



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**
Campus de Excelencia Internacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Campus Miguel de Unamuno, Edificio F.E.S.
37071 - Salamanca
Tel . (34) 923 29 45 71 Fax . (34) 923 29 47 82
<http://cienciassociales.usal.es>

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TERCER CURSO

Quinto Semestre

104420	TEORIAS DEL CINE	6	Obligatoria
104421	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	6	Obligatoria
104422	FOTOGRAFIA	6	Obligatoria
104423	ENTORNOS INFORMATICOS	6	Obligatoria

Sexto Semestre

104424	GENEROS AUDIOVISUALES	6	Obligatoria
104425	INDUSTRIAS CULTURALES	6	Obligatoria
104426	PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL	6	Obligatoria
104427	TECNOLOGIA Y TECNICA AUDIOVISUAL	6	Obligatoria



TEORÍAS DEL CINE

1.- Datos de la Asignatura

Código		Plan	2011	ECTS	8
Carácter	Obligatoria	Curso	3 °	Periodicidad	S1
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	DEMOS			
	URL de Acceso:	http://demos.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	BEGOÑA GUTIÉRREZ SAN MIGUEL M ^o ISABEL RODRÍGUEZ FIDALGO	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes, 12 a 14 horas Martes, 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgsm@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

El alumno ha de ser capaz de analizar y valorar el contexto narrativo de todo documento audiovisual, a través del conocimiento y de las perspectivas que habrán de aportarle los contenidos metodológicos tras un conocimiento progresivo del temario.

Los objetivos específicos:

- Formar al alumno en los diversos procesos que se desarrollan en el entorno profesional a través de la investigación
- Que el alumno sea capaz de interrogar a un documento audiovisual y desentrañar su intrahistoria
- Que el alumno sea capaz de rastrear los documentos teóricos que asientan diferentes

teorías narrativas aplicadas a los productos audiovisuales

- Que el alumno sea capaz de comprender tras el análisis el significado interno del producto analizado planteado por los autores
- Que el alumno sea capaz de reconocer los elementos narrativos, estructurales, simbólicos, icónicos, sociales y culturales que conllevan los documentos audiovisuales
- Que el alumno sea capaz de llevar a cabo un documento audiovisual propio a través de la investigación e interrogación profunda del documento

Contenidos

- 1. LAS TEORÍAS DEL CINE** o cómo abordar el estudio de la Cinematografía. De la percepción a lo conceptual. Planteamientos Gestalt y el Conceptualismo.
- 2. La Morfología narrativa.** La morfología de Propp. Análisis morfológico de cuentos tradicionales. Cuentos y relatos: similitudes y diferencias morfológicas. T-P Estructuras Narrativas. De la percepción, a la construcción narrativa y la recepción. Los elementos morfológicos, simbólicos, iconológicos, sociológicos y culturales de los documentos audiovisuales.
- 3. Funcionamiento Narrativo..**
- 4. Modelos:** comunicacional; semiológico, actancial; fenomenológico, estructural; pragmático La idea, el tema y el argumento. Delimitación de la idea. Tema y estilema. La tesis. Argumentos y guiones. La adaptación cinematográfica.
- 5. La Poética narrativa.** Poética y Retórica. La Poética y las propiedades del acto narrativo, modelos de análisis de la estructura sintáctica del relato. Los personajes. Tipología de los personajes.
- 6. La Taxonomía narrativa.** Criterios taxonómicos del relato audiovisual. La taxonomía inter lenguajes: el guión, las adaptaciones y la migración de motivos. Géneros cinematográficos, versus cine de autor.
- 7. Historia y Contexto Cultural.** Tema narrativo y contexto cultural. Las constricciones ideológicas. Análisis e interpretación socio-histórica. Las referencias ideológicas en la trama narrativa.
- 8. Tiempo.** Tipos de duración. Cronología. Interpretación y paralelismo. Secuencia lógica. Los elementos simbólico-icónicos en una película.
- 9. Historia y Contexto Cultural.** Tema narrativo y contexto cultural. Las constricciones ideológicas. Análisis e interpretación socio-histórica. Las referencias sociológicas en la trama narrativa.
- 10. La evolución narrativa de las películas de la mimesis a la diégesis al transmedia.**

Metodologías docentes

8.- Previsión de

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15			15
Prácticas	- En aula	12			12
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		10			10
Exposiciones y debates		4			4
Tutorías		7	10		17
Actividades de seguimiento online			15	25	40
Preparación de trabajos			25	25	50
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		50	50	50	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AUMONT, J. / MARIE, M. (1990): Análisis del film. Paidós Comunicación. Barcelona.
- BARTHES, R. (1990): La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. Paidós Comunicación. Barcelona.
- BRODWELL, D. (1995): El significado del film. Paidós Comunicación. Barcelona.
- CASSETTI, F (1994): Teorías del cine. Cátedra Signo e Imagen. Madrid
- DELEUZE, G. (1991). La imagen-movimiento: estudios sobre el cine. Paidós Comunicación. Barcelona.
- EISNER, L. H. (1988): La pantalla demoníaca. Cátedra. Madrid, 1989.
- FERRÉS, J. (1981). Iniciación al cine. Don Bosco. Barcelona.
- FERRÉS, J. (1994). Televisión y educación. Paidós. Barcelona.
- GONZÁLEZ REQUEÑA, J. (1988): El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, col. Signo e Imagen. Madrid.
- GROUPE m. (1995): Tratado de signo visual. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.
- GUTIERREZ SAN MIGUEL, B (2006): Teoría de la Narración Audiovisual. Cátedra, Signo e Imagen. Madrid
- MARTIN, M. (1987): Semiología de la imagen y pedagogía. Por una pedagogía de la Investigación. Narcea. Madrid.
- METZ, CH. (1977): Psicoanálisis y Cine. El significante imaginario. Gustavo Gili, col. Comunicación Visual Barcelona.
- MITRY, Jean (1990): La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje). Akal/Comunicaciones. Madrid
- STAEHLIN,C. (1976): El arte del cine. Cosmología fílmica. 2 vol. Heraldo de Valladolid.
- STAEHLIN,C. (1981): El arte del cine. Historia genética del cine. Universidad de Valladolid.
- STAEHLIN,C. (1982): El arte del cine. Sobre Iconología.. Universidad de Valladolid.
- VILLAFANE, J. y MÍNGUEZ, N.(1996) : Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid.
- ZUNZUNEGUI, Santos (1989). Pensar la imagen. Cátedra. Col. Signo e Imagen. Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Revista Latina de Comunicación Social

Revista Comunicar

Revista Zer

Revista Icono 14

Revista Fonseca Journal of Communication

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se valorará la participación en el aula a través de los diferentes trabajos planteados junto con el examen final que deberá plantearse como un reflejo del proceso de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso tras la secuenciación de los contenidos teórico-prácticos.

Criterios de evaluación

- Participación y puntuación trabajos 5%
- Trabajos de prácticas 45%
- Exámenes (tipo test) 25% +25%= 50%
- Las tres partes han de estar superadas para obtener la calificación general

Instrumentos de evaluación

- Participación activa del alumno en la parte práctica de la asignatura
- Pruebas teóricas

Recomendaciones para la evaluación.

- Leer diferentes lecturas recomendadas en la bibliografía
- Leer diferentes artículos presentados en las clases
- Participar en las clases
- Cumplir los requisitos de la evaluación

Recomendaciones para la recuperación.

- Leer libros de la bibliografía

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Datos de la Asignatura

Código	104421	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1er cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium: Campus Virtual Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Juan José Igartua Perosanz	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	423		
Horario de tutorías	Martes: de 9:00 a 10:00 y de 14:00 a 15:00; Miércoles: de 9:00 a 11:00 y de 14:00 a 15:00; Jueves: de 12:00 a 14:00 (concertar cita previa por e-mail)		
URL Web	Página web personal: http://diarium.usal.es/jigartua/ Página Asigantura en Facebook asignatura: https://www.facebook.com/pages/MIC-Métodos-de-Investigación-en-Comunicación/715832951829898?ref=hl Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA): http://www.ocausal.es		
E-mail	jigartua@usal.es	Teléfono	923.29.45.00 (ext. 3111)

Objetivos y competencias de la asignatura

Se pretende dejar constancia de que la Comunicación es un área de investigación científica y convencer a los estudiantes de que el desarrollo de la disciplina y de la profesión depende, en gran medida, de la calidad y desarrollo de sus trabajos empíricos. El conocimiento sobre las técnicas y los métodos de investigación se ha convertido en una necesidad en aquellos profesionales que necesitan realizar una gestión eficaz de recursos y evaluar el resultado de sus actuaciones en las empresas y organizaciones en las que desempeñan su labor. Así, no sólo aquel estudiante que desee formarse como investigador audiovisual necesita conocer las técnicas y los métodos de investigación en Comunicación, sino que este tipo de saberes son de vital importancia para los profesionales que vayan a desarrollar labores de gestión en empresas audiovisuales. En definitiva, la asignatura tiene como meta que el alumno conozca las principales técnicas de investigación y mostrar cuál es el *leit* básico de técnicas y herramientas de investigación en Comunicación, de modo que el alumno pueda hacer un uso consciente de las mismas.

Los objetivos generales están relacionados con familiarizar a los estudiantes con la lógica del trabajo científico, capacitándolos para la planificación y ejecución de investigaciones según un procedimiento ordenado que permita adquirir un conocimiento cualificado de los elementos y procesos de la comunicación.

Los objetivos específicos de la asignatura son:

- Conocer las principales áreas de investigación en Comunicación.
- Desarrollar una disposición científica para comprender los procesos de comunicación.
- Provocar un acercamiento a la investigación empírica sobre los fenómenos audiovisuales, dejando constancia de la relación simbiótica existente entre teoría y método.
- Comprender las características específicas del análisis científico de la realidad comunicativa, su carácter multiparadigmático y multimetodológico.
- Conocer las principales técnicas y métodos de investigación Comunicación.
- Aprender a diferenciar entre el conocimiento que se puede obtener haciendo uso del método científico y el que se puede adquirir mediante otras vías de acceso al conocimiento (como la intuición, la tradición o la autoridad).
- Adquirir las habilidades básicas para realizar estudios cuantitativos y cualitativos en Comunicación.
- Introducir al análisis de datos con el programa SPSS para Windows.
- Desarrollar destrezas para la exposición y comunicación escrita y oral de trabajos de investigación.

Competencias Específicas (CE).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PROFESIONALES (CEP):

(11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.

(17CEP) Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

(19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS (CEA):

- (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.
(3CEA) Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.
(4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.
(9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
(11CEA) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

Competencias Generales (CG).

- (1CG)- Desarrollo del razonamiento crítico.
(2CG)- Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje.
(3CG)- Desarrollo de las habilidades sociales.
(4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social.
(5CG)- Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
(6CG)- Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal.
(7CG)- Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

TEÓRICOS (clases teóricas):

- Tema 1. Principios básicos en investigación.
Tema 2. Componentes de la investigación.
Tema 3. El sistema de comunicación en ciencia.
Tema 4. Técnicas cualitativas de investigación en Comunicación.
Tema 5. La investigación por encuesta y mediante cuestionario.
Tema 6. El análisis de contenido.
Tema 7. La investigación experimental.
Tema 8. Descripción del programa SPSS para Windows.
Tema 9. Estadística Descriptiva básica con SPSS.
Tema 10. Introducción a la Estadística Inferencial con SPSS.

PRÁCTICOS (clases prácticas):

Esta asignatura es eminentemente práctica y por ello las clases prácticas se desarrollarán en el **aula de informática** y en el **laboratorio de investigación** “Observatorio de los Contenidos Audiovisuales” (OCA). Las clases prácticas en el aula de informática estarán relacionadas con los temas 8, 9 y 10 de la asignatura. Durante las sesiones (de dos horas de duración) se explicará cómo utilizar el programa SPSS para ejecutar diferentes operaciones de análisis de datos e interpretar los resultados estadísticos. Dicha explicación se acompañará de la realización de diversos ejercicios. Las clases en el laboratorio de investigación estarán relacionadas con el trabajo de investigación a realizar en grupo. En dichas clases se trabajará en pequeños grupos para asesorar y monitorizar el trabajo de investigación de cada grupo.

Metodologías docentes

Nota aclaratoria. El siguiente esquema es aplicable a los alumnos que elijan la modalidad de “evaluación continua” (presencial). Para los alumnos que elijan la modalidad de “preparación autónoma de la asignatura” (no presencial) solo se tiene en cuenta el examen final.

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		10		10	20
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	8			8
	- En aula de informática	16		5	21
	- De campo			5	5
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		6		6	12
Tutorías		4	4		8
Actividades de seguimiento online			8	4	12
Preparación de trabajos				40	40
Presentación de la asignatura (y Studium)		1			1
Exámenes		3		20	23
TOTAL		48	12	90	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Baxter, L. A. y Babbie, E. (2004). *The basics of communication research*. Toronto: Thomson Wadsworth.
- Campbell, D. y Stanley, J. (1973). *Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Chalmers, A. F. (2000). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI.
- Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology*. Boston, MA: Allyn & Bacon-Pearson (10ª edición).
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. Londres: Sage (3ª edición).
- Gray, C. D. y Kinnear, P. R. (2012). *IBM SPSS Statistics 19 made simple*. Nueva York, NY: Psychology Press.
- Hayes, A. F. (2005). *Statistical methods for communication science*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch (manual del curso).
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Krueger, R. A. (1991). *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Pardo, A. y Ruíz, M. A. (2009). *Gestión de datos con SPSS Statistics*. Madrid: Síntesis.
- Riffe, D., Lacy, S. y Fico, F.G. (1998). *Analyzing media messages. Using quantitative content analysis in research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- APA (2001). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington, DC: American Psychological Association (5ª edición).
- Cassetti, F. y Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Gunter, B. (2000). *Media research methods. Measuring audiences, reactions and impact*. Londres: Sage.
- Hsia, H. J. (1988). *Mass communications research methods. A step-by-step approach*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Jensen, K. B. y Jankowski, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis. An introduction its methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage (2ª edición).
- Lang, A. (1994). *Measuring psychological responses to media messages*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Merrigan, G. y Huston, C. L. (2008). *Communication research methods*. Nueva York: Oxford University Press.
- Morgan, D. L. y Krueger, R. A. (1998). *The focus group kit*. Thousand Oaks, CA: Sage (6 volúmenes).

En la plataforma **Studium** se pondrá a disposición de l@s alumn@s lecturas complementarias en pdf, enlaces a revistas académicas y otros recursos de interés (vídeos, noticias, enlaces a investigadores, revistas y asociaciones científicas, etc.).

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se establecen **dos tipos de evaluación** en función de la modalidad de trabajo que el alumno elija al principio de curso: a) *preparación autónoma*, para aquellos alumnos que no puedan garantizar una asistencia mínima del 80% de las clases, y b) *evaluación continua*, con asistencia mínima del 80% de las clases.

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “preparación autónoma”.

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará en un único instrumento o prueba: examen final sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura a partir de las lecturas obligatorias que se indicarán en Studium para cada uno de los 10 temas (manual de la asignatura y lecturas complementarias). El 100% de la calificación final dependerá de esta prueba. Si no se supera (puntuación inferior a 5) será necesario hacer el examen de segunda convocatoria y/o recuperación (convocatoria de evaluación fijada por la Facultad de Ciencias Sociales).

Crterios de evaluacin para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluacin continua”.

La evaluacin de la adquisicin de las competencias de la materia se basar en diversos instrumentos o pruebas: realizacin de tres micro-exmenes a partir de la lectura de artculos cientficos que emplean diferentes tcnicas de investigacin (requiere efectuar las lecturas obligatorias y comprender los conceptos claves de cada tcnica de investigacin) y realizacin de un trabajo de investigacin en grupo y su exposicin en el aula (implica tareas diversas como constituirse como grupo de investigacin de carcter acadmico o como empresa dedicada a la investigacin, elegir el tema de estudio, disear un instrumento de medida cuantitativo, desarrollar el trabajo de campo, crear un fichero SPSS, grabar y analizar los datos, redactar un informe en forma de artculo y exponer los resultados en pblico). Todas las actividades propuestas estarn sujetas a evaluacin, algunas a lo largo del curso y otras al final.

Instrumentos o pruebas y ponderacin del sistema de evaluacin para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluacin continua”:

1.- Trabajo individual “micro-examen 1” (de 0 a 10). Sobre la investigacin de encuesta y mediante cuestionario a partir de lectura de un artculo cientfico (publicado en ingls). Estar compuesto por un mnimo de 10 preguntas tipo test. Se deber responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Esta prueba de “comprensin de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qu es) y contar un 20% de la calificacin final.

2.- Trabajo individual “micro-examen 2” (de 0 a 10). Sobre la investigacin de anlisis de contenido a partir de lectura de un artculo cientfico (publicado en ingls). Estar compuesto por un mnimo de 10 preguntas tipo test. Se deber responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Esta prueba de “comprensin de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qu es) y contar un 20% de la calificacin final.

3.- Trabajo individual “micro-examen 3” (de 0 a 10). Sobre la investigacin experimental o de laboratorio a partir de lectura de un artculo cientfico (publicado en ingls). Estar compuesto por un mnimo de 10 preguntas tipo test. Se deber responder bien al menos a la mitad de las preguntas para obtener “aprobado” (5.0) en esta parte de la asignatura. Esta prueba de “comprensin de conceptos” mide los conocimientos de tipo declarativo (saber qu es) y contar un 20% de la calificacin final.

3.- Trabajo de grupo “trabajo de investigacin” (de 0 a 10). Cada grupo realizar una investigacin completa a partir de plantear un problema de investigacin relevante. Para ello cada grupo: se constituir como grupo de investigacin de carcter acadmico o como empresa dedicada a la investigacin, elegir un tema de estudio, disear un instrumento de medida cuantitativo (libro de cdigos, cuestionario, etc.), desarrollar el trabajo de campo pertinente (aplicacin de cuestionarios, etc.), crear un fichero de SPSS para grabar los datos, efectuar el anlisis estadstico de datos, redactar un informe escrito en forma de artculo, preparar un vdeo-resumen de su investigacin (*pldora de divulgacin*) y expondr los resultados de su estudio en pblico. Esta prueba de “aplicacin de conceptos” mide los conocimientos de tipo procedural (saber hacer) y contar un 40% de la calificacin final.

Clculo de la calificacin final para alumnos que elijan la modalidad de trabajo de “evaluacin continua”:

Calificacin Final = Nota “micro-examen 1 (encuesta)” x 0,20 + Nota “micro-examen 2 (anlisis de contenido)” x 0,20 + Nota “micro-examen 3 (experimento)” x 0,20 + Nota “trabajo de investigacin” x 0,40.

Nota.- En la modalidad de evaluación continua es obligatorio formar parte de un grupo y elaborar un trabajo de investigación. Si no se participa en un grupo de investigación, se pasa automáticamente a la modalidad de evaluación global mediante examen final. Si no se realiza alguno de los micro-exámenes o si se suspende alguno de ellos, los alumnos deberán realizar el examen de recuperación específico sobre dicha lectura en la segunda convocatoria. La descripción detallada de cada tipo de prueba (por ejemplo, lecturas obligatorias por cada tema, artículos científicos para preparar los micro-exámenes, etc.) estará disponible al inicio de curso en Studium.

Instrumentos de evaluación

- 1.- Micro-exámenes (alumnos de evaluación continua) o examen final tipo test o prueba objetiva (alumnos con preparación autónoma) a partir de lecturas obligatorias.
- 2.- Trabajo de investigación con exposición en el aula, redacción de informe escrito y realización de un vídeo-resumen del estudio (a realizar en grupo) a partir de plantear un problema de estudio científico relevante (de tipo teórico o aplicado).

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda la asistencia a la sesión de revisión de los resultados del examen, con objeto de poder determinar los principales puntos débiles detectados y planificar las estrategias para superar el examen en posteriores convocatorias.

FOTOGRAFÍA

Datos de la Asignatura

Código	104422	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	1º cuatrimestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Frutos Esteban	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	313		
Horario de tutorías	Martes, de 9.30 a 13.30 horas (cita previa frutos@usal.es)		
URL Web	http://diarium.usal.es/frutos/		
E-mail	frutos@usal.es	Teléfono	923294400 (ext. 3186)

Objetivos y competencias de la asignatura

- Adquirir los conocimientos básicos del proceso fotográfico.
- Tener la capacidad de resolver proyectos y elaborar argumentos sobre la realidad del medio fotográfico relacionándolos a un contexto más amplio, a partir de su pasado, y teniendo en cuenta su futuro.
- Comunicar resultados de forma adecuada.

Específicas.

El proceso de generación y captación digital de fotografías. Formatos digitales de imágenes.

El proceso de tratamiento digital de imágenes fotográficas. Software y herramientas de aplicación. Técnicas de edición y parámetros de modificación de las imágenes.

Capacidad para utilizar con naturalidad los libros, manuales y las revistas para acometer revisiones bibliográficas y realizar síntesis en el campo de la fotografía.

Uso y aplicación de vocabulario específico de la fotografía. Identificación y explicación de procesos y estructuras.

Comunicación de los resultados del conocimiento adquirido. Capacidad para emitir juicios u opiniones razonadas sobre determinados temas del medio fotográfico.

Transversales.

Alfabetización visual y tecnológica asociada al proceso fotográfico.

Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.

Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Capacidad para cumplir con los plazos y los compromisos con los compañeros, negociar la aportación de cada uno al resultado colectivo y asumir las responsabilidades respectivas.

Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.

Temario de contenidos

Bloque I: Introducción a la historia, evolución y aplicaciones de la fotografía.

Bloque II: La iluminación fotográfica.

Bloque III: La composición fotográfica.

Bloque IV: La cámara fotográfica.

Bloque V: La gestión fotográfica.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES	
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.			
Sesiones magistrales	15		30	45	
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio	21		21	
	- En aula de informática	4		15	19
	- De campo	4		15	19
	- De visualización (visu)	4			4
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías	5			5	
Actividades de seguimiento online		6		6	
Preparación de trabajos		15		15	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes	1		15	16	
TOTAL	54	21	75	150	

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- AA.VV. (2002). Manual de fotografía. Fotografía e imagen digital. Barcelona: Omega.
- AALAND, Mikkel (2004). Consigue las mejores fotos con tu cámara digital. Madrid: Anaya Multimedia.
- ANG, Tom (2003). La fotografía digital. Barcelona: Omega.
- CHILD, John y GALER, Mark (2005). La iluminación en la fotografía. Madrid: Anaya Multimedia.
- DALY, Tim (2000). Manual de fotografía digital. Barcelona: Evergreen.
- FENNESSY, Phil; Davies, Adrian (2007). Tratamiento digital de la imagen para fotógrafos. Madrid: Anaya Multimedia.
- FREEMAN, Michael (2005). Fotografía digital: luz e iluminación. Köln: Taschen.
- KELBY, Scott (2006). Manipula tus fotografías digitales con Photoshop. Madrid: Anaya Multimedia.
- NEWHALL, Beaumont (1983). Historia de la fotografía. Barcelona: G. Gili.
- LÓPEZ, Publio (1999). 150 años de fotografía en España. Madrid: Lunwerg Editores.
- PRADERA, Alejandro (2002). El libro de la fotografía. Madrid: Alianza Editorial. Capítulos 1, 2, 3, 4 -sólo epígrafe 4.5.-, 5, 6, 7, 9 y 10.
- SONTANG, Susan (1981). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa.
- VILLAFAÑE, Justo; MÍNGUEZ, Norberto (1996). Principios de Teoría General de la Imagen. Madrid: Pirámide.
- WESTON, Chris (2006). Principios básicos de iluminación en fotografía: manual para fotógrafos de digital y película. Barcelona: H. Blume.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

CONVOCATORIA ORDINARIA

El alumno podrá elegir entre dos opciones o itinerarios para ser evaluado: a) Evaluación continua, con asistencia mínima; b) Preparación autónoma.

El alumno podrá elegir siempre y cuando cumpla con la condición de poder asistir a un mínimo de 80% de las sesiones presenciales. Si no cumpliera con las dos condiciones el alumno sólo tendrá derecho a evaluarse por medio de la opción b.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de haber suspendido en la convocatoria ordinaria (o de no haberse presentado), todos los alumnos matriculados tendrán derecho a realizar un examen de la asignatura donde se valorarán los conceptos teóricos impartidos durante el curso.

Criterios e instrumentos de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN A: EVALUACIÓN CONTINUA

Bloque teórico individual

Cada alumno deberá realizar un examen teórico que evaluará el 40% de la nota final y que estará relacionado con los temas recogidos en las presentaciones orientativas (studium). Dicho examen será de tipo test.

Bloque práctico en grupo

Cada grupo –formado por cuatro alumnos como máximo- deberá realizar UN ejercicio práctico que está destinado a la aplicación de conocimientos relevantes recogidos en las presentaciones orientativas (studium). Los ejercicios evaluarán un 60% de la calificación final de la asignatura.

CONVOCATORIA ORDINARIA / OPCIÓN B: PREPARACIÓN AUTÓNOMA

Un único examen valorará los conceptos impartidos durante el curso. Esta prueba individual aportará el 100% de la calificación final.

Los dos itinerarios son incompatibles.

Recomendaciones para la recuperación

ENTORNOS INFORMÁTICOS

Datos de la Asignatura

Código	104423	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Tercero	Periodicidad	Primer semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Herrero Gutiérrez	Grupo / s	1 de teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314 del edificio FES		
Horario de tutorías	Se indicarán en la plataforma Studium		
URL Web			
E-mail	javiherrero82@usal.es	Teléfono	923294500, ext. 3256

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocer la tecnología informática.
- Conocer y comprender el uso de las Redes Sociales y los Blogs en comunicación.
- Utilizar las herramientas fundamentales de gestión de contenidos multimedia.
- Saber utilizar hardware y software relacionado con la Comunicación Audiovisual.
- Capacidad de trabajo en grupo soportado por entornos de colaboración sobre plataformas tecnológicas.

Temario de contenidos

1. Introducción a los Entornos Informáticos.
2. El soporte Studium
3. La Red Social como herramienta de Comunicación Audiovisual. El *Community Manager*
4. Blogs y apps
5. La nube y su aplicación al trabajo colaborativo
6. El sonido digital y el *streaming* de audio
7. El vídeo y el *streaming* audiovisual
8. La creación de páginas web
9. El software libre
10. Nuevos soportes
11. Los mercados virtuales

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		24		30	54
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	16	5	20	41
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		5			5
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online		2	2	2	6
Preparación de trabajos		7	5	15	27
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1		15	16
TOTAL		56	12	82	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

En cada sesión se recomendará bibliografía específica y actualizada sobre el tema tratado.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se valorará la actitud y la participación. Se tendrán en cuenta todas las prácticas realizadas en aula, como evaluación continua, y será imprescindible superar una prueba escrita (examen) al final de curso así como superar una prueba que consiste en la exposición grupal de un trabajo (o individual si es segunda calificación) y su entrega por escrito.

Criterios de evaluación
<p>Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.</p> <p>Además de lo anterior, es imprescindible aprobar el examen (obtener un 5 sobre 10) para poder hacer media.</p> <p>Además de lo anterior, es imprescindible aprobar el trabajo en grupo, o individual en segunda calificación (obtener un 5 sobre 10), para poder hacer media.</p>
Instrumentos de evaluación
<p>Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema participativo, de esfuerzo y progresivo.</p> <p>El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:</p> <p>Actitud y participación: 10%. Prácticas que se propongan para hacer en aula: 30%. Trabajo en grupo sobre los temas que se propondrán (exposición y entrega por escrito): 30% Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (clases magistrales y exposición de los trabajos de los compañeros): 30%.</p> <p>Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo y un 5 sobre 10 en el examen.</p> <p>Segunda calificación: Prácticas: 30% (se podrá mantener la nota de las prácticas realizadas o hacerlas nuevamente, debiéndose entregar la semana previa del examen de segunda calificación) Realización de un trabajo individual: 30% (se podrá mantener la nota del trabajo de grupo o hacer uno nuevo de forma individual, con las mismas pautas que el grupal) Examen: 40% (obligatorio hacer el examen aunque no hubiera sido éste el motivo del posible suspenso de la asignatura en la convocatoria ordinaria)</p> <p>Para aprobar la asignatura en segunda calificación, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo y un 5 sobre 10 en el examen.</p>
Recomendaciones para la recuperación.
<p>Que el alumno valore si quiere mantener su nota práctica de la evaluación continua o repetir las actividades.</p> <p>Que el alumno valore si quiere mantener su nota del trabajo en grupo (siempre y cuando esté aprobado) o prefiere repetir un trabajo individual.</p>

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Datos de la Asignatura

Código	144424	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA	Curso	3	Periodicidad	2ºCuatrimestre
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	SOCIOLOGIA Y COMUNICACION				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Campus Virtual Studium			
	URL de Acceso:	https://studium.usal.es/ (Será necesario registrarse y tener la admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	M ^a ISABEL RODRÍGUEZ FIDALGO	Grupo / s	1 Teoría 4 Práctica
Departamento	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		
Despacho	411		
Horario de tutorías	MARTES Y JUEVES DE 12.00 A 14.00H		
URL Web			
E-mail	mrifidalgo@usal.es	Teléfono	923294640

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVO GENERAL:

En esta asignatura se realizará un tratamiento teórico y sobre todo práctico de los diferentes géneros audiovisuales, con especial atención a los géneros que mayor desarrollo han experimentado en los últimos años, y sobre con los que los alumnos pueden trabajar directamente el conocimiento de la realidad a través de la cámara: los géneros informativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar al alumnado un sólido conocimiento sobre los diferentes géneros y formatos audiovisuales, tanto en el cine, la televisión como en el nuevo soporte de internet.
- Capacitar al alumnado en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas y de casos prácticos, de tal manera que éste sea capaz de conocer, identificar y aplicar los recursos, métodos y procedimientos a la hora de llevar a cabo la diferenciación y construcción de los distintos géneros y formatos audiovisuales.
- Fomentar de manera constante en el alumnado planteamientos de reflexión, análisis, crítica y de acción en relación a la innovación de formatos dentro de los diferentes géneros y soportes audiovisuales.

COMPETENCIAS:

1CEP) **Capacidad y habilidad para planificar y gestionar** los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.

(2CEP) **Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas**, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.

(4CEP) **Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción audiovisual, producción fotográfica, producción multimedia, organización y creación de productos audiovisuales en los distintos soportes**

(11CEP) **Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.**

(1CEA) **Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes** que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

(2CEA) **Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual** para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

(5CEA) **Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional**, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado

(8CEA) **Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio**, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(9CEA) **Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual**, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Temario de contenidos

1. Concepto y definición de géneros audiovisuales. Convenciones genéricas y evolución de los géneros en el contexto audiovisual.
2. Clasificación de los géneros y los formatos clásicos en el audiovisual. Géneros cinematográficos y géneros audiovisuales no cinematográficos.
3. Los géneros híbridos en el contexto actual digital: hipermedia y multipantalla. Creación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15			15
Prácticas	- En aula	10	10	20
	- En el laboratorio	10	15	25
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates	5			5
Tutorías	2	10	20	32
Actividades de seguimiento online		6		6
Preparación de trabajos	8	5	32	45
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	52	36	62	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- ALTMAN, R., Los Géneros Cinematográficos, Paidós, Barcelona 2000
- ARTERO RUEDA, M., El Guión en el reportaje informativo. IQRTV, Madrid, 2004
- BRESCHAND, J., El Documental. La Otra cara del cine. Paidós, Barcelona, 2004
- CABRERA GONZÁLEZ, M. A. Evolución tecnológica y cibermedios. Sevilla: Comunicación Social, 2010
- CANO. P.L., De Aristóteles a Woody Allen. Poética y Retórica para Cine y Televisión. Gedisa, Barcelona, 1999.
- CARLÓN, M., De lo Cinematográfico a lo Televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporabilidad. La Crujía, Buenos Aires, 1999.
- CASTILLO, J.M., Televisión y Lenguaje Audiovisual, IQRTV, Madrid, 2004
- CATALÁ, J.M., La puesta en imágenes, Paidós Comunicación, Barcelona, 2001
- CAPARRÓS LERA, J.M., Historia del Cine Español. T&B editores, Madrid, 2007.
- CEBRIAN HERREROS, M., Géneros Informativos Audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Ciencia 3 Distribución, 1992
- CEBRIAN HERREROS, M., La Información en Televisión. Obsesión Mercantil y política. Gedisa, Barcelona, 2004.
- CERDÁN, J., TORREIRO, C., Al otro lado de la ficción. Trece documentalitas españoles contemporáneos. Cátedra, Madrid, 2007
- CONTRERAS, JM. Y PALACIO, J.M., La Programación de Televisión, Síntesis, Madrid 2001
- ESCUDERO VILARIÑO, N, Las Claves del Documental. IQRTV, Madrid, 2000
- FILDER, R Mediamorphosis. Barcelona: Granica, 1998

- GARCÍA FERNÁNDEZ, E.C., Cine e Historia. Las imágenes de la historia reciente. Arco Libros, Madrid, 1998.
- HERRERA, J., El Cine: Guía para su estudio. Alianza Editorial, Madrid, 2005.
- HILLS, G., Los Informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 1981
- JARIA SERRA, J., Telediaros. Una experiencia práctica. IQRTV, Madrid, 1999
- KELSEY, G., Escribir para Televisión, Paidós, Barcelona, 2004
- LÓPEZ GARCÍA, X. La metamorfosis del periodismo. Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio. Zamora: Comunicación social, 2010.
- MACLUHAN, M., Comprender los Medios de Comunicación. Las extensiones del ser humano. Paidós, Barcelona, 2005 (1964).

- MANOVICH, L., El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Paidós, Barcelona, 2005.
- MARIN, C., Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Gedisa, Barcelona, 2006
- MARTINCHUK, E., MIETTA, D., Televisión para periodistas. Un enfoque práctico. La Crujía, Buenos Aires, 2002.
- MATELSKI, M., Ética en los informativos de Televisión. IQRTV, Madrid, 1992
- NICHOLS, B., La representación de la realidad. Cuestiones y Conceptos sobre el documental. Paidós, Barcelona, 2007
- PALACIO, M., Historia de la Televisión en España. Gedisa, Barcelona, 2001
- PINEL, V., Los Géneros Cinematográficos. Géneros, Escuelas, Movimientos y Corrientes de Cine. Robinbook, Barcelona, 2009.
- PROSPER RIBES, J., LÓPEZ CATALÁN, J., Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1998.
- RODRIGUEZ PASTORIZA, F., Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales. IQRTV, Madrid, 1997.
- SALÓ, G.: ¿Qué es esto del formato?. Gedisa, Barcelona, 2003
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L., Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza Editorial, Madrid, 2002
- STAM, R., Teorías del Cine. Una Introducción. Paidós, Barcelona 2008.
- SOLER, L., La Realización de Documentales y Reportajes para Televisión. CIMS, Barcelona, 1999.
- VV.AA. (coord.. de M^a Luisa Ortega). Nada es lo que parece. Falsos documentales, hibridaciones y mestizajes del Documental en España. Colecc. "Textos Documenta", Ocho y Medio, Madrid, 2005.
- VV.AA. (coord.. de M^a Luisa Ortega). Espejos Rotos. Aproximaciones al documental norteamericano contemporáneo. Colecc. "Textos Documenta", Ocho y Medio, Madrid, 2003.
- VV.AA. III Jornadas Internacionales Innovaciones en programas de radio y televisión. Universidad del país Vasco, 1991.
- VV.AA., La Radio y la Televisión en la era digital. UCM, Madrid, 2005.
- WEINRICHTER, A., El Cine de no ficción. Desvíos de lo real. T&B editores, Madrid, 2005.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Revista Latina de Comunicación Social (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/>)

Revista Comunicar (<http://www.revistacomunicar.com/>)

Revista Zer (<http://www.ehu.eus/zer/>)

Revista Icono 14 (<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14>)

Revista Fonseca Journal of Communication (<http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/index>)

A lo largo del curso se irá ampliando la bibliografía y las referencias electrónicas y videográficas a los alumnos conforme se vayan desarrollando los contenidos teórico-prácticos correspondientes a la asignatura.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluará:

- Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- Dado el carácter eminentemente práctico de esta asignatura, se dará especial importancia a la asistencia a clase y la participación en la misma, ya que se entiende que es imposible conocer los géneros audiovisuales si no se es capaz de saber aplicar de forma práctica.
- Aplicar adecuadamente dichos conocimientos de manera autónoma, demostrando sus capacidades en las diferentes pruebas teórico-prácticas que implica el curso. No se considerará apta la materia si no se responde a los mínimos especificados en todas las

áreas que la componen y que serán descritas a continuación.

Criterios de evaluación

Los alumnos contarán con la posibilidad de **dos modelos de evaluación** dentro de la que se considera como **PRIMERA CONVOCATORIA**, debiendo elegir uno de ellos, la primera semana del curso.

Modelo de evaluación 1: PARA TODOS AQUELLOS ALUMNOS QUE DECIDAN LLEVAR A CABO UNA EVALUACIÓN CONTINUA. PARA LO CUAL ES NECESARIA LA ASISTENCIA OBLIGATORIA A CLASE DURANTE TODO EL CURSO ACADÉMICO ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ALUMNO EN CLASE:

Dentro de esta modalidad de seguirán los siguientes INSTRUMENTOS Y CRITERIOS de evaluación:

- El alumno deberá acreditar mediante **prueba escrita** que ha adquirido los conocimientos teóricos básicos sobre los géneros audiovisuales. Dicha prueba corresponderá al **40% de la nota final de la asignatura**.
- Por otra parte el alumno deberá acreditar la adquisición y dominio de competencias básicas a la hora de llevar a cabo los ejercicios prácticos que se irán desarrollando a lo largo del curso relacionados con el temario de la asignatura. Dichos trabajos prácticos corresponderán con el **50% de la nota final de la asignatura**.
- Se contemplará como elementos complementarios de evaluación la **asistencia y participación activa en el aula**. Dichos aspectos se evaluarán con el **10% de la nota final de la asignatura**.

IMPORTANTE: Para poder superar la asignatura el alumno deberá obtener un mínimo de **5 puntos** tanto en la prueba teórica como en los ejercicios prácticos desarrollados a lo largo del curso. Es decir, solo se hará media cuando estén superados todas las partes evaluables descritas anteriormente, de la asignatura.

Modelo de evaluación 1- NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA= NOTA EXAMEN (40% de la nota final) + NOTA PARTE PRÁCTICA (50% de la nota final) + PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL AULA (10%)

Modelo de evaluación 2: PARA TODOS AQUELLOS ALUMNOS QUE DECIDAN NO REALIZAR UNA EVALUACIÓN CONTINUA. NO SERÁ NECESARIA LA ASISTENCIA OBLIGATORIA A CLASE.

Dentro de esta modalidad de seguirán los siguientes INSTRUMENTOS Y CRITERIOS de evaluación:

- **100% de la nota final** se evaluará a través de un examen que contemplará una prueba teórico-práctica que se llevará a cabo en el aula, día y hora fijada por el centro. Podrá ser objeto del citado examen teórico-práctico todo el material teórico y práctico abordado en clase a lo largo de todo el curso académico 2015-2016.

IMPORTANTE: Esta modalidad de evaluación contemplará una **prueba teórica (50% de la nota final)** y una **prueba práctica (50% de la nota final)**, siendo necesario para superar la asignatura alcanzar un **mínimo de 5 puntos en cada parte**, es decir, **superar las dos partes de la asignatura**. El suspenso de alguna de las partes supondrá el SUSPENSO FINAL de la asignatura.

Modelo de evaluación 2- NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA= EXAMEN TEÓRICO (50% de la nota final)+ EXAMEN PRÁCTICO (50% de la nota final)

IMPORTANTE: Los alumnos que decidan acogerse a este modelo de evaluación de la asignatura (*modelo de evaluación 2*) **deberán notificarlo a la profesora a través de un correo electrónico a mrfdalgo@usal.es, y la asistencia a una tutoría durante la primera semana del curso.**(el alumno recibirá un correo electrónico de la profesora donde le especificará que ha recibido la notificación, si no lo recibe el alumno deberá ponerse en contacto con la profesora para hacérselo saber en la mayor brevedad posible) La **NO notificación del alumno** sobre la elección de este modelo de evaluación según las fechas y formas indicadas, y por consiguiente el no seguir el *modelo de evaluación 1*, (asistencia a clase obligatoria) supondrá **el SUSPENSO de la asignatura en la CONVOCATORIA ORDINARIA- Junio**.

La *modalidad de evaluación 1*, no será necesario comunicarlo a la profesora pues se contempla una asistencia y participación CONTÍNUA a clase, así como su participación activa en los trabajos prácticos indicados para poder superar la asignatura.

EVALUACIÓN SEGUNDA CONVOCATORIA

Dentro de esta convocatoria se seguirán los siguientes INSTRUMENTOS Y CRITERIOS de evaluación:

- **100% de la nota final** se evaluará a través de un examen teórico-práctico que se llevará a cabo en el aula, día y hora fijada por el centro. Podrá ser objeto del citado examen teórico-práctico todo el material teórico y práctico abordado en clase a lo largo de todo el curso académico 2015-2016.

IMPORTANTE: Esta modalidad de evaluación contemplará una **prueba teórica (50% de la nota final)** y una **prueba práctica (50% de la nota final)**, siendo necesario para superar la asignatura alcanzar un **mínimo de 5 puntos en cada parte**, es decir, superar las dos partes de la asignatura. El suspenso de alguna de las partes supondrá el SUSPENSO FINAL de la asignatura.

INDUSTRIAS CULTURALES

Datos de la Asignatura

Código	104425	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	Tercero	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Herrero Gutiérrez	Grupo / s	1 teoría, 2 prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314 del edificio FES		
Horario de tutorías	Se indicarán en la plataforma Studium		
URL Web			
E-mail	javiherrero82@usal.es	Teléfono	923294500 ext. 3256

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocer y saber definir el concepto de industria cultural.
- Saber diferenciar entre las diferentes industrias culturales, así como sus mercados.
- Revisar la evolución reciente, situación actual y perspectivas de las industrias de la cultura y la comunicación en el contexto nacional, con especial incidencia en el ámbito español.

Temario de contenidos

1. Introducción a los conceptos de industria creativa e industria cultural. Introducción a la economía de la cultura: conceptos básicos.
2. La industria editorial: libros y revistas.
3. La prensa escrita como industria cultural. Situación actual en España.
4. La radio como transmisor cultural. El caso español.
5. La industria televisiva. Situación actual y la industria televisiva en España.
6. La industria cinematográfica como bien cultural. Las nuevas formas de hacer cine.
7. Internet y software como bien cultural.
8. La industria musical.
9. La industria del videojuego.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		20		8	28
Prácticas	- En aula	3		24	27
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	7			7
	- De campo				
	- De visualización (visu)	5			5
Seminarios				10	10
Exposiciones y debates		6		10	16
Tutorías		1		5	6
Actividades de seguimiento online		3	6	5	14
Preparación de trabajos		5	10	20	35
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		52	16	82	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., & López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.
- Arriaza Ibarra, K. (2008), Origen y culminación de la reestructuración del ente público RTVE en la nueva corporación RTVE. Enlaces, 8.
- Balsebre, A. (2002). Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra
- Bustamante, E. (Ed.) (2011) Las Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (2004): La Televisión Económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (Coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Barcelona: Gedisa.
- Bustamante, E. (Coord.) (2002) Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa.
- Cuevas, A. (1999). Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas (1

ed.). Madrid: Imaginógrafo.

Gallego, J.I. (2010) Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. Barcelona: Editorial UOC.

Palacio, M. (2001) Historia de la televisión en España. Barcelona: Gedisa.

Zenith, (2010). Los medios en España y Portugal. Madrid.

Zallo, R. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura: Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa.

Zallo, R. (2010). La política de comunicación audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal. Revista Latina de Comunicación Social, 65.

*Se detallará más bibliografía durante la primera sesión.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

*Se detallará más bibliografía durante la primera sesión.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se valorará la actitud y la participación. Se tendrán en cuenta todas las prácticas realizadas en aula, como evaluación continua, y será imprescindible superar una prueba escrita (examen) al final de curso así como superar una prueba que consiste en la exposición grupal de un trabajo (o individual si es segunda calificación) y su entrega por escrito.

Criterios de evaluación

Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Además de lo anterior, es imprescindible aprobar el examen (obtener un 5 sobre 10) para poder hacer media.

Además de lo anterior, es imprescindible aprobar el trabajo en grupo, o individual en segunda calificación (obtener un 5 sobre 10), para poder hacer media.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema participativo, de esfuerzo y progresivo.

Primera calificación:

El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

- Actitud y participación presencial y virtual (foros): 10%.
- Prácticas que se propongan para hacer en aula: 25%.
- Trabajo en grupo sobre los temas que se propondrán (exposición y entrega por escrito): 25%
- Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (clases magistrales y exposición de los trabajos de los compañeros): 40%.

Para aprobar la asignatura, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo grupal y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

Segunda calificación:

Prácticas propuestas: 25% (se podrá mantener la nota media de las prácticas realizadas en primera evaluación o hacerlas nuevamente durante la semana previa al examen de segunda calificación)

Realización de un trabajo: 25% (se podrá mantener la nota del trabajo en grupo o hacer uno nuevo de forma individual con las mismas pautas que el grupal)
Examen: 50% (obligatorio hacer el examen aunque no hubiera sido éste el motivo del posible suspenso de la asignatura en la convocatoria ordinaria)

Para aprobar la asignatura en segunda calificación, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en el total de las calificaciones y obtener al menos un 5 sobre 10 en el trabajo grupal/individual y obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen.

Recomendaciones para la recuperación.

Que el alumno valore si quiere mantener su nota práctica actual o repetir las actividades.

Que el alumno valore si quiere mantener su nota del trabajo en grupo (siempre y cuando esté aprobado) o prefiere repetir un trabajo individual.

Producción y gestión audiovisual

Datos de la asignatura

Código	104426	Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Semestral (VI semestre)
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesoras	Marta Fuertes Marina Hernández Prieto	Grupos	1 teórico 3 prácticos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Marta Fuertes. Edificio FES, despacho nº 422 Marina Hernández Prieto. Edificio FES, despacho nº 314		
Horario de tutorías	Pendiente de confirmación. Se aconseja pedir cita para las tutorías presenciales de cara a evitar esperas.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	mfuertes@usal.es marinahp@usal.es	Teléfono	+34 923 294 500 Ext. 3111 +34 923 294 500 Ext. 3256

Objetivos y competencias de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del alumno/a
- Dominio de los contenidos de la materia
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo
- Capacitación en el uso de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la producción audiovisual
- Competencia social y comunicacional a través del trabajo en equipo y la comunicación de las propias ideas
- Capacidad de autoevaluación crítica de resultados
- Potenciar el desarrollo de una conciencia solidaria: respeto a las diferentes

personas y pueblos que habitan el planeta - Capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas
Competencias básicas/generales.
Las competencias básicas de esta materia se organizan alrededor de las competencias cognitivas generales que se deben alcanzar: CG01. Dominio de los contenidos de la materia CG02. Capacidad para identificar las distintas relaciones entre las industrias culturales CG03. Conocimientos de la política audiovisual española CG04. Conocimiento general del proceso de producción audiovisual CG05. Conocimiento en profundidad para el desarrollo de la profesión de productor y gestor audiovisual, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de los medios materiales para su puesta en marcha CG06. Conocimiento de la realidad existente relacionada con la propiedad intelectual CG07. Conocimiento del mercado español actual, tanto en producción, como en distribución y exhibición
Competencias específicas.
Las competencias específicas de esta materia se estructuran entorno a los siguientes ejes: CE01. Habilidad para el trabajo en equipo y la resolución compartida de problemas (flexibilidad) CE02. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo al que se incorpora CE03. Habilidad en las relaciones interpersonales CE04. Capacidad de trabajo autónomo CE05. Habilidad organizativa y planificadora bajo un método de trabajo CE06. Habilidad en la comunicación oral y escrita en lengua española CE07. Habilidad en el manejo de nuevas tecnologías CE08. Habilidades de gestión de la información CE09. Habilidad en la búsqueda de información en fuentes primarias CE10. Habilidad para identificar y resolver problemas CE11. Capacidad para la toma de decisiones CE12. Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica CE13. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad e iniciativa) CE14. Habilidades de investigación CE15. Capacidad de análisis y síntesis CE16. Capacidad de evaluación y de autoevaluación
Transversales.
Se proponen las siguientes capacidades transversales: CT01. Compromiso de responsabilidad social y cultural CT02. Compromiso ético CT03. Capacidad de crítica y autocrítica CT04. Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinar CT05. Apreciación y respeto de la diversidad y la multiculturalidad CT06. Capacidad para reaccionar ante las necesidades, problemas y aspiraciones de los otros CT07. Capacidad de empatía CT08. Capacidad de aprender CT09. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones CT10. Habilidad para trabajar de forma autónoma CT11. Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor CT12. Actitud de preocupación por la calidad (de su trabajo y del que recibe de los demás)

Temario de contenidos

Los ejes centrales de contenido de esta asignatura son:

- Características del cine como industria cultural y sus relaciones con las otras industrias culturales.
- Conceptos para una política pública sobre cinematografía y audiovisual.
- La política audiovisual española: análisis general y medidas de fomento.
- Los espacios cinematográficos compartidos con América Latina y la UE.
- Análisis de los convenios de coproducción.
- Plan de financiación y presupuesto de una obra audiovisual.
- Prácticas colaborativas en la producción audiovisual: 'crowdsourcing' y 'crowdfunding'.
- Propiedad intelectual en la producción audiovisual: los derechos de autor.
- Propiedad intelectual en la producción audiovisual: las marcas.
- El autor de la obra audiovisual y su contratación.
- Las nuevas formas de diseño de la producción audiovisual: de la narración tradicional al transmedia.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	21	0	17	
Prácticas	- En aula	0	0	0
	- En el laboratorio	14	10	6
	- En aula de informática	0	0	6
	- De campo	8	4	4
	- De visualización (visu)	0	0	0
Seminarios	0	0	0	
Exposiciones y debates	5	0	4	
Tutorías	2	4	0	
Actividades de seguimiento online	2	4	0	
Preparación de trabajos	0	8	16	
Otras actividades (detallar)	0	0	0	
Exámenes	3	4	8	
TOTAL	55	34	61	150

Recursos

Textos de consulta para el alumno/a

- Álvarez Monzoncillo, J. M., Calvi, J. C., Gay Fuentes, C., Gómez-Escalonilla, G., y López Villanueva, J. (Eds.). (2008). Alternativas de política cultural. Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor). Barcelona: Gedisa y Fundación Alternativas.
- Álvarez Monzoncillo, J. M. (Ed.). (2011). *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. Madrid: Ariel.
- Bolaño, C., Mastrini, G., y Sierra, F. (Eds.). (2005). *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*. Buenos Aires: La Crujía.
- García Canclini, N. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. *Nueva Sociedad*, 175(Septiembre-Octubre).
- Getino, O. (2004). Las relaciones de América Latina y la UE en el sistema de las industrias culturales. *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, Segunda Época*(61).
- Fuertes, M., y Mastrini, G. (Eds.). (2014). *Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital* (Vol. Aperturas). Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones y AECID.
- Jenkins, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Marandola, M. (2005). *¿Un nuevo derecho de autor? Introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons*. Madrid: Derecho de Autor S.L.
- Rivera, D., y Zuloaga, I. (2006). *Protección y límites del derecho de autor de los creadores visuales*. Madrid: Trama Editorial.
- UNESCO. (2005, 20 de Octubre). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (CLT-2005)*. Paris: UNESCO.

Zallo, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultural. Políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Textos legales básicos: leyes del cine, de la comunicación audiovisual, de financiación y de la propiedad intelectual. La fuente primaria de todos estos textos será el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Recursos electrónicos: páginas web institucionales, como las de los institutos de cine, con especial atención al ICAA, la UNESCO o el Observatorio Audiovisual Europeo, y páginas web profesionales, como las de asociaciones o fundaciones del sector, y agrupaciones empresariales de distinto carácter.

Libros y lecturas complementarias: se facilitarán en la plataforma Studium.

Visionados autónomos: se facilitará a los alumnos/as un listado de producciones audiovisuales con contenidos relacionados con la materia a través de la plataforma Studium.

Todos los recursos que se encontrarán en Studium en los distintos temas de la asignatura.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

En la modalidad de evaluación continua la asistencia es obligatoria y para su observación se utilizarán los distintos instrumentos planificados en la asignatura. Se requiere un 80% de asistencia a las sesiones teóricas y prácticas; la asistencia a los talleres/seminarios organizados a través de +Facultad para la asignatura es obligatoria. El incumplimiento de esta norma significará que el alumno/a pase a la modalidad de evaluación final.

Para superara con éxito la asignatura, los alumnos/as deben adquirir los conocimientos teóricos marcados y aprender las rutinas y procesos profesionales del sector de la producción establecidos en las actividades docentes.

Criterios de evaluación

El objetivo de la evaluación es calificar las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Instrumentos de evaluación

Instrumentos de evaluación para el itinerario 1: evaluación continua.

1. Las *pruebas de contenido a lo largo del semestre* (20%). Se realizarán dos pruebas de tipo test, respuesta corta o palabras clave, de unas 10-20 preguntas (cada prueba puntuará un 10%). El contenido de las mismas tendrá relación con las cuestiones analizadas en el aula, con las lecturas de la asignatura, así como con los recursos de trabajo de la misma. Se calculará la media de las dos pruebas independientemente de la puntuación de cada una de ellas y los errores no descontarán.

En los siguientes instrumentos de evaluación habrá que **obtener mínimo un 5 de calificación** para superar la materia.

2. Estudio de caso de un proyecto audiovisual real (25% de la nota final). Deberá realizarse por grupos y materializarse en forma de 'podcast'. Trabajo colaborativo en grupo pequeño. Se valorará la preparación autónoma del caso asignado, la creatividad, colaboración con el resto de compañeros, así como las habilidades en la presentación pública del mismo. A través de este trabajo, los alumnos materializarán las cuestiones aprendidas sobre la financiación, presupuestos, plazos de ejecución, etcétera. Esta práctica finalizará con la escucha crítica y análisis de los trabajos de los compañeros.
3. *Dossier legislativo* (25% de la nota final). Trabajo en grupo que consistirá en la simulación de un proyecto de cortometraje, siguiendo las pautas de la legislación vigente en España, a una convocatoria de fomento a la producción. Cada grupo expondrá en clase un resumen de su informe. Se valorará la pertinencia de los contenidos, la buena presentación y la exposición en el aula.
4. La *prueba de contenido final* (30% de la nota final). Consistente en una prueba tipo test o de respuesta corta, de unas 20-30 preguntas (los errores descontarán la mitad que los aciertos).

Instrumento de evaluación para el itinerario 2: evaluación final.

Una prueba final en la fecha indicada consistente en un examen teórico tipo test o de respuestas cortas, de unas 20-30 preguntas, en el que los errores descontarán la misma cantidad de nota que los aciertos y que dará opción a obtener el 50% de la nota de la asignatura; y una prueba práctica final para obtener el otro 50% de la nota. Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las dos pruebas para poder superar la materia. Primero se realizará la prueba teórica y si no es superada no se tendrá opción a la prueba práctica.

Recomendaciones para la evaluación.

- Lectura de los textos recomendados en la materia
- Participar en los debates y discusiones de las sesiones presenciales
- Conocer y utilizar los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma de docencia online Studium y de las sesiones presenciales
- Profundizar en los aspectos abordados a través de la bibliografía de la materia
- Puntualidad en el trabajo diario así como en el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura

Recomendaciones para la recuperación.

En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación del trabajo individual no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada alumno/a.

TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL

Datos de la Asignatura

Código	104427	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros García Gajate	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Viernes de 08:30-10:00		
URL Web			
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	3256

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVOS GENERALES

Capacidad para manejar los diferentes equipamientos sonoros y visuales, así como para la resolución de problemas técnicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Adquisición de diferentes destrezas técnicas en el manejo de las distintas herramientas dentro del entorno de la producción de audio y vídeo

Capacidad para aplicar técnicas y recursos técnicos necesarios en cualquier proyecto audiovisual. Conocimiento teórico-práctico de los principales elementos empleados en el campo de la producción sonora y visual.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación-difusión audiovisual en sus diversas fases.

Capacidad y habilidad de resolución de problemas técnicos

Temario de contenidos

BLOQUE I. FUNDAMENTOS FÍSICOS

Fundamentos físicos del sonido
 Psicología del sonido
 Fundamentos físicos de la luz
 Fundamentos físicos del color.
 Las ondas Hertzianas

BLOQUE II. SONIDO

Cables y conectores para sonido
 Dispositivos de captación de sonido
 Dispositivos de reproducción de sonido
 Señal de sonido

BLOQUE III.

Cables y conectores para imagen
 Dispositivos de captación de imagen
 Dispositivos de reproducción de imagen
 Señal de imagen

BLOQUE IV

Planificación sonora
 Recursos sonoros
 Planificación de imagen
 Recursos de la imagen

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	30			30
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio	12	12	20
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De audición			
Seminarios				
Exposiciones y debates	6		6	12
Tutorías	2	5	0	7
Actividades de seguimiento online		4		4
Preparación de trabajos		5	34	39
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2		12	14
TOTAL	52	26	72	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Alten, S. (1994): *El manual del audio en los medios de comunicación*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Bethencourt, T. (2001): *Televisión digital*, Madrid, Beta.
- Bettetini, G. y Colombo, F.: *Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación*. Paidós. Barcelona. 1995.
- Bonet Albero, E.; Dols Rusiñol, J.; Mercader Capellá, A.; Muntadas Prim Fábregas, A. (2010): *En torno al video*, País Vasco, Ed.: Universidad del País Vasco, Creación en Traspasos.
- Brown, B. (1992): *Iluminación en cine y televisión*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Chion, Michel.
La Audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós Ibérica. 1993.
El arte de los sonidos fijados. Taller de ediciones. 2003.
El sonido. Paidós. 1999
- Cuenca, I. y E. Gómez (1995): *Tecnología básica del sonido (I y II)*, Madrid, Paraninfo.
- Félix, E. (2001): *Sistemas de radio y televisión*, Madrid, McGraw-Hill.
- Goldstein, E. (1984): *Sensación y percepción*, Madrid, Debate.
- Hart, D. (2000): *El ayudante de cámara*, Madrid, OIRTV
- Jullier, L. (2004): *La imagen digital: de la tecnología a la estética*; traducción al español, Víctor Goldstein. Buenos Aires: La Marca.
- Llorens, V. (1995): *Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión*, Barcelona, Paidós.
- Mappe, L. B. (1993): *La película y el laboratorio cinematográfico*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Martínez Abadía, José y Vila Fumas, Pere Et Al.(2004): *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- Millerson, G. (1983): *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, OIRTV
- Millerson, G. (1994): *Iluminación para televisión y cine*, Madrid, OIRTV
- Pérez, C. y J. Zamanillo (2003): *Fundamentos de televisión analógica y digital*, Santander, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria.
- Ray, S. (1977): *Las lentes y sus aplicaciones*, Andoain (Guipúzcoa), Escuela de cine y vídeo.
- Rumsey, F. y T. McCormick (2004): *Sonido y grabación. Introducción a las técnicas sonoras*, Madrid, OIRTV
- Watkinson, J. (1992): *El arte del vídeo digital*, Madrid, OIRTV
- White, G. (1984): *Técnicas del vídeo*, Madrid, OIRTV

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La bibliografía puede complementarse con artículos o referencias que estarán a disposición en la plataforma Studium.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

TRABAJO TEÓRICO 45%

- Trabajo individual 20%
- Examen test + 1 desarrollo 25%

DIARIO.

- Asistencia, prácticas PVA 10%

PRÁCTICA 45%

- Trabajo sonido 20%
- Trabajo imagen 20%
- Otras prácticas 5%

MODALIDAD DE EVALUACIÓN NO CONTINUA

PARTE TEÓRICA 50%

EXAMEN

- Parte tipo test 25%
- Parte desarrollo 25%

PARTE PRÁCTICA 50%

- Trabajos 40%
 - ❖ Sonido 20%
 - ❖ Imagen 20%
- Examen práctico 10%

ES NECESARIO APROBAR TODAS Y CADA UNA DE LAS PARTES PARA HACER NOTA MEDIA

Criterios de evaluación

Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.
Entrega de los trabajos según las normas marcadas por la profesora.
Cumplimiento de las tareas asignadas en cada uno de los trabajos en grupo.
Creatividad e inventiva
Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades
Originalidad, etc.

Instrumentos de evaluación

Trabajo teórico
Trabajos prácticos y ejercicios de clase
Asistencia a clase
Trabajo práctico individual
Trabajo práctico en grupo

Recomendaciones para la recuperación.

Cada alumno deberá contactar con la profesora para personalizar las recomendaciones para la recuperación según las necesidades de cada caso.