músicos de cine español.
- <http://www.bsospirit.com>: Página en español sobre bandas sonoras y sobre el Festival de música de cine de Úbeda
- <http://www.filmscore.org> : Página de la SCL (Society of Composers & Lyricist)
- <http://www.mundobso.com> : Página de Conrado Xalabarder sobre música de cine
- <http://www.musicweb-international.com/film>: Portal de música de cine
- <http://www.mvdbase.com>: Base de datos de videoclips.
- <http://www.portalcomunicacion.com>: Web sobre comunicación audiovisual
- <http://www.rosebudbandasonora.com>: Página de J.A. Sáiz sobre música de cine. <http://www.scoremagazine.com>: Revista española de música de cine.
- <http://www.tvdi.net>: Web sobre televisión digital
- <http://www.zx.nu/musicvideo>: Portal con información para el estudio del videoclip.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

En la evaluación se contemplan dos perfiles de alumnos:

- A. Alumnos de evaluación continua.
- B. Alumnos de evaluación no presencial.

Criterios de evaluación																	
A. ALUMNOS DE EVALUACIÓN CONTINÚA: Los alumnos que participen de la evaluación continua obtendrán la calificación final a partir de la suma de (1)) la presentación de un trabajo de investigación, (2) la valoración obtenida en las actividades prácticas y (3) examen final, en los porcentajes que se indican a continuación. Para computar la nota media será imprescindible tener aprobadas las tres partes de la asignatura. Sin tener aprobadas las tres partes, no se hará nota media. 1. Trabajo de investigación –20% de la nota final–. Los alumnos elaborarán un trabajo teórico de investigación en grupo sobre algunos contenidos teóricos de la materia. La nota de los miembros del grupo se calculará atendiendo a los siguientes criterios: — El contenido –criterios de selección–. — El tratamiento formal –estructuración y presentación–. — La organización del grupo y la participación de cada miembro en el proceso de preparación. — La exposición pública. — La originalidad –tanto en la forma como en el fondo–. 2. Actividades prácticas –40% de la nota final–: Para superar la asignatura se requiere de un trabajo práctico continuo que supone la entrega de las actividades propuestas, individuales o de grupo, según el caso, en las fechas establecidas. Las actividades prácticas se elaborarán tanto en horario lectivo como fuera de clase. El 40% de la nota final se calculará a partir de la nota media obtenida en las diferentes prácticas. 3. Examen final –40% de la nota final–: Los alumnos realizarán una única prueba final en el mes de mayo sobre la teoría impartida.																	
B. ALUMNOS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL: Los alumnos que no puedan cursar la asignatura de forma presencial, serán evaluados con una única prueba final en el mes de mayo de carácter teórico-práctica.																	
Instrumentos de evaluación																	
A. ALUMNOS DE EVALUACIÓN CONTINÚA: Obtención de la nota final: <table> <tr> <td>Trabajo de investigación</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Actividades prácticas</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Examen final</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>NOTA FINAL</td><td>100%</td></tr> </table> B. ALUMNOS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL: Obtención de la nota final: <table> <tr> <td>Examen final</td><td></td></tr> <tr> <td>Preguntas teóricas</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Preguntas prácticas</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>100%</td></tr> </table>		Trabajo de investigación	20%	Actividades prácticas	40%	Examen final	40%	NOTA FINAL	100%	Examen final		Preguntas teóricas	50%	Preguntas prácticas	50%	TOTAL	100%
Trabajo de investigación	20%																
Actividades prácticas	40%																
Examen final	40%																
NOTA FINAL	100%																
Examen final																	
Preguntas teóricas	50%																
Preguntas prácticas	50%																
TOTAL	100%																
Recomendaciones para la evaluación																	
La asistencia a las clases, la participación y la actitud son importantes para asimilar los conceptos teórico-prácticos de la asignatura.																	
Recomendaciones para la recuperación																	
Participación en las clases y en las tutorías para que el alumno pueda solventar dudas y superar dificultades de manera personalizada.																	

LOCUCIÓN Y REDACCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104446	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativo			Periodicidad	Cuatrimestre 1
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

2.- Datos del profesorado

Profesora	Milagros García Gajate	Grupos	1 grupo
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Tutorías presenciales: viernes de 9:00-11:00 Debe concertarse previamente vía e-mail. Tutorías on-line.		
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	923 294 500 – 3186

3.- Objetivos de la asignatura**OBJETIVO GENERAL:**

- Capacidad para locutar y redactar con fluidez, textos, escaletas o guiones de radio y televisión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocimiento de la armonía que debe existir entre la teoría y la práctica de la redacción y la locución en los medios audiovisuales, ahondando en el quehacer de los mismos y atendiendo no sólo a cómo se han de elaborar y transmitir los mensajes, sino también al porqué.
- Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción de los relatos audiovisuales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias orales y escritas que hagan del mensaje audiovisual un elemento efectivo de la comunicación.

4.- Contenidos

- Características de la Comunicación Audiovisual: el contexto comunicativo.
- Proceso de composición de un texto: medios de soporte, extensión temporal y objetivos

- Organización de los contenidos. Macroestructuras y microestructuras
- La locución, principios básicos y semántica de la locución
- Sintaxis sonora; el ritmo, modos y formas de locución

6.- Competencias a adquirir

Específicas

- (1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar
- (2CEP) Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, cinematográficas y videográficas
- (3CEP) Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones
- (4CEP) Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual
- (5CEP) Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica y de sonido
- (6CEP) Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones y el análisis de relatos audiovisuales.
- (7CEP) Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales
- (8CEP) Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación, producción y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia
- (9CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos
- (10CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual
- (11CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica
- (12CEP) Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración
- (13CEP) Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena
- (14CEP) Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica
- (15CEP) Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia
- (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes

Transversales

- Capacidad y habilidad para asumir diferentes roles en la elaboración de productos radiofónicos.
- Capacidad para desarrollar trabajo en equipo.
- Capacidad para asumir responsabilidades individuales y de equipo.
- Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos: reparto de tareas, temporalización, dirección, control.
- Capacidad de planificación y organización del trabajo propio, así como del trabajo del equipo cuando se asume la responsabilidad de dirección.
- Capacidad para dirigir, corregir e incentivar el trabajo de equipo cuando se asume la responsabilidad de dirección.
- Capacidad para asumir la dirección y corrección del compañero que asume la responsabilidad de dirección.
- Desarrollo de la capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.

6.- Metodologías

SESIONES PRESENCIALES:

- Desarrollo teórico y práctico de los contenidos esenciales de la asignatura por parte de la profesora.
- Sesiones presenciales con explicación de contenidos teóricos por parte de la profesora con aplicación práctica por parte de los alumnos, dirigidos por la profesora.

- Revisión en grupo del trabajo, individual o en equipo, realizado en el tiempo no presencial
- Sesiones presenciales de trabajo práctico con tutela personalizada por parte de la profesora.

TUTORÍAS

- Tutorías individuales para el control del trabajo individual y la resolución de dudas.
- Tutorías en grupo para el control del trabajo en equipo, así como para la resolución de problemas, tanto técnicos como organizativos, de dicho trabajo.

TRABAJO NO PRESENCIAL

- Tiempo de estudio y revisión del contenido teórico explicado por la profesora en las sesiones presenciales.
- Búsqueda y revisión personal de bibliografía complementaria.
- Trabajo de búsqueda, selección y adaptación de textos para los productos de creación y ficción.
- Trabajo de preparación, redacción y grabación de los géneros radiofónicos más importantes.
- Trabajo práctico de grabación, locución, montaje, tanto individual como en grupo.

7.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	De trabajo dirigido		De trabajo autónomo	TOTAL
	Presenciales	No presenciales		
Clases magistrales	24	0	10	24
Clases de aplicación de conocimientos adquiridos – prácticas y seminarios (controles y ejercicios, en aula normal y los estudios)	14	10	44	68
Debates y exposiciones	6	0	0	6
Trabajos individuales o en grupo	0	8	17	15
Examen final	2	0	15	17
Actividades de seguimiento en línea	0	0	0	0
Tutorías	2	2	0	10
TOTAL	48	20	82	150

8.- Recursos**Textos básicos**

Al comienzo del curso se facilita una bibliografía básica, que se complementa a lo largo del curso con artículos y otros escritos.

Otros recursos y materiales para clase

Previo a cada sesión teórica, se facilita al alumno, en la plataforma Studium, un guión del contenido a desarrollar en dicha sesión, así como la bibliografía correspondiente al mismo.

Manuales, escritos y videográficos, para el trabajo de respiración, relajación y vocalización.

Manuales de uso de los distintos equipos técnicos con los que se va a trabajar en los estudios.

Equipamiento técnico y material para la realización de las grabaciones y montaje.

9.- Evaluación
Consideraciones Generales
TRABAJO TEÓRICO. (40%) Trabajo individual sobre el contenido teórico de la materia en su conjunto. Puede sustituir al examen. TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (10%) Trabajos teóricos y prácticos a realizar en las sesiones de clase de forma individualizada. TRABAJOS PRÁCTICOS (50%) Trabajos individuales y en equipo a lo largo del curso. Es necesario tener superadas la parte teórica y la parte práctica para aprobar la asignatura. No se hace media del curso con una parte suspensa.
Criterios de evaluación para superar la asignatura
— Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora. — Cumplimiento de las responsabilidades adquiridas en el trabajo en equipo. — Otros elementos: creatividad e inventiva, capacidad de esfuerzo y superación de retos y dificultades, etc.
Recomendaciones para la evaluación
— Es conveniente tener aprobadas las asignaturas relativas a la producción y realización de radio y audiovisuales. — Se valora la participación positiva en la clase.

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**1.- Datos de la Asignatura**

Código	104452	Plan	2009	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	1 semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano Prof. Dra. Mª de la Peña Mónica Pérez Alaejos	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	315, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 11 horas y jueves de 9 a 12 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	gric.usal.es y studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es alaejos@usal.es	Teléfono	Ext 3186 Ext. 3256

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Asignatura optativa. Se vincula a los perfiles profesionales de 1. Productor y gestor audiovisual, 2. Investigador y docente y experto en el sector audiovisual y las industrias culturales y creativas. 3. Director, y realizador audiovisual experto en el sector audiovisual, industrias culturales y creativas.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requeridos en el Grado con el objeto de consulta, lectura y debate de documentación en inglés.

4.- Objetivos de la asignatura

- Conocer los conceptos e ideas básicos relativos a la educación como reflexión científica (Pedagogía) y su relación con el desarrollo de los procesos y tecnologías audiovisuales, los medios de comunicación y la TIC.

- Conocer las relaciones entre la comunicación audiovisual y la educación. Comprender la importancia educativa de los MCAV.
- Aprender a utilizar los medios de comunicación audiovisual en la educación, en la escuela.
- Aprender a proyectar la educación en los medios.

5.- Contenidos

Programa de la actividad:

1. Introducción: Concepto de comunicación y educación.
 - 1.1. ¿Qué es la Educación y Comunicación Audiovisual?
 - 1.2. La educación y los medios, situación y análisis teórico. La educación como comunicación y viceversa. La influencia y efectos educativos de los media. El binomio educar-divertir.
 - 1.3. Principales corrientes teóricas de la investigación en Comunicación y Educación.
2. El Nacimiento de los "Mass Media" y su relación con los procesos de enseñanza aprendizaje.
 - 2.1. La Educación y la Comunicación una revisión histórica
 - 2.2. La prensa escrita y la nueva prensa digital
 - 2.3. La Radio y la Televisión "educativa"
 - 2.4. Los Nuevos Medios
 - 2.5. Las nuevas tecnologías y espacios educativos
 - 2.6. Los Efectos de los Medios de Comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje
3. La Mediación y la perspectiva Genético-cultural del desarrollo
 - 3.1. Procesos psicológicos elementales y superiores
 - 3.2. Mediaciones básicas, escenarios, medios y artefactos
 - 3.3. Mediaciones básicas. Los sistemas simbólicos.
 - 3.4. Estudios de Recepción y consumo de contenidos audiovisuales orientados a la educación.
 - 3.5. La televisión educativa en España, Los Nuevos Medios Educativos. -La TV en la escuela. Series televisivas para menores, Dibujos animados. Videojuegos y educación.-La radio y la educación. Educar con y para la radio. Posibilidades educativas de la radio en la escuela.
4. Comunicación y enseñanza. Integración de los MCAV en el currículo. Técnicas audiovisuales y eficacia docente. Materiales didácticos audiovisuales. Principios básicos de diseño de materiales didácticos audiovisuales. Los recursos audiovisuales en educación infantil.
 - 4.1. Creación, producción y programación audiovisual, hacia una actuación creativa
 - 4.2. Espacios Virtuales de enseñanza y aprendizaje, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, los Campus Virtuales de interacción. Informática educativa, los ordenadores, tablets, pizarras digitales, la tecnología en los procesos de enseñanza aprendizaje.
5. Hacia una nueva edu-comunicación, conclusiones y reflexiones.

6.- Competencias y capacidades a adquirir

Específicas

Competencias Específicas , (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales

(18CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual

(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora

(5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Generales

(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
 (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
 (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
 (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
 (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
 (6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.
 (7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

7.- Metodologías

- Clases de carácter teórico, magistrales.
 - Clases Prácticas de exposición y debate. Se realizará un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso a consensuar con el profesor sobre las temáticas centrales de la asignatura.
 - Clases prácticas, se realizará el visionado de contenidos audiovisuales ejemplificadores de la materia.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases teóricas magistrales	38		20	58
Prácticas y Trabajo en Grupo (incluye ejercicios; por grupo e individuales exposición)	7	2	43	52
Tutorías individual y en grupo (por alumno)	3	2		5
Actividades de seguimiento online		2	3	5
Preparación de trabajo individual	1	1	10	12
Exámenes y controles	3		15	18
TOTAL	52	7	91	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

ÁLVAREZ, A. y DEL RÍO, P. (en prensa). La mediación cultural, vol 1; La especie artificial. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

DEL RÍO, P., ÁLVAREZ A. y DEL RÍO M. Informe Pigmalión, Ed: Fundación Infancia y Aprendizaje, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Madrid, 2004.

LIVINGSTON, SONIA et al., Kids-Online Report, LSE, Londres, Reino Unido, 2011.

DEL RÍO, P. Psicología de los Medios de Comunicación. Ed: Síntesis, D.L., Madrid, 1996.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. Información Audiovisual, Orígenes-conceptos-identidad, Tomo I. Ed: Paraninfo, Madrid, 2000.

Se completará a lo largo del curso.

GARCÍA MATILLA, Agustín, Una Televisión para la Educación, Ed: Gedisa, Madrid, 2003.

FERRES, JOAN. Televisión y Educación, Ed: Paidós Ibérica, Madrid, 1997.

APARICI, R (COORD. Educomunicación: más allá del 2.0, Gedisa ed. 2010

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Ver referencias y estudios en <http://www.infanciaycomunicacion.org/> y otras páginas web recomendadas.

- Blanco, Ignacio y Römer, Max (editores) *Los niños frente a las pantallas*. Editorial Universitat, Madrid, 2010.
- del Moral Pérez, María Esther (coord) *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Octaedro, Barcelona. 2010.
- Bringué Sala, Xavier y Sádaba Chalezquer, Charo: *La Generación Interactiva en España. Niños y Adolescentes frente a las pantallas*. Colección Fundación Telefónica. Ed. Ariel. 2009.
- Fuente Cobo, Carmen (Coord): *Infancia y Televisión. Políticas de Protección de los menores ante los contenidos audiovisuales*. Ed. Fragua Comunicación. 2009.
- Gértrudix Barrio, Manuel: *Educación en medios: la utilidad de los formatos de interacción musicovisual en la enseñanza*; Comunicar. 2009.
- García del Castillo, José A. y López Sánchez, Carmen: *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Ed. Edaf. 2009.
- García Galera, M^a del Carmen; Lucas Marín, Antonio; Linares, Virginia; Vinuesa, L; Ruiz San Román, Jose Antonio: *La nueva comunicación*, Ed. Trotta. 2009.
- Núñez Ladeveze, Luis (coord): *La televisión y la infancia*. IORTV. 2008.
- Tur Viñes, Victoria: *Marketing y niños*. SPUA, Alicante, 2008.
- García Galera, M^a del Carmen: *Televisión, Violencia e Infancia. El impacto de los medios*. Ed. Gedisa, Colección Televisión. 2005.

Ver Campus Virtual de la Asignatura para artículos, casos y lecturas complementarias.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, Studium.usal.es.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los puntos anteriores.

Criterios e instrumentos de evaluación

1. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura.

2. Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%.
3. Realización de un trabajo personal 10%
4. Participación y asistencia en actividades presenciales 10%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

- Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.
- Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

11.- Organización docente semanal (Adaptar a las actividades propuestas en cada asignatura)

Se cumplirá con la organización general mencionada en el apartado de previsión de técnicas a lo largo de las semanas del curso. La programación de las sesiones teóricas y prácticas, tutorías en grupo, de las exposiciones etc., se facilitará en clase y en tutorías (presenciales o no presenciales), y se realizará ajustándose al avance de la planificación del curso y la distribución de los grupos de trabajo a lo largo de las semanas académicas.

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							

