

Grado en

Comunicación Audiovisual

Guías Académicas
2013-2014



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Edita:
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Realizado por: TRAFOTEX FOTOCOMPOSICIÓN, S. L.
SALAMANCA, 2013

PRIMER CURSO. PRIMER SEMESTRE**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN****Datos de la Asignatura**

Código	104400	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lífen Cheng Lee	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, 3ª Planta - No. 315		
Horario de tutorías	Martes y Miércoles de 9:30 a 10:30 AM y 13:00 a 14:00 (con cita previa)		
URL Web			
E-mail	lfcheng@usal.es	Teléfono	923 29 45 00/ Ext. 3186

Objetivos y competencias de la asignatura

Esta asignatura constituye el fundamento en la formación básica de la materia de Comunicación Audiovisual. El objetivo general es que el estudiante forme la capacidad reflexiva hacia el sentido de las teorías en el estudio de la comunicación y el enfoque interdisciplinario de dicho estudio. Mediante el aprendizaje en esa asignatura se pretenden alcanzar:

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Temario de contenidosContenidos Teóricos

1. Cuestiones fundamentales sobre las teorías interdisciplinarias de la comunicación.
2. Elementos del proceso de la comunicación.
3. Modelos y alternativos para el estudio de la comunicación.
4. La semiótica en las teorías de la comunicación de masas.
5. La comunicación interpersonal y la comunicación no verbal
6. Comunicación intercultural, transcultural e internacional

Contenidos Prácticos

- I. (Relativo a Tema 1)
 - Uso provechoso de las bibliotecas universitarias para llevar a cabo la revisión teórica de los artículos publicados en las revistas científicas.
 - Establecimiento de la diferenciación entre los estudios desde la aproximación positivista y los críticos.
 - Presentación de citas y referencias bibliográficas según normas internacionales establecidas por la comunidad académica/ investigadora de estudios en comunicación.
- II. (Relativo a Temas 2 y 3) Adecuación y aplicación de los diferentes modelos comunicativos a situaciones reales en la vida cotidiana.
- III. (Relativo a Temas 4 y 5) Estudio de diferentes funciones comunicativas del uso de los signos semióticos y análisis comparado de su potencial o insuficiencia en casos reales de campaña informativa en España en los últimos años.
- IV. (Relativo a Temas 6) Análisis comparado de contenidos publicitarios producidos en diferentes sociedades culturales aplicando las teorías de la diversidad cultural como herramientas de estudio

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		30		20	50
Prácticas	- En aula	3			3
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	3			3
	- De visualización (visu)	3			3
Seminarios		3		10	13
Exposiciones y debates		3		10	13
Tutorías		3			3
Actividades de seguimiento online		4		10	14
Preparación de trabajos			20	10	30

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Otras actividades (Curso del Uso de la Biblioteca)		1		1
Exámenes	2	2	13	17
TOTAL	54	23	73	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e Investigación en Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.
 Lozano, J. C, (2007) *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. México: Pearson Educación.
 McQuail, D. (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós.
 McQuail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Abril, G. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Cátedra.
 Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
 Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Acosta, T., Otero, J. y Frutos, J. (2009). Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, 14(26), pp. 35-57.
 Cheng, L. y Palacios, E. (2009). ¿El ciclo hidrológico o el ciclo de atención mediática?: estudio empírico de los encuadres noticiosos del agua en la prensa española, *Comunicación y Sociedad*, (22)1, pp. 297-221.
 Fernández Dols, J. M. (1994). El comportamiento no verbal, en F. Morales. *Psicología social*, pp. 362-390. Madrid: McGraw-Hill.
 Gómez, J. L. y Marín (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis.
 McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
 Martín, M. (2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Tecnos.
 Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen objetivo final.

Criterios de evaluación

Hay que obtener un mínimo un 4 sobre 10 en cada criterio para superar la materia.

1. Trabajos personales y en grupo sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura y su exposición y debate en el aula (20%).
2. Participación en actividades ligadas a la asignatura (10%).

3. Trabajo de campo en grupo y realización de informe para su exposición y debate en el aula (20%).
4. Dos exámenes objetivos sobre el contenido de la asignatura en su conjunto con carácter parcial (25%) y final (25%), a partir de las lecturas obligatorias.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación de evaluación se llevarán a cabo a través de diferentes actividades:

1. La presentación por escrito de los trabajos personales y en grupo sobre temas relacionados con el contenido de la asignatura por una parte y, por la otra, la exposición en el aula.
2. Participación en actividades realizadas en clase presenciales.
3. La elaboración y exposición de resultados de estudio de campo.
4. Examen escrito en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración de 90 minutos.

Recomendaciones para la recuperación

Se realizará un ejercicio de recuperación en la fecha prevista en el calendario de la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que la profesora estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante. Se recomienda hacer uso de las tutorías individualizadas/colectivas con la docente.

FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**Datos de la Asignatura**

Código	104401	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1	Periodicidad	Cuatrimestral (1º)
Área	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Sara Rodríguez González	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho	Edificio San Bartolomé. Primera Planta. Despacho 3		
Horario de tutorías	Se fijarán de acuerdo con los horarios propuestos.		
URL Web	http://bisite.usal.es		
E-mail	srg@usal.es	Teléfono	+34 923294400 Ext. 1926

Objetivos y competencias de la asignatura

El objetivo general de la materia es que el estudiante adquiera una base conceptual clara de la tecnología y la rama informática y su importancia debido a su utilidad tanto en el estudio de asignaturas de cursos superiores como en el desempeño de su labor profesional.

Los alumnos adquirirán capacidad de análisis y síntesis, para poder seleccionar la tecnología más apropiada para la resolución de cada problema y a la vez aprenderán a planificar y organizar su trabajo.

Adquirirán destreza en el manejo de herramientas de comunicación oral y escrita y se familiarizarán con sistemas de gestión automática de información. En esta asignatura adquirirán el hábito de tomar decisiones, trabajar en equipos multidisciplinares y estructurados, al igual que utilizarán herramientas de gestión e interacción social, para trabajar en equipo vía Internet y relacionarse incluso con profesionales con otros perfiles y conocimientos. En este caso adquirirán y pondrán en práctica compromisos éticos y desarrollarán un razonamiento crítico. Se trata de una asignatura en la que podrán desarrollar y poner en prácticas sus habilidades creativas, de liderazgo, de adaptación a nuevas situaciones, de interacción e interactividad tanto a nivel tecnológico como social, etc. y en la que se dará especial importancia a la calidad de la comunicación.

Competencias a adquirir:

Se relacionan las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se codifican las competencias (CG xx1, CEy2, CTz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Básicas/Generales
CB3. Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.
Transversales
<p>CT1. Capacidad de análisis y síntesis. CT2. Capacidad de organización y planificación. CT3. Comunicación oral y escrita. CT4. Conocimiento de una lengua extranjera. CT5. Conocimientos de informática. CT6. Capacidad de gestión de la información. CT7. Resolución de problemas. CT8. Toma de decisiones CT9. Trabajo en equipo CT10. Trabajo en un contexto internacional. CT11. Habilidades en las relaciones interpersonales. CT12. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad CT13. Razonamiento crítico. CT14. Compromiso ético. CT15. Aprendizaje autónomo. CT16. Adaptación a nuevas situaciones. CT17. Creatividad. CT18. Liderazgo. CT19. Conocimiento de otras culturas y costumbres. CT20. Iniciativa y espíritu emprendedor. CT21. Motivación por la calidad. CT22. Sensibilidad por temas medioambientales. CT23. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. CT24. Conocimientos básicos de la profesión. CT25. Capacidad para comunicarse con personas no expertas.</p>
Temario de contenidos
<p>Bloque I: Módulo básico introductorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción tecnológica • Arquitectura • Sistemas Operativos • Bases de Datos • Teleinformática <p>Bloque II: Módulo Avanzado y herramientas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet y sus herramientas

- Generación de contenido web
- Gestión de información
- Representación gráfica de datos

Metodologías docentes

Los temas se presentarán en clases magistrales y se comentarán tanto en clases prácticas en aulas de informática, como mediante el campus virtual. Se reforzará la docencia mediante demostraciones prácticas en grupo y seminarios presenciales. Los estudiantes tendrán que contrastar lo aprendido mediante consultas bibliográficas, con lo que se estimulará el aprendizaje por descubrimiento y el refuerzo.

Los estudiantes realizarán una serie de ejercicios prácticos, que se discutirán en tutorías presenciales y virtuales, tanto de forma individual como en grupo. Los alumnos serán evaluados en el marco de estas tutorías en base al trabajo realizado individualmente y a los trabajos en grupo. Además tendrán que superar una prueba escrita.

Tanto las clases magistrales, como las prácticas en aula y la docencia online facilitarán que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Dominar las herramientas y metodologías que la informática y la tecnología de la información ponen a su disposición. Se trata de competencias transversales útiles para el seguimiento de todo el resto de asignaturas del grado y para el desarrollo de su trabajo una vez finalizado el grado.
- Los alumnos adquirirán capacidad de análisis y síntesis, para poder seleccionar la tecnología más apropiada para la resolución de cada problema y a la vez aprenderán a planificar y organizar su trabajo.

Las demostraciones prácticas por grupos, los seminarios presenciales, las consultas bibliográficas, los ejercicios prácticos, las tutorías presenciales y las tutoriales virtuales facilitarán el que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Adquirirán el hábito de tomar decisiones, trabajar en equipos multidisciplinares y estructurados, al igual que utilizarán herramientas de gestión a interacción social, para trabajar en equipo vía Internet y relacionarse incluso con profesionales con otros perfiles y conocimientos.
- Adquirirán destreza en el manejo de herramientas de comunicación oral y escrita y se familiarizarán con sistemas de gestión automática de información.
- Adquirirán y pondrán en práctica compromisos éticos y desarrollarán un razonamiento crítico.

Los trabajos individuales y en grupo facilitarán que los estudiantes adquieran las siguientes competencias:

- Desarrollar y poner en prácticas sus habilidades creativas, de liderazgo, de adaptación a nuevas situaciones, de interacción e interactividad, etc.

Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		25		22	47
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	7		15	22
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	4		8	12
Exposiciones y debates	7		6	13
Tutorías	5		5	10
Actividades de seguimiento online	0	5	13	18
Preparación de trabajos	1	3	11	15
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3		10	13
TOTAL	52	8	90	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

P. DE MIGUEL ANASAGASTI – “Fundamentos de los computadores”. Paraninfo.

PRIETO y OTROS – “Introducción a la informática”. McGraw-Hill.

EDUARDO ALCALDE Y MIGUEL GARCÍA. - “Informática básica “ McGraw Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La bibliografía completa aparecerá en Studium (Campus Virtual de la Universidad).

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se realizará mediante un doble modelo de evaluación: (i) Evaluación continua, con asistencia mínima (mínimo: 80% del total de las sesiones presenciales). En cuanto a la asistencia, cumplir con el 80% del total de horas presenciales implica las siguientes condiciones: a) Participación de forma activa y positiva, b) firma diaria de los controles oportunos, y c) entrega conveniente de los trabajos y ejercicios especificados. (ii) Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s) al inicio de curso.

La evaluación continua considerará todas las actividades incluidas en el desarrollo del curso. Se realizará, también, una prueba final en la que el alumno deberá demostrar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del curso.

Criterios de evaluación

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

- Trabajos en grupo asociados a los temas avanzados
 - Prácticas 30%
 - Exposiciones y seminarios y debates 15%

<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales asociados a todos los temas 5% • Prueba final 50%
Instrumentos de evaluación
<p><u>Actividades de evaluación continua y clases presenciales:</u> Para estas evaluaciones se tendrán en cuenta, la participación de los alumnos en las clases y en la resolución de los trabajos que se planteen a lo largo del curso. Se propondrán actividades de evaluación no presenciales en forma de cuestionarios o tareas a través del campus virtual que permitan, en cierta medida, una evaluación del estudiante y la observación de su evolución en la adquisición de competencias. Los trabajos individuales y en grupo facilitarán el que los estudiantes adquieran las competencias asociadas a la materia.</p> <p><u>Prácticas de laboratorio:</u> Las prácticas en aulas de informática tendrán en cuenta la disposición del alumno (forma de trabajar, disciplina de trabajo, etc.) y su grado de comprensión y asimilación de los herramientas utilizadas.</p> <p><u>Evaluación final:</u> Constará básicamente de una prueba de evaluación final, que se realizará en las fechas previstas en la planificación docente, en el que el alumno tendrá que demostrar los conocimientos y competencias adquiridas durante el curso.</p>
Recomendaciones para la evaluación
<p>Se recomienda una asistencia y participación activa en todas y cada una de las actividades programadas. Para las actividades correspondientes a tutorías, y preparación de trabajos, ya que se prevé un número de estudiantes que no permita una atención excesivamente personalizada, se utilizará la plataforma virtual como sistema de contacto y orientación para conseguir el propósito que se persigue.</p>
Recomendaciones para la recuperación
<p>Se realizará una prueba de recuperación de acuerdo con el calendario de planificación docente establecido por la Facultad. Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.</p> <p>En la calificación final se tendrán en cuenta los resultados de evaluación continua obtenidos por el estudiante.</p>

HISTORIA CONTEMPORÁNEA**Datos de la Asignatura**

Código	104402	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1	Periodicidad	Cuatrim. 1
Área	Historia Contemporánea				
Departamento	Historia Medieval, Moderna y Contemporánea				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Tomás Pérez Delgado	Grupo / s	
Departamento	Historia Medieval, Moderna y Contemporánea		
Área	Historia Contemporánea		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho	Facultad de Geografía e Historia		
Horario de tutorías	A determinar en función del horario docente completo del profesor		
URL Web			
E-mail	toperdel@usal.es	Teléfono	923 294550 Ext. 1440

Objetivos y competencias de la asignatura

Comprensión de los grandes procesos de la Historia Contemporánea, clarificando el alcance de los factores estructurales y coyunturales, las fuerzas impersonales y colectivas, las ideologías y el liderazgo político.

Temario de contenidos

Los contenidos están organizados en varios bloques temáticos, que se desarrollarán a través de diversos temas, con los que se corresponderán clases, seminarios y trabajos prácticos.

BLOQUE I: LA ERA DE LAS REVOLUCIONES (1776-1848)

BLOQUE II: NACION, INDUSTRIA E IMPERIOS (1848-1914)

BLOQUE III: LA GUERRA CIVIL EUROPEA Y SU PROYECCIÓN MUNDIAL (1914-1945)

BLOQUE IV: DE LA POSTGUERRA AL FINAL DEL COMUNISMO (1945-1991)

BLOQUE V: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Metodologías docentes					
		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		30			30
Prácticas	- En aula	6		15	21
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	2			2
	- De visualización (visu)	4			4
Seminarios		8		15	23
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			6	10	16
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		50	53
TOTAL		54	6	90	150

Recursos
Libros de consulta para el alumno
<ul style="list-style-type: none"> — Artola, M. y Pérez Ledesma, M., <i>Contemporánea. La historia desde 1776</i>, Madrid, Alianza, 2005 — Briggs, A. y Clavin, P., <i>Historia Contemporánea de Europa. 1789-1989</i>, Barcelona, Crítica, 1997. — Castells, M., <i>La era de la información</i>, Madrid, Alianza, 1997. — Furet, F., <i>El pasado de una ilusión. Ensayo sobre la idea comunista en el siglo XX</i>, México, FCE., 1995. — Landes, D. S., <i>La riqueza y la pobreza de las naciones</i>, Barcelona, Crítica, 2003. — Mazower, M., <i>La Europa negra. Desde la Gran Guerra a la caída del comunismo</i>, Barcelona, Ediciones B, 2001. — Procacci, G., <i>Historia General del siglo XX</i>, Barcelona, Crítica, 2001. — Palmer, R. y Colton, J., <i>Historia Contemporánea</i>, Madrid, Akal, 1990. — Hobsbawm, E., <i>La era de la revolución. 1789-1848</i>, Barcelona, Crítica, 2007 // <i>La era del capitalismo 1848</i>, Barcelona, Crítica, 2004 // <i>La era del imperio 1875-1914</i>, Barcelona, Crítica, 2005. — Hobsbawm, E., <i>Historia del siglo XX. 1914-1991</i>, Madrid, Taurus, 2006. — Judt, T., <i>Postguerra: una historia de Europa desde 1945</i>, Madrid, Taurus, 2006 — Tortella, G., <i>Los orígenes del siglo XXI. Un ensayo de Historia social y económica contemporánea</i>, Madrid, Gadir, 2005

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Al comienzo de la explicación de cada uno de los cuatro bloques temáticos se comentará una bibliografía específica.
Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales
La evaluación será de tipo continuo, por lo que es fundamental para el alumno la activa participación en todas las actividades que se desarrollen a lo largo del curso.
Criterios de evaluación
Se realizará un examen escrito acerca de los contenidos del temario trabajado en las clases teóricas, en los seminarios y en las clases prácticas. Dicho examen representará el 50% de la calificación final. Las tareas desarrolladas en las clases prácticas supondrán un 15% de la nota final y los seminarios un 20% de la misma. Asimismo, los estudiantes deberán realizar en grupo un trabajo escrito, a cuya elaboración y presentación en clase corresponderá un 15% de la nota final.
Instrumentos de evaluación
Recomendaciones para la recuperación
Ponerse en contacto con el profesor.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**Datos de la Asignatura**

Código	104403	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1	Periodicidad	1er cuatrimestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	studium			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pedro Calero Pérez	Grupo / s	Único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	132		
Horario de tutorías	Lunes y martes de 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	pcalero@usal.es	Teléfono	1683

Objetivos y competencias de la asignatura

La asignatura implica que cada estudiante deberá, como objetivos generales:

1. Progresar en la consecución de las capacidades y competencias generales y específicas contenidas en el plan de estudios.
2. Adquirir los conocimientos teóricos sobre aspectos básicos de la Economía.
3. Manejar y aplicar dichos conocimientos en ejemplos prácticos y estudios de caso.

Temario de contenidos**BLOQUE 1. Introducción**

1.1. Concepto de economía. Bienestar, escasez y elección.

1.2. Medición y contabilidad del bienestar

BLOQUE 2. Cómo funcionan los mercados.

2.1. Oferta, demanda y precios.

- 2.2. Mercado de trabajo.
 2.3. Mercados financieros.
 BLOQUE 3. Estabilidad, desarrollo y crecimiento económico.
 3.1. La estabilidad económica. Política fiscal y monetaria.
 3.2. El crecimiento económico.
 BLOQUE 4. Globalización Económica y comercio internacional
 4.1. Comercio internacional. Tipos de cambio y política cambiaria
 4.2. El proceso de integración europea.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES	
	Horas presenciales	Horas no presenciales			
Sesiones magistrales	30		30	60	
Prácticas	- En aula	15	10	20	45
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios	3			3	
Exposiciones y debates	3		2	5	
Tutorías	2	2		4	
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			10	10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes	3		20	23	
TOTAL	56	12	82	150	

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Mankiw, N. Gregory. "Principios de Economía". Madrid. Mc Graw-Hill. España.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Durante las sesiones, se facilitarán algunos recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios para la asignatura.

Sistemas de evaluación
<p>Consideraciones Generales</p> <p>Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos. Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente. 2. Adquirir los conocimientos teóricos y de aplicación básicos acerca de los componentes principales de la Economía. 3. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.
<p>Criterios de evaluación</p> <p>Para superar la asignatura será preciso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En cuanto a la asistencia, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones: <ol style="list-style-type: none"> a) Participando de forma activa y positiva, b) firmando diariamente en los controles oportunos, y c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados. 2. Habiendo cumplido con los puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.
<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud y participación 10% 2. Examen final 50% 3. Trabajo escrito grupo 40%
<p>Recomendaciones para la recuperación</p> <p>Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La asistencia a clase con una actitud adecuada. 2. La participación activa en los comentarios y debates. 3. La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria. 4. El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.

LENGUA (EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA)**Datos de la Asignatura**

Código	104404	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	1	Periodicidad	C1
Área	Lengua española				
Departamento	Lengua española				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. José J. Gómez Asencio	Grupo / s	1
Departamento	Lengua española		
Área	Lengua española		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Palacio de Anaya --- 2º piso (claustro alto)		
Horario de tutorías			
E-mail	gasencio@usal.es	Teléfono	923294445 - ext. 1783

Profesor Coordinador	María Hernández Lucas	Grupo / s	1
Departamento	Lengua española		
Área	Lengua española		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Palacio de Anaya --- 2º piso (claustro alto)		
Horario de tutorías	Lunes: 17-19. Martes: 17-19.		
E-mail	mariahernandezlucas@usal.es	Teléfono	923294445 - ext. 3032

Objetivos y competencias de la asignatura**Objetivos generales:**

- Fomentar la adquisición de estrategias y habilidades que favorecen el desarrollo de la competencia discursiva/textual del alumno.
- Estimar el valor de la lengua como vehículo divulgativo de conocimiento y saber.
- Promover la comprensión y producción de discursos académicos (escritos y orales).
- Motivar un uso adecuado de la lengua para cada situación.
- Suscitar la curiosidad lingüística.

Objetivos específicos:

- Comprender, estructurar y analizar con visión crítica textos escritos y discursos orales pertenecientes al ámbito académico (con especial preferencia por aquellos de temática audiovisual).
- Organizar y elaborar textos escritos académicamente competentes y “correctos”, que mantengan relación con el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
- Planificar y exponer textos académicos orales.
- Identificar las variedades lingüísticas del español.
- Detectar aquellos fenómenos lingüísticos más comunes que suponen un quebranto de alguna de las variedades comúnmente aceptadas como “español normativo o estándar”, en los diferentes planos de la lengua.

Temario de contenidos**Teóricos:**

- La comunicación. Introducción y conceptos básicos.
- La norma lingüística:
 - Cuestiones de norma de carácter ortológico y ortográfico.
 - Cuestiones de norma de carácter morfosintáctico.
 - Cuestiones de norma de carácter sintáctico-discursivo.
 - Cuestiones de norma de carácter léxico-semántico.
- El texto. Propiedades y tipos.
- Discurso escrito. Comprensión y construcción. Técnicas de lectura y redacción.
- Convenciones del lenguaje escrito académico: citas, bibliografías. La propiedad intelectual y el plagio.
- Discurso oral. Recursos y estrategias retóricas.

Prácticos:

- Lectura y análisis de textos específicos del ámbito académico.
- Reflexión lingüística de textos orales y escritos de distinto género y tipo.
- Producción escrita de textos académicos representativos.
- Preparación y exposición oral de textos académicos representativos.
- Prácticas de reflexión del uso normativo de la lengua española.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		20			20
Prácticas	- En aula	15		25	40
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates	12		20	32
Tutorías	3	1		4
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			30	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		20	24
TOTAL	54	1	95	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Diccionarios:

BOSQUE, I. (dir.) (2006): *Diccionario combinatorio práctico del español contemporáneo*. Madrid: SM.
 MALDONADO, C. (coord.) (2006): *Diccionario de uso del español actual. Clave*. Madrid: SM. [Disponible consulta *on-line*].
 MOLINER, M. (2007): *Diccionario de uso del español* (2 vols). Madrid: Gredos, 3ª ed.
 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001): *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 22ª ed. [Disponible consulta *on-line*].
 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*. [Disponible consulta *on-line*].
 SECO, M. (1998): *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 10ª ed. revisada y puesta al día.
 SECO, M., O. Andrés y G. Ramos (1999): *Diccionario del español actual* (2 vols). Madrid: Aguilar. [Existe versión abreviada: *Diccionario abreviado del español actual*].

Gramáticas:

BOSQUE, I. y V. Demonte (dirs.) (1999): *Gramática descriptiva de la lengua española* (3 vols.). Madrid: Espasa Calpe.
 GÓMEZ TORREGO, L. (1997): *Gramática didáctica del español*. Madrid: S.M.
 MATTE BON, F. (2000[1995]): *Gramática comunicativa del español* (2vols). Madrid: Edelsa.
 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2009): *Nueva gramática de la lengua española* (2 vols.). Madrid: Espasa Calpe.
 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): *Manual de la Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

Ortografías:

GÓMEZ TORREGO, L. (2000): *Ortografía de uso del español actual*. Madrid: SM.
 INSTITUTO CERVANTES (2009): *Ortografía práctica del español*. Madrid: Espasa Calpe.
 MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Madrid: Ediciones.
 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

Estudios divulgativos, estudios especializados, manuales de estilo, etc.:

AGENCIA EFE (2008 [1995]): *Manual de español urgente*. Madrid: Cátedra, 11ª ed.
 BRIZ, A. (coord.) e Instituto Cervantes (2008): *Saber hablar*. Madrid: Aguilar.

BUSTOS GISBERT, J.M. (2013): *Arquitectura*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H. y A. Tusón Valls (2001[1999]): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

CELDRÁN GOMARIZ, P. (2006): *Hablar con corrección. Normas, dudas y curiosidades de la lengua española*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy

GARCÍA YEBRA, V. (2003): *El buen uso de las palabras*. Madrid: Gredos.

GÓMEZ TORREGO, L. (1995): *El léxico en el español actual. Uso y norma*. Madrid: Arco/Libros.

GÓMEZ TORREGO, L. (2004): *Nuevo manual de español correcto (2vols.)*. Madrid: Arco/Libros, 2ª ed.

GÓMEZ TORREGO, L. (2007): *Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual (2 vols.)*. Madrid: Arco/Libros, 2ª ed.

GRIJELMO, Á. (2006[1998]): *Defensa apasionada del idioma español*. Madrid: Punto de Lectura.

INSTITUTO CERVANTES (2009): *Guía práctica del español correcto*. Madrid: Espasa Calpe.

LÁZARO CARRETER, F. (1997): *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg/Círculo de lectores.

LÁZARO CARRETER, F. (2003): *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid: Aguilar

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2007): *Manual de estilo de la lengua española*. Gijón: Trea, 3ª ed.

MONTOLÍO, E. (2002): *Manual práctico de escritura académica (3 vols.)*. Barcelona: Ariel.

PUCHOL, L. (2008): *Hablar en público*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos

REYES, G. (1998): *Cómo escribir bien en español. Manual de redacción*. Madrid: Arco/Libros.

SÁNCHEZ LOBATO, J. (coord.) e Instituto Cervantes (2006): *Saber escribir*. Madrid: Aguilar.

VIGARA, A. Mª. (2001): *Libro de estilo de ABC*. Barcelona: Ariel, 2ª ed.

VV.AA. (2007[1996]): *El País: Libro de estilo*. Madrid: El País, 20ª ed.

VV.AA. (2010): *Yo eso no lo digo. Actividades y reflexiones sobre el español correcto*. Alicante: Club universitario

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Recursos electrónicos:

www.elcastellano.org (La página del idioma español)

www.cervantes.es (Instituto Cervantes)

www.fundeu.es/esurgente/lenguas/ (Español Urgente de la Agencia EFE)

www.matinezdesousa.net (José Martínez de Sousa)

www.rae.es (Real Academia Española)

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La consecución de los objetivos propuestos y la adquisición de las competencias marcadas serán objeto de especial relevancia en la evaluación de la asignatura.

Igualmente se prestará atención a la asistencia a clase y a la participación activa y comprometida en las actividades que en las clases se desempeñen.

Criterios de evaluación

Para una evaluación positiva, el alumno deberá demostrar que: (i) ha adquirido los conocimientos teóricos explicados en clase, (ii) es capaz de aplicarlos a ejercicios prácticos de análisis y comprensión, por un lado, y de elaboración de textos orales y escritos, por el otro.

Asimismo, será necesario que el alumno demuestre una participación activa en el desarrollo de la asignatura, tanto en las clases prácticas guiadas, como en las actividades autónomas.

La presentación a los exámenes y pruebas será igualmente requisito imprescindible para superar la materia.

Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Actividad final del primer bloque de contenidos: 10%.— Comentario de texto: 10%.— Reseña: 20%.— Presentación oral: 20%.— Examen final: 20%.— Evaluación formativa (participación activa en las clases prácticas y en las actividades autónomas): 20%.
Recomendaciones para la recuperación
<ul style="list-style-type: none">— Sería necesario analizar por medio de tutorías cada caso concreto para identificar el/los problema(s) que han causado que el alumno tenga que acudir a la recuperación.

PRIMER CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**CULTURA DIGITAL****Datos de la Asignatura**

Código	104405	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Primero	Periodicidad	Semestre 02
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/course/view.php?id=16756 (Es necesario registrarse y tener admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesora	Isabel M. Barrios Vicente	Grupos	1 teoría, 2 prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio F.E.S., despacho 314		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. En cualquier caso, se recomienda encarecidamente realizar una confirmación por escrito. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de Studium o por correo electrónico.		
E-mail	imbv@usal.es	Teléfono	923 294 500 - 3256

Objetivos y competencias de la asignatura

Dado que se imparte durante el primer curso del Grado, esta asignatura tiene como objetivo principal introducir no sólo en la Cultura Digital, sino también en la propia idea de la Comunicación Audiovisual.

Por tanto, una gran parte de ella versará sobre cómo la Era Digital influye en la Cultura y los Medios de Masas (o Masivos).

Al mismo tiempo, los conocimientos, competencias y estrategias aprendidas servirán de base para asignaturas posteriores dentro de la titulación.

En cuanto a los objetivos específicos, éstos están marcados dentro de cada unidad temática, si bien las primeras semanas se centrarán en generalidades en torno a la Cultura, el mundo digital y su influencia en la sociedad actual, para, después, pasar a especificar individualmente cómo ello ha influido en los distintos Medios de Masas (o Masivos).

De manera más concreta, la asignatura implica que, al terminar, cada estudiante deberá:

1. Haber adquirido, de manera general, capacidades como el estudio y aprendizaje autónomo, la planificación, organización y exposición adecuada del trabajo propio y en equipo. De forma particular, será necesario desarrollar y demostrar la reflexión crítica sobre la complejidad, la importancia, las causas y las consecuencias de la cultura audiovisual y su puesta en relación con los medios, así como la configuración de la(s) sociedad(es) actual(es) en el entorno digital, a través de análisis orales y escritos que prueben la comprensión de las partes y elementos integrantes de la mencionada cultura digital.
2. Poseer los conocimientos teóricos básicos acerca los componentes principales de la Comunicación Audiovisual y la era digital presentes en el temario de contenidos.
3. Manejar y aplicar dichos conocimientos, de manera que pueda aplicarlos adecuadamente a ejemplos prácticos.

Temario de contenidos

Se presentan a continuación los contenidos más generales de la asignatura.

Contenidos teóricos

- I. De la Cultura y la Sociedad de la Información a la del Conocimiento Global y de Masas.
 1. Conceptos básicos.
 2. Contexto Histórico y Cultural.

{Ambos incluyen los efectos Culturales y Sociales de la Comunicación de Masas en la Era Digital.}

- II. La Cultura y la Comunicación de Masas en la Era Digital.
 1. Internet como Medio y Metamedio.
 - a) De la web 1.0 a la 2.0... y más.
 - b) El discurso digital y la multimedialidad.
 2. La Adaptación de los "Viejos Medios" a la Era Digital.
 - a) La Prensa.
 - b) La Radio.
 - c) El Cine.
 - d) La Televisión.

Contenidos prácticos

- I. Problemas de los contenidos digitales y soluciones mediante recursos en Internet.
 1. Organización y Representación de la Información.
 2. Difusión y recuperación de contenidos.
 3. Otras aplicaciones y servicios.
- II. Herramientas Digitales para la información en Internet: Análisis del diseño de sitios web.
 1. Usabilidad.
 2. Bases para el diseño y el análisis de un sitio web.

Para más información, consúltese la página de la plataforma virtual Studium.

Metodologías docentes

La metodología de la asignatura depende de tres tipos de sesiones:

- Presenciales de asistencia obligatoria.
- No presenciales obligatorias pero sin horario específico.
- No obligatorias.

Sesiones y trabajo presenciales

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en:

- Sesiones teóricas:
 - Exposiciones a cargo de la profesora.
 - Comentarios y dudas por parte del alumnado ante las referidas explicaciones.
- Sesiones prácticas y de aplicación de los conocimientos adquiridos a raíz de las horas teóricas y el trabajo obligatorio no presencial de cada estudiante. En ellas:
 - Se relacionarán con las lecturas y el trabajo autónomo de cada estudiante.
 - Se realizarán comentarios, debates y reflexiones acerca de los contenidos, especialmente relacionados con la actualidad respecto a la cultura digital.
 - Se resolverán más dudas.
 - Se podrán incluir controles orales y escritos de conocimiento.
- Exposiciones y debates del estudio de caso referente a aspectos del temario.
- Realización de prácticas para utilizar directamente las herramientas digitales aplicadas a los conocimientos y el desarrollo de las competencias y capacidades de la asignatura.
- Examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.

Sesiones y trabajo no presenciales

Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:

- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - Realizar diversas lecturas y visionados.
 - Reflexionar acerca de lo tratado en las sesiones teóricas.
 - Llevar a cabo las actividades especificadas en las sesiones de clase y en la plataforma virtual Studium.
- La preparación del estudio de caso.
- La compleción de las tareas especificadas durante el curso.
- La realización de un trabajo individual por escrito consistente en un informe-resumen-crítica de los distintos puntos tratados en las exposiciones públicas del estudio de caso.
- La puesta en relación de todo lo aprendido para la preparación y la realización del examen final.

Sesiones y trabajo no obligatorios

Dentro de las sesiones no obligatorias, se incluyen:

- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias en torno a los contenidos.
 - Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
 - Se realizarán los trabajos voluntarios.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

El tiempo de trabajo previsto se estima en la siguiente tabla:

		Horas presenciales	Horas dirigidas y de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Actividades introductorias		3	2	5
Clases teóricas (incluye sesiones magistrales)		20	10	30
Prácticas	- En aula de informática	10	15	25
	- Seminarios	6	0	6
	- De visualización	0	10	10
	- Exposiciones y debates	8	12	20
	- En tutorías	1	5	6
Trabajos escritos individuales		0	20	21
Tutorías		1	3	4
Actividades de seguimiento online		0	11	112
Exámenes y pruebas escritas		3	10	13
TOTAL		52	98	150

Recursos

Material de y para clase

Durante las sesiones, se facilitarán recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios en la asignatura. Éstos estarán accesibles a través de la plataforma virtual Studium.

Dichos materiales incluirán:

1. Las presentaciones y documentos (en .pdf) de las sesiones expositivas.
Éstas tienen un doble propósito:
 - a. Como guía dentro de la propia sesión.
 - b. Como resumen que deberá completarse *mediante la toma de apuntes individuales*, ya que incluirán y ampliarán los puntos principales tratados, y aquéllos en los que se centrarán las clases de aplicación de los conocimientos.
2. Documentos (en .pdf) que especificarán qué puntos se tratarán en las sesiones prácticas (incluyendo las de aplicación de contenidos).
3. Otros archivos, como instrucciones para los ejercicios y trabajos obligatorios y/o voluntarios, puntos para la reflexión, preguntas para el comentario y el debate, etc.

Libros de consulta para el alumno

Para cada semana se especificarán las lecturas que deberán haberse realizado antes de las sesiones teóricas y de aplicación de conocimientos adquiridos, para que el desarrollo de éstas sea más provechoso y fluido.

Gran parte de ellas se extraerán del siguiente volumen*:

— DOMINICK, J.R. (2006). *Dinámica de la comunicación masiva*, octava edición. McGraw-Hill. México.

*Hay varios ejemplares en la Biblioteca Francisco de Vitoria, al menos uno de ellos no prestable, para que pueda consultarse ahí.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada y efectiva, deberá:

- a. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- b. Adquirir los conocimientos teóricos y de aplicación básicos acerca los componentes principales de la Comunicación Audiovisual en la Era Digital.
- c. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Si hay alguna duda o caso especial, deberá consultarse de manera personal.

Criterios de evaluación

- I. Se ofrecen dos métodos distintos de evaluación, que cada estudiante deberá escoger por escrito a principios de curso:
 1. Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s).
 2. Evaluación continua, con asistencia mínima (explicado a continuación).
- II. El modelo (b) de evaluación con asistencia mínima*, con el que será imprescindible:
 1. Para comprobar la asistencia, la firma diariamente en las sesiones presenciales.
 2. La participación activa y positiva.
 3. La realización de las tareas, trabajos, controles y ejercicios orales y escritos especificados (en clase o a través de la plataforma virtual Studium), en el plazo fijado, cumpliendo las condiciones y concretando el número de palabras (en el caso de las escritas, únicamente se contará el texto realizado por cada estudiante, no los enunciados de cada ejercicio).
 4. La obtención de una calificación mínima del 50% en la evaluación de cada uno de los siguientes puntos:
 - a. El examen final.
 - b. Los ejercicios y controles de conocimiento y la participación y realización de comentarios y debates.
 - c. La realización y exposición del estudio de caso.
 - d. La realización de las prácticas con las herramientas digitales.
 - e. La entrega del trabajo escrito individual.
 - f. La entrega de otros trabajos voluntarios.
 5. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

*Para efectos de nota, la asistencia (que se realizará firmando diariamente en las sesiones presenciales) no se tendrá en cuenta.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo.

El baremo de los distintos apartados, y cómo se aplicará la evaluación de esos instrumentos, para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente*:

Metodología	Instrumento (evaluación)	Modalidad	Porcentaje
Actitud y participación	Demostración en sesiones presenciales y no presenciales	Oral y/o escrita	15
Sesiones de aplicación de conocimientos	Actividades, ejercicios y controles	Oral y escrita	20
Estudio de caso (trabajo en equipo)	Debates y exposiciones	Oral	20
Estudio de caso (trabajo individual)	Ensayo individual	Escrita	15
Prácticas de herramientas digitales	Ejercicios y actividades	Oral y escrita	15
Sesiones y material de teoría y práctica	Examen final	Escrita	15
Total			100

Observaciones:

- Los trabajos voluntarios tendrán un máximo de un 10% además de lo anterior.
- Las personas con necesidades educativas especiales deberán informar a principios de curso de su condición, para que pueda adaptarse su caso a las distintas evaluaciones de cada metodología.
- Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:
 - La asistencia a clase con una actitud adecuada.
 - La participación activa en los comentarios y debates.
 - La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
 - El uso de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
 - La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos.
- Se penalizará lo siguiente:
 - La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que éste será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos.
 - La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados.
 - La inclusión de material no original *sin citar la fuente*.

Recomendaciones para la recuperación

En el día fijado en la guía académica para ello, tendrá lugar la fecha prevista para la evaluación extraordinaria de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL**Datos de la Asignatura**

Código	104406	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	BÁSICA	Curso	1	Periodicidad	C2
Área	Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Biblioteconomía y Documentación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Críspulo Travieso Rodríguez	Grupo / s	
Departamento	Biblioteconomía y Documentación		
Área			
Centro	Facultad de Traducción y Documentación		
Despacho	38		
Horario de tutorías	Se informará al inicio del curso		
URL Web			
E-mail	ctravieso@usal.es	Teléfono	923 29 45 80. Ext.3087

Profesor Coordinador	José Carlos Toro Pascua	Grupo / s	
Departamento	Biblioteconomía y Documentación		
Área			
Centro	Facultad de Traducción y Documentación		
Despacho	39		
Horario de tutorías	Se informará al inicio del curso		
URL Web			
E-mail	jctoro@usal.es	Teléfono	923 29 45 80. Ext.3089

Profesor Coordinador	Carmen Caro Castro	Grupo / s	
Departamento	Biblioteconomía y Documentación		
Área			
Centro	Facultad de Traducción y Documentación		
Despacho	29		
Horario de tutorías	Se informará al inicio del curso		
URL Web			
E-mail	ccaro@usal.es	Teléfono	923 29 45 80. Ext.3093

Objetivos y competencias de la asignatura

Objetivos generales:

Que el alumno adquiera conocimientos básicos sobre la gestión de la documentación audiovisual.

Que el alumno adquiera conocimientos básicos sobre el uso de las fuentes de información especializadas en documentación audiovisual y la búsqueda de recursos en el entorno digital.

Objetivos específicos:

Conocer las fuentes de información y su utilización, aplicando diferentes estrategias de búsqueda.

Conocer las operaciones de tratamiento y análisis documental, sus funciones y la representación de los documentos para su posterior recuperación y difusión.

Conocer y aplicar las diferentes normativas para la gestión y tratamiento de fotografías, vídeos y documentos sonoros.

Competencias específicas:

Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales.

Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos, y sus aplicaciones interactivas.

Capacidad y habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual.

Competencias trasversales:

Capacidad de trabajo en equipo

Capacidad de adaptación a los cambios

Creatividad

Toma de decisiones

Orden y método

Temario de contenidos

Bloques teóricos:

1. Introducción a la Documentación
2. El tratamiento y el análisis documental
3. La documentación informativa
 - 3.1. Definiciones y conceptos
 - 3.2. Características y funciones de la documentación informativa

3.3. Historia de la documentación informativa
3.4. Papel de la documentación en los medios
4. Fuentes de información
4.1. Recuperación de la información
4.2. Introducción a las fuentes de información
4.3. Las fuentes de información de especial interés en Comunicación
5. Uso y análisis de documentos audiovisuales
5.1. Tratamiento documental de los audiovisuales en televisión
5.2. Documentar la ficción: actuando como un film researcher
Los bloques irán acompañados de prácticas durante todo el curso

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	23		7	30
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	21		21
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	3	5	5	13
Tutorías	3	3		6
Actividades de seguimiento online			6	6
Preparación de trabajos		18	18	36
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		15	17
TOTAL	52	26	72	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Argudo, Silvia; Pons, Amadeu. *Mejorar las búsquedas de información*. Barcelona: UOC, 2012.

Boadas i Raset, Joan; Casellsa, Lluís-Estevé; Suquet, M.A. *Manual para la gestión de fondos y colecciones fotográficas*. Gerona: CCG, 2001.

- Caldera Serrano**, Jorge; Arranz-Escacha, Pilar. *Documentación audiovisual en televisión*. Barcelona: UOC, 2012
- Caldera Serrano**, Jorge; **Nuño Moral**, María Victoria. *Diseño de una base de datos de imágenes para televisión*. Gijón: Trea, 2004.
- Córdoba García**, José Antonio; **Alonso Arévalo**, Julio; **López Lucas**, Jesús; **Gómez Díaz**, Raquel. *Las nuevas fuentes de información: Información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0*. Madrid: Pirámide, 2012.
- Díez Carrera**, Carmen (coord.) *La catalogación de los materiales especiales*. Gijón: Trea; 2005.
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. ISBN: *Descripción bibliográfica internacional normalizada (ISBD)*. Madrid: Biblioteca Nacional, 2008. Disponible en: <http://www.bne.es/es/Servicios/NormasEstandares/Docs/ISBDconsolidada.pdf>
- Fuentes i Pujol**, María Eulalia (ed.). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995.
- Galdón López**, Gabriel. *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845-1984)*. Pamplona: EUNSA, 2002.
- Galdón López**, Gabriel. *El servicio de documentación de prensa: Funciones y métodos*. Barcelona: Mitre, 1986.
- García Gutiérrez**, Antonio (ed.). *Introducción a la documentación informativa y periodística*. Sevilla: MAD, 1999.
- Giménez Rayo**, Mabel. *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Gijón: Trea, 2007.
- Giménez Toledo**, Elea. *Manual de documentación para comunicadores*. Pamplona: Eunsa, 2004.
- Leiva-Aguilera**, Javier. *Gestión de la Reputación online*. Barcelona: UOC, 2012.
- López Yepes**, Alfonso. *El cine en la era digital: aplicaciones de la documentación cinematográfica (1992-2005)*. Madrid: Fragua, 2006.
- López Yepes**, Alfonso. *Manual de documentación audiovisual*. Pamplona: Eunsa, 1999.
- Marquina-Arenas**, Julián. *Plan social media y community manager*. Barcelona: UOC, 2012.
- Moreiro González**, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2001.
- Normas de catalogación del archivo sonoro de Radio Nacional de España*. Madrid: Centro de Formación de RTVE, 1992.
- Nuño Moral**, María Victoria. *La documentación en el medio radiofónico*. Madrid: Síntesis, 2007.
- Reglas de catalogación*. Ed. nuevamente rev. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura, Centro de Publicaciones : BOE, 1999. Disponible en: <http://www.bne.es/es/Servicios/NormasEstandares/Docs/00000022.pdf>
- Saorín**, Tomás. *Wikipedia de la A a la W*. Barcelona: UOC, 2012.
- Torres Ramírez**, Isabel de. *Las fuentes de información. Estudios teórico-prácticos*. Madrid: Síntesis, 1998.
- Valle Gastaminza**, Félix. *Manual de documentación fotográfica*. Madrid: Síntesis, 1999.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

A lo largo del curso se irán aportando nuevas referencias bibliográficas y electrónicas de interés para los distintos contenidos del curso.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, siendo valorado mediante diferentes actividades prácticas y controles de conocimientos teóricos que permitan alcanzar los objetivos y las competencias propuestas.

Criterios de evaluación

Los criterios para la superación de la asignatura estarán relacionados con la adquisición de las competencias propias de la materia:
 Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos utilizando métodos digitales.
 Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos, y sus aplicaciones interactivas.
 Capacidad y habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual.

Existirán dos modelos de evaluación posibles: A) que exige un mínimo de asistencia obligatoria del 80% B) evaluación no continua y no obligatoriedad de la asistencia. No exime de la realización de todas las prácticas propuestas al resto de alumnos.
Instrumentos de evaluación
Los instrumentos que se emplearán para la evaluación final de la materia serán diferentes en función del modelo de evaluación seguido por el estudiante. En todos los casos, como requisito previo para la aplicación de estos porcentajes ponderados será necesario haber obtenido una calificación positiva en cada uno de ellos. En el modelo A: Participación en clase: 15% Realización de las prácticas propuestas: 50% Pruebas de conocimientos teóricos: 35% En el caso de modelo B: Asistencia y participación en clase: 0% Realización de las prácticas propuestas: 50% Pruebas de conocimientos teóricos: 50%
Recomendaciones para la recuperación
Para la recuperación se tendrá en cuenta las partes de la asignatura que han sido superadas y las que no, estableciendo un proceso de recuperación en función de la situación particular de cada alumno.

MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS**Datos de la Asignatura**

Código	104407	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	Segundo cuatrimestre
Área	Estética y Teoría de las Artes				
Departamento	Filosofía, Lógica y Estética				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM – Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	ANTONIO NOTARIO RUIZ	Grupo / s	1
Departamento	Filosofía, Lógica y Estética		
Área	Estética y Teoría de las Artes		
Centro	Facultad de Filosofía		
Despacho	Vicedecanato de Filosofía		
Horario de tutorías	Cuatrimestre 1: Martes, 12 – 14,30; Miércoles, 10,30 – 14 Cuatrimestre 2: Martes 10 a 13 h. y de 16 a 18 h. Jueves, 11 – 13.		
URL Web	http://esteticayfilosofiadelamusica.wordpress.com/		
E-mail	anotaz@usal.es	Teléfono	3479

Objetivos y competencias de la asignatura

Objetivos generales:

- Conocer los conceptos principales de la Estética contemporánea.
- Conocer la terminología específica de la Estética contemporánea.
- Analizar los textos básicos de la Estética contemporánea.
- Conocer la relación de los movimientos estéticos contemporáneos con la Comunicación Audiovisual.

Objetivos específicos:

- Conocer los problemas filosóficos relacionados con las artes y la Comunicación Audiovisual en la Estética.
- Conocer la historia del pensamiento filosófico sobre la Estética.
- Reflexionar sobre los principales conceptos estéticos y sus implicaciones con el contexto audiovisual y cultural en la actualidad.

Competencias Básicas: Todas las del Título.

Competencias Específicas

11 CEP – Capacidad para analizar relatos audiovisuales

1 CEA – Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

3 CEA – Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

6 CEA – Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

12 CEA – Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

13 CEA – Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Competencias Transversales

- Comprender y saber relacionar los conocimientos del Área de Estética y Teoría de las Artes a partir de los conocimientos y experiencias previas.
- Conocer las fuentes fundamentales para el estudio de la Estética.
- Conocer la terminología específica de la Estética contemporánea.
- Comprender la lectura de artículos y textos de Estética.
- Practicar la exposición oral de trabajos.

Temario de contenidos**Contenidos Teóricos:**

1. Fragmentación y pluralismo: nuevos conceptos en Estética.
2. Pensar las imágenes contemporáneas.
3. Música y creación sonora.
4. Estéticas políticas.

Contenidos Prácticos:

1. Utilización de los recursos biblio y hemerográficos de la USAL.
2. Utilización de recursos bibliográficos, hemerográficos y multimedia online.
3. Asistencia a conferencias, exposiciones y seminarios vinculados temáticamente a los contenidos de la asignatura.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	24		20	44
Prácticas	- En aula	10	11	21
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	8		15	23

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Exposiciones y debates	6			6
Tutorías	4			4
Actividades de seguimiento online		10		10
Preparación de trabajos			30	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		10	12
TOTAL	54	10	86	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía general:

- Benítez Andrés, Rosa y Supelano-Gross, Claudia (eds.), *Tipos móviles*. Materiales de arte y estética, 5. Salamanca, Luso-Española de Ediciones, 2011.
- Darley, Andrew, *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Trad. Enrique Herrando Pérez y Francisco López Martín. Barcelona, Paidós, 2002.
- Del Río, Víctor, *Factografía. Vanguardia y comunicación de masas*. Madrid, Abada, 2010.
- Del Río, Víctor, *La querrela oculta. Jeff Wall y la crítica de la neovanguardia*. Santander, El Desvelo, 2012.
- Fontcuberta, Joan (ed.) *Estética fotográfica*. Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- Goehr, Lydia, *Elective Affinities: Musical Essays on the History of Aesthetic Theory*, Columbia University Press, 2011.
- Guanti, Giovanni, *Ascoltare l'arte. Arti figurative, letteratura, musica*. Nicomp Laboratorio Editoriale, 2012.
- Hernández Sánchez, D. (ed.), *Arte, cuerpo, tecnología*. Salamanca, Ed. Universidad de Salamanca, 2003.
- Hernández Sánchez, D. (ed.), *Estéticas del arte contemporáneo*. Salamanca, Ed. Universidad de Salamanca, 2002.
- Hernández Sánchez, D., *La comedia de lo sublime*. Torrelavega, Quálea, 2009.
- Koch, Gertrud, "Was ich erbeute, sind Bilder". *Zum Diskurs der Geschlechter im Film*. Stroemfeld/Roter Stern Verlag, Basel/Frankfurt a.M. 1988.
- Notario Ruiz, Antonio (ed.), *Contrapuntos estéticos*. Salamanca, Ed. Universidad de Salamanca, 2005.
- Notario Ruiz, Antonio (ed.), *Estética. Perspectivas contemporáneas*. Salamanca, Ed. Universidad de Salamanca, 2008.
- Olive, Jean Paul, *Un son desenchante : Musique et Théorie Critique*. Paris, Klincksieck, 2008.
- Piñero Moral Ricardo [et al...], *Aciertos de metáfora*. Materiales de arte y estética, 4. Salamanca, Luso-Española de Ediciones, 2008.
- Piñero Moral, Ricardo [et al...], *Imágenes incompletas*. Materiales de arte y estética 1. Salamanca, Luso-española, 2005.
- Piñero Moral, Ricardo, [et al...], *Museos de extrañeza*. Materiales de arte y estética, 3. Salamanca, Luso-Española de Ediciones, 2007.
- Piñero Moral, Ricardo [et al...], *Octavas falsas*. Materiales de arte y estética, 2. Salamanca, Luso-Española de Ediciones, 2006.
- Zamora, José Antonio, *Pensar contra la barbarie*. Madrid, Trotta, 2004.
- Zurletti, Sara, *Le dodici note del diavolo. Ideologia, struttura e musica nel "Doctor Faustus" di Thomas Mann.*, Napoli, Bibliopolis, 2011.

Bibliografía Específica: Se entregará al comienzo de cada tema junto con los archivos multimedia, las citas, los textos que se utilizarán en las presentaciones y el esquema del mismo.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
http://www.ubuweb.com/

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con una prueba escrita final.

Criterios de evaluación

Cada estudiante comunicará al Profesor de la asignatura cuál de las opciones de evaluación elige:

Opción A: evaluación continua*:

- Participación en seminarios.
- Realización de comentarios de textos.
- Participación en actividades complementarias.
- Asistencia activa y dinámica a las clases.
- Colaboración e implicación en los grupos de trabajo.
- Asistencia a tres tutorías obligatorias durante el cuatrimestre.
- Realización de las pruebas orales o escritas que se establezcan de cara a la evaluación final sobre los contenidos del curso o sobre los trabajos personales de cada estudiante.
- Participación voluntaria evaluable en los Proyectos de Innovación Docente del Área de Estética y Teoría de las Artes o en otras actividades de la misma.

* En el caso de los estudiantes que no participen en estas actividades a pesar de haber elegido la evaluación continua –no asistir a las tutorías, no participar en las reuniones de grupos o en los seminarios, etc.- pasarán a la evaluación convencional.

Opción B: evaluación tradicional: sin evaluación continua, solamente la realización del examen final (60% de la calificación final) conforme al temario del curso** y de los materiales biblio y hemerográficos que se indiquen al comienzo de curso y un trabajo práctico (40% de la calificación final).

** En *Studium* se podrán consultar los materiales correspondientes a cada tema así como la bibliografía y los recursos necesarios para su comprensión y estudio.

Tanto en los diversos trabajos como en el examen se tendrá especialmente en cuenta el rigor, la claridad argumentativa y organizativa así como la perfección formal en el manejo del lenguaje.

La detección de un plagio en cualquiera de los elementos objeto de evaluación supondrá el suspenso en la asignatura.

Instrumentos de evaluación

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

Parte teórica:

- Pruebas a lo largo del desarrollo de la asignatura: 10%.
- Prueba final: 50%. Consistirá en un examen de tres preguntas a desarrollar y un comentario de texto.

Parte práctica:

- Seminarios: 5%.
- Prácticas y ejercicios: 5%.
- Trabajo escrito individual: 15%.
- Actitud y participación: 15%

Se utilizarán comentarios de textos, informes de actividades y prácticas, portafolio de la asignatura, reseñas, resúmenes de lecturas y todos los materiales elaborados por el alumnado en relación con los conceptos, problemas y temáticas de la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación

Para la recuperación se tendrá en cuenta qué calificaciones parciales se han obtenido en las diferentes pruebas anteriores, contabilizando las que han sido superadas y las que no.

La recuperación consistirá en un examen escrito de tres preguntas a desarrollar y un comentario de texto.

ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA**Datos de la Asignatura**

Código	104408	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Sem I
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pedro L. Iriso Napal	Grupo / s	-
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	420		
Horario de tutorías	Lunes 12-14 17-18 y Martes 12-14		
URL Web			
E-mail	pin@usal.es	Teléfono	923294500 Ext 3118

Objetivos y competencias de la asignatura**Objetivos generales**

- Desarrollo de la capacidad de síntesis (lecturas y recensiones)
- Mejora de la capacidad de exposición y argumentación en público (exposiciones de temas particulares –obras literario científicas-).
- Desarrollo de la capacidad crítica sobre la realidad social.

Objetivos específicos

- Insertar el estudiante en la perspectiva metodológica sociológica.
- Introducir a los alumnos en el conocimiento sociológico de la sociedad a través de ejemplos y obras clásicas.

Específicas

- Conocimiento del tratamiento (metodológico-científico) que hace la sociología de un elenco de problemas sociales que interesen al estudiante.
- Lograr el interés del estudiante en la perspectiva sociológica como diferenciada de otras posibles (psicología, economía, historia, etc...)
- Desarrollar capacidades argumentativas e "imaginativas" para el estudio de problemas sociales.
- Desarrollo de actitud crítica sobre textos clásicos y sobre la realidad social en sí.

<p>Transversales</p> <p>Competencias instrumentales: Desarrollo de</p> <ul style="list-style-type: none"> — Capacidad argumentativa — Capacidad de síntesis — Capacidad crítica. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> — Capacidad de trabajo en equipo — Razonamiento argumentativo en debates en clase sobre los artículos leídos. <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> — Creatividad — Auto-organización del trabajo

Temario de contenidos

Parte Teórica

1. Durkheim: el suicidio como hecho social.
2. Marx: una visión del Estado, la política y las clases sociales en el golpe de estado de Luis Bonaparte.
3. Religión y origen del capitalismo (Weber)
4. La socialización: vigilancia, orden, castigos y premios (Foucault)
5. El orden social de la Mafia (Gambetta).
6. ¿Porqué no cumplimos las normas sociales? (Becker)
7. El consumo en las sociedades precapitalistas (Mauss y Malinowski)

Parte práctica

- I. Realización de 2 recensiones de capítulos de los libros básicos del curso.
Se proporcionará a los alumnos un listado de esos capítulos de los que ellos elegirán libre, aunque ordenadamente (restricciones que implican variedad de temas y variedad entre las recensiones realizadas por los alumnos, los que deban realizar).
- II. Respuesta, discusión y comentario a preguntas básicas sobre las lecturas obligatorias.

Seminario: Las sociedades liberales y las sociedades religiosamente ordenadas.

En las clases en que el curso se dividirá en dos grupos (1 el correspondiente a la primera mitad de los alumnos según el orden alfabético y 2 a la segunda mitad) se desarrollará un seminario con el título indicado.

El propósito de dicho seminario es, aparte de comprender algunas diferencias esenciales entre las sociedades liberales y las ordenadas según criterios religiosos (propósito temático), el desarrollo de un taller de lectura –síntesis y comprensión de textos sociológicos relacionados con el propósito temático– y de redacción de un pequeño trabajo de investigación sencillo cuyas características y temática concreta se expondrán oportunamente.

Bibliografía específica del seminario

- BURUMA, J.; 2007. Asesinato en Amsterdam. La muerte de Theo van Gogh y los límites de la tolerancia. Barcelona: Editorial Debate.
- ELIAS, Norbert.; 1987. El Proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- ELIAS, Norbert, 1990. La sociedad de los individuos. Ensayos. Madrid: Ediciones Península.
- GELLNER, E.; 1992. Postmodernismo, razón y religión. Barcelona: Ediciones Paidós.
- KEPEL, G.; 1995. La revancha de Dios. Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo. Madrid: Ediciones Península

KEPEL, G.; 2002. La Yihad: expansión y declive del islamismo. Madrid: Ediciones Península.
 KUKATHAS, Ch.; 1992. El liberalismo, el nacionalismo y el federalismo en los escritos de Hayek. Traducción del Centro de Estudios Políticos de conferencia dictada el 5 de agosto de 1995 en Madrid.
 RACIONERO, L.; 2004. Oriente y Occidente. Filosofía oriental y dilemas occidentales. Madrid: Editorial Anagrama.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		28			28
Prácticas	- En aula	4			4
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Lecturas			45		45
Exposiciones y debates		16			16
Tutorías			1		1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			14	12	26
Otras actividades (Estudio Contenidos)				26	26
Exámenes		4			4
TOTAL		52	60	38	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

(Esta bibliografía está incompleta y tiene pocas referencias a España. Antes del inicio del curso se añadirá en Studium una bibliografía completa, además de referencias a las lecturas obligatorias -una en cada tema-. Se pide disculpas a los estudiantes por esta inconveniencia, debido a la premura con que el Dpto me ha encargado impartir esta asignatura -ya se habían elaborado, de hecho las fichas y esta tuvo que hacerse tras el tiempo límite).

A Alberdi I. 1996 "El poder de las mujeres en las instituciones publicas" en *Mujeres e institución universitaria en Occidente* Universidad Santiago de Compostela.

Alonso Benito, L.E. (1999): «Crisis De La Sociedad Del Trabajo Y Ciudadanía: una reflexión entre lo global y lo local», *Política y Sociedad* num. 31

- Agrela Romero, B. " De los significados de género e inmigración (re)producidos en las políticas sociales y sus consecuencias para la acción e integración social", en Cachón, L. y Laparra, M. *Inmigración y Políticas Sociales*, Barcelona, Bellaterra, 2008,
- Beltrán Villalva, M. (2004), *La estructura social*, Barcelona, Ariel. Bernardi, F.. (2007). *Movilidad social y dinámicas familiares. Una aplicación al estudio de la emancipación familiar en España*, *Revista Internacional de Sociología*. 48 (33-54 págs).
- Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1977) *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza* Barcelona, Laia
- Cachón, L. (2008): «La integración de y con los inmigrantes en España: Debates teóricos, políticas y diversidad territorial», *Política y Sociedad*, vol. 45, nº 1.
- Carnoy, M. (2000), *El trabajo flexible en la era de la información*, Alianza Editorial, Madrid. Coller, X. (1997) *La empresa flexible: estudio sociológico del impacto de la flexibilidad en el proceso de trabajo*, Madrid: CIS.
- Esping-Andersen, G. (1993). *Los tres mundos del Estado del Bienestar*. Valencia: Edicions Alfons el Magnànim.
- Goldthorpe, John (1982) "Sobre la clase de servicio, su formación y su futuro". En Carabaña, Julio, y Andrés de Francisco. *Teorías contemporáneas de las clases sociales*. Editorial Pablo Iglesias, Madrid.
- Kerbo, Harold (1999) *Estratificación social y desigualdad*. McGraw-Hill, Madrid.
- Lenski, Gerhard (1993) *Poder y privilegio*. Paidós, Barcelona.
- López-Aranguren, E. (2005), *Problemas sociales: desigualdad, pobreza, exclusión social*, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva.
- MARX, K.; 2003. El 18 Brumario de Luis Bonaparte. Madrid: Alianza Editorial (<http://www.engels.org/pdf/18BrumarioLB.pdf>)
- Moreno, Luis (2000) *Ciudadanos precarios. La "última red" de protección social*, Barcelona: Ariel.
- Moreno, L. (2002) "Bienestar mediterráneo y 'supermujeres'", en *Revista Española de Sociología*, 2: 41-57, 2002
- Milanovic, B. (2006): *La era de las desigualdades*, Madrid: Fundación Sistema. Offe, C. (1984), *Contradictions of the Welfare State*, Londres, Hutchinson, 1984. Paugam, S. (2007): *Las formas elementales de la pobreza*, Madrid: Alianza Editorial.
- Parkin, Frank (1979) *Marxismo y teoría de clases. Una crítica burguesa*. Espasa Calpe, Madrid. Capítulos 1 a 4.
- Rodriguez Cabrero, G (et. al), (2005), *Actores Sociales y Reformas del Bienestar*, Madrid, CSIC
- Rosanvallón, P y Fitoussi, (1997), *La Nueva Era de las Desigualdades*, Editorial Manantial,
- Perez Eransus, B. y Laparra Navarro, M. (2009) *Exclusión social en España: un espacio diverso y disperso en continua transformación*, Cáritas Española, Libros S.L
- Sen, A. (2000): *Nuevo examen de la desigualdad*, Madrid: Alianza Editorial
- Suso Araico, A (2006), "La relación con el empleo de los trabajadores mayores", *Cuadernos de relaciones laborales*, Vol. 24, Nº 2, (pags. 129-147)
- Whitehead, M. (1991) *Los conceptos y principios de la equidad en la salud*. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud. Centro de Documentación e Información. Programa de Desarrollo de Políticas de Salud. Serie Reprints; 1991: 9.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La asignatura aplica la metodología y criterios del ECTS. Esto significa que la forma normal de superar la asignatura será la que se describe como "sistema participativo y presencial" y de evaluación continua.

El sistema participativo y presencial para asistentes a las actividades presenciales. Se exigirá realizar las actividades mencionadas en el programa y una asistencia regular a las actividades presenciales. Los alumnos que elijan este sistema seguirán el modelo de evaluación continua (eliminación de exámenes finales).

Criterios de evaluación
<p>Se realizarán dos exámenes parciales liberatorios y, para los que no los superen, un examen final. El valor de dichos exámenes será del 60% e incluirá el material explicado en el aula y las lecturas obligatorias.</p> <p>El trabajo colectivo valdrá un 30%, no obstante el profesor lo puntuará con una calificación máxima de 7/10. Los que obtengan un 7 podrán hacer una presentación pública para acceder hasta la calificación máxima de 10/10.</p> <p>Un 10% se puntuará sobre la base de los comentarios públicos (y otros breves trabajos) a las lecturas obligatorias en las clases en que el grupo se divida.</p> <p>Por lo demás la asistencia a clase es obligatoria. No se tendrán en cuenta dos ausencias, pero en el resto de las clases la calificación total de la asignatura se verá reducida en estricta proporción al resto de ausencias con respecto al total de clases menos dos. Se admitirán otras dos ausencias adicionales debidamente documentadas y por causas de fuerza mayor.</p>
Instrumentos de evaluación
En Stutium.usal.es aparecerán todos los documentos precisos para que el alumno pueda seguir la asignatura sin problemas.
Recomendaciones para la recuperación
Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán presentarse a la recuperación con la prueba o pruebas no superadas. Si no se supera el trabajo, éste se podrá presentar, pero sólo podrá acceder a una calificación de 7/10.

MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS**Datos de la Asignatura**

Código	104409	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	1º	Periodicidad	C2
Área	Ciencias de la Comunicación				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	http://cienciassociales.usal.es/node/6#comun			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Angélica Rodríguez Rodríguez	Grupo / s	M
Departamento	Derecho Público General		
Área	Ciencia Política y de la Administración		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	Seminario de Ciencias Políticas 153		
Horario de tutorías	Lunes, 10-12 hs; Martes, 11-14 hs		
URL Web	http://campus.usal.es/~acpa/?q=node/2		
E-mail	angelicarodriguezr@usal.es	Teléfono	Ext. 1617

Objetivos y competencias de la asignatura**Objetivos:**

- Conocer las principales aproximaciones teóricas al funcionamiento de las instituciones políticas, los movimientos políticos y sociales y las ideologías políticas.
- Comprender los principales movimientos políticos y sociales contemporáneos y las ideologías políticas que defienden, en particular en torno a conceptos como autoridad política, justicia y legitimidad política.
- Ser capaz de trabajar individualmente y en grupo sobre la bibliografía especializada con el fin de obtener una posición argumentativa fundada y defenderla en público.

Competencias**Básicas:**

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Genéricas:

- Capacidad para recabar información (teórica y práctica), para analizarla y ejercer una reflexión crítica sobre ella.
- Capacidad para interpretar textos políticos, tanto actuales como de la tradición clásica.
- Capacidad de expresarse correctamente, de elaborar síntesis y de comunicar los resultados de forma comprensiva.
- Capacidad de trabajo en equipo.

Específicas:

- Conocer los movimientos políticos y sociales contemporáneos y las teorías políticas que suscriben.
- Conocer los autores principales y comprender sus teorías.
- Entender la dimensión histórica de los procesos políticos y sociales.

Temario de contenidos**Teoría:**

- Liberalismo
- Utilitarismo
- Libertarianismo
- Comunitarismo
- Multiculturalismo liberal
- Marxismo analítico
- Feminismo
- Republicanismo
- Teorías de la democracia
- Ecologismo
- Cosmopolitanismo
- Movimientos Sociales

Práctica:

El contenido de las sesiones prácticas se detallará en la plataforma de Studium. En general, las prácticas consistirán en seminarios de lecturas dirigidas, seminarios de debates y en la discusión en clase sobre textos y material audiovisual aportados por la profesora.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		27		25	52
Prácticas	- En aula	13		20	33
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	13,5		7	20,5
Exposiciones y debates				
Tutorías	0,5			0,5
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos			42	42
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	54	2	94	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Kymlicka, W. 1998. Filosofía política contemporánea. Editorial Ariel.
 McAdam, Dough, Tarrow Sidney, Tilly, Charles. 2005. Dinámica de la Contienda Política. Editorial Hacer.
 Mellón, Juan Antón (editor). 1998. Ideologías y movimientos políticos contemporáneos. Editoriales Tecnos.
 Rawls, John. 2009. Lecciones sobre la historia de la filosofía política. Editorial Paidós.
 Skinner, Quentin. Los fundamentos del pensamiento político moderno (3 tomos). Fondo de Cultura Económica.
 Tarrow, Sidney. 2004. El Poder en Movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Editorial Alianza.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Oakeshott, Michael. 2006. Lectures in the History of Political Thought. Imprint Academic.
 Singer, Peter. 2002. Una vida ética. Editorial Taurus.
 Vallespín, Fernando. 2004. Historia de la teoría política (6 Volúmenes). Alianza Editorial.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La asignatura presentará un doble modelo de evaluación. Se dará opción, por tanto, a dos posibilidades de trabajo:

1. Evaluación continua, con asistencia mínima (explicado en el siguiente apartado).
2. Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s).

Criterios de evaluación

Teniendo en cuenta los objetivos descriptos anteriormente, los criterios de evaluación que se van a seguir son los que permitan a la profesora evaluar la capacidad del alumno para:

- Entender las características fundamentales de las principales aproximaciones teóricas sobre la materia objeto de estudio.

- Conocer los conceptos primordiales que identifican y diferencian los principales movimientos políticos contemporáneos y las ideologías políticas que defienden.
- Expresar, individual o colectivamente, desde una posición con fundamento argumentativo las principales ideas contenidas en la literatura propuesta en clase.

Instrumentos de evaluación

La evaluación continua requiere cumplir con los siguientes requisitos:

1. Asistencia mínima de 80% del total de las sesiones presenciales. 20% nota
2. Realización de seminarios de debate, en los que los alumnos discutirán en sesiones regimentadas, sobre temas y textos asignados por la profesora en clase. 30% nota
3. Realización de ejercicios prácticos. 20% nota
4. Examen escrito sobre los temas presentados en clase. 30% de la nota.

La convocatoria extraordinaria de evaluación viene fijada por la Facultad. La misma constará de un examen escrito, de tres horas, en las que se harán cinco preguntas a desarrollar.

Recomendaciones para la recuperación

La recuperación constará de un examen escrito, el que podrá eventualmente ir acompañado de un trabajo final, en los que el alumno procure corregir los defectos señalados en la convocatoria ordinaria. La profesora podrá considerar que la presentación de dicho trabajo no es necesaria, según como haya sido el rendimiento del alumno durante la evaluación continua; en ese caso el alumno sólo tendrá que pasar el examen escrito. En el examen de recuperación se valorará el conocimiento de los temas expuestos en clase, y se tendrá en cuenta la lectura que hayan hecho de los textos básicos del curso.

SEGUNDO CURSO. TERCER SEMESTRE

DERECHO DE LA INFORMACIÓN

Datos de la Asignatura

Código	104410	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	2º	Periodicidad	Primer semestre
Área	Derecho Constitucional				
Departamento	Derecho Público General				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mario Hernández Ramos	Grupo / s	1 teórico 2 prácticos
Departamento	Derecho Público General		
Área	Derecho Constitucional		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	231		
Horario de tutorías	Podrán concertarse por profesor y alumno en cualquier momento o realizarlas vía email o a través de la plataforma Studium		
URL Web	http://web.usal.es/mariohr/		
E-mail	mariohr@usal.es	Teléfono	Ext. 1697

Objetivos y competencias de la asignatura

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al mundo jurídico que incide en el ámbito de la información.
- El estudiante ha de adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales conceptos, contenidos y límites de los derechos que se desenvuelven en el mundo de la información.

Temario de contenidos

La asignatura será impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. Sin embargo, es imprescindible que el alumno obtenga unos mínimos conocimientos teóricos sobre los que asentar esa metodología práctica. De esta forma el curso se divide en 3 partes con una contextualización para situar al alumno en la dimensión jurídica:

1) CONTEXTUALIZACIÓN JURÍDICA:

- Proyección de 4 películas en las que se abordarán las siguientes materias:
- Justificación del poder, origen del Derecho y de la organización social.
- Surgimiento de los derechos fundamentales: las revoluciones liberales, americana y francesa.
- Las limitaciones y vulneraciones sistemáticas de los derechos fundamentales.

2) PARTE PRIMERA: EL CONCEPTO DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 1. *Aproximación histórica a la libertad de información.* El planteamiento en el marco de la lucha por los derechos fundamentales. La libertad de imprenta: su vinculación con otros derechos. Los clásicos límites a esta libertad: obscenidad, injurias a las autoridades, sedición, etc.

Tema 2. *La libertad de información.* Contexto histórico: la aparición de los grandes medios de comunicación de masas; el uso de los medios por los regímenes totalitarios. La especialización de los derechos: de la libertad de imprenta a la libre comunicación: manifestaciones de este derecho.

Tema 3. *La libertad de expresión y la libertad de información.* El problema de las relaciones entre libertad de expresión y libertad de información. La distinción entre ambos a partir de la diferencia entre hechos y juicios de valor, crítica.

Tema 4. *La definición de la libertad de información.* Emisor. Receptor. Mensaje. Canal. Contexto.

3) PARTE SEGUNDA: LAS DIMENSIONES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 5. *La dimensión individual de la libertad de información.* La prohibición de censura. La libertad de investigación. El secreto profesional. La libre recepción de información.

Tema 6. *La dimensión institucional de la libertad de información (1).* La garantía de la existencia de una opinión pública libre: concepto e importancia para un sistema democrático. Las consecuencias de esta dimensión: veracidad y pluralismo. La veracidad: concepto y alcance.

Tema 7. *La dimensión institucional de la libertad de información (2):* El pluralismo. Concepto. Pluralismo interno: cláusula de conciencia y otros sistemas. Pluralismo externo: fórmulas garantizadoras.

4) PARTE TERCERA: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN: ENFOQUE PRÁCTICO: CONCEPTOS Y PONDERACIÓN DE DERECHOS.**a) Papel de los medios de comunicación en una sociedad democrática:**

- STC 30/1982, de 1 de junio.
- STC 6/1981, de 16 de marzo.

b) Concepto de derecho de libertad de información.

- STC 105/1990, de 6 de junio.
- STC 29/2009, de 26 de enero.
- STC 168/1986, de 22 de diciembre.

c) Concepto de derecho de libertad de expresión.

- STC 107/1988, de 8 de junio.
- STC 214/1991, de 11 de noviembre.

d) Concepto de derecho al honor: límite a otros derechos:

- STC 49/2001, de 26 de febrero y STC 204/2001, de 15 de octubre.
- STC 77/2009, de 23 de marzo.

e) Concepto de derecho a la propia imagen: límite a otros derechos.

- STC 23/2010, de 27 de abril.
- STC 81/2001, de 26 de marzo.

f) Concepto de derecho a la intimidad: límite a otros derechos:

- STC 115/2000, de 10 de mayo.
- STC 117/1994, de 25 de abril.

- g) Especial protección a la infancia y menores de edad. Límite al derecho de libertad de información.
- STC 62/1982, de 15 de octubre.
 - STC 134/1999, de 15 de julio.
 - STC 158/2009, de 29 de junio.
- h) Veracidad de la información y doctrina del reportaje neutral:
- STC 52/1996, de 26 de marzo.
 - STC 183/1995, de 11 de diciembre.
 - STC 232/1993, de 12 de julio.
 - STC 240/1992, de 21 de diciembre.
- i) Censura y secuestro judicial:
- STC 187/1999, de 25 de octubre.
- j) Ponderación de derechos: recopilación
- STC 83/2002, de 22 de abril.
 - STC 336/1993, de 15 de noviembre.

Metodologías docentes

La asignatura es impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. El primer y segundo bloque del temario serán expuestos en clases teóricas, donde se explican conceptos teóricos sobre el derecho de la información y la realidad jurídica que la compone. Sin embargo, estas explicaciones serán completadas por la preparación y exposición en clase por parte de los alumnos de sentencias del Tribunal Constitucional que contienen la doctrina más principal del derecho fundamental de la información, de su concepto, contenido, ámbito de protección y límites. Estas exposiciones, al completar el contenido de las explicaciones teóricas, son objeto de examen.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		20			20
Prácticas	- En aula	15		20	35
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		9		17	26
Exposiciones y debates		9		17	26
Tutorías				5	5
Actividades de seguimiento online			2	5	7
Preparación de trabajos			20	10	30

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1			1
TOTAL	54	22	74	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

URÍAS, J., Lecciones de derecho de la información, Tecnos D.L. Madrid, 2003.

AZURMENDI, A., Derecho de la información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación, EUNSA.

VIDAL MARÍN, T., *El derecho al honor y su protección desde la Constitución española*, BOE y CEPC, Madrid, 2000.

FAYOS GARDÓ, ANTONIO, Derecho a la intimidad y medios de comunicación, CEPC, Madrid, 2000.

PACE, A., "El derecho a la propia imagen en la sociedad de los *mass media*", en *Revista Española de Derecho Constitucional*, nº 52, 1988.

REBOLLO DELGADO, L., El derecho fundamental a la intimidad, Dykinson, Madrid, 2005.

BALAGUER CALLEJÓN, M.L., El derecho fundamental al honor, Tecnos, 1992.

GALÁN JUÁREZ, M., Intimidad: nuevas dimensiones de un viejo derecho, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2005.

MEDINA GUERRERO, M., La protección constitucional de la intimidad frente a los medios de comunicación, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

ALEGRE MARTÍNEZ, M.A., *El derecho a la propia imagen*, Tecnos, Madrid, 1997

VILLAVERDE MENÉNDEZ, I., "El derecho a ser informado y el art. 20 de la CE", en *Estudios de Derecho Público en Homenaje a Ignacio de Otto*, Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones, Oviedo, 1993.

CATALÁ I BASS, A., Libertad de expresión e información: la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y su recepción por el Tribunal Constitucional: hacia un derecho europeo de los derechos humanos, Valencia 2002.

DIEZ BUESO, L., La relevancia pública en el derecho a la información, algunas consideraciones *Revista Española de Derecho Constitucional*, nº 66 (2002)

VILLAVERDE MENÉNDEZ, I., Los derechos del público, la revisión de los modelos clásicos de "proceso de comunicación pública", *Revista Española de Derecho Constitucional*, nº 68, 2003.

SOLOZÁBAL ECHAVARRÍA, J.J., "Acerca de la doctrina del Tribunal Constitucional sobre la libertad de expresión", *Revista de Estudios Políticos*, 77, 1992

CARRERAS SERRA, F., "La libertad de expresión: un derecho constitucional", en VV.AA. *Libertad de Expresión, Anuario 1990*, PPU. DL. 1991.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

<http://www.tribunalconstitucional.es/es/Paginas/Home.aspx>

http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/jurisprudencia_constitucional.php

<http://www.tribunalconstitucional.es/es/jurisprudencia/Paginas/Buscador.aspx>

<http://www.echr.coe.int/ECHR/EN/Header/Case-Law/HUDOC/HUDOC+database/>

<https://moodle.usal.es>

<http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-a-la-informacion>

<http://web.usal.es/mariohr>

Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales
La adquisición de las competencias de la materia por parte del alumno será objeto de evaluación continua. Se evaluará semanalmente a los alumnos de las explicaciones en clase y de las exposiciones realizadas por los compañeros, así como por un examen final compuesto por una parte teórica y una práctica.
Criterios de evaluación
Los alumnos deberán realizar una serie de exposiciones de sentencias del Tribunal Constitucional y estudiar las que presenten los compañeros. Esas presentaciones serán objeto de seminarios temáticos y constituirán, junto con la participación en clase, el 20% de la nota final. El examen final se divide en una parte teórica, cuyo valor es de 40% y una parte práctica que constituye el otro 40%.
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Seguimiento y participación en clase, tanto en las teóricas como en las prácticas, en los seminarios y tutorías.— Preparación y exposición de sentencias.— Discusión de las exposiciones.— Realización del examen final.
Recomendaciones para la recuperación
Se realizará un examen de recuperación. Si la evaluación continua no fue satisfactoria tendrá que realizar actividades, además del examen, para superar la asignatura.

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**Datos de la Asignatura**

Código	104411	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Frutos Esteban	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Miércoles, de 9.30 a 13.30 horas (cita previa frutos@usal.es)		
URL Web	http://diarium.usal.es/frutos/		
E-mail	frutos@usal.es	Teléfono	923294400 (ext. 3186)

Objetivos y competencias de la asignatura

- I. Adquirir los conocimientos históricos básicos referidos a los medios audiovisuales y a las ideas fundamentales que configuran su devenir en el marco de la Historia de la Comunicación, haciendo especial énfasis en el contexto español.
- II. Aproximarse a la comprensión y discusión de los datos y los conceptos asociados a los medios audiovisuales en el contexto histórico y socio-cultural correspondiente, hasta tener la capacidad de resolver proyectos y elaborar argumentos complejos sobre la realidad actual de los medios ligándolos a un contexto más amplio a partir de su pasado.
- III. Introducirse en el análisis de los repertorios generados por los medios audiovisuales, a lo largo de su evolución.
- IV. Iniciarse en el uso de instrumentos y métodos de investigación historiográfica aplicables al estudio de los medios audiovisuales y, en general, de la comunicación audiovisual.
- V. Recordar, seleccionar y evaluar el conocimiento relevante en el contexto de la Historia de los Medios Audiovisuales: reflexionando sobre las causas y las consecuencias, las continuidades y los cambios, las similitudes y las diferencias.
- VI. Comunicar resultados del conocimiento histórico de forma adecuada, a partir de fuentes primarias y secundarias.

Específicas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la historia de los medios audiovisuales a través del análisis de los acontecimientos, problemas, obras, debates y tendencias más destacadas. Se prestará especial atención a la evolución de los distintos medios de comunicación audiovisual en España: sus características específicas y su influencia histórico-cultural en la sociedad de nuestro país. • Habilidad para valorar los medios audiovisuales desde diferentes aspectos -tecnológicos, políticos, económicos, estéticos y de contenidos-, con especial atención a su relación con la cultura y la sociedad. • Habilidad para analizar repertorios culturales -entendido este término en su sentido más amplio- generados por los medios audiovisuales. • Conocimiento de los principales tópicos de investigación, de las teorías y de los autores de referencia internacional, asociados a la Historia de los Medios Audiovisuales. • Capacidad de análisis crítico sobre los estudios e investigaciones científicas relacionadas con la Historia de los Medios Audiovisuales y su vinculación con problemas concretos del quehacer audiovisual. • Conocimiento de los principales métodos y técnicas de investigación utilizadas en los estudios sobre la Historia de los Medios Audiovisuales. • Identificación, uso y proceso de fuentes históricas primarias y secundarias a fin de obtener información relevante de naturaleza histórica. Capacidad para utilizar con naturalidad los libros, manuales y las revistas científicas para acometer revisiones bibliográficas y realizar síntesis en un campo de estudio concreto. • Uso y aplicación de vocabulario específico de la Historia. Identificación de continuidades y cambios en el marco de una explicación: explicación de procesos. Identificación de similitudes y diferencias en el marco de una explicación: explicación de estructuras. • Comunicación de los resultados del conocimiento histórico. Capacidad para emitir juicios u opiniones razonadas sobre determinados temas de la Historia de los Medios Audiovisuales.
Transversales
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre la evolución histórica de las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación mediada audiovisual. • Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza. • Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. • Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados. • Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas. • Capacidad para cumplir con los plazos y los compromisos con los compañeros, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas. • Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.

Temario de contenidos

Bloque 1. Historia y medios audiovisuales.

- El conocimiento de la Historia como relato y como problema.
- La Historia de los Medios Audiovisuales en el contexto de la Historia de la Comunicación.

Bloque 2. La historia de los medios audiovisuales anteriores al cine.

- 2.1. De la cámara oscura a la cinematografía.
- 2.2. La linterna mágica.
- 2.3. Inmersos en la ilusión de la perspectiva: de piezas ópticas e instalaciones pan-diorámicas.
- 2.4. Los juguetes de física recreativa.

Bloque 3. La historia del medio cinematográfico.

- 3.1. El cine mundial.
- 3.2. El cine español.

Bloque 4. La historia del medio radiofónico.

- 4.1. La evolución mundial de la radio.
- 4.2. La historia del medio radiofónico en España.

Bloque 5. La historia del medio televisivo.

- 5.1. La historia mundial de la televisión.
- 5.2. La historia de la televisión en España.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales				
Prácticas	- En aula	28	30	58
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	21	24	45
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online		10		10
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		32	36
TOTAL	54	10	86	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Alonso García, Luis. Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación. Ediciones del Laberinto, 2008.
 Benet, Vicente J. La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine. Ediciones Paidós Ibérica, 2008.
 Burke, Peter; Briggs, Asa. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Taurus Ediciones, 2002.

Checa Godoy, Antonio; Ramírez Alvarado, María del Mar. Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica. Netbiblo, 2008.

Civera Jorges, Miriam. Historia de los medios audiovisuales. Alfa Delta Digital, 2009.

Crowley, David; Heyer, Paul. La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad. Bosch, 1997.

Eco, Humberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Lumen, 1968.

Frutos, Francisco Javier. *Los ecos de una lámpara maravillosa. La linterna mágica en su contexto mediático*. Ediciones Universidad de Salamanca, 2010.

Hernáiz, Juan Ignacio. Historia de la comunicación: del tintero a Internet. Editorial Universitas, 2007.

Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México; Barcelona, Gustavo Gili, 1991.

Mattelart, Armand. Historia de la sociedad de la información. Ediciones Paidós Ibérica, 2007.

Sala Noguera, Ramón. Introducción a la historia de los medios: consideraciones teóricas básicas sobre la historia de los medios de comunicación de masas. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 2007.

Sánchez Aranda, José Javier. Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo. Pamplona, Ulzama Ediciones, 2002.

Thompson, John B. Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 1998.

Williams, Raymond. Historia de la comunicación: del lenguaje a la escritura (Vol. 1). Editorial Bosch, 1992.

Williams, Raymond. Historia de la comunicación: de la imprenta a nuestros días (Vol. 2). Editorial Bosch, 1992.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

CONVOCATORIA ORDINARIA

El alumno podrá elegir entre dos opciones o itinerarios para ser evaluado: a) Evaluación continua, con asistencia mínima; b) Preparación autónoma. El alumno podrá elegir siempre y cuando cumpla con la condición de poder asistir a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales. Si no cumpliera con las dos condiciones el alumno sólo tendrá derecho a evaluarse por medio de la opción b.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de haber suspendido en la convocatoria ordinaria (o de no haberse presentado), todos los alumnos matriculados tendrán derecho a realizar un examen de la asignatura donde se valorarán los conceptos teóricos impartidos durante el curso.

Criterios, instrumentos e itinerarios de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN A: EVALUACIÓN CONTINUA

- Trabajo individual (bloque teórico): El alumno evaluará el 60% de la nota final mediante tres pruebas fijadas en el calendario (50%) y dos tareas (10%) que se efectuarán siempre durante el horario lectivo y con aviso previo.
- Trabajo en grupo (bloque práctico): El alumno evaluará el 40% de la nota final mediante la participación en la elaboración de dos ejercicios en grupo. La evaluación del trabajo y el aprendizaje producido por estas actividades se basan en los informes entregados en las tutorías, los registros de observaciones realizados por el tutor en éstas, la valoración de la presentación y el análisis crítico realizado por cada grupo.

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN B: PREPARACIÓN AUTÓNOMA

Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final. Los dos itinerarios son incompatibles.

Recomendaciones para la recuperación

Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.

PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS**Datos de la Asignatura**

Código	104412	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1er cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium: Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	423		
Horario de tutorías	Martes: de 9:00 a 10:00 y de 14:00 a 15:00; Miércoles: de 9:00 a 11:00 y de 14:00 a 15:00; Jueves: de 12:00 a 14:00 (concertar cita previa por e-mail)		
URL Web	Página web personal: http://web.usal.es/jgartua/ , http://diarium.usal.es/jgartua/ Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA): http://campus.usal.es/oca/		
E-mail	jgartua@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (ext. 3111)

Objetivos y competencias de la asignatura

Se pretende que el estudiante conozca y comprenda los procesos de influencia de los mensajes audiovisuales de manera consciente y analítica, pasando de un acercamiento de usuario, curioso o incluso "crítico", al conocimiento técnico-científico de sus componentes, procesos y mecanismos. Como objetivos específicos se establece que los estudiantes:

- Conozcan las principales perspectivas teóricas y de investigación en Comunicación Audiovisual sobre el problema de los procesos y efectos mediáticos (*media effects*).
- Conozcan los principales tópicos de investigación y su vinculación con problemas concretos del quehacer audiovisual.
- Aprendan a diferenciar las dimensiones básicas de los efectos de la comunicación audiovisual.
- Apliquen los conceptos teóricos al análisis de casos concretos de la realidad audiovisual contemporánea.
- Desarrollen un espíritu crítico y científico sobre la comunicación audiovisual.

Competencias Específicas (CE)
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES (CEP): (11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS (CEA): (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes. (6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea. (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. (11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados. (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.
Competencias Generales (CG)
(1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico. (2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje. (3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales. (4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social. (5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres. (6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal. (7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

TEÓRICOS (clases teóricas):

- Tema 1.- Introducción a la investigación sobre los procesos y efectos mediáticos
- Tema 2.- Fases en la investigación sobre los efectos de comunicación mediática
- Tema 3.- La teoría del establecimiento de la agenda (*Agenda Setting*)
- Tema 4.- La teoría del encuadre noticioso (*Framing*)
- Tema 5.- La teoría del cultivo
- Tema 6.- La teoría de los usos y gratificaciones
- Tema 7.- El estudio de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos
- Tema 8.- Procesos y teorías de la persuasión
- Tema 9.- Procesos y teorías sobre entretenimiento mediático

PRÁCTICOS (clases prácticas):

1. Tipo práctica: Visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios. Título: Respuestas y reacciones ante anuncios publicitarios (tema 1).
2. Tipo práctica: Visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios. Título: El tratamiento informativo de la realidad social (temas 3 y 4).
3. Tipo práctica: Trabajo de creación audiovisual. Título: Diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (temas 5, 8 y 9). Se desarrollará a lo largo de varias sesiones (véase descripción detallada en Studium).
4. Tipo práctica: Cumplimentar cuestionarios. Título: Instrumentos para la medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales (tema 6).

5. Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: El impacto de las imágenes violentas (tema 7).
6. Tipo práctica: Lectura de un artículo científico. Título: ¿Es posible persuadir mediante películas de ficción? (tema 8).
7. Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: Las neuronas espejo (tema 9).

Metodologías docentes

Nota aclaratoria. El siguiente esquema es aplicable a los alumnos que elijan la modalidad de “evaluación continua” (presencial). Para los alumnos que elijan la modalidad de “preparación autónoma de la asignatura” (no presencial) solo se tiene en cuenta el examen final.

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	18		20	38
Prácticas	- En aula	6		6
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	5		
Seminarios	4		5	9
Exposiciones y debates	6		10	16
Tutorías	3	4		7
Actividades de seguimiento online		8	5	13
Preparación de trabajos			30	30
Presentación de la asignatura (y Studium)	2			2
Exámenes	4		20	24
TOTAL	48	12	90	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Bryant, J. y Oliver, M. B. (2008). *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York: Routledge (3ª edición).
- Bryant, J. y Thompson, S. (2002). *Fundamentals of media effects*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, J. J. (2007). *Persuasión narrativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis (manual del curso).
- Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson-Longman-Alhambra Mexicana.

Moral, F. e Igartua, J. J. (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Nabi, L. R. y Oliver, M. B. (2009). *Media processes and effects*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Roda Fernández, R. (1989). *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: CIS-Siglo XXI.

Salwen, M. B. y Stacks, D. W. (1996). *An integrated approach to communication theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.

Sparks, G. G. (2010). *Media effects research. A basic overview*. Boston, MA: Wadsworth (3ª edición).

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los medios*. Barcelona: Paidós.

Zillmann, D. y Vorderer, P. (2000). *Media entertainment. The psychology of its appeals*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Bryant, J. y Vorderer, P. (2006). *Psychology of entertainment*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Bryant, J. y Zillmann, D. (1991). *Responding to the screen. Reception and reaction processes*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Media effects. Advances in theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (2ª edición).

Condry, J. (1989). *The psychology of television*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

del Río, P. (1996). *Psicología de los medios de comunicación*. Madrid: Síntesis.

Giles, D. (2003). *Media psychology*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Green, M. C., Strange, J. J. y T. C. Brock, T. C. (2002). *Narrative impact. Social and cognitive foundations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Harris, R. J. (1999). *A cognitive psychology of mass communication*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Jeffres, L. W. (1994). *Mass media processes*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).

Jeffres, L. W. (1997). *Mass media effects*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).

McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós (3ª edición, orig. 1994).

McQuail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: EUNSA (3ª edición).

Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Perry, D. K. (2002). *Theory and research in mass communication. Contexts and consequences*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Perse, E. M. (2001). *Media effects and society*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Preiss, R. W., Gayle, B. M., Burrell, N., Allen, M. y Bryant, J. (2006). *Mass media effects research. Advances through meta-analysis*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Shrum, L. J. (2004). *The psychology of entertainment media. Blurring the lines between entertainment and persuasion*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

En la plataforma **Studium** se pondrá a disposición de l@s alumn@s lecturas complementarias en pdf, enlaces a revistas académicas y otros recursos de interés (vídeos, noticias, enlaces a investigadores, revistas y asociaciones científicas, etc.).

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se establecen **dos tipos de evaluación** en función de la modalidad de trabajo que el alumno elija al principio de curso: a) *preparación autónoma*, para aquellos alumnos que no puedan garantizar una asistencia mínima del 80% de las clases, y b) *evaluación continua*, con asistencia mínima del 80% de las clases.

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “preparación autónoma”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en un único instrumento o prueba: examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura a partir de las lecturas obligatorias que se indicarán en Studium para cada uno de los 9 temas (manual de la asignatura). El 100% de la calificación final dependerá de esta prueba. Si no se supera (puntuación inferior a 5) será necesario hacer el examen de segunda convocatoria y/o recuperación (convocatoria de evaluación fijada por la Facultad de Ciencias Sociales).

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en diversos instrumentos o pruebas: examen final sobre los contenidos del programa (para la evaluación de los conocimientos teóricos), realización de trabajos en grupo y su exposición en el aula y la realización de actividades de diverso tipo en las clases prácticas (visionados de contenidos audiovisuales, cumplimentar cuestionarios, grabar datos en Excel, lecturas).

Instrumentos o pruebas y ponderación del sistema de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

1. Trabajo individual “examen teórico tipo test” (de 0 a 10). Se realizarán un examen final a partir de los contenidos teóricos de la asignatura (manual y lecturas del curso). El examen tendrá 25 preguntas; se deberá responder bien al menos a 13 preguntas para obtener “aprobado” en esta parte de la asignatura. Si la nota final es menor que 5, los alumnos deberán realizar el examen de segunda convocatoria y/o de recuperación. Esta prueba de “comprensión de conceptos” contará un 25% de la calificación final.
2. Trabajo de grupo “exposición de un tema de las clases teóricas” (de 0 a 10): 20% de la calificación final.
3. Trabajo de grupo “diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (de 0 a 10): 25% de la calificación final.
4. Trabajo individual “visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios: respuestas y reacciones ante anuncios publicitarios” (práctica nº 1). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.
5. Trabajo individual “visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios: el tratamiento informativo de la realidad social” (práctica nº 2). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.
6. Trabajo individual “cumplimentar cuestionarios” sobre la “medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales” (práctica nº 4). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.

Cálculo de la calificación final para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

Calificación Final = Nota “examen teórico tipo test” x 0,25 + Nota “exposiciones temas teóricos” x 0,20 + Nota “trabajo creación audiovisual” x 0,25 + Nota “1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 1) + Nota “1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 2) + 1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 4).

Nota.- En la modalidad de evaluación continua es obligatorio entregar todos los trabajos (de grupo e individuales). Además, es obligatorio participar en las exposiciones de grupo y aprobar el examen final. Si no se participa en los grupos (los cuales se formarán durante las primeras sesiones de la asignatura), se pasa automáticamente a la modalidad de evaluación global mediante examen final. La descripción detallada de cada tipo de prueba estará disponible al inicio de curso en Studium. Para alguna de las prácticas a realizar en el aula se requerirá que los alumnos traigan su propio ordenador portátil con el programa Excel instalado.

Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none">1. Examen final tipo test o prueba objetiva a partir de lecturas obligatorias.2. Trabajo de grupo sobre un tema de las clases teóricas (exposición en el aula).3. Trabajo de grupo de diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (a exponer al final del curso).4. Realización de trabajos individuales vinculados con las “clases prácticas” (ejercicios asociados a visionados audiovisuales en el aula, cumplimentar cuestionarios y grabar datos en Excel).
Recomendaciones para la recuperación
Se recomienda la asistencia a la sesión de revisión de los resultados del examen, con objeto de poder determinar los principales puntos débiles detectados y planificar las estrategias para superar el examen en posteriores convocatorias.

NARRATIVA AUDIOVISUAL**Datos de la Asignatura**

Código	104413	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	S1
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Begoña Gutiérrez San Miguel	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes, 11 a 13 horas Martes, 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgsm@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

El alumno ha de ser capaz de analizar y valorar el contexto narrativo de todo documento audiovisual.

Los objetivos específicos:

- Que el alumno sea capaz de analizar un documento audiovisual detectando y valorando los aspectos narrativos y constructivos de dicho documento.
- Que el alumno sea capaz de discriminar cómo se hace un documento audiovisual y por qué se utilizan determinados recursos para implementar las acciones narrativas.
- Que el alumno sea capaz de realizar un documento audiovisual utilizando las herramientas explicadas en la asignatura.

Temario de contenidos**Contenidos****1. LOS DOMINIOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL.**

1.1. Los acontecimientos en la historia narrativa. Selección de los acontecimientos. Relaciones entre los acontecimientos. El ciclo narrativo.

- 1.2. La idea, el tema y el argumento. Delimitación de la idea. Argumentos y guiones.
- 1.3. Los personajes. Selección. Clases. Sujetos y objetos.
- 1.4. Historia y contexto cultural. Tema narrativo y contexto cultural. Las constricciones ideológicas. Análisis e interpretación socio-histórica.
- 2. LOS ASPECTOS DEL DISCURSO NARRATIVO.**
- 2.1. Naturaleza y organización del discurso narrativo. Orden. La secuencia. Distancia. Amplitud. Anticipación.
- 2.2. Unidades discursivas: del plano a la secuencia. Propiedades y funciones de la imagen. El plano. El plano secuencia. La secuencia. Propiedades.
- 2.3. Los recursos expresivos: Las estructuras temporales. La duración en el discurso. Tiempo de narración y tiempo narrado. El ritmo. La elipsis.
La frecuencia. 1. - Retórica de la temporalidad: Adecuación. Distensión. Condensación. Elipsis. Plano-Secuencia. 2. - Construcción temporal. Construcción lineal. Construcción simultánea. Flash Back. Flash Forward. 3. - Las transiciones. Los signos de puntuación. El Raccord. 4. - El montaje como manipulación del espacio y del tiempo.
- 2.4. Los recursos expresivos: El espacio.
- El encuadre como fragmento de la realidad: Plano, Escena, Secuencia. . El punto de vista y las angulaciones.
 - Valores expresivos: La iluminación. El espacio geométrico. Abierto y Cerrado. El espacio dramático. Expansivo y Opresivo.
 - La percepción de la sensación espacial y escalar. Ejes de acción. Campos.
 - Características del espacio audiovisual. Relaciones con otros aspectos de la narración (personajes, tiempo, acción...). La profundidad. El posicionamiento del lector. El espacio sonoro, radiofónico y televisivo.
- 2.5. Los recursos expresivos: El movimiento.
1. El movimiento cuantitativo o mecánico: la translación, la rotación y el movimiento virtual.
 2. El movimiento cualitativo o dramático. El ritmo, los trucajes y los efectos especiales.
- 2.6. La focalización. El focalizador. El objeto focalizado. Niveles de focalización. Focalización y punto de vista.
- 3. LOS GÉNEROS: CARACTERÍSTICAS Y RUPTURAS DE LA NARRATIVA CLÁSICA. EVOLUCIÓN.**
1. El cine: Características formales y estéticas. Los géneros cinematográficos a través de la historia. Características narrativas de cada momento.
 2. La publicidad: configuración, contexto y perspectiva. Características y Rupturas de la Narrativa Clásica en su evolución. El cine y la Publicidad. Afinidades y diferencias que se establecen en dicho ámbito narrativo. El cine publicitario: Una aproximación a ciertos autores.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21			21
Prácticas	- En aula	11			11
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	10			10
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	6	6		12
Actividades de seguimiento online		15	25	40
Preparación de trabajos		25	25	50
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	54	46	50	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

AGUILAR, P. (1996): Manual del espectador inteligente. Fundamentos. Madrid.
 AUMONT, J. / MARIE, M. (1990): Análisis del film. Paidós Comunicación. Barcelona.
 BARTHES, R. (1990): La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. Barcelona.
 BRODWELL, D. (1995): El significado del film. Paidós Comunicación. Barcelona.
 DELEUZE, G. (1991). La imagen-movimiento: estudios sobre el cine. Paidós Comunicación. Barcelona.
 GONZÁLEZ REQUEÑA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, col. Signo e Imagen. Madrid.
 GROUPE m. (1995): Tratado de signo visual. Cátedra. Signo e Imagen. Madrid.
 GUTIERREZ SAN MIGUEL, B. (2006): Teoría de la Narración Audiovisual. Cátedra Signo e Imagen. Madrid.
 MITRY, Jean (1990): La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje). Akal/Comunicaciones. Madrid.
 RODRÍGUEZ, A. (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Paidós. Cuadernos de Comunicación. Barcelona.
 ROMAGUERA I RAMIÓ, J. (1999): El lenguaje cinematográfico. Ediciones de la Torre. Madrid.
 STAEHLIN, C. (1976): El arte del cine. Cosmología fílmica. 2 vol. Heraldo de Valladolid.
 STAEHLIN, C. (1981): El arte del cine. Historia genética del cine. Universidad de Valladolid.
 STAEHLIN, C. (1982): El arte del cine. Sobre Iconología. Universidad de Valladolid.
 TORAN, E. (1998): Tecnología audiovisual. Síntesis. Madrid.
 VILLAFANE, J. y MINGUEZ, N. (1996) : Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid.
 VILLAIN, D. (1997): El encuadre cinematográfico Paidós. Barcelona
 ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Revista La Latina de Comunicación Social
 Revista Comunicar
 Revista Zer
 Revista Icono14
 Revista Fonseca Journal of Communication

Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales
Se valorará la participación en el aula a través de los diferentes trabajos planteados junto con el examen final que deberá plantearse como un reflejo del proceso de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso tras la secuenciación de los contenidos teórico-prácticos.
Criterios de evaluación
Varios elementos a valorar: <ul style="list-style-type: none">— Prácticas obligatorio del aula 10%— Realización de trabajos opcionales 10%— Realización trabajo en grupo obligatorio 30%— Realización de 2 exámenes (25% + 25%) = 50%
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Participación activa del alumno en el aula— Trabajos opcionales realizados— Participación en los diversos exámenes
Recomendaciones para la recuperación
Leer diferentes libros presentados en la bibliografía Participar activa y positivamente en las clases Interés por lo que se está haciendo

ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL**Datos de la Asignatura**

Código	104414	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Segundo	Periodicidad	Primer semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://gric.usal.es		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

Objetivos de la asignatura

- Comprender las relaciones entre poder y cultura.
- Estudiar la evolución y tendencias actuales en la estructura y desarrollo de los mercados culturales, Internet, la televisión, convergencia de medios.
- Revisar la historia, desarrollo, evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias de la cultura y la comunicación en el contexto internacional.
- Ahondar en la comprensión de las dinámicas políticas, económicas y sociales que están detrás del surgimiento y evolución de las industrias de la cultura y la comunicación. Investigar las tendencias más recientes del sistema audiovisual.

Temario de contenidos

- 1 Comunicación, poder y sociedad de la información: introducción al estudio de la estructura de las redes y los sistemas de comunicación
- 2 La mundialización de la comunicación y la cultura
- 3 Las políticas públicas y la comunicación audiovisual
- 4 La era de la información: sociedad de la información y transformaciones globales
- 5 Cultura y comunicación: los conceptos de industria cultura e industria creativa
- 6 Propiedad intelectual: el copyright y el copyleft
- 7 Tendencias y dinámicas de los sistemas de comunicación: economía y política del audiovisual
- 8 Conclusiones del curso

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	15	0	8	23
Prácticas	- En aula	15	0	15
	- En el laboratorio	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0
	- De campo	0	0	0
	- De visualización (visu)	2	0	0
Seminarios	5	10	22	37
Exposiciones y debates	6	0	3	9
Tutorías	0	0	0	0
Actividades de seguimiento online	0	5	0	5
Preparación de trabajos	0	0	25	25
Otras actividades (detallar)	4	0	25	29
Exámenes	5	0	0	5
TOTAL	52	15	83	150

Recursos**Bibliografía de consulta para el alumno**

- ADESE. (2010). Anuario 2009. Madrid: Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento.
- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1988) La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas, cap. en Dialéctica del iluminismo. Buenos Aires: Sudamericana.
- Albarran, A. y Pitts, Gregory G. (2001). The broadcasting radio industry. Boston: Allyn & Bacon. Ch. 2 "The history and development of radio broadcasting", pp. 17-47.

- Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., y López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.
- Bagdikian, B. H. (2004). The new media monopoly. Boston: Beacon Press.
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2004). Industrias culturales y telecomunicaciones en América Latina. Las industrias info-comunicacionales ante la Sociedad de la Información. Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación. Octubre-Diciembre 2004. Nº 61 Segunda Época.
- Benjamín, W. (1973) La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En W. Benjamin, Discursos Interrumpidos I (pp.17-59). Madrid: Taurus Ediciones.
- Bonet, M., Corominas, M., Alonso, I., & Diez, M. (2009). Keys to the Failure of DAB in Spain. Journal Of Radio & Audio Media, 16(1), 83-101.
- Buquet, G. (1998). La Industria Audiovisual Iberoamericana. Datos de sus principales mercados. M R & Consultancy. España. Madrid. Junio.
- Bustamante, E. (1999). La televisión económica: financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (coord.) (2002): Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa
- Bustamante, E. (coord.) (2003): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa
- Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (Ed.) (2011) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial: Cambridge University Press.
- Clark, A.M. (2012). International Radio Broadcasting: It's Not What it Used to Be. En Hendricks, J.A. The Palgrave Handbook of Global Radio. Hampshire: Palgrave.
- Díaz Nosty, B. (dir.) (2006): Tendencias '06. Medios de comunicación. El año de la televisión. Madrid: Fundación Telefónica.
- Garnham, N. (2005). From cultural to creative industries: an analysis of the implications of the «creative industries» approach to arts and media policy making in the United Kingdom. International Journal of Culture Policy 11 (1); 15-30.
- Hesmondhalgh, D. (2007). The Cultural Industries. London: Sage
- Hallin, D. C., y Mancini, P. (2012). Comparing media systems beyond the Western world. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hallin, D. C., y Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge.
- Herman, E. S., y McChesney, R. W. (1999). Los medios globales: Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo. Madrid: Cátedra.
- Igartua, J. J., y Badillo, Á. (2003). Audiencias y medios de comunicación. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. NY: New York University Press. Ch. 3 Searching for the Origami Unicorn: The Matrix and Transmedia Storytelling (pp. 93-130)
- Mastrini, G. y Becerra, M. (Dirs.). (2006). Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Buenos Aires: Prometeo.
- Menor Sendra, J. (2006). La producción audiovisual estadounidense. Ascenso y crisis de la metamarca Hollywood. TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, 69 (Octubre-Diciembre).
- Miège, B. (2006). La concentración de las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. Cuadernos de Información y Comunicación, 11; 155-166
- Miguel, J. C. (1993). Los grupos multimedia: estructuras y estrategias en los medios europeos. Barcelona: Bosch.
- Miller, T. (et al.) (2005). El nuevo Hollywood Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós. Cap. 1: Historia de Hollywood, imperialismo cultural y globalización.
- Newman, J. (2004). Videogames. London and New York: Routledge.
- Schatz, T. (2008). "The Studio System and Conglomerate Hollywood". En McDonald. P y Wasko, J. The contemporary Hollywood film industry. London: Blackwell.
- Suárez, S.-O. A. (2012). Desnudando a Google: La inquietante realidad que no quieren que conozcas. Barcelona: Deusto.

Zallo, R. (dir.) (1995): Industrias y políticas culturales en España y País Vasco. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. Revista Latina de Comunicación Social, 65.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos. Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) firmando en los controles oportunos, y
 - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

1. Actitud y participación² 10%
2. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para pasar la asignatura.
3. Trabajo escrito individual 40%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%. La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

SEGUNDO CURSO. CUARTO SEMESTRE

EMPRESA AUDIOVISUAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	104415	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	2º cuatrimestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lucía Muñoz Pascual	Grupo / s	Unico
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101 (1º Planta, Edificio Departamental FES)		
Horario de tutorías	Viernes: 10:00-13:00 y Jueves: 12:00-14:00		
URL Web	http://diarium.usal.es/luciamp/		
E-mail	luciamp@usal.es	Teléfono	923 29 45 00 Ext. 3524

Objetivos y competencias de la asignatura

Objetivos Generales:

“Empresa Audiovisual” se ofrece como un primer acercamiento general en materia de “Empresa”.

Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales que le permitan entender el concepto de Empresa desde diferentes puntos de vista complementarios: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Identifique el concepto de Empresa, entienda las teorías básicas que justifican su existencia, interiorizando de forma crítica y personal la figura y rol de empresario (12 CEP)

2. Conozca y compare las diferentes clasificaciones del concepto de empresa (por tamaño, tipo de actividad, forma jurídica, etc.). (12CEP)
 3. Distinga, de forma genérica, las Áreas Funcionales básicas integrantes del sistema empresa así como de manera esencial, sus decisiones, métodos de trabajo y estrategias potenciales. (12CEP)
 4. Conozca y comprenda el papel de la Dirección como coordinador de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de información, liderando procesos diversos y diferenciados. (12CEP)
 5. Entienda la idea de "Sinergia" y su alcance y significado en Dirección y Gestión de empresas. (12 CEP)
 6. Interprete de forma crítica la Estructura Organizativa de la empresa, sus elementos de diseño, sus objetivos y comprenda la necesidad de su revisión y adaptación constante al entorno. (12 CEP,11CEA, 12 CEA)
 7. Analice la influencia del Entorno en la empresa y estudie el impacto que ésta produce en el sistema económico, tecnológico, social y medioambiental. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de amenazas y oportunidades correspondientes. (12CEP, 11CEA, 12CEA)
 8. Detecte las fuerzas y debilidades de la empresa con el fin de potenciar y limitar respectivamente su grado de alcance. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de Recursos y Capacidades correspondientes. (1CEP, 11CEA, 12CEA, 13 CEA)
 9. Elija de entre las diferentes opciones –estratégica y de diseño organizativo– la más interesantes según el caso objeto de estudio así como de justificación personal de la decisión adoptada (tanto a nivel de Empresa como a nivel Funcional). (1CEP, 11CEA)
 10. Defina el concepto de Estrategia Corporativa y de Negocio, entienda cómo se elabora, implanta y controla en la organización empresarial y sea capaz de comparar las diferentes posibilidades de elección estratégica (12CEP, 9CEA,11CEA).
 11. Comprenda el papel de la Función Financiera en el Sistema Empresa, así como el significado y forma de su Estructura Económica-Financiera. (12 CEP)
 12. Distinga la idea de Flujo Monetario frente a la de Flujo Financiero y su repercusión desde el punto de vista de la actividad empresarial.(12CEP)
 13. Interprete y presente documentos financieros y contables básicos manejando adecuadamente los conceptos de Inversión y de Financiación. (1CEP,9CEA, 11 CEA)
 14. Conciba la Función Comercial como área vital para la supervivencia de la empresa en un entorno globalizado, impredecible, cambiante y competitivo. (12CEP)
 15. Entienda de forma esencial la Investigación de Mercados, el Análisis del Consumidor, las decisiones de Marketing Estratégico y de Marketing Operativo, como pasos previos para una constante adaptación al cliente y satisfacción de sus necesidades (12CEP)
 16. Distinga y emplee criterios sencillos de Segmentación de mercados útiles para la empresa (12CEP)
 17. Conozca la importancia de la función de Operaciones en el ámbito de los negocios distinguiendo sus objetivos y decisiones esenciales. (12CEP)
 18. Conozca los aspectos fundamentales de Diseño de Productos y Procesos, así como que razone cuáles pueden ser los factores básicos a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones de localización de instalaciones.(1CEP,12CEP, 11CEA,13CEA)
 19. Localice, analice y sintetice información de índole empresarial, defendiendo con racionalidad, objetividad y orden sus ideas, poniendo especial interés en el Sector Audiovisual.(1CEP,12CEP,9CEA,11CEA,12CEA,13CEA)
 20. Se interese por el trabajo en equipo, por los procesos de Comunicación y de Negociación, aplicándolos para la resolución de casos sencillos relacionados con los contenidos de la asignatura. (1CEP,7CEA,9CEA,12CEA,13CEA)
- Todos estos objetivos se pretenden alcanzar **desde dos enfoques** necesariamente **complementarios y fundamentales**: primero, desde una óptica de índole generalista esencial para entender los aspectos críticos que afectan a toda actividad empresarial, y segundo, desde el punto de vista más concreto de la empresa de servicios audiovisuales. Todos ellos pretenden que el alumno alcance las competencias tipo CI y CS.
- COMPETENCIAS ESPECIFICAS:
- 1CEP: Capacidad y habilidad para planificar y gestionar.
- 12CEP: Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial.

7CEA: Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
9CEA: Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
11CEA: Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
12CEA: Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
13CEA: Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**Competencias Instrumentales (CI)**

Capacidad de análisis y síntesis.
Capacidad de organización y planificación.
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
Resolución de problemas.

Competencias Interpersonales (CINTP)

Trabajo en equipo.
Habilidades en relaciones interpersonales.

Competencias Sistémicas (CS)

Aprendizaje autónomo.

Temario de contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS**Aspectos Generales sobre Empresa, Empresario y Dirección de Empresas.**

- La Empresa como Sistema.
- Evolución del Concepto de Empresario.
- Clases de Empresas.
- La Estructura en la Empresa: Estructura de Propiedad y Control, Estructura Organizativa.
- Administración General y Dirección Estratégica.
- Área Financiera: Inversión, Financiación.
- Área de Comercialización: Decisiones Estratégicas y Operativas.
- Área de Operaciones: Decisiones Estratégicas y Operativas.

La Empresa Audiovisual:

- Concepto y Naturaleza del Negocio Audiovisual.
- Misión y Objetivos.
- Aspectos Esenciales del Producto Audiovisual.
- Perfil del Empresario de la Información.
- Gestión Económica y Financiera en la Empresa Audiovisual.
- Dirección y Gestión Comercial del Negocio Audiovisual.
- Tendencias Actuales y de Futuro en el Sector.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Casos y problemas para su análisis, resolución, y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

IMPARTICIÓN DE LOS CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

En aras de una mayor flexibilidad y adaptación pedagógica al perfil del alumnado (idiosincrasia, conocimientos en materia de Empresa, grado de participación expresa en al aula, motivación, etc.), el orden y peso relativo -de los contenidos aquí referenciados- podrá modificarse a criterio del profesor. Ahora bien, En las tres últimas semanas del semestre (semanas 16ª, 17ª y 18ª), no se impartirá materia nueva, si bien sí se podrán realizar pruebas de evaluación.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		30		47	77
Prácticas	- En aula	16.5		30	46.5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		4.5			4.5
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1.5		10.5	12
TOTAL		52.5		105	150

Recursos**Libros de consulta para el alumno****Bibliografía básica de Administración de Empresas (General):**

AGUIRRE SADABA, A. (1992): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas, Pirámide, Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (2004): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización, Pirámide, Madrid.

CASTILLO CLAVERO, A.(1992): Prácticas de Gestión de Empresas, Pirámide, Madrid, 1992.

CUERVO GARCÍA, A. Introducción a la Administración de Empresas, Cívitas, Madrid, 1996.
 DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. (1995): Dirección de operaciones: Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios. McGraw-Hill, Madrid.
 HEIZER, J.; RENDER, B. (2007): Dirección de la Producción. Decisiones Estratégicas. Pearson Educación, Prentice Hall, Madrid.
 HEIZER, J.; RENDER, B. (2007): Dirección de la Producción. Decisiones Tácticas. Pearson Educación, Prentice Hall, Madrid.
 KOTLER, P. (1999): Dirección de Marketing, Prentice Hall, México.
 MUNUERA ALEMÁN, J.L.; RODRÍGUEZ ESCUDERO, A.I. (2007): Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección. ESIC. Madrid.

Bibliografía básica de Administración de Empresas (Sector Audiovisual):

APPLEGATE, L.M.; AUSTIN, R.D.; MCFARLAN, F.W. (2004): Estrategia y Gestión de la Información Corporativa. Los Retos de Gestión en una Economía en Red. McGraw Hill. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La gestión de recursos humanos. Madrid: Madrid. McGraw Hill. **S. Dolan y R. Valle (2007)**
 Comportamiento organizacional. México: Mc Graw-Hill. **J.M Ivancevich (2006)**
 Comportamiento organizacional. México. Mc Graw-Hill. **F. Luthans (2008)**
 Dirección de recursos humanos: un enfoque estratégico. Madrid: Mc Graw-Hill. **M.A Sastre y E.M Aguilar (2003)**
 BUSTAMANTE, E. (2004): La Televisión Económica. Financiación, estrategias y mercados. 2ª Edición, Gedisa. Barcelona.
 BUSTAMANTE, E. COORD. (2008): Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Gedisa. Barcelona.
 CARO GONZÁLEZ, F.J. (2007): Gestión de Empresas Informativas. McGraw-Hill. Madrid.
 DE MATEO PÉREZ, R.; BERGÉS SAURA, L.; SABATER CASALS, M. (2009): Gestión de Empresas de Comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
 LAVINE, J.M.; WACKMAN, D.B. (1992): Gestión de Empresas Informativas. Ediciones RIALP. Madrid.
 MEDINA LAVERÓN, M. (2006): Estructura y Gestión de Empresas Audiovisuales. EUNSA. Navarra.
 POBLACIÓN, J.I.; GARCÍA-ALONSO, P. (1997): Organización y Gestión de la Empresa Informativa. CIE de Inversiones Editoriales. Madrid.
 TALLÓN, J. (1992): Lecciones de Empresa Informativa. Ediciones Ciencias Sociales. Madrid.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura, el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

Tal y como se describe en el apartado siguiente, existen **dos modelos de evaluación** generales (no simultáneos).

Criterios de evaluación

Siguiendo los Acuerdos Generales Adoptados en la Reunión de Coordinación del Grado en CAV, existe un **doblo modelo de evaluación** del trabajo del alumno. Así, el profesor ofrecerá al **alumno** la posibilidad de **optar** por el Modelo 1 o por el Modelo 2.

Modelo 1: Evaluación Continua con Asistencia Mínima

Acerca de la asistencia:

1. Mínimo 80% del total de las sesiones presenciales.
2. El profesor especificará cómo se realizará el control de asistencia (firmas, entrega de ejercicios, etc...)
3. El profesor no aceptará certificados para justificar la no asistencia a este porcentaje mínimo previsto.

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas **actividades propuestas** cuyo **peso** figura a continuación:

Peso Porcentual sobre el total:

• **Pruebas Escritas:** 50%

• **Participación Activa en el Aula:** 20-25%

(Realización de preguntas, respuesta a cuestiones planteadas, participación en discusiones y debates, etc.)

• **Trabajos Prácticos:** 20-25%

(Resolución de ejercicios y problemas, análisis y/o presentación y defensa de trabajos individuales/en grupo, casos, etc.)

• **Tutorías:** 5%

Calificación mínima a obtener en cada actividad: **5 puntos**

Recuperación de las partes no superadas: a lo largo del semestre (salvo prueba escrita/parcial y tutoría).

Recuperación prueba escrita/parcial no superada: convocatoria extraordinaria (fechas previstas por la Facultad).

Modelo 2: Preparación Autónoma:

Para alumnos que no cumplan con los requisitos de asistencia mencionados más adelante. En los primeros días del curso, el **alumno** que opte por esta modalidad de evaluación, deberá **ponerse en contacto con su profesor** para:

- Comunicarle su deseo de ser evaluado a través del Modelo 2.
- Conocer cómo acceder/preparar los diferentes contenidos de la asignatura.
- Informarse de la prueba concreta a superar (trabajo, examen escrito, examen oral, etc.).

Prueba de evaluación: El **profesor diseñará** la prueba de evaluación en función de su carga docente total así como del número de alumnos que se acojan a dicha modalidad.

Recuperación de la prueba de evaluación: convocatoria extraordinaria (fechas previstas por la Facultad).

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se basará en la opción elegida por el alumno (Modelo 1 o Modelo 2). Ver "Criterios de Evaluación".

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la recuperación

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Ver Modelo 1 y Modelo 2 en "Criterios de Evaluación".

DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

Datos de la Asignatura

Código	104416	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Semestre 2
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Elbia Álvarez López	Grupo / s	4
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales - FES		
Despacho	314		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	elbia@usal.es	Teléfono	923 294 400 - 3256

Objetivos y competencias de la asignatura

-Conocimiento práctico del proceso de creación audiovisual, desde el guión literario hasta la posproducción final del trabajo audiovisual. Se dan los conocimientos teóricos fundamentales para llevar a cabo trabajos audiovisuales de ficción, cuyo contenido es: trabajo artístico y técnico relativo a guión técnico o planificación, ejemplos de cómo han planificado los grandes directores de la historia del cine y de las mejores series de televisión para que el alumno adquiera el background necesario de cultura audiovisual, composición audiovisual, puesta en escena y todo el trabajo de producción indispensable para la realización de cortometrajes en la multiplicidad de formatos que han traído internet, el móvil y las redes sociales. **La metodología** se basa en la metodología de la labor profesional. Los alumnos van realizando los trabajos que luego en el aula se leen, se ven y se discuten entre todos los compañeros y la profesora, haciendo una crítica lúcida y respetuosa y ayudando al alumno que tiene un problema a resolverlo. Esto a veces se hace en clase o en tutorías individuales. De cualquier forma la profesora supervisa el trabajo de cada uno de los alumnos que tiene su cargo a lo largo de todo el curso

Temario de contenidos**Teóricos:**

1. ¿Qué es dirigir?
2. Conocimiento general de los grandes directores de cine de la historia. ¿Cómo resolvieron ellos los problemas expresivos –tanto los significativos como los formales–?
3. Guión técnico: visualización del guión literario
4. Conocimiento narrativo del montaje y/o edición. Saber que lo que se ha grabado es posteriormente editable

Prácticos: Dependiendo de los equipos disponibles: poner un argumento sencillo a cada grupo de veinte alumnos y que cada grupo lo grabe y lo edite según la narrativa clásica indicada por el libro blanco de la ANECA, con la supervisión de la profesora. De esta manera se verán diferentes percepciones sobre un mismo tema. Así, los equipos formados en cada grupo podrán dirigir su propia práctica y además tener luego la capacidad de contextualizarla con las demás sobre ese mismo tema. Cada grupo de 20 alumnos tendrá un tema diferenciado de los otros tres, pero intentando que haya un hilo conductor que los relacione de alguna manera –formal o narrativa– para poder verlo con una cierta continuidad.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula	25		25	50
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		25			25
Tutorías			21		21
Actividades de seguimiento online			30		30
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar) Preparación de dossier periodístico					
Exámenes		4			4
TOTAL		54	51	45	150

Recursos
Libros de consulta para el alumno
<ul style="list-style-type: none"> — Breve encuentro. Estudios sobre 20 directores de cine contemporáneo, Alberto Fijo (Ed.) Cie Dossat, 2004. — Feldman, Simon, EL DIRECTOR DE CINE: TECNICAS Y HERRAMIENTAS, Gedisa Barcelona, 2004. — Buñuel, Luis y Carrière, Jean-Claude: <i>Mon dernier soupir</i>, París, Éditions Robert Laffont, 1982. Edición española: <i>Mi último suspiro</i>, Barcelona, Random House Mondadori, 1982. — <i>Cahiers du cinema ESPAÑA</i>, Revista mensual. — EISENSTEIN, S.M.: <i>El sentido del cine</i>, Ediciones de La Rreja, Buenos Aires, 1955. — Hunter, J: <i>Los clásicos del cine</i>, Cine y Comunicación, Alianza Editoria, Madrid, 2001. — Lumet, Sidney: <i>Así se hacen las películas</i>, Libros de Cine, Rialp, Madrid, 2002. — TRUFFAUT, François: <i>El cine según Hitchcock</i>, Alianza Editorial, Madrid, 1974. — VVAA, <i>Conversaciones con Bergman</i>, Anagrama, Barcelona, 1975. — MONOGRAFÍAS sobre los directores de cine y de series de televisión más importantes de la historia.
Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales
Criterios de evaluación
El alumno tiene que demostrar que ha comprendido los conceptos fundamentales de lo que significa dirigir una obra audiovisual de ficción: Capacidad de representar visualmente lo que se ha escrito. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de contar lo que se quería contar.
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> — Evaluación continua de la participación del alumno en la clase y de sus aportaciones a nivel creativo y crítico con respecto a lo que ve. — Evaluación de la práctica: 30% Guión literario y técnico. 30% Práctica terminada. — Examen escrito individual sobre los dos puntos expresados en el apartado anterior: 40% — La falta de asistencia a clase disminuirá la nota final en un 10%, ya que el criterio de todo el curso se basa en la actividad profesional y contrastar ideas y soluciones de otros requiere, como en el mundo profesional, asistir al trabajo. — En el caso de que no se pueda seguir la evaluación continua, se pasará a un examen final escrito con el material y las indicaciones que dicte la profesora.
Recomendaciones para la recuperación
Estudiar fijándose el alumno concretamente en los conceptos básicos y generales en los que se basa toda la producción audiovisual.

REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TV

Datos de la Asignatura

Código	104417	Plan	2008	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	SEGUNDO	Periodicidad	Cuatrimestre 2
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN				
Plataforma Virtual	Plataforma:	https://moodle.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FCO. JAVIER LÓPEZ GIL	Grupo / s	1 Teoría 4 Práctica
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		
Despacho	314		
Horario de tutorías	VIERNES 13:00 h (previa petición por email)		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	jlil@usal.es	Teléfono	

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVOS:

El alumno deberá aprender los fundamentos y las técnicas de realización de contenidos para TV. Los alumnos deberán obtener los conocimientos, teóricos y sobre todo prácticos, sobre la realización televisiva tanto mono-cámara como multi-cámara. Este aprendizaje preparará a los alumnos para desempeñar distintas tareas en los diferentes puestos que forman los equipos de realización de TV, Será importante adquirir los conocimientos necesarios para la dirección del equipo humano necesario en la realización televisiva de calidad.

COMPETENCIAS:

(1CEP) **Capacidad y habilidad para planificar y gestionar** los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato televisivo

(2CEP) **Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas,**

(3CEP) **Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones** mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva

(4CEP) **Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual, y creación de productos audiovisuales**

(11CEP) **Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva**

(2CEA) **Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual** para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

(5CEA) **Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual Profesional.**

(8CEA) **Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio**, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(12CEA) **Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas**, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Temario de contenidos

1. LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN

1. Concepto de Realización
2. Modalidades de la Realización. LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA
3. Pre-producción y post producción
4. El guión.
5. La escaleta

2. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS PROFESIONALES

1. Área de producción:
2. Área de realización
3. Área técnica:
Organigrama de una TV.
 1. Organigrama Dirección de Operaciones
 2. Organigrama Dirección de Antena
 3. Organigrama Dirección Informativos

3. EL ÁREA TÉCNICA:

Conceptos técnicos principales: Cámaras, iluminación y sonido.
Disposición de medios técnicos: Posibilidades y configuraciones

1. Control Central
2. Control de exteriores
3. Edición y Postproducción
4. Grafismo
5. Controles de realización
6. Estudios de producción: Plató
7. Departamentos técnicos auxiliares
8. Salas de grabación, edición, postproducción y grafismo

4. LA TV EN DIRECTO:

Retransmisiones: redes y comunicaciones

- Transportes de señales
- Red Terrestre
- Red de Satélites
- Red de fibra óptica
- Centros Nodales

- Señales pool
- Señales institucionales
- 5. UNIDAD MÓVIL TV:**
Descripción. y características.
Tipos:
 1. Unidad móvil pesada
 2. UMAX
 2. PEL
 3. DSNG
- 6. EL MONTAJE Y LA REALIZACIÓN:**
En las obras de ficción.
En los documentales.
En los reportajes.
En las entrevistas y géneros similares.
En los musicales.
Largometrajes.
Cortometrajes.
Series y TV movies
- 7. REALIZACIÓN: LOS CAMBIOS DE PLANO:**
El eje de acción.
El salto de eje.
Consideraciones al preparar un plano.
El cambio de encuadre
Previsiones de tomas para el montaje o la edición.
Las transiciones.
Las sobreimpresiones.
Los efectos visuales.
Incrustación. La inserción electrónica.
El chroma key. La realidad virtual.
Continuidad y rúcord. Distintos tipos de rúcord.
- 8. MONTAJE Y MOVIMIENTO:**
Panorámica
Travelín
Grúa
Zoom y panorámica
- 9. TIPOS DE PROGRAMAS DE TV:**
Análisis según géneros
 1. Programas informativos
 2. Programas deportivos
 3. Documentales
 4. Debates

5. Entrevistas
6. Entretenimiento
10. REALIZACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS: Noticias.
11. REALIZACIÓN DE REPORTAJES Y DOCUMENTALES.
13. REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO: Preparación y planificación.
— Magazine
— Reality Show
— Talk Show
— Concurso
14. REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE FICCIÓN: Preparación y Planificación.
— Serie:
— Serial
— Sitcom:
— TV movie:
15. RETRANSMISIONES DEPORTIVAS E INSTITUCIONALES — Preparación y Planificación
— Localización
16. LA ENTREVISTA EN ESTUDIO. Preparación y Planificación.
17. EL DEBATE. Preparación y Planificación
18. ESCENOGRAFÍA. — Escenografía para programas informativos.
— Escenografía para programas deportivos.
— Espectáculos y entretenimiento

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	15			15
Prácticas				
		30		30
		25	10	35

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates		6		6
Tutorías	2		20	22
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	8		32	40
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	52	36	62	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- BAGGALLEY, J. (1979).** *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili.
- BARROSO GARCÍA, J. (1986).** "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Video", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1998).** *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996).** *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid.
- BARROSO, J. (1994).** *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV.
- BARROSO, Jaime. (1987).** *El guión en la realización televisiva*, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.
- BARROSO, Jaime. (1986).** *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.
- BELLOT, C. (1996):** *El guión, presentación de proyectos*, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986).** *La conversación audiovisual*, Madrid, Cátedra.
- CASETTI, F. (1999).** *Análisis de la televisión*, Paidós, Barcelona.
- CASTILLO, José María** *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, IORTV.
- CEBRIAN, M. (1992).** *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978).** *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*, Madrid, Pirámide.
- CEBRIAN, M. (1983).** *La información audiovisual. Un servicio a la sociedad*, Madrid, Forja comunicación.
- DAYAN, D. y KATZ, E. (1995).** *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.
- DIMAGGIO, M. (1990).** *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ Díez, Federico & Martínez Abadía, José (1999).** *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona; Paidós Papeles Comunicación.
- GOETHALS, G. (1986).** *El ritual de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica.
- GONZÁLEZ REQUENA, J (1988).** *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Madrid, Cátedra.
- HUERTAS, F. (1986).** *Estética del discurso audiovisual*. Ed. Mitre. Barcelona.
- LACALLE, Charo. (2001).** *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa.

LÓPEZ-PUMAREJO, T. (1987). *Aproximación a la telenovela*, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Madrid, Cátedra.
 MASCELLI, Joseph V. (1998). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*, Barcelona, Bosch Comunicación.
 MILLERSON, G. (1999). *Técnicas de producción y realización en televisión*, IORTV, Madrid.
 Millerson, Gerald (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV.
 PROSPER Ribes, José & López Catalán, Celestino J. (2001). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia, Fundación C.E.U.
 RABIGER, M. (1987). *La dirección de documentales*, Madrid, IORTV.
 RABIGER, M. (1993). *Dirección de cine y vídeo*. Técnica y estética. Madrid: IORTV.
 SABORIT, J.(1988). *La imagen publicitaria en televisión*, Madrid, Cátedra.
 SÁINZ, M. (1994). *Manual Básico de producción televisiva*, IORTV, Madrid.
 SOLARINO, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid.
 SOUTO, Mario Raimundo (1993). *Manual del realizador profesional de vídeo*, Madrid, D.O.R. S.L.
 STEVEN D. KATZ. (2000). *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Plot ediciones, Madrid.
 STEVEN D. KATZ. (2000). *Rodando. La planificación de secuencias*, Plot ediciones, Madrid.
 ZETTL, H. (1998). *Manual de Producción para vídeo y televisión*. Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.
 ZUNZUNEGUI, S. (1995). *Pensar la imagen*, Universidad del País Vasco, Cátedra.
 ZÚÑIGA, Joseba (2006). *Realización en Televisión*, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Revistas:

- VIDEO POPULAR. Sección de Formación
- PRODUCCIÓN PROFESIONAL.
- TELEINFORME
- CINEVIDEO20
- FC MULTIMEDIA

www.videoedicion.org

www.video-computer.com

www.cybercollege.com/span/typ_sind.htm

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluará:

- Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos de la realización televisiva.
- Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen.

Criterios de evaluación

El alumno deberá acreditar mediante prueba escrita (40%) que ha adquirido conocimientos teóricos básicos de la realización televisiva y sus características. Así mismo, mediante la evaluación de los ejercicios prácticos (50%) deberá demostrar dominio práctico de la materia.

Se emplearán como elementos complementarios de evaluación la asistencia y participación, el 10% restante de la nota.

Instrumentos de evaluación
Examen final escrito, evaluación de la practicas en de realización desarrolladas durante el curso y control de asistencia.
Recomendaciones para la recuperación
Se recomienda el contacto específico con el profesor para orientar las técnicas más adecuadas para la recuperación de la materia de cada estudiante

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO**Datos de la Asignatura**

Código	104418	Plan	2008	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª de la Peña Mónica Pérez Alaejos	Grupo / s	1 teoría/ 4práctica
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Decanato Ciencias Sociales		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse tutorías en cualquier momento, a conveniencia de las partes implicadas vía mail.		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	alaejos@usal.es	Teléfono	923294640/3138

Objetivos y competencias de la asignatura**OBJETIVOS**

1. Adquirir los conocimientos teóricos básicos en las tareas de producción y realización de radio en un primer acercamiento al medio.
2. Adquirir el manejo de los equipos de edición de sonido y de programas de gestión de audio instalados en los estudios de radio de la facultad, para conocer su manejo en cualquier emisora a la que acudan en el mercado laboral.
3. Adquirir capacidades analíticas y conocer la literatura científica clásica y de reciente producción en torno a la radio.

COMPETENCIAS

(1 CEP) capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción radiofónica.

(11CEP) Capacidad para analizar las estructuras y estilos de la programación radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración.

- (14CEP) Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora acústica o electrónica, digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.
- (19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación radiofónica.
- (3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.
- (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.
- (6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.
- (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
- (8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.
- (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- (11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
- (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Temario de contenidos

Se presentan a continuación los contenidos teóricos y prácticos del programa de la asignatura.

Para más información, consúltese la página de la plataforma virtual Studium.

- I. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIO COMO CANAL EN FUNCION DEL SISTEMA COMUNICATIVO TRADICIONAL. CAMBIOS EN LA ERA DIGITAL Y NUEVOS ESCENARIOS.
- II. ELEMENTOS DEL LENGUAJE SONORO
 - La palabra
 - El valor específico de la música en la radio
 - Los efectos sonoros y el silencio radiofónico
 - Narrativa sonora.
- III. EL GUIÓN RADIOFÓNICO: ELEMENTOS DEL GUIÓN
- IV. LA PROGRAMACION COMO RESULTANTE DE LA PRODUCCION RADIOFONICA
- V. REDACCION RADIOFONICA. LA NOTICIA EN LA RADIO.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Clases teóricas		15		12	27
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	30	6	35	71
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		15	19
Tutorías		2		2
Actividades de seguimiento online	1			1
Trabajo en grupo			13	13
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		15	17
TOTAL	52	8	90	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Para cada semana se especificarán las lecturas que *deberán haberse realizado antes de las sesiones teóricas y de aplicación de conocimientos adquiridos*, para que el desarrollo de estas sea más provechoso y fluido.

Se colgarán en Studium los materiales bibliográficos con una semana de antelación para que el alumno pueda preparar la siguiente sesión.

Balsebre, A. 1994. El lenguaje radiofónico. Madrid, Cátedra, Signo e imagen.

Barea, P. y Montalvillo, R. 1992. Radio: redacción y guiones. Bilbao, SEUPV.

Días, L. 1995, La radio en España (1923-1995). Madrid, Alianza Editorial.

Franquet, R. y Martí, J. M. 1985 La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites. Barcelona, Mitre.

Martí, J. M. 1990. Modelos de programación radiofónica. Barcelona, Feed-Back Ediciones.

Prado, E. 1981. Estructura de la información radiofónica. Barcelona, ATE.

Ortiz, M. A. y Marchamalo, J. 1994. Técnicas de comunicación de radio. Barcelona, Paidós.

Se facilitará un listado de bibliografía al inicio del curso para que las clases puedan ser completadas de manera autónoma por los estudiantes.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Durante las sesiones, se facilitarán algunos recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios para la asignatura.

Estos estarán accesibles a través de la plataforma virtual Studium.

Dichos materiales incluirán:

Las presentaciones y documentos (en .pdf) de las sesiones expositivas y los power point utilizados en las clases magistrales.

Estas tienen un doble propósito:

- Como guía dentro de la propia sesión.
- Como resumen que *deberá completarse mediante la toma de apuntes individuales* y reflexiones teóricas sobre el tema de otros autores recomendados en la bibliografía.

Sistemas de evaluación										
<p>Consideraciones Generales</p> <p>Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos. Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente. 2. Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos del lenguaje radiofónico que serán la base de las asignaturas que en el grado se ofertan después como optativas vinculadas al medio radio. 3. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen. 										
<p>Criterios de evaluación</p> <p>El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <table> <tr> <td>1. Actitud y participación.....</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. Controles y ejercicios.....</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>3. Examen final</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>4. Realización de las prácticas en los estudios</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>5. Trabajo de grupo.....</td> <td>20%</td> </tr> </table>	1. Actitud y participación.....	10%	2. Controles y ejercicios.....	15%	3. Examen final	30%	4. Realización de las prácticas en los estudios	25%	5. Trabajo de grupo.....	20%
1. Actitud y participación.....	10%									
2. Controles y ejercicios.....	15%									
3. Examen final	30%									
4. Realización de las prácticas en los estudios	25%									
5. Trabajo de grupo.....	20%									
<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo.</p> <p>Actitud y participación Controles de lecturas Examen final Realización de las prácticas en los estudios Trabajo de grupo</p>										
<p>Recomendaciones para la recuperación</p> <p>En la modalidad de evaluación continua se facilita que el alumno supere la materia cumpliendo los requisitos. Para la recuperación de la misma y en la convocatoria extraordinaria, en la fecha establecida en la presente guía académica tendrá lugar la recuperación de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.</p> <p>Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.</p>										

PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN**Datos de la Asignatura**

Código	104419	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Segundo semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad. GRADO EN COMUNICACIÓN				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Marta Fuertes	Grupo/s	1 teórico 3 prácticos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Nº 422, edificio FES		
Horario de tutorías	Pendiente de confirmación. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	mfuertes@usal.es	Teléfono	00 34 923 294 500 Ext. 3111

Objetivos y competencias de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Fomentar el desarrollo de habilidades tecnológicas adecuadas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Acercar al alumno/a la realidad social y laboral mediante la resolución de problemas y el análisis de la situación actual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la producción audiovisual
- Fomentar el hábito de lectura y escritura
- Potenciar el trabajo en equipo
- Potenciar en el alumno/a habilidades de comunicación, documentación, reflexión, análisis, síntesis y espíritu crítico
- Desarrollar la capacidad de autoevaluación crítica de resultados

<ul style="list-style-type: none"> — Adquisición o refuerzo de una conciencia responsable social y cultural, intercultural, pacifista y ecológica — Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas — Potenciar en el alumno/a el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural para que pueda contribuir al fomento de la diversidad cultural a través de su futura práctica profesional
Competencias básicas/generales
<p>Las competencias básicas de esta materia se organizan alrededor de las competencias cognitivas generales que se deben alcanzar:</p> <p>CG01. Dominio de los contenidos de la materia</p> <p>CG02. Capacidad para identificar las distintas relaciones entre las industrias culturales</p> <p>CG03. Conocimientos de la política audiovisual española</p> <p>CG04. Conocimiento general del proceso de producción audiovisual</p> <p>CG05. Conocimiento en profundidad para el desarrollo de la profesión de productor y gestor audiovisual, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de los medios materiales para su puesta en marcha</p> <p>CG06. Conocimiento de la realidad existente relacionada con la propiedad intelectual</p> <p>CG07. Conocimiento del mercado español actual, tanto en producción, como en distribución y exhibición</p>
Competencias específicas
<p>Las competencias específicas de esta materia se estructuran entorno a los siguientes ejes:</p> <p>CE01. Habilidad para el trabajo en equipo y la resolución compartida de problemas (flexibilidad)</p> <p>CE02. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo al que se incorpora</p> <p>CE03. Habilidad en las relaciones interpersonales</p> <p>CE04. Capacidad de trabajo autónomo</p> <p>CE05. Habilidad organizativa y planificadora bajo un método de trabajo</p> <p>CE06. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lengua española</p> <p>CE07. Habilidad en el manejo de nuevas tecnologías</p> <p>CE08. Habilidades de gestión de la información</p> <p>CE09. Habilidad en la búsqueda de información en fuentes primarias</p> <p>CE10. Habilidad para identificar y resolver problemas</p> <p>CE11. Capacidad para la toma de decisiones</p> <p>CE12. Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica</p> <p>CE13. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e iniciativa)</p> <p>CE14. Habilidades de investigación</p> <p>CE15. Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CE16. Capacidad de evaluación y de autoevaluación</p>
Competencias transversales
<p>Se proponen las siguientes capacidades transversales:</p> <p>CT01. Compromiso de responsabilidad social y cultural</p> <p>CT02. Compromiso ético</p> <p>CT03. Capacidad de crítica y autocrítica</p>

CT04. Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinar
 CT05. Apreciación y respeto de la diversidad y la multiculturalidad
 CT06. Capacidad para reaccionar ante las necesidades, problemas y aspiraciones de los otros
 CT07. Capacidad de empatía
 CT08. Capacidad de aprender
 CT09. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
 CT10. Habilidad para trabajar de forma autónoma
 CT11. Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
 CT12. Actitud de preocupación por la calidad (de su trabajo y del que recibe de los demás)

Temario de contenidos

Los ejes centrales de contenido de esta asignatura son:

- Estructura del mercado audiovisual mundial, con referencia al sector cinematográfico
- ¿Qué es la producción audiovisual?
- La materia prima en la producción de ficción: el guión literario y futuro guión de producción
- Tipos y funciones de los productores audiovisuales
- Tipos y características de las producciones audiovisuales
- El personal artístico y el personal técnico y su contratación
- Los convenios colectivos que regulan el sector
- La cadena de producción: de la preproducción al rodaje
- Medios materiales necesarios para la producción audiovisual
- Elementos humanos y funciones de los mismos en una producción
- Aspectos clave del sector de la distribución y sus relaciones con la producción y la exhibición
- Estructura del sector de la exhibición y sus relaciones con la producción y la distribución

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18	0	18	36
Prácticas	- En aula	0	0	0	0
	- En el laboratorio	20	22	6	48
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización	0	0	7	7
Seminarios		0	0	0	0

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Exposiciones y debates	0	0	3	3
Tutorías	4	4	0	8
Actividades de seguimiento online	3	3	0	6
Preparación de trabajos	0	8	10	18
Otras actividades (detallado en metodología)	4	4	4	12
Exámenes	3	4	5	12
TOTAL	52	45	53	150

Recursos

Textos de consulta para el alumno/a

- Adelman, K. (2006). *Cómo se hace un cortometraje: todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje*. Barcelona: Ma nom troppo.
- Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados* (Vol. 113). Barcelona: Paidós Comunicación.
- Buquet, G. (2005). El poder de las majors en el mercado internacional de programas. La desigual competencia entre Europa y Estados Unidos. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 62.
- Calvo Herrera, C. (2003). *La empresa del cine en España*. Madrid: Ediciones del Laberinto. Colección Laberinto Comunicación.
- Castillo, J. M. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Chion, M. (1996). *El cine y sus oficios* (Vol. 27). Madrid: Cátedra Signo e Imagen.
- García de Castro, M. (2002). *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España* (Vol. 9). Barcelona: Gedisa Editorial. Estudios de Comunicación.
- Jacoste Quesada, J. G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Menor Sendra, J. (2006). La producción audiovisual estadounidense. Ascenso y crisis de la metamarca Hollywood. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 69 (Octubre-Diciembre).
- Rea, P. W., y Irving, D. K. (1998). *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rowlands, A. (1985). *El guión en el rodaje y la producción*. Madrid: IORTV.
- Sáinz, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Sánchez-Bleda, P., y Viñuela, M. (Eds.). (2000). *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados Abogados.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Schiñl, R. J. (1997). *Dramáticos en televisión: organización y procesos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Ugalde, V. (2010). Certezas filmicas en la distribución. Corre cámara, 17-08-2010, en http://www.correcamara.com.mx/index.php?mod=noticias_detalle&id=2029.

Bloque de artículos sobre el proceso de producción:

- Narajo, R. (2000). De la idea al guión. Guía de la etapa de desarrollo de un largometraje. *Cinevideo 20, 170*(Dossier parte I), 28-38.
- Rivas, M. Á. (2000a). El proceso de producción cinematográfica (I). *Cinevideo 20, 171*(Dossier parte II), 54-60.

Rivas, M. Á. (2000b). El proceso de producción cinematográfica (II). <i>Cinevideo</i> 20, 172(Dossier parte III), 64-72.
Rivas, M. Á. (2000c). El proceso de producción cinematográfica (III). <i>Cinevideo</i> 20, 173(Dossier parte IV), 70-75.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>Textos legales básicos: Convenios colectivos de la producción audiovisual (técnicos y artistas). Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.</p> <p>Recursos electrónicos: — ICAA – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales — Celtx — FAPAE - Federación de asociaciones de productores — FIAPF - Federación Internacional de Asociaciones de Productores (International Federation of Film Producers Association) — La BBC guionista — OBS - Observatorio Audiovisual Europeo (Europeam Audivisual Obsevatory). — Pequeñas ayudas para el guionista novel — Revistas especializadas como Cine por la Red, Panorama Audiovisual, o Producción Profesional — Box Office Mojo — The Internet Movie Database (IMBd)</p> <p>Libros y lecturas complementarias: Camino, J. (1997). <i>El oficio del director de cine</i>. Madrid: Cátedra. Fernández, F. (1996). <i>Arte y técnica del guión</i>. (Anexo "Estándar americano adaptado" por Jonni Bassiner). Barcelona: Ediciones UPC. Mascelli, J. V. (1998). <i>Los cinco principios básicos de la cinematografía</i>. Barcelona: Bosch Casa Editorial. Onaindia, M. (1996). <i>El guión clásico de Hollywood</i> (Vol. 16). Barcelona: Paidós. Papeles de comunicación. Seger, L. (1997). <i>Como convertir un buen guión en un guión excelente</i>. Madrid: Ediciones Rialp. Libros de cine Rialp. Truffaut, F. (1993). <i>El cine según Hitchcock</i> (Vol. 2). Barcelona: RBA Editores.</p> <p>Visionados autónomos. Se facilitará a los alumnos/as un listado de producciones audiovisuales con contenidos relacionados con la materia.</p>

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia es obligatoria y para su observación se utilizarán los distintos instrumentos planificados en la asignatura. Para superara con éxito la asignatura, los alumnos/as deben adquirir los conocimientos teóricos marcados y aprender las rutinas y procesos profesionales del sector de la producción establecidos en las actividades docentes.

Criterios de evaluación

1. La adquisición de los conocimientos marcados por la materia.
2. Guión de ficción: aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia.
3. Carpeta de producción: calidad final de la práctica, análisis de la situación real, implicación y pertinencia de las reflexiones, método de trabajo, redacción, ortografía y presentación, responsabilidad en el desarrollo y en la entrega, capacidad de autoevaluación, creatividad, y colaboración con el resto de compañeros.

<p>4. Criterios generales: buena presentación de los trabajos, cumplimiento de fechas, participación activa en las sesiones de clase y de laboratorio, así como la colaboración con el resto de compañeros/as.</p> <p>El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso, por lo que se valorará:</p>
Instrumentos de evaluación
<p>Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las <i>pruebas de contenido a lo largo del semestre (20%)</i>. Se realizarán dos pruebas de tipo test, respuesta corta o palabras clave, de unas 10-20 preguntas (cada prueba puntuará un 10%). El contenido de las mismas tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la materia, así como con los materiales audiovisuales y recursos de trabajo de la asignatura. Se calculará la media de las dos pruebas independientemente de la puntuación de cada una de ellas y los errores no descontarán. <p>En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que obtener mínimo un 5 de calificación para superar la materia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. El <i>guión de ficción (20% de la nota final)</i>. Trabajo individual. Se valorará la aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia así como ajustarse a las indicaciones de tiempo y formato del ejercicio. 3. La <i>carpeta de producción</i> con un 40%, de los que un 20% son del trabajo individual y el otro 20% del trabajo en grupo. <ol style="list-style-type: none"> a. Trabajo individual. Elaboración de un desglose de producción del guión literario elaborado en el ejercicio anterior (20%). b. Trabajo en grupo. Desarrollo del plan de rodaje completo de los guiones seleccionados. Cada grupo debe realizar una simulación del trabajo de producción, consistente en un plan de rodaje y órdenes diarias de trabajo. Se valorará la preparación autónoma del caso, participación, creatividad, colaboración con el resto de compañeros y la resolución satisfactoria del ejercicio (20%). 4. La <i>prueba de contenido final (20% de la nota final)</i>. Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20-30 preguntas (los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos). <p>Instrumento de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.</p> <p>Una prueba final en la fecha indicada consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20-30 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 50% de la nota de la asignatura; y una prueba práctica final para obtener el otro 50% de la nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las dos pruebas para poder superar la materia.</p>
Recomendaciones para la evaluación
<ul style="list-style-type: none"> — Lectura de los textos recomendados en la materia — Participación en los debates y discusiones de las sesiones presenciales — Conocer y utilizar los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma de docencia online Studium y de las sesiones presenciales — Profundizar en los aspectos abordados a través de la bibliografía de la materia — Puntualidad en el trabajo diario así como en el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura
Recomendaciones para la recuperación
<p>En el caso de que la participación y la evaluación de los trabajos individuales y colectivos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada alumno/a.</p>

TERCER CURSO. QUINTO SEMESTRE

TEORÍAS DEL CINE

Datos de la Asignatura

Código	104420	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Primer semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	DEMOS			
	URL de Acceso:	http://demos.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	BEGOÑA GUTIÉRREZ SAN MIGUEL	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes, 11 a 13 horas Martes, 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgsm@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

El alumno ha de ser capaz de analizar y valorar el contexto narrativo de todo documento audiovisual, a través del conocimiento y de las perspectivas que habrán de aportarle los contenidos metodológicos tras un conocimiento progresivo del temario.

Los objetivos específicos:

- Formar al alumno en los diversos procesos que se desarrollan en el entorno profesional a través de la investigación
- Que el alumno sea capaz de interrogar a un documento audiovisual y desentrañar su intrahistoria
- Que el alumno sea capaz de rastrear los documentos teóricos que asientan diferentes teorías narrativas aplicadas a los productos audiovisuales
- Que el alumno sea capaz de comprender tras el análisis el significado interno del producto analizado planteado por los autores
- Que el alumno sea capaz de reconocer los elementos narrativos, estructurales, simbólicos, icónicos, sociales y culturales que conllevan los documentos audiovisuales
- Que el alumno sea capaz de llevar a cabo un documento audiovisual propio a través de la investigación e interrogación profunda del documento

Contenidos

1. LAS TEORÍAS DEL CINE o cómo abordar el estudio de la Cinematografía. De la percepción a lo conceptual. Planteamientos Gestalt y el Conceptualismo.
2. La Morfología narrativa. La morfología de Propp. Análisis morfológico de cuentos tradicionales. Cuentos y relatos: similitudes y diferencias morfológicas.
3. La Poética narrativa. Poética y Retórica. La Poética y las propiedades del acto narrativo, modelos de análisis de la estructura sintáctica del relato. Modelos: comunicacional; semiológico, actancial; fenomenológico, estructural; pragmático. Los personajes.
4. La Taxonomía narrativa. Criterios taxonómicos del relato audiovisual. La taxonomía inter lenguajes: el guión, las adaptaciones y la migración de motivos. Tipologías narrativas.
5. La idea, el tema y el argumento. Delimitación de la idea. Tema y estilema. La tesis. Argumentos y guiones. Propuestas estructuralistas
6. La Pragmática narrativa. La pragmática en el discurso audiovisual. El plano pragmático semi-discursivo. El plano cultural.
7. Tiempo. Tipos de duración. Cronología. Interpretación y paralelismo. Secuencia lógica. Propuestas de la Semiótica.
8. Tiempo. Tipos de duración. Cronología. Interpretación y paralelismo. Secuencia lógica. Propuestas de la Semiótica.
9. Lugar. Propuestas de la Tª Psicoanalítica
10. La Perspectiva Iconológica.
11. Historia y contexto cultural. Tema narrativo y contexto cultural. Las constricciones ideológicas. Análisis e interpretación socio-histórica. La sociología.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		21			21
Prácticas	- En aula	11			11
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		10			10
Exposiciones y debates		4			4
Tutorías		6	6		12
Actividades de seguimiento online			15	25	40
Preparación de trabajos			25	25	50
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		54	46	50	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

AUMONT, J. / MARIE, M. (1990): Análisis del film. Paidós Comunicación. Barcelona.
 BARTHES, R. (1990): La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. Barcelona.
 BRODWELL, D. (1995): El significado del film. Paidós Comunicación. Barcelona.
 CASSETTI, F (1994): Teorías del cine. Cátedra Signo e Imagen. Madrid.
 DELEUZE, G. (1991). La imagen-movimiento: estudios sobre el cine. Paidós Comunicación. Barcelona.
 EISNER, L. H. (1988): La pantalla demoníaca. Cátedra. Madrid, 1989.
 FERRÉS, J. (1981). Iniciación al cine. Don Bosco. Barcelona.
 FERRÉS, J. (1994). Televisión y educación. Paidós. Barcelona.
 GONZÁLEZ REQUEÑA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, col. Signo e Imagen. Madrid.
 GROUPE m. (1995): Tratado de signo visual. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.
 GUTIERREZ SAN MIGUEL, B (2006): Teoría de la Narración Audiovisual. Cátedra, Signo e Imagen. Madrid
 MARTIN, M. (1987): Semiología de la imagen y pedagogía. Por una pedagogía de la Investigación. Narcea. Madrid.
 METZ, CH. (1977): Psicoanálisis y Cine. El significante imaginario. Gustavo Gili, col. Comunicación Visual Barcelona.
 MITRY, Jean (1990): La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje). Akal/Comunicaciones. Madrid.
 STAEHLIN, C. (1976): El arte del cine. Cosmología filmica. 2 vol. Heraldo de Valladolid.
 STAEHLIN, C. (1981): El arte del cine. Historia genética del cine. Universidad de Valladolid.
 STAEHLIN, C. (1982): El arte del cine. Sobre Iconología.. Universidad de Valladolid.
 VILLAFÁÑE, J. y MINGUEZ, N.(1996): Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid.
 ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Revista Latina de Comunicación Social
 Revista Comunicar
 Revista Zer
 Revista Icono 14
 Revista Fonseca Journal of Communication

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se valorará la participación en el aula a través de los diferentes trabajos planteados junto con el examen final que deberá plantearse como un reflejo del proceso de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso tras la secuenciación de los contenidos teórico-prácticos.

Criterios de evaluación

- Participación en trabajo en red sobre personajes 10%
- Participación a las últimas sesiones del curso en donde se presentarán los trabajos de grupo 20%
- Prácticas en aula 15%
- Ensayos 5%

<ul style="list-style-type: none">— Micro relatos 10%— Exámenes (tipo test) 40%— Las dos partes han de estar superadas para obtener la calificación general
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Participación activa del alumno— Control de asistencia en las exposiciones de trabajos colectivos— Examen
Recomendaciones para la evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Leer diferentes lecturas recomendadas en la bibliografía— Leer diferentes artículos presentados en las clases— Participar en las clases— Cumplir los requisitos de la evaluación
Recomendaciones para la recuperación
<ul style="list-style-type: none">— Leer libros de la bibliografía

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**Datos de la Asignatura**

Código	104421	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1er cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium: Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	423		
Horario de tutorías	Martes: de 9:00 a 10:00 y de 14:00 a 15:00; Miércoles: de 9:00 a 11:00 y de 14:00 a 15:00; Jueves: de 12:00 a 14:00 (concertar cita previa por e-mail)		
URL Web	Página web personal: http://web.usal.es/jigartua/ , http://diarium.usal.es/jigartua/ Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA): http://campus.usal.es/oca/		
E-mail	jigartua@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (ext. 3111)

Objetivos y competencias de la asignatura

Se pretende dejar constancia de que la Comunicación es un área de investigación científica y convencer a los estudiantes de que el desarrollo de la disciplina y de la profesión depende, en gran medida, de la calidad y desarrollo de sus trabajos empíricos. El conocimiento sobre las técnicas y los métodos de investigación se ha convertido en una necesidad en aquellos profesionales que necesitan realizar una gestión eficaz de recursos y evaluar el resultado de sus actuaciones en las empresas y organizaciones en las que desempeñan su labor. Así, no sólo aquel estudiante que desee formarse como investigador audiovisual necesita conocer las técnicas y los métodos de investigación en Comunicación, sino que este tipo de saberes son de vital importancia para los profesionales que vayan a desarrollar labores de gestión en empresas audiovisuales. En definitiva, la asignatura tiene como meta que el alumno conozca las principales técnicas de investigación y mostrar cuál es el *kit* básico de técnicas y herramientas de investigación en Comunicación, de modo que el alumno pueda hacer un uso consciente de las mismas.

Los objetivos generales están relacionados con familiarizar a los estudiantes con la lógica del trabajo científico, capacitándolos para la planificación y ejecución de investigaciones según un procedimiento ordenado que permita adquirir un conocimiento cualificado de los elementos y procesos de la comunicación.

Los objetivos específicos de la asignatura son:

- Conocer las principales áreas de investigación en Comunicación.
- Desarrollar una disposición científica para comprender los procesos de comunicación.
- Provocar un acercamiento a la investigación empírica sobre los fenómenos audiovisuales, dejando constancia de la relación simbiótica existente entre teoría y método.
- Comprender las características específicas del análisis científico de la realidad comunicativa, su carácter multiparadigmático y multimetodológico.
- Conocer las principales técnicas y métodos de investigación Comunicación.
- Aprender a diferenciar entre el conocimiento que se puede obtener haciendo uso del método científico y el que se puede adquirir mediante otras vías de acceso al conocimiento (como la intuición, la tradición o la autoridad).
- Adquirir las habilidades básicas para realizar estudios cuantitativos y cualitativos en Comunicación.
- Introducir al análisis de datos con el programa SPSS para Windows.
- Desarrollar destrezas para la exposición y comunicación escrita y oral de trabajos de investigación.

Competencias Específicas (CE)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES (CEP):

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

(17CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS (CEA):

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

(3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

(11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Competencias Generales (CG)

(1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje.

(3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales.

(4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social.

(5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal.

(7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

TEÓRICOS (clases teóricas):

Tema 1. Principios básicos en investigación.

Tema 2. Componentes de la investigación.

Tema 3. El sistema de comunicación en ciencia.

Tema 4. Técnicas cualitativas de investigación en Comunicación.

Tema 5. La investigación por encuesta y mediante cuestionario.

Tema 6. El análisis de contenido.

Tema 7. La investigación experimental.

Tema 8. Descripción del programa SPSS para Windows.

Tema 9. Estadística Descriptiva básica con SPSS.

Tema 10. Introducción a la Estadística Inferencial con SPSS.

PRÁCTICOS (clases prácticas):

Esta asignatura es eminentemente práctica y por ello las clases prácticas se desarrollarán en el **aula de informática** y en el **laboratorio de investigación** "Observatorio de los Contenidos Audiovisuales" (OCA). Las clases prácticas en el aula de informática estarán relacionadas con los temas 8, 9 y 10 de la asignatura. Durante las sesiones (de dos horas de duración) se explicará cómo utilizar el programa SPSS para ejecutar diferentes operaciones de análisis de datos e interpretar los resultados estadísticos. Dicha explicación se acompañará de la realización de diversos ejercicios. Las clases en el laboratorio de investigación estarán relacionadas con el trabajo de investigación a realizar en grupo. En dichas clases se trabajará en pequeños grupos para asesorar y monitorizar el trabajo de investigación de cada grupo.

Metodologías docentes

Nota aclaratoria. El siguiente esquema es aplicable a los alumnos que elijan la modalidad de "evaluación continua" (presencial). Para los alumnos que elijan la modalidad de "preparación autónoma de la asignatura" (no presencial) solo se tiene en cuenta el examen final.

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	10		10	20
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio	8		8
	- En aula de informática	16		21
	- De campo		5	5
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	6		6	12
Tutorías	4	4		8
Actividades de seguimiento online		8	4	12
Preparación de trabajos			40	40
Presentación de la asignatura (y Studium)	1			1
Exámenes	3		20	23
TOTAL	48	12	90	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Baxter, L. A. y Babbie, E. (2004). *The basics of communication research*. Toronto: Thomson Wadsworth.

Campbell, D. y Stanley, J. (1973). *Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Chalmers, A. F. (2000). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI.

Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Boston, MA: Allyn & Bacon-Pearson (10ª edición).

Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. Londres: Sage (3ª edición).

Gray, C. D. y Kinnear, P. R. (2012). *IBM SPSS Statistics 19 made simple*. Nueva York, NY: Psychology Press.

Hayes, A. F. (2005). *Statistical methods for communication science*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch (manual del curso).

Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.

Krueger, R. A. (1991). *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.

Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Pardo, A. y Ruiz, M. A. (2009). *Gestión de datos con SPSS Statistics*. Madrid: Síntesis.

Riffe, D., Lacy, S. y Fico, F.G. (1998). *Analyzing media messages. Using quantitative content analysis in research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

APA (2001). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington, DC: American Psychological Association (5ª edición).

Cassetti, F. y Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.

Gunter, B. (2000). *Media research methods. Measuring audiences, reactions and impact*. Londres: Sage.

Hsia, H. J. (1988). *Mass communications research methods. A step-by-step approach*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Jensen, K. B. y Jankowski, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.

Krippendorff, K. (2004). *Content analysis. An introduction its methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage (2ª edición).

Lang, A. (1994). *Measuring psychological responses to media messages*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Merrigan, G. y Huston, C. L. (2008). *Communication research methods*. Nueva York: Oxford University Press.

Morgan, D. L. y Krueger, R. A. (1998). *The focus group kit*. Thousand Oaks, CA: Sage (6 volúmenes).

En la plataforma **Studium** se pondrá a disposición de l@s alumn@s lecturas complementarias en pdf, enlaces a revistas académicas y otros recursos de interés (vídeos, noticias, enlaces a investigadores, revistas y asociaciones científicas, etc.).

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se establecen **dos tipos de evaluación** en función de la modalidad de trabajo que el alumno elija al principio de curso: a) *preparación autónoma*, para aquellos alumnos que no puedan garantizar una asistencia mínima del 80% de las clases, y b) *evaluación continua*, con asistencia mínima del 80% de las clases.

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “preparación autónoma”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en un único instrumento o prueba: examen final sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura a partir de las lecturas obligatorias que se indicarán en Studium para cada uno de los 10 temas (manual de la asignatura y lecturas complementarias). El 100% de la calificación final dependerá de esta prueba. Si no se supera (puntuación inferior a 5) será necesario hacer el examen de segunda convocatoria y/o recuperación (convocatoria de evaluación fijada por la Facultad de Ciencias Sociales).

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en diversos instrumentos o pruebas: realización de tres micro-exámenes a partir de la lectura de artículos científicos que emplean diferentes técnicas de investigación (requiere efectuar las lecturas obligatorias y comprender los conceptos claves de cada técnica de investigación) y realización de un trabajo de investigación en grupo y su exposición en el aula (implica tareas diversas como constituirse como grupo de investigación de carácter académico o como empresa dedicada a la investigación, elegir el tema de estudio, diseñar un instrumento de medida cuantitativo, desarrollar el trabajo de campo, crear un fichero SPSS, grabar y analizar los datos, redactar un informe en forma de artículo y exponer los resultados en público). Todas las actividades propuestas estarán sujetas a evaluación, algunas a lo largo del curso y otras al final.

Instrumentos o pruebas y ponderación del sistema de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

1. Trabajo individual “micro-examen 1” (de 0 a 10). Sobre la investigación de encuesta y mediante cuestionario a partir de lectura de un artículo científico (publicado en inglés). Estará compuesto por un mínimo de 10 preguntas tipo test. Se deberá responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Esta prueba de “comprensión de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qué es) y contará un 20% de la calificación final.
2. Trabajo individual “micro-examen 2” (de 0 a 10). Sobre la investigación de análisis de contenido a partir de lectura de un artículo científico (publicado en inglés). Estará compuesto por un mínimo de 10 preguntas tipo test. Se deberá responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Esta prueba de “comprensión de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qué es) y contará un 20% de la calificación final.
3. Trabajo individual “micro-examen 3” (de 0 a 10). Sobre la investigación experimental o de laboratorio a partir de lectura de un artículo científico (publicado en inglés). Estará compuesto por un mínimo de 10 preguntas tipo test. Se deberá responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Esta prueba de “comprensión de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qué es) y contará un 20% de la calificación final.
4. Trabajo de grupo “trabajo de investigación” (de 0 a 10). Cada grupo realizará una investigación completa a partir de plantear un problema de investigación relevante. Para ello cada grupo: se constituirá como grupo de investigación de carácter académico o como empresa dedicada a la investigación, elegirá un tema de estudio, diseñará un instrumento de medida cuantitativo (libro de códigos, cuestionario, etc.), desarrollará el trabajo de campo pertinente (aplicación de cuestionarios, etc.), creará un fichero de SPSS para grabar los datos, efectuará el análisis estadístico de datos, redactará un informe escrito en forma de artículo, preparará un vídeo-resumen de su investigación (*pildora de divulgación*) y expondrá los resultados de su estudio en público. Esta prueba de “aplicación de conceptos” mide los conocimientos de tipo procedural (saber hacer) y contará un 40% de la calificación final.

Cálculo de la calificación final para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de "evaluación continua":

Calificación Final = Nota "micro-examen 1 (encuesta)" x 0,20 + Nota "micro-examen 2 (análisis de contenido)" x 0,20 + Nota "micro-examen 3 (experimento)" x 0,20 + Nota "trabajo de investigación" x 0,40.

Nota.- En la modalidad de evaluación continua es obligatorio formar parte de un grupo y elaborar un trabajo de investigación. Si no se participa en un grupo de investigación, se pasa automáticamente a la modalidad de evaluación global mediante examen final. Si no se realiza alguno de los micro-exámenes o si se suspende alguno de ellos, los alumnos deberán realizar el examen de recuperación específico sobre dicha lectura en la segunda convocatoria. La descripción detallada de cada tipo de prueba (por ejemplo, lecturas obligatorias por cada tema, artículos científicos para preparar los micro-exámenes, etc.) estará disponible al inicio de curso en Studium.

Instrumentos de evaluación

1. Micro-exámenes (alumnos de evaluación continua) o examen final tipo test o prueba objetiva (alumnos con preparación autónoma) a partir de lecturas obligatorias.
2. Trabajo de investigación con exposición en el aula, redacción de informe escrito y realización de un vídeo-resumen del estudio (a realizar en grupo) a partir de plantear un problema de estudio científico relevante (de tipo teórico o aplicado).

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda la asistencia a la sesión de revisión de los resultados del examen, con objeto de poder determinar los principales puntos débiles detectados y planificar las estrategias para superar el examen en posteriores convocatorias.

FOTOGRAFÍA**Datos de la Asignatura**

Código	104422	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1º cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Frutos Esteban	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Martes, de 9.30 a 13.30 horas (cita previa frutos@usal.es)		
URL Web	http://diarium.usal.es/frutos/		
E-mail	frutos@usal.es	Teléfono	923294400 (ext. 3186)

Objetivos y competencias de la asignatura

- Adquirir los conocimientos básicos del proceso fotográfico.
- Tener la capacidad de resolver proyectos y elaborar argumentos sobre la realidad del medio fotográfico relacionándolos a un contexto más amplio, a partir de su pasado, y teniendo en cuenta su futuro.
- Comunicar resultados de forma adecuada.

Específicas

El proceso de generación y captación digital de fotografías. Formatos digitales de imágenes.

El proceso de tratamiento digital de imágenes fotográficas. Software y herramientas de aplicación. Técnicas de edición y parámetros de modificación de las imágenes.

Capacidad para utilizar con naturalidad los libros, manuales y las revistas para acometer revisiones bibliográficas y realizar síntesis en el campo de la fotografía.

Uso y aplicación de vocabulario específico de la fotografía. Identificación y explicación de procesos y estructuras.

Comunicación de los resultados del conocimiento adquirido. Capacidad para emitir juicios u opiniones razonadas sobre determinados temas del medio fotográfico.

Transversales
Alfabetización visual y tecnológica asociada al proceso fotográfico. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados. Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas. Capacidad para cumplir con los plazos y los compromisos con los compañeros, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.

Temario de contenidos

Bloque I: Introducción a la historia, evolución y aplicaciones de la fotografía.
Bloque II: La iluminación fotográfica.
Bloque III: La composición fotográfica.
Bloque IV: La cámara fotográfica.
Bloque V: La gestión fotográfica.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales				
Prácticas	- En aula	18	27	45
	- En el laboratorio	18		18
	- En aula de informática	4	15	19
	- De campo	4	15	19
	- De visualización (visu)	4		4
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	5			5
Actividades de seguimiento online		9		9
Preparación de trabajos		15		15
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1		15	16
TOTAL	54	24	72	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AA.VV. (2002). Manual de fotografía. Fotografía e imagen digital. Barcelona: Omega.
- AALAND, Mikkel (2004). Consigue las mejores fotos con tu cámara digital. Madrid: Anaya Multimedia.

- ANG, Tom (2003). La fotografía digital. Barcelona: Omega.
- CHILD, John y GALER, Mark (2005). La iluminación en la fotografía. Madrid: Anaya Multimedia.
- DALY, Tim (2000). Manual de fotografía digital. Barcelona: Evergreen.
- FENNESSY, Phil; Davies, Adrian (2007). Tratamiento digital de la imagen para fotógrafos. Madrid: Anaya Multimedia.
- FREEMAN, Michael (2005). Fotografía digital: luz e iluminación. Köln: Taschen.
- KELBY, Scott (2006). Manipula tus fotografías digitales con Photoshop. Madrid: Anaya Multimedia.
- NEWHALL, Beaumont (1983). Historia de la fotografía. Barcelona: G. Gili.
- LÓPEZ, Publio (1999). 150 años de fotografía en España. Madrid: Lunwerg Editores.
- PRADERA, Alejandro (2002). El libro de la fotografía. Madrid: Alianza Editorial. Capítulos 1, 2, 3, 4 -sólo epígrafe 4.5.-, 5, 6, 7, 9 y 10.
- SONTANG, Susan (1981). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa.
- VILLAFANE, Justo; MINGUEZ, Norberto (1996). Principios de Teoría General de la Imagen. Madrid: Pirámide.
- WESTON, Chris (2006). Principios básicos de iluminación en fotografía: manual para fotógrafos de digital y película. Barcelona: H. Blume.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

CONVOCATORIA ORDINARIA

El alumno podrá elegir entre dos opciones o itinerarios para ser evaluado: a) Evaluación continua, con asistencia mínima; b) Preparación autónoma. El alumno podrá elegir siempre y cuando cumpla con la condición de poder asistir a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales. Si no cumpliera con las dos condiciones el alumno sólo tendrá derecho a evaluarse por medio de la opción b.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de haber suspendido en la convocatoria ordinaria (o de no haberse presentado), todos los alumnos matriculados tendrán derecho a realizar un examen de la asignatura donde se valorarán los conceptos teóricos impartidos durante el curso.

Criterios e instrumentos de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN A: EVALUACIÓN CONTINUA

Bloque teórico

Cada alumno deberá realizar un examen teórico que evaluará el 50% de la nota final y que estará relacionado con los temas recogidos en las presentaciones orientativas (studium). Dicho examen será de tipo test.

Bloque práctico en grupo

Cada grupo –formado por cuatro alumnos como máximo– deberá realizar ocho ejercicios prácticos. Unos ejercicios que están destinados a la aplicación de conocimientos relevantes recogidos en las presentaciones orientativas (studium). Los ejercicios evaluarán un 50% de la calificación final de la asignatura.

MUY IMPORTANTE: La calificación final será la suma de los dos bloques (teórico y práctico) siempre y cuando hayan sido superadas la mitad de cada uno de sus porcentajes.

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN B: PREPARACIÓN AUTÓNOMA

Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.

Recomendaciones para la recuperación

Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.

ENTORNOS INFORMÁTICOS**Datos de la Asignatura**

Código	104423	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Primer cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	426, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 11 horas y jueves de 9 a 12 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	Ext 3183

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocimientos sobre la tecnología informática aplicada a los entornos de producción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales, en cualquiera de los estadios principales de su cadena de valor. Conocer y comprender el uso de las Redes Sociales y los Blogs en comunicación.
- Utilización de las herramientas fundamentales de gestión de contenidos multimedia en redes (tanto internas como orientadas al usuario final)
- Capacidad de trabajo en grupo soportado por entornos de colaboración sobre plataformas tecnológicas. Preparar al estudiante con las bases de conocimiento tecnológico de los entornos informáticos esenciales para aprovechar al máximo el resto de las asignaturas del plan de estudios.
- La metodología docente implica la asistencia y participación de los alumnos en la marcha regular de las clases. Igualmente el alumnado realizará ejercicios tanto individuales como en grupo que servirán como elemento de evaluación en el epígrafe de Actividades Académicas Dirigidas.

La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor, ejemplificados a través de las herramientas, (*Software y Hardware*) presentes en el aula y en Internet, así como a través de ejercicios prácticos.

Competencias Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

(17CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos

(3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza

(8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Competencias Generales, (CG):

(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

(3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.

(4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.

(5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.

(7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

1. El soporte Studium para la docencia, **studium.usal.es**
2. Las Redes Sociales y su gestión:
 - a. La Red Social como herramienta de Comunicación Audiovisual, Globales y de Nicho.
 - b. El SEO y el Community Manager..., otros oficios de la Comunicación. Google Analytics y Media Analytics.
 - c. Blogs y Apps
 - d. Android Market y Apple Store, otros mercados virtuales
 - e. Drupal y Wordpress, aprende a gestionar tu espacio web.
 - f. Caso Práctico de gestión de espacio web.
3. El Sistemas operativos en dispositivos móviles y los programas de *Software para la Comunicación Audiovisual*:
 - a. Sistemas Operativos en dispositivos móviles *Smartphones* y *Tabletas*, Android, Apple, Windows Mobile, etc. Nuevas pantallas y soportes.
 - b. Cloud Computing, El Software en la Nube. Tendencias y Realidades.
 - c. Evaluación de *Software*, (Pago, *Shareware*, *Freeware*), para el trabajo en el Sector Audiovisual. Introducción y evaluación de las distintas opciones de software para la producción audiovisual multimedia.
4. Redes:
 - a. Servidores y clientes. Los servicios FTP: qué son y para qué se utilizan. Los servicios web: el protocolo http. El html y la creación de páginas web. Alojamiento de ficheros web.
 - b. Gestión de Redes Informáticas para la Comunicación Audiovisual, herramientas informáticas para la gestión de información en redes empresariales y de la comunicación, software de gestión de contenidos e los medios de comunicación y las industrias culturales y creativas.

5. Multimedia, Video y Audio Digital:
 - a. El sonido digital. Compresión del sonido y utilización de códecs comunes. Extracción de sonido digital del soporte CDDA. Digitalización de sonido de fuentes analógicas. Nuevos formatos de audio. El streaming de audio. Software de Edición de Sonido.
 - b. El vídeo digital. Compresión de video y utilización de códecs MPEG4, DivX, Vid... Extracción de vídeo digital de soportes DVD y Bluearay. Digitalización de fuentes analógicas. Conversión y Codificación de Formatos. Software de Edición de Video.
 - c. Tecnologías digitales al servicio de la difusión de contenidos. El *Streaming* de Video, Programas de emisión en directo, grabación y diferido. Redes abiertas, difusión y comercialización de contenidos multimedia.
6. Tendencias más significativas. Nuevos Soportes, Tecnologías digitales al servicio de los derechos de autor.

Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
 - Clases prácticas en aula de informática.
 - Se realizará trabajo escrito en grupo que deberá ser expuesto y debatido en clase.
 - Se realizarán prácticas individuales que deberán ser ulteriormente entregadas y expuestas en las clases prácticas.
 - Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES	
	Horas presenciales	Horas no presenciales			
Sesiones magistrales en aula informática	34		30	64	
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	14	2	19	35
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías	3	8		11	
Actividades de seguimiento online		3	3	6	
Preparación de trabajos	1	1	15	17	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes	2		15	17	
TOTAL	54	14	82	150	

Recursos
Libros de consulta para el alumno
No se recomienda específicamente bibliografía en especial, pero en las sesiones se recomendarán referencias web y textos de apoyo. Consultar documentación en Studium.usal.es.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Ver Studium.usal.es para referencias complementarias. La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, Studium.usal.es.
Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales
Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en el temario.
Criterios e instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura. Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%. Realización de un trabajo personal 10% Participación y asistencia en actividades presenciales 10% <p>Convocatoria Extraordinaria: El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%. La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total. Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.
Recomendaciones para la recuperación
Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

TERCER CURSO. SEXTO SEMESTRE

GÉNEROS AUDIOVISUALES

Datos de la Asignatura

Código	144424	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	3	Periodicidad	Cuatrimestre 2
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN				
Plataforma Virtual	Plataforma:	https://moodle.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ	Grupo / s	1 Teoría 4 Práctica
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	www.usal.es		
E-mail	bgonzalezgaray@usal.es	Teléfono	

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVOS:

Esta asignatura obligatoria es una oportunidad para reflexionar y estudiar la información audiovisual partiendo del reconocimiento del papel social que los géneros cinematográficos y los géneros informativos y no informativos en televisión tienen en la vida cotidiana. Los Géneros Audiovisuales son hoy la expresión más clara y contundente de la sociedad en la que se desarrollan.

En esta asignatura se realizará un tratamiento teórico y sobre todo práctico de cada uno de ellos, con especial atención a los géneros que mayor desarrollo ha experimentado en los últimos años, y sobre con los que los alumnos pueden trabajar directamente el conocimiento de la realidad a través de la cámara: los géneros informativos.

COMPETENCIAS:

(1CEP) **Capacidad y habilidad para planificar y gestionar** los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.

(2CEP) **Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas**, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.

(4CEP) **Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual, producción fotográfica, producción multimedia, organización y creación de productos audiovisuales en los distintos soportes**

(11CEP) **Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva** y así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

(1CEA) **Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes** que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

(2CEA) **Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual** para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

(5CEA) **Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional**, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado

(8CEA) **Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio**, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(9CEA) **Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual**, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Temario de contenidos**I. PARTE: LOS GÉNEROS CINEMATográfICOS**

1. Concepto de Género Audiovisual. Nacimiento y desarrollo
2. Los Géneros Cinematográficos, el punto de partida
 - 2.1. División de los géneros clásicos
 - 2.1.1. La comedia
 - 2.1.2. El musical
 - 2.1.3. El drama y el melodrama
 - 2.1.4. Cine negro
 - 2.1.5. Cine fantástico y de terror
 - 2.1.6. El cine de aventuras
 - 2.1.7. El western
 - 2.1.8. El cine bélico
 - 2.2. La influencia de los géneros cinematográficos en la televisión y la radio
3. El Cine Documental

II. PARTE: LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES NO CINEMATográfICOS

4. Géneros Informativos Av.
 - 4.1. Testimoniales: El Directo en radio y televisión
 - 4.1.1. Editorial y Comentario

4.1.2. Crítica
4.1.3. Crónica.
4.2. Expositivos: el fenómeno del reportero de calle.
4.2.1. Noticia
4.2.2. Reportaje y reportaje de investigación
4.2.3. Informe
4.2.4. Documental y docudrama
4.2.5. Nuevos formatos expositivos
4.3. Dialógicos: El valor de la pregunta
4.3.1. Entrevista
4.3.2. Encuesta
4.3.3. Debate y coloquio
4.3.4. La conferencia de prensa
5. Géneros Av. no informativos en televisión: la lucha por las audiencias.
5.1. La ficción: las series
5.2. En entretenimiento: los concursos
5.3. Reality-show
5.4. Talk-show

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	15			15
Prácticas		30		30
		25	10	35
Seminarios				
Exposiciones y debates		6		6
Tutorías	2		20	22
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	8		32	40
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	52	36	62	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- ALTMAN, R., Los Géneros Cinematográficos, Paidós, Barcelona 2000
- ARTERO RUEDA, M., El Guión en el reportaje informativo. IQRTV, Madrid, 2004
- BRESCHAND, J., El Documental. La Otra cara del cine. Paidós, Barcelona, 2004
- CANO, P.L., De Aristóteles a Woody Allen. Poética y Retórica para Cine y Televisión. Gedisa, Barcelona, 1999.
- CARLÓN, M., De lo Cinematográfico a lo Televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporabilidad. La Crujía, Buenos Aires, 1999.
- CASTILLO, J.M., Televisión y Lenguaje Audiovisual, IQRTV, Madrid, 2004
- CATALÁ, J.M., La puesta en imágenes, Paidós Comunicación, Barcelona, 2001
- CAPARRÓS LERA, J.M., Historia del Cine Español. T&B editores, Madrid, 2007.
- CEBRIAN HERREROS, M., Géneros Informativos Audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Ciencia 3 Distribución, 1992
- CEBRIAN HERREROS, M., La Información en Televisión. Obsesión Mercantil y política. Gedisa, Barcelona, 2004.
- CERDÁN, J., TORREIRO, C., Al otro lado de la ficción. Trece documentalitas españoles contemporáneos. Cátedra, Madrid, 2007
- CONTRERAS, JM. Y PALACIO, J.M., La Programación de Televisión, Síntesis, Madrid 2001
- ESCUDERO VILARIÑO, N, Las Claves del Documental. IQRTV, Madrid, 2000
- GARCÍA FERNÁNDEZ, E.C., Cine e Historia. Las imágenes de la historia reciente. Arco Libros, Madrid, 1998.
- HERRERA, J., El Cine: Guía para su estudio. Alianza Editorial, Madrid, 2005.
- HILLS, G., Los Informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 1981
- JARIA SERRA, J., Telediaros. Una experiencia práctica. IQRTV, Madrid, 1999
- KELSEY, G., Escribir para Televisión, Paidós, Barcelona, 2004
- MACLUHAN, M., Comprender los Medios de Comunicación. Las extensiones del ser humano. Paidós, Barcelona, 2005 (1964).
- MANOVICH, L., El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Paidós, Barcelona, 2005.
- MARIN, C., Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Gedisa, Barcelona, 2006
- MARTINCHUK, E., MIETTA, D., Televisión para periodistas. Un enfoque práctico. La Crujía, Buenos Aires, 2002.
- MATELSKI, M., Ética en los informativos de Televisión. IQRTV, Madrid, 1992
- NICHOLS, B., La representación de la realidad. Cuestiones y Conceptos sobre el documental. Paidós, Barcelona, 2007
- PALACIO, M., Historia de la Televisión en España. Gedisa, Barcelona, 2001 PINEL, V., Los Géneros Cinematográficos. Géneros, Escuelas, Movimientos y Corrientes de Cine. Robinbook, Barcelona, 2009.
- PROSPER RIBES, J., LÓPEZ CATALÁN, J., Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1998.
- RODRIGUEZ PASTORIZA, F., Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales. IQRTV, Madrid, 1997.
- SALÓ, G.: ¿Qué es esto del formato?. Gedisa, Barcelona, 2003
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L., Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza Editorial, Madrid, 2002
- STAM, R., Teorías del Cine. Una Introducción. Paidós, Barcelona 2008.
- SOLER, L., La Realización de Documentales y Reportajes para Televisión. CIMS, Barcelona, 1999.
- VV.AA. (coord. de M^a Luisa Ortega). Nada es lo que parece. Falsos documentales, hibridaciones y mestizajes del Documental en España. Colecc. "Textos Documenta", Ocho y Medio, Madrid, 2005.
- VV.AA. (coord. de M^a Luisa Ortega). Espejos Rotos. Aproximaciones al documental norteamericano contemporáneo. Colecc. "Textos Documenta", Ocho y Medio, Madrid, 2003.

<ul style="list-style-type: none"> • VV.AA. III Jornadas Internacionales Innovaciones en programas de radio y televisión. Universidad del país Vasco, 1991. • VV.AA., La Radio y la Televisión en la era digital. UCM, Madrid, 2005. • WEINRICHTER, A., El Cine de no ficción. Desvíos de lo real. T&B editores, Madrid, 2005.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
A lo largo de las clases se irá ampliando la bibliografía y las referencias electrónicas y videográficas a los alumnos, que estarán disponibles en la plataforma STUDIUM

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluará:

- Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- Dado el carácter eminentemente práctico de esta asignatura, se dará especial importancia a la asistencia a clase y la participación en la misma, ya que se entiende que es imposible conocer los géneros audiovisuales si no se es capaz de trabajar con ellos detrás o delante de la cámara.
- Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen.

Criterios de evaluación

El alumno deberá acreditar mediante prueba escrita (40%) que ha adquirido conocimientos teóricos básicos sobre los géneros audiovisuales y sus características. Así mismo, mediante la evaluación de los ejercicios prácticos (50%) deberá demostrar dominio práctico en la elaboración de diferentes trabajos audiovisuales.

Se emplearán como elementos complementarios de evaluación la asistencia y participación, el 10% restante de la nota.

Instrumentos de evaluación

Examen final, evaluación de la prácticas desarrolladas durante el curso y control de asistencia.

Recomendaciones para la recuperación

Se recomienda el contacto específico con el profesor para orientar las técnicas más adecuadas para la recuperación de la materia de cada estudiante

INDUSTRIAS CULTURALES**Datos de la Asignatura**

Código	104425	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Tercero	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://gric.usal.es		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

Objetivos de la asignatura

- Desarrollar los conocimientos sobre cultura y comunicación adquiridos en el primer curso de la materia, en particular en torno a las industrias creativas y culturales.
- Comprender las relaciones entre políticas públicas, economía y cultura.
- Reconocer los principales indicadores de los sectores más relevantes de estudio, así como las fuentes a través de las cuales estos pueden obtenerse.
- Revisar la evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias de la cultura y la comunicación en el contexto internacional, con especial incidencia en los ámbitos de la Unión Europea y España.

Temario de contenidos

1. Introducción a los conceptos de industria creativa e industria cultural.
2. Las políticas culturales en Europa y España.
3. Introducción a la economía de la cultura: conceptos básicos.
4. La industria editorial: del papel al píxel.
5. Las industrias del sonido: música y radio.
6. Las industrias de la imagen: producción audiovisual, cine y televisión.
7. Las industrias multimedia: el software como industria cultural.
8. Conclusiones del curso

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		30	0	8	38
Prácticas	- En aula	3	10	24	37
	- En el laboratorio	0	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización (visu)	5	0	0	5
Seminarios		4	0	25	29
Exposiciones y debates		5	0	0	5
Tutorías		5	0	0	5
Actividades de seguimiento online		0	6	5	11
Preparación de trabajos		0	0	20	20
Otras actividades (detallar)		0	0	0	0
Exámenes		0	0	0	0
TOTAL		52	16	82	150

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales (2011), Madrid: SGAE, Fundación Autor. Ver <http://www.anuariosgae.com/anuario2011/home.html>

- Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., & López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.
- Arriaza Ibarra, K. (2009) "The promotion of public interest through new policy initiatives for public television: the cases of France and Spain", *Interactions: Studies in Communication and Culture* 1:2, pp.267-282
- Arriaza Ibarra, K. (2008), Origen y culminación de la reestructuración del ente público RTVE en la nueva corporación RTVE. Enlaces, 8.
- Arriaza Ibarra, K. (2007), La tensión entre las prioridades del Estado y los intereses del mercado: el caso de RTVE, Enlaces, 6.
- Balsebre, A. (2002). Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra
- Bustamante, E. (Ed.) (2011) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (2004): La Televisión Económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (Coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (Coord.) (2002) Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa.
- Cuevas, A. (1999). Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas (1 ed ed.). Madrid: Imaginógrafo.
- Díaz Nosty, B. (2006): Informe Tendencias'06. Medios de comunicación, El año de la televisión. Madrid: Fundación Telefónica.
- Fundación Telefónica (2010) Informe Tendencias'10. La Sociedad de la Información en España. Madrid, Fundación Telefónica.
- Gallego, J.I. (2010) Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. Barcelona: Editorial UOC.
- Palacio, M. (2001) Historia de la televisión en España. Barcelona: Gedisa.
- Zenith, (2010). Los medios en España y Portugal. Madrid.
- Zallo, R. (dir.) (1995): Industrias y políticas culturales en España y País Vasco. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Zallo, R. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura: Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa.
- Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura.

<ul style="list-style-type: none"> b) firmando diariamente en los controles oportunos, y c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados. <ol style="list-style-type: none"> 2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor. 3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.
Instrumentos de evaluación
<p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud y participación² 10% 2. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 50%. Basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para pasar la asignatura. 3. Trabajo en grupo 40% (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a tutorías y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) <p>Convocatoria Extraordinaria: El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%. La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%. Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.</p>
Recomendaciones para la recuperación
<p>Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.</p>

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL**Datos de la Asignatura**

Código	104426	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Segundo semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesoras	Marta Fuertes	Grupos	1 teórico 2 prácticos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Profa. Dra. Fuertes, N° 422, edificio FES		
Horario de tutorías	Pendiente de confirmación. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	mfuertes@usal.es	Teléfono	00 34 923 294 500 Ext. 3111

Objetivos y competencias de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo
- Capacitación en el uso de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la producción audiovisual
- Competencia social y comunicacional a través del trabajo en equipo y la comunicación de las propias ideas
- Capacidad de autoevaluación crítica de resultados
- Potenciar el desarrollo de una conciencia solidaria: respeto a las diferentes personas y pueblos que habitan el planeta
- Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas

Competencias básicas/generales
<p>Las competencias básicas de esta materia se organizan alrededor de las competencias cognitivas generales que se deben alcanzar:</p> <p>CG01. Dominio de los contenidos de la materia</p> <p>CG02. Capacidad para identificar las distintas relaciones entre las industrias culturales</p> <p>CG03. Conocimientos de la política audiovisual española</p> <p>CG04. Conocimiento general del proceso de producción audiovisual</p> <p>CG05. Conocimiento en profundidad para el desarrollo de la profesión de productor y gestor audiovisual, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de los medios materiales para su puesta en marcha</p> <p>CG06. Conocimiento de la realidad existente relacionada con la propiedad intelectual</p> <p>CG07. Conocimiento del mercado español actual, tanto en producción, como en distribución y exhibición</p>
Competencias específicas
<p>Las competencias específicas de esta materia se estructuran entorno a los siguientes ejes:</p> <p>CE01. Habilidad para el trabajo en equipo y la resolución compartida de problemas (flexibilidad)</p> <p>CE02. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo al que se incorpora</p> <p>CE03. Habilidad en las relaciones interpersonales</p> <p>CE04. Capacidad de trabajo autónomo</p> <p>CE05. Habilidad organizativa y planificadora bajo un método de trabajo</p> <p>CE06. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lengua española</p> <p>CE07. Habilidad en el manejo de nuevas tecnologías</p> <p>CE08. Habilidades de gestión de la información</p> <p>CE09. Habilidad en la búsqueda de información en fuentes primarias</p> <p>CE10. Habilidad para identificar y resolver problemas</p> <p>CE11. Capacidad para la toma de decisiones</p> <p>CE12. Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica</p> <p>CE13. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e iniciativa)</p> <p>CE14. Habilidades de investigación</p> <p>CE15. Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CE16. Capacidad de evaluación y de autoevaluación</p>
Transversales
<p>Se proponen las siguientes capacidades transversales:</p> <p>CT01. Compromiso de responsabilidad social y cultural</p> <p>CT02. Compromiso ético</p> <p>CT03. Capacidad de crítica y autocrítica</p> <p>CT04. Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinar</p> <p>CT05. Apreciación y respeto de la diversidad y la multiculturalidad</p> <p>CT06. Capacidad para reaccionar ante las necesidades, problemas y aspiraciones de los otros</p> <p>CT07. Capacidad de empatía</p> <p>CT08. Capacidad de aprender</p>

CT09. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
 CT10. Habilidad para trabajar de forma autónoma
 CT11. Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
 CT12. Actitud de preocupación por la calidad (de su trabajo y del que recibe de los demás)

Temario de contenidos

Los ejes centrales de contenido de esta asignatura son:

- Características del cine como industria cultural y sus relaciones con las otras industrias culturales.
- Conceptos para una política pública sobre cinematografía y audiovisual.
- La política audiovisual española: análisis general y medidas de fomento.
- Los espacios cinematográficos compartidos con América Latina y la UE.
- Análisis de los convenios de coproducción.
- Propiedad intelectual en la producción audiovisual: los derechos de autor.
- Propiedad intelectual en la producción audiovisual: las marcas.
- El autor de la obra audiovisual y su contratación.
- Las nuevas formas de diseño de la producción audiovisual: de la narración tradicional al transmedia.
- Plan de financiación y presupuesto de una obra audiovisual.
- Prácticas colaborativas en la producción audiovisual: 'crowdsourcing' y 'crowdfunding'.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		18	0	20	38
Prácticas	- En aula	0	0	0	
	- En el laboratorio	14	10	6	30
	- En aula de informática	0	0	6	6
	- De campo	8	4	4	16
	- De visualización (visu)	0	0	0	
Seminarios		0	0	0	
Exposiciones y debates		5	0	4	9
Tutorías		2	4	0	6
Actividades de seguimiento online		2	4	0	6
Preparación de trabajos		0	8	16	24
Otras actividades (detallar)		0	0	0	
Exámenes		3	4	8	15
TOTAL		52	34	64	150

Recursos
Textos de consulta para el alumno/a
<p>Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., y López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.</p> <p>Álvarez Monzoncillo, J. M. (Ed.). (2011). <i>La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios</i>. Madrid: Ariel.</p> <p>Bolaño, C., Mastrini, G., y Sierra, F. (Eds.). (2005). <i>Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana</i>. Buenos Aires: La Crujía.</p> <p>Bustamante, E. (2006). Diversidad en la era digital: la cooperación iberoamericana cultural y comunicativa. <i>Pensar Iberoamérica</i>. Revista de cultura, 9 (Junio-Julio), 11.</p> <p>Dossier Economía de la cultura, cine y sociedad. (2006). Eptic. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, II.</p> <p>García Canclini, N. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. <i>Nueva Sociedad</i>, 175(Septiembre-October).</p> <p>Getino, O. (2004). Las relaciones de América Latina y la UE en el sistema de las industrias culturales. <i>Telos</i>. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, Segunda Época(61).</p> <p>Jenkins, H. (2008). <i>La cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>Macbride, S. (Ed.). (1987). <i>Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo</i> (2 ed. Vol. 372). México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Marandola, M. (2005). <i>¿Un nuevo derecho de autor? Introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons</i>. Madrid: Derecho de Autor S.L. Monográfico Globalización, industria audiovisual y diversidad cultural. (2002). Cuadernos del CAC, 14.</p> <p>Rodondo, I. (2000). <i>Marketing en el cine</i>. Madrid: Ediciones Pirámide.</p> <p>Rivera, D., y Zuloaga, I. (2006). Protección y límites del derecho de autor de los creadores visuales. Madrid: Trama Editorial.</p> <p>Sánchez Ruiz, E. (2003). Una aproximación histórico estructural a la hegemonía planetaria de la industria cinematográfica estadounidense. Eptic. <i>Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación</i>, 5(1).</p> <p>UNESCO. (2005, 20 de Octubre). <i>Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (CLT-2005)</i>. París: UNESCO.</p> <p>Zallo, R. (2011). <i>Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital</i>. Barcelona: Gedisa Editorial.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>Textos legales básicos:</p> <p>Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.</p> <p>Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.</p> <p>Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de de la Ley de propiedad intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.</p> <p>Recursos electrónicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ICAA - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales — FAPAE - Federación de asociaciones de productores — FIAPF - Federación Internacional de Asociaciones de Productores (International Federation of Film Producers Association) — FIPCA - Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales — IFTA (antigua AFA) - Independent Film & Television Alliance — CAACI - Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica

- Programa IBERMEDIA
- Cine en Construcción, Festival Internacional de Cine de Donosita-San Sebastián
- Cinergia, Fondo de fomento al audiovisual de Centroamérica y el Caribe
- OEI - Organización de Estados Iberoamericanos.
- OMA-RECAM - Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur y Países Asociados
- FNCL - Fundación Nuevo Cine Latinoamericano
- Las páginas web de los organismos de cine oficiales de los distintos países iberoamericanos
- Organización Mundial del Comercio (OMC, sus siglas en español y WTO en inglés)
- OBS - Observatorio Audiovisual Europeo (Europeam Audivisual Obsevatory)
- Base de datos "Lumiere" (Data Base on Admission of Films Released in Europa)
- UIS - UNESCO Institute for Statistics
- Páginas de las entidades de gestión de la propiedad intelectual, de la agencia española de patentes y marcas y de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, sus siglas en español y WIPO en inglés)
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia es obligatoria y para su observación se utilizarán los distintos instrumentos planificados en la asignatura. Para superara con éxito la asignatura, los alumnos/as deben adquirir los conocimientos teóricos marcados y aprender las rutinas y procesos profesionales del sector de la producción establecidos en las actividades docentes.

Criterios de evaluación

El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Instrumentos de evaluación

Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.

1. Las *pruebas de contenido a lo largo del semestre* (20%). Se realizarán dos pruebas de tipo test, respuesta corta o palabras clave, de unas 10-20 preguntas (cada prueba puntuará un 10%). El contenido de las mismas tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la asignatura, así con los recursos de trabajo de la misma. Se calculará la media de las cuatro pruebas independientemente de la puntuación de cada una de ellas y los errores no descontarán.

En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que **obtener mínimo un 5 de calificación** para superar la materia.

1. Informe legislativo (25% de la nota final). Trabajo en grupo que tiene por objetivo revisar la legislación cinematográfica y audiovisual vigente en España. Cada grupo expondrá en clase un resumen de su informe. Se valorará la pertinencia de los contenidos, la buena presentación y la exposición en el aula.
2. La *agenda de producción* (25% de la nota final). Trabajo colaborativo en grupo pequeño. Se valorará la preparación autónoma del caso asignado, la creatividad, colaboración con el resto de compañeros, así como las habilidades en la presentación pública del mismo.
3. La *prueba de contenido final* (30% de la nota final). Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20-30 preguntas (los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos).

Instrumento de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.

Una prueba final en la fecha indicada consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20-30 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 50% de la nota de la asignatura; y una prueba práctica final para obtener el otro 50% de la nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las dos pruebas para poder superar la materia.

Recomendaciones para la evaluación

- Lectura de los textos recomendados en la materia
- Participar en los debates y discusiones de las sesiones presenciales
- Conocer y utilizar los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma de docencia online Studium y de las sesiones presenciales
- Profundizar en los aspectos abordados a través de la bibliografía de la materia
- Puntualidad en el trabajo diario así como en el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura

Recomendaciones para la recuperación

En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación del trabajo individual no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada alumno/a.

TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL**Datos de la Asignatura**

Código	104427	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros García Gajate	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Jueves 10:00 – 13:00		
URL Web			
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	3256

Objetivos y competencias de la asignatura**OBJETIVOS GENERALES**

Capacidad para manejar los diferentes equipamientos sonoros y visuales, así como para la resolución de problemas técnicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Adquisición de diferentes destrezas técnicas en el manejo de las distintas herramientas dentro del entorno de la producción de audio y vídeo.

Capacidad para aplicar técnicas y recursos técnicos necesarios en cualquier proyecto audiovisual. Conocimiento teórico-práctico de los principales elementos empleados en el campo de la producción sonora y visual.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación-difusión audiovisual en sus diversas fases.

Capacidad y habilidad de resolución de problemas técnicos.

Temario de contenidos**BLOQUE I. FUNDAMENTOS FÍSICOS**

Fundamentos físicos del sonido

Psicología del sonido

<p>Fundamentos físicos de la luz Fundamentos físicos del color. Las ondas Hertzianas</p> <p>BLOQUE II. SONIDO</p> <p>Cables y conectores para sonido Dispositivos de captación de sonido Dispositivos de reproducción de sonido Señal de sonido</p> <p>BLOQUE III.</p> <p>Cables y conectores para imagen Dispositivos de captación de imagen Dispositivos de reproducción de imagen Señal de imagen</p> <p>BLOQUE IV</p> <p>Planificación sonora Recursos sonoros Planificación de imagen Recursos de la imagen</p>

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		30			30
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	12	12	20	44
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De audición				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6		6	12
Tutorías		2	5	0	7
Actividades de seguimiento online			4		4
Preparación de trabajos			5	34	39
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		12	14
TOTAL		52	26	72	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Alten, S. (1994): *El manual del audio en los medios de comunicación*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Bethencourt, T. (2001): *Televisión digital*, Madrid, Beta.
- Bettetini, G. y Colombo, F.: *Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación*. Paidós. Barcelona. 1995.
- Bonet Alberro, E.; Dols Rusiñol, J.; Mercader Capellá, A.; Muntadas Prim Fábregas, A. (2010): *En torno al video*, País Vasco, Ed.: Universidad del País Vasco, Creación en Traspasos.
- Brown, B. (1992): *Iluminación en cine y televisión*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Chion, Michel.
La Audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós Ibérica. 1993.
El arte de los sonidos fijados. Taller de ediciones. 2003.
El sonido. Paidós. 1999
- Cuenca, I. y E. Gómez (1995): *Tecnología básica del sonido (I y II)*, Madrid, Paraninfo.
- Félix, E. (2001): *Sistemas de radio y televisión*, Madrid, McGraw-Hill.
- Goldstein, E. (1984): *Sensación y percepción*, Madrid, Debate.
- Hart, D. (2000): *El ayudante de cámara*, Madrid, OIRTV
- Jullier, L. (2004): *La imagen digital: de la tecnología a la estética*; traducción al español, Víctor Goldstein. Buenos Aires: La Marca.
- Llorens, V. (1995): *Fundamentos tecnológicos de video y televisión*, Barcelona, Paidós.
- Mappe, L. B. (1993): *La película y el laboratorio cinematográfico*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Martínez Abadía, José y Vila Fumas, Pere Et Al.(2004): *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- Millerson, G. (1983): *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, OIRTV
- Millerson, G. (1994): *Iluminación para televisión y cine*, Madrid, OIRTV
- Pérez, C. y J. Zamanillo (2003): *Fundamentos de televisión analógica y digital*, Santander, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria.
- Ray, S. (1977): *Las lentes y sus aplicaciones*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Rumsey, F. y T. McCormick (2004): *Sonido y grabación. Introducción a las técnicas sonoras*, Madrid, OIRTV
- Watkinson, J. (1992): *El arte del video digital*, Madrid, OIRTV
- White, G. (1984): *Técnicas del video*, Madrid, OIRTV

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La bibliografía puede complementarse con artículos o referencias que estarán a disposición en la plataforma Studium.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

TRABAJO TEÓRICO. (45%) Trabajo sobre el contenido teórico de la materia.

TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (10%) Trabajos, ejercicios y asistencia a las sesiones de clase, tanto prácticas como teóricas.

TRABAJOS PRÁCTICOS INDIVIDUALES O EN GRUPO. (45%) Trabajo práctico individual de creación de un dramático radiofónico.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN A FINAL DE CUATRIMESTRE

EXAMEN TEÓRICO. 50%. Examen sobre la materia explicada en clase. En Studium, se facilitarán los esquemas de la materia y la bibliografía del curso.

EXAMEN PRÁCTICO. 50% Examen con contenidos teóricos en los que plasmar los conocimientos que los alumnos de evaluación continua han trabajado a lo largo del curso.

DEBEN APROBARSE TODAS Y CADA UNA DE LAS PARTES QUE COMPONEN LA EVALUACIÓN PARA PODER CALCULAR LA MEDIA

Criterios de evaluación

Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.
Entrega de los trabajos según las normas marcadas por la profesora.
Cumplimiento de las tareas asignadas en cada uno de los trabajos en grupo.
Creatividad e inventiva
Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades
Originalidad, etc.

Instrumentos de evaluación

Trabajo teórico
Trabajos prácticos y ejercicios de clase
Asistencia a clase
Trabajo práctico individual
Trabajo práctico en grupo

Recomendaciones para la recuperación

Cada alumno deberá contactar con la profesora para personalizar las recomendaciones para la recuperación según las necesidades de cada caso.

CUARTO CURSO. SÉPTIMO SEMESTRE

ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Datos de la Asignatura

Código	104428	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	4º	Periodicidad	Primer cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	426, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 11 horas y jueves de 9 a 12 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	Ext 3183

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocimientos sobre técnicas, metodologías y aplicaciones orientadas a la configuración y planificación de la programación en los medios de comunicación y las industrias culturales y creativas. Comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales, en cualquiera de los estadios principales de su cadena de valor y construcción de la oferta y programación asociada. Conocer y comprender el uso de las Redes Sociales y los Blogs en comunicación y las nuevas estrategias de programación orientadas a los nuevos soportes y audiencias fragmentadas.
- Conocimientos de la evolución y tendencias actuales en la programación en los medios de comunicación y las industrias culturales y creativas.
- Entender las relaciones entre la programación, los públicos objetivo-target y las estrategias de marketing y publicidad en los distintos sectores y productos-servicios audiovisuales y culturales analizados.

Conocimientos de la historia, desarrollo, evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias creativas, de la cultura y la comunicación en el contexto internacional, con especial incidencia en los ámbitos de la Unión Europea y España y su relación con la programación y construcción de oferta.

Competencias Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

(1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar

(9 CEP) Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio.

(10 CEP) Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones.

(11 CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

(19 CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes

(3CEA) Habilitar para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Competencias Generales, (CG):

(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

(3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.

(4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.

(5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.

(7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

1. Introducción a la programación. Concepto de programación. La programación según los públicos objetivos. Los primeros años de la programación en los medios de comunicación. Los ciclos de programación y estrategias de programación en TV, Radio e Internet. Las estrategias de programación en Apps y *Smart-Screens*. El PSB, el Cable, ... la regularización y la globalización. Publicidad y Marketing y su relación con la programación de los medios.
La legislación audiovisual en España y la UE, influencia en las estrategias de programación en los medios de comunicación, la excepción cultural, directivas de la UE y otras legislaciones comparadas en mercados globalizados. Estrategias de programación. (1ª a 3ª Semana)
2. La estrategias de programación en los **Grupos de Comunicación** en España, UE y los mercados globales. Situación, tendencias y realidades. Sinergias, estrategias locales y globales. La cadena de valor de la programación, producción y canales de distribución. (4ª Semana)
3. Las estrategias de programación en el **Multicanal de pago y "no-pago" en España**, la UE y mercados globales. La *monetización="Monetizing"* de la programación:
La **Televisión-TDT** fuentes de programación y estrategias, contenidos, formatos y precios, estrategias de éxito, influencia de la televisión.
Los **Periódicos y las Revistas**, la **"Prensa"** viejos y nuevos formatos, tendencias y realidades.
La **TV-Cable-IP & Satélite**. Parrilla y Contenidos Premium, ARPU y nuevas estrategias.
La programación en **Internet, nuevas pantallas y Tabletas**.
La programación en la **Telefonía móvil**, Apps, nuevas tendencias en los nuevos soportes y aplicaciones, marketing-publicidad y programación.
Comportamiento del consumidor en los móviles. (Trabajo en Grupo) (5ª y 9ª Semana)

4. Las estrategias de programación en la **Industria Cultural de las Artes Escénicas** en España y la UE (Producción de Teatro, Musicales, Ópera, Danza y Festivales, Museos y Fundaciones) (Trabajo en Grupo) (10ª y 11ª Semana)
5. Las estrategias de programación en el mercado de la **Radio** española, la UE y mercados globales. Las estrategias de programación en la **Industria Musical y Discográfica** en España, UE y mercados globales. Grabaciones y eventos, festivales, nuevas aplicaciones y el *streaming*. Análisis del comportamiento del consumidor. (Trabajo en Grupo) (11ª y 12ª Semana)
6. Las estrategias de programación en la **Industria del Software de Entretenimiento**. Soportes y pantallas, nuevos canales de distribución. Las estrategias de programación en las **Redes Sociales**, las Aplicaciones para Tabletas y *Smart-phones*-teléfonos inteligentes, las online-Stores. Programación y publicidad. (Trabajo en Grupo) (13ª a 14ª Semana)
7. Las estrategias de programación en **La industria del Cine y la Producción Cinematográfica** en España, la UE y mercados Globalizados, nuevos soportes y consumos, nuevos formatos y contenedores. (Trabajo en Grupo) (15ª Semana)
8. Tendencias y Realidades en las estrategias de programación. Implicaciones de la evolución de las audiencias y el comportamiento del consumidor en las estrategias de programación. Evaluación de la programación ("*Testing*") La oferta de contenidos y la inteligencia artificial en la oferta de una programación mediática a medida. Programación y publicidad, Marketing Digital, Productos y Servicios. Yo construyo mi propia programación, estrategias para una guía inteligente. Investigación sobre programación y Medios de Comunicación. La calidad en la programación audiovisual en España, UE, América Latina y otros mercados globalizados. Conclusiones del Curso. (16ª a 18ª).

Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
 - Clases prácticas en aula.
 - Se realizará trabajo escrito y audiovisual en grupo que deberá ser expuesto y debatido en clase.
 - Se realizarán prácticas individuales que deberán ser ulteriormente entregadas y expuestas en las clases prácticas.
 - Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales en aula		26	10	25	61
Prácticas	En aula	22	4	10	36
	En el laboratorio				
	En aula de informática				
	De campo				
	De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	3	8		11
Actividades de seguimiento online		3		3
Preparación de trabajos	1	1	20	22
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		15	17
TOTAL	54	26	70	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Lectura obligatoria_1:

Perebinosoff, P., Gross, B., Gross, L.S. (2005). Programming for TV, Radio, and the Internet, Strategy, Development, and Evaluation. Focal Press, Oxford, UK. ISBN: 0-240-80682-4 .

Lectura obligatoria_2:

Napoli, P.M. (2011) Audience Evolution, New Technologies and the transformation of media audiences. Columbia University Press, New York, EEUU. ISBN: 978-0-231-52094-2 .

Lectura obligatoria_3:

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Huertas, Amparo (2002) La audiencia investigada, Gedisa, Barcelona, ISBN 9788474329575

Orozco, G. et al (2012) TV Morfosis. La televisión abierta hacia la sociedad en redes. Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll, S. de R.L. de C.V., México D.F. , México. ISBN: 978-607-95789-3-0.

Lüers, Eva (2007) Web 2.0. and Audience Research, An analysis on the concept of involvement, Thesis (M.A), Universität Bremen, Magisterstudiengang Kulturwissenschaft.

Seiter, Ellen. (1999) Television and New Media Audiences. Claredon Press, Oxford, UK. ISBN: 0-19-871142-5

Morley, D. (1992, 2004). Television, Audiences and Cultural Studies, Routledge, London, Reino Unido.

Rodríguez, V. (2006). La Televisión y sus audiencias: Un enfoque cultural. Ediciones Idea Universidad. Santa Cruz de Tenerife, España. ISBN : 84-96570-41-X

Álvarez-Monzoncillo J. M. (2011). La Televisión etiquetada. Madrid: Fundación Telefónica, Ariel.

Alvarez Monzoncillo, J. M. (2004). El futuro del ocio en el hogar. Madrid: Fundación Autor.

Richeri, G, Lasagni, M. C. (2006), Televisión y calidad: el debate internacional, Buenos Aires, Argentina.

Guerrero, Carlos (2002) Los medios y sus audiencias. Mergablum Edición y Comunicación S.L. Madrid. ISBN 9788495118554

Morley, David (1996) Televisión, audiencias y estudios culturales. Amorrortu, Madrid. ISBN 9789505186440

Iziar B, Adrover M., Sánchez-Chiquito J.M (2011), Programas informativos y de opinión en Televisión, Síntesis, Madrid, España. ISBN 9788497567831

Diego, P. (2010) La ficción en la pequeña pantalla: Cincuenta años de Series en España, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. , España, ISBN 9788431326722

Gallego, J.I (2012) Sitonizando el futuro: Radio y Producción Sonora en el siglo XXI , IORTV, Madrid, España. ISBN 9788488788856

Norberg, E.G. (1998) Programación Radiofónica: Estrategias y Tácticas, IORTV, Madrid, España. ISBN **9788488788320**

Borreguero, M.A. (2011) La radio musical: géneros y formatos en constante evolución, Fundación Universidad San Pablo, Madrid, 2011. ISBN **9788492989508**

IORTV, VV.AA. (2011) Código de autorregulación de RTVE para la defensa de los derechos de menor contenidos audiovisuales, conexos, interactivos y de información en línea, IORTV, Madrid, ISBN 9788488788801

Ver legislación sobre programación en el www.boe.es y en los boletines oficiales de las CC.AA y centros de regulación de contenidos, también se facilitará bibliografía y referencias al marco regulatorio en función de cada sector analizado de la UE y otros estudios comparados en América principalmente.

Ver informes y estudios sobre audiencias presentes en la web de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación www.aimc.es e www.infoadex.es entre otros y en el *European Audiovisual Observatory*, ver: <http://www.obs.coe.int/>

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, Stadium.usal.es.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en el temario.

Criterios e instrumentos de evaluación

1. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura.
2. Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line y bibliografía, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%.
3. Realización de un trabajo personal 10%
4. Participación y asistencia en actividades presenciales 10%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

- Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.
- Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN**Datos de la Asignatura**

Código	104429	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	4º	Periodicidad	Semestral. Semestre 1
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Patricia Marenghi	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Nº 426, edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará al inicio del curso. Se aconseja pedir cita para evitar esperas		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	pmarenghi@usal.es	Teléfono	923 294 500 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura**Objetivos de la asignatura:**

- Ser capaz de escribir con fluidez textos, tratamientos, escaletas y guiones en el ámbito tanto de la ficción cinematográfica como de la ficción televisiva.
- Conocer los conceptos teóricos más importantes relacionados con la profesión.
- Comprender las teorías, los métodos y los principales problemas relacionados con el guion audiovisual de ficción.
- Aplicar técnicas y procedimientos específicos a los procesos de creación de contenidos de ficción audiovisual.
- Desarrollar rutinas de trabajo individuales y en equipo para la escritura de guiones audiovisuales.
- Ser capaz de definir temas de creación personal innovadora afrontando riesgos expresivos y temáticos que contribuyan al desarrollo de los lenguajes audiovisuales.
- Analizar y valorar críticamente guiones y proyectos de obras audiovisuales.
- Profundizar en el conocimiento de las tendencias estéticas y narrativas de la ficción audiovisual, dando cuenta de los formatos y géneros, su descripción, dinámica de trabajo y características particulares.

Competencias generales de la asignatura:

- 1CG. Desarrollo del razonamiento crítico.
 2CG. Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
 3CG. Desarrollo de habilidades sociales y capacidad para el trabajo en equipo.
 4CG. Capacidad para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético.
 5CG. Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
 6CG. Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y principios de accesibilidad universal.
 7CG. Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Competencias específicas de la asignatura:

- (2CEP) Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas.
 (10CEP) Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones.
 (11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.
 (19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
 (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.
 3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.
 (6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.
 (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Temario de contenidos

- 1. El guion audiovisual.** ¿Qué es el guion? Etapas del guion. Tipos de guion. Guion literario y guion técnico. El 'story board' o boceto gráfico. Software especializado orientado a la redacción de guiones.
- 2. El camino del guion.** Cómo generar ideas. La contextualización y viabilidad de las ideas (mercado, target, características..). 'Storyline' y sinopsis. Los contenidos de la sinopsis. Premisa. Los desarrollos posteriores hacia el guion literario: tratamiento y escaleta. El 'pitch'.
- 3. La construcción de argumentos.** La elección del género. Tema. Premisa. Adecuación del contenido al formato. Conflicto. Personajes. Diálogos. Tramas, subtramas y relaciones menores.
- 4. Estructura narrativa.** Tipos de estructura. La estructura clásica en tres actos: el paradigma. El minimalismo. La antiestructura. La unidad de la trama. Conflicto y estructura. Nudos de la trama o puntos de giro simples y complejos. Detonante. Tipos de detonante. Clímax. Las figuras y los recursos narrativos. Peripécias. Anagnórisis. Anticipación y cumplimiento. Elipsis. El revés. Otras estrategias emocionales.
- 5. Secuencias y escenas:** la vinculación entre la estructura, los diálogos y los personajes. La progresión, el equilibrio, el ritmo. La narrativa audiovisual: planos, movimientos y ángulos.
- 6. Personajes.** La construcción de los personajes. Perfil del personaje. Caracterización del personaje. Tipos de personajes. El protagonista y el antagonista. Arcos de transformación y relaciones entre personajes. El narrador extradiegético y el narrador intradiegético. Los diálogos y las voces.
- 7. Presentación formal de los guiones.** Aspectos básicos de la escritura formal del guion cinematográfico y televisivo.

8. Principales variaciones para la ficción televisiva seriada: formato de guion televisivo y formato de guion cinematográfico. Los mapas de trama. La 'biblia'.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	14		20	34
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio	16	10	36
	- En aula de informática	16		
	- De campo			
	- De visualización (visu)		15	15
Seminarios				
Exposiciones y debates	4		8	12
Tutorías	2	3		5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	2	10	20	32
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	54	38	58	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

ARANDA, D. y DE FELIPE F. (2006). *Guión Audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC

CARRIÈRE J. C. y BONITZER P. (1991). *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1998.

CHION, M. (1990). *Cómo se escribe un guión*. Madrid: Editorial Cátedra.

COMPARATO, D. (1992). *De la creación al guión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

CRUZ, C. (2013). *Imágenes Narradas*, Sevilla: Circulo Rojo.

DEL MORAL, I. (2009). *Guiones para TV: Farmacia de guardia, El comisario, El síndrome de Ulises, Hermanas*. Madrid: Fragua.

DOUGLAS, P. (2007). *Writing the TV dramas series: how to succeed as professional writer in TV*. Michael Wise Productions.

FIELD, S. (2001). *El libro del guion: Fundamentos de la escritura de guiones : una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guion acabado*. Madrid: Plot.

- HUERTA FLORIANO, M. y SANGRO, P. (2006). *Guión de ficción en cine : planteamiento, nudo y desenlace*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.
- LOPEZ IZQUIERDO, J. (2009) *Teoría del guión cinematográfico. Lectura y escritura*. Ed Síntesis: Madrid.
- MACÍAS, J. (2003) *24 palabras por segundo: cómo escribir un guión de cine*. Instituto Madrid: Oficial de Radio y Televisión (IORTV).
- MACHALSKI, M (2009). *El punto G del guion cinematográfico*. Madrid: T & B Editores
- MARÍN, F. (2011). *Cómo escribir el guion de un cortometraje*. Barcelona: Alba
- MC KEE, R. (2002) *El Guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona: Ed Alba.
- ONAINDIA, M., y BORAU, J. L. (1996). *El guion clásico de Hollywood*. Barcelona: Paidós.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2001) *Estrategias del guión cinematográfico*, Barcelona: Ariel.
- SÁNCHEZ NAVARRO, J. (2006) *Narrativa audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- SEGER, L. (1997). *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente*. Madrid: Rialp.
- TOBIAS, R. (1999) *El guión y la trama: fundamentos de la escritura dramática audiovisual*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- TUBAU, D. (2007) *Las paradojas del guionista. Reglas y excepciones en la práctica del guión*. Barcelona: Ed. Alba.
- VALE, E. (1991) *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa.
- VANOYE, F. (1996). *Guiones modelo y modelos de guion: Argumentos clásicos y modernos en el cine*. Barcelona: Paidós.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

- Federation Screenwriters Europe <http://www.scenaristes.org/>
- Writers Guild of America (WGA) <http://www.wga.org/>
- Foro de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales <http://www.sindicatoguionistas.org/>
- Associació de Guionistes de Catalunya <http://www.guionistes.cat/>
- Escriptors de l'Audiovisual Valencià <http://www.edav.es/>
- Asociación Galega de Guionistas (AGAG) <http://www.culturagalega.org/avg/index.php>
- Autores Literarios en Medios Audiovisuales (ALMA) <http://www.asociacionalma.es/>
- Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) <http://www.sgae.es/>
- Derechos de Autor de Medios Audiovisuales (DAMA) <http://www.damautor.es/>
- El Portal del Guión <http://www.abcguionistas.com/>

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura implica superar los objetivos y adquirir las competencias especificadas en los anteriores apartados. El estudiante deberá conocer y comprender los contenidos teóricos y empíricos propuestos en el temario y ser capaz de aplicarlos a casos concretos. Además de la superación de cada uno de los instrumentos de evaluación especificados, se valorará el trabajo autónomo continuado, la activa participación en clase y el cumplimiento de los plazos en las entregas.

Criterios de evaluación

Para poder superar la asignatura es obligatoria, como mínimo, la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales, la participación activa en las sesiones, la lectura de los textos recomendados, la realización de los ejercicios en clase y la entrega en plazo del guion de un cortometraje desarrollado de forma individual.

Si hubiera una causa debidamente justificada para las inasistencias, será posible compensarlas mediante el acuerdo previo con la profesora. Para aprobar este curso será necesario obtener una calificación mínima de 5 (sobre un total de 10).

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Participación en las sesiones presenciales (10%)
- Prácticas de visualización y ejercicios (35%)
- Guión de un cortometraje - Individual (35%)
- Examen final escrito (20%)

Recomendaciones para la recuperación

En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación de los trabajos individuales y el examen final no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada estudiante.

INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS**Datos de la Asignatura**

Código	104430	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	4º	Periodicidad	Primer cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	426, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 11 horas y jueves de 9 a 12 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	Ver studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	Ext 3183

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocimientos sobre la tecnología la investigación de audiencias aplicada a los entornos de producción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales, en cualquiera de los estadios principales de su cadena de valor en el sector audiovisual y las industrias culturales y creativas. Conocer y comprender el uso de la investigación de audiencias en los sectores analizados y su relación con las decisiones estratégicas de los mismos.
- Conocimientos de la evolución y tendencias actuales en la investigación de audiencias y su desarrollo en los mercados audiovisuales y culturales analizados. Entender las relaciones entre industria cultural, identidad cultural, economía y mercados culturales y la investigación de audiencias.
- Conocer el funcionamiento de las técnicas y metodologías más utilizadas en la investigación de audiencias en los soportes tradicionales y nuevos soportes y tecnologías asociadas.

Conocimientos de la historia, desarrollo, evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias creativas, de la cultura y la comunicación en el contexto internacional, con especial incidencia en los ámbitos de la Unión Europea y España, y en particular de la investigación de audiencias y sus efectos en las decisiones estratégicas de producto, precio, promoción, lugar, etc de toda industria cultural, creativa y de la comunicación, de los sectores analizados.

Competencias Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)

(1CEP) Capacidad y habilidad para planificar y gestionar

(17CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

(5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional.

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza

(8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio

(11 CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Competencias Generales, (CG):

(1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

(3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.

(4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.

(5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.

(7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

1. Introducción a la investigación de audiencias. El origen y las concepciones fundamentales de la audiencia. Teorías sobre la formación de la audiencia. Historia y marco teórico de las distintas escuelas, - *Mass Communication vs Cultural Studies*, hacia los nuevos paradigmas. Los sistemas de medición de audiencias, aspectos metodológicos. El negocio de la investigación de audiencias, los organismos de investigación. Las Audiencias y los Ratings, los métodos de investigación de audiencias. Evolución de las audiencias, los consumos y los sistemas de información. Las técnicas analíticas *Gross Measures* y *Cumulative Measures*. Técnicas cualitativas de investigación de audiencias, La investigación de audiencias online. Construcción de indicadores clásicos y nuevos, metodologías e instrumentos para el estudio de audiencias. La investigación de audiencias y las medidas de la Concentración. (1ª a 4ª Semana)
2. Los **Grupos de Comunicación** en España y la investigación de audiencias, situación, tendencias y realidades. (Trabajo en Grupo).
La Televisión y la investigación de audiencias, ratings e indicadores. Televisión Tecnología y consumos, el comportamiento del consumidor. Nuevas tendencias en los nuevos soportes y aplicaciones. La publicidad y las audiencias en televisión. (Trabajo en Grupo)
La Prensa y la investigación de audiencias, ratings e indicadores, viejos y nuevos formatos, tendencias y realidades. (Trabajo en Grupo) (5ª y 7ª Semana)

3. La investigación de audiencias en el **Multicanal de pago en España**, la UE y mercados globales: cable, satélite, Internet, telefonía móvil, TDT, Apps, (Trabajo en Grupo) (8ª y 9ª Semana)
4. La investigación de audiencias en la **Industria Cultural de las Artes Escénicas** en España y la UE (Producción de Teatro, Musicales, Ópera, Danza y Festivales, Museos y Fundaciones) (Trabajo en Grupo) (10ª y 11ª Semana)
5. La investigación de audiencias en el mercado de la **Radio** española, la UE y mercados globales. Las Audiencias en la **Industria Musical**, grabaciones y eventos, análisis del consumidor. (Trabajo en Grupo) (11ª y 12ª Semana)
6. La investigación de audiencias en la **Industria del Software de Entretenimiento** en España, las **Redes Sociales**, las Aplicaciones para Tablet y *Smart-phones*-teléfonos inteligentes. (Trabajo en Grupo) (13ª a 14ª Semana)
7. La investigación de audiencias en **La industria del Cine y la Producción Cinematográfica** en España, la UE y mercados Globalizados, nuevos soportes y consumos. (Trabajo en Grupo) (15ª Semana)
8. Tendencias y Realidades en la Investigación de Audiencias. **Media & Cultural Industries Research**. Métodos aplicados de investigación de audiencias. Implicaciones de la evolución de las audiencias. Nuevos sistemas y metodologías para la medida y evaluación de las audiencias, el CRM de la audiencia, del *Audimat* al FAIS (*Full Audience Information System*). Sistemas de evaluación de la audiencia en nuevos soportes. Tecnología y nuevos consumos y medidas, escenarios futuros y concentración. Conclusiones del Curso (16ª a 18ª).

Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
 - Clases prácticas en aula.
 - Se realizará trabajo escrito y audiovisual en grupo que deberá ser expuesto y debatido en clase.
 - Se realizarán prácticas individuales que deberán ser ulteriormente entregadas y expuestas en las clases prácticas.
 - Un examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales en aula		26	10	25	61
Prácticas	- En aula	22	4	10	36
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	3	8		11
Actividades de seguimiento online		3		3
Preparación de trabajos	1	1	20	22
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		15	17
TOTAL	54	26	70	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Lectura obligatoria_1:

Napoli, P.M. (2011) Audience Evolution, New Technologies and the transformation of media audiences. Columbia University Press, New York, EEUU. ISBN: 978-0-231-52094-2 .

Lectura obligatoria_2:

Fundación Telefónica et al (2012) Informe Tendencias'12. La Sociedad de la Información en España. Madrid, Fundación Telefónica . <http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/publicaciones/index.htm>

Lectura obligatoria_3 (Anuarios e Informes):

Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales (2012, 2013), Madrid: SGAE, Fundación Autor. Ver <http://www.artenetsgae.com/anuario/anuario2013/frames.html> .

AIMC, EGM, Estudios de Audiencias del año en curso.

“Obsevatorios-Consejos Audiovisuales” del Estado y Comunidad Autónomas, Estudios de Audiencias.

European Audiovisual Observatory <http://www.obs.coe.int/>

Ofcom, UK: <http://www.ofcom.org.uk/> , Media & Analysts entre otros.

Lectura obligatoria: 3

Webster. J. G et al (2006) Ratings Analysis, The Theory and Practice of Audience Research, LEA, New Jersey London, UK. ISBN: 0-8058-5409-6.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Huertas, Amparo (1998) Como se miden las audiencias, Editorial CIMS 97, S.L, Madrid. ISBN 9788489643734

Huertas, Amparo (2002) La audiencia investigada, Gedisa, Barcelona, ISBN 9788474329575

Perebinosoff, P., Gross, B., Gross, L.S. (2005). Programming for TV, Radio, and the Internet, Strategy, Development, and Evaluation. Focal Press, Oxford, UK. ISBN: 0-240-80682-4.

Orozco, G. , González R. (2011). Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. Productora de Contenidos Culturales Sagahón repoll, S.R.L de C.V., Colonia Narvarte, México. ISBN: 978-607-95789-1-6.

Orozco, G. et al (2012) TV Morfosis. La televisión abierta hacia la sociedad en redes. Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll, S. de R.L. de C.V., México D.F., México. ISBN: 978-607-95789-3-0.

Lüers, Eva (2007) Web 2.0. and Audience Research, An analysis on the concept of involvement, Thesis (M.A), Universität Bremen, Magisterstudiengang Kulturwissenschaft.

Seiter, Ellen. (1999) Television and New Media Audiences. Claredon Press, Oxford, UK. ISBN: 0-19-871142-5

Bourdieu, P. (1997) Sobre la Televisión. Anagrama, Barcelona, España. ISBN: 84-339-0547-3.

Morley, D. (1992, 2004). Television, Audiences and Cultural Studies, Routledge, London, Reino Unido.

Rodríguez, V. (2006). La Televisión y sus audiencias: Un enfoque cultural. Ediciones Idea Universidad. Santa Cruz de Tenerife, España. ISBN : 84-96570-41-X

Álvarez-Monzoncillo J.M (2011). La Televisión etiquetada. Madrid: Fundación Telefónica, Ariel.

Álvarez Monzoncillo, J. M. (2004). El futuro del ocio en el hogar. Madrid: Fundación Autor.

Albarran, A. B. (2010) The Media Economy, Routledge Taylor & Francis, London, UK. ISBN: 0-203-92771-0 .

Bagdikian, B. H. (2004). The new media monopoly. Boston: Beacon Press.

Ortega, Félix (2008) La Televisión en Castilla y León. Salamanca, Amarú.

Pérez Ugena, Álvaro (Coord) (2010) "Materiales para la Innovación Educativa en Estructura de la Comunicación", Madrid, Universitas. Capítulo X, "La Televisión por cable en España", capítulo X, Ortega, Félix. ISBN 978-84-7991-275

Richeri, G, Lasagni, M. C. (2006), Televisión y calidad: el debate internacional, Buenos Aires, Argentina.

Vogel, H. L. (2004). Entertainment industry economics: a guide for financial analysis. Cambridge, UK; New York: Cambridge.

Jauset, Jordi A. (2000) La investigación de audiencias en televisión, fundamentos estadísticos, Paidós Ibérica, Madrid. ISBN 9788449309045

Callejo, Javier (2001) Investigar las audiencias: Un análisis cualitativo, Paidós Ibérica, Madrid, ISBN 9788449310652

Igartua, Juan José (2003) Audiencias y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca. ISBN 9788478007257

Guerrero, Carlos (2002) Los medios y sus audiencias. Mergablum Edición y Comunicación S.L. Madrid. ISBN 9788495118554

Morley, David (1996) Televisión, audiencias y estudios culturales. Amorrortu, Madrid. ISBN 9789505186440

Nightingale, Virginia (1999) El estudio de las audiencias: el impacto de lo real, Paidós Ibérica, Madrid, ISBN 9788449306884

Ver informes y estudios sobre audiencias presentes en la web de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación www.aimc.es e www.infoadex.es entre otros y en el *European Audiovisual Observatory*, ver: <http://www.obs.coe.int/>

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, [Studium.usal.es](http://studium.usal.es).

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en el temario.

Criterios e instrumentos de evaluación

1. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura.
2. Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line y bibliografía, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%.

3. Realización de un trabajo personal 10%

4. Participación y asistencia en actividades presenciales 10%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

- Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.
- Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

CUARTO CURSO. OCTAVO SEMESTRE**TRABAJO FIN DE GRADO****Datos de la Asignatura**

Código	104432	Plan	2010	ECTS	15
Carácter	Obligatoria	Curso	4	Periodicidad	2º semestre
Área	Interdisciplinario				
Departamento	Interdisciplinario				
Plataforma Virtual	Plataforma:	studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª de la Peña Mónica Pérez Alaejos	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Decanato Ciencias Sociales		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse tutorías en cualquier momento, a conveniencia de las partes implicadas vía mail.		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	alaejos@usal.es	Teléfono	923294640/3138

Objetivos y competencias de la asignatura**OBJETIVOS**

El TFG corresponde a un trabajo autónomo y personal que cada estudiante realizará bajo la orientación y supervisión de un profesor-tutor, que actuará como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje. Este trabajo permitirá al estudiante mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al título de Grado.

Para su aplicación, se seguirá el Reglamento de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster de la Universidad de Salamanca (Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad en su sesión de 27 de julio de 2010).

COMPETENCIAS

Todas las competencias, básicas, específicas y transversales, pueden revisarse en profundidad en la memoria del Grado en Comunicación Audiovisual.

Temario de contenidos

Para su elaboración, es muy recomendable que todos los alumnos sigan las normas básicas aprobadas por la Comisión de Trabajo Fin de Grado del Grado de Comunicación Audiovisual y las pautas de los tutores que se les asignen.

De acuerdo al artículo 3.3 del citado Reglamento de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster de la Universidad de Salamanca, el contenido de los TFG del Grado de Comunicación Audiovisual podrá corresponder a una de las tres modalidades:

- A) Trabajo de investigación.
- B) Trabajo teórico y revisión bibliográfica.
- C) Proyecto de investigación.

Las características y contenidos de cada tipo de TFG, así como las normas básicas de presentación, se detallarán en un documento específico que se facilitará al inicio del curso. Conforme al artículo 5.3 del citado Reglamento, todos los docentes que imparten clase en el Grado de Comunicación Audiovisual presentarán, como mínimo, dos posibles temas de trabajo, indicando también con qué modalidad de TFG guardan relación. Cada alumno elegirá un número mínimo de posibles temas y tutores en función de sus preferencias siguiendo el procedimiento que se indique en el documento específico sobre el TFG que se presentará al inicio del curso. La asignación definitiva la realizará la Comisión de Trabajo Fin de Grado.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		presenciales	Horas no presenciales		
Clases teóricas					
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		20	15	60	95
Actividades de seguimiento online			15	30	45
Preparación de trabajos		10	15	100	125
Otras actividades (trabajo de campo y revisión bibliográfica)		15		15	30
Exámenes		1		4	5
TOTAL		45	45	209	300

Recursos
Libros de consulta para el alumno
La bibliografía a utilizar en cada TFG dependerá de la modalidad que el alumno haya elegido. Esta cuestión podrá ser ampliada por el tutor asignado.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
Durante las tutorías, se facilitarán algunos recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios para la asignatura y que serán recomendados por cada tutor.
Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales
Es muy recomendable que los estudiantes conozcan el Reglamento de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster de la Universidad de Salamanca. — El TFG tendrá dos convocatorias: una ordinaria y otra extraordinaria, siguiendo la normativa de la Universidad de Salamanca sobre esta cuestión en cada curso académico.
Criterios de evaluación
Los criterios específicos de evaluación tendrán en cuenta como mínimo la documentación presentada por los estudiantes, el informe del tutor/a y, en su caso, la exposición pública de los trabajos y el debate posterior con los miembros de la Comisión Evaluadora. Los tutores no evaluarán el trabajo tutelado pero sí enviarán un breve informe a la Comisión de Evaluación en los términos establecidos por el Reglamento, que será la encargada de realizar la evaluación y calificación de los TFG.
Instrumentos de evaluación
Se aplicarán los instrumentos que detalle la Comisión de Trabajos Fin de Grado.
Recomendaciones para la recuperación
— Seguimiento de las pautas del tutor asignado para realizar el TFG. — Manejo de la bibliografía sobre el tema que sirva de base para el TFG.

OPTATIVAS

ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

Datos de la Asignatura

Código	104447	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	-	Periodicidad	-
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/course/view.php?id=16762 (Es necesario registrarse y tener admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesora	Isabel M. Barrios Vicente	Grupos	1 teoría, 2 prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio F.E.S., despacho 314		
Horario de tutorías	<p>El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas.</p> <p>En cualquier caso, se recomienda encarecidamente realizar una confirmación por escrito.</p> <p>Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de Studium o por correo electrónico.</p>		
E-mail	imbv@usal.es	Teléfono	923 294 500 - 3256

Objetivos y competencias de la asignatura

<p>Esta asignatura está orientada a Comunicación Audiovisual, no a Diseño Gráfico ni a Ingeniería informática.</p> <p>Por tanto, se pretende, como objetivo principal de la asignatura, el análisis, el estudio y la realización de imágenes animadas digitales desde distintos puntos de vista, y no nos centraremos <i>exclusivamente</i> en la creación de animación por ordenador a través de un programa.</p> <p>Otras competencias de la asignatura que quienes la cursen deberán adquirir incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la historia, el desarrollo, la evolución, la situación actual y las perspectivas de la industria de la animación y el software de entretenimiento. 2. Comprender las relaciones entre industria de la animación, el software de entretenimiento, el cine y la televisión e Internet. 3. Conocer y experimentar lo que implica la dirección de proyectos de animación y videojuegos a lo largo de la cadena de valor audiovisual. 4. Ser capaz de trabajar en grupo y, si cabe, dirigir y realizar proyectos audiovisuales de animación.

Temario de contenidos

Se presentan a continuación los contenidos más generales de la asignatura:

BLOQUE I: Introducción teórico-histórica:

- a. Introducción y técnicas de animación.
- b. La animación "tradicional".
- c. La animación por ordenador (incluyendo efectos especiales):
 - i. Evolución, CGI(s), influencia en otros medios.
 - ii. Historia, compañías y producciones destacables.
 - iii. La animación en 3D.
- d. Videojuegos:
 - i. Definición y características.
 - ii. Historia, compañías y producciones destacables.
 - iii. Taxonomías, plataformas y arquitecturas.

BLOQUE II: Realización práctica de animaciones (con Flash):

- a. Introducción y dibujos.
- b. Biblioteca, símbolos y movimientos.
- c. Interpolaciones y textos.
- d. Efectos sobre animaciones: Máscaras.
- e. Introducción de sonidos.
- f. Publicación.

Por tanto:

- El primer bloque tiene una orientación más teórica, puesto que se centra en las técnicas, la historia y las compañías centradas en animación y efectos digitales. Se tratará, por tanto, de una parte más **magistral** por parte de la profesora, que apoyará las explicaciones con ejemplos audiovisuales.
No obstante, también hay un componente **analítico y de investigación de estudios de caso**, a través de los trabajos y comentarios por parte del alumnado.
- El segundo bloque, en cambio, es eminentemente **práctico**, ya que se centra en la elaboración individual de proyectos de animación digital a través de Flash.

Para más información, consúltese la página de la plataforma virtual Studium.

Metodologías docentes

La metodología de la asignatura depende de tres tipos de sesiones:

- Presenciales de asistencia obligatoria.
- No presenciales obligatorias pero sin horario específico.
- No obligatorias.

Sesiones y trabajo presenciales

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en:

- Sesiones teóricas:
 - Exposiciones a cargo de la profesora.
 - Comentarios y dudas por parte del alumnado ante las referidas explicaciones.

- Sesiones prácticas, centradas en el conocimiento y la utilización del programa.
- Examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.

Sesiones y trabajo no presenciales

Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:

- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - Realizar diversas lecturas y visionados.
 - Reflexionar acerca de de lo tratado en las sesiones teóricas.
- La preparación del estudio de caso.
- La compleción de las tareas especificadas durante el curso.
- La puesta en relación de todo lo aprendido para la preparación y la realización del examen final.

Sesiones y trabajo no obligatorios

Dentro de las sesiones no obligatorias, se incluyen:

- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias en torno a los contenidos.
 - Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
 - Se realizarán los trabajos voluntarios.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

El tiempo de trabajo previsto se estima en la siguiente tabla:

		Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Actividades introductorias		3	1	4
Clases magistrales		15	5	20
Prácticas	- En aula de informática	30	25	55
	- De visualización	0	10	10
	- Actividades de seguimiento en línea (incluye tutorías)	2	20	21
Trabajos escritos individuales		0	20	20
Examen y pruebas escritas		2	15	17
Otras actividades (visitas a museos)		0	2	2
TOTAL		52	98	150

OBSERVACIONES:

- Esta previsión es únicamente para quienes opten por el método de evaluación continua.
- Las horas de trabajo autónomo están establecidas como máximo, pero dependerán de cada estudiante.

Recursos
<p>Libros de consulta para el alumno</p> <p>Chong, Andrew, <i>Animación digital</i>. Barcelona: Blume, 2010. 9788480768665. Costa, Jordi, <i>Películas clave del cine de animación</i>. Barcelona: Ma Non Troppo, 2009. ISBN: 9788496924871. Cotte, Olivier, <i>The Secrets of Oscar-Winning Animation</i>. Londres: Focal Press, 2007. ISBN: 9780240520704. Kerlow, Isaac, <i>The Art of 3D Computer Animation Effects (3rd ed.)</i>. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2004. Lenburg, Jeff, <i>Who's Who in Animated Cartoons</i>. Nueva York: Applause Books, 2006. ISBN: 978557836717. Patmore, Chris, <i>The Complete Animation Course</i>. Londres: Thames & Hudson, 2003 (2007). ISBN: 9780500284377. Taylor, Richard, <i>Encyclopaedia of Animation Techniques</i>. Londres: Focal Press, 2002. ISBN: 9780240515762. Thomas, Bob, <i>Disney's Art of Animation</i>. From Mickey Mouse to Hercules. Nueva York: Hyperion, 1997. ISBN: 0786862416. *En cuanto a manuales para el bloque II, depende de la versión que se utilice.</p> <p>Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso</p> <p>Bloque I. Portal de animación en español: http://www.3dyanimacion.com/index.cfm Animation Network (en inglés): http://www.awn.com/ Base de datos: Big Cartoon Data Base (en inglés): http://www.bgddb.com ASIFA-Hollywood Animation Archive (en inglés): http://www.animationarchive.org/labels/meta.html Sobre los orígenes de la animación (en inglés): http://memory.loc.gov/ammem/oahtml/oa.html Pixar (en inglés): www.pixar.com DreamWorks Animation / PDI (en inglés): http://www.pdi.com/ Siggraph (en inglés): http://www.siggraph.org Sobre 3D y otras fuentes (libro recomendado) (en inglés): http://www.artof3d.com/</p> <p>Bloque II. Tutoriales y ayuda en el propio programa. Cartoonsmart (en inglés): http://www.cartoonsmart.com 30 Seconds Bunnies (Angry Alien Productions) (en inglés): http://www.angryalien.com/ Actionscript.org: Flash Resources and Tutorials (en inglés): http://www.actionscripts.org Tutoriales de diseño y otros: http://dzineblog.com/2009/04/50-sites-that-will-help-you-to-become-a-better-designer-part-1.html</p>
Sistemas de evaluación
<p>Consideraciones Generales</p> <p>Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos y competencias, Temario de contenidos y Metodologías docentes.</p> <p>Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada y efectiva, deberá:</p> <ol style="list-style-type: none"> Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente. Adquirir los conocimientos teóricos acerca de la animación y los videojuegos. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos (ejercicios y actividades) y estudios de caso. <p>Si hay alguna duda o caso especial, deberá consultarse de manera personal.</p>

Criterios de evaluación			
<p>I. Se ofrecen dos métodos distintos de evaluación, que cada estudiante deberá escoger por escrito a principios de curso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s). 2. Evaluación continua, con asistencia mínima (explicado a continuación). <p>II. El modelo (b) de evaluación con asistencia mínima*, con el que será imprescindible:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para comprobar la asistencia, la firma diariamente en las sesiones presenciales. 2. La participación activa y positiva. 3. La realización de las tareas, trabajos, controles y ejercicios orales y escritos especificados (en clase o a través de la plataforma virtual Studium), en el plazo fijado, cumpliendo las condiciones y concretando el número de palabras (únicamente se contará el texto realizado por cada estudiante, no los enunciados). 4. La obtención de una calificación mínima del 50% en la evaluación de cada uno de los siguientes puntos: <ol style="list-style-type: none"> a. El examen final. b. Los ejercicios y controles de conocimiento. c. La realización de las prácticas. d. La entrega del trabajo escrito individual. e. La entrega de otros trabajos voluntarios. 5. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total. <p>*Para efectos de nota y calificación, la asistencia no se tendrá en cuenta.</p>			
Instrumentos de evaluación			
<p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados, y cómo se aplicará la evaluación de esos instrumentos, para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p>			
Metodología	Instrumento (evaluación)	Modalidad	Porcentaje
Actitud y participación	Demostración en sesiones presenciales y no presenciales	Oral y/o escrita	15
Sesiones teóricas y prácticas	Actividades, ejercicios y controles	Oral y/o escrita	40
Estudio de caso	Ensayo individual	Escrito	25
Material de teoría y práctica	Examen final	Escrita	20
Total			100
<p>OBSERVACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Los trabajos voluntarios tendrán un máximo de un 10% además de lo anterior. — Las personas con necesidades educativas especiales deberán informar a principios de curso de su condición, para que pueda adaptarse su caso a las distintas evaluaciones de cada metodología. — Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda: <ul style="list-style-type: none"> • La asistencia a clase con una actitud adecuada. • La participación activa en los comentarios y debates. 			

- La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
 - El uso adecuado de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
 - La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos.
- Se penalizará lo siguiente:
- La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que éste será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos.
 - La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados.
 - La inclusión de material no original *sin citar la fuente*.

Recomendaciones para la recuperación

En el día fijado en la guía académica para ello, tendrá lugar la fecha prevista para la evaluación extraordinaria de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS**Datos de la Asignatura**

Código	104435	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	1º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros García Gajate	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Jueves 10:00 – 13:00		
URL Web			
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	3256

Objetivos y competencias de la asignatura**OBJETIVOS GENERALES**

Conocimiento de los procesos creativos de géneros de ficción para radio, especialmente dramatizaciones radiofónicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de los diferentes procesos de creación

Desarrollo de habilidades de adaptación de textos literarios a la dramatización radiofónica

Géneros y evolución de los programas de ficción en radio

Fases de la creación de programas dramatizados en radio

Casting de voces

Grabación e interpretación

Diseño del producto dramatizado radiofónico

Temario de contenidos

PARTE 1

Géneros de ficción en radio

Los géneros de ficción en la radio española. Evolución histórica

Desaparición de los géneros de ficción en la radio española. ¿Resurgir del género?

PARTE 2

Proceso de creación de un producto dramático radiofónico

Revisión de las nociones de redacción para radio

PARTE 3

La Selección de texto y su adaptación

El diseño del producto completo

Casting de voces

Selección de músicas y efectos sonoros

Dirección de dramáticos radiofónicos.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		10		6	16
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	30	6	30	66
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De audición	5			5
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		8	10
Tutorías			10		10
Actividades de seguimiento online			2		2
Preparación de trabajos		5	16	20	41
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		52	34	64	150

Recursos
Libros de consulta para el alumno
<p>Arnheim, R. 1980. <i>Estética radiofónica</i>. Barcelona, Gustavo Gili.</p> <p>Balsebre, A. 1994. <i>El lenguaje radiofónico</i>. Madrid, Cátedra, Signo e imagen.</p> <p>Barea, P. (1994). <i>La estirpe Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964)</i>. Madrid: Ediciones El País/Aguilar.</p> <p>Barea, P. (2000). <i>Teatro de los sonidos, sonidos del teatro</i>. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del país Vasco.</p> <p>Barea, P. y Montalvillo, R. 1992. <i>Radio: redacción y guiones</i>. Bilbao, SEUPV.</p> <p>Brecht, B. (1973). <i>Diario de trabajo</i>. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.</p> <p>Cantril, H. & Allport, GW. (1935). <i>The psychology of radio</i>. New York & London. Harper & Brothers Publishers.</p> <p>Huertas Bailén, A. y Perona Pérez, J. J. 1999. <i>Redacción y locución en medios audiovisuales</i>. Barcelona, Bosch Comunicación.</p> <p>Tubau, I. 1993 <i>Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión</i>. Barcelona. Papeles de Comunicación 2. Paidós.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
La bibliografía puede complementarse con artículos o referencias que estarán a disposición en la plataforma Studium.

Sistemas de evaluación
Consideraciones Generales
<p>MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA</p> <p>TRABAJO TEÓRICO INDIVIDUAL. (10%) Trabajo individual sobre el contenido teórico de la materia.</p> <p>TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (10%) Trabajos, ejercicios y asistencia a las sesiones de clase, tanto prácticas como teóricas.</p> <p>TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL. (50%) Trabajo práctico individual de creación de un dramático radiofónico. Selección y adaptación del texto (25%); diseño de elementos sonoros (25%)</p> <p>TRABAJO PRÁCTICO EN GRUPO. (30%) Participación en las fases de grabación e interpretación de los trabajos individuales de los demás compañeros.</p> <p>MODALIDAD DE EVALUACIÓN A FINAL DE CUATRIMESTRE</p> <p>EXAMEN TEÓRICO. 50%. Examen sobre la materia explicada en clase. En Studium, se facilitarán los esquemas de la materia y la bibliografía del curso.</p> <p>EXAMEN PRÁCTICO. 50% Examen con contenidos teóricos en los que plasmar los conocimientos que los alumnos de evaluación continua han trabajado a lo largo del curso.</p> <p>DEBEN APROBARSE TODAS Y CADA UNA DE LAS PARTES QUE COMPONEN LA EVALUACIÓN PARA PODER CALCULAR LA MEDIA</p>
Criterios de evaluación
<p>Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.</p> <p>Entrega de los trabajos según las normas marcadas por la profesora.</p> <p>Cumplimiento de las tareas asignadas en cada uno de los trabajos en grupo.</p> <p>Creatividad e inventiva</p> <p>Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades</p> <p>Originalidad, etc.</p>

Instrumentos de evaluación
Trabajo teórico Trabajos prácticos y ejercicios de clase Asistencia a clase Trabajo práctico individual Trabajo práctico en grupo
Recomendaciones para la recuperación
Cada alumno deberá contactar con la profesora para personalizar las recomendaciones para la recuperación según las necesidades de cada caso.

PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN

Datos de la Asignatura

Código	104440	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	Semestral. 2 semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad.				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Patricia Marenghi	Grupo/s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Nº 426, edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará al inicio del curso. Se aconseja pedir cita para evitar esperas.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	pmarenghi@usal.es	Teléfono	923 294 500 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del estudiante y a la obtención de las capacidades generales y específicas correspondientes a esta asignatura.
- Manejar y aplicar correctamente los conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva.
- Conocer las principales dinámicas de la evolución de la ficción televisiva desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Comprender las similitudes y diferencias entre las tendencias europeas, norteamericanas y latinoamericanas de ficción televisiva y sus relaciones con las estructuras y dinámicas de las industrias culturales.
- Reconocer mecanismos discursivos y narrativos y las estructuras de las diferentes variantes de la ficción televisiva.
- Ser capaz de establecer diferencias entre los distintos tipos - formatos de ficción seriada.
- Conocer los procedimientos de creación, producción y realización de un proyecto de ficción.
- Reconocer las herramientas que utiliza el discurso de la ficción de televisión y sus consecuencias como formas de persuasión.

Las competencias generales (CG) a adquirir por el estudiante en esta asignatura son:

1CG. Desarrollo del razonamiento crítico.

2CG. Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

3CG. Desarrollo de habilidades sociales y capacidad para el trabajo en equipo.

4CG. Capacidad para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético.

5CG. Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

6CG. Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y principios de accesibilidad universal.

7CG. Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Las competencias específicas profesionales (CEP) y académicas (CEA) de esta asignatura son las siguientes:

11CEP. Capacidad analizar relatos audiovisuales.

12CEP. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial.

17CEP. Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

18CEP. Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual.

19CEP. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.

1CEA. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

3CEA. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

4CEA. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

6CEA. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

8CEA. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.

9CEA. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

10CEA. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos.

11CEA. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

12CEA. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.

13CEA. Orden y método: habilidad para organización y temporización de las tareas

Temario de contenidos

A continuación se presentan, de manera resumida, los contenidos de esta asignatura. La información completa puede consultarse en <http://studium.usal.es>.

- 1. Introducción. Conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva.
- 2. Géneros y formatos de ficción televisiva. Características, semejanzas y diferencias. Telefilme, miniserie, teleserie. Sitcom, telenovela, soap opera, dramedy, etc.. Las fusiones y los tipos de hibridaciones. Ejemplos de guiones y visionado.
- 3. La oferta de contenidos de ficción en las parrillas televisivas. Análisis de las parrillas de programación. Televisiones generalistas y temáticas. El prime Time. Los factores que determinan las parrillas.
- 4. Las tendencias de la ficción norteamericana. Las cadenas de cable y su influencia: HBO, Showtime y FX
- 5. Las tendencias en la ficción televisiva europea. Modelos nacionales: Reino Unido, Alemania, Italia y Francia.
- 6. Las tendencias de la ficción latinoamericana. Modelos nacionales: México, Brasil, Venezuela y Colombia.
- 7. Historia y evolución de la ficción televisiva en España. Orígenes, influencias y tipologías. Panorama actual. La proyección internacional de la ficción española.
- 8. Un recorrido por las tres grandes áreas de la creación de ficción televisiva: guión, producción y realización.

Metodologías docentes

1. Las sesiones presenciales de la asignatura están divididas en:

Sesión introductoria: presentación de la asignatura y de las dinámicas de trabajo durante el curso.

Sesiones magistrales: clases teóricas orientadas a la revisión y análisis de conceptos y de tendencias de la ficción en televisión. Se vincularán los contenidos teóricos con las lecturas obligatorias y el trabajo autónomo del estudiante. Las exposiciones se complementarán con material audiovisual, debates, comentarios y reflexiones acerca de los contenidos.

Clases prácticas:

- Presentación oral por parte de los estudiantes (en grupo) de aspectos que amplían las sesiones teóricas. La presentación versará sobre un contenido del temario y en base a una lectura previamente acordada con la profesora.
- Presentación de estudios de caso.
- Prácticas de visualización, especialmente orientadas a analizar géneros, formatos y estructuras narrativas de ficción televisiva

2. El trabajo no presencial del estudiante incluirá:

Actividades prácticas autónomas y preparación de trabajos:

- Realización de las lecturas específicas de cada tema.
- Preparación de exposiciones colectivas sobre las cuestiones teóricas que plantea la asignatura.
- Preparación de los trabajos individuales. Estudios de caso sobre la base de una ficha entregada por el profesor, que deberán entregarse por escrito al finalizar el curso.
- Visionado de materiales audiovisuales complementarios.

Además, dentro de las sesiones no obligatorias, el estudiante contará con:

Atención personalizada del profesor:

- Tutorías. Se resolverán dudas en torno a los contenidos y se orientará a los estudiantes sobre los trabajos individuales y las presentaciones orales.
- actividades de seguimiento online a través de la plataforma Studium y el correo electrónico.

La metodología de evaluación de esta asignatura se especifica en el correspondiente apartado.

Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		24		30	54
Prácticas	- En aula	12		5	17
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	6	4	5	15
Seminarios					
Exposiciones y debates		8	6	12	26

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Tutorías	2	2		4
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		3	15	18
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		14	16
TOTAL	54	15	81	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Allen, Robert. To be continued... Soap operas around the world. Londres: Routledge, 1995.
- Álvarez Berciano, Rosa. La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson. Madrid: Gedisa, 2003.
- AA.VV. Ficción televisiva: series. Madrid: Espacio SGAE Audiovisual, 1995.
- Baget i Herms, J.M: Panorámica de los telefilms. En *Formats Revista digital de Comunicación audiovisual*, UPF, 2001.
- Buonanno, Milly y Radice, Jennifer. The age of Television: Experiences and Theories. Intellect Books, University of Chicago Press, 2008.
- Buonanno, Milly. Shifting Landscapes: Television fiction in Europe. Luton: University of Luton Press/Fondazione Hypercampo/OFI, 1999.
- Carrasco Campos, Ángel. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. En *Communication Journal*, n1, 2010.
- Cascajosa Virino, Concepción. Prime Time. Las mejores series de TV americanas. De C.S.I. a Los Soprano. Calamar Ediciones, 2005.
- Cascajosa Virino, Concepción. La caja lista: televisión norteamericana de culto. Barcelona: Alertes, 2007.
- Diego, Patricia. La ficción en la pequeña pantalla. Madrid. EUNSA, 2010.
- García de Castro, Mario. La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España. Madrid: Gedisa, 2002.
- Grandío, María del Mar. Audiencia, fenómeno fan y ficción televisiva. El caso de "Friends". Buenos Aires: Libros en Red, 2009.
- Huerta, Miguel Ángel y Sangro, Pedro. De los Serrano a Cuéntame. Cómo se crean las series de televisión en España. Madrid: Arkadín ediciones, 2007.
- López, Francisca; Cueto Asín, Elena y George, David (Eds.) Historias de la pequeña pantalla. Representaciones históricas en la televisión de la España democrática. Madrid: Iberoamericana Editorial, 2009.
- Medina, Mercedes. Series de televisión: el caso de "Médico de Familia", "Cuéntame cómo pasó" y "Los Serrano". Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias, 2008.
- Roman, J. W. From daytime to primetime: The history of American television programs. Greenwood: Publishing Group, 2005.
- Saló, Gloria. ¿Qué es eso del formato? Madrid: Gedisa, 2003.
- Vilches, Lorenzo. Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamérica. Madrid: Gedisa, 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Recursos electrónicos:

- Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)
- Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL)

- Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)
- Observatorio de Medios FUCATEL
- Observatorio de la Televisión (OTEVE)
- Independent Film & Television Alliance (IFTA)
- Abcgionistas
- Observatorio Audiovisual Europeo (European Audiovisual Observatory)
- The Internet Movie Database (IMBd)

Documentales y reportajes:

Hollywood, el reino de la series. Agat Films, Arte & Canal Jimmy.

Serial Fan. Canal + España.

Reinventando Hollywood. Canal + España y Zap Entertainment

Series sin prejuicios: Canal + España

De “Los Serrano” a “Cuenta Atrás”. Canal + España

America in prime time. The Documentary Group.

Visionados autónomos.

Al comenzar el curso se facilitará a los alumnos/as un listado de los programas de ficción seleccionados para que realicen un visionado autónomo de las mismas.

Sistemas de evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación de la asignatura implica superar los objetivos y adquirir las competencias especificadas en los anteriores apartados.

El estudiante deberá conocer y comprender los contenidos teóricos y empíricos propuestos en el temario y ser capaz de aplicarlos a casos concretos. Además de la superación de cada uno de los instrumentos de evaluación especificados, se valorará el trabajo autónomo continuado, la activa participación en clase y el cumplimiento de los plazos.

Criterios de evaluación

Para poder superar la asignatura es obligatoria, como mínimo, la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales, la participación activa en las sesiones, la exposición grupal en clase de un contenido del temario con base en una lectura acordada previamente con la profesora y la entrega en plazo del trabajo individual.

Si hubiera una causa debidamente justificada para las inasistencias, será posible compensarlas mediante el acuerdo previo con la profesora.

Para aprobar este curso será necesario obtener una calificación mínima de 5 (sobre un total de 10).

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Participación en las sesiones presenciales (10%)
- Prácticas de visualización y ejercicios (10%)
- Presentación grupal de un contenido del temario (20%)
- Trabajo escrito individual – Estudio de caso (30%)
- Examen final (30%)

Recomendaciones para la evaluación
<ul style="list-style-type: none">— Lectura en plazo de los textos recomendados de la asignatura.— Participación activa en los debates sobre contenidos de las sesiones presenciales— Utilización de los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma Studium.— Utilización de las tutorías para la resolución de problemas y dudas.
Recomendaciones para la recuperación
En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación de los trabajos individuales y colectivos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada estudiante.

ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO**Datos de la Asignatura**

Código	104441	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativo	Curso	Tercero	Periodicidad	Semestre VI
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://diarium.usal.es/abadillo/		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

Profesor Colaborador	Juan Ramos Martín	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho			
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
E-mail	jrm@usal.es	Teléfono	923294500 - 3527

Objetivos de la asignatura

- Estudiar la evolución y tendencias del mercado cultural orientado al entretenimiento.
- Revisar las implicaciones sociales de los mercados de ocio vinculados a la producción de bienes culturales.
- Conocer la estructura, organización y oportunidades de la industria de las Artes Escénicas y Visuales.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de autogestión en el ámbito de la industria cultural.

Temario de contenidos

1. El mercado del ocio y el entretenimiento.
 - a. El surgimiento de la sociedad del ocio.
 - b. Dimensión e importancia económica de la industria de la cultura y el ocio
 - c. Privatización, individualización, comercialización y domesticación del ocio y el entretenimiento.
2. Mercados culturales orientados al ocio y al entretenimiento.
 - a. El ocio in-home/out-home y la industria audiovisual.
 - b. El sector del turismo cultural.
 - c. Las industrias culturales de las bellas artes.
 - i. Producción de Teatro, Musicales, Circo, Ópera, Danza y Festivales, Museos y Fundaciones.
 - ii. Dimensión económica de las artes visuales en España.
3. Las redes y el ocio: nuevas formas del ocio multimedia. Videojuegos y entornos interactivos para el entretenimiento.
 - a. Dimensiones de la primera industria del entretenimiento en Europa.
 - b. Estructura y empresa del sector de los videojuegos en España.
4. Organización y trabajo en las industrias culturales.
 - a. La gestión cultural.
 - b. Gestionar la creatividad, perfiles laborales en las industrias culturales, presente y futuro.
 - c. Propiedad y estructura, organización y autonomía creativa, el trabajo en cultura y sus recompensas.
5. Aula abierta. Gestión cultural en Salamanca.
6. Conclusiones del curso

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		15	0	17	32
Prácticas	- En aula	15	0	0	15
	- En el laboratorio	0	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	5	0	0	5
	- De visualización (visu)	0	0	0	0

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Seminarios	4	0	18	22
Exposiciones y debates	6	0	3	9
Tutorías	0	0	0	0
Actividades de seguimiento online	0	5	0	5
Preparación de trabajos	2	10	5	17
Otras actividades (trabajo autónomo)	2	0	13	15
Exámenes	5	0	25	30
TOTAL	54	15	81	150

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- AAVC (2006). La dimensión económica de las artes visuales en España. Barcelona: Associació d'Artistes Visuals de Catalunya
- Achaerandio, R. y Maldonado, F. (2011). Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales. Madrid: IDC España.
- ADESE. (2010). Anuario 2009. Madrid: Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento.
- Adorno, T.W. (2009). Tiempo libre, en Crítica de la cultura y sociedad, II. Madrid: Akal; 573-582
- Bustamante, E. (2009). 'De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación. Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura' en Diálogos de la comunicación, 78.
- Bustamante, E. (ed.) (2011). Industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Castillo Serna, C. y Esteban Villamor J.A. (2008). Nuevas tecnologías en la industria del ocio y el entretenimiento en España. Fundación EOI.
- Cook, D. T. (2006). Leisure and Consumption. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). A Handbook of Leisure Studies. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 304-316
- Cuadrado García, M. (2005) Formación e investigación en el ámbito de la gestión cultural. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- ESA (2011). Essential facts about the computer and video game industry. Los Angeles: Entertainment Software Association.
- Esteban Talaya, A. (2005). La demanda de Servicios Culturales: aspectos motivacionales y funcionales del consumidor de Turismo Cultural. En Gómez Borja, M. A., Mondéjar Jiménez, J. A. y Sevilla Sevilla, C. (2005) Gestión del turismo cultural y de ciudad.
- Florida, R. (2010). La clase creativa: la transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI. Barcelona: Paidós.
- Fundación Ideas (2012). Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía. Madrid: Fundación Ideas. Disponible en: www.fundacionideas.es
- García Gracia, M.I.; Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2000). La industria de la cultura y el ocio en España y su aportación al PIB. Madrid: SGAE y Fundación Autor.
- García Gracia, M.I., Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2001). La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas. Madrid: Fundación Autor.
- García Gracia, M.I. y Zofío, J.L. (2003). La dimensión sectorial de la industria de la cultura y el ocio en España (1993-97). Madrid: Fundación Autor.

- Gaviria Soto, J. L., Manzanares Moya, A. y Rodríguez del Barrio, A. (2001) La formación de los creadores. Un análisis de las necesidades de la formación de autores. SGAE.
- Gómez de la Iglesia, R. (2005) Gestores culturales: Nuevos profesionales y nuevas organizaciones para la complejidad social. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- Igarza, R. (2009). Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural. Buenos Aires: La Crujía.
- Jenkins, J.M. y Pigram, J. J. (2006). Outdoor recreation. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). A Handbook of Leisure Studies. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 363-385.
- Klein, N. (2002). No Logo. El poder de las marcas. Toronto: Paidós.
- Lacasa, P. (2011). Por qué aprender con los videojuegos. En P. Lacasa, Los videojuegos. Aprender en mundos reales y virtuales (pp. 19-55). Madrid: Ediciones Morata.
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2011). Cuenta Satélite de la Cultura en España. Avance de resultados 2000-2009. Secretaría General Técnica. Disponible en: <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/CSCE/>
- Nazareth, L. (2007). The Leisure Economy. How changing Demographics, Economics, and Generational Attitudes Will Reshape Our Lives and Our Industries. Mississauga: John Wiley & Sons Canada.
- Newman, J. (2004). *Videogames*. London and New York: Routledge.
- Rodríguez, E. & R. Sánchez (Eds.)(2000). *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Rodríguez Ferrándiz, R. (2011). De industrias culturales a industrias del ocio y creativas: los límites del cultural. *Comunicar*, 36 (XVIII), 149-156.
- SGAE (2012) Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Disponible en: <http://www.anuariosgae.com/anuario2012/home.html>
- Stevenson, D. (2006). The Arts and Entertainment: Situating Leisure in the Creative Economy. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). A Handbook of Leisure Studies. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 354-362.
- Tovar, M. I. (2007) Gerenciar y gestionar lo cultural. Tarea inaplazable. *Revista EAN*, nº 60, agosto de 2007. pág 25-40.
- Sureda Pascual, J. (2005). La gestión turística: gestión pública Vs. gestión privada. En Gómez Borja, M. A., Mondéjar Jimenez, J. A. y Sevilla Sevilla, C. (2005) *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca: Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha.
- Yúdice, G. (2003). *El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global*. Barcelona: Gedisa.
- Zuzanek, J. (2006). Leisure and time. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). A Handbook of Leisure Studies. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 185-202.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación
<p>Para superar la asignatura será preciso:</p> <ol style="list-style-type: none"> En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones: <ol style="list-style-type: none"> Participando de forma activa y positiva, Firmando diariamente en los controles oportunos, y Aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.
Instrumentos de evaluación
<p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo, con dos modalidades de evaluación. El baremo de los distintos sistemas para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <p>Modalidad continua:</p> <ol style="list-style-type: none"> Actitud y participación² 10%. Ensayos críticos semanales sobre las lecturas obligatorias de cada sesión 50%. Trabajo en grupo 20% (asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición del mismo). Trabajo escrito individual 20%. <p>Modalidad discontinua:</p> <ol style="list-style-type: none"> Actitud y participación³ 10%. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 40%. Basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para pasar la asignatura. Elaboración y entrega de una batería de 30 preguntas tipo test con cuatro respuestas alternativas sobre todos los contenidos vistos a lo largo del curso 40%. Trabajo en grupo 20% (asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición del mismo). Trabajo escrito individual 20%. <p>Convocatoria Extraordinaria:</p> <p>El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.</p> <p>La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 40%.</p> <p>Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.</p>
Recomendaciones para la recuperación
<p>Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.</p>

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura.

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

³ Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN**Datos de la Asignatura**

Código	104445	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	-	Periodicidad	Semestral (2º)
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://gric.usal.es		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

Objetivos de la asignatura

- Introducir al estudiante en la evolución y transformación de la comunicación y cultura musical desde una perspectiva transdisciplinar.
- Comprender la dimensión cultural de la música en relación a otras formas históricas de producción cultural.
- Comprender la relación de la música con la expresión audiovisual contemporánea, en el cine, la televisión y la multimedia.

Temario de contenidos

- 1 Música y sonido: introducción a los conceptos
- 2 Historia de la música como expresión cultural
- 3 La música en el siglo XX: movimientos contemporáneos de expresión musical

- | | |
|---|------------------------------------------------------------------|
| 4 | La música en el siglo XX: el jazz y la música negra |
| 5 | La música en el siglo XX: la música popular |
| 6 | Música y audiovisual: la música en el cine |
| 7 | Música y audiovisual: la música en la televisión y la publicidad |
| 8 | Música y audiovisual: la música en los videojuegos |
| 9 | Conclusiones del curso |

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		15	0	7	22
Prácticas	- En aula	15	0	0	15
	- En el laboratorio	0	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización (visu)	0	0	0	0
Seminarios		0	0	0	0
Exposiciones y debates		10	0	0	10
Tutorías		5	0	0	5
Actividades de seguimiento online		0	5	0	5
Preparación de trabajos		5	10	24	39
Otras actividades (lecturas y audiciones obligatorias)		4	0	50	54
Exámenes		0	0	0	0
TOTAL		54	15	81	150

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- Adorno, T. W., & Eisler, H. (1976). *El cine y la música*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Adorno, T. W., Eisler, H., & Tiedemann, R. (2007). *Composición para el cine*. Tres Cantos: Akal.
- Attali, J. (1978). *Ruidos: Ensayo sobre la economía política de la música*. Paris: Ruedo Ibérico.
- Bennett, A. (2001). *Cultures of popular music*. Buckingham [England: Open University Press.

<p>Carter, T., & Butt, J. (2005). The Cambridge history of seventeenth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Cateforis, T. (2007). The rock history reader. New York: Routledge.</p> <p>Chion, M., & López, R. A. (1993). La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.</p> <p>Chion, M., & Frau, M. (1997). La música en el cine. Barcelona: Paidós.</p> <p>Chion, M., & Folch, G. E. (1999). El sonido: Música, cine, literatura --. Barceona: Paidós.</p> <p>Colón, P. C., Infante, . R. F., & Lombardo, O. M. (1997). Historia y teoría de la música en el cine: Presencias afectivas. Sevilla: Alfar.</p> <p>Cook, N., & Pople, A. (2004). The Cambridge history of twentieth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Gioia, T. (1997). The history of jazz. New York: Oxford University Press.</p> <p>Keefe, S. P. (2009). The Cambridge history of eighteenth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Lack, R. (1999). La música en el cine. Madrid: Cátedra.</p> <p>Mouëllic, G. (2011). La música en el cine. Barcelona [etc.: Paidós.</p> <p>Ross, A. (2009). El ruido eterno: Escuchar el siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral.</p> <p>Ross, A. (2012). Escucha esto. Barcelona: Seix Barral.</p> <p>Samson, J. (2002). The Cambridge history of nineteenth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Stockhausen, K., Berio, L., Boulez, P., Messiaen, O., Debussy, C., Varèse, E., Kagel, M., ... Percussions. <Strasbourg>. (2006). Pierre Boulez, le Domaine musical: 1. S.I.: Universal Music Classics France.</p> <p>Stravinsky, I., Schönberg, A., Webern, A., Berg, A., Rosbaud, H., Boulez, P., Hericard, J., ... Quatuor Parrenin. (2006). Pierre Boulez, le Domaine musical: 2. S.I.: Universal Music Classics France.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, en particular en lo referido a las audiciones y visionados.

Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) firmando en los controles oportunos, y
 - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura.

<ol style="list-style-type: none">2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.
Instrumentos de evaluación
<p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Actitud y participación² 20%2. Exposición en el aula: 10%3. Trabajo individual: 70% <p>Convocatoria Extraordinaria:</p> <p>El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 80%, y podrá sustituirse por un ensayo en la línea del elaborado en la convocatoria ordinaria si así lo acuerdan estudiante y profesor.</p> <p>Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.</p>
Recomendaciones para la recuperación
<p>Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.</p>

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

LOCUCIÓN Y REDACCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES**Datos de la Asignatura**

Código	104446	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	1º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros García Gajate	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Jueves 10:00 – 13:00		
URL Web			
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	3256

Objetivos y competencias de la asignatura**OBJETIVOS GENERALES**

Capacidad para locutar y para redactar con fluidez y adecuación a los medios audiovisuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocimiento de la armonía que debe existir entre la teoría y la práctica de la redacción y la locución en los medios audiovisuales.

Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción de los relatos audiovisuales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias orales y escritas que hagan efectivo el mensaje audiovisual

Temario de contenidos

Características de la Comunicación Audiovisual. El contexto comunicativo
Proceso de composición de un texto: medio de soporte, extensión temporal, etc.
Organización de los contenidos. Macroestructuras y microestructuras.

La locución; principios básicos y semántica de la locución.
Sintaxis sonora: el ritmo. Modos y formas de locución.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		10		6	16
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	30	6	30	66
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De audición	5			5
Seminarios					
Exposiciones y debates		2		8	10
Tutorías			10		10
Actividades de seguimiento online			2		2
Preparación de trabajos		5	16	20	41
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		52	34	64	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia. Aula de Locución. Cátedra, Madrid, 2010
 Guevara, Frank. La locución. Técnica y Práctica. Oriente, Santiago de Cuba, 1984
 Larrañaga Zubizarreta, José. Redacción y locución de la redacción audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Ediciones Universidad del País Vasco, Bilbao, 2003
 Larrondo Ureta, Ainara. Los géneros en la redacción ciberperiodística. Ediciones Universidad del País Vasco, Bilbao, 2009
 Martínez Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. Thomson, Madrid, 2007
 Mayoral, Javier (Coord.) Redacción periodística en televisión. Editorial Síntesis, Madrid, 2008
 Merayo, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Tecnos, Madrid, 1998
 Moreno Espinosa, Pastora. Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión. MAD, col. Ciencias de la Información, Alcalá de Guadaíra, 1998
 Vilamor, José R. Redacción periodística para la generación digital. Editorial Universitat, Madrid, 2000

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

La bibliografía puede complementarse a lo largo del curso.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

TRABAJO TEÓRICO. (30%) Trabajo sobre uno de los temas del listado de contenidos teóricos.

TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (10%) Trabajos, ejercicios y asistencia a las sesiones de clase, tanto prácticas como teóricas.

TRABAJOS PRÁCTICOS INDIVIDUALES (30%) Diversos trabajos a realizar a lo largo del curso

TRABAJOS PRÁCTICOS EN GRUPO. (30%) Diversos trabajos a realizar a lo largo del curso.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN A FINAL DE CUATRIMESTRE

EXAMEN TEÓRICO. 50%. Examen sobre la materia explicada en clase. En Studium, se facilitarán los esquemas de la materia y la bibliografía del curso.

EXAMEN PRÁCTICO. 50% Examen con contenidos teóricos en los que plasmar los conocimientos que los alumnos de evaluación continua han trabajado a lo largo del curso.

DEBÉN APROBARSE TODAS Y CADA UNA DE LAS PARTES QUE COMPONEN LA EVALUACIÓN PARA PODER CALCULAR LA MEDIA

Criterios de evaluación

Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.

Entrega de los trabajos según las normas marcadas por la profesora.

Cumplimiento de las tareas asignadas en cada uno de los trabajos en grupo.

Creatividad e inventiva

Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades

Originalidad, etc.

Instrumentos de evaluación

Trabajo teórico

Trabajos prácticos y ejercicios de clase

Asistencia a clase

Trabajo práctico individual

Trabajo práctico en grupo

Recomendaciones para la recuperación

Cada alumno deberá contactar con la profesora para personalizar las recomendaciones para la recuperación según las necesidades de cada caso.

ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES**Datos de la Asignatura**

Código	104448	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º y 4º	Periodicidad	
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lifen Cheng Lee	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, 3ª Planta - No. 315		
Horario de tutorías	Martes y Miércoles de 9:30 a 10:30 AM y 13:00 a 14:00 (con cita previa)		
URL Web			
E-mail	lfcheng@usal.es	Teléfono	923 29 45 00/ Ext. 3186

Objetivos y competencias de la asignatura

El objetivo general de esta asignatura es la formación en investigación con el fin de adquirir una serie de competencias investigadoras:

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

(18CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual.

(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis tanto de las estructuras como los contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

(20CEP) Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración.

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Temario de contenidos

Temario:

1. Orígenes y definición del análisis de contenido.
2. Campos de aplicación del análisis de contenido.
3. El análisis de contenido paso a paso.
4. La elaboración de libros de códigos en el análisis de contenido.
5. Codificación y chequeo de la fiabilidad intercodificadores.
6. Herramientas informáticas de apoyo para el análisis de contenido.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		10		20	30
Prácticas	- En aula	10			10
	- En el laboratorio	1		10	11
	- En aula de informática				
	- De campo	1		20	21
	- De visualización (visu)	15		15	30
Seminarios		5		4	9
Exposiciones y debates		5		4	9
Tutorías		5			5
Actividades de seguimiento online			3		3
Preparación de trabajos			20		20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		54	23	73	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Berger, P. L. y Luckmann, T. (1997). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Jensen, K. B. y Jankowski, N. K. (1993). Barcelona: Bosch.

<p>Krippendorff, K. (1997). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicación.</p> <p>Lakoff, G. y Johnson, M. (1995). <i>Metáforas de la vida cotidiana</i>. Madrid: Cátedra.</p> <p>Neuendorf, K. A. (2002) The content análisis guide book. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Wimmer R. D. y Dominick, J. R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso
<p>Cheng, L., Igartua, J. J., Palacio, E., Acosta, T., Otero, J. y Frutos, J. (2009). Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. <i>ZER. Revista de Estudios de Comunicación</i>, 14(26), pp. 35-57.</p> <p>Igartua, J. J., Cheng, L., Corral, E., Martín, J., Simón, J. Ballestero, R., De la Torre, A. (2001). La violencia en la ficción televisiva: hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación. <i>Zer. Revista de Estudios de Comunicación</i>, 10, pp. 59-80.</p>

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen objetivo o exposición de estudios de investigación final.

Criterios de evaluación

1. Examen objetivo por escrito sobre el contenido de la asignatura en su conjunto, a partir de las lecturas obligatorias (30%) que servirán de marcos teóricos para llevar a cabo los futuros estudios de investigación.
2. La calidad en la elaboración de proyectos de investigación con sentido objetivo, sistemático y científico (20%).
3. Realización de trabajos de investigación basada en análisis de contenido de mensajes mediáticos audiovisuales y su exposición mas defensa en el debate posterior en el aula (25%+ 10%+ 5% = 40%).
4. Participación en otras actividades ligadas a la asignatura (10%).

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación de evaluación se llevarán a cabo a través de diferentes actividades:

1. La presentación por escrito de los trabajos personales y en grupo sobre temas relacionados con el contenido de la asignatura por una parte y, por la otra, la exposición en el aula.
 2. Participación en actividades realizadas en clase presenciales.
 3. La elaboración y exposición de resultados de estudio de análisis de contenidos audiovisuales.
- (En caso de examen escrito en la fecha prevista en la planificación docente su duración será de más o menos 90 minutos).

Recomendaciones para la recuperación

Se realizará un ejercicio de recuperación en la fecha prevista en el calendario de la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que la profesora estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante. Se recomienda hacer uso de las tutorías individualizadas/colectivas con la docente.

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**Datos de la Asignatura**

Código	104452	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestre 5
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1 teoría, 1 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	426, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 11 horas y jueves de 9 a 12 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	Ext 3183

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocer los conceptos e ideas básicos relativos a la educación como reflexión científica (Pedagogía) y como fenómeno (instituciones, movimientos, legislación).
- Conocer las relaciones entre la comunicación audiovisual y la educación. Comprender la importancia educativa de los MCAV.
- Aprender a utilizar los medios de comunicación audiovisual en la educación, en la escuela.
- Aprender a proyectar la educación en los medios y viceversa.
- Aprender las líneas y metodologías básicas de investigación en comunicación y educación.

Específicas

Competencias Específicas, (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)
(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales

- (18CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual
 (19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica
 (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.
 (5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional.
 (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
 (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
 (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Generales

- (1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
 (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
 (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
 (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
 (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
 (6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.
 (7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

Programa de la actividad:

1. Introducción: Concepto de comunicación y educación.
 - 1.1. ¿Qué es la Educación y Comunicación Audiovisual?
 - 1.2. La educación y los medios, situación y análisis teórico
 - 1.3. Nuevos Espacios educativos y de Interacción en educación y comunicación
2. El Nacimiento de los "Mass Media" y su relación con los procesos de enseñanza aprendizaje.
 - 2.1. La Educación y la Comunicación una revisión histórica
 - 2.2. La prensa escrita y la nueva prensa digital
 - 2.3. La Radio y la Televisión "educativa"
 - 2.4. Los Nuevos Medios
 - 2.5. Las nuevas tecnologías y espacios educativos
 - 2.6. Los videojuegos y los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula, a lo largo de los distintos ciclos formativos, infantil, primaria, secundaria y universitaria. La enseñanza aprendizaje de colectivos con minervalías.
 - 2.7. Los Efectos de los Medios de Comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje
3. La Mediación y la perspectiva Genético-cultural del desarrollo
 - 3.1. Procesos psicológicos elementales y superiores
 - 3.2. Mediaciones básicas, escenarios, medios y artefactos
 - 3.3. Mediaciones básicas. Los sistemas simbólicos.
 - 3.4. Estudios de Recepción y consumo de contenidos audiovisuales orientados a la educación.

4. La familia y el éxito de la programación educativa de la televisión
 - 4.1. Conclusiones sobre la relación entre familia española y la televisión
 - 4.2. La televisión educativa y sus pilares
 - 4.3. Productoras de programas
 - 4.4. El diseño Experimental de programas educativos para la televisión
 - 4.4.1. Los efectos de Sesame Street
 - 4.4.2. La investigación sobre programas educativos, Barney and Friends
 - 4.4.3. Otros ejemplos de investigación, Kids and Com, Sonia Livingston et al.
 - 4.5. La televisión educativa en España, Los Nuevos Medios Educativos
 - 4.6. Creación, producción y programación audiovisual, hacia una actuación creativa
 - 4.7. Espacios Virtuales de enseñanza y aprendizaje, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, los Campus Virtuales de interacción.
 - 4.8. Tipologías de las audiencias, audímetros, investigación en comunicación y educación desde la academia y el CEMA.
 - 4.9. La Investigación en la Asociaciones en España y Nuestro entorno Socioeconómico <http://www.infanciaycomunicacion.org/>, Kids and Com
5. Una nueva educación comunicación al control social, conclusiones y reflexiones.
 - La educación como comunicación y viceversa. La influencia y efectos educativos de los media. El binomio educar-divertir.
 - Medios de comunicación y sociabilidad infanto-juvenil. La violencia en los medios. Protección del menor, leyes y normativas.
 - Comunicación y enseñanza. Integración de los MCAV en el currículo. Técnicas audiovisuales y eficacia docente.
 - Materiales didácticos audiovisuales. Principios básicos de diseño de materiales didácticos audiovisuales. Los recursos audiovisuales en educación infantil.
 - La radio y la educación. Educar con y para la radio. Posibilidades educativas de la radio en la escuela
 - La TV en la escuela. Series televisivas para menores, Dibujos animados. Videojuegos y educación.
 - La educación a distancia, Instituciones de educación a distancia.
 - Informática educativa. Los ordenadores en la educación. Internet, el ciberespacio y la Educación.
 - Educar en los medios. Educación del espíritu crítico ante los medios y sus contenidos.
 - La reeducación de los trastornos de la comunicación. Tipologización de los trastornos de la comunicación y estrategias reeducativas. Teledidáctica infanto-juvenil. Fijación a Internet. Escuela de padres y asesoramiento familiar.

Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
 - Clases Prácticas de exposición y debate. Se realizará un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso Plan o Caso de Estudio de "
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales en aula		48	10	35	93
Prácticas	En aula				
	En el laboratorio				
	En aula de informática				
	De campo				
	De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		3	8		11
Actividades de seguimiento online			3		3
Preparación de trabajos		1	1	25	27
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		14	16
TOTAL		54	22	74	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

ÁLVAREZ, A. y DEL RÍO, P. (en prensa). La mediación cultural, vol 1; La especie artificial. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

DEL RÍO, P., ÁLVAREZ A. y DEL RÍO M. Informe Pigmalión, Ed: Fundación Infancia y Aprendizaje, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Madrid, 2004.

LIVINGSTON, SONIA et al., Kids-Online Report, LSE, Londres, Reino Unido, 2011.

DEL RÍO, P. Psicología de los Medios de Comunicación. Ed: Síntesis, D.L. , Madrid, 1996.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. Información Audiovisual, Orígenes-conceptos-identidad, Tomo I. Ed: Paraninfo, Madrid, 2000.

Se completará a lo largo del curso.

GARCÍA MATILLA, Agustín, Una Televisión para la Educación, Ed: Gedisa, Madrid, 2003.

FERRES, JOAN. Televisión y Educación, Ed: Paidós Ibérica, Madrid, 1997.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Ver referencias y estudios en <http://www.infanciaycomunicacion.org/>

- Blanco, Ignacio y Römer, Max (editores) *Los niños frente a las pantallas*. Editorial Universitas, Madrid, 2010.
- del Moral Pérez, María Esther (coord) *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Octaedro, Barcelona. 2010.

- Bringué Sala, Xavier y Sádaba Chalezquer, Charo: *La Generación Interactiva en España. Niños y Adolescentes frente a las pantallas*. Colección Fundación Telefónica. Ed. Ariel. 2009.
- Fuente Cobo, Carmen (Coord): *Infancia y Televisión. Políticas de Protección de los menores ante los contenidos audiovisuales*. Ed. Fragua Comunicación. 2009.
- Gétrudix Barrio, Manuel: *Educación en medios: la utilidad de los formatos de interacción musicovisual en la enseñanza*; Comunicar. 2009.
- García del Castillo, José A. y López Sánchez, Carmen: *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Ed. Edaf. 2009.
- García Galera, M^a del Carmen; Lucas Marín, Antonio; Linares, Virginia; Vinuesa, L; Ruiz San Román, Jose Antonio: *La nueva comunicación*, Ed. Trotta. 2009.
- Núñez Ladeveze, Luis (coord): *La televisión y la infancia*. IORTV. 2008.
- Tur Viñes, Victoria: *Marketing y niños*. SPUA, Alicante, 2008.
- García Galera, M^a del Carmen: *Televisión, Violencia e Infancia. El impacto de los medios*. Ed. Gedisa, Colección Televisión. 2005.

Ver Campus Virtual de la Asignatura para artículos, casos y lecturas complementarias.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, [Studium.usal.es](http://studium.usal.es).

Sistemas de Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los puntos.

Criterios e instrumentos de evaluación

1. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura.
2. Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%.
3. Realización de un trabajo personal 10%
4. Participación y asistencia en actividades presenciales 10%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

- Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.
- Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.

Recomendaciones para la recuperación

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.