



**VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA**  
Campus de Excelencia Internacional

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Campus Miguel de Unamuno, Edificio F.E.S.  
37071 - Salamanca  
Tel . (34) 923 29 45 71 Fax . (34) 923 29 47 82  
<http://cienciassociales.usal.es>

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### SEGUNDO CURSO

#### **Tercer Semestre**

104410	DERECHO DE LA INFORMACION	6	Básica
104411	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6	Obligatoria
104412	PROCESOS Y EFECTOS MEDIATICOS	6	Obligatoria
104413	NARRATIVA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
104414	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria

#### **Cuarto Semestre**

104415	EMPRESA AUDIOVISUAL	6	Básica
104416	DIRECCION DE AUDIOVISUALES DE FICCION	6	Obligatoria
104417	REALIZACION DE PRODUCCIONES PARA TELEVISION	6	Obligatoria
104418	PRODUCCION Y REALIZACION DE RADIO	6	Obligatoria
104419	PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION	6	Obligatoria



## DERECHO DE LA INFORMACIÓN

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104410	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	2º	Periodicidad	Primer semestre
Área	Derecho Constitucional				
Departamento	Derecho Público General				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mario Hernández Ramos	Grupo / s	1 teórico/ 2 práctics
Departamento	Derecho Público General		
Área	Derecho Constitucional		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	231		
Horario de tutorías	Podrán concertarse por profesor y alumno en cualquier momento o realizarlas vía email o a través de la plataforma Studium		
URL Web	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a>		
E-mail	mariohr@usal.es	Teléfono	Ext. 1697

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

### 2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

<b>Bloque formativo al que pertenece la materia</b>
Derecho Constitucional
<b>Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.</b>
Contextualizar en el marco del ordenamiento jurídico el oficio de la comunicación audiovisual.
<b>Perfil profesional.</b>
Profesionales del mundo de la comunicación audiovisual.

### 3.- Recomendaciones previas

No hay recomendaciones previas.

### 4.- Objetivos de la asignatura

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al mundo jurídico que incide en el ámbito de la información.
- El estudiante ha de adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales conceptos, contenidos y límites de los derechos que se desenvuelven en el mundo de la información.

### 5.- Contenidos

La asignatura será impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. Sin embargo, es imprescindible que el alumno obtenga unos mínimos conocimientos teóricos sobre los que asentar esa metodología práctica. De esta forma el curso se divide en 3 partes con una contextualización para situar al alumno en la dimensión jurídica:

#### 1) CONTEXTUALIZACIÓN JURÍDICA:

- Proyección de 4 películas en las que se abordarán las siguientes materias:
- Justificación del poder, origen del Derecho y de la organización social.
- Surgimiento de los derechos fundamentales: las revoluciones liberales, americana y francesa.
- Las limitaciones y vulneraciones sistemáticas de los derechos fundamentales.

#### 2) PARTE PRIMERA: EL CONCEPTO DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 1. Aproximación histórica a la libertad de información. El planteamiento en el marco de la lucha por los derechos fundamentales. La libertad de imprenta: su vinculación con otros derechos. Los clásicos límites a esta libertad: obscenidad, injurias a las autoridades, sedición, etc.

Tema 2. La libertad de información. Contexto histórico: la aparición de los grandes medios de comunicación de masas; el uso de los medios por los regímenes totalitarios. La especialización de los derechos: de la libertad de imprenta a la libre comunicación: manifestaciones de este derecho.

Tema 3. La libertad de expresión y la libertad de información. El problema de las relaciones entre

libertad de expresión y libertad de información. La distinción entre ambos a partir de la diferencia entre hechos y juicios de valor, crítica.

Tema 4. La definición de la libertad de información. Emisor. Receptor. Mensaje. Canal. Contexto.

### 3) PARTE SEGUNDA: LAS DIMENSIONES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN.

Tema 5. La dimensión individual de la libertad de información. La prohibición de censura. La libertad de investigación. El secreto profesional. La libre recepción de información.

Tema 6. La dimensión institucional de la libertad de información (1). La garantía de la existencia de una opinión pública libre: concepto e importancia para un sistema democrático. Las consecuencias de esta dimensión: veracidad y pluralismo. La veracidad: concepto y alcance.

Tema 7. La dimensión institucional de la libertad de información (2): El pluralismo. Concepto. Pluralismo interno: cláusula de conciencia y otros sistemas. Pluralismo externo: fórmulas garantizadoras.

### 4) PARTE TERCERA: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN: ENFOQUE PRÁCTICO: CONCEPTOS Y PONDERACIÓN DE DERECHOS.

a) Papel de los medios de comunicación en una sociedad democrática:

- STC 30/1982, de 1 de junio.
- STC 6/1981, de 16 de marzo.

b) Concepto de derecho de libertad de información.

- STC 105/1990, de 6 de junio.
- STC 29/2009, de 26 de enero.
- STC 168/1986, de 22 de diciembre.

c) Concepto de derecho de libertad de expresión.

- STC 107/1988, de 8 de junio.
- STC 214/1991, de 11 de noviembre.

d) Concepto de derecho al honor; límite a otros derechos:

- STC 49/2001, de 26 de febrero y STC 204/2001, de 15 de octubre.
- STC 77/2009, de 23 de marzo.

e) Concepto de derecho a la propia imagen; límite a otros derechos.

- STC 23/2010, de 27 de abril.
- STC 81/2001, de 26 de marzo.

f) Concepto de derecho a la intimidad: límite a otros derechos:

- STC 115/2000, de 10 de mayo.
- STC 117/1994, de 25 de abril.

g) Especial protección a la infancia y menores de edad. Límite al derecho de libertad de información.

- STC 62/1982, de 15 de octubre.
- STC 134/1999, de 15 de julio.
- STC 158/2009, de 29 de junio.

h) Veracidad de la información y doctrina del reportaje neutral:

- STC 52/1996, de 26 de marzo.
- STC 183/1995, de 11 de diciembre.
- STC 232/1993, de 12 de julio.
- STC 240/1992, de 21 de diciembre.

i) Censura y secuestro judicial:

- STC 187/1999, de 25 de octubre.

j) Ponderación de derechos: recopilación

- STC 83/2002, de 22 de abril.
- STC 336/1993, de 15 de noviembre.

## 6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

**Básicas/Generales.**

1GC, 2GC, 5GC, 6GC, 7GC

**Específicas.**

**Transversales.**

## 7.- Metodologías docentes

La asignatura es impartida desde un punto de vista eminentemente práctico. El primer y segundo bloque del temario serán expuestos en clases teóricas, donde se explican conceptos teóricos sobre el derecho de la información y la realidad jurídica que la compone. Sin embargo, estas explicaciones serán completadas por la preparación y exposición en clase por parte de los alumnos de sentencias del Tribunal Constitucional que contienen la doctrina más principal del derecho fundamental de la información, de su concepto, contenido, ámbito de protección y límites. Estas exposiciones, al completar el contenido de las explicaciones teóricas, son objeto de examen.

## 8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	20			20
Prácticas	- En aula	15	20	35
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	9		17	26
Exposiciones y debates	9		17	26
Tutorías			5	5
Actividades de seguimiento online		2	5	7
Preparación de trabajos		20	10	30
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1			1
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>74</b>	<b>150</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

- URÍAS, J., Lecciones de derecho de la información, Tecnos D.L. Madrid, 2003.
- AZURMENDI, A., Derecho de la información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación, EUNSA.
- VIDAL MARÍN, T., El derecho al honor y su protección desde la Constitución española, BOE y CEPC, Madrid, 2000.
- FAYOS GARDÓ, ANTONIO, Derecho a la intimidad y medios de comunicación, CEPC, Madrid, 2000.
- PACE, A., "El derecho a la propia imagen en la sociedad de los mass media", en Revista Española de Derecho Constitucional, nº 52, 1988.
- REBOLLO DELGADO, L., El derecho fundamental a la intimidad, Dykinson, Madrid, 2005.
- BALAGUER CALLEJÓN, M.L., El derecho fundamental al honor, Tecnos, 1992.
- GALÁN JUÁREZ, M., Intimidación: nuevas dimensiones de un viejo derecho, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2005.
- MEDINA GUERRERO, M., La protección constitucional de la intimidad frente a los medios de comunicación, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.
- ALEGRE MARTÍNEZ, M.A., El derecho a la propia imagen, Tecnos, Madrid, 1997
- VILLAVERDE MENÉNDEZ, I., "El derecho a ser informado y el art. 20 de la CE", en Estudios de Derecho Público en Homenaje a Ignacio de Otto, Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones, Oviedo, 1993.
- CATALÁ I BASS, A., Libertad de expresión e información: la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y su recepción por el Tribunal Constitucional: hacia un derecho europeo de los derechos humanos, Valencia 2002.
- DIEZ BUESO, L., La relevancia pública en el derecho a la información, algunas consideraciones Revista Española de Derecho Constitucional, nº 66 (2002)
- VILLAVERDE MENÉNDEZ, I., Los derechos del público, la revisión de los modelos clásicos de "proceso de comunicación pública", Revista Española de Derecho Constitucional, nº 68, 2003.

- SOLOZÁBAL ECHAVARRÍA, J.J., "Acerca de la doctrina del Tribunal Constitucional sobre la libertad de expresión", Revista de Estudios Políticos, 77, 1992
- CARRERAS SERRA, F., "La libertad de expresión: un derecho constitucional", en VV.AA. Libertad de Expresión, Anuario 1990, PPU. DL. 1991.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.tribunalconstitucional.es/es/Paginas/Home.aspx>  
[http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases\\_datos/jurisprudencia\\_constitucional.php](http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/jurisprudencia_constitucional.php)  
<http://www.tribunalconstitucional.es/es/jurisprudencia/Paginas/Buscador.aspx>  
<http://www.echr.coe.int/ECHR/EN/Header/Case-Law/HUDOC/HUDOC+database/>  
<https://moodle.usal.es>  
<http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-a-la-informacion>

## 10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

### Consideraciones Generales

La adquisición de las competencias de la materia por parte del alumno será objeto de evaluación continua. Se evaluará semanalmente a los alumnos de las explicaciones en clase y de las exposiciones realizadas por los compañeros, así como por un examen final compuesto por una parte teórica y una práctica.

### Criterios de evaluación

Los alumnos deberán realizar una serie de exposiciones de sentencias del Tribunal Constitucional y estudiar las que presenten los compañeros. Esas presentaciones serán objeto de seminarios temáticos y constituirán, junto con la participación en clase, el 20% de la nota final. El examen final se divide en una parte teórica, cuyo valor es de 40% y una parte práctica que constituye el otro 40%.

### Instrumentos de evaluación

- Seguimiento y participación en clase, tanto en las teóricas como en las prácticas, en los seminarios y tutorías.
- Preparación y exposición de sentencias.
- Discusión de las exposiciones.
- Realización del examen final.

### Recomendaciones para la evaluación.

Asistencia a clase, preparación de las prácticas y presentaciones y seguimiento semanal de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.

### Recomendaciones para la recuperación.

Se realizará un examen de recuperación. Si la evaluación continua no fue satisfactoria tendrá que realizar actividades, además del examen, para superar la asignatura.

## HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

### Datos de la Asignatura

Código	104411	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es">https://moodle.usal.es</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Frutos Esteban	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Miércoles, de 9.30 a 13.30 horas (cita previa <a href="mailto:frutos@usal.es">frutos@usal.es</a> )		
URL Web	<a href="http://diarium.usal.es/frutos/">http://diarium.usal.es/frutos/</a>		
E-mail	frutos@usal.es	Teléfono	923294400 (ext. 3186)

### Objetivos y competencias de la asignatura

- I. Adquirir los conocimientos históricos básicos referidos a los medios audiovisuales y a las ideas fundamentales que configuran su devenir en el marco de la Historia de la Comunicación, haciendo especial énfasis en el contexto español.
- II. Aproximarse a la comprensión y discusión de los datos y los conceptos asociados a los medios audiovisuales en el contexto histórico y socio-cultural correspondiente, hasta tener la capacidad de resolver proyectos y elaborar argumentos complejos sobre la realidad actual de los medios ligándolos a un contexto más amplio a partir de su pasado.
- III. Introducirse en el análisis de los repertorios generados por los medios audiovisuales, a lo largo de su evolución.
- IV. Iniciarse en el uso de instrumentos y métodos de investigación historiográfica aplicables al estudio de los medios audiovisuales y, en general, de la

comunicación audiovisual.

V. Recordar, seleccionar y evaluar el conocimiento relevante en el contexto de la Historia de los Medios Audiovisuales: reflexionando sobre las causas y las consecuencias, las continuidades y los cambios, las similitudes y las diferencias.

VI. Comunicar resultados del conocimiento histórico de forma adecuada, a partir de fuentes primarias y secundarias.

#### Específicas.

- Conocimiento de la historia de los medios audiovisuales a través del análisis de los acontecimientos, problemas, obras, debates y tendencias más destacadas. Se prestará especial atención a la evolución de los distintos medios de comunicación audiovisual en España: sus características específicas y su influencia histórico-cultural en la sociedad de nuestro país.
- Habilidad para valorar los medios audiovisuales desde diferentes aspectos - tecnológicos, políticos, económicos, estéticos y de contenidos-, con especial atención a su relación con la cultura y la sociedad.
- Habilidad para analizar repertorios culturales -entendido este término en su sentido más amplio- generados por los medios audiovisuales.
- Conocimiento de los principales tópicos de investigación, de las teorías y de los autores de referencia internacional, asociados a la Historia de los Medios Audiovisuales.
- Capacidad de análisis crítico sobre los estudios e investigaciones científicas relacionadas con la Historia de los Medios Audiovisuales y su vinculación con problemas concretos del quehacer audiovisual.
- Conocimiento de los principales métodos y técnicas de investigación utilizadas en los estudios sobre la Historia de los Medios Audiovisuales.
- Identificación, uso y proceso de fuentes históricas primarias y secundarias a fin de obtener información relevante de naturaleza histórica. Capacidad para utilizar con naturalidad los libros, manuales y las revistas científicas para acometer revisiones bibliográficas y realizar síntesis en un campo de estudio concreto.
- Uso y aplicación de vocabulario específico de la Historia. Identificación de continuidades y cambios en el marco de una explicación: explicación de procesos. Identificación de similitudes y diferencias en el marco de una explicación: explicación de estructuras.
- Comunicación de los resultados del conocimiento histórico. Capacidad para emitir juicios u opiniones razonadas sobre determinados temas de la Historia de los Medios Audiovisuales.

#### Transversales.

- Conocimientos sobre la evolución histórica de las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación mediada audiovisual.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
- Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.
- Capacidad para cumplir con los plazos y los compromisos con los

- compañeros, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas.
- Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.

### Temario de contenidos

#### Bloque 1. Historia y medios audiovisuales.

- El conocimiento de la Historia como relato y como problema.
- La Historia de los Medios Audiovisuales en el contexto de la Historia de la Comunicación.

#### Bloque 2. La historia de los medios audiovisuales anteriores al cine.

- 2.1. De la cámara oscura a la cinematografía.
- 2.2. La linterna mágica.
- 2.3. Inmersos en la ilusión de la perspectiva: de piezas ópticas e instalaciones pan-diorámicas.
- 2.4. Los juguetes de física recreativa.

#### Bloque 3. La historia del medio cinematográfico.

- 3.1. El cine mundial.
- 3.2. El cine español.

#### Bloque 4. La historia del medio radiofónico.

- 4.1. La evolución mundial de la radio.
- 4.2. La historia del medio radiofónico en España.

#### Bloque 5. La historia del medio televisivo.

- 5.1. La historia mundial de la televisión.
- 5.2. La historia de la televisión en España.

### Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	21		30	51
Prácticas	- En aula		30	30
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	24		24
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	5			5
Actividades de seguimiento online		4		4
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	4		32	36
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>92</b>	<b>150</b>

### 9.- Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

- Alonso García, Luis. Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación. Ediciones del Laberinto, 2008.
- Benet, Vicente J. La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine. Ediciones Paidós Ibérica, 2008.
- Burke, Peter; Briggs, Asa. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Taurus Ediciones, 2002.
- Checa Godoy, Antonio; Ramírez Alvarado, María del Mar. Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica. Netbiblo, 2008.
- Civera Jorges, Miriam. Historia de los medios audiovisuales. Alfa Delta Digital, 2009.
- Crowley, David; Heyer, Paul. La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad. Bosch, 1997.
- Eco, Humberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Lumen, 1968.
- Frutos, Francisco Javier. *Los ecos de una lámpara maravillosa. La linterna mágica en su contexto mediático*. Ediciones Universidad de Salamanca, 2010.
- Hernáiz, Juan Ignacio. Historia de la comunicación: del tintero a Internet. Editorial Universitas, 2007.
- Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México; Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
- Mattelart, Armand. Historia de la sociedad de la información. Ediciones Paidós Ibérica, 2007.
- Sala Noguer, Ramón. Introducción a la historia de los medios: consideraciones teóricas básicas sobre la historia de los medios de comunicación de masas. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 2007.
- Sánchez Aranda, José Javier. Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo. Pamplona, Ulzama Ediciones, 2002.
- Thompson, John B. Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 1998.
- Williams, Raymond. Historia de la comunicación: del lenguaje a la escritura (Vol. 1). Editorial Bosch, 1992.
- Williams, Raymond. Historia de la comunicación: de la imprenta a nuestros días (Vol. 2). Editorial Bosch, 1992.

#### Sistemas de evaluación

##### Consideraciones Generales

##### CONVOCATORIA ORDINARIA

El alumno podrá elegir entre dos opciones o itinerarios para ser evaluado: a) Evaluación continua, con asistencia mínima; b) Preparación autónoma.

El alumno podrá elegir siempre y cuando cumpla con la condición de poder asistir a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales. Si no cumpliera con las dos condiciones el alumno sólo tendrá derecho a evaluarse por medio de la opción b.

##### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de haber suspendido en la convocatoria ordinaria (o de no haberse presentado), todos los alumnos matriculados tendrán derecho a realizar un examen de la asignatura donde se valorarán los conceptos teóricos impartidos durante el curso.

**Criterios, instrumentos e itinerarios de evaluación**

**CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN A: EVALUACIÓN CONTINUA**

Trabajo individual (bloque teórico): El alumno evaluará el 40% de la nota final mediante pruebas fijadas en el calendario que se efectuarán siempre durante el horario lectivo y con aviso previo.

Trabajo en grupo (bloque práctico): El alumno evaluará el 60% de la nota final mediante la participación en la elaboración un ejercicio en grupo. La evaluación del trabajo y el aprendizaje producido por las actividades que implica se basa en los informes entregados en las tutorías, los registros de observaciones realizados por el tutor en éstas, la valoración de la presentación y el análisis crítico realizado por cada grupo.

**CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN B: PREPARACIÓN AUTÓNOMA**

Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.

Los dos itinerarios son incompatibles.

**Recomendaciones para la recuperación**

## PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104412	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1er cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium: Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	<a href="http://moodle.usal.es/">http://moodle.usal.es/</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	423		
Horario de tutorías	Martes: de 9:00 a 10:00 y de 14:00 a 15:00; Miércoles: de 9:00 a 11:00 y de 14:00 a 15:00; Jueves: de 12:00 a 14:00 (concertar cita previa por e-mail)		
URL Web	Página web personal: <a href="http://diarium.usal.es/jigartua/">http://diarium.usal.es/jigartua/</a> Página Asignatura en Facebook asignatura: <a href="https://www.facebook.com/pages/PEM-Procesos-y-Efectos-Mediáticos/808159095895501?ref=hl">https://www.facebook.com/pages/PEM-Procesos-y-Efectos-Mediáticos/808159095895501?ref=hl</a> Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA): <a href="http://www.oca.usal.es">http://www.oca.usal.es</a>		
E-mail	<a href="mailto:jigartua@usal.es">jigartua@usal.es</a>	Teléfono	923.29.45.00 (ext. 3111)

## Objetivos y competencias de la asignatura

Se pretende que el estudiante conozca y comprenda los procesos de influencia de los mensajes audiovisuales de manera consciente y analítica, pasando de un acercamiento de usuario, curioso o incluso “crítico”, al conocimiento técnico-científico de sus componentes, procesos y mecanismos. Como objetivos específicos se establece que los estudiantes:

- Conozcan las principales perspectivas teóricas y de investigación en Comunicación Audiovisual sobre el problema de los procesos y efectos mediáticos (*media effects*).
- Conozcan los principales tópicos de investigación y su vinculación con problemas concretos del quehacer audiovisual.
- Aprendan a diferenciar las dimensiones básicas de los efectos de la comunicación audiovisual.
- Apliquen los conceptos teóricos al análisis de casos concretos de la realidad audiovisual contemporánea.
- Desarrollen un espíritu crítico y científico sobre la comunicación audiovisual.

### Competencias Específicas (CE)

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES (CEP):**

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS (CEA):**

(1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

(6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

(11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

### Competencias Generales (CG)

(1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico.

(2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje.

(3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales.

(4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social.

(5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

(6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal.

(7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

## Temario de contenidos

### TEÓRICOS (clases teóricas):

- Tema 1.- Introducción a la investigación sobre los procesos y efectos mediáticos
- Tema 2.- Fases en la investigación sobre los efectos de comunicación mediática
- Tema 3.- La teoría del establecimiento de la agenda (*Agenda Setting*)
- Tema 4.- La teoría del encuadre noticioso (*Framing*)
- Tema 5.- La teoría del cultivo
- Tema 6.- La teoría de los usos y gratificaciones
- Tema 7.- El estudio de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos
- Tema 8.- Procesos y teorías de la persuasión
- Tema 9.- Procesos y teorías sobre entretenimiento mediático

### PRÁCTICOS (clases prácticas):

- 1.- Tipo práctica: Visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios. Título: Respuestas y reacciones ante anuncios publicitarios (tema 1).
- 2.- Tipo práctica: Visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios. Título: El tratamiento informativo de la realidad social (temas 3 y 4).
- 3.- Tipo práctica: Trabajo de creación audiovisual. Título: Diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (temas 5, 8 y 9). Se desarrollará a lo largo de varias sesiones (véase descripción detallada en Studium).
- 4.- Tipo práctica: Cumplimentar cuestionarios. Título: Instrumentos para la medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales (tema 6).
- 5.- Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: El impacto de las imágenes violentas (tema 7).
- 6.- Tipo práctica: Lectura de un artículo científico. Título: ¿Es posible persuadir mediante películas de ficción? (tema 8).
- 7.- Tipo práctica: Visionado de contenido audiovisual. Título: Las neuronas espejo (tema 9).

## Metodologías docentes

**Nota aclaratoria.** El siguiente esquema es aplicable a los alumnos que elijan la modalidad de “evaluación continua” (presencial). Para los alumnos que elijan la modalidad de “preparación autónoma de la asignatura” (no presencial) solo se tiene en cuenta el examen final.

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	18		20	38
Prácticas	- En aula	6		6
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)	5		
Seminarios	4		5	9
Exposiciones y debates	6		10	16
Tutorías	3	4		7
Actividades de seguimiento online		8	5	13
Preparación de trabajos			30	30
Presentación de la asignatura (y Studium)	2			2
Exámenes	4		20	24
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>150</b>

## Recursos

### Libros de consulta para el alumno

- Bryant, J. y Oliver, M. B. (2008). *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York: Routledge (3ª edición).
- Bryant, J. y Thompson, S. (2002). *Fundamentals of media effects*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, J. J. (2007). *Persuasión narrativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis (manual del curso).
- Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson-Longman-Alhambra Mexicana.
- Moral, F. e Igartua, J. J. (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Nabi, L. R. y Oliver, M. B. (2009). *Media processes and effects*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Roda Fernández, R. (1989). *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: CIS-Siglo XXI.
- Salwen, M. B. y Stacks, D. W. (1996). *An integrated approach to communication theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.
- Sparks, G. G. (2010). *Media effects research. A basic overview*. Boston, MA: Wadsworth (3º edición).
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.
- Zillmann, D. y Vorderer, P. (2000). *Media entertainment. The psychology of its appeals*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Bryant, J. y Vorderer, P. (2006). *Psychology of entertainment*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1991). *Responding to the screen. Reception and reaction processes*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Media effects. Advances in theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (2ª edición).
- Condry, J. (1989). *The psychology of television*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- del Río, P. (1996). *Psicología de los medios de comunicación*. Madrid: Síntesis.
- Giles, D. (2003). *Media psychology*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Green, M. C., Strange, J. J. y T. C. Brock, T. C. (2002). *Narrative impact. Social and cognitive foundations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Harris, R. J. (1999). *A cognitive psychology of mass communication*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Jeffres, L. W. (1994). *Mass media processes*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).
- Jeffres, L. W. (1997). *Mass media effects*. Prospect Heights, ILL: Waveland Press (2ª edición).
- McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós (3ª edición, orig. 1994).
- McQuail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: EUNSA (3ª edición).

- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Perry, D. K. (2002). *Theory and research in mass communication. Contexts and consequences*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Perse, E. M. (2001). *Media effects and society*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Preiss, R. W., Gayle, B. M., Burrell, N., Allen, M. y Bryant, J. (2006). *Mass media effects research. Advances through meta-analysis*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Shrum, L. J. (2004). *The psychology of entertainment media. Blurring the lines between entertainment and persuasion*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

En la plataforma **Studium** se pondrá a disposición de l@s alumn@s lecturas complementarias en pdf, enlaces a revistas académicas y otros recursos de interés (vídeos, noticias, enlaces a investigadores, revistas y asociaciones científicas, etc.).

## Sistemas Evaluación

### Consideraciones Generales

Se establecen **dos tipos de evaluación** en función de la modalidad de trabajo que el alumno elija al principio de curso: a) *preparación autónoma*, para aquellos alumnos que no puedan garantizar una asistencia mínima del 80% de las clases, y b) *evaluación continua*, con asistencia mínima del 80% de las clases.

**Sistema de calificaciones:** Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

### Criterios de evaluación

#### **Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “preparación autónoma”.**

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en un único instrumento o prueba: examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura a partir de las lecturas obligatorias que se indicarán en Studium para cada uno de los 9 temas (manual de la asignatura). El 100% de la calificación final dependerá de esta prueba. Si no se supera (puntuación inferior a 5) será necesario hacer el examen de segunda convocatoria y/o recuperación (convocatoria de evaluación fijada por la Facultad de Ciencias Sociales).

#### **Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”.**

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en diversos instrumentos o pruebas: examen final sobre los contenidos del programa (para la evaluación de los conocimientos teóricos), realización de trabajos en grupo y su exposición en el aula y la realización de actividades de diverso tipo en las clases prácticas (visionados de contenidos audiovisuales, cumplimentar cuestionarios, grabar datos en Excel, lecturas).

Instrumentos o pruebas y ponderación del sistema de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

- 1.- Trabajo individual “examen teórico tipo test” (de 0 a 10). Se realizarán un examen final a partir de los contenidos teóricos de la asignatura (manual y lecturas del curso). El examen tendrá 25 preguntas; se deberá responder bien al menos a 13 preguntas para obtener “aprobado” en esta parte de la asignatura. Si la nota final es menor que 5, los alumnos deberán realizar el examen de segunda convocatoria y/o de recuperación. Esta prueba de “comprensión de conceptos” contará un 25% de la calificación final.
- 2.- Trabajo de grupo “exposición de un tema de las clases teóricas” (de 0 a 10): 20% de la calificación final.
- 3.- Trabajo de grupo “diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (de 0 a 10): 25% de la calificación final.
- 4.- Trabajo individual “visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios: respuestas y reacciones ante anuncios publicitarios” (práctica nº 1). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.
- 5.- Trabajo individual “visionado de contenidos audiovisuales y cumplimentar cuestionarios: el tratamiento informativo de la realidad social” (práctica nº 2). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.
- 6.- Trabajo individual “cumplimentar cuestionarios” sobre la “medición de motivos de exposición a los medios de comunicación y evaluación de diferencias individuales” (práctica nº 4). Cada alumno entregará un fichero Excel con sus propios datos: 10% de la calificación final.

Cálculo de la calificación final para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluación continua”:

Calificación Final = Nota “examen teórico tipo test” x 0,25 + Nota “exposiciones temas teóricos” x 0,20 + Nota “trabajo creación audiovisual” x 0,25 + Nota “1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 1) + Nota “1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 2) + 1 punto (10%) por “entrega fichero Excel” (práctica nº 4).

Nota.- En la modalidad de evaluación continua es obligatorio entregar todos los trabajos (de grupo e individuales). Además, es obligatorio participar en las exposiciones de grupo y aprobar el examen final. Si no se participa en los grupos (los cuales se formarán durante las primeras sesiones de la asignatura), se pasa automáticamente a la modalidad de evaluación global mediante examen final. La descripción detallada de cada tipo de prueba estará disponible al inicio de curso en Studium. Para alguna de las prácticas a realizar en el aula se requerirá que los alumnos traigan su propio ordenador portátil con el programa Excel instalado.

#### Instrumentos de evaluación

- 1.- Examen final tipo test o prueba objetiva a partir de lecturas obligatorias.
- 2.- Trabajo de grupo sobre un tema de las clases teóricas (exposición en el aula).
- 3.- Trabajo de grupo de diseño y creación audiovisual basada en la evidencia científica sobre el estudio de los procesos y efectos mediáticos (a exponer al final del curso).
- 4.- Realización de trabajos individuales vinculados con las “clases prácticas” (ejercicios asociados a visionados audiovisuales en el aula, cumplimentar cuestionarios y grabar datos en Excel).

#### Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la asistencia a la sesión de revisión de los resultados del examen, con objeto de poder determinar los principales puntos débiles detectados y planificar las estrategias para superar el examen en posteriores convocatorias.

## NARRATIVA AUDIOVISUAL

### Datos de la Asignatura

Código		Plan	Grado	ECTS	8
Carácter	Troncal	Curso	2º	Periodicidad	S1
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Moodle			
	URL de Acceso:	<a href="http://studium.usal.es/">http://studium.usal.es/</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Begoña Gutiérrez San Miguel	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes, 12 a 14 horas Martes, 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgs@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

### Objetivos y competencias de la asignatura

El alumno ha de ser capaz de analizar y valorar el contexto narrativo de todo documento audiovisual.

Los objetivos específicos:

- Que el alumno sea capaz de analizar un documento audiovisual detectando y valorando los aspectos narrativos y constructivos de dicho documento.
- Que el alumno sea capaz de discriminar cómo se hace un documento audiovisual y por qué se utilizan determinados recursos para implementar las acciones narrativas.
- Que el alumno sea capaz de realizar un documento audiovisual utilizando las

herramientas explicadas en la asignatura

## Temario de contenidos

### Contenidos

#### **LOS ASPECTOS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL.**

**1.1.** Naturaleza y organización del discurso narrativo. Orden. La secuencia. Distancia. Amplitud. Anticipación.

**1.2.** Unidades discursivas: del plano a la secuencia. Propiedades y funciones de la imagen. El plano. El plano secuencia. La secuencia. Propiedades.

**1.3.** Los recursos expresivos: Las estructuras temporales. La duración en el discurso. Tiempo de narración y tiempo narrado. El ritmo. La elipsis.

La frecuencia. 1. - Retórica de la temporalidad: Adecuación. Distensión. Condensación. Elipsis. Plano-Secuencia. 2. - Construcción temporal. Construcción lineal. Construcción simultánea. Flash Back. Flash Forward. 3. - Las transiciones. Los signos de puntuación. El Raccord. 4. - El montaje como manipulación del espacio y del tiempo.

**1.4.** Los recursos expresivos: El espacio.

- El encuadre como fragmento de la realidad: Plano, Escena, Secuencia. . El punto de vista y las angulaciones.

- Valores expresivos: La iluminación. El espacio geométrico. Abierto y Cerrado. El espacio dramático. Expansivo y Opresivo.

- La percepción de la sensación espacial y escalar. Ejes de acción. Campos.

- Características del espacio audiovisual. Relaciones con otros aspectos de la narración (personajes, tiempo, acción...). La profundidad. El posicionamiento del lector. El espacio sonoro, radiofónico y televisivo.

**1.5.** Los recursos expresivos: El movimiento.

1.- El movimiento cuantitativo o mecánico: la translación, la rotación y el movimiento virtual.

2.- El movimiento cualitativo o dramático. El ritmo, los trucajes y los efectos especiales.

**1.6.** La focalización. El focalizador. El objeto focalizado. Niveles de focalización. Focalización y punto de vista.

## Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15			15
Prácticas	- En aula	12			12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		10			10
Exposiciones y debates		4			4
Tutorías		7	10		17
Actividades de seguimiento online			15	25	40
Preparación de trabajos			25	25	50
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>150</b>
<b>Recursos</b>					

**Libros de consulta para el alumno**

AGUILAR, P. (1996): Manual del espectador inteligente. Fundamentos. Madrid.  
 AUMONT, J. / MARIE, M. (1990): Análisis del film. Paidós Comunicación. Barcelona.  
 BARTHES, R. (1990): La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. Barcelona.  
 BRODWELL, D. (1995): El significado del film. Paidós Comunicación. Barcelona.  
 DELEUZE, G. (1991). La imagen-movimiento: estudios sobre el cine. Paidós Comunicación. Barcelona.  
 GONZÁLEZ REQUEÑA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, col. Signo e Imagen. Madrid.  
 GROUPE m. (1995): Tratado de signo visual. Cátedra. Signo e Imagen. Madrid.  
 GUTIERREZ SAN MIGUEL, B. (2006): Teoría de la Narración Audiovisual. Cátedra Signo e Imagen. Madrid.  
 MITRY, Jean (1990): La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje). Akal/Comunicaciones. Madrid.  
 RODRÍGUEZ, A. (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Paidós. Cuadernos de Comunicación. Barcelona.  
 ROMAGUERA I RAMIÓ, J. (1999): El lenguaje cinematográfico. Ediciones de la Torre. Madrid.  
 STAEHLIN, C. (1976): El arte del cine. Cosmología fílmica. 2 vol. Heraldo de Valladolid.  
 STAEHLIN, C. (1981): El arte del cine. Historia genética del cine. Universidad de Valladolid.  
 STAEHLIN, C. (1982): El arte del cine. Sobre Iconología. Universidad de Valladolid.  
 TORAN, E. (1998): Tecnología audiovisual. Síntesis. Madrid.  
 VILLAFANE, J. y MINGUEZ, N. (1996) : Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid.  
 VILLAIN, D. (1997): El encuadre cinematográfico Paidós. Barcelona  
 ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Revista La Latina de Comunicación Social  
Revista Comunicar  
Revista Zer  
Revista Icono14  
Revista Fonseca Journal of Communication

**Sistemas de evaluación**

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se valorará la participación en el aula a través de los diferentes trabajos planteados junto con el examen final que deberá plantearse como un reflejo del proceso de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso tras la secuenciación de los contenidos teórico-prácticos.

Criterios de evaluación

Varios elementos a valorar:

- Valoración y asistencia clase (5%)
- Realización trabajo en grupo 45%
- Realización de 2 exámenes (25% + 25%) = 50%

Instrumentos de evaluación

- Participación activa del alumno en el aula
- Trabajos opcionales realizados
- Participación en los diversos exámenes

Recomendaciones para la recuperación.

Leer diferentes libros presentados en la bibliografía  
Participar activa y positivamente en las clases  
Interés por lo que se está haciendo

## ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104414	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Segundo	Periodicidad	Semestre III
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	<a href="http://gric.usal.es">http://gric.usal.es</a>		
E-mail	<a href="mailto:abadillo@usal.es">abadillo@usal.es</a>	Teléfono	923294500 - 3188

### Objetivos de la asignatura

- Comprender las relaciones entre el poder y la cultura desde una perspectiva crítica.
- Estudiar la evolución y tendencias actuales en la estructura y desarrollo de los mercados culturales, en particular los audiovisuales, incluidos internet, la televisión y las formas contemporáneas de convergencia tecnológica.
- Revisar la historia, desarrollo, evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias de la cultura, en particular las audiovisuales, en el contexto internacional.
- Ahondar en la comprensión de las dinámicas políticas, económicas y sociales que están detrás del surgimiento y evolución de las industrias de la cultura. Investigar las tendencias más recientes del sistema audiovisual

### Temario de Contenidos

- 1 Cultura, poder y sociedad de la información: introducción al estudio de la estructura de las redes y la cultura. La era de la información: sociedad de la información y transformaciones globales
- 2 La mundialización de la cultura. El caso español en el contexto europeo y mundial: economía y política de la cultura y el audiovisual en España en los siglos XX y XXI.
- 3 Las políticas públicas y el audiovisual. Cultura y comunicación: los conceptos de industria cultura e industria creativa
- 4 Tendencias y dinámicas de los sistemas de comunicación: economía y política del audiovisual
- 5 Conclusiones del curso

### Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15	0	8	23
Prácticas	- En aula	15	0	0	15
	- En el laboratorio	0	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización (visu)	2	0	0	2
Seminarios		5	0	0	5
Exposiciones y debates		6	0	3	9
Tutorías		5	0	0	5
Actividades de seguimiento online		0	15	45	60
Preparación de trabajos		0	0	25	25
Otras actividades (detallar)		0	0	0	0
Exámenes		6	0	0	6
<b>TOTAL</b>		<b>54</b>	<b>15</b>	<b>81</b>	<b>150</b>

### 9.- Recursos

#### Bibliografía de consulta para el alumno

- Bagdikian, B. H. (2004). The new media monopoly. Boston: Beacon Press.
- Bustamante, E. (Ed.) (2011) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (2013): Historia de la radio y la televisión en España. Barcelona: Gedisa.

- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial: Cambridge University Press.
- Hesmondhalgh, D. (2007). The Cultural Industries. London: Sage
- Hallin, D. C., y Mancini, P. (2012). Comparing media systems beyond the Western world. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hallin, D. C., y Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics. Cambridge.
- Herman, E. S., y McChesney, R. W. (1999). Los medios globales: Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo. Madrid: Cátedra.
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. NY: New York University Press. Ch. 3 Searching for the Origami Unicorn: The Matrix and Transmedia Storytelling (pp. 93-130)
- Mastrini, G. y Becerra, M. (Dirs.). (2006). Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Buenos Aires: Prometeo.
- Miège, B. (2006). La concentración de las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. Cuadernos de Información y Comunicación, 11; 155-166
- Miller, T. (et al.) (2005). El nuevo Hollywood Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós.
- Newman, J. (2004). Videogames. London and New York: Routledge.
- Suárez, S.-O. A. (2012). Desnudando a Google: La inquietante realidad que no quieren que conozcas. Barcelona: Deusto.
- Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. Revista Latina de Comunicación Social, 65.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

## Evaluación

### Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

### Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia<sup>1</sup>, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
  - a) Participando de forma activa y positiva en el desarrollo de las sesiones,
  - b) firmando en los controles oportunos, que se realizarán de manera aleatoria pero constante, y
  - c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

<sup>1</sup> La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

<b>Instrumentos de evaluación</b>
<p><b>Evaluación continua:</b> Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Actitud y participación<sup>2</sup> 10%</li><li>2. Tres pruebas de evaluación continua del contenido (30% cada una) impartido en las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y las sesiones prácticas. Será preciso superar cada una de estas pruebas para aprobar la asignatura.</li></ol> <p><b>Evaluación no continua:</b> Para el caso de estudiantes que no puedan asistir a las sesiones, seguirán el procedimiento de evaluación no continua, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- un ensayo en torno a una o varias lecturas de curso, cuyas características serán fijadas específicamente por el profesor.</li><li>- un examen oral sobre los contenidos de la materia, que servirá además para revisar el ensayo.</li></ul> <p><b>Convocatoria Extraordinaria:</b> La convocatoria extraordinaria supondrá la realización de una prueba que permita al estudiante recuperar una o varias de las partes evaluables de la asignatura que no haya superado en la convocatoria ordinaria –tanto para los estudiantes de evaluación continua como no continua.</p>
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
Se acordarán con el profesor las tareas de recuperación.

<sup>2</sup> Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

## EMPRESA AUDIOVISUAL

### 1.- Datos de la Asignatura

Código	104415	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	2º cuatrimestre
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es">https://moodle.usal.es</a>			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ana Isabel Prieto Cuervo	Grupo / s	Unico
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	312.(3ª planta Edificio Departamental.FES)		
Horario de tutorías	Se fijarán al iniciar el curso académico		
URL Web			
E-mail	acuerdo@usal.es	Teléfono	923 294400. Ext. 3486

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

### Objetivos y competencias de la asignatura

Con esta asignatura se pretende que el alumnado adquiriera los conocimientos fundamentales que le permitan entender el concepto de empresa desde diferentes puntos de vista: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.

<b>Transversales.</b>
<b>Específicas.</b>
1CEP: Capacidad y habilidad para planificar y gestionar. 12CEP: Capacidad para identificar los procesos y técnicas implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales y su estructura industrial 7CEA: Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza. 9CEA: Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. 11CEA : Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. 12CEA: Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados. 13CEA: Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.
<b>Básicas/Generales.</b>
Capacidad de síntesis. Capacidad para buscar y analizar información.
Trabajo en equipo Aprendizaje autónomo

### Temario de contenidos

<p>1. Aspectos Generales sobre empresa, empresario y Dirección de Empresas.</p> <p>2. La empresa como sistema.</p> <p>3. Evolución del concepto de empresario.</p> <p>4. Clases de empresas.</p> <p>5. La estructura de la empresa: estructura de propiedad y control, estructura organizativa.</p> <p>6. Administración General y Dirección Estratégica.</p> <p>7. Área de Administración Financiera: inversión y financiación</p> <p>8. Área de Comercialización: decisiones estratégicas y operativas</p> <p>9. Área de Operaciones: decisiones estratégicas y operativas.</p> <p>10. La empresa audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concepto y naturaleza del negocio audiovisual</li><li>- Misión y objetivos</li><li>- Aspectos esenciales del producto audiovisual</li><li>- Perfil del empresario de la información</li><li>- Gestión Económico- financiera de la empresa audiovisual</li><li>- Dirección y gestión comercial del negocio audiovisual</li><li>- Tendencias actuales y futuro del sector</li></ul>
---

### Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	30		47	77
Prácticas	- En aula	16,5	30	46,5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	4,5			4,5
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			10	10
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	1,5		18	12
TOTAL	<b>52,5</b>		<b>105</b>	<b>150</b>

### Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

CARO GONZALEZ, R.; BERGES SAURA, L; SABATER CASALS, M (2009): Gestión de empresas de comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

LAVINE, J.M; WACKMAN, D.B. (1992): Gestión de Empresas Informativas. Ediciones RIALP. Madrid.

IBORRA, M; DASIA, DOLZ, C.; FERRER, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson. Madrid

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

### Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

#### Consideraciones Generales

#### Criterios de evaluación

El alumnado podrá optar por dos opciones:

**Modelo 1.** Evaluación continua con asistencia mínima

Como mínimo asistirá al 80% de las clases presenciales.

Se realizarán pruebas escritas: 50% de la nota final.

Participación en el aula: 25% de la nota final.

Trabajos prácticos: 25% de la nota final.

Recuperación de las partes no superadas: a lo largo del curso, salvo las pruebas escritas

que se recuperarán en la fecha prevista por la facultad.

**Modelo 2. Preparación autónoma**

El alumnado que opte por esta modalidad deberá comunicarlo en la primera semana de inicio de la asignatura, preparar la asignatura de forma autónoma y someterse a la prueba escrita que el profesor determine en cada caso.

**Instrumentos de evaluación**

Ya han sido reflejados en el apartado anterior.

**Recomendaciones para la recuperación.**

Seguir las indicaciones de cada modalidad adecuadamente.

**DIRECCION DE AUDIOVISUALES DE FICCION****Datos de la Asignatura**

Código	104416	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Semestre 2
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	Elbia Álvarez López	Grupo / s	4
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Area	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales - FES		
Despacho	314		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	elbia@usal.es	Teléfono	923 294 400 - 3256

**Objetivos y competencias de la asignatura**

-Conocimiento práctico del proceso de creación audiovisual, desde el guión literario hasta la posproducción final del trabajo audiovisual. Se dan los conocimientos teóricos fundamentales para llevar a cabo trabajos audiovisuales de ficción, cuyo contenido es: trabajo artístico y técnico relativo a guión técnico o planificación, ejemplos de cómo han planificado los grandes directores de la historia del cine y de las mejores series de televisión para que el alumno adquiera el background necesario de cultura audiovisual, composición audiovisual, puesta en escena y todo el trabajo de producción indispensable

**para la realización de cortometrajes de ficción. La metodología se basa en la práctica profesional. Los alumnos van realizando los trabajos que luego en el aula se leen, se ven y se discuten entre todos los compañeros y la profesora, haciendo una crítica lúcida y respetuosa, y ayudando a un alumno que tiene algún problema a resolverlo entre todos. Esto se hace en clase habitualmente con el apoyo de las tutorías que sean pedidas. De cualquier forma la profesora supervisa el trabajo de los alumnos que tiene a su cargo a lo largo de todo el curso.**

### Temario de contenidos

#### **Teóricos:**

- 1 - ¿Qué es dirigir?
- 2 - Conocimiento general de los grandes directores de cine de la historia. ¿Cómo resolvieron ellos los problemas expresivos –tanto los significativos como los formales-?
- 3 – Guión técnico: visualización del guión literario

**Prácticos:** Dependiendo de los equipos disponibles: poner un argumento sencillo a cada grupo de veinte alumnos y que cada grupo lo grave y lo edite según la narrativa clásica indicada por el libro blanco de la ANECA, con la supervisión de la profesora. De esta manera se verán diferentes percepciones sobre un mismo tema. Así, los equipos formados en cada grupo podrán dirigir su propia práctica y además tener luego la capacidad de contextualizarla con las demás sobre ese mismo tema. Cada grupo de 20 alumnos tendrá un tema diferenciado de los otros tres, pero intentando que haya un hilo conductor que los relacione de alguna manera –formal o narrativa- para poder verlo con una cierta continuidad.

## Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	Horas totales
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales					
Prácticas	-En aula	10		25	35
	-En el laboratorio				
	-En el aula de informática				
	-De campo				
	-De visualización	15			15
Seminarios					
Exposiciones y debates		25			25
Tutorías			21		21
Actividades de seguimiento online			30		30
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar) Preparación de dossier periódico					
Exámenes		4			4
TOTAL		54	51	45	150

## Recursos

### Libros de consulta para el alumno

- Breve encuentro. Estudios sobre 20 directores de cine contemporáneo, Alberto Fijo (Ed.) Cie Dossat, 2004
- Feldman, Simon**, EL DIRECTOR DE CINE: TECNICAS Y HERRAMIENTAS, Gedisa Barcelona, 2004
- Buñuel, Luis y Carrière, Jean-Claude**: *Mon dernier soupir*, París, Éditions Robert Laffont, 1982. Edición española: *Mi último suspiro*, Barcelona, Random House Mondadori, 1982.
- Cahiers du cinema ESPAÑA*, Revista mensual.
- EISENSTEIN, S.M.**: *El sentido del cine*, Ediciones de La Reja, Buenos Aires, 1955.
- Hunter, J.**: *Los clásicos del cine*, Cine y Comunicación, Alianza Editorial, Madrid, 2001
- Lumet, Sidney**: *Así se hacen las películas*, Libros de Cine, Rialp, Madrid, 2002.
- TRUFFAUT, François**: *El cine según Hitchcock*, Alianza Editorial, Madrid, 1974
- VVAA**, *Conversaciones con Bergman*, Anagrama, Barcelona, 1975.
- MONOGRAFÍAS** sobre los directores de cine y de series de televisión más importantes de la historia

### **Criterios de evaluación**

-El alumno tiene que demostrar que ha comprendido los conceptos fundamentales de lo que significa dirigir una obra audiovisual de ficción: Capacidad de representar visualmente lo que se ha escrito. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de contar lo que se quería contar.

### **Instrumentos de evaluación**

-Evaluación continua de la participación del alumno en la clase y de sus aportaciones a nivel creativo y crítico con respecto a lo que ve.

-Evaluación de la práctica: 30% Guión literario y técnico. 30% Práctica terminada.

-Examen escrito individual sobre los dos puntos expresados en el apartado anterior: 40%

-Hay dos criterios de evaluación:

**Evaluación continua** que es necesario en todo trabajo práctico, ya que el criterio de todo el curso se basa en la actividad profesional y contrastar ideas y soluciones de otros requiere, como en el mundo profesional, asistir al trabajo.

-Examen escrito individual, que completa la evaluación con el 40%.

**Atención:** Para aprobar la asignatura hay que aprobar las dos partes. La práctica y el examen escrito. Si este último no se aprueba tendrá que ir a la convocatoria extraordinaria

### **Evaluación no continua.**

-En el caso de que no se pueda seguir la evaluación continua, se pasará a un examen final escrito con el material y las indicaciones que dicte la profesora.



## REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TV

### Datos de la Asignatura

Código	104417	Plan	2008	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	SEGUNDO	Periodicidad	Cuatrimestre 2
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	SOCIOLOGIA Y COMUNICACION				
Plataforma Virtual	Plataforma:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a> (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			
	URL de Acceso:				

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	FCO. JAVIER LÓPEZ GIL	Grupo / s	1 Teoría 4 Práctica
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		
Despacho	314		
Horario de tutorías	VIERNES 13:00 h (previa petición por email)		
URL Web	<a href="http://www.usal.es">www.usal.es</a>		
E-mail	<a href="mailto:jlqil@usal.es">jlqil@usal.es</a>	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

### Objetivos y competencias de la asignatura

#### OBJETIVOS:

El alumno deberá aprender los fundamentos y las técnicas de realización de contenidos para TV. Los alumnos deberán obtener los conocimientos, teóricos y sobre todo prácticos, sobre la realización televisiva tanto mono-cámara como multi-cámara. Este aprendizaje preparará a los alumnos para desempeñar distintas tareas en los diferentes puestos que forman los equipos de realización de TV,

Será importante adquirir los conocimientos necesarios para la dirección del equipo humano necesario en la realización televisiva de calidad.

## COMPETENCIAS:

(1CEP) **Capacidad y habilidad para planificar y gestionar** los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato televisivo

(2CEP) **Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas,**

(3CEP) **Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones** mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva

(4CEP) **Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual, y creación de productos audiovisuales**

(11CEP) **Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva**

(2CEA) **Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual** para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

(5CEA) **Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual Profesional.**

(8CEA) **Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio,** así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(12CEA) **Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas,** realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

## Temario de contenidos

### 1.- LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN

1. Concepto de Realización
2. Modalidades de la Realización. LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA
3. Pre-producción y post producción
4. El guión.
5. La escaleta

### 2.- DISTRIBUCIÓN DE TAREAS PROFESIONALES

- 1 Área de producción:
- 2 Área de realización
- 3 Área técnica:  
Organigrama de una TV.
  - 1.-Organigrama Dirección de Operaciones
  - 2.-Organigrama Dirección de Antena
  - 3.-Organigrama Dirección Informativos

### 3.- EL ÁREA TÉCNICA:

Conceptos técnicos principales: Cámaras, iluminación y sonido.  
Disposición de medios técnicos: Posibilidades y configuraciones

- 1 Control Central
- 2 Control de exteriores
- 3 Edición y Postproducción
- 4 Grafismo
- 5 Controles de realización
- 6 Estudios de producción: Plató
- 7 Departamentos técnicos auxiliares
- 8 Salas de grabación, edición, postproducción y grafismo

### 4.- LA TV EN DIRECTO:

- Retransmisiones: redes y comunicaciones
- Transportes de señales
  - Red Terrestre
  - Red de Satélites
  - Red de fibra óptica

- Centros Nodales
- Señales pool
- Señales institucionales

#### **5.- UNIDAD MÓVIL TV:**

Descripción. y características.

Tipos:

- 1 Unidad móvil pesada
- 2 UMAX
- 2 PEL
- 3 DSNG

#### **6.- EL MONTAJE Y LA REALIZACIÓN:**

- En las obras de ficción.
- En los documentales.
- En los reportajes.
- En las entrevistas y géneros similares.
- En los musicales.
- Largometrajes.
- Cortometrajes.
- Series y TV movies

#### **7.- REALIZACIÓN: LOS CAMBIOS DE PLANO:**

- El eje de acción.
- El salto de eje.
- Consideraciones al preparar un plano.
- El cambio de encuadre
- Previsiones de tomas para el montaje o la edición.
- Las transiciones.
- Las sobreimpresiones.
- Los efectos visuales.
- Incrustación. La inserción electrónica.
- El chroma key. La realidad virtual.
- Continuidad y récord. Distintos tipos de récord.

#### **8.- MONTAJE Y MOVIMIENTO:**

- Panorámica
- Travel n
- Grúa
- Zoom y panorámica

#### **9.- TIPOS DE PROGRAMAS DE TV:**

- Análisis según géneros
- 1 Programas informativos
- 2 Programas deportivos
- 3 Documentales
- 4 Debates
- 5 Entrevistas
- 6 Entretenimiento

#### **10.- REALIZACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS:**

Noticias.

#### **11.-. REALIZACIÓN DE REPORTAJES Y DOCUMENTALES.**

#### **13.- REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO:**

- Preparación y planificación.
- Magazine
- Reality Show
- Talk Show
- Concurso

#### **14.- REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE FICCIÓN:**

- Preparación y Planificación.
- Serie:
- Serial
- Sitcom:
- TV movie:

#### **15.- RETRANSMISIONES DEPORTIVAS E INSTITUCIONALES**

- Preparación y Planificación
- Localización

#### **16.- LA ENTREVISTA EN ESTUDIO.**

Preparación y Planificación.

#### **17.- EL DEBATE.**

Preparación y Planificación

#### **18.- ESCENOGRAFÍA.**

- Escenografía para programas informativos.
- Escenografía para programas deportivos.
- Espectáculos y entretenimiento

### Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15		10	25
22	-	30	52	22
	-			
	-			
	-			
Seminarios				
Exposiciones y debates		10		10
Tutorías	8		20	28
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos			32	32
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3			3
TOTAL	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>92</b>	<b>150</b>

### Recursos

#### Libros de consulta para el alumno

- BAGGALLEY, J. (1979).** *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili.
- BARROSO GARCÍA, J. (1986).** "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1998).** *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996).** *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid.
- BARROSO, J. (1994).** *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV.
- BARROSO, Jaime. (1987).** *El guión en la realización televisiva*, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.
- BARROSO, Jaime. (1986).** *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.
- BELLOT, C. (1996):** *El guión, presentación de proyectos*, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986).** *La conversación audiovisual*, Madrid, Cátedra.
- CASETTI, F.(1999).** *Análisis de la televisión*, Paidós, Barcelona.
- CASTILLO, José María** *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, IORTV.
- CEBRIAN, M. (1992).** *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978).** *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*, Madrid, Pirámide.
- CEBRIAN, M. (1983).** *La información audiovisual. Un servicio a la sociedad*, Madrid, Forja comunicación.
- DAYAN, D. y KATZ, E. (1995).** *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.
- DIMAGGIO, M. (1990).** *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ Díez, Federico & Martínez Abadía, José (1999).** *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona; Paidós Papeles Comunicación.
- GOETHALS, G. (1986).** *El ritual de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica.
- GONZÁLEZ REQUENA, J (1988).** *El discurso televisivo: espectáculo de*

la postmodernidad, Madrid, Cátedra.

**HUERTAS, F. (1986).** *Estética del discurso audiovisual*. Ed. Mitre. Barcelona.

**LACALLE, Charo. (2001).** *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa.

**LÓPEZ-PUMAREJO, T. (1987).** *Aproximación a la telenovela*, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Madrid, Cátedra.

**MASCELLI, Joseph V. (1998).** *Los cinco principios básicos de la cinematografía*, Barcelona, Bosch Comunicación.

**MILLERSON, G. (1999).** *Técnicas de producción y realización en televisión*, IORTV, Madrid.

**Millerson, Gerald (1998).** *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV.

**PROSPER Ribes, José & López Catalán, Celestino J. (2001).**

*Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia, Fundación C.E.U.

**RABIGER, M. (1987).** *La dirección de documentales*, Madrid, IORTV.

**RABIGER, M. (1993).** *Dirección de cine y vídeo*. Técnica y estética. Madrid: IORTV.

**SABORIT, J.(1988).** *La imagen publicitaria en televisión*, Madrid, Cátedra.

**SÁINZ, M. (1994).** *Manual Básico de producción televisiva*, IORTV, Madrid.

**SOLARINO, C. (2000).** *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid.

**SOUTO, Mario Raimundo (1993).** *Manual del realizador profesional de vídeo*, Madrid, D.O.R. S.L.

**STEVEN D. KATZ. (2000).** *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Plot ediciones, Madrid.

**STEVEN D. KATZ. (2000).** *Rodando. La planificación de secuencias*, Plot ediciones, Madrid.

**ZETTL, H. (1998).** *Manual de Producción para vídeo y televisión*.

Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.

**ZUNZUNEGUI, S. (1995).** *Pensar la imagen*, Universidad del País Vasco, Cátedra.

**ZÚNIGA, Joseba (2006).** *Realización en Televisión*, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo.

#### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Revistas:

- VIDEO POPULAR. Sección de Formación
- PRODUCCIÓN PROFESIONAL.
- TELEINFORME
- CINEVIDEO20
- FC MULTIMEDIA

[www.videoedicion.org](http://www.videoedicion.org)

[www.video-computer.com](http://www.video-computer.com)

[www.cybercollege.com/span/tpv\\_sind.htm](http://www.cybercollege.com/span/tpv_sind.htm)

## Sistemas de evaluación

### Consideraciones Generales

Se evaluará:

- Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos de la realización televisiva.

Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen.

<b>Criterios de evaluación</b>
El alumno deberá acreditar mediante prueba escrita (40%) que ha adquirido conocimientos teóricos básicos de la realización televisiva y sus características. Así mismo, mediante la evaluación de los ejercicios prácticos (50%) deberá demostrar dominio práctico de la materia. En caso de evaluación no continua examen práctico final (50%) . Se emplearán como elementos complementarios de evaluación la asistencia y participación, el 10% restante de la nota
<b>Instrumentos de evaluación</b>
Examen final escrito, evaluación de la practicas en de realización desarrolladas durante el curso y control de asistencia.. Evaluación no presencial examen teórico común y examen practico final.
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
Se recomienda el contacto específico con el profesor para orientar las técnicas más adecuadas para la recuperación de la materia de cada estudiante

## PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO

### Datos de la Asignatura

Código	104418	Plan	2008	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	studium			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es/">https://moodle.usal.es/</a> (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			

### Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª de la Peña Mónica Pérez Alaejos	Grupo / s	1 teoría/ 4práctica
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Decanato Ciencias Sociales		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse tutorías en cualquier momento, a conveniencia de las partes implicadas vía mail.		
URL Web	www.usal.es		
E-mail	alaejos@usal.es	Teléfono	923294640/3138

## Objetivos y competencias de la asignatura

### OBJETIVOS

1. Adquirir los conocimientos teóricos básicos en las tareas de producción y realización de radio en un primer acercamiento al medio.
2. Adquirir el manejo de los equipos de edición de sonido y de programas de gestión de audio instalados en los estudios de radio de la facultad, para conocer su manejo en cualquier emisora a la que acudan en el mercado laboral.
3. Adquirir capacidades analíticas y conocer la literatura científica clásica y de reciente producción en torno a la radio.

### COMPETENCIAS

(1 CEP) capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción radiofónica.

(11CEP) Capacidad para analizar las estructuras y estilos de la programación radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración.

(14CEP) Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora acústica o electrónica, digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.

(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación radiofónica.

(3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

(6CEA) Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

(7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.

(8CEA) Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.

(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

(11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

(12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

(13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

## Temario de contenidos

Se presentan a continuación los contenidos teóricos y prácticos del programa de la asignatura. Para más información, consúltese la página de la plataforma virtual Studium.

- I.** CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIO COMO CANAL EN FUNCION DEL SISTEMA COMUNICATIVO TRADICIONAL. CAMBIOS EN LA ERA DIGITAL Y NUEVOS ESCENARIOS.
- II.** ELEMENTOS DEL LENGUAJE SONORO
  - La palabra
  - El valor específico de la música en la radio
  - Los efectos sonoros y el silencio radiofónico
  - Narrativa sonora.
- III.** EL GUION RADIOFÓNICO: ELEMENTOS DEL GUIÓN
- IV.** LA PROGRAMACION COMO RESULTANTE DE LA PRODUCCION RADIOFONICA
- V.** REDACCION RADIOFONICA. LA NOTICIA EN LA RADIO.

## Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases teóricas		15		12	27
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	30	6	35	71
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4		15	19
Tutorías			2		2
Actividades de seguimiento online		1			1
Trabajo en grupo				13	13
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		15	17
<b>TOTAL</b>		<b>52</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>150</b>

## Recursos

### Libros de consulta para el alumno

Para cada semana se especificarán las lecturas que *deberán haberse realizado antes de las sesiones teóricas y de aplicación de conocimientos adquiridos*, para que el desarrollo de estas sea más provechoso y fluido.

Se colgarán en Studium los materiales bibliográficos con una semana de antelación para que el alumno pueda preparar la siguiente sesión.

*Balsebre, A. 1994. El lenguaje radiofónico. Madrid, Cátedra, Signo e imagen.*

*Barea, P. y Montalvillo, R. 1992. Radio: redacción y guiones. Bilbao, SEUPV.*  
*Días, L. 1995, La radio en España (1923-1995). Madrid, Alianza Editorial.*  
*Franquet, R. y Martí, J. M. 1985 La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites. Barcelona, Mitre.*  
*Martí, J. M. 1990. Modelos de programación radiofónica. Barcelona, Feed-Back Ediciones.*  
*Prado, E. 1981. Estructura de la información radiofónica. Barcelona, ATE.*  
*Ortiz, M. A. y Marchamalo, J. 1994. Técnicas de comunicación de radio. Barcelona, Paidós.*

Se facilitará un listado de bibliografía al inicio del curso para que las clases puedan ser completadas de manera autónoma por los estudiantes.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Durante las sesiones, se facilitarán algunos recursos que deberán tenerse en cuenta para el progreso de los conocimientos necesarios para la asignatura.

Estos estarán accesibles a través de la plataforma virtual Studium.

Dichos materiales incluirán:

Las presentaciones y documentos (en .pdf) de las sesiones expositivas y los power point utilizados en las clases magistrales.

Estas tienen un doble propósito:

- a) Como guía dentro de la propia sesión.
- b) Como resumen *que deberá completarse mediante la toma de apuntes individuales* y reflexiones teóricas sobre el tema de otros autores recomendados en la bibliografía.

## Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

### Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los elementos del lenguaje radiofónico que serán la base de las asignaturas que en el grado se ofertan después como optativas vinculadas al medio radio.
3. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las áreas que la componen.

<b>Criterios de evaluación</b>
<p>El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Actitud y participación.....10%</li><li>2. Examen final ..... 40%</li><li>3. Realización de las prácticas en los estudios..... 30%</li><li>4. Trabajo de grupo..... 20%</li></ol>
<b>Instrumentos de evaluación</b>
<p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo.</p> <p>Actitud y participación Controles de lecturas Examen final Realización de las prácticas en los estudios Trabajo de grupo</p>
<b>Recomendaciones para la recuperación.</b>
<p>En la modalidad de evaluación continua se facilita que el alumno supere la materia cumpliendo los requisitos. Para la recuperación de la misma y en la convocatoria extraordinaria, en la fecha establecida en la presente guía académica tendrá lugar la recuperación de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.</p> <p>Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.</p>

## Producción, distribución y exhibición cinematográfica

### Datos de la asignatura

Código	104419	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	Semestral (IV semestre)
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="http://studium.usal.es">http://studium.usal.es</a>			

### Datos del profesorado

Profesora	Marta Fuertes	Grupo/s	1 teórico
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, despacho nº 422		
Horario de tutorías	Pendiente de confirmación. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas.		
URL Web	<a href="http://studium.usal.es">http://studium.usal.es</a>		
E-mail	<a href="mailto:mfuertes@usal.es">mfuertes@usal.es</a>	Teléfono	+34 923 294 500 Ext 3111

### Objetivos y competencias de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Fomentar el desarrollo de habilidades tecnológicas adecuadas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Acercar al alumno/a la realidad social y laboral mediante la resolución de problemas y el análisis de la situación actual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la producción audiovisual
- Fomentar el hábito de lectura y escritura
- Potenciar el trabajo en equipo
- Potenciar en el alumno/a habilidades de comunicación, documentación, reflexión, análisis, síntesis y espíritu crítico
- Desarrollar la capacidad de autoevaluación crítica de resultados
- Adquisición o refuerzo de una conciencia responsable social y cultural, intercultural, pacifista y ecológica

<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas</li><li>- Potenciar en el alumno/a el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural para que pueda contribuir al fomento de la diversidad cultural a través de su futura práctica profesional</li></ul>
<b>Competencias básicas/generales.</b>
Las competencias básicas de esta materia se organizan alrededor de las competencias cognitivas generales que se deben alcanzar: CG01. Dominio de los contenidos de la materia CG02. Capacidad para identificar las distintas relaciones entre las industrias culturales CG03. Conocimientos de la política audiovisual española CG04. Conocimiento general del proceso de producción audiovisual CG05. Conocimiento en profundidad para el desarrollo de la profesión de productor y gestor audiovisual, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de los medios materiales para su puesta en marcha CG06. Conocimiento de la realidad existente relacionada con la propiedad intelectual CG07. Conocimiento del mercado español actual, tanto en producción, como en distribución y exhibición
<b>Competencias específicas.</b>
Las competencias específicas de esta materia se estructuran entorno a los siguientes ejes: CE01. Habilidad para el trabajo en equipo y la resolución compartida de problemas (flexibilidad) CE02. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo al que se incorpora CE03. Habilidad en las relaciones interpersonales CE04. Capacidad de trabajo autónomo CE05. Habilidad organizativa y planificadora bajo un método de trabajo CE06. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lengua española CE07. Habilidad en el manejo de nuevas tecnologías CE08. Habilidades de gestión de la información CE09. Habilidad en la búsqueda de información en fuentes primarias CE10. Habilidad para identificar y resolver problemas CE11. Capacidad para la toma de decisiones CE12. Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica CE13. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e iniciativa) CE14. Habilidades de investigación CE15. Capacidad de análisis y síntesis CE16. Capacidad de evaluación y de autoevaluación
<b>Competencias transversales.</b>
Se proponen las siguientes capacidades transversales: CT01. Compromiso de responsabilidad social y cultural CT02. Compromiso ético CT03. Capacidad de crítica y autocrítica CT04. Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinar CT05. Apreciación y respeto de la diversidad y la multiculturalidad CT06. Capacidad para reaccionar ante las necesidades, problemas y aspiraciones de los otros CT07. Capacidad de empatía CT08. Capacidad de aprender CT09. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones CT10. Habilidad para trabajar de forma autónoma

CT11. Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor  
 CT12. Actitud de preocupación por la calidad (de su trabajo y del que recibe de los demás)

### Temario de contenidos

Los ejes centrales de contenido de esta asignatura son:

- Estructura del mercado audiovisual mundial, con referencia al sector cinematográfico
- ¿Qué es la producción audiovisual?
- La materia prima en la producción de ficción: el guión literario y futuro guión de producción
- Tipos y funciones de los productores audiovisuales
- Tipos y características de las producciones audiovisuales
- El personal artístico y el personal técnico y su contratación
- Los convenios colectivos que regulan el sector
- La cadena de producción: de la preproducción al rodaje
- Medios materiales necesarios para la producción audiovisual
- Elementos humanos y funciones de los mismos en una producción
- Aspectos clave del sector de la distribución y sus relaciones con la producción y la exhibición
- Estructura del sector de la exhibición y sus relaciones con la producción y la distribución

### Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales	18	0	18	
Prácticas	- En aula	0	0	0
	- En el laboratorio	20	22	6
	- En aula de informática	0	0	0
	- De campo	0	0	0
	- De visualización	0	0	7
Seminarios	0	0	0	
Exposiciones y debates	0	0	3	
Tutorías	4	4	0	
Actividades de seguimiento online	3	3	0	
Preparación de trabajos	0	8	10	
Otras actividades (detallado en metodología)	4	4	4	
Exámenes	3	4	5	
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>45</b>	<b>53</b>	<b>150</b>

### Recursos

Textos de consulta para el alumno/a

- Adelman, K. (2006). *Cómo se hace un cortometraje: todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje*. Barcelona: Ma nom troppo.
- Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados* (Vol. 113). Barcelona: Paidós Comunicación.
- Buquet, G. (2005). El poder de las *majors* en el mercado internacional de programas. La desigual competencia entre Europa y Estados Unidos. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 62.
- Calvo Herrera, C. (2003). *La empresa del cine en España*. Madrid: Ediciones del Laberinto. Colección Laberinto Comunicación.
- Castillo, J. M. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Chion, M. (1996). *El cine y sus oficios* (Vol. 27). Madrid: Cátedra Signo e Imagen.

García de Castro, M. (2002). *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España* (Vol. 9). Barcelona: Gedisa Editorial. Estudios de Comunicación.

Jacoste Quesada, J. G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Editorial Síntesis.

Rea, P. W., y Irving, D. K. (1998). *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Rowlands, A. (1985). *El guión en el rodaje y la producción*. Madrid: IORTV.

Sáinz, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.

Sánchez-Bleda, P., y Viñuela, M. (Eds.). (2000). *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados Abogados.

Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

Schihl, R. J. (1997). *Dramáticos en televisión: organización y procesos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

Ugalde, V. (2010). Certezas fílmicas en la distribución. *Corre cámara, 17-08-2010*, en [http://www.correcamara.com.mx/index.php?mod=noticias\\_detalle&id=2029](http://www.correcamara.com.mx/index.php?mod=noticias_detalle&id=2029).

**Bloque de artículos sobre el proceso de producción:**

Narajo, R. (2000). De la idea al guión. Guía de la etapa de desarrollo de un largometraje. *Cinevideo 20, 170*(Dossier parte I), 28-38.

Rivas, M. Á. (2000a). El proceso de producción cinematográfica (I). *Cinevideo 20, 171*(Dossier parte II), 54-60.

Rivas, M. Á. (2000b). El proceso de producción cinematográfica (II). *Cinevideo 20, 172*(Dossier parte III), 64-72.

Rivas, M. Á. (2000c). El proceso de producción cinematográfica (III). *Cinevideo 20, 173*(Dossier parte IV), 70-75.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

**Textos legales básicos:** convenios colectivos de la producción audiovisual (técnicos y artistas), leyes del cine y de la comunicación audiovisual. Fuente primaria para todas las normas, Boletín Oficial de Estado (BOE).

**Recursos electrónicos:**

páginas web institucionales, como las de los institutos de cine, con especial atención al ICAA, y páginas web profesionales, como las de asociaciones del sector, bases de datos con audiencias y box office y revistas profesionales.

**Libros y lecturas complementarias:** se facilitarán en la plataforma Studium.

**Visionados autónomos:** se facilitará a los alumnos/as un listado de producciones audiovisuales con contenidos relacionados con la materia a través de la plataforma Studium.

Todos los recursos que se encontrarán en Studium en los distintos temas de la asignatura.

## Sistemas de evaluación

### Consideraciones Generales

En la modalidad de evaluación continua la asistencia es obligatoria y para su observación se utilizarán los distintos instrumentos planificados en la asignatura. Se requiere un 80% de asistencia a las sesiones teóricas y prácticas; la asistencia a los talleres/seminarios organizados a través de +Facultad para la asignatura es obligatoria. El incumplimiento de esta norma significará que el alumno/a pase a la modalidad de evaluación final.

Para superara con éxito la asignatura, los alumnos/as deben adquirir los conocimientos teóricos marcados y aprender las rutinas y procesos profesionales del sector de la producción establecidos en las actividades docentes

### Criterios de evaluación

El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso, por lo que se valorará:

1. La adquisición de los conocimientos marcados por la materia.
2. Guión de ficción: aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia.
3. Carpeta de producción: calidad final de la práctica, análisis de la situación real, implicación y pertinencia de las reflexiones, método de trabajo, redacción, ortografía

y presentación, responsabilidad en el desarrollo y en la entrega, capacidad de autoevaluación, creatividad, y colaboración con el resto de compañeros.

4. Criterios generales: buena presentación de los trabajos, cumplimiento de fechas, participación activa en las sesiones de clase y de laboratorio, así como la colaboración con el resto de compañeros/as.

#### Instrumentos de evaluación

##### Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.

1. Las *pruebas de contenido a lo largo del semestre* (20%). Se realizarán dos pruebas de tipo test, respuesta corta o palabras clave, de unas 10-20 preguntas (cada prueba puntuará un 10%). El contenido de las mismas tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la materia, así como con los materiales audiovisuales y recursos de trabajo de la asignatura. Se calculará la media de las dos pruebas independientemente de la puntuación de cada una de ellas y los errores no descontarán.

En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que **obtener mínimo un 5 de calificación** para superar la materia y para que hagan media con el resto de trabajos:

2. El *guión de ficción* (20% de la nota final). Trabajo individual. Se valorará la aplicación de las rutinas profesionales aprendidas en la materia así como ajustarse a las indicaciones de tiempo y formato del ejercicio.
3. La *carpeta de producción* con un 40%, de los que un 20% son del trabajo individual y el otro 20% del trabajo en grupo.
  - a. Trabajo individual. Elaboración de un desglose de producción del guión literario elaborado en el ejercicio anterior (20%).
  - b. Trabajo en grupo. Desarrollo del plan de rodaje completo de los guiones seleccionados. Cada grupo debe realizar una simulación del trabajo de producción, consistente en un plan de rodaje y órdenes diarias de trabajo. Se valorará la preparación autónoma del caso, participación, creatividad, colaboración con el resto de compañeros y la resolución satisfactoria del ejercicio (20%).
4. La prueba de contenido final (20% de la nota final). Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20-30 preguntas.

##### Instrumento de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.

Una prueba final en la fecha indicada consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20-30 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 50% de la nota de la asignatura; y una prueba práctica final para obtener el otro 50% de la nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las dos pruebas para poder superar la materia. Primero se realizará la prueba teórica y si no es superada no se tendrá opción a la prueba práctica.

#### Recomendaciones para la evaluación.

- Lectura de los textos recomendados en la materia
- Participación en los debates y discusiones de las sesiones presenciales
- Conocer y utilizar los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma de docencia online Studium y de las sesiones presenciales
- Profundizar en los aspectos abordados a través de la bibliografía de la materia
- Puntualidad en el trabajo diario así como en el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura

#### Recomendaciones para la recuperación.

En el caso de que la participación y la evaluación de los trabajos individuales y colectivos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la

situación de cada alumno/a.
-----------------------------