



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INFORMACIÓN SOBRE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Los alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual deberán cursar 4 asignaturas optativas, 1 en el primer semestre del tercer curso, 1 en el segundo semestre del tercer curso y 2 en el primer semestre del cuarto curso.

La oferta de asignaturas optativas para el curso académico 2015-2016 es la siguiente:

Primer Semestre:

104435	DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS	6
104441	ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO	6
104446	LOCUCIÓN Y REDACCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES	6
104447	ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS	6
104448	ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	6
104452	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	6

Segundo Semestre:

104440	PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN	6
104445	MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN	6
104451	TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO	6

DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS

Datos de la Asignatura

Código	104435	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	1º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros García Gajate	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Jueves 10:00-12:00		
URL Web			
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	3256

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVOS GENERALES

Conocimiento de los procesos creativos de géneros de ficción para radio, especialmente dramatizaciones radiofónicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de los diferentes procesos de creación

Desarrollo de habilidades de adaptación de textos literarios a la dramatización radiofónica

Géneros y evolución de los programas de ficción en radio
 Fases de la creación de programas dramatizados en radio
 Casting de voces
 Grabación e interpretación
 Diseño del producto dramatizado radiofónico

Temario de contenidos

PARTE 1

Géneros de ficción en radio

Los géneros de ficción en la radio española. Evolución histórica

Desaparición de los géneros de ficción en la radio española. ¿Resurgir del género?

PARTE 2

Proceso de creación de un producto dramático radiofónico

Revisión de las nociones de redacción para radio

PARTE 3

La Selección de texto y su adaptación

El diseño del producto completo

Casting de voces

Selección de músicas y efectos sonoros

Dirección de dramáticos radiofónicos.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10		6	16
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio	30	6	30
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De audición	5		
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		8	10
Tutorías		10		10
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos	5	16	20	41
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	52	34	64	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Arnheim, R. 1980. *Estética radiofónica*. Barcelona, Gustavo Gili.

Balsebre, A. 1994. *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra, Signo e imagen.

Barea, P. (1994). *La estirpe Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*. Madrid: Ediciones El País/Aguilar.

Barea, P. (2000). *Teatro de los sonidos, sonidos del teatro*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del país Vasco.

Barea, P. y Montalvillo, R. 1992. **Radio: redacción y guiones**. Bilbao, SEUPV.

Brecht, B. (1973). **Diario de trabajo**. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.

Cantril, H. & Allport, GW. (1935). **The psychology of radio**. New York & London. Harper & Brothers Publishers.

Huertas Bailén, A. y Perona Páez, J. J. 1999. **Redacción y locución en medios audiovisuales**. Barcelona, Bosch Comunicación.

Tubau, I. 1993 **Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión**. Barcelona. Papeles de Comunicación 2. Paidós.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La bibliografía puede complementarse con artículos o referencias que estarán a disposición en la plataforma Studium.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

MODALIDAD DE EVALUCIÓN CONTINUA

TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (20%) Trabajos, ejercicios y asistencia a las sesiones de clase, tanto prácticas como teóricas.

TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL. (50%) Trabajo práctico individual de creación de un dramático radiofónico. Selección y adaptación del texto (25%); diseño de elementos sonoros (25%)

TRABAJO PRÁCTICO EN GRUPO. (30%) Participación en las fases de grabación e interpretación de los trabajos individuales de los demás compañeros.

MODALIDAD DE EVALUCIÓN NO PRESENCIAL

EXAMEN TEÓRICO. 50%. Examen sobre la materia explicada en clase. En Studium, se facilitarán los esquemas de la materia y la bibliografía del curso.

TRABAJO PRÁCTICO. 50% Trabajo práctico individual de creación o adaptación de un texto, así como diseño del resto de elementos sonoros que componen el dramático radiofónico.

DEBEN APROBARSE TODAS Y CADA UNA DE LAS PARTES QUE COMPONEN LA EVALUACIÓN PARA PODER CALCULAR LA MEDIA

Criterios de evaluación

Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.

Entrega de los trabajos según las normas marcadas por la profesora.

Cumplimiento de las tareas asignadas en cada uno de los trabajos en grupo.

Creatividad e inventiva

Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades

Originalidad, etc.

Instrumentos de evaluación
Trabajo teórico Trabajos prácticos y ejercicios de clase Asistencia a clase Trabajo práctico individual Trabajo práctico en grupo
Recomendaciones para la recuperación.
Cada alumno deberá contactar con la profesora para personalizar las recomendaciones para la recuperación según las necesidades de cada caso.

Programas de ficción en televisión

Datos de la Asignatura

Código	104440	Plan		ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso		Periodicidad	Semestral. 2 semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad.				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Patricia Marengi	Grupo/s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Nº 426, edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará al inicio del curso.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	pmarengi@usal.es	Teléfono	923 294 500 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar como resultado del aprendizaje son:

- Contribuir a la formación integral del estudiante y a la obtención de las capacidades generales y específicas correspondientes a esta asignatura.
- Manejar y aplicar correctamente los conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva.
- Conocer las principales dinámicas de la evolución de la ficción televisiva desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Comprender las similitudes y diferencias entre las tendencias europeas, norteamericanas y latinoamericanas de ficción televisiva y sus relaciones con las estructuras y dinámicas de las industrias culturales.

- Reconocer mecanismos discursivos y narrativos y las estructuras de las diferentes variantes de la ficción televisiva.
- Ser capaz de establecer diferencias entre los distintos tipos - formatos de ficción seriada.
- Conocer los procedimientos de creación, producción y realización de un proyecto de ficción.
- Reconocer las herramientas que utiliza el discurso de la ficción de televisión y sus consecuencias como formas de persuasión.

Las competencias generales (CG) a adquirir por el estudiante en esta asignatura son:

1CG. Desarrollo del razonamiento crítico.

2CG. Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.

3CG. Desarrollo de habilidades sociales y capacidad para el trabajo en equipo.

4CG. Capacidad para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético.

5CG. Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

6CG. Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos y principios de accesibilidad universal.

7CG. Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Las competencias específicas profesionales (CEP) y académicas (CEA) de esta asignatura son las siguientes:

11CEP. Capacidad analizar relatos audiovisuales.

12CEP. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial.

17CEP. Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

18CEP. Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual.

19CEP. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.

1CEA. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

3CEA. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales.

4CEA. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.

6CEA. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.

8CEA. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.

9CEA. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

10CEA. Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos.

11CEA. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

12CEA. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.

13CEA. Orden y método: habilidad para organización y temporización de las tareas

Temario de contenidos

A continuación se presentan, de manera resumida, los contenidos de esta asignatura. La información completa puede consultarse en <http://studium.usal.es>.

- 1- Introducción. Conceptos y elementos básicos de la ficción televisiva.
- 2- Géneros y formatos de ficción televisiva. Características, semejanzas y diferencias.

Telefilme, miniserie, teleserie. Sitcom, telenovela, soap-opera, dramedy, etc.. Las fusiones y los tipos de hibridaciones. Ejemplos de guiones y visionado.

- 3- La oferta de contenidos de ficción en las parrillas televisivas. Análisis de las parrillas de programación. Televisiones generalistas y temáticas. El prime Time. Los factores que determinan las parrillas.
- 4- Las tendencias de la ficción norteamericana. Las cadenas de cable y su influencia: HBO, Showtime y FX
- 5- Las tendencias en la ficción televisiva europea. Modelos nacionales: Reino Unido, Alemania, Italia y Francia.
- 5- Las tendencias de la ficción latinoamericana. Modelos nacionales: México, Brasil, Venezuela y Colombia.
- 5- Historia y evolución de la ficción televisiva en España. Orígenes, influencias y tipologías. Panorama actual. La proyección internacional de la ficción española.
- 6- Un recorrido por las tres grandes áreas de la creación de ficción televisiva: guión, producción y realización.

Metodologías docentes

1- Las sesiones presenciales de la asignatura están divididas en:

Sesión introductoria: presentación de la asignatura y de las dinámicas de trabajo durante el curso.

Sesiones magistrales: clases teóricas orientadas a la revisión y análisis de conceptos y de tendencias de la ficción en televisión. Se vincularán los contenidos teóricos con las lecturas obligatorias y el trabajo autónomo del estudiante. Las exposiciones se complementarán con material audiovisual, debates, comentarios y reflexiones acerca de los contenidos.

Clases prácticas:

- Presentación oral por parte de los estudiantes (en grupo) de aspectos que amplían las sesiones teóricas. La presentación versará sobre un contenido del temario y en base a una lectura previamente acordada con la profesora.
- Presentación de estudios de caso.
- Prácticas de visualización, especialmente orientadas a analizar géneros, formatos y estructuras narrativas de ficción televisiva

2- El trabajo no presencial del estudiante incluirá:

Actividades prácticas autónomas y preparación de trabajos:

- Realización de las lecturas específicas de cada tema.
- Preparación de exposiciones colectivas sobre las cuestiones teóricas que plantea la asignatura.
- Preparación de los trabajos individuales. Estudios de caso sobre la base de una ficha entregada por el profesor, que deberán entregarse por escrito al finalizar el curso.
- Visionado de materiales audiovisuales complementarios.

Además, dentro de las sesiones no obligatorias, el estudiante contará con:

Atención personalizada del profesor:

- Tutorías. Se resolverán dudas en torno a los contenidos y se orientará a los estudiantes sobre los trabajos individuales y las presentaciones orales.
- actividades de seguimiento online a través de la plataforma Studium y el correo electrónico.

La metodología de evaluación de esta asignatura se especifica en el correspondiente apartado.

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES	
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.			
Sesiones magistrales	28		30	58	
Prácticas	- En aula	8	3	5	16
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)	6	3	5	14
Seminarios					
Exposiciones y debates	6	6	12	24	
Tutorías	2	2		4	
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			15	15	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes	2		14	16	
TOTAL	54	17	81	150	

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Allen, Robert. To be continued... Soap operas around the world. Londres: Routledge, 1995.
- Álvarez Berciano, Rosa. La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson. Madrid: Gedisa, 2003.
- AA.VV. Ficción televisiva: series. Madrid: Espacio SGAE Audiovisual, 1995.
- Baget i Herms, J.M: Panorámica de los telefilms. En *Formats Revista digital de Comunicación audiovisual*, UPF, 2001.
- Buonanno, Milly y Radice, Jennifer. The age of Television: Experiences and Theories. Intellect Books, University of Chicago Press, 2008.
- Buonanno, Milly. Shifting Landscapes: Television fiction in Europe. Luton: University of Luton Press/Fondazione Hypercampo/OFI, 1999.
- Carrasco Campos, Ángel. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. En *Communication Journal*, n1, 2010.
- Cascajosa Virino, Concepción. Prime Time. Las mejores series de TV americanas. De C.S.I. a Los Soprano. Calamar Ediciones, 2005.
- Cascajosa Virino, Concepción. La caja lista: televisión norteamericana de culto. Barcelona: Alertes, 2007.
- Diego, Patricia. La ficción en la pequeña pantalla. Madrid. EUNSA, 2010.
- García de Castro, Mario. La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España. Madrid: Gedisa, 2002.
- Grandío, María del Mar. Audiencia, fenómeno fan y ficción televisiva. El caso de "Friends". Buenos Aires: Libros en Red, 2009.
- Huerta, Miguel Ángel y Sangro, Pedro. De los Serrano a Cuéntame. Cómo se crean las

series de televisión en España. Madrid: Arkadín ediciones, 2007.

López, Francisca; Cueto Asín, Elena y George, David (Eds.) Historias de la pequeña pantalla. Representaciones históricas en la televisión de la España democrática. Madrid: Iberoamericana Editorial, 2009.

Medina, Mercedes. Series de televisión: el caso de "Médico de Familia", "Cuéntame cómo pasó" y "Los Serrano". Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias, 2008.

Ríos San Martín, M. (2012). El guion para series de televisión. Madrid: Instituto de Radio Televisión Española.

Roman, J. W. From daytime to primetime: The history of American television programs. Greenwood: Publishing Group, 2005.

Saló, Gloria. ¿Qué es eso del formato? Madrid: Gedisa, 2003.

Vilches, Lorenzo. Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamérica. Madrid: Gedisa, 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Recursos electrónicos:

- Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT)
- Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL)
- Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)
- Observatorio de Medios FUCATEL
- Observatorio de la Televisión (OTEVE)
- Independent Film & Television Alliance (IFTA)
- Abcguionistas
- Observatorio Audiovisual Europeo (European Audiovisual Observatory)
- The Internet Movie Database (IMBd)

Documentales y reportajes:

Hollywood, el reino de la series. Agat Films, Arte & Canal Jimmy.

Serial Fan. Canal + España.

Reinventando Hollywood. Canal + España y Zap Entertainment

Series sin prejuicios: Canal + España

De "Los Serrano" a "Cuenta Atrás". Canal + España

America in prime time. The Documentary Group.

España en Series: Canal + España

Visionados autónomos.

Al comenzar el curso se facilitará a los alumnos/as un listado de los programas de ficción seleccionados para que realicen un visionado autónomo de los mismos.

Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la asignatura implica superar los objetivos y adquirir las competencias

especificadas en los anteriores apartados.

El estudiante deberá conocer y comprender los contenidos teóricos y empíricos propuestos en el temario y ser capaz de aplicarlos a casos concretos. Además de la superación de cada uno de los instrumentos de evaluación especificados, se valorará el trabajo autónomo continuado, la activa participación en clase y el cumplimiento de los plazos.

Criterios de evaluación

Para poder superar la asignatura en su modalidad de evaluación continua es obligatoria, como mínimo, la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales, la participación activa en las sesiones, la exposición grupal en clase de un contenido del temario con base en una lectura acordada previamente con la profesora y la entrega en plazo del trabajo individual.

Para aprobar este curso será necesario obtener una calificación mínima de 5 (sobre un total de 10).

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Participación en las sesiones presenciales (10%)
- Prácticas de visualización y ejercicios (10%)
- Presentación grupal de un contenido del temario (20%)
- Trabajo individual – Estudio de caso (30%)
- Examen final (30%)

Recomendaciones para la evaluación.

- Lectura en plazo de los textos recomendados de la asignatura.
- Participación activa en los debates sobre contenidos de las sesiones presenciales
- Utilización de los recursos online complementarios ofrecidos a través de la plataforma Studium.
- Utilización de las tutorías para la resolución de problemas y dudas.
-

Recomendaciones para la recuperación.

En el caso de que la asistencia y participación y la evaluación de los trabajos individuales y colectivos no alcancen la calificación mínima, se realizarán recomendaciones individuales según la situación de cada estudiante.

ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO

Datos de la Asignatura

Código	104441	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativo	Curso	Tercero	Periodicidad	Semestre VI
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos Marina Hernández Prieto	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425 y 314, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente.		
URL Web	http://studium.usal.es		
E-mail	abadillo@usal.es marinahp@usal.es	Teléfono	923294500 – 3188 923294500 – 3256

Objetivos de la asignatura

- Estudiar la evolución y tendencias del mercado cultural orientado al entretenimiento.
- Revisar las implicaciones sociales de los mercados de ocio vinculados a la producción de bienes culturales.
- Conocer la estructura, organización y oportunidades de la industria de las Artes Escénicas y Visuales.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de autogestión en el ámbito de la industria cultural.

Temario de Contenidos

1. El mercado del ocio y el entretenimiento.
 - a. El surgimiento de la sociedad del ocio.
 - b. Dimensión e importancia económica de la industria de la cultura y el ocio
 - c. Privatización, individualización, comercialización y domesticación del ocio y el entretenimiento.
2. Mercados culturales orientados al ocio y al entretenimiento.
 - a. El ocio in—home/out—home y la industria audiovisual.
 - b. El sector del turismo cultural.
 - c. Las industrias culturales de las bellas artes.
 - i. Producción de Teatro, Musicales, Circo, Ópera, Danza y Festivales, Museos y Fundaciones.
 - ii. Dimensión económica de las artes visuales en España.
3. Las redes y el ocio: nuevas formas del ocio multimedia. Videojuegos y entornos interactivos para el entretenimiento.
 - a. Dimensiones de la primera industria del entretenimiento en Europa.
 - b. Estructura y empresa del sector de los videojuegos en España.
4. Organización y trabajo en las industrias culturales.
 - a. La gestión cultural.
 - b. Gestionar la creatividad, perfiles laborales en las industrias culturales, presente y futuro.
 - c. Propiedad y estructura, organización y autonomía creativa, el trabajo en cultura y sus recompensas.
5. Aula abierta. Gestión cultural en Salamanca.
6. Conclusiones del curso

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15	0	17	32
Prácticas	- En aula	15	0	15
	- En el laboratorio	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0
	- De campo	5	0	5
	- De visualización (visu)	0	0	0
Seminarios	4	0	18	22
Exposiciones y debates	6	0	3	9
Tutorías	0	0	0	0
Actividades de seguimiento online	0	5	0	5
Preparación de trabajos	2	10	5	17
Otras actividades (trabajo autónomo)	2	0	13	15
Exámenes	5	0	25	30
TOTAL	54	15	81	150

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- AAVC (2006). La dimensión económica de las artes visuales en España. Barcelona: Associació d'Artistes Visuals de Catalunya
- Achaerandio, R. y Maldonado, F. (2011). Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales. Madrid: IDC España.
- ADESE. (2010). Anuario 2009. Madrid: Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento.
- Adorno, T.W. (2009). Tiempo libre, en Crítica de la cultura y sociedad, II. Madrid: Akal; 573-582
- Bustamante, E. (2009). 'De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación. Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura' en Diálogos de la comunicación, 78.
- Bustamante, E. (ed.) (2011). Industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital. Barcelona: Gedisa.
- Castillo Serna, C. y Esteban Villamor J.A. (2008). Nuevas tecnologías en la industria del ocio y el entretenimiento en España. Fundación EOI.
- Cook, D. T. (2006). Leisure and Consumption. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). A Handbook of Leisure Studies. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 304-316
- Cuadrado García, M. (2005) Formación e investigación en el ámbito de la gestión cultural. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- ESA (2011). Essential facts about the computer and video game industry. Los Angeles: Entertainment Software Association.
- Esteban Talaya, A. (2005). La demanda de Servicios Culturales: aspectos motivacionales y funcionales del consumidor de Turismo Cultural. En Gómez Borja, M. A., Mondéjar Jimenez, J. A. y Sevilla Sevilla, C. (2005) Gestión del turismo cultural y de ciudad.
- Florida, R. (2010). La clase creativa: la transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI. Barcelona: Paidós.
- Fundación Ideas (2012). Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía. Madrid: Fundación Ideas. Disponible en: www.fundacionideas.es
- García Gracia, M.I.; Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2000). La industria de la cultura y el ocio en España y su aportación al PIB. Madrid: SGAE y Fundación Autor.
- García Gracia, M.I., Fernández Fernández y Zofío Prieto, J.L. (2001). La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas. Madrid: Fundación Autor.
- García Gracia, M.I. y Zofío, J.L. (2003). La dimensión sectorial de la industria de la cultura y el ocio en España (1993-97). Madrid: Fundación Autor.
- Gaviria Soto, J. L., Manzanares Moya, A. y Rodríguez del Barrio, A. (2001) La formación de los creadores. Un análisis de las necesidades de la formación de autores. SGAE.
- Gómez de la Iglesia, R. (2005) Gestores culturales: Nuevos profesionales y nuevas organizaciones para la complejidad social. Actas del Primer Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura. Valencia 10-13 de mayo 2005. Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia.
- Igarza, R. (2009). Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural. Buenos Aires: La Crujía.
- Jenkins, J.M. y Pigram, J. J. (2006). Outdoor recreation. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). A Handbook of Leisure Studies. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 363-385
- Klein, N. (2002). No Logo. El poder de las marcas. Toronto: Paidós.
- Lacasa, P. (2011). Por qué aprender con los videojuegos. En P. Lacasa, Los videojuegos. Aprender en mundos reales y virtuales (pp. 19-55). Madrid: Ediciones Morata.
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2011). Cuenta Satélite de la Cultura en España. Avance de resultados 2000-2009. Secretaría General Técnica. Disponible en: <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/CSCE/>
- Nazareth, L. (2007). The Leisure Economy. How changing Demographics, Economics, and Generational Attitudes Will Reshape Our Lives and Our Industries. Mississauga: John Wiley & Sons Canada.

Newman, J. (2004). *Videogames*. London and New York: Routledge.
Rodríguez, E. & R. Sánchez (Eds.)(2000). *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.
Rodríguez Ferrándiz, R. (2011). De industrias culturales a industrias del ocio y creativas: los límites del cultural. *Comunicar*, 36 (XVIII), 149-156.
SGAE (2012) Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Disponible en: <http://www.anuariosgae.com/anuario2012/home.html>
Stevenson, D. (2006). The Arts and Entertainment: Situating Leisure in the Creative Economy. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). *A Handbook of Leisure Studies*. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 354-362
Tovar, M. I. (2007) Gerenciar y gestionar lo cultural. Tarea inaplazable. *Revista EAN*, nº 60, agosto de 2007. pág 25-40.
Sureda Pascual, J. (2005). La gestión turística: gestión pública Vs. gestión privada. En Gómez Borja, M. A., Mondéjar Jimenez, J. A. y Sevilla Sevilla, C. (2005) *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca: Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha
Yúdice, G. (2003). *El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global*. Barcelona: Gedisa.
Zuzanek, J. (2006). Leisure and time. En Rojek, Ch., Shaw, S.M. y Veal, A.J. (2006). *A Handbook of Leisure Studies*. New York: Palgrave Macmillan. Pp. 185-202

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:
 - a) Participando de forma activa y positiva,
 - b) Firmando diariamente en los controles oportunos, que se realizarán aleatoria y constantemente, y
 - c) Aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.
2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo, con dos modalidades de evaluación. El baremo de los

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

distintos sistemas para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

Modalidad continua:

1. Actitud y participación² 10%.
2. Ensayos críticos semanales sobre ciertas lecturas obligatorias de cada sesión: 50%.
3. Trabajo en grupo 40% (asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición del mismo).

Modalidad discontinua (para aquellos alumnos que, de forma justificada, no puedan asistir con regularidad a las sesiones presenciales):

1. Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto 40%. Basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis.
2. Elaboración y entrega de una batería de 30 preguntas tipo test con cuatro respuestas alternativas sobre todos los contenidos vistos a lo largo del curso 20%.
3. Trabajo escrito individual 40%.

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 50%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 50%.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.

Recomendaciones para la recuperación.

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

² Se determinará por cada intervención relevante, en vivo o en línea, hasta ese máximo.

MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN

Datos de la Asignatura

Código	104445	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	-	Periodicidad	Semestral (2º)
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ángel Badillo Matos	Grupo / s	1 teoría, 2 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	425, Edificio FES		
Horario de tutorías	El horario de las presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente		
URL Web	http://gric.usal.es		
E-mail	abadillo@usal.es	Teléfono	923294500 - 3188

Objetivos de la asignatura

- Introducir al estudiante en la evolución y transformación de la comunicación y cultura musical desde una perspectiva transdisciplinar.
- Comprender la dimensión cultural de la música en relación a otras formas históricas de producción cultural.
- Comprender la relación de la música con la expresión audiovisual contemporánea, en el cine, la televisión y la multimedia.

Temario de contenidos

- 1 Música y sonido: conceptos básicos
- 2 Música y movimientos culturales y estéticos: Edad Media, Renacimiento, Barroco
- 3 Música y movimientos culturales y estéticos: la ilustración y el romanticismo
- 4 La música en el siglo XX: movimientos contemporáneos de expresión musical
- 5 La música en el siglo XX: el jazz y la música negra. La música popular
- 6 Música y audiovisual: la música en el cine
- 7 Música y audiovisual: la música en la televisión, publicidad y videojuegos
- 8 Conclusiones del curso

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15	0	10	25
Prácticas	- En aula	15	0	0	15
	- En el laboratorio	0	0	0	0
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización (visu)	0	0	0	0
Seminarios		0	0	0	0
Exposiciones y debates		10	0	0	10
Tutorías		4	0	0	4
Actividades de seguimiento online		0	5	50	55
Preparación de trabajos		10	10	21	41
Otras actividades (detallar)		0	0	0	0
Exámenes		0	0	0	0
TOTAL		54	15	81	150

Recursos

Bibliografía de consulta para el alumno

- Adorno, T. W., & Eisler, H. (1976). El cine y la música. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Adorno, T. W., Eisler, H., & Tiedemann, R. (2007). Composición para el cine. Tres Cantos: Akal.
- Attali, J. (1978). Ruidos: Ensayo sobre la economía política de la música. Paris: Ruedo Ibérico.
- Bennett, A. (2001). Cultures of popular music. Buckingham [England: Open University Press.
- Carter, T., & Butt, J. (2005). The Cambridge history of seventeenth-century music. Cambridge: Cambridge University Press.

Cateforis, T. (2007). *The rock history reader*. New York: Routledge.

Chion, M., & López, R. A. (1993). *La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Chion, M., & Frau, M. (1997). *La música en el cine*. Barcelona: Paidós.

Chion, M., & Folch, G. E. (1999). *El sonido: Música, cine, literatura --*. Barcelona: Paidós.

Colón, P. C., Infante, R. F., & Lombardo, O. M. (1997). *Historia y teoría de la música en el cine: Presencias afectivas*. Sevilla: Alfar.

Cook, N., & Pople, A. (2004). *The Cambridge history of twentieth-century music*. Cambridge: Cambridge University Press.

Gioia, T. (1997). *The history of jazz*. New York: Oxford University Press.

Keefe, S. P. (2009). *The Cambridge history of eighteenth-century music*. Cambridge: Cambridge University Press.

Lack, R. (1999). *La música en el cine*. Madrid: Cátedra.

Mouëllic, G. (2011). *La música en el cine*. Barcelona [etc.]: Paidós.

Ross, A. (2009). *El ruido eterno: Escuchar el siglo XX a través de su música*. Barcelona: Seix Barral.

Ross, A. (2012). *Escucha esto*. Barcelona: Seix Barral.

Samson, J. (2002). *The Cambridge history of nineteenth-century music*. Cambridge: Cambridge University Press.

Stockhausen, K., Berio, L., Boulez, P., Messiaen, O., Debussy, C., Varèse, E., Kagel, M., ... *Percussions*. <Strasbourg>. (2006). *Pierre Boulez, le Domaine musical: 1*. S.I.: Universal Music Classics France.

Stravinsky, I., Schönberg, A., Webern, A., Berg, A., Rosbaud, H., Boulez, P., Hericard, J., ... *Quatuor Parrenin*. (2006). *Pierre Boulez, le Domaine musical: 2*. S.I.: Universal Music Classics France.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, en particular en lo referido a las audiciones y visionados.

Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos, Competencias y Metodología y Contenidos.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada, deberá:

1. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
2. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos y estudios de caso.

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura será preciso:

1. En cuanto a la asistencia¹, cumplir con el 80% del total de horas presenciales, con las siguientes condiciones:

- a) Participando de forma activa y positiva,
- b) firmando en los controles oportunos, que se realizarán de forma constante y aleatoria, y

- c) aportando convenientemente los trabajos y ejercicios orales y escritos especificados.

¹ La asistencia como tal no tiene porcentaje, ya que lo que se valora es la actitud y la participación durante la asignatura

2. Si hubiera una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de una manera específica acordada con el profesor.
3. Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo. El baremo de los distintos apartados para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

1. Actitud y participación: 10%
2. Ejercicios prácticos, sobre el contenido de la materia: 45 %
3. Trabajo individual, cuya orientación y tema debe ser acordado con el profesor: 45%

En el caso de estudiantes que no puedan realizar la evaluación continua de la asignatura (es decir, que no puedan asistir a las sesiones presenciales) se determinará con ellos un instrumento específico de evaluación de la materia.

Convocatoria Extraordinaria:

En caso de no superar la convocatoria ordinaria, el estudiante deberá acordar la realización de un ensayo individual en torno a alguno de los temas centrales de la materia, utilizando la bibliografía y los materiales ofrecidos tanto presencialmente como en línea durante el curso.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.

Recomendaciones para la recuperación.

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.

LOCUCIÓN Y REDACCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES

Datos de la Asignatura

Código	104446	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	1º semestre
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Milagros García Gajate	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Jueves 10:00-12:00		
URL Web			
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	3256

Objetivos y competencias de la asignatura

OBJETIVOS GENERALES

Capacidad para locutar y para redactar con fluidez y adecuación a los medios audiovisuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocimiento de la armonía que debe existir entre la teoría y la práctica de la redacción y la locución en los medios audiovisuales.

Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción de los relatos audiovisuales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias orales y escritas que hagan efectivo el mensaje audiovisual

Temario de contenidos

Características de la Comunicación Audiovisual. El contexto comunicativo
 Proceso de composición de un texto: medio de soporte, extensión temporal, etc.
 Organización de los contenidos. Macroestructuras y microestructuras.
 La locución; principios básicos y semántica de la locución.
 Sintaxis sonora: el ritmo. Modos y formas de locución.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10		6	16
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio	30	6	30
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De audición	5		
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		8	10
Tutorías		10		10
Actividades de seguimiento online		2		2
Preparación de trabajos	5	16	20	41
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	52	34	64	150

Libros de consulta para el alumno

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia. Aula de Locución. Cátedra, Madrid, 2010
Guevara, Frank. La locución. Técnica y Práctica. Oriente, Santiago de Cuba, 1984
Larrañaga Zubizarreta, José. Redacción y locución de la redacción audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Ediciones Universidad del País Vasco, Bilbao, 2003
Larrondo Ureta, Ainara. Los géneros en la redacción ciberperiodística. Ediciones Universidad del País Vasco, Bilbao, 2009
Martínez Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. Thomson, Madrid, 2007
Mayoral, Javier (Coord.) Redacción periodística en televisión. Editorial Síntesis, Madrid, 2008
Merayo, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Tecnos, Madrid, 1998
Moreno Espinosa, Pastora. Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión. MAD, col. Ciencias de la Información, Alcalá de Guadaíra, 1998
Vilamor, José R. Redacción periodística para la generación digital. Editorial Universitas, Madrid, 2000

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La bibliografía puede complementarse a lo largo del curso.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

TRABAJO TEÓRICO. (30%) Trabajo sobre uno de los temas del listado de contenidos teóricos.

TRABAJO DIARIO INDIVIDUAL. (20%) Trabajos, ejercicios y asistencia a las sesiones de clase, tanto prácticas como teóricas.

TRABAJOS PRÁCTICOS INDIVIDUALES (20%) Diversos trabajos a realizar a lo largo del curso

TRABAJOS PRÁCTICOS EN GRUPO. (30%) Diversos trabajos a realizar a lo largo del curso.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN NO CONTINUA

EXAMEN TEÓRICO. 50%. Examen sobre la materia explicada en clase. En Studium, se facilitarán los esquemas de la materia y la bibliografía del curso.

EXAMEN PRÁCTICO. 50% Examen con contenidos teóricos en los que plasmar los conocimientos que los alumnos de evaluación continua han trabajado a lo largo del curso.

DEBEN APROBARSE TODAS Y CADA UNA DE LAS PARTES QUE COMPONEN LA EVALUACIÓN PARA PODER CALCULAR LA MEDIA

Criterios de evaluación

Adecuación de los trabajos a lo solicitado por la profesora.

Entrega de los trabajos según las normas marcadas por la profesora.

Cumplimiento de las tareas asignadas en cada uno de los trabajos en grupo.

Creatividad e inventiva

Capacidad de esfuerzo y superación de dificultades

Originalidad, etc.

Instrumentos de evaluación

Trabajo teórico

Trabajos prácticos y ejercicios de clase

Asistencia a clase

Trabajo práctico individual

Trabajo práctico en grupo

Recomendaciones para la recuperación.

Cada alumno deberá contactar con la profesora para personalizar las recomendaciones para la recuperación según las necesidades de cada caso.

ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

Datos de la Asignatura

Código	104447	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º o 4º	Periodicidad	Semestres 06 o 08
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/course/view.php?id=22848 (Es necesario registrarse y tener admisión al curso)			

Datos del profesorado

Profesora	Isabel M. Barrios Vicente	Grupos	1 teoría, 2 prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio F.E.S., despacho 411		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. En cualquier caso, se recomienda encarecidamente realizar una confirmación por escrito. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de Studium o por correo electrónico.		
E-mail	imbv@usal.es	Teléfono	923 294 640

Objetivos y competencias de la asignatura

Esta asignatura está orientada a Comunicación Audiovisual, no a Diseño Gráfico ni a Ingeniería informática.

Por tanto, se pretende, como objetivo principal de la asignatura, el análisis, el estudio y la realización de imágenes animadas digitales desde distintos puntos de vista, y no nos centraremos *exclusivamente* en la creación de animación por ordenador a través de un programa.

Otras competencias de la asignatura que quienes la cursen deberán adquirir incluyen:

1. Conocer la historia, el desarrollo, la evolución, la situación actual y las perspectivas de la industria de la animación y el software de entretenimiento.
2. Comprender las relaciones entre industria de la animación, el software de entretenimiento, el cine y la televisión e Internet.
3. Conocer y experimentar lo que implica la dirección de proyectos de animación y videojuegos a lo largo de la cadena de valor audiovisual.
4. Ser capaz de trabajar en grupo y, si cabe, dirigir y realizar proyectos audiovisuales de animación.

Temario de contenidos

Se presentan a continuación los contenidos más generales de la asignatura:

BLOQUE I: Introducción teórico-histórica:

- a. Introducción y técnicas de animación.
- b. La animación “tradicional”.
- c. La animación por ordenador (incluyendo efectos especiales):
 - i. Evolución, CGI(s), influencia en otros medios.
 - ii. Historia, compañías y producciones destacables.
 - iii. La animación en 3D.
- d. Videojuegos:
 - i. Definición y características.
 - ii. Historia, compañías y producciones destacables.
 - iii. Taxonomías, plataformas y arquitecturas.

BLOQUE II: Realización práctica de animaciones (con **Flash**):

- a. Introducción y dibujos.
- b. Biblioteca, símbolos y movimientos.
- c. Interpolaciones y textos.
- d. Efectos sobre animaciones: Máscaras.
- e. Introducción de sonidos.
- f. Publicación.
- g. Código.

Por tanto:

- El primer bloque tiene una orientación más teórica, puesto que se centra en las técnicas, la historia y las compañías centradas en animación y efectos digitales. Se tratará, por tanto, de una parte más **magistral** por parte de la profesora, que apoyará las explicaciones con ejemplos audiovisuales.

No obstante, también hay un componente **analítico y de investigación de estudios de caso**, a través de los trabajos y comentarios por parte del alumnado.

- El segundo bloque, en cambio, es eminentemente **práctico**, ya que se centra en la elaboración individual de proyectos de animación digital a través de Flash.

Para más información, consúltese la página de la plataforma virtual Studium.

Metodologías docentes

La metodología de la asignatura depende de tres tipos de sesiones:

1. Presenciales de asistencia obligatoria.
2. No presenciales obligatorias (sin horario específico).
3. No obligatorias.

Sesiones y trabajo presenciales

Las sesiones presenciales obligatorias de la asignatura se dividirán en

- Sesiones teóricas:
 - o Exposiciones a cargo de la profesora.
 - o Comentarios y dudas por parte del alumnado ante las referidas explicaciones.
- Sesiones prácticas, centradas en el conocimiento y la utilización del programa.
- Examen final contenedor de los contenidos generales de la asignatura.

Sesiones y trabajo no presenciales

Por su parte, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:

- La preparación e interiorización de lo tratado en las sesiones presenciales, lo cual incluirá:
 - o Realizar diversas lecturas y visionados.
 - o Reflexionar acerca de lo tratado en las sesiones teóricas.
- La preparación del estudio de caso.
- La compleción de las tareas especificadas durante el curso.
- La puesta en relación de todo lo aprendido para la preparación y la realización del examen final.

Sesiones y trabajo no obligatorios

Dentro de las sesiones no obligatorias, se incluyen:

- Tutorías en el horario especificado, en las que:
 - o Se resolverán dudas no aclaradas en las sesiones obligatorias.
 - o Se orientará acerca de los ejercicios, actividades, estudios de caso y seminarios.
 - o Se guiará en aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.
 - o Se realizarán los trabajos voluntarios y las exposiciones orales.
- Realización de consultas a través de medios telemáticos (correo electrónico o en la plataforma virtual habilitada para estos efectos).
- Revisión de calificaciones.

El tiempo de trabajo previsto se estima en la siguiente tabla:

	Horas presenciales	Horas dirigidas y de trabajo autónomo	HORAS TOTALES	
Actividades introductorias	3	1	4	
Clases magistrales	15	5	20	
Prácticas	- En aula de informática	30	25	55
	- De visualización	0	10	10
	- Actividades de seguimiento en línea	2	20	21
Trabajos escritos individuales	0	20	20	
Examen y pruebas escritas	2	15	17	
Otras actividades (visitas a museos)	0	2	2	
TOTAL	52	98	150	

OBSERVACIONES:

- Esta previsión es únicamente para quienes opten por el método de evaluación continua.
- Las horas de trabajo autónomo están establecidas como máximo, pero dependerán de cada estudiante.

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Chong, Andrew, Animación digital. Barcelona: Blume, 2010. 9788480768665.
- Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación. Barcelona: Ma Non Troppo, 2009. ISBN: 9788496924871.
- Cotte, Olivier, The Secrets of Oscar-Winning Animation. Londres: Focal Press, 2007. ISBN: 9780240520704.
- Kerlow, Isaac, The Art of 3D Computer Animation Effects (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2004.
- Lenburg, Jeff, Who's Who in Animated Cartoons. Nueva York: Applause Books, 2006. ISBN: 978557836717.
- Patmore, Chris, The Complete Animation Course. Londres: Thames & Hudson, 2003 (2007). ISBN: 9780500284377.
- Taylor, Richard, Encyclopaedia of Animation Techniques. Londres: Focal Press, 2002. ISBN: 9780240515762.
- Thomas, Bob, Disney's Art of Animation. From Mickey Mouse to Hercules. Nueva York: Hyperion, 1997. ISBN:0786862416.

*En cuanto a manuales para el bloque II, depende de la versión que se utilice.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Tutoriales y ayuda en el propio programa.
Cartoonsmart (en inglés): <http://www.cartoonsmart.com>
30 Seconds Bunnies (Angry Alien Productions) (en inglés): <http://www.angryalien.com/>
Actionscript.org: Flash Resources and Tutorials (en inglés): <http://www.actionscripts.org>

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los apartados de Objetivos y competencias, Temario de contenidos y Metodologías docentes.

Por tanto, la superación de esta asignatura implica que cada estudiante, de manera continuada y efectiva, deberá:

- a. Progresar satisfactoriamente en la consecución de las competencias y capacidades expuestas anteriormente.
- b. Adquirir los conocimientos teóricos acerca de la animación y los videojuegos.
- c. Aplicar adecuadamente dichos conocimientos a ejemplos prácticos (ejercicios y actividades) y estudios de caso.

Si hay alguna duda o caso especial, deberá consultarse de manera personal.

Criterios de evaluación

I. Se ofrecen dos métodos distintos de evaluación, que cada estudiante deberá escoger por escrito a principios de curso:

- 1.** Preparación autónoma, que deberá ser acordada entre estudiante(s) y docente(s).
- 2.** Evaluación continua, con asistencia mínima (explicado a continuación).

II. El modelo (b) de evaluación con asistencia mínima*, con el que será imprescindible:

- 1.** Para comprobar la asistencia, la firma diariamente en las sesiones presenciales.
- 2.** La participación activa y positiva.
- 3.** La realización de las tareas, trabajos, controles y ejercicios orales y escritos especificados (en clase o a través de la plataforma virtual Studium), en el plazo fijado, cumpliendo las condiciones y concretando el número de palabras (únicamente se contará el texto realizado por cada estudiante, no los enunciados).
- 4.** La obtención de una calificación mínima del 50% en la evaluación de cada uno de los siguientes puntos:
 - a.** El examen final.
 - b.** Los ejercicios y controles de conocimiento.
 - c.** La realización de las prácticas.
 - d.** La entrega del trabajo escrito individual.
 - e.** La entrega de otros trabajos voluntarios.
- 5.** Habiendo cumplido con los dos puntos anteriores, será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el total.

*Para efectos de nota y calificación, la asistencia no se tendrá en cuenta.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos básicos para la evaluación se basan en un sistema presencial, participativo, de esfuerzo y progresivo.

El baremo de los distintos apartados, y cómo se aplicará la evaluación de esos instrumentos, para obtener la calificación final de la asignatura es el siguiente:

Metodología	Instrumento (evaluación)	Modalidad	Porcentaje
Actitud y participación	Demostración en sesiones presenciales y no presenciales	Oral, escrita y práctica	15
Sesiones teóricas y prácticas	Actividades, ejercicios y controles	Oral, escrita y práctica	40
Estudio de caso	Ensayo individual o exposición oral individual o en parejas	Escrita u oral	25
Material de teoría y práctica	Examen final	Escrita y práctica	20
Total			100

OBSERVACIONES:

- Los trabajos voluntarios tendrán un máximo de un 10% además de lo anterior.
- Las personas con necesidades educativas especiales deberán informar a principios de curso de su condición, para que pueda adaptarse su caso a las distintas evaluaciones de cada metodología.

Para la adquisición conveniente de conocimientos y competencias previstos en la asignatura, se recomienda:

- La asistencia a clase con una actitud adecuada.
- La participación activa en los comentarios y debates.
- La realización de las tareas propuestas de manera satisfactoria.
- El uso adecuado de las tutorías para resolver posibles problemas o dudas.
- La corrección y (re)entrega voluntaria de tareas y trabajos.

— Se penalizará lo siguiente:

- La inclusión de faltas de estilo, redacción, ortográficas y/o gramaticales, especialmente en el material entregado por escrito, ya que éste será depositado digitalmente y, por tanto, necesitará haberse realizado en un procesador de textos.
- La no inclusión de la lista de fuentes de referencia y/o citas de recursos utilizados.

La inclusión de material no original *sin citar la fuente*.

Recomendaciones para la recuperación.

En el día fijado en la guía académica para ello, tendrá lugar la fecha prevista para la evaluación extraordinaria de los elementos y apartados que no hayan sido superados anteriormente.

Se recomienda que, con la suficiente anterioridad, haya una entrevista personal e individual con la profesora para planificar dicha recuperación.

Análisis de Contenidos Audiovisuales

Datos de la Asignatura

Código	104448	Plan		ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	3º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Lifen Cheng Lee	Grupo / s	
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Edificio FES, 3ª Planta - No. 315		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de Studium, o por correo electrónico.		
URL Web	http://moodle.usal.es		
E-mail	lfcheng@usal.es	Teléfono	923 29 45 00/ Ext. 3168

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

- Adquisición de los conocimientos para los diferentes ámbitos que aplican las técnicas de análisis de contenido en la investigación básica y aplicada.
- Formación en las habilidades y métodos para realizar estudios de investigaciones basados en análisis de contenidos audiovisuales en los medios.
- Conocer las implicaciones de los resultados derivados de estudios de análisis de contenido para la planificación de la comunicación audiovisual.
- Adquirir habilidades para el trabajo en equipo (distribución de las tareas, cumplir con los

plazos y los compromisos con los compañeros, negociar la aportación de cada uno al resultado.

Estos conocimientos y habilidades se reflejan en las competencias:

Específicas

- (11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales.
- (18CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual.
- (19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis tanto de las estructuras como los contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- (20CEP) Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración
- (1CEA) Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.
- (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.
- (7CEA) Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza.
- (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados.
- (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Transversales

- (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio, competencia para el manejo de fuentes de información, capacitación para formular argumentos razonados y fundados, consecución de las destrezas para la expresión oral y escrita en contextos formales, capacitación para la realización de trabajos académicos
- (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales, capacidad para el trabajo en equipo y formación de un espíritu de liderazgo participativo
- (4CG)- Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y logro de un intenso compromiso ético.

Temario de contenidos

- Tema I: Orígenes y definición del análisis de contenido.
- Tema II: Campos de aplicación del análisis de contenido: teoría de representación mediática de temas sociales, teoría de agenda-setting, teoría de framing.
- Tema III: Pasos en el análisis de contenido.
- Tema IV: La elaboración de libros de códigos en el análisis de contenido.
- Tema V: Codificación y chequeo de la fiabilidad intercodificadores.
- Tema VI: Herramientas informáticas de apoyo para el análisis de contenido.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	10		10	
Prácticas	- En aula	6	60	90
	- En el laboratorio	6		
	- En aula de informática	6		
	- De campo	6		
	- De visualización (visu)	6		
Seminarios			5	5
Exposiciones y debates			10	10

Tutorías	3			5
Actividades de seguimiento online	2	5		5
Preparación de trabajos		20		20
Otras actividades (detallar)	3			3
Exámenes	2			2
TOTAL	50	25	75	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

Berger, P. L. y Luckmann, T. (1997). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
 Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
 Jensen, K. B. y Jankowski, N. K. (1993). Barcelona: Bosch.
 Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
 Lakoff, G. y Johnson, M. (1995). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
 Neuendorf, K. A. (2002) *The content análisis guide book*. Thousand Oaks, CA: Sage.
 Wimmer R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Cheng, L., Igartua, J. J., Palacio, E., Acosta, T., Otero, J. y Frutos, J. (2009). Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, 14(26), pp. 35-57.
 Igartua, J. J., Cheng, L., Corral, E., Martín, J., Simón, J. Ballester, R., De la Torre, A. (2001). La violencia en la ficción televisiva: hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 10, pp. 59-80.

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen objetivo y exposición de estudios de investigación final.

Criterios de evaluación

- 1.- Examen sobre el contenido de la asignatura en su conjunto, a partir de las lecturas obligatorias (30%).
- 2.- Trabajo en grupo sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura y su exposición y debate en el aula (20%).
- 3.- Trabajo de investigación en grupo de análisis de contenido de mensajes mediáticos y su exposición y debate en el aula (40%).
- 4.- Participación en otras actividades ligadas a la asignatura (10%).

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación de evaluación se llevarán a cabo a través de diferentes

actividades:

1. La presentación por escrito de los trabajos personales y en grupo sobre temas relacionados con el contenido de la asignatura por una parte y, por la otra, la exposición en el aula.
2. Participación en actividades realizadas en clase presenciales.
3. La elaboración y exposición de resultados de estudio de análisis de contenidos audiovisuales.

(En caso de examen escrito en la fecha prevista en la planificación docente y este tendrá una duración de más o menos 90 minutos).

Recomendaciones para la recuperación.

Se realizará un ejercicio de recuperación en la fecha prevista en el calendario de la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que la profesora estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante. Se recomienda hacer uso de las tutorías individualizadas/colectivas con la docente.

TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO

1.- Datos de la Asignatura

Código		Plan	2011	ECTS	8
Carácter	Optativa	Curso	3 °	Periodicidad	S1
Área	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	DEMOS			
	URL de Acceso:	http://demos.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	BEGOÑA GUTIÉRREZ SAN MIGUEL	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	424		
Horario de tutorías	Lunes, 12 a 14 horas Martes, 10 a 12 horas		
URL Web			
E-mail	bgsm@usal.es	Teléfono	923 294640 Ext. 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

Facilitar al alumno los conocimientos y herramientas tanto conceptuales como metodológicas necesarias para comprender y apreciar la heterogeneidad del cine contemporáneo, así como para extraer de éste claves para interpretar las corrientes sociales y culturales de la actualidad desde una postura reflexiva, crítica y consecuente frente al hecho artístico y su contexto. Este proceso se realizará de una forma eminentemente práctica, incluyendo la visualización de una serie de largometrajes o partes de ellos.

Se pretende que los alumnos mejoren su comprensión tanto de la tradición del cine como de las múltiples divergencias surgidas a lo largo de la historia, con el objetivo de interpretar las imágenes, contextualizarlas, y entender su origen, matices y significado artístico.

Por último, el alumno adquirirá un vocabulario y unos modos de expresión propios del cine como manifestación artística, así como se le ayudará a conocer e interpretar los sistemas técnicos y los recursos formales que concurren en esta disciplina y conocer y valorar las obras más significativas Del cine contemporáneo.
Esta asignatura se centra en las últimas tendencias del cine contemporáneo y, su del discurso audiovisual.

Contenidos

Esta asignatura quiere dar mostrar una breve panorámica sobre el cine a la hora de entender uno de los fenómenos más revolucionarios de la transmodernidad. Partiendo de diversas teorías y del análisis de una muestra de películas, se configurarán las coordenadas de una nueva imagen, que llamaremos “no-tiempo”, que tiene una textura y una composición características y que determina también nuevas estructuras narrativas. El concepto de rizoma de Deleuze, junto con el retorno de formas primitivas, el acercamiento a un cierto esteticismo y la redefinición de una narratividad que estaba trasnochada, se establece un nuevo paradigma impregnado de características peculiares, particulares e innovadoras de esta nueva imagen. A la luz de esta imagen reflexionaremos sobre el pasado, el presente y el futuro de las tendencias del cine contemporáneo, siempre a partir del análisis comparativo de fragmentos de películas significativas que ilustren los temas tratados.

Programa:

- Tendencias del cine contemporáneo; la creatividad. Corrientes actuales, transnacionalidad; Ética y estética del cine contemporáneo.
- Estados Unidos y la industria. La imagen virtual. La realidad inquietante y apuntes sobre la presencia de mundos virtuales en el cine postmoderno de ciencia-ficción. In Time (2011), de Andrew Niccol, o el concepto del tiempo.
- El cine independiente y sus directrices. Hacia una “imagen no-tiempo”, o aproximación a una genealogía de una nueva imagen de Deleuze; Her (2013), de Spike Jonze o el hiperrealismo y el concepto del amor.
- El cine de bajo presupuesto. De lo cotidiano a la perturbación de la sociedad. Bourdieu y la violencia simbólica; La pequeña Miss Sunshine (2006), de Jonathan Dayton y Valerie Faris.
- El cine español. Restos de un mundo en extinción. La mirada moral y la restitución del valor de la educación, J. Delors y la calidad humana derivada de los saberes; Vivir es fácil con los ojos cerrados (2013), de David Trueba.
- El cine digital y la fotografía hiperrealista. El paradigma narrativo español del cine de género. La estética, el arte, la importancia de la fotografía de Antón Aya a Alex Catalán; La isla mínima (2014), de Alberto Rodríguez.
- El cine francés y el postdogma narrativo. La búsqueda de la identidad. Freud y la sexualidad en la etiología de la neurosis; Guillaume y los chicos a la mesa (2013), de Guillaume Gallienne.
- El cine voyeur. La construcción social del público y el pacto de ficción –los puntos de vista-, la propuesta de Ricoeur; Dans la maison (2012), de François Ozon.
- Corriente del cine polaco, las huellas de Andrzej Wajda, del intimismo de Krzysztof Kieślowski a los fantasmas de la historia. Viaje al pasado oscuro del nazismo; Ida (2013), de Pawel Pawlikowski.
- El cine canadiense o la identidad disociativa con el concepto del control del comportamiento de Wilhelm Griesinger. La imagen virtual. La realidad alterada; Enemy

(2013), de Denis Villeneuve.

- Soporte y futuro del cine en coproducción. Figuras perdidas en el paisaje. Microrelatos sobre la pérdida del control; Historias Salvajes (2014), de Damián Szifron (España- Argentina)

- Corrientes asiáticas. La intimidad entre el plano y el contraplano. Minimalismo del yo; Desenado Amar (2000), de Wong Kar-Wai.

- Nuevas narrativas y narrativas transmedia; relatos con historias desplegadas a múltiples medios y plataformas de comunicación. El cine más allá del hipertexto. Diversos ejemplos.

Metodologías docentes

8.- Previsión de

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	15			15
Prácticas	- En aula	12		12
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	10			10
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	7	10		17
Actividades de seguimiento online		15	25	40
Preparación de trabajos		25	25	50
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	2			2
TOTAL	50	50	50	150

Recursos

Libros de consulta para el alumno

DARLEY, Andrew. Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 2003.

DELEUZE, Gilles. La imagen-tiempo. Barcelona: Paidós, 1987.

DOMÍNGUEZ, Vicente (ed.). Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual digital. Vicente Domínguez (ed.). Festival Internacional de Cine de Gijón, 2008.

MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Barcelona: Paidós, 2005.

QUINTANA, Ángel. Virtuel, a l'ère du numérique, le cinéma est toujours le plus réaliste des arts. París: Cahiers du Cinéma, 2008.

RODOWICK, D. N. The Virtual Life of Film. Harvard: Harvard University Press, 2007.

STEWART, Garrett. Framed Time: Toward a Postfilmic Cinema. Chicago: Chicago University Press, 2007.

WILLIS, Holly. New Digital Cinema. Reinventing the moving image. Londres: Wallflower, 2005.

WOOD, Aylish. Digital Encounters. Londres: Routledge, 2007.

5.2. Bibliografía recomendada

BARROT, Pierre. Nollywood: Le phénomène vidéo au Nigeria. París: L'Harmattan, 2005.

BURNETT, Roy. How Images Think. Massachusetts: MIT Press, 2005.

DOSSE, François; FRODON, Jean-Michel. Gilles Deleuze et les images. París: Cahiers

du Cinéma, 2008.

ELSAESSER, Thomas. European Cinema: Face to Face with Hollywood. Amsterdam:

Amsterdam University Press, 2005.

FIGGIS, Mike. El cine digital. Barcelona: Alba Editorial, 2008.

FRODON, Jean-Michel. Horizon cinéma : L'art du cinéma dans le monde contemporain à l'âge du numérique et de la mondialisation. París: Cahiers du Cinéma, 2006.

HANSON, Matt. The End of Celluloid: Film Futures in the Digital Age. Suiza: Rotovision, 2004.

HARROW, Kenneth W. Postcolonial African Film: from political engagement to postmodernism. Indianapolis: Indiana University Press, 2007.

ISHAGHPOUR, Youssef; GODARD, Jean-Luc. Archéologie du cinéma et mémoire du siècle. Tours: Farrago, 2000.

JOUSSE, Thierry. Pendant les travaux, le cinéma reste ouvert. París: Cahiers du Cinéma-Etoile, 2003.

KLINGER, Barbara. Beyond the Multiplex. Cinema, New Technologies, and the Home. Berkeley: University of California Press, 2006.

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. L'écran global. Culture-medias et cinéma à l'âge hypermoderne. París: Éditions du Seuil, 2007.

LÓPEZ SILVESTRE, Federico. Paisaje virtual: el cine de Hollywood y el neobarroco digital. Madrid: Biblioteca Nueva, 2004.

MARTÍN GUTIÉRREZ, Gregorio (ed.). Cineastas frente al espejo. Madrid: T&B Editores, 2008.

MCCLEAN, Shilo T. Digital Storytelling: The Narrative Power of Visual Effects in Film. Cambridge: The MIT Press, 2007.

MULVEY, Laura. Death 24x a Second. Stillness and the Moving Image. Londres: Reaktion Books, 2006.

NEALE, Steve; SMITH, Murray (eds.). Contemporary Hollywood Cinema. Londres: Routledge, 1998.

NORTH, Dan. Performing Illusions. Cinema, Special Effects and the Virtual Actor. Londres/Nova York: Wallflower, 2008.

OKIREMUETE SHAKA, Femi. Modernity and African Cinema. Trenton: Africa World Press, 2004.

POWELL, Anna. Deleuze and Horror Film. Edimburgo: Edinburgh University Press, 2005.

SÁNCHEZ NAVARRO, Jordi (ed.). Realidad virtual. Barcelona: Devir, 2004.

SOBCHACK, Vivian. Meta-morphing: Visual Transformations and the Culture of Quick Change. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2000.

SUTTON, Damian et al. The State of the Real. Aesthetics in the Digital Age. Londres: I. B. Tauris and co., 2007.

TAYLOR, Thom; HSU, Melinda. Digital Cinema: The Hollywood Insider's Guide to the Evolution of Storytelling. Studio City: Michael Wiese Productions, 2003.

ZIZEK, Slavoj. *Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio*. Madrid: Debate, 2006.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Revista Latina de Comunicación Social
Revista Comunicar
Revista Zer
Revista Icono 14
Revista Fonseca Journal of Communication
Y otras a comentar en el aula

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Al tratarse de una asignatura presencial la evaluación será continua debiendo el alumno tener todas las fichas de trabajo cubiertas al final del curso para contemplar la nota final.

Criterios de evaluación

- 90% de la nota trabajos semanales planteadas en clase
 - 10% de la nota, participación activa en la clase y en los foros de debate en la red de la asignatura.
- Atendiendo a la normativa institucional y como caso excepcional: Examen Final para los alumnos que no pueden participar en la evaluación continua, sobre el temario planteado en la asignatura.

Instrumentos de evaluación

- Participación activa del alumno en la parte práctica de la asignatura
- Pruebas teórico práctica

Recomendaciones para la evaluación.

- Leer diferentes lecturas recomendadas en la bibliografía
- Leer diferentes artículos presentados en las clases
- Participar en las clases
- Cumplir los requisitos de la evaluación

Recomendaciones para la recuperación.

- Leer libros de la bibliografía

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Datos de la Asignatura

Código	104452	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	3º	Periodicidad	Cuatrimestre 5
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium.usal.es			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es y acceso al campus de la asignatura			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano	Grupo / s	1 teoría, 1 de prácticas
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	426, Edificio FES		
Horario de tutorías	Miércoles de 9 a 12 horas y jueves de 12 a 14 horas previa confirmación de cita por correo electrónico.		
URL Web	studium.usal.es		
E-mail	fortega@usal.es	Teléfono	Ext 3188

Objetivos y competencias de la asignatura

- Conocer los conceptos e ideas básicos relativos a la educación como reflexión científica (Pedagogía) y como fenómeno (instituciones, movimientos, legislación).
- Conocer las relaciones entre la comunicación audiovisual y la educación. Comprender la importancia educativa de los MCAV.

- Aprender a utilizar los medios de comunicación audiovisual en la educación, en la escuela.
- Aprender a proyectar la educación en los medios y viceversa.
- Aprender las líneas y metodologías básicas de investigación en comunicación y educación.

Específicas.

- Competencias Específicas , (CEP= Competencias Específicas Profesionales, y CEA= Competencias Específicas Académicas)
- (11CEP) Capacidad para analizar relatos audiovisuales
 - (18CEP) Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual
 - (19CEP) Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica
 - (4CEA) Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora
 - (5CEA) Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional
 - (9CEA) Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio
 - (12CEA) Práctica sistemática de auto evaluación crítica de resultados
 - (13CEA) Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas.

Generales

- (1CG) Desarrollo del razonamiento crítico.
- (2CG) Adquisición de capacidades de estudio y aprendizaje de nivel universitario con alto nivel de autonomía así como de planificación y organización del trabajo propio.
- (3CG) Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
- (4CG) Capacitación para el reconocimiento de la diversidad social y cultural.
- (5CG) Adquisición de capacidades de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- (6CG) Adquisición de capacidades de respeto y promoción de los Derechos Humanos.
- (7CG) Adquisición de capacidades de respeto con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Temario de contenidos

Programa de la actividad:

1. Introducción: Concepto de comunicación y educación. (Semana =S1 a Semana 3=S3)
 - 1.1. ¿Qué es la Educación y Comunicación Audiovisual?
 - 1.2. La educación y los medios, situación y análisis teórico.
 - 1.3. Nuevos Espacios educativos y de Interacción en educación y comunicación.
2. El Nacimiento de los “Mass Media” y su relación con los procesos de enseñanza

aprendizaje. (S4 a S5)

- 2.1. La Educación y la Comunicación una revisión histórica.
 - 2.2. La prensa escrita y la nueva prensa digital.
 - 2.3. La Radio y la Televisión “educativa”.
 - 2.4. Los Nuevos Medios.
 - 2.5. Las nuevas tecnologías y los espacios educativos.
 - 2.6. Los videojuegos y los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula, a lo largo de los distintos ciclos formativos, infantil, primaria, secundaria e universitaria. La enseñanza aprendizaje de colectivos con minusvalías.
 - 2.7. Los Efectos de los Medios de Comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje
3. La Mediación y la perspectiva Genético-cultural del desarrollo (S6 A S7)
- 3.1. Procesos psicológicos elementales y superiores
 - 3.2. Mediaciones básicas, escenarios, medios y artefactos
 - 3.3. Mediaciones básicas. Los sistemas simbólicos.
 - 3.4. Estudios de Recepción y consumo de contenidos audiovisuales orientados a la educación.
4. La familia y el éxito de la programación educativa de la televisión (S8 A S10)
- 4.1. Conclusiones sobre la relación entre familia española y la televisión
 - 4.2. La televisión educativa y sus pilares
 - 4.3. Productoras de programas
 - 4.4. El diseño Experimental de programas educativos para la televisión
 - 4.4.1. Los efectos de Sesame Street
 - 4.4.2. La investigación sobre programas educativos, Barney and Friends
 - 4.4.3. Otros ejemplos de investigación, Kids and Com, Sonia Livingston et al.
 - 4.5. La televisión educativa en España, Los Nuevos Medios Educativos
 - 4.6. Creación, producción y programación audiovisual, hacia una actuación creativa
 - 4.7. Espacios Virtuales de enseñanza y aprendizaje, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, los Campus Virtuales de interacción.
 - 4.8. Tipologías de las audiencias, audímetros, investigación en comunicación y educación desde la academia y el “CEMA”.
 - 4.9. La Investigación en la Asociaciones en España y Nuestro entorno Socioeconómico <http://www.infanciaycomunicacion.org/>, Kids and Com
5. Una nueva educación comunicación al control social, conclusiones y reflexiones. (S11 a S15)
- La educación como comunicación y viceversa. La influencia y efectos educativos de los media. El binomio educar-divertir.
 - Medios de comunicación y sociabilidad infanto-juvenil. La violencia en los medios. Protección del menor, leyes y normativas.
 - Comunicación y enseñanza. Integración de los MCAV en el currículo. Técnicas audiovisuales y eficacia docente.
 - Materiales didácticos audiovisuales. Principios básicos de diseño de materiales didácticos audiovisuales.
 - La radio y la educación. Educar con y para la radio. Posibilidades educativas de la radio en la escuela.
 - La TV en la escuela. Series televisivas para menores, Dibujos animados. Videojuegos y educación.
 - La educación a distancia, Instituciones de educación a distancia.

-Informática educativa. Los ordenadores en la educación. Internet, el ciberespacio y la Educación. Las tabletas y teléfonos inteligentes, hacia las nuevas pantallas inteligentes y su integración en los procesos de enseñanza aprendizaje.

-Educar en los medios. Educación del espíritu crítico ante los medios y sus contenidos.
(n.b. : La Semana 16 a 18 se destinaran a lo indicado en la Programación Docente en la Facultad de Ciencias Sociales, Curso en vigor)

Metodologías docentes

- Clases de carácter teórico, magistrales.
 - Clases Prácticas de exposición y debate. Se realizará un trabajo en grupo en el que se expondrá y comentará un estudio de caso Plan o Caso de Estudio de “
- Del mismo modo, el trabajo no presencial de la asignatura se completará con:
- Preparativos de las clases y reflexión e interiorización de lo tratado (lo cual incluirá lecturas y otras actividades).
 - Preparación de los trabajos en grupo y las clases prácticas de presentación de los mismos.
 - Utilización de los Foros y herramientas del campus virtual para el debate de aspectos relevantes de la asignatura.
 - Realización de un trabajo individual por escrito en el que se trate alguno de los aspectos referidos en la asignatura y que se notificará por parte del profesor.
 - Revisiones de calificaciones y otras consultas.

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES	
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.			
Sesiones magistrales	38		20	58	
Prácticas	- En aula	35	2	15	52
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías	3	2		5	
Actividades de seguimiento online		2	3	5	
Preparación de trabajos	1	1	10	12	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes	3		15	18	
TOTAL	80	7	63	150	

- Recursos

Libros de consulta para el alumno

ÁLVAREZ, A. y DEL RÍO, P. (en prensa). La mediación cultural, vol 1; La especie artificial. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

DEL RÍO, P. , ÁLVAREZ A. y DEL RÍO M. Informe Pigmalión, Ed: Fundación Infancia y Aprendizaje, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Madrid, 2004.

ORTEGA, F, IGARTUA, siendo GARCÍA JIMÉNEZ, A. (Eds). Comunicación Infancia y Juventud. Situación e Investigación en España. Ed. UOC, Barcelona, 2012. ISBN: 978-84-9029-024-8.

LIVINGSTON, SONIA et al., Kids-Online Report, LSE, Londres, Reino Unido, 2011.

DEL RÍO, P. Psicología de los Medios de Comunicación. Ed: Síntesis, D.L. , Madrid, 1996.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. Información Audiovisual, Orígenes-conceptos-identidad, Tomo I. Ed: Paraninfo, Madrid, 2000.

Se completará a lo largo del curso.

GARCÍA MATILLA, Agustín, Una Televisión para la Educación, Ed: Gedisa, Madrid, 2003.

FERRES, JOAN. Televisión y Educación, Ed: Paidós Ibérica, Madrid, 1997.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Ver referencias y estudios en <http://www.infanciaycomunicacion.org/>

- Blanco, Ignacio y Römer, Max (editores) *Los niños frente a las pantallas*. Editorial Universitas, Madrid, 2010.
- del Moral Pérez, María Esther (coord) *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Octaedro, Barcelona. 2010.
- Bringué Sala, Xavier y Sádaba Chalezquer, Charo: *La Generación Interactiva en España. Niños y Adolescentes frente a las pantallas*. Colección Fundación Telefónica. Ed. Ariel. 2009.
- Fuente Cobo, Carmen (Coord): *Infancia y Televisión. Políticas de Protección de los menores ante los contenidos audiovisuales*. Ed. Fragua Comunicación. 2009.
- Gértrudix Barrio, Manuel: *Educación en medios: la utilidad de los formatos de interacción musicovisual en la enseñanza*; Comunicar. 2009.
- García del Castillo, José A. y López Sánchez, Carmen: *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Ed. Edaf. 2009.
- García Galera, M^a del Carmen; Lucas Marín, Antonio; Linares, Virginia; Vinuesa, L; Ruiz San Román, Jose Antonio: *La nueva comunicación*, Ed. Trotta. 2009.
- Núñez Ladeveze, Luis (coord): *La televisión y la infancia*. IORTV. 2008.
- Tur Viñes, Victoria: *Marketing y niños*. SPUA, Alicante , 2008.
- García Galera, M^a del Carmen: *Televisión, Violencia e Infancia. El impacto de los medios*. Ed. Gedisa, Colección Televisión. 2005.

Ver Campus Virtual de la Asignatura para artículos, casos y lecturas complementarias.

La lista de recursos y fuentes de referencia se facilitará a principio de curso y será actualizada en el campus virtual de la asignatura, Stadium.usal.es .

Sistemas de Evaluación

Consideraciones Generales

Se evaluarán todos los aspectos del plan de trabajo especificado en los puntos.

Criterios e instrumentos de evaluación

- 1- Examen sobre el contenido de la materia en su conjunto (50%) basado en las discusiones de las clases, la(s) lectura(s) obligatoria(s) y los documentos elaborados por los grupos de análisis. Será preciso superar el examen para superar la asignatura.
- 2- Trabajo en grupo (preparación de un debate en clase mediante documentos puestos a disposición de todos on-line, asistencia a dos tutorías de grupo presenciales y realización y presentación por el grupo de un trabajo escrito sobre el tema y exposición previa al debate) 30%.
- 3- Realización de un trabajo personal 10%
- 4- Participación y asistencia en actividades presenciales 10%

Convocatoria Extraordinaria:

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.

La calificación de las Actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, 40%.

- Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en total.
- Si hay una causa debidamente justificada para la(s) falta(s) de asistencia, será posible compensarla(s) de manera que deberá acordarse con el profesor.

Recomendaciones para la recuperación.

Realizar el examen escrito de la convocatoria extraordinaria y entregar y realizar nuevamente todas las actividades del curso regular si no se hubieran superado a lo largo del curso.