

**Titulación y Programa Formativo**

Grado en

# Comunicación Audiovisual

Guías Académicas  
2013-2014



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Edita:  
SECRETARÍA GENERAL  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

---

*Realizado por:* TRAFOTEX FOTOCOMPOSICIÓN, S. L.  
SALAMANCA, 2013

## ÍNDICE

1. INFORMACIÓN GENERAL .....	4
1. Presentación .....	5
2. Nombre y dirección del centro.....	6
3. Estructura Orgánica.....	6
4. Calendario Académico.....	8
5. Recursos de Apoyo y Normativas de Uso.....	12
6. Seguro Escolar .....	12
7. Enlaces de Interés a Servicios Universitarios .....	14
8. Normativas Universitarias.....	15
2. PLANOS DEL EDIFICIO .....	16
3. DESCRIPCIÓN .....	29
Descripción.....	30
Competencias.....	32
Salidas profesionales .....	37
4. PROFESORADO .....	38
Profesorado .....	39
5. PLAN DE ESTUDIOS .....	41
Plan de estudios.....	42
6. HORARIOS .....	45
Horarios.....	46
7. CALENDARIO DE EVALUACIÓN .....	58
Calendario de Evaluación .....	59

# 1

## Información General



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## 1. PRESENTACIÓN

---

La Facultad de Ciencias Sociales ha celebrado durante el curso académico 2011-2012 su XX aniversario. Sabemos que llegar hasta aquí no ha sido fácil y que los éxitos obtenidos hasta la fecha son el resultado del esfuerzo y la implicación de todos: los distintos equipos de Gobierno, los docentes, los estudiantes y el personal de la administración y servicios. Entre otros logros deben resaltarse los siguientes: la consolidación de una Facultad diversa y plural, la puesta en marcha de las nuevas titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el número de convenios de prácticas externas y de empresa que se han firmado, el nivel de intercambios de estudiantes alcanzado en el ámbito europeo e incluso el haber conseguido mantener un número relativamente alto de estudiantes. Estos resultados positivos se han conseguido con los esfuerzos desinteresados de todos y, en muchas ocasiones, en el contexto de una notable escasez de recursos materiales y de personal.

No obstante, con ser importantes los resultados conseguidos en el pasado, no debemos estancarnos. Es preciso mirar al futuro para alcanzar y conseguir nuevas metas y objetivos. Esos objetivos están centrados principalmente en los retos que supone la consolidación del proceso de convergencia y la reforma de los estudios universitarios adaptados al EEES. Esta consolidación va a exigir que todos sigamos avanzando y mejorando, entre otros aspectos, la calidad e innovación docente, los métodos de aprendizaje, los instrumentos de evaluación y la gestión, para lo que se requiere algo más que dosis de buena voluntad. Por ello, aunque el actual contexto económico limita muchas posibilidades de actuación en estos campos, el nuevo equipo de Gobierno de la Facultad, que me honro en dirigir desde mayo de 2012, no escatimará esfuerzos para que los recursos humanos para la docencia, las actividades complementarias y la administración no se vean mermados.

Los nuevos retos están relacionados también con la necesidad de seguir profundizando en mejorar la identidad colectiva de la Facultad (especialmente entre los estudiantes, pero también entre el profesorado) y la oferta de acciones conjuntas entre las distintas titulaciones y áreas. Y de cara al exterior, es igualmente urgente que nuestra Facultad se abra aún mucho más al entorno político, económico y social más próximo, difundiendo sus actividades académicas y siendo, al mismo tiempo, un foco permanente de reflexión sobre los nuevos problemas y tendencias sociales. Esta necesidad de apertura exige de todos, aunque de manera muy especial del equipo de dirección del Centro, consolidar y ampliar las redes institucionales y los convenios de colaboración con las principales entidades y organizaciones, públicas y privadas, de nuestro entorno, aunque de manera muy especial con aquellas que colaboran en las prácticas externas y de empresa de nuestros estudiantes.

Para lograr que los nuevos retos se conviertan en nuevas oportunidades al alcance de nuestras manos, te animo a participar y colabora activamente en la vida académica de nuestra Facultad.

## 2. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CENTRO

---

Facultad de Ciencias Sociales

**Teléfonos. E-mail:**

Conserjería: 923.29.46.40

Secretaría: 923.29.45.71

Fax Secretaría: 923.29.47.82

E-mail Secretaria: adm.fcs@usal.es

Decanato: 923.29.45.72

Fax Decanato: 923.29.45.73

E-mail Decanato: dec.fcs@usal.es

**Web:** <http://cienciassociales.usal.es>

## 3. ESTRUCTURA ORGÁNICA

---

### EQUIPO DE GOBIERNO

**Decano:** José Manuel del Barrio Aliste *Ext. 4572* [dec.fcs@usal.es](mailto:dec.fcs@usal.es)

**Vicedecana de Estudiantes y Difusión Académica y Cultura:** María de la Peña Pérez Alaejos - ext. 3138 [alaejos@usal.es](mailto:alaejos@usal.es)

**Vicedecana de Infraestructura y Economía:** María Cristina Escobar Pérez - ext. 3137 [escobar@usal.es](mailto:escobar@usal.es)

**Vicedecana de Relaciones Internacionales y Movilidad:** María José Sánchez García - ext. 3136 [mariasan@usal.es](mailto:mariasan@usal.es)

**Secretario:** Fernando Moreno de Vega y Lomo - 3139 [femove@usal.es](mailto:femove@usal.es)

### PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

**Administrador de centro:** Ángel L. Rodríguez González Ext. 3142 E-mail: [angeluis@usal.es](mailto:angeluis@usal.es)

**Secretaría decanato:** María Isabel Gómez Cruz Ext. 4572. E-mail: [mago@usal.es](mailto:mago@usal.es)

**Secretaria-facultad**

Milagros Vicente Sánchez (Jefa de Negociado) Ext. 3086 E-mail: [mvs@usal.es](mailto:mvs@usal.es)

Consolación Martín Peña (Jefa de Negociado) Ext. 3085 E-mail: [cmp@usal.es](mailto:cmp@usal.es)

José Carlos Fernández Seoane (Administrativo) Ext. 3143 E-mail: [jfs@usal.es](mailto:jfs@usal.es)

Elena Livianos González (Auxiliar Administrativo) Ext. 3557 E-mail: [livianos@usal.es](mailto:livianos@usal.es)

**Conserjería:** E-mail: conserjeriafes@usal.es

Manuel Ramos Hernández (Conserje)

Julio Godifredo Fuentes (Conserje)

Pablo Cavero Gutiérrez (Aux. Servicios)

José María García Del Pozo (Aux. Servicios)

Ana Isabel Luis García (Aux. Servicios)

Ana Martín Martín (Aux. Servicios)

Guadalupe Mayordomo Cano (Aux. Servicios)

Agustín Prieto Santos (Aux. Servicios)

Oscar Ullán Martín (Aux. Servicios)

Juan Antonio Valle de Dios

**Aulas de Informática:**

Roberto Plaza Ramírez

Juan José Hernández Vacas

## 4. CALENDARIO ACADÉMICO

---

### PROGRAMACIÓN DOCENTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.

CURSO 2013-2014

(Aprobada en Junta de Facultad de 21 de marzo de 2013)

La programación docente en la Facultad de Ciencias Sociales se basa en los principios generales del Calendario de Actividades Docentes 2013-2014 de la Universidad. Incluye la distribución de las actividades lectivas y las fechas de presentación de actas, las pruebas de evaluación, las indicaciones para la elaboración de los horarios, el modelo de ficha para la planificación docente y algunas sugerencias para que los docentes envíen al Centro sus ofertas de actividades transversales y complementarias que afectan específicamente a los Grados.

#### 1. Calendario de Actividades Docentes: principios generales

El calendario de actividades docentes es el marco temporal en el que se desarrolla la planificación del conjunto de las diversas actividades formativas, incluyendo las correspondientes pruebas de evaluación, en las titulaciones que se imparten en la Facultad. El calendario se ajusta a los principios del Calendario de Actividades Docentes 2013-2014 (aprobado en Consejo de Gobierno de 28 de febrero de 2013) y en particular a los siguientes:

- El periodo de actividades lectivas de cada cuatrimestre incluirá las pruebas de evaluación (**primera convocatoria**) previstas en cada asignatura, distribuidas de modo continuado a lo largo del cuatrimestre, y las correspondientes recuperaciones (**segunda convocatoria**) de las pruebas no superadas.
- Con el objetivo de coordinar la actividad docente, la **Junta de Centro podrá fijar, dentro de las 18 semanas de actividades lectivas de cada cuatrimestre**, periodos de especial atención a actividades tutoriales, a preparación y realización de pruebas con peso importante, a recuperación de pruebas de evaluación no superadas o mejora de calificaciones.
- En particular, la Junta de Centro aprobará, dentro de la programación docente de las asignaturas a incluir en la Guía Académica, la distribución coordinada de las pruebas de evaluación en **primera y segunda convocatoria**, explicitando sus características y evitando la concentración en las dos últimas semanas del cuatrimestre de pruebas con

peso importante en la calificación, y separando por un periodo de al menos siete días naturales la 1ª y la 2ª convocatoria.

## 2. Distribución de actividades lectivas y presentación de actas (GRADOS)

### • Primer cuatrimestre:

- ✓ Período de actividades lectivas (incluye pruebas de evaluación previstas en cada asignatura en primera y segunda convocatoria): del 23 de septiembre de 2013 al 7 de febrero de 2014.
- ✓ Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 25 de enero de 2014.
- ✓ Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en segunda convocatoria: 8 de febrero de 2014.

### • Segundo cuatrimestre:

- ✓ Período de actividades lectivas (incluye pruebas de evaluación previstas en cada asignatura en primera y segunda convocatoria): del 10 de febrero de 2014 al 20 de junio de 2014.
- ✓ Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en primera convocatoria: 7 de junio de 2014.
- ✓ Fecha límite de presentación de actas de calificaciones en segunda convocatoria: 21 de junio de 2014.

## 3. Actividades lectivas y de evaluación según las 18 semanas de cada cuatrimestre (GRADOS)

- Semanas 1-16. Actividades lectivas y pruebas de evaluación previstas en cada asignatura (primera convocatoria). Las pruebas de evaluación continua se distribuirán, de manera coordinada, a lo largo de las 16 semanas. Por su parte, las pruebas finales con peso importante se realizarán en los días y horas acordados previamente entre los coordinadores de curso, docentes y estudiantes. Es aconsejable que no se programen dos pruebas finales en un mismo día y que, en ningún caso, impidan la realización de las actividades lectivas de los docentes que hayan programado pruebas de evaluación continua. Las pruebas finales con peso importante deben conocerse y publicarse en las páginas de coordinación de STUDIUM, como muy tarde, en la semana 4 de cada

cuatrimestre. Las posibles modificaciones posteriores deberán acordarse entre los coordinadores de curso, docentes y estudiantes y publicarse en STUDIUM.

- Semana 17. Actividades lectivas programadas por los docentes para estudiantes con la evaluación no superada en primera convocatoria.
- Semana 18. Actividades de recuperación, exámenes, etc., de las pruebas no superadas (segunda convocatoria). Las fechas y horas reservadas para todas las asignaturas según cursos aparecerán en la Guía Académica del Grado.

#### **4. Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM)**

Las asignaturas de Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Máster (TFM) se evaluarán después de superadas el resto de asignaturas del plan de estudios. Tendrán también una primera convocatoria y otra segunda convocatoria, que se fijarán en las fechas determinadas por la Junta de Facultad, a propuesta de las Comisiones de Trabajo Fin de Grado/TFM de cada titulación, siempre posteriores a las correspondientes del resto de asignaturas. Las fechas fijadas por el Centro tendrán como límite, para la presentación de las actas del TFG y TFM en sus dos convocatorias, dos de las siguientes tres fechas: 5 de julio, 26 de julio o 20 de septiembre de 2014, pudiendo la Junta de Facultad adelantar la presentación de estas actas para facilitar la finalización de los estudios que concluyen con el TFG o TFM.

## Calendario de actividades docentes 2013-2014 Titulaciones de Grado

SEPTIEMBRE 2013							
L	M	X	J	V	S	D	
							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

OCTUBRE 2013							
L	M	X	J	V	S	D	
2	1	2	3	4	5	6	
3	7	8	9	10	11	12	13
4	14	15	16	17	18	19	20
5	21	22	23	24	25	26	27
6	28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2013							
L	M	X	J	V	S	D	
				1	2	3	
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE 2013							
L	M	X	J	V	S	D	
							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

ENERO 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
		1	2	3	4	5	
14	6	7	8	9	10	11	12
15	13	14	15	16	17	18	19
16	20	21	22	23	24	25	26
17	27	28	29	30	31		

FEBRERO 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
						1	2
17	3	4	5	6	7	8	9
18	10	11	12	13	14	15	16
1	17	18	19	20	21	22	23
2	24	25	26	27	28		

MARZO 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	
3	3	4	5	6	7	8	9
4	10	11	12	13	14	15	16
5	17	18	19	20	21	22	23
6	24	25	26	27	28	29	30
7	31						

ABRIL 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	
3	3	4	5	6	7	8	9
4	10	11	12	13	14	15	16
5	17	18	19	20	21	22	23
6	24	25	26	27	28	29	30

MAYO 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	
11	5	6	7	8	9	10	11
12	12	13	14	15	16	17	18
13	19	20	21	22	23	24	25
14	26	27	28	29	30	31	

JUNIO 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
							1
15	2	3	4	5	6	7	8
16	9	10	11	12	13	14	15
17	16	17	18	19	20	21	22
18	23	24	25	26	27	28	29
	30						

JULIO 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
	1	2	3	4	5	6	
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

SEPTIEMBRE 2014							
L	M	X	J	V	S	D	
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21

 Posible ampliación de actividad lectiva del 1<sup>er</sup> cuatrimestre a partir del 2<sup>o</sup> curso de grado

 Sesión académica inaugural de curso (pendiente de fijar en CyL)

 Actividad lectiva del 1<sup>er</sup> cuatrimestre, al menos en 1<sup>er</sup> curso de grado

 Actividad lectiva del 2<sup>o</sup> cuatrimestre

 Posibles fechas límite de actas TFG /TFM

 Periodos de vacaciones según el calendario laboral (pendiente de ajustar al calendario escolar) de CyL. Deben añadirse las fiestas locales de cada campus (Ávila, Béjar, Salamanca y Zamora)

 Límite de actas en primera convocatoria

 Límite de actas en segunda convocatoria

### Calendario de actividades docentes 2013-2014 Programa Especial Integrado (PEI)

Los estudiantes extranjeros matriculados en el Programa Especial Integrado (PEI), que gestiona Cursos Internacionales (CI) de la Universidad de Salamanca, cursan solamente un trimestre de las asignaturas de los planes de estudio oficiales, por lo que se hace necesario establecer un sistema evaluación y un periodo de calificación específico y unas fechas especiales de entrega de actas de calificación elaboradas desde CI:

- Asignaturas de primer cuatrimestre: 20 de diciembre de 2013
- Asignaturas de segundo cuatrimestre: 23 de mayo de 2014

Para los estudiantes PEI que cursen un cuatrimestre completo serán de aplicación las mismas fechas previstas que para el resto de estudiantes.

#### 5.- Recursos de Apoyo y Normativas de Uso:

- a. Biblioteca: Entre el Edificio que alberga a la Facultad de Ciencias Sociales (Edificio F.E.S.) y el que acoge a la Facultad de Derecho se encuentra la Biblioteca Francisco Vitoria (ver 2.1.- PLANO GENERAL), con capacidad para 700 puestos, así como una amplia base de recursos bibliográficos.
- b. Aula de Informática: Dentro del edificio F.E.S. existen 4 aulas de informática, situadas en el sótano del Edificio Departamental (ver 2.5.- Departamental F.E.S. - Planta Sótano)
- c. Delegación de Estudiantes: La Delegación de Estudiantes se encuentra alojada en el despacho nº 10 de la planta baja del Edificio Departamental (ver 2.6.- Departamental F.E.S. - Planta Baja)
- d. Mesas de trabajo en grupo
- e. Ordenadores

#### 6.- Seguro Escolar

El seguro escolar deberá ser abonado por todos los alumnos, excepto los nacidos antes del día 1 de octubre de 1985 o quienes justifiquen documentalmente haberlo abonado en otro Centro para el presente curso académico.

La información sobre prestaciones del Seguro Escolar, petición de solicitudes y presentación de las mismas, con la documentación exigida, podrá efectuarse en los siguientes centros dependientes de la Dirección Provincial de Salamanca del Instituto Nacional de la Seguridad Social:

- Centro de Atención e Información de la Seguridad Social (CAISS)  
Paseo Canalejas, 129  
37008 - Salamanca  
Teléfono: 923.29.61.00  
Fax: 923.29.61.16
- Agencia Comarcal del Instituto Nacional de la Seguridad Social  
Travesía de Santa Ana, 2  
37700 - Béjar  
Teléfono: 923.40.06.65
- Agencia Comarcal del Instituto Nacional de la Seguridad Social  
Avda. Conde de Foxá, 1  
37500 - Ciudad Rodrigo  
Teléfono: 923.46.03.51

**Aclaración general:** Si el/la alumno/a en horario lectivo se encuentra mal y acude el urgencias pero no se trata de accidente. debe dejar bien claro en urgencias que “no es accidente”. Le atenderán con su tarjeta de la Seguridad Social (la que tienen con sus padres).

#### INFORMACIÓN EN CASO DE ACCIDENTE:

**Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS):** Teléf. de Charo Calvo 923-296178 persona del INSS que lleva el tema del Mutualista del Seguro Escolar. La dirección es Paseo de Canalejas. 129 Departamento de Seguro Escolar 2:1 planta.

**Actuación para el alumno/a (hasta 28 años): tiene tres opciones:**

- **Clínica Campoamor** (mejor opción. especialmente en caso de riesgo biológico -pinchazo con aguja-)  
Dirección: Avda. San Agustín. 12 (junto a plaza de Toros) / Salamanca  
Salamanca.- Teléf. 923-282326 (preguntar por Lourdes. de parte de Charo de Seguridad Social)  
Clínica: decir que eres de seguro escolar universitario, pedirán la documentación siguiente:
  - Matrícula y pago de matrícula (curso actual)
  - DNI
  - Si ha asistido antes a urgencias llevar el primer informe del hospital. y si ha comprado algún medicamento llevar factura.

- En el documento a rellenar el punto 4 lo cumplimenta la Universidad: el profesor responsable de la práctica.
- **H. Clínico Universitario:**
  - Accidente (pinchazo con aguja -riesgo biológico-): asistir al Departamento de Medicina Preventiva del Clínico que tiene un protocolo de actuación (hacen un seguimiento).
  - Accidente: Acudir a Urgencias del Clínico (después el/la alumno/a deberá ponerse en contacto con el INSS -indicado arriba- para abrir el expediente y que el INSS se haga cargo de la factura. en ningún caso debe abonarse por el alumno)
- **H. Virgen Vega:**
  - Accidente (pinchazo con aguja -riesgo biológico-): asistir al Departamento de Medicina Preventiva del Virgen Vega que tiene un protocolo de actuación (hacen un seguimiento).
  - Accidente: Acudir a Urgencias del Virgen Vega (después el/la alumno/a deberá ponerse en contacto con el INSS -indicado arriba- para abrir el expediente y que el INSS se haga cargo de la factura. en ningún caso debe abonarse por el alumno)

## 7. Enlaces de Interés a Servicios Universitarios:

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: [www.usal.es](http://www.usal.es)

SERVICIO DE ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS: <http://sabus.usal.es>

SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL UNIVERSITARIO: <http://websou.usal.es>

SERVICIO DE COLEGIOS, COMEDORES Y RESIDENCIAS: [www.usal.es/colegios](http://www.usal.es/colegios)

SERVICIO DE ASUNTOS SOCIALES: [www.usal.es/sas](http://www.usal.es/sas)

SERVICIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES: [www.usal.es/deportes](http://www.usal.es/deportes)

SERVICIO DE ACTIVIDADES CULTURALES: <http://sci.usal.es>

CURSOS EXTRAORDINARIOS Y FORMACIÓN CONTÍNUA: [www.usal.es/precurext](http://www.usal.es/precurext)

SERVICIOS INFORMÁTICOS: <http://lazarillo.usal.es> (Activación cuenta correo electrónico)

SERVICIO DE PUBLICACIONES: <http://webeus.usal.es>

SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES: [Http://Rel-Int.Usal.Es](http://Rel-Int.Usal.Es)

CAMPUS VIRTUAL STUDIUM: [Https://Moodle.Usal.Es/](https://Moodle.Usal.Es/)

## 8. Normativas Universitarias:

Trabajos Fin de Grado:

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/nuevoreglamento\\_tfg\\_tfm.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/nuevoreglamento_tfg_tfm.pdf)

Reconocimiento y Transferencia de créditos:

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Normas\\_Reconocimiento\\_y\\_Transferencia\\_creditos\\_acuerdo\\_27\\_01\\_2011.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Normas_Reconocimiento_y_Transferencia_creditos_acuerdo_27_01_2011.pdf)

Tribunal de Compensación:

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/Tribunal\\_compensacion.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/Tribunal_compensacion.pdf)

Catálogo de actividades académicas por las que se reconocen créditos ECTS en titulaciones de Grado:

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo\\_Actividades\\_Universitarias\\_curso\\_2010-11.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo_Actividades_Universitarias_curso_2010-11.pdf)

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo\\_Actividades\\_Universitarias\\_curso\\_2011-12.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo_Actividades_Universitarias_curso_2011-12.pdf)

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo\\_Actividades\\_Universitarias\\_curso\\_2012-13.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/Catalogo_Actividades_Universitarias_curso_2012-13.pdf)

Normas de Permanencia en la Universidad de Salamanca:

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/permanenciagrado\\_bocyl.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/permanenciagrado_bocyl.pdf)

Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca:

[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla\\_eval.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf)

# 2

## Planos del edificio

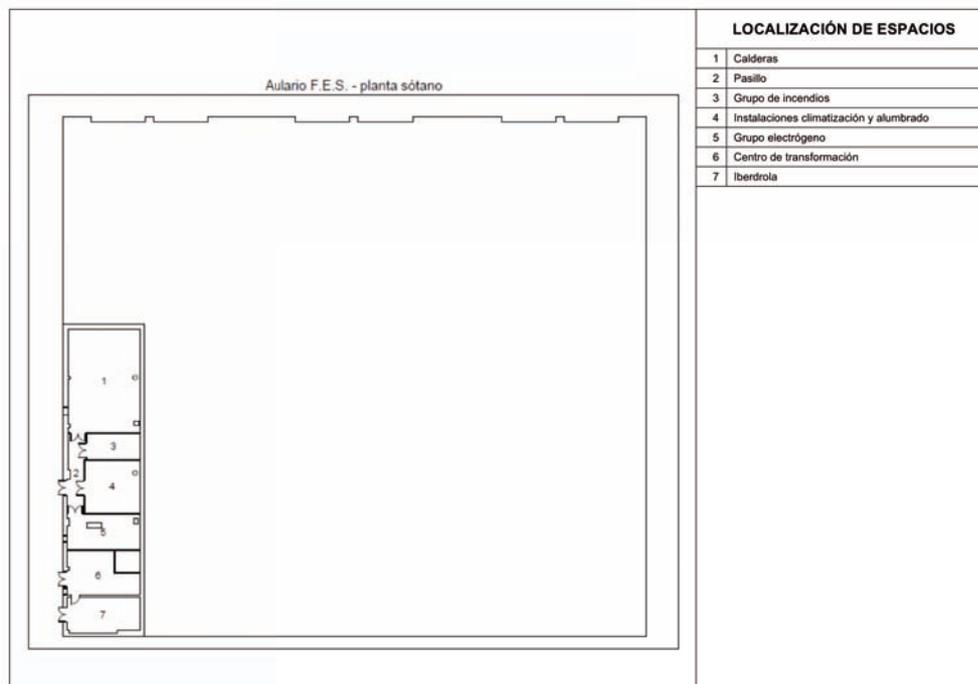


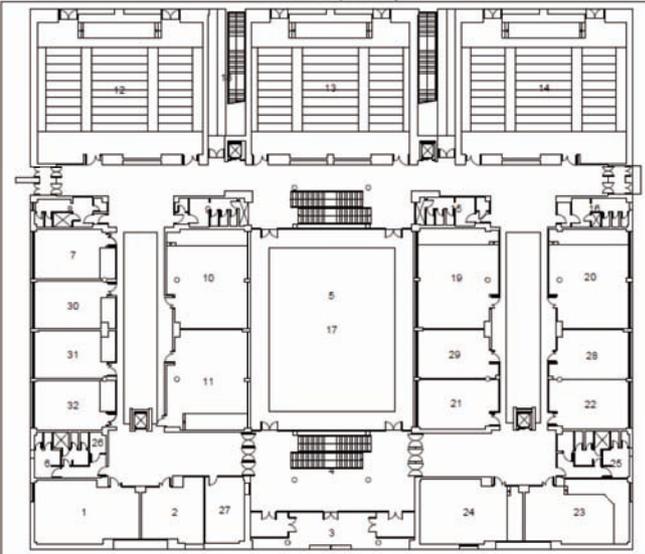
VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

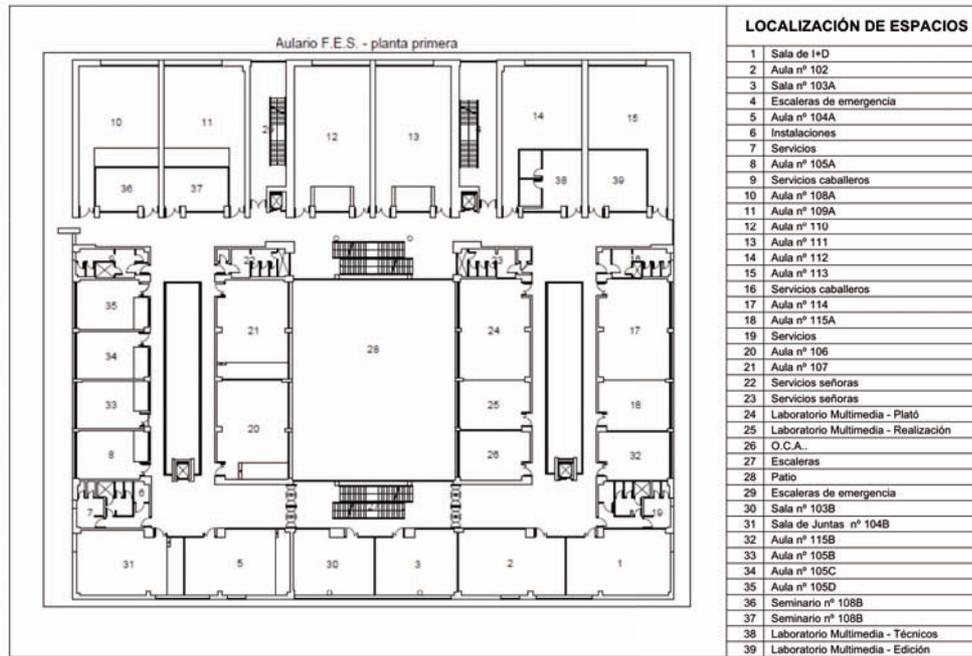
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

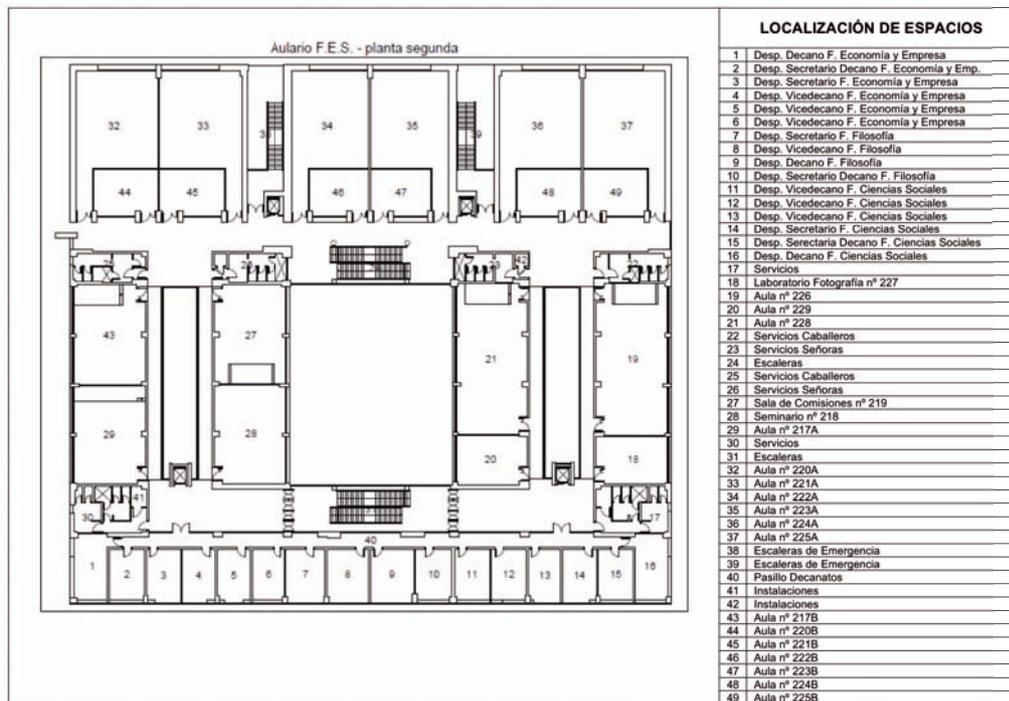
**EL EDIFICIO F.E.S. Y LA BIBLIOTECA FRANCISCO DE VITORIA  
EN EL CAMPUS MIGUEL DE UNAMUNO**



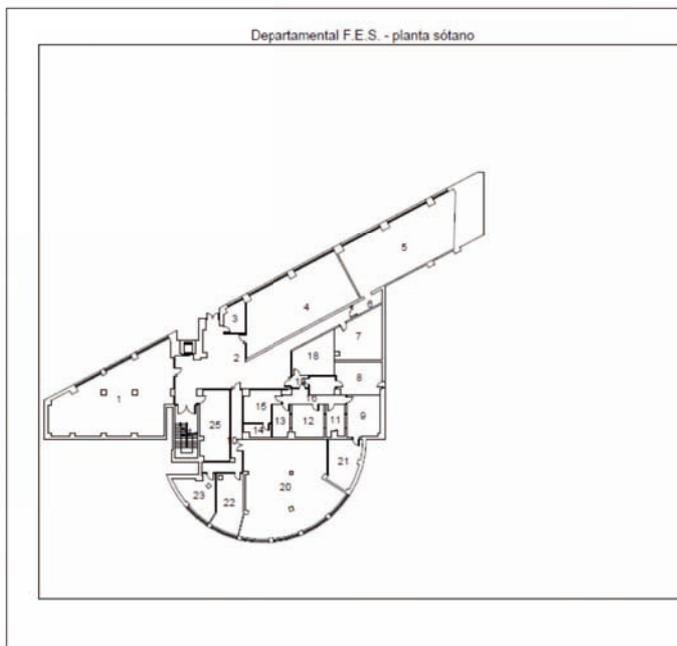


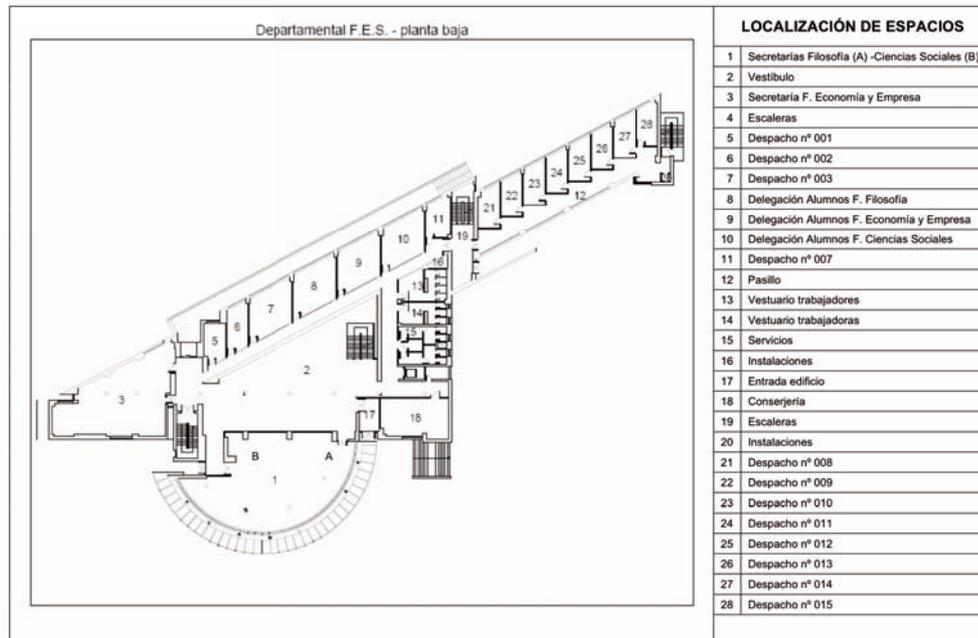
Aulario F.E.S. - planta baja		LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS
	1	Fotocopiadora
	2	Sala de Profesores
	3	Entrada Principal
	4	Vestíbulo y escalera
	5	Patio
	6	Servicios
	7	Aula nº 003D
	8	Servicios caballeros
	9	Servicios señoras
	10	Aula nº 005
	11	Aula nº 004
	12	Aula nº 006
	13	Aula nº 007
	14	Aula nº 008
	15	Servicios señoras
	16	Servicios caballeros
	17	Patio
	18	Escaleras de emergencia
	19	Aula nº 011A
	20	Aula nº 009A
	21	Aula nº 012
	22	CATI
	23	Sala de Grados nº 013
	24	Aula nº 014
	25	Servicios
	26	Instalaciones
	27	Conserjería
	28	Aula nº 009B
	29	Aula nº 011B
	30	Aula nº 003C
	31	Aula nº 003B
	32	Aula nº 003A

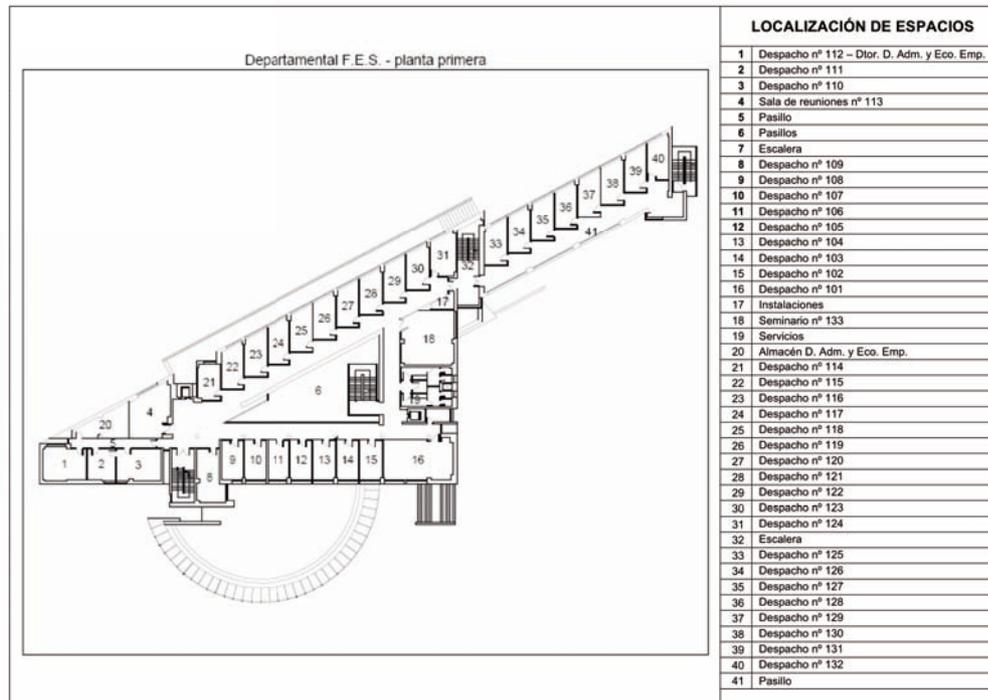


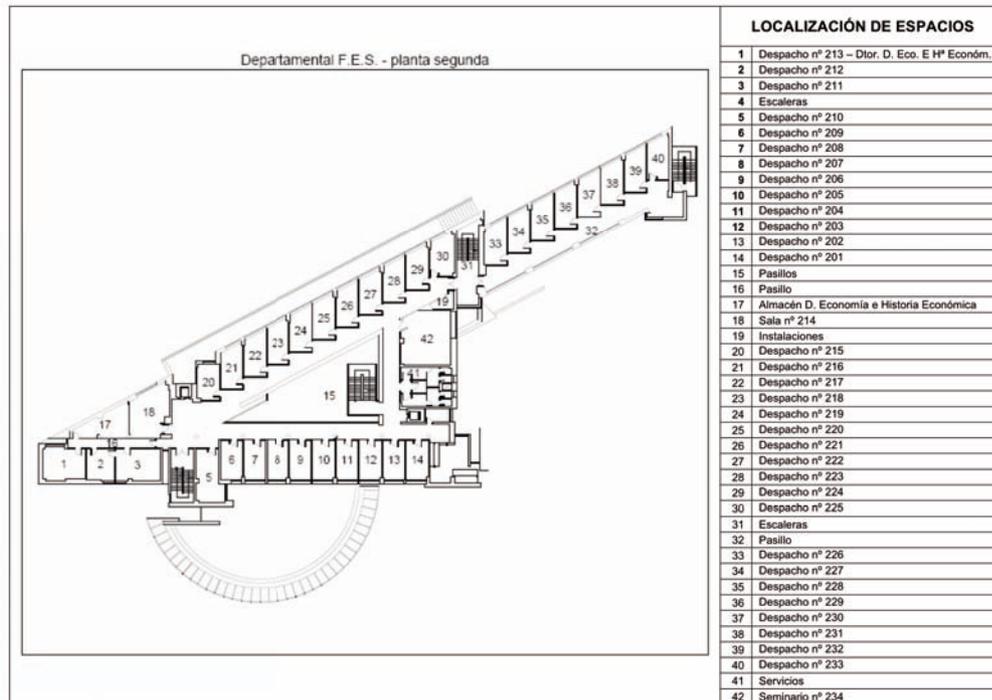


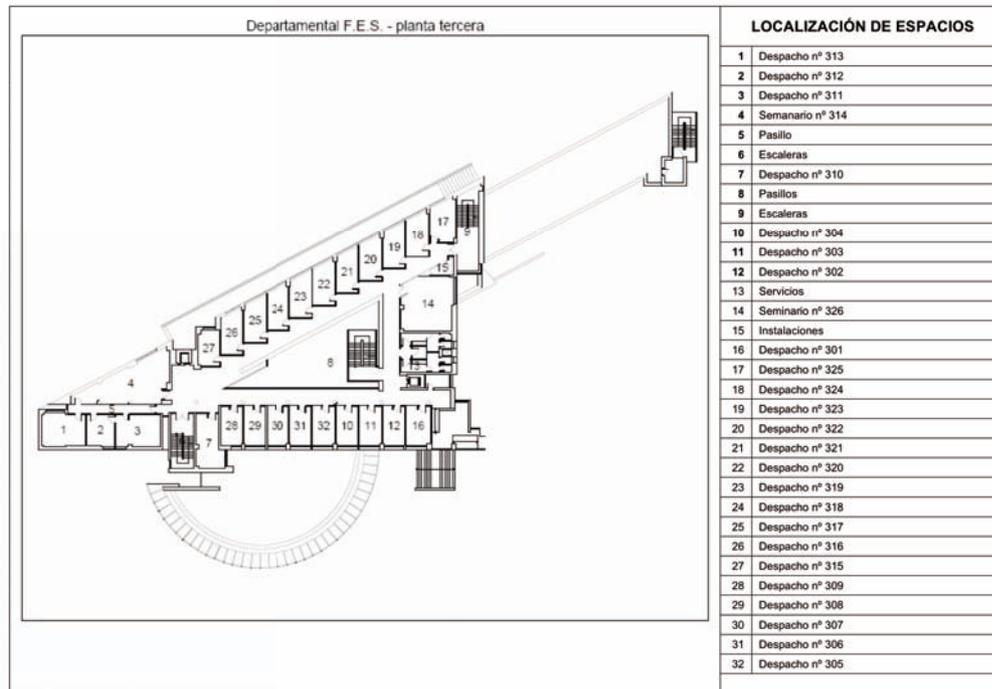
LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS	
1	Aula de Informática nº 1
2	Vestíbulo
3	Despacho
4	Aula de Informática nº 2
5	Aula de Informática nº 3
6	Pasillo
7	Archivo
8	Archivo
9	Control estudio de radio
10	Pasillo
11	Estudio de radio
12	Control estudio de radio
13	Estudio de radio
14	Instalaciones radio
15	Instalaciones radio
16	Pasillo radio
17	Almacén
18	Archivo
19	Vestíbulo
20	Aula de Informática nº 4
21	Archivo
22	Despacho Técnicos de Aulas de Informática
23	Despacho
24	Escalera
25	Archivo

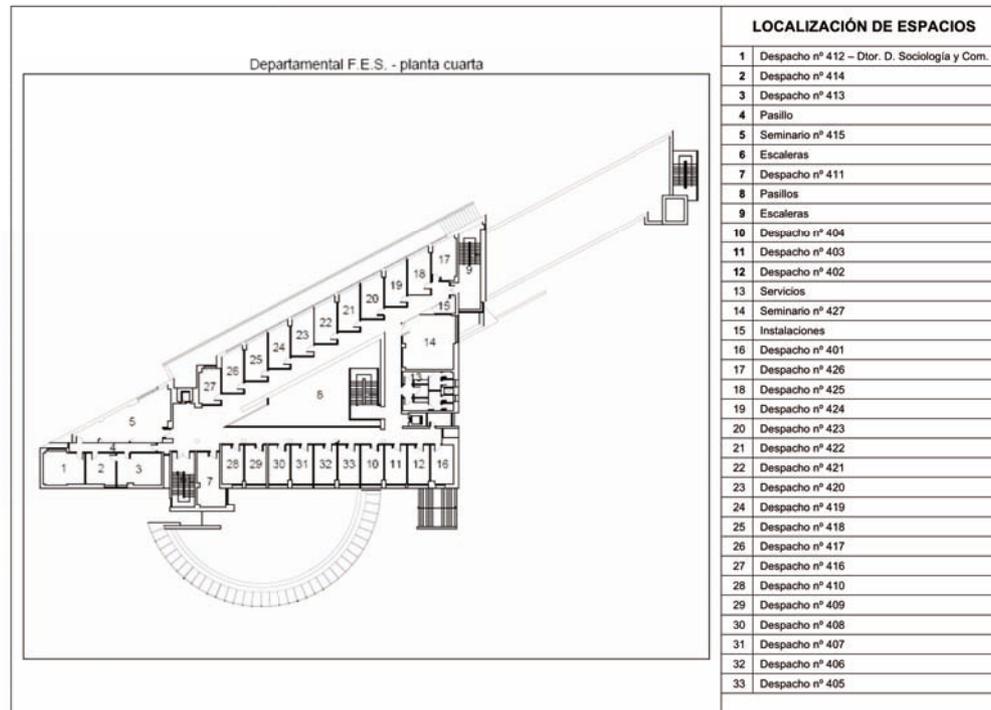






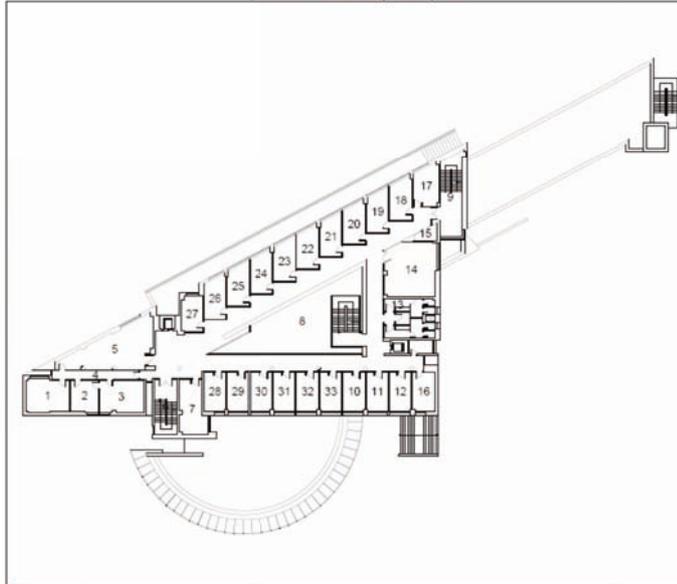






LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS	
1	Despacho nº 514 – Dtor. D. Filo. y Log. y F.C.
2	Despacho nº 513
3	Despacho nº 512
4	Pasillo
5	Seminario nº 515
6	Escaleras
7	Despacho nº 511
8	Pasillos
9	Escaleras
10	Despacho nº 504
11	Despacho nº 503
12	Despacho nº 502
13	Servicios
14	Seminario nº 527
15	Instalaciones
16	Despacho nº 501
17	Despacho nº 526
18	Despacho nº 525
19	Despacho nº 524
20	Despacho nº 523
21	Despacho nº 522
22	Despacho nº 521
23	Despacho nº 520
24	Despacho nº 519
25	Despacho nº 518
26	Despacho nº 517
27	Despacho nº 516
28	Despacho nº 510
29	Despacho nº 509
30	Despacho nº 508
31	Despacho nº 507
32	Despacho nº 506
33	Despacho nº 505

Departamental F.E.S. - planta quinta



# 3

## Descripción



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## DESCRIPCIÓN

El Grado en Comunicación Audiovisual debe proporcionar una formación que capacite a los estudiantes para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas públicas y privadas del sector. Así, este título incluye un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de representación, creación y difusión por medios audiovisuales, de modo que los estudiantes estén preparados para la toma de decisiones creativas y profesionales en las empresas del sector.

De manera general, los objetivos fundamentales del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca deben ser los siguientes:

- El título de Comunicación Audiovisual ha de fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.
- El estudiante de Comunicación Audiovisual ha de adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- El título de Comunicación Audiovisual debe proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- Los titulados de Comunicación Audiovisual deben conocer las metodologías y conceptos aplicables en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.
- Los titulados en Comunicación Audiovisual deberán ser capaces de expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

Estos objetivos podrán alcanzarse con la adquisición de una serie de saberes y habilidades que deberían incluir los siguientes aspectos:

- Formación en Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencia y Tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinar.
- Formación en Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos y las prácticas más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de los mensajes y discursos comunicativos. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para esta formación al objeto de proporcionar un conocimiento integral de la estructura del sistema audiovisual.
- Formación en las capacidades expresivas y en los lenguajes de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en medios icónicos como en los entornos digitales.
- Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.
- Formación ética profesional en el quehacer comunicativo a través del conocimiento de los códigos deontológico y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando además el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
- Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas y la realización de proyectos comunicativos innovadores y adaptados al entorno.
- Iniciación en la metodología y las técnicas de investigación y análisis aplicado en los diversos ámbitos de la comunicación audiovisual y tecnológica.

La adquisición equilibrada de este conjunto de saberes y destrezas garantizará al titulado en Comunicación Audiovisual una adecuada preparación para su posterior vida laboral. Un profesional especializado y técnicamente preparado para la creación audiovisual, el diseño de producción integral y las funciones consultivas, organizativas y directivas en todo tipo de medios y soportes audiovisuales y tecnológicos.

## COMPETENCIAS

1.- Conocimientos disciplinares (saber). Los conocimientos disciplinares vinculados con el grado en comunicación audiovisual son los siguientes:

- Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final.
- Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.
- Conocimiento del estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente en particular de las sociedades europea, mediterránea, americana y asiática, además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- Conocimiento de otras lenguas extranjeras (en particular las de mayor difusión internacional) para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.
- Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales

tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

- Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia).
- Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (“sound designer”). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.

2.- Competencias profesionales (saber hacer). Las competencias profesionales propuestas responden a los siguientes enunciados.

- Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
- Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
- Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

- Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.
- Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
- Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.
- Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente.
- Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.

- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.
- Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

3.- Competencias académicas. Las competencias académicas que contempla la propuesta que se presenta son las siguientes:

- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

- Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

4.- Otras competencias (específicas). Las otras competencias específicas que contempla la propuesta que se presenta son las siguientes:

- Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

## SALIDAS PROFESIONALES

Los cuatro perfiles profesionales que contempla del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca son los siguientes:

- **Director, guionista y realizador audiovisual.** Profesional especializado en tareas de guión y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales- cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, radiofónico, de infografía y multimedia- con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Profesional polivalente capacitado para poner en escena un proyecto, un plan de trabajo y un presupuesto previo.
- **Productor y gestor audiovisual.** Profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. En calidad de productor ejecutivo crea, compra derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.
- **Diseño de producción y posproducción visual y sonora.** Profesional experto en el diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de la producción audiovisual. Su perfil profesional también abarca los entornos interactivos para la creación de producciones orientadas a Internet, video juegos y entornos digitales.
- **Investigador, docente y experto en estudios visuales.** Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual. Analista de las políticas y la economía del sector audiovisual tanto a escala nacional como global. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual. Especialista en políticas y economía del audiovisual. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual.

# 4

## Profesorado



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**PROFESORADO**

**COORDINADORA DE GRADO:** MARIA DE LA PEÑA MONICA PEREZ ALAEJOS

**COORDINADORA DE PRIMER CURSO:** ISABEL M. BARRIOS VICENTE

**COORDINADOR DE SEGUNDO CURSO:** MARTA F. FUERTES MARTINEZ

**COORDINADOR DE TERCER CURSO:** MILAGROS GARCIA GAJATE

**COORDINADOR DE CUARTO CURSO:** FELIX ORTEGA MOHEDANO

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA****AREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

MUÑOZ PASCUAL, LUCIA

**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION****AREA DE BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION**

CARO CASTRO, CARMEN

TORO PASCUA, JOSE CARLOS

TRAVIESO RODRIGUEZ, CRISPULO

**DEPARTAMENTO DE DERECHO PUBLICO GENERAL****AREA DE CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION**

RODRIGUEZ RODRIGUEZ, ANGELICA

**AREA DE DERECHO CONSTITUCIONAL**

HERNANDEZ RAMOS, MARIO

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA APLICADA****AREA DE ECONOMIA APLICADA**

CALERO PEREZ, PEDRO

**DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA, LOGICA Y ESTETICA****AREA DE ESTETICA Y TEORIA DE LAS ARTES**

NOTARIO RUIZ, ANTONIO

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA****AREA DE HISTORIA CONTEMPORANEA**

PEREZ DELGADO, TOMAS FRANCISCO

**DEPARTAMENTO DE INFORMATICA Y AUTOMATICA****AREA DE CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

RODRIGUEZ GONZALEZ, SARA

**DEPARTAMENTO DE LENGUA ESPAÑOLA****AREA DE FILOLOGIA ESPAÑOLA**

DOMINGUEZ GARCIA, NOEMI

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA Y COMUNICACION****AREA DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**

ALVAREZ LOPEZ, ELBIA  
BAILLO MATOS, ANGEL  
BARRIOS VICENTE, ISABEL MATILDE  
CHENG LEE, LIFEN  
FRUTOS ESTEBAN, FRANCISCO JAVIER  
FUERTES MARTINEZ, MARTA FELICIANA  
GARCIA GAJATE, MILAGROS  
GUTIERREZ SAN MIGUEL, BEGOÑA  
IGARTUA PEROSANZ, JUAN JOSE  
LOPEZ GIL, FRANCISCO JAVIER  
MARENGHI, PATRICIA RITA  
ORTEGA MOHEDANO, FÉLIX  
PEREZ ALAEJOS, MARIA DE LA PEÑA MONICA

**AREA DE SOCIOLOGIA**

IRISO NAPAL, PEDRO L.

# 5

## Plan de Estudios



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO:			
Primer Semestre		Créditos ECTS	Carácter
104400	TEORIAS DE LA COMUNICACION	6	Básica
104401	FUNDAMENTOS TECNOLOGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
104402	HISTORIA CONTEMPORANEA	6	Básica
104403	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	6	Básica
104404	LENGUA (EXPRESION ORAL Y ESCRITA)	6	Obligatoria
Segundo Semestre		Créditos ECTS	
104405	CULTURA DIGITAL	6	Básica
104406	DOCUMENTACION AUDIOVISUAL	6	Básica
104407	MOVIMIENTOS ESTETICOS CONTEMPORANEOS	6	Básica
104408	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6	Básica
104409	MOVIMIENTOS POLITICOS CONTEMPORANEOS	6	Básica
SEGUNDO CURSO:			
Tercer Semestre		Créditos ECTS	Carácter
104410	DERECHO DE LA INFORMACION	6	Básica
104411	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6	Obligatoria
104412	PROCESOS Y EFECTOS MEDIATICOS	6	Obligatoria
104413	NARRATIVA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
104414	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
Cuarto Semestre		Créditos ECTS	Carácter
104415	EMPRESA AUDIOVISUAL	6	Básica
104416	DIRECCION DE AUDIOVISUALES DE FICCION	6	Obligatoria
104417	REALIZACION DE PRODUCCIONES PARA TELEVISION	6	Obligatoria
104418	PRODUCCION Y REALIZACION DE RADIO	6	Obligatoria
104419	PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION	6	Obligatoria

<b>TERCER CURSO:</b>			
<b>Quinto Semestre</b>		<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
104420	TEORIAS DEL CINE	6	Obligatoria
104421	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	6	Obligatoria
104422	FOTOGRAFIA	6	Obligatoria
104423	ENTORNOS INFORMATICOS	6	Obligatoria
OPTATIVA 1		6	
<b>Sexto Semestre</b>		<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
104424	GENEROS AUDIOVISUALES	6	Obligatoria
104425	INDUSTRIAS CULTURALES	6	Obligatoria
104426	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
104427	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
OPTATIVA 2			
<b>CUARTO CURSO:</b>			
<b>Séptimo Semestre</b>		<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
104428	ESTRATEGIAS DE PROGRAMACION EN RADIO Y TELEVISION	6	Obligatoria
104429	GUION DE AUDIOVISUALES DE FICCION	6	Obligatoria
104430	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	6	Obligatoria
OPTATIVA 3		6	
OPTATIVA 4		6	
<b>Octavo Semestre</b>		<b>Créditos ECTS</b>	<b>Carácter</b>
104431	PRACTICAS EXTERNAS	15	Obligatoria
104432	TRABAJO FIN DE GRADO	15	Obligatoria
<b>LISTADO DE OPTATIVAS</b>			
		<b>Créditos ECTS</b>	
104433	DIRECCION ARTISTICA EN AUDIOVISUALES DE FICCION (NO OFERTADA)	6	
104434	DIRECCION DE FOTOGRAFIA EN CINE Y TELEVISION (NO OFERTADA)	6	
104435	DRAMATICOS RADIOFONICOS	6	

104436	DIRECCION Y PRODUCCION DE DOCUMENTALES (NO OFERTADA)	6	
104437	GUION Y NARRATIVA RADIOFONICA (NO OFERTADA)	6	
104438	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CORPORATIVA E INSTITUCIONAL (NO OFERTADA)	6	
104439	GENEROS RADIOFONICOS (NO OFERTADA)	6	
104440	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION	6	
104441	ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO	6	
104442	PROGRAMACION INFANTIL PARA TELEVISION (NO OFERTADA)	6	
104443	PROCEDIMIENTOS DIGITALES APLICADOS EN FOTOGRAFIA (NO OFERTADA)	6	
104444	EDICION Y POSPRODUCCION DE AUDIOVISUALES DE FICCION (NO OFERTADA)	6	
104445	MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN	6	
104446	LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES	6	
104447	ANIMACION Y VIDEOJUEGOS	6	
104448	ANALISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	6	
104449	ANALISIS DE LA RECEPCION (NO OFERTADA)	6	
104450	ANALISIS FILMICO (NO OFERTADA)	6	
104451	TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORANEO (NO OFERTADA)	6	
104452	EDUCACION Y COMUNICACIÓN	6	

# 6

## Horarios



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## HORARIOS

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014 Facultad de Ciencias Sociales

PRIMER CURSO

Aula: 107 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	PRIMER SEMESTRE
9-10	HISTORIA CONTEMPORÁNEA T. Pérez Delgado	HISTORIA CONTEMPORÁNEA (Desdoble 1) T. Pérez Delgado	FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S. Rodríguez González	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA P. Calero Pérez	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Desdoble 1) P. Calero Pérez	
10-11	HISTORIA CONTEMPORÁNEA T. Pérez Delgado	HISTORIA CONTEMPORÁNEA (Desdoble 2) T. Pérez Delgado	FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S. Rodríguez González	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA P. Calero Pérez	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Desdoble 2) P. Calero Pérez	
11-12	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN L. Cheng Lee	LENGUA ESPAÑOLA J.J. Gómez Asencio y M. Hernández	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN (Desdoble 1) L. Cheng Lee		FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Desdoble 1) S. Rodríguez González	
12-13	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN L. Cheng Lee	LENGUA ESPAÑOLA J.J. Gómez Asencio y M. Hernández	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN (Desdoble 2) L. Cheng Lee		FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Desdoble 2) S. Rodríguez González	
13-14			LENGUA ESPAÑOLA J.J. Gómez Asencio y M. Hernández			

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014 Facultad de Ciencias Sociales

PRIMER CURSO

Aula: 107 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10-11	<b>ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA</b> P.L. Iriso Napal	<b>MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS (Desdoble 2)</b> A .Rodríguez Rodríguez <b>ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA (Desdoble 1)</b> P.L. Iriso Napal	<b>DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL (Desdoble 2)</b> J. C. Toro Pascua C. Travieso Rodríguez C. Caro Castro		
11-12	<b>ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA</b> P.L. Iriso Napal	<b>DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL</b> J. C. Toro Pascua C. Travieso Rodríguez C. Caro Castro			
12-13	<b>MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS</b> A .Rodríguez Rodríguez	<b>DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL</b> J. C. Toro Pascua C. Travieso Rodríguez C. Caro Castro			
13-14	<b>MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS</b> A .Rodríguez Rodríguez				
16-17			<b>CULTURA DIGITAL (Desdoble 1)</b> I.M. Barrios Vicente (90 min.)		
17-18	<b>MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS</b> A. Notario Ruiz	<b>CULTURA DIGITAL</b> I.M. Barrios Vicente (90 min.)	<b>CULTURA DIGITAL (Desdoble 2)</b> I.M. Barrios Vicente (90 min.)		
18-19	<b>MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS</b> A. Notario Ruiz				
19-20	<b>MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS</b> A. Notario Ruiz				

SEGUNDO SEMESTRE

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014

Facultad de Ciencias Sociales

SEGUNDO CURSO

Aula: 106 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10			ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL A. Badillo Matos	DERECHO DE LA INFORMACIÓN M. Hernández Ramos	
10-11	NARRATIVA AUDIOVISUAL B. Gutiérrez San Miguel		ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL A. Badillo Matos	DERECHO DE LA INFORMACIÓN M. Hernández Ramos	DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Desdoble 1) M. Hernández Ramos HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (Desdoble 2) * F.J. Frutos Esteban
11-12	NARRATIVA AUDIOVISUAL B. Gutiérrez San Miguel		ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL (Desdoble 1) A. Badillo Matos		DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Desdoble 2) M. Hernández Ramos HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (Desdoble 1) * F.J. Frutos Esteban
12-13	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS J.J. Igartua Perosanz	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS (Desdoble 1) J.J. Igartua Perosanz NARRATIVA AUDIOVISUAL * (Desdoble 2) B. Gutiérrez San Miguel	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL (Desdoble 2) A. Badillo Matos		HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES F.J. Frutos Esteban
13-14	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS J.J. Igartua Perosanz	PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS (Desdoble 2) J.J. Igartua Perosanz NARRATIVA AUDIOVISUAL * (Desdoble 1) B. Gutiérrez San Miguel			HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES F.J. Frutos Esteban

PRIMER SEMESTRE

\* Se imparte en el aula 114

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014 Facultad de Ciencias Sociales

SEGUNDO CURSO

Aula: 106 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10				EMPRESA AUDIOVISUAL (Desdoble 1) L. Muñoz Pascual	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 1) F.J. López Gil
10-11		PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Desdoble 3) * M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 4) ** E. Álvarez López		EMPRESA AUDIOVISUAL (Desdoble 2) L. Muñoz Pascual	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 1) F.J. López Gil
11-12		PRODUCCIÓN Y *REALIZACIÓN DE RADIO (Desdoble 3) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 4) ** E. Álvarez López			REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 1) F.J. López Gil
12-13	DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN E. Álvarez López	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Desdoble 4) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 3) ** E. Álvarez López	DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN M. Fuertes Martínez (90 min.)		REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 2) F.J. López Gil

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13-14	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Desdoble 2) M. Pérez Alaejos	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Desdoble 4) M. Pérez Alaejos DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 3) ** E. Alvarez López	EMPRESA AUDIOVISUAL L. Muñoz Pascual		REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 2) F.J. López Gil
14-15			EMPRESA AUDIOVISUAL L. Muñoz Pascual		

\* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

\*\* Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014

Facultad de Ciencias Sociales

SEGUNDO CURSO

Aula: 106 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SEGUNDO SEMESTRE
16-17	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Desdoble 1) * M. Pérez Alaejos	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 3) F.J. López Gil		PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (Desdoble 1) M. Fuertes Martínez (90 min.)		
	DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 2) ** E. Álvarez López					
17-18	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Desdoble 1) * M. Pérez Alaejos	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 3) F.J. López Gil		PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (Desdoble 2) M. Fuertes Martínez (90 min.)		
	DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 2) ** E. Álvarez López					
18-19	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 2) * M. Pérez Alaejos	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 4) F.J. López Gil		PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (Desdoble 2) M. Fuertes Martínez (90 min.)		
	DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 1) ** E. Álvarez López					
19-20	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO (Grupo 2) * M. Pérez Alaejos	REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN ** (Desdoble 4) F.J. López Gil		PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (Desdoble 3) M. Fuertes Martínez (90 min.)		
	DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 1) ** E. Álvarez López					
20-21						

\* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

\*\* Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014 Facultad de Ciencias Sociales  
 TERCER CURSO Aula: 005 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		FOTOGRAFIA F.J. Frutos Esteban			LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES * (Optativa) Desdoble 1 M. García Gajate
10-11	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN J.J. Igartua Perosanz	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 1) *** J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 2) F.J. Frutos Esteban	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 2) *** J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 1) F.J. Frutos Esteban	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 4) *** J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 3) F.J. Frutos Esteban	LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES * (Optativa) Desdoble 1 M. García Gajate
11-12	EDUCACION Y COMUNICACION (Optativa) F. Ortega Mohedano M Pérez Alaejos	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 1) *** J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 2) ** F.J. Frutos Esteban	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 2) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 1) F.J. Frutos Esteban	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 4) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 3) F.J. Frutos Esteban	DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS * (optativa) M. García Gajate
12-13	EDUCACION Y COMUNICACION (Optativa) F. Ortega Mohedano M Pérez Alaejos	ENTORNOS INFORMATICOS F. Ortega Mohedano	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 3) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 4) F.J. Frutos Esteban		DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS * (optativa) M. García Gajate
13-14	EDUCACION Y COMUNICACION (Optativa) F. Ortega Mohedano M Pérez Alaejos	ENTORNOS INFORMATICOS F. Ortega Mohedano	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN (Desdoble 3) J.J. Igartua Perosanz FOTOGRAFIA ** (Desdoble 4) F.J. Frutos Esteban		DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS * (optativa) M. García Gajate
14-15				LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES * (Optativa) M. García Gajate	

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	TEORIAS DEL CINE B. Gutiérrez San Miguel	TEORIAS DEL CINE (Desdoble 1) B. Gutiérrez San Miguel	ENTORNOS INFORMATICOS (Desdoble 2) F. Ortega Mohedano (90 min.)		LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES * (Optativa) Desdoble 2 M. García Gajate
17-18	TEORIAS DEL CINE B. Gutiérrez San Miguel	TEORIAS DEL CINE (Desdoble 2) B. Gutiérrez San Miguel	ENTORNOS INFORMATICOS (Desdoble 2) F. Ortega Mohedano (90 min.)		LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES * (Optativa) Desdoble 2 M. García Gajate
18-19	ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO (Optativa) A. Badillo Matos	ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (Optativa) Lifen Cheng Lee			
19-20	ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO (Optativa) A. Badillo Matos	ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (Optativa) Lifen Cheng Lee			
20-21	ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO (Optativa) A. Badillo Matos	ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (Optativa) Lifen Cheng Lee			

\* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

\*\* Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

\*\*\* Se imparte en el aula de informática del (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.) y en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014

Facultad de Ciencias Sociales

TERCER CURSO

Aula: 005 (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		INDUSTRIAS CULTURALES A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES F.J. López Gil		
10-11		INDUSTRIAS CULTURALES A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 1) F.J. López Gil	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL M. Fuertes Martínez (90 min.)	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL M. García Gajate
11-12	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION (Optativa) P. Marengi	INDUSTRIAS CULTURALES (Desdoble 1) A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 1) F.J. López Gil		TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL M. García Gajate
12-13	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION (Optativa) P. Marengi	INDUSTRIAS CULTURALES (Desdoble 2) A. Badillo Matos	GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 2) F.J. López Gil		TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL (Desdoble 1) M. García Gajate
13-14	PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION (Optativa) P. Marengi		GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 2) F.J. López Gil		TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL (Desdoble 2) M. García Gajate
14-15					
15-16					
16-17		MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN (Optativa) A. Badillo Matos	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Desdoble 1) M. Fuertes Martínez	GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 3) F.J. López Gil	

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18	ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS (Optativa) I.M. Barrios Vicente	MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN (Optativa) A. Badillo Matos	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Desdoble 1) M. Fuertes Martínez PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Desdoble 2) M. Fuertes Martínez	GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 3) F.J. López Gil	
18-19	ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS (Optativa) I.M. Barrios Vicente	MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN (Optativa) A. Badillo Matos	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL (Desdoble 2) M. Fuertes Martínez	GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 4) F.J. López Gil	
19-20	ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS (Optativa) I.M. Barrios Vicente			GENEROS AUDIOVISUALES (Desdoble 4) F.J. López Gil	

\* Se imparte en el Taller de Radio (Planta Sótano del Edificio Departamental F.E.S.)

\*\* Se imparte en el Laboratorio Multimedia (Primera Planta del Aulario F.E.S.)

TITULACION: Grado en Comunicación Audiovisual 2013-2014

Facultad de Ciencias Sociales

CUARTO CURSO

Aula: XXX (aulario FES)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		INVESTIGACION DE AUDIENCIAS (Desdoble 1) F. Ortega Mohedano		ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN (Desdoble 1) F. Ortega Mohedano (90 min.)	
10-11		INVESTIGACION DE AUDIENCIAS (Desdoble 1) F. Ortega Mohedano INVESTIGACION DE AUDIENCIAS (Desdoble 2) F. Ortega Mohedano	GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCION (Desdoble 1) P. Marengui		
11-12		INVESTIGACION DE AUDIENCIAS (Desdoble 2) F. Ortega Mohedano	GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCION (Desdoble 1) P. Marengui	ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN (Desdoble 2) F. Ortega Mohedano (90 min.)	
12-13			GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCION (Desdoble 2) P. Marengui		
13-14			GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCION (Desdoble 2) P. Marengui		
16-17			GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCION (Desdoble 3) P. Marengui	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS F. Ortega Mohedano	

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18			GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN (Desdoble 3) P. Marengi		
18-19			GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN P. Marengi	ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN F. Ortega Mohedano (90 min.)	

# 7

## Calendario de evaluación



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**CALENDARIO DE EVALUACIÓN****GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
CURSO ACADÉMICO 2012-2013****PRIMER CURSO****PRIMER CUATRIMESTRE**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>RECUPERACIÓN</b>
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	3-2-2014
FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVIS.	4-2-2014
HISTORIA CONTEMPORÁNEA	5-2-2014
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6-2-2014
LENGUA (EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA)	7-2-2014

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>RECUPERACIÓN</b>
CULTURA DIGITAL	16-6-2014
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	17-6-2014
MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS	18-6-2014
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	19-6-2014
MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORANEOS	20-6-2014

## SEGUNDO CURSO

## PRIMER CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	3-2-2014
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	4-2-2014
PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS	5-2-2014
NARRATIVA AUDIOVISUAL	6-2-2014
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	7-2-2014

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
EMPRESA AUDIOVISUAL	16-6-2014
DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN	17-6-2014
REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN	18-6-2014
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO	19-6-2014
PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN	20-6-2014

## TERCER CURSO

## PRIMER CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
TEORIAS DEL CINE	3-2-2014
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN	4-2-2014
FOTOGRAFIA	5-2-2014
ENTORNOS INFORMATICOS	6-2-2014

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
GENEROS AUDIOVISUALES	16-6-2014
INDUSTRIAS CULTURALES	17-6-2014
PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL	18-6-2014
TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL	19-6-2014

## CUARTO CURSO

## PRIMER CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
ESTRATEGIAS DE PROGRAMACION EN RADIO Y TELEVISION	3-2-2014
GUION DE AUDIOVISUALES DE FICCION	4-2-2014
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	5-2-2014

## OPTATIVAS

## PRIMER CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
DRAMATICOS RADIOFONICOS	3-2-2014
ESTRUCTURA DEL OCIO Y DEL ENTRETENIMIENTO	4-2-2014
LOCUCION Y REDACCION EN MEDIOS AUDIOVISUALES	5-2-2014
ANALISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	6-2-2014
EDUCACION Y COMUNICACIÓN	7-2-2014

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA	RECUPERACIÓN
PROGRAMAS DE FICCION EN TELEVISION	16-6-2014
MUSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN	17-6-2014
ANIMACION Y VIDEOJUEGOS	18-6-2014