El Plan docente propuesto para el Grado en Economía contempla la posibilidad de elegir hasta 54 créditos optativos, lo que supone un total de 9 asignaturas de seis créditos (33% de optatividad). Esta optatividad se reduce a 30 créditos (el 13% de optatividad) en el caso de realización de prácticas.

(9 optativas sin prácticas externas (54 créditos) o 5 optativas (30 créditos) con prácticas externas (24 créditos)(30+24=54)

El Trabajo Fin de Grado es obligatorio.

HISTORIA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

1.- Datos de la Asignatura

Código	103742	Plan	Grado	ECTS	6
Carácter	Optativo	Curso	Cuarto	Periodicidad	Semestral
Área	Historia e Instituciones económicas				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Esther M. Sánchez Sánchez	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Historia e Instituciones Económicas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	229		
Horario de tutorías	Jueves, 12-15h. (otros días/horas previa cita por mail).		
URL Web			
E-mail	esther.sanchez@usal.es	Teléfono	3179

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Economía internacional.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Esta asignatura permite al estudiante conocer la evolución de las relaciones económicas internacionales contemporáneas, identificando los grandes procesos de desarrollo, integración e interdependencia económica entre países y entre áreas geográficas.

Perfil profesional.

- Actividad docente en enseñanzas primarias, medias y superiores relacionadas con la economía y con la historia.
- Actividad de consultoría especializada en estudios económicos que implique análisis a largo plazo.
- Trabajo en organizaciones internacionales y departamentos de relaciones exteriores de instituciones y empresas.

3.- Recomendaciones previas

- Conocimiento de los grandes acontecimientos históricos contemporáneos
- Conocimientos básicos de geografía política.
- Inglés (nivel medio)
- Informática (nivel usuario)
- Internet (nivel usuario)

4.- Objetivos de la asignatura

Objetivos Generales

El graduado debe conocer en el largo plazo el funcionamiento de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta, tanto en términos agregados como en lo que se refiere a los distintos colectivos que participan en el proceso productivo, y a otros que, sin participar directamente de él, forman parte de la sociedad.

Además, esta asignatura demuestra la gran importancia de la variable política y de las relaciones de poder entre países/regiones/líderes en el devenir económico internacional.

Objetivos específicos e instrumentales:

- Conocer en el largo plazo los problemas de escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, los mercados no competitivos y la economía del bienestar.
- Conocer a lo largo del tiempo la realidad económica nacional e internacional y las instituciones económicas: su evolución y la existencia de determinismos históricos.
- Dominar los aspectos históricos de la economía internacional: los intercambios internacionales, la integración económica y el desarrollo económico.
- Comprender la importancia de la política en la economía mundial.
- Reforzar los conocimientos de la economía española, la economía mundial y la historia económica.
- Saber recopilar información y analizar las variables que mejor expresan la evolución de las relaciones económicas internacionales: comercio, inversión, emigración, sistemas monetarios, especialización internacional... Familiarizarse con la estadística descriptiva. Aplicar los conceptos estadísticos básicos al análisis de gráficos, cuadros y series temporales.
- Analizar e interpretar textos históricos, obras literarias, políticas y económicas, documentación de archivos, prensa y mapas.

5.- Contenidos

TEMA 1. INTRODUCCIÓN. Teorías y debates en torno a las Relaciones Internacionales. Las grandes potencias postrevolucionarias: Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos. Posición de España en el concierto internacional

TEMA 2. IMPERIALISMO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES EN EL SIGLO XIX. La expansión colonial europea. Evolución y distribución del comercio exterior de bienes y servicios. Movilidad internacional de los factores capital y trabajo. El sistema monetario internacional: el patrón-oro. Segunda Revolución Tecnológica y sustitución del liderazgo de Gran Bretaña por el de Estados Unidos.

TEMA 3. LA ECONOMÍA MUNDIAL DURANTE EL PERIODO DE ENTREGUERRAS. Las consecuencias de la I Guerra Mundial. La crisis de 1929 y la Gran Depresión de los años treinta. Estados Unidos y el New

Deal. Los fascismos europeos. La Revolución rusa y la formación de la URSS. Recomposición de las relaciones entre potencias, ascenso norteamericano y reivindicaciones nacionalistas.

TEMA 4. LA II GUERRA MUNDIAL Y LOS PROBLEMAS DE RECONSTRUCCIÓN. Las consecuencias de la II Guerra Mundial. Estados Unidos y la reconstrucción de Europa: el Plan Marshall y los Acuerdos de Bretton Woods. Guerra Fría y expansión del *American Way of Life* en el bloque occidental.

TEMA 5. CRECIMIENTO Y *AMERICANIZACIÓN*. Factores del crecimiento y protagonismo de Estados Unidos: comercio, inversión, asistencia técnica. Expansión de la sociedad de consumo. Multinacionales norteamericanas y productos *made in USA*. Influencia educativa, científica y tecnológica. Estados Unidos y el proceso de integración europea. Resistencias a la *Americanización*.

TEMA 6. DE LA CRISIS DE LOS AÑOS SETENTA A LA CRISIS ACTUAL. Los choques petrolíferos y sus efectos sobre la economía mundial. El hundimiento del sistema monetario de Bretton Woods. La evolución de los intercambios internacionales de bienes y factores. La disolución del bloque soviético. Posición de los países emergentes y las regiones subdesarrolladas.

TEMA 7. LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DE ESPAÑA. Convergencia y divergencia durante los siglos XIX y XX.

TEMA 8. ESPAÑA y ESTADOS UNIDOS. Dependencia y modernización.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo correspondiente cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Específicas.

C.3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

C.5 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores y empresas de la misma.

- C.6** Redactar proyectos de gestión económica para los ámbitos internacional, nacional o regional.
- C.8** Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones
- C.9** Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10** Derivar de los datos información relevante y no aparente.
- C.11** Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- C.13** Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- C.14** Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
- C.16** Comunicarse con fluidez y corrección en su entorno y trabajar en equipo.
- C.19** Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

Básicas/Generales.

Transversales.

- C.23** Capacidad de aprendizaje autónomo.
- C.25** Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica, el análisis y la síntesis.
- C.27** Liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y espíritu emprendedor.
- C.28** Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género en relación a los derechos humanos.

7.- Metodologías docentes

Actividades presenciales

20. Descripción de la actividad. Clases magistrales.

Metodología de enseñanza: Descripción de procesos/acontecimientos históricos y exposición por el profesor de las diferentes escuelas de interpretación.

Créditos ECTS: 0,75

Competencias relacionadas. C3, C8, C9 y C10

21. Descripción de la actividad. Prácticas en el aula, juegos interactivos y seminarios.

Metodología de enseñanza: Desarrollo de trabajo práctico sobre diversos materiales: artículos científicos, documentos de archivo, prensa, mapas... Utilización de herramientas de estadística descriptiva para el análisis de gráficos y tablas de datos. Participación en seminarios y juegos interactivos de simulación.

Créditos ECTS: 0,6

Competencias relacionadas. C5, C6, C16 y C27

22. Descripción de la actividad. Excursiones, visitas a exposiciones y otros lugares de interés.

Metodología de enseñanza: Interacción en la sociedad, desarrollo de actividades en el exterior del campus.

Créditos ECTS: 0,3

Competencias relacionadas. C8 y C28

23. Descripción de la actividad. Exposición en el aula de trabajos en equipo.

Metodología de enseñanza: Presentación del trabajo realizado en equipo y proceso de crítica y autoevaluación entre los compañeros.

Créditos ECTS: 0,2

Competencias relacionadas. C11 y C13

24. Descripción de la actividad. Tutorías.

Metodología de enseñanza: La consulta de dudas en tutorías se realizará a petición del estudiante y buscará expresamente solucionar problemas específicos y obtener orientaciones para participar en las actividades. En ningún caso será la impartición individual de una clase.

Créditos ECTS: 0,1

Competencias relacionadas C25 y C16

25. Descripción de la actividad. Examen final individual.

Metodología de enseñanza: El examen final escrito se concibe como una actividad formativa para permitir una mejor aplicación de los criterios de evaluación de adquisición de las competencias. El examen contendrá preguntas en las que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario.

Créditos ECTS: 0,1

Competencias relacionadas. C3, C10 y C11

PLANIFICACION DE LA ASIGNATURA:

Actividades no presenciales

26. Descripción de la actividad. Preparación de trabajos en equipo.

Metodología de enseñanza: Conlleva la búsqueda de información (manuales, artículos científicos, prensa, entrevistas, webs institucionales...) y la reflexión sobre lo aprendido en las clases teóricas, prácticas y en especial en las lecturas. Se fomentará la creación de grupos de estudio estables para promover el aprendizaje entre iguales.

Créditos ECTS: 1

Competencias relacionadas. C8, C9, C10, C16 y todas las transversales

27. Descripción de la actividad. Estudio individualizado.

Metodología de enseñanza: Estudio individualizado o en equipo por parte de los estudiantes. En esta actividad será fundamental la realización de lecturas y la reflexión sobre las mismas.

Créditos ECTS: 1,3

Competencias relacionadas. C3, C8, C9 y C10

28. Descripción de la actividad. Interacción en el campus virtual (Studium).

Metodología de enseñanza: Descarga de materiales complementarios a las clases teóricas y prácticas, respuestas a preguntas del profesor, aportación de pequeñas investigaciones por parte del estudiante, participación en debates y realización de pequeñas pruebas evaluables. Las pruebas o exámenes on-line se corregirán entre los propios estudiantes para fomentar a través del debate y la discusión la autoevaluación y la interiorización de los criterios de evaluación.

Créditos ECTS: 0,7

Competencias relacionadas. C13

29. Descripción de la actividad. Preparación del examen individual final.

Metodología de enseñanza: El examen final escrito se concibe como una actividad formativa para permitir una mejor aplicación de los criterios de evaluación de adquisición de las competencias. El examen contendrá preguntas en las que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario.

Créditos ECTS: 1

Competencias relacionadas. C9, C10, C14 y C25

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	25			
Clases prácticas	25			
Seminarios	2			
Studium		10		
Tutorías	2			
Actividades de seguimiento online		4		
Preparación de trabajos			20	
Estudio y lecturas			60	
Exámenes	2			
TOTAL	56	14	80	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

VILLARES, R.; BAHAMONDE, A. (2003), *El mundo contemporáneo: siglos XIX y XX*, Madrid, Santillana.
 FOREMAN-PECK, J. (1995), *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*, Madrid, Prentice Hall.
 GRAZIE, V. de (2005), *Irresistible Empire: America's Advance through Twentieth-Century Europe*, Cambridge, Harvard University Press.
 JUDT, T. (2006), *Postwar: A History of Europe Since 1945*, London, Penguin.
 MADDISON, A. (2002), *La economía mundial. Una perspectiva milenaria*, Madrid, OCDE/Mundi Prensa.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

AGHION, P.; WILLIAMSON, J. F. (1998), *Growth, Inequality and Globalization. Theory, History and Policy*, Cambridge, CUP.
 ALDCROFT, D. H. (1985), *De Versailles a Wall Street, 1919-1929*, Barcelona, Crítica.
 ALDCROFT, D. H.; SUTCLIFFE, A. (1999), *Europe in the international economy, 1500-2000*, Cheltenham, Edward Elgar.
 BAIROCH, P. (1993), *Economics and World History. Myths and Paradoxes*, New York, Harvester Wheatsheaf.
 BARJOT, D., dir. (2002), *Catching up with America. Productivity Missions and the Diffusion of American Economic and Technological Influence after the Second World War*, Paris, Presses de l'Université de Paris-Sorbonne.

- BONIN, H.; GOEY, F., eds. (2009), *American Firms in Europe (1880-1980), Strategy, Identity, Perception and Performance*, Genève, Droz.
- CHENERY, H.; SRINIVASAN, T. N. (1995), *Handbook of development Economics*, 3 vols, Amsterdam, Elsevier.
- CRAFS, N.; TONIOLO, G. (1995), *Economic Growth in Europe since 1945*, Cambridge, Cambridge University Press.
- CRESPO, J. (2004), *España en Europa, 1945-2000, del ostracismo a la modernidad*, Madrid, Marcial Pons.
- DELGADO, L. (2005), *España y Estados Unidos en el siglo XX*, Madrid, CSIC.
- EICHENGREEN, B. (2000), *La globalización del capital. Historia del sistema monetario internacional*, Barcelona, Antoni Bosch.
- EICHENGREEN, B., ed. (1996), *The Reconstruction of the International Economy, 1945-1960*, Cheltenham, Edward Elgar.
- FRIEDEN, J. A. (2006), *Capitalismo global. El trasfondo económico de la historia del siglo XX*, Barcelona, Crítica.
- HARLEY, C. K., ed. (1996), *The Integration of the World Economy, 1850-1914*, 2 vols., Cheltenham, Edward Elgar.
- HERTNER, P.; JONES, G., ed. (1986), *Multinationals: Theory and History*, Vermont, G.Aldershot.
- KENWOOD, A. G.; LOUGHEED, A. L. (1999), *The growth of the international economy, 1820-2000*, London, Routledge.
- KIPPING, M.; TIRATSOO, N., eds. (2001), *Americanisation in 20th Century Europe: Business, Culture, Politics*, Lille, Université de Lille.
- LANDES, D. S. (1999), *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Crítica.
- LEFFLER, M. P. (2008), *La guerra después de la guerra. Estados Unidos, la Unión Soviética y la Guerra Fría*, Barcelona, Crítica.
- MADDISON, A. (1991), *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas*, Barcelona, Ariel.
- MADDISON, A.; PRASADA RAO, D. S.; SHEPHERD, W. F. (2002), *The Asian Economies in the Twentieth Century*, Cheltenham, Edward Elgar.
- MARICHAL, C. (2010), *Las grandes crisis financieras. Una perspectiva global, 1873-2008*. Barcelona, Debate.
- NIÑO, A. (2012), *La americanización de España*, Madrid, Los Libros de la Catarata.
- PELLS, R. (1997), *Not Like Us. How Europeans Have Loved, Hated, and Transformed American Culture Since World War II*, New York, Basic Books.
- PEREIRA, J. C. (2010), *La política exterior de España, de 1800 hasta hoy*, Barcelona, Ariel.
- SCHENK, C. R. (2011), *International Economic relations since 1945*, London, Routledge.
- STIGLITZ, J. E. (2002), *El malestar en la globalización*, Madrid, Taurus.
- STRASSER, S.; McGOVERN, C; JUDT, M., eds. (1998), *Getting and spending: European and American consumer societies in the twentieth century*, Cambridge, Cambridge University Press.
- VAN DER WEE, H. (1986), *Prosperidad y crisis. Reconstrucción, crecimiento y cambio 1945-1980*, Barcelona, Crítica.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Sistema de evaluación:

- Prácticas (individuales y colectivas). Valoración: 30% de la nota final.
- Trabajo en equipo. Valoración: 10% de la nota final.
- Examen final. Valoración: 60% de la nota final.

Criterios de evaluación

Se exige a todos los estudiantes que al término del curso sean capaces de:

- Conocer los acontecimientos y procesos fundamentales contenidos en el temario y trabajados a lo largo del curso.
- Exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente y precisa.

Instrumentos de evaluación

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Participación en las actividades presenciales que se desarrollen fuera del campus (excursiones, conferencias, exposiciones, visitas a entidades...).

Recomendaciones para la evaluación.

- Asistencia y participación activa en las clases magistrales.
- Asistencia y participación activa en las clases prácticas.
- Realización del examen final.
- Realización de las actividades indicadas en el campus virtual (Studium).
- Elaboración del trabajo en equipo.
- Lectura de los textos.
- Cumplimiento de los plazos fijados.
- Corrección de la expresión y la gramática.

Recomendaciones para la recuperación.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

1.- Datos de la Asignatura

Código	103744	Plan		ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	semestral
Área	(Contabilidad) Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Doroteo Martín Jiménez	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	(Contabilidad) Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	128		
Horario de tutorías	Consultar con profesor		
URL Web			
E-mail	doroteo@usal.es	Teléfono	3007

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

CONTABILIDAD

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura se centra en la interpretación de la información y en el diagnóstico de la situación de la gestión empresarial. Desarrollar un sistema de información contable interno y externo que permita a las sociedades conocer y comprender la situación económico- financiera para una adecuada toma de decisiones

Perfil profesional.

Economía

3.- Recomendaciones previas

No existen requisitos formales, pero se debe tener un conocimiento general de la estructura del Plan General Contable y haber cursado previamente las asignaturas "Fundamentos de Contabilidad" y "Sistemas de información contable de las Administraciones Públicas".

4.- Objetivos de la asignatura

1. Conocer y saber interpretar la información recogida en los estados financieros que integran las cuentas anuales
2. Conocer las diferentes técnicas utilizadas en el análisis de los estados financieros
3. Saber analizar el equilibrio económico financiero de las sociedades según las fuentes de financiación utilizadas
4. Planificar las formas de financiación más adecuadas en las empresas para maximizar y optimizar los recursos financieros.

5.- Contenidos

TEMA 1. EL ANALISIS CONTABLE DE LA GESTION DE LA EMPRESA.

TEMA 2. ANALISIS DE LA SITUACION PATRIMONIAL.

TEMA 3. ANALISIS DE LA ACTIVIDAD.

TEMA 4. ANALISIS DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES.

TEMA 5. ANALISIS FINANCIERO DEL CIRCULANTE.

TEMA 6. ANALISIS FINANCIERO DE LA ESTRUCTURA PERMANENTE.

TEMA 7. ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo Entorno Empresarial cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales

Conocer y comprender la información financiera obligatoria suministradas por las empresas y las administraciones públicas, así como analizar las consecuencias de la elección de las diferentes fuentes de financiación y su relevancia en la situación económico financiera de las empresas.

Específicas

1. Conocer y comprender la información financiera obligatoria y voluntaria suministrada por las empresas y las Administraciones Públicas, así como saber interpretar la información recogida en los estados financieros que integran las cuentas anuales.
2. Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos contables necesarios para diseñar y estructurar la información económica y financiera.
3. Determinar el punto de equilibrio y adecuada utilización de los recursos financieros empleados por las empresas en las inversiones incurridas tanto en el corto como en el largo plazo.
4. Conocer los diferentes métodos de valoración de empresas y planificar los proyectos de inversión previstos que suponen una mejora de la rentabilidad de las mismas.
5. Conocer los principales indicadores de gestión para analizar la eficiencia de las empresas y de las Administraciones Públicas

Transversales

Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis, para aplicar el conocimiento a situaciones prácticas, para trabajar en equipo y de forma autónoma, así como resolver un problema y encontrar soluciones a determinadas situaciones posibles, acontecidas en el entorno empresarial.

--

7.- Metodologías docentes

Actividades introductorias

Sesiones magistrales de carácter presencial para la presentación de contenidos teóricos de la asignatura.
Sesiones prácticas organizadas en grupos de trabajo

Trabajo del alumno ligado a las sesiones teórico-prácticos Seminarios

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15		15	30
Prácticas	- En aula	20		30	50
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		7			7
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (interpretación y búsqueda de información)					
Exámenes		3		30	33
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

BIBLIOGRAFIA :

ARCHEL DOMENECH, P.; LIZARRAGA DALLO, F. Y SÁNCHEZ ALEGRÍA, S. (2012): Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ed. Pirámide, Madrid.

GARRIDO, P. E IÑÍGUEZ, R. (2012): Análisis de estados contables. Elaboración e interpretación de la información financiera. Ed. Pirámide. Madrid.

GONZALEZ PASCUAL, J.: Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. Ed. Pirámide, Madrid, 2011.

GONZALEZ PASCUAL, J.: Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Aplicaciones prácticas. Ed. Pirámide, Madrid, 2011.

RIVERO TORRE, P. (2011): Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ed. Pirámide, Madrid.

RIVERO TORRE, P. (2012): Análisis de Balances y Estados Complementarios. Ejercicios resueltos y comentados. Ed. Pirámide, Madrid.

LEY 16/2007, de 4 de Julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la Normativa de la Unión Europea.

REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

REAL DECRETO 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Material puesto a disposición de los alumnos en Studium

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Comprensión de conceptos. Resolución correcta de supuestos. Individual y en grupo

Criterios de evaluación

- Participación activa en las Sesiones Prácticas en relación con la resolución y discusiones de casos prácticos. 30%.
- Realización de trabajos personales y/o en grupo y exposición de los mismos 10%.
- Examen final teórico y práctico 60%

- Es requisito necesario superar en ambos exámenes el 35% de la calificación máxima, para que se proceda al cálculo de la nota media.

Instrumentos de evaluación

1. Ejercicios resueltos en la pizarra por el alumno
2. Trabajos realizados en casa para entregar individual y en grupo.
3. Prueba final teórica y práctica escrita.

Recomendaciones para la evaluación.

Estudio sistemático a lo largo del semestre con resolución de ejercicios

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar los errores en los que se ha incurrido y corregirlos.

ECONOMÍA LABORAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	103712	Plan		ECTS	6
Carácter	OPTATIVO	Curso	4º	Periodicidad	CUATR. 2
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO				
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	STUDIUM Y WEB DEL PROFESOR			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	MIGUEL ÁNGEL MALO OCAÑA	Grupo / s	ÚNICO
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	218 (EDIFICIO FES)		
Horario de tutorías	Mediante solicitud previa en persona o por correo electrónico		
URL Web	http://diarium.usal.es/malo		
E-mail	malo@usal.es	Teléfono	3512

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo: análisis económico. Materia: campo de aplicación

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Aplicar conocimientos de análisis económico al ámbito del mercado de trabajo, con especial énfasis en el tema de las políticas de mercado de trabajo.

Perfil profesional.

Dentro de los itinerarios orientativos incluidos en el plan de estudios, esta asignatura formaría parte tanto de un itinerario sobre economía y políticas públicas como de un itinerario sobre fundamentos del análisis económico. Esta asignatura es especialmente recomendable para quienes deseen mostrar en su perfil profesional una elevada competencia en la utilización de fuentes secundarias de información estadística sobre cuestiones económicas.

3.- Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las tres asignaturas siguientes antes de matricularse en economía laboral, pero no es estrictamente obligatorio: Macroeconomía III; Microeconomía I; y Microeconomía II.

Idiomas: El idioma de trabajo del curso es el español. El inglés a nivel de lectura es necesario para acceder a ciertos materiales (en especial estadísticas internacionales y algunas lecturas recomendadas).

4.- Objetivos de la asignatura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Realización por escrito de razonamientos claros, ordenados y precisos de los conceptos fundamentales de los modelos teóricos.
2. Aplicación a situaciones reales de los conceptos teóricos.
3. Interpretación a la luz de las teorías de los datos empíricos sobre mercado de trabajo.
4. Autonomía en la búsqueda de información empírica agregada sobre temas de mercado de trabajo (empleo, desempleo, salarios, contexto institucional, etc.).

5.- Contenidos

CONTENIDOS TEÓRICOS:

1. Introducción. El mercado de trabajo como institución social
2. Demanda de trabajo. Segmentación.
3. Oferta de trabajo. Capital humano.
4. Determinación del salario y del empleo bajo diferentes estructuras de mercado
5. El desempleo. Teoría de la búsqueda. Teoría insider-outsider. Salarios de eficiencia.
6. Diferencias salariales y sistemas de remuneración.
7. La intervención del Estado en el mercado de trabajo

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

1. Repaso de conceptos empíricos básicos. Stocks y flujos. Niveles y tasas. Números índice.
2. Bases de datos nacionales e internacionales de estadísticas laborales: micro-datos y fuentes secundarias.
3. Uso comparativo de datos procedentes de fuentes secundarias.
4. Aspectos prácticos de la evaluación de políticas de mercado de trabajo.
5. Trabajos breves sobre temas de actualidad laboral (a partir de discusiones estructuradas en las clases prácticas).

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo "Análisis Económico" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

CG1. Conocimiento del lenguaje económico.

CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.

CG3. Capacidad de entenderla economía en términos de modelos.

Específicas.

CE1. Capacidad de interpretar modelos del mercado de trabajo (micro y macroeconómicos).

CE2. Capacidad para articular e integrar sus conocimientos de mercado de trabajo con los de otras asignaturas, en especial la econometría y la estadística.

CE3. Capacidad para diferenciar los efectos de distintas actuaciones de política de mercado de trabajo sobre los distintos agentes sociales

Transversales.

CT1. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica

CT2. Capacidad para redactar un comentario crítico de la información estadística laboral.

CT3. Capacidad para presentar trabajos y comentarios adecuadamente por escrito.

CT4. Capacidad de aprendizaje autónomo

CT5. Capacidad de trabajo en equipo.

7.- Metodologías docentes

Metodologías docentes por actividades formativas.

Actividad 1. Presentaciones del profesor en el aula de los conceptos teóricos y procedimientos del análisis económico del mercado de trabajo.

Metodología de enseñanza: Se explicarán los conceptos teóricos favoreciendo la discusión crítica frente a métodos meramente expositivos. El material para seguir la clase teórica se suministrará con al menos una semana de antelación, por lo que la participación activa con preguntas y dudas se utilizará como evidencia de aprendizaje por parte del profesor. La relación de dichas preguntas y dudas con temas de actualidad laboral será especialmente valorada como participación activa, de lo cual se informará puntualmente a los alumnos el primer día de clase y se recordará a lo largo del cuatrimestre.

Créditos ECTS: 0,9 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, CE1, CE2 y CE3.

Actividad 2. Análisis de casos prácticos (reales o hipotéticos simplificando situaciones de mercados de trabajo reales).

Metodología de enseñanza: Se utilizará un método basado en una exposición breve (5 a 10 minutos) del profesor sobre el caso práctico en cuestión. A continuación se suministra material a los alumnos y se les divide en grupos reducidos donde discuten el caso práctico. Tras unos 20 minutos de discusión, un representante de cada grupo pone en común la reflexión. El profesor promueve el debate y la comparación de las reflexiones de los grupos. Tras esta discusión los alumnos escriben y entregan al profesor una síntesis que sirve como evidencia de aprendizaje de las prácticas. Para que se produzca un verdadero proceso de aprendizaje del alumno, el profesor comentará la calidad de estos informes de síntesis con sus autores en los seminarios de seguimiento (actividad 5).

Créditos ECTS: 0,36 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CE2, CE3, CT1 y CT4.

Actividad 3. Realización de trabajos breves en equipo sobre temas de actualidad laboral.

Metodología de enseñanza: El tema de los trabajos se determinará a partir de los temas de actualidad laboral que interesen a los alumnos y que el profesor seleccionará a partir de las preguntas que los alumnos sacarán a la luz durante el primer mes de clase. Se tratará siempre de casos prácticos de políticas laborales, desempeño de mercados de trabajo nacionales o locales, análisis de determinados colectivos, etc. Los equipos serán de 2 a 4 personas. Se realizarán 3 o 4 trabajos breves de este tipo, en función de la dificultad de los temas de actualidad elegidos. Tras la propuesta del tema los equipos tendrán de una a dos semanas para realizar el trabajo, que se entregará al profesor y servirá como evidencia de aprendizaje. Se valorará especialmente la utilización de información estadística de calidad nacional e internacional disponible en internet. Se valorará de forma especial la autonomía para resolver los problemas prácticos en la búsqueda de información y la presentación de la misma de manera sintética, clara y comprensible.

Para que se produzca un verdadero proceso de aprendizaje del alumno, el profesor comentará la calidad de estos trabajos con sus autores en los seminarios de seguimiento (actividad 5).

Créditos ECTS: 1,25 (no presenciales)

Competencias relacionadas: Competencias CE1, CE2, CE3, CT2, CT4 y CT5.

Actividad 4. Resolución de ejercicios en el aula.

Metodología de enseñanza: Trabajo del alumno en clase aplicando los conceptos teóricos a situaciones reales. Se realizarán dinámicas de clase como las de la actividad 2 (motivación del profesor, discusión en grupos reducidos, puesta en común y discusión). De esta forma se intenta que los alumnos refuercen su capacidad de trabajo en equipo y el aprendizaje entre iguales y la interiorización de los criterios de evaluación. La entrega de los resultados de los ejercicios es obligatoria y en cada clase de ejercicios se resolverán y corregirán los entregados en la clase anterior.

Créditos ECTS: 0,24.

Competencias relacionadas: Competencias CG2, CG3, CE1, CE2, CE3, CT1 y CT3.

Actividad 5. Seminarios de seguimiento en grupos reducidos.

Metodología de enseñanza: Los seminarios se harán en grupos reducidos para facilitar el la distribución del esfuerzo del alumno a lo largo del cuatrimestre, hacer un seguimiento del nivel de asimilación de los contenidos y obtener evidencias adicionales del aprendizaje de los alumnos. Aunque se resolverán dudas que resulten ser generalizadas, estas consultas buscarán expresamente solucionar problemas específicos relacionados con los informes de síntesis, los trabajos breves y los ejercicios entregados.

Créditos ECTS: 0,3 (presenciales).

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CE1, CE2, CE3 y CT4.

Actividad 6. Estudio individual y examen final escrito.

Metodología de enseñanza: Aunque las actividades formativas 2 a 5 pretenden facilitar al alumno la parte más ardua del proceso de asimilación de conceptos y su aplicación a situaciones reales y casos prácticos, el estudio individual es fundamental para poder asimilar adecuadamente la materia. El examen final escrito se concibe como una actividad formativa más, porque será a libro abierto y con apuntes para desincentivar el estudio puramente memorístico y permitir una mejor aplicación de los criterios de evaluación de adquisición de las competencias. El examen contendrá preguntas sobre situaciones reales y casos prácticos en las que los alumnos puedan aplicar los conocimientos teóricos adquiridos y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario. La actividad 4 (resolución de ejercicios) servirá para preparar a los alumnos para la realización del examen escrito y eliminar la influencia negativa de un "efecto cuestionario" en la evaluación de los alumnos.

Créditos ECTS: 2,95.

Competencias relacionadas: Competencias CG1, CG2, CG3, CT1, CT2 y CT4

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		28	42
Prácticas	- En aula	21		42	63
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1			1
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías					
Actividades de seguimiento online		5			5
Preparación de trabajos			5	10	
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		20	22
TOTAL		45	5	100	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

McConnell, C.R., S.L. Brue y D. McPherson (2007): *Economía Laboral*, 7ª edición adaptada, editorial McGraw Hill, Madrid.

.I. Pérez Infante (2006): *Las estadísticas del mercado de trabajo en España*, Ministerio de Trabajo, Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Boeri, T. y Van Ours, J. (2008): *The Economics of Imperfect Labor Markets*, Princeton University Press.

Booth, A. (1995): *The Economics of Trade Unions*, Cambridge University Press.

Cahuc, P. y Zylberberg, A. (2004), *Labor Economics*, MIT Press.

Garibaldi, P. (2006): *Personnel Economics in Imperfect Labor Markets*, Oxford University Press.

Solow, R. (1992): *El mercado de trabajo como institución social*, Alianza editorial, Madrid.

Algunas páginas que usaremos frecuentemente para obtener datos:

- Ministerio de Empleo y Seguridad Social: <http://www.meys.es>

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

- Eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Algunas páginas para seguir temas laborales de actualidad a un nivel especializado:

- Organización Internacional del Trabajo: <http://www.ilo.org>

- OCDE, perspectivas del empleo (*employment outlook*): <http://www.oecd.org/els/employmentoutlook-previouseditions.htm>

- Asociación Española de Economía del Trabajo: <http://www.aeet.eu/es/>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación buscan evaluar si se han adquirido las competencias descritas; por ello, al describir las pruebas se indican las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación se basa en el uso de diferentes evidencias de aprendizaje. En la valoración de estas evidencias de aprendizaje se prestará especial atención a si el alumno muestra un progreso a lo largo del tiempo (“va de menos a más”), pues dicho progreso se considera evidencia de la existencia de un verdadero proceso de aprendizaje por parte del alumno. Las evidencias de aprendizaje se recogen tal como se explica en las actividades descritas en la sección sobre metodologías docentes.

Criterios de evaluación

- Los alumnos deberán demostrar tener un dominio amplio de los conceptos fundamentales (teóricos y empíricos) contenidos en el temario. *Competencias evaluadas*: las básicas CG1, CG2 y CG3; las específicas CE1 y CE2; y las transversales CT1 y CT4. *Resultado de aprendizaje evaluado*: 3 (interpretación a la luz de las teorías de los datos empíricos).

- Los alumnos tendrán que ser capaces de aplicar esos conocimientos al estudio de mercados de trabajo reales. *Competencias evaluadas*: la básica CG1; la específica CE2; y las transversales CT2, CT3, CT4 y CT5. *Resultado de aprendizaje evaluado*: 2 (aplicación a situaciones reales de los conceptos teóricos) y 4 (autonomía en la búsqueda y uso de la información).

- Los alumnos deberán ser capaces de entender las implicaciones de política económica de las teorías y cómo analizar los impactos de dichas políticas sobre la realidad económica. *Competencias evaluadas*: la básica CG3; la específica CE3; y las transversales CT1 a CT5. *Resultado de aprendizaje evaluado*: 2 (aplicación a situaciones reales de los conceptos teóricos) y 3 (interpretación a la luz de las teorías de los datos empíricos).

- Los alumnos tendrán que exponer sus razonamientos de manera clara, ordenada, coherente y precisa. *Competencias evaluadas*: las básicas CG1 y CG2; la específica CE1; y las transversales CT2 y CT3. *Resultado de aprendizaje evaluado*: 1 (exposición razonada y clara de su argumentación) y 4 (autonomía en la búsqueda y uso de la información).

Instrumentos de evaluación

El sistema de calificación se basará en la suma de puntos de los siguientes instrumentos de evaluación:

- HASTA 4 PUNTOS. La realización y entrega obligatoria de los informes de síntesis, de los ejercicios realizados en clases prácticas, y la realización y entrega de los trabajos breves en equipo.

- HASTA 1 PUNTO. Participación activa, que se valorará a partir de la frecuencia y calidad de las dudas y preguntas de cada alumno en las clases teóricas y prácticas. En las clases prácticas serán especialmente valoradas las participaciones en las puestas en común y como representante del grupo.

- HASTA 5 PUNTOS. Examen escrito final (con libros y apuntes para desincentivar el estudio puramente memorístico y permitir una mejor valoración de los criterios de evaluación). El examen contendrá dos tipos de preguntas. Por un lado, situación reales (o hipotéticas simplificando casos reales) de algún mercado de trabajo en las que los alumnos puedan aplicar los conocimientos teóricos adquiridos y preferentemente serán cuestiones en las que tengan que combinar conceptos de diferentes partes del temario y/o comparar las diferentes perspectivas de análisis de corrientes distintas. Por otro lado, habrá preguntas en las que se demandará al alumno la realización de discusiones razonadas de ciertas afirmaciones.

Recomendaciones para la evaluación.

Las prácticas suponen la preparación del examen escrito. El alumno no debe entender que hay una evaluación continua sobre cuestiones prácticas y un examen escrito exclusivamente teórico. Se trata de valorar diferente tipo de competencias mediante instrumentos distintos de evaluación. Si un alumno no ha participado en ninguna de las clases prácticas resultará muy difícil que supere la asignatura presentándose exclusivamente al examen escrito (aunque puede hacerlo).

Recomendaciones para la recuperación.

Los alumnos que no hubiesen superado la asignatura en primera convocatoria tendrán que realizar un examen escrito que incluirá preguntas semejantes a las del examen escrito de la primera convocatoria y preguntas de interpretación de datos estadísticos. Quienes en su momento no hubiesen participado en las prácticas o no se hayan presentado en primera convocatoria, deberán realizar una prueba oral adicional para completar la evaluación de los conceptos teóricos. Esta prueba oral se desarrollará inmediatamente después de la prueba escrita. En la prueba oral no se permitirá la consulta de libros ni apuntes.

ECONOMÍA DE LA SALUD**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103747	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Braña Pino	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	167		
Horario de tutorías	Pendiente de la organización docente		
URL Web			
E-mail	fjbrana@usal.es	Teléfono	1607

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Economía aplicada.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Conocimiento de las características del bien salud y el enfoque de la asistencia sanitaria desde el análisis económico.

Perfil profesional.

Profesionales libres de la economía y empleados de las Administraciones Públicas.

3.- Recomendaciones previas

Tener cursadas y aprobadas las asignaturas "Microeconomía, I, II y III" "Econometría I y II", "Hacienda Pública I y II" y "Sector Público Español".

4.- Objetivos de la asignatura

Esta materia tiene por objeto aplicar los instrumentos del análisis económico, desde la perspectiva metodológica de la Economía Política, al estudio del bien salud, cuya provisión forma parte de las políticas del Estado del Bienestar, analizando la oferta y la demanda de asistencia sanitaria, la medición de la salud, la evaluación económica de las políticas sanitarias, identificando los fallos del mercado existentes y la forma y grado de intervención del Estado. Se estudiará en detalle el sistema sanitario español, sus fortalezas y debilidades en términos comparados y las propuestas de reforma.

5.- Contenidos

1. La economía de la salud y sus componentes.
2. Análisis del gasto en salud y su contribución al desarrollo económico.
3. La demanda de salud y de asistencia sanitaria.
4. La oferta de asistencia sanitaria y el aseguramiento.
5. Los fallos del mercado en la provisión de servicios sanitarios. El gasto público en salud.
6. Evaluación económica de programas y tecnologías sanitarias.
7. El gasto farmacéutico y la industria.
8. La financiación del gasto sanitario en España y el debate sobre la sostenibilidad.
9. Propuestas de reforma de los sistemas sanitarios desde el análisis económico.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el Módulo "Análisis económico", cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Específicas.

C5, C8, C9, C18.

Básicas/Generales.

C2, C4, C9, C17.

Transversales.

C23, C25, C27.

7.- Metodologías docentes

Esta es una asignatura fundamentalmente aplicada, tanto en la parte teórica como en la práctica, donde las prácticas consisten en la realización de un trabajo sobre un tema monográfico.

Para la preparación de la parte introductoria el profesor utilizará presentaciones para cada tema, que estarán disponibles con antelación en el portal Studium y en reprografía, en las que se sintetizará y ampliará la bibliografía recomendada, empleando además material estadístico de referencia.

El programa tiene nueve temas a los que se dedicarán las nueve primeras semanas de clase. Los alumnos deberían dedicar un total de 45 horas al estudio de los temas, 5 por cada tema, de las cuales deberían dedicar a la lectura de la bibliografía recomendada de cada tema una hora preferentemente antes de asistir a la presentación, añadiendo 12 horas para el repaso antes del examen.

La parte práctica de la asignatura constará, a su vez, de dos partes. La primera parte es la realización de un trabajo monográfico, preferentemente individual aunque ello dependerá del número de alumnos matriculados, bajo la supervisión directa del profesor por medio de las tutorías, a las que será obligatoria la asistencia, sobre los temas que se harán públicos una vez que se conozca el número de alumnos matriculados. Un avance o resumen del trabajo habrá de ser expuesto en clase, por lo que el texto de la exposición o la presentación deberán ser entregados obligatoriamente al profesor antes de que empiecen las clases prácticas, mientras que la versión final no tendrá que entregarse hasta el día del examen final. La segunda parte de las prácticas es la asistencia a las exposiciones de los trabajos. Para la realización de los trabajos los alumnos deberán dedicar un total de 50 horas de trabajo autónomo.

A lo largo del curso habrá tres tutorías individuales de media hora cada una para la supervisión del trabajo y de su presentación y además dos tutorías colectivas de hora y media cada una para la resolución de dudas, debiendo dedicar media hora a la preparación de cada una de estas dos tutorías.

Actividades introductorias.

Actividades teóricas (dirigidas por el profesor): sesiones magistrales.

Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):

- Prácticas en el aula.
- Trabajo monográfico.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		22,5		45	67,5
Prácticas	- En aula	12,5		50	62,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		4,5	1	0	5,5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2,5		12	14,5
TOTAL		42	1	107	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Antelo, M.; J. M^a Fraga y J. C. Reboledo, Fundamentos de economía y gestión de la salud. Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico. Santiago de Compostela, 2010.

- Braña Pino, Francisco Javier: Temas de economía de la salud. TÍTULO DE EXPERTO EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN SANITARIA. Universidad de Salamanca. Salamanca. 4^a edición. 2015.

- Gimeno, J. A.; Rubio, S.; Tamayo, P: Economía de la salud: fundamentos. Díaz de Santos, Madrid, 2006.

- Gisbert, R.: Economía y salud. Masson, Barcelona, 2002.

- Hidalgo, A.; Corugedo, I.; Llano, J. del: Economía de la salud. Ed. Pirámide. Madrid, 2000.

- Martínez-Giralt, X. Economía de la Salud. Una guía para no economistas. Center for the Study of Organizations and Decisions in Economics (CODE). Universitat Autònoma de Barcelona. Mayo 2008.

- Phelps, C. E.: Health Economics. Fifth Edition. Pearson, Adison-Wesley. New York, 2012.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Presentaciones de los temas y bibliografía complementaria en el portal Studium.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se realiza combinando el resultado obtenido en el examen, el resultado obtenido en el trabajo y la asistencia a las clases teóricas y prácticas, siendo la asistencia una actividad voluntaria.

Criterios de evaluación

Para poder aprobar la parte teórica de la asignatura, habrá que superar el examen final, en el que por medio de un test se evaluará el conocimiento de los conceptos fundamentales del programa y sus implicaciones económicas. Para su preparación cada tema va acompañado de la bibliografía correspondiente, si bien dada la complejidad del temario, durante el curso se pondrá a disposición de los alumnos materiales complementarios en reprografía y en el portal Studium. El examen final representará como máximo un 60% de la nota final y se exigirá obtener al menos tres puntos sobre un máximo de seis para aprobar la asignatura.

La parte práctica representará el 40% de la nota final. La primera parte de las prácticas se liberará con la realización de un trabajo monográfico. La segunda parte de las prácticas se liberará con la asistencia a las exposiciones de los trabajos, siempre que sea igual o superior al 80% de las horas de clases prácticas. Los alumnos que no asistan a las clases prácticas deberán realizar un examen complementario sobre los resúmenes de los trabajos presentados.

La participación y asistencia a las clases teóricas, esta última siempre que represente al menos el 80% de las horas presenciales, se bonificará con un 10% adicional.

Instrumentos de evaluación

Examen tipo test y escrito.

Realización y exposición de un trabajo monográfico.

Asistencia a clase.

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales /No presenciales	Otras Actividades
1	2,5						
2	2,5			0,5			
3	2,5						
4	2,5						
5	2,5						
6	2,5						
7	2,5						
8	2,5			1,5			
9	2,5			0,5			
10		2,5					

11		2,5					
12		2,5					
13		2,5					
14		2,5		0,5			
15				1,5			
16						2,5	
17							
18						(2,5)	

INFORMÁTICA PARA OPTIMIZACIÓN

1.- Datos de la Asignatura

Código	103748	Plan	238	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4	Periodicidad	2º semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	José Manuel Cascón Barbero	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	226		
Horario de tutorías	Pendiente de organización docente		
URL Web	http://diarium.usal.es/casbar		
E-mail	casbar@usal.es	Teléfono	923 294500 - 3513

Profesor	J. Guillermo Sánchez León	Grupo / s	1
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	214		
Horario de tutorías	Pendiente de organización docente		
URL Web	http://diarium.usal.es/guillermo		
E-mail	guillermo@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo Métodos Cuantitativos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionarán al alumno herramientas para modelar y resolver problemas económicos mediante el uso de nuevas tecnologías.
Perfil profesional.
Economista.

3.- Recomendaciones previas

Se considera necesario haber superado los cursos de Álgebra (espacios vectoriales, aplicaciones lineales, álgebra de matrices, formas bilineales y cuadráticas) y Análisis Matemático (cálculo diferencial de varias variables, optimización de funciones de varias variables).

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es presentar un enfoque conjunto de la optimización matemática y las aplicaciones económicas, orientado al uso de las nuevas tecnologías. En ella se introduce al alumno en la algoritmia, la programación y en la teoría clásica de la optimización.

5.- Contenidos

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA.

Introducción a la informática. Algoritmos. Programación. Pseudocódigo. Introducción a Octave/Matlab.

TEMA 2. PROGRAMACIÓN LINEAL.

Optimización. Programación Lineal. Método símplex. Dualidad. Introducción al análisis de sensibilidad. Precios sombra. Aplicaciones económicas. Programación entera. Manejo de excel/solver.

TEMA 3. PROGRAMACIÓN NO LINEAL.

Métodos de descenso: Gradiente, Newton, Rosen. Programación cuadrática. Problema de complementariedad lineal. Lemke, Nelder-Mead. Aplicaciones económicas. Introducción a Mathematica.

TEMA 4. METODOS RECURSIVOS.

Introducción a la optimización dinámica. Control óptimo en tiempo discreto. Programación dinámica. Principio de optimalidad de Bellman. Sistemas multiagente. Aplicaciones económicas. Resolución con Mathematica/Matlab.

TEMA 5. SIMULACIONES ECONÓMICAS.

Aplicaciones prácticas en la empresa y en las finanzas. Estudio de escenarios.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo Métodos Cuantitativos cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

C.1. Contribuir a la asignación óptima de los recursos económicos.

C.3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica a través de modelos matemáticos.

C10. Derivar de los datos económicos información relevante y no aparente.

C11. Ser capaz de representar formalmente el funcionamiento de la economía a través de modelos matemáticos.

C12. Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

C.20. Desarrollar la habilidad para el pensamiento abstracto.

C.25. Fomentar el espíritu crítico característico de la Ciencia. El alumno deberá mantener un enfoque riguroso en sus razonamientos, así como una actitud crítica ante los resultados obtenidos de los modelos formales utilizados, que serán siempre ciertos en el aspecto matemático, pero no necesariamente aplicables a la realidad económica.

Específicas.

C.4. Seleccionar las mejores decisiones económicas, utilizando los métodos matemáticos de la optimización.

C.13. Aplicar al análisis de los problemas económicos los instrumentos de las tecnologías de la información y comunicación.

C.15. Aplicar al análisis de los problemas económicos los instrumentos de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Transversales.

C.23. Capacidad del aprendizaje autónomo.

C.25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y autocrítica. El alumno debería mantener a lo largo de la asignatura una actitud rigurosa y crítica ante la información recibida, así como una actitud crítica ante los resultados obtenidos.

7.- Metodologías docentes

Para el desarrollo del programa de la asignatura se hará uso de:

- Sesiones teóricas/expositivas/magistrales.
- Sesiones prácticas
- Actividades de tutorización

Las sesiones prácticas incluirán:

- Discusión y resolución de ejemplos, problemas y casos prácticos.
- Presentación y defensa de ejercicios y trabajos.
- Manejo de software básico (Octave /Matlab /Mathematica) y de optimización (Solver /Mathematica).
- Seminarios específicos dedicados a aplicaciones económicas.
- Controles cortos.

Para obtener un seguimiento de los objetivos alcanzados en el transcurso del semestre se programan tres tipos de actividades:

- Entrega de ejercicio teórico-prácticos.
- Exposiciones en clase.
- Controles cortos.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		15			15
Prácticas	- En aula	7,5		25	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	15		25	40
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1,5		5	6,5
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4		30	34
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Tema 1: N. L. Biggs. Discrete Mathematics. Oxford U.P., 2002.
- Tema 2: M. S. Bazaraa, J. J. Jarvis, H. D. Sherali. Linear Programming and Network Flows. John Wiley & Sons, 1977.
- Tema 3: M. S. Bazaraa, C. M. Shetty. Nonlinear Programming. Theory and Algorithms. John Wiley & Sons, 1979.
- Tema 4: E. Cerdá. Optimización dinámica". Prentice Hall, 2001.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Libros:

- B. Beavis. Optimization and stability theory for economic analysis. Cambridge University Press, 1990.

- M. A. Goberna, V. Jornet, R.O. Puente. Optimización lineal. Teoría, métodos y modelos. McGraw-Hill, 2004.
- D. Jungnickel. Graphs, Networks and Algorithms. Springer, 2004.
- D. G. Luenberger, Linear and nonlinear programming. Addison-Wesley, 1984
- J. J. Salazar González. Programación Matemática. Díaz de Santos, 2001.
- N. L. Stokey y R. E. Lucas. Recursive Methods in Economic Dynamics. Harvard U. P., 1989.

Documentación en línea:

- <http://www.gnu.org/software/octave>
- <http://www.solver.com>
- <http://www.mathematica.com>

Durante el transcurso del curso otras referencias bibliográficas podrían recomendarse a través de STUDIUM.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación de la asignatura será de carácter continuo. Contemplará la valoración del trabajo del alumno durante el curso (exposiciones, controles cortos, trabajos) con un 40% y la realización de un examen final con un 60%.

Si la asistencia no es al menos del 80% en las sesiones presenciales, el alumno no tendrá derecho a la puntuación de la evaluación continua.

Criterios de evaluación

Las actividades de evaluación contarán con el siguiente peso:

Trabajos		15%
Exposiciones		15%
Controles Cortos		10%
Examen final	- Escrito	30%
	- Ordenador	30%

Instrumentos de evaluación

Exposiciones en el aula.

Controles cortos.

Trabajos de contenido teórico /práctico.

Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

Se valorará positivamente la participación activa y la actitud crítica durante el curso. Las actividades de evaluación realizadas durante el curso son una buena preparación para el examen final.

Recomendaciones para la recuperación.

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

1.- Datos de la Asignatura

Código	103749	Plan		ECTS	6
Carácter	OPTATIVA	Curso	4º	Periodicidad	
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Departamento	ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	MARIA JESUS MORO MARTIN	Grupo / s	
Departamento	ADMINISTRACION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA		
Despacho			
Horario de tutorías	Solicitando cita a traves de correo electrónico		
URL Web			
E-mail	mjmoro@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Perfil profesional.

ECONOMISTA, GESTOR, FORMADOR, CONSULTOR, PROFESIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA

3.- Recomendaciones previas

4.- Objetivos de la asignatura

En esta asignatura mi objetivo es que los alumnos tengan una visión general de nuestro Sistema Financiero, aprendan que son los activos, los intermediarios y los mercados financieros, además de darle un repaso general al ya histórico Banco de España, conocer la actual Política Monetaria así como sus órganos de gobierno el Banco Central Europeo (BCE) y Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC). En el Tema 6, hacemos un estudio para conocer brevemente el funcionamiento de la Bolsa de Valores y establecemos un sistema de trabajos para conocer más en profundidad otros temas como las entidades oficiales de crédito y otros intermediarios financieros, que ellos desarrollan y exponen en clase, con mi tutoría y ayuda en las presentaciones. En este año y dadas las circunstancias especiales a las que se ha visto sometido nuestro Sistema Financiero, hemos estado en constante relación con la actualidad, tratando de tener no sólo la perspectiva desde el punto de vista teórico sino conociendo de primera mano como se desarrollan las situaciones en la práctica.

5.- Contenidos

TEMA 1.	EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL I
TEMA 2.	EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL II
TEMA 3.	EL BANCO DE ESPAÑA Y LA POLÍTICA MONETARIA: MAGNITUDES MONETARIAS
TEMA 4.	MERCADO MONETARIO O DE DINERO. Concepto y características.- Mercado interbancario privado.-Mercado de pagarés y letras del Tesoro.- Pagarés de Empresa.- Mercado de letras de cambio.- Mercado de títulos hipotecarios.
TEMA 5.	MERCADO DE CAPITALES: MERCADO DE VALORES. Mercado interbancario.- Mercado de Deuda Pública.- Mercado de Letras Bursátiles.
TEMA 6.	MERCADO DE CAPITALES: LA BOLSA DE VALORES. FUNCIONAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS.
TEMA 7.	LA BANCA PRIVADA, CAJAS DE AHORRO, COOPERATIVAS DE CRÉDITO, ENTIDADES OFICIALES DE CRÉDITO Y OTROS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS.
TEMA 8.	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL Y MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES. SMI.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo Análisis Económico cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

BASICAS:

1. Conocimiento del Sistema Financiero Español
2. Conocimiento de las Instituciones Financieras
3. Conocimiento de los Activos Financieros
- 4.- Conocimiento de los Mercados Financieros: mercado monetario, mercado de capitales
5. Conocimiento del Sistema Financiero a nivel Internacional

ESPECIFICAS:

TRANSVERSALES:

7.- Metodologías docentes

Como viene siendo habitual, además de la bibliografía recomendada, para ambas asignaturas, obtengo información actualizada de diferentes páginas WEB a través de INTERNET, entorno que considero de máxima relevancia en la elaboración de mis clases, he obtenido artículos de suma importancia y máxima calidad que se han analizado y debatido en clase, discursos e incluso cursos de formación on-line, de gran ayuda.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		22,5			22,5
Prácticas	- En aula	22,5			22,5
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		4,5			4,5
Tutorías		6	1,5		7,5
Actividades de seguimiento online				15	15
Preparación de trabajos				60	60
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		15	18
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

En cuanto a los recursos utilizados, a parte de los audiovisuales de que disponemos en el aula, para temas específicos y de la plataforma Studium que nos proporciona la Universidad de Salamanca, utilizamos medios de simulación on-line, páginas web, correo electrónico, además de manuales y libros de consulta.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

MARTÍN MARÍN, J.L.; TRUJILLO PONCE A. (2004): Manual de Mercados Financieros. Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid.

PEDROSA M. (2003): Los mercados financieros internacionales y su globalización. Editorial AC. Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid.

CUERVO, A.; RODRÍGUEZ SAIZ, L.; PAREJO, J.A.; CALVO, A. (1997): Manual del Sistema Financiero Español. Ariel Economía, Barcelona.

TRUJILLO, J.A., CUERVO, C.; VARGAS, F. (1998): El Sistema Financiero Español. Editorial Ariel. Barcelona.

FABOZZI, F. J.; MODIGLIANI, F. (1996): Mercados e Instituciones Financieras. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

MASCAREÑAS PÉREZ, J.; CHACÓN BLANCO, J.E. (1995): Activos y Mercados Financieros. Ed. Pirámide. Madrid.

ONTIVEROS, E.; VALERO, F.J. (1994): Introducción al Sistema Financiero Español. Ed. Cívitas.

DÍEZ, L.T. y MASCAREÑAS, J. (1991): Ingeniería Financiera. La gestión de los mercados financieros internacionales. McGraw-Hill. Serie McGraw-Hill Management.

LECTURAS Y PÁGINAS WEB

Mascareñas J. (1998): "Macrofusiones bancarias", Expansión (<http://www.ucm.es/info/jmas/doc/exp2.htm>)

Díaz J. : "Cómo reducir sus costes de descuento bancario", Revista "Paréntesis" nº 1, 1996, (<http://www.joandiazsl.es/revista1/artconsu.html>)

"Banco de España" Una breve historia, la legislación relevante y los órganos se describen en esta página, (<http://www.bde.es/>)

"El Fondo Monetario Internacional", El FMI recoge en su página noticias con gráficos explicativos sobre temas de la economía mundial (<http://www.imf.org/>)

"G7", Desde 1975, los líderes de los 7 países más industrializados del mundo se reúnen para debatir los problemas económicos y políticos de la comunidad internacional. (<http://www.g7.com/>)

www.bde.es

www.meff.es

www.bbva.es

www.invertia.com

www.finanzas.es

www.ine.com

www.elpais.com

www.mercadodivisas.rastreador.com

www.ico.es

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

EXAMEN TIPO TEST

Criterios de evaluación

Para establecer las notas, parto de la puntuación que el CPD me proporciona de las correcciones en el lector y además hay una valoración de 1-3 sobre los trabajos que realizan, siendo en este caso lo más objetiva posible, para la puntuación del trabajo se valora, la presentación en papel, los contenidos y la exposición en clase.

Instrumentos de evaluación

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.

Economía Industrial. Regulación de Mercados

1.- Datos de la Asignatura

Código	103751	Plan		ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium y google classroom			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pedro Calero Pérez	Grupo / s	único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	132		
Horario de tutorías	Martes - miércoles de 10 a12		
URL Web			
E-mail	pcalero@usal.es	Teléfono	1683

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Módulo: Entorno económico e institucional.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Conocimientos del funcionamiento de los mercados concentrados y los mecanismos de regulación de los mismos.

Perfil profesional.

Economía.

3.- Recomendaciones previas

Microeconomía I y II, economía española.

4.- Objetivos de la asignatura

Ofrecer a los alumnos un acercamiento a las características y funcionamiento de los mercados concentrados y los resultados alcanzados en ellos cuando no se cumplen las condiciones de competencia perfecta. Análisis del poder de mercado y las instituciones desarrolladas para limitar el poder de mercado y la competencia desleal en la Unión Europea y en España.

5.- Contenidos

1. Objeto de estudio. Concepto de competencia
2. Medición de la concentración de mercado
3. Teorías del oligopolio.
4. Comportamientos colusorios y carteles

5. Regulación antitrust

6. Fusiones: Efectos sobre la competencia y regulación

7. Publicidad.

8. Subastas y redes.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo correspondiente cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

--

Básicas/Generales

- Aplicar conocimientos adquiridos y resolver problemas complejos desde miradas, perspectivas y enfoques disciplinares diversos.
- Integrar conocimientos a través del análisis crítico, comparado y de síntesis sobre la realidad de los mercados.
- Capacidad para reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Continuar de forma autónoma el proceso de aprendizaje sobre la realidad de los mercados concentrados
- Exponer públicamente los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en grupo con otros estudiantes.

Específicas

- C.1 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos y la distribución de la renta.
- C. 2 Evaluación de resultados de distintas estructuras de mercados
- C.5 Emitir informes de asesoramiento económico.
- C.8 Identificar las fuentes de información económica relevante, su contenido y limitaciones
- C.9 Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10 Derivar de los datos información relevante y no aparente.
- C.20 Desarrollar habilidades de pensamiento abstracto

Transversales.

- C. 23 Capacidad de aprendizaje autónomo
- C.24 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.
- C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica

— C. 26 Creatividad

7.- Metodologías docentes

La docencia se basa en tres estrategias complementarias: (1) clases magistrales en las que se desarrollarán los elementos teóricos centrales de la asignatura, (2) clases prácticas en donde se trabajarán aspectos específicos de la asignatura, frecuentemente mediante la resolución de problemas o comentario de textos, con una participación más activa de los alumnos, (3) realización de trabajos escritos sobre la realidad de los mercados en el caso español. individualmente.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		41	62
Prácticas	- En aula	14		14	28
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2		4	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		5	10	28	43
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3		12	15
TOTAL		45	10	95	150

NOTA: "Otras actividades" engloba tutorías individuales sin programar, sesiones grupales de resolución de exámenes, sesiones grupales de preparación de exámenes y otras actividades que fuera necesario organizar para la correcta adquisición de competencias.

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Cabral L. (1997) : *Economía Industrial*, McGraw Hill, Madrid

Church, J. and Ware, R (2000) *Industrial Organization: A Strategic Approach*

Pepall; L, Richard D.-y Norman. G (2014) *Industrial Organization*. Wiley . Oxford 5E

Stephen M. (1994) *Industrial economics*, MacMillan, New York.

OECD *Glossary of Industrial economics and competition law*.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La bibliografía específica de cada tema así como literatura adicional y actualizada será facilitada por el profesor.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Criterios de evaluación

1) Asistencia a clase y realización de las prácticas y trabajos propuestos: 40%. Examen final: 60%

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.

Resulta recomendable comprobar los errores cometidos en el conjunto de los instrumentos utilizados en el proceso de evaluación y especialmente en el examen final durante la sesión dedicada a su revisión.

SISTEMAS INTERNOS DE INFORMACION CONTABLE

1.- Datos de la Asignatura

Código	103752	Plan	239	ECTS	6
Carácter	Optativa	Curso	4º	Periodicidad	Semestral (segundo)
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor	Miguel Angel HERNÁNDEZ MARTÍN	Grupo	1
Departamento	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA DE LA EMPRESA		
Área	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Centro	FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA		
Despacho	301		
Horario de tutorías	Lunes de 12:00 a 14:00		
URL Web			
E-mail	mhdez@usal.es	Teléfono	923 294 440 Ext. 3515

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Contabilidad y fiscalidad

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

El futuro profesional directivo en cualquier compañía, ya sea grande o pequeña, para fundamentar la toma de decisiones deberá disponer de información acerca de la actividad que desarrolla la empresa. Al cursar las asignaturas de Contabilidad, en el primer curso del Grado, los estudiantes aprendieron a elaborar información de la actividad que en su ámbito externo lleva a cabo la empresa, mientras que los conocimientos para confeccionar la información relativa a la actividad que desempeña en su ámbito interno, los adquirirán al cursar Contabilidad de Costes.

Perfil profesional.

Directivo, controller, management o analista de costes.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda tener conocimientos básicos de contabilidad financiera y manejar a nivel de usuario la hoja de cálculo Microsoft Excel.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno conozca, y sea capaz de aplicar los procedimientos adecuados para calcular el coste de los productos o servicios que constituyen el objeto de la actividad de la empresa, de determinar el resultado obtenido con tal actividad, y por consiguiente de proporcionar información adecuada en la que basar una acertada toma de decisiones.

5.- Contenidos

TEMA 1. INTRODUCCION Y CONCEPTOS.

TEMA 2. CLASIFICACION DE LOS COSTES

TEMA 3. COSTES DE LAS EXISTENCIAS

TEMA 4. COSTE DE LA MANO DE OBRA

TEMA 5. COSTE DE LAS AMORTIZACIONES

TEMA 6. MODELO DE COSTES POR SECCIONES

TEMA 7. MODEL DE DIRECT-COST Y UMBRAL DE RENTABILIDAD.

TEMA 8. OTROS MODELOS DE CONTABILIDAD DE COSTES.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo de Entorno Empresarial, cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Transversales. CT

1. Habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
2. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.

Específicas. CE

Competencias específicas de conocimiento:

1. Conocer y distinguir en la actividad de la empresa los dos ámbitos de circulación de valores para los que se elabora información contable.
2. Conocer una serie de conceptos básicos e imprescindibles para reflejar la circulación de valor interno en la empresa.
3. Conocer cuáles son y cómo se calculan los costes de los factores que al ser aplicados al proceso productivo permiten a la empresa obtener los productos o servicios que presta, además de aquellos otros costes que se originan por funciones no productivas.
4. Conocer los sistemas de costes que mediante la agregación e imputación de los costes de los factores determinan el coste de los productos obtenidos y de los servicios prestados por la empresa.
5. Conocer los sistemas de costes orientados a la planificación, control y toma de decisiones.
6. Conocer los esfuerzos por normalizar la obtención de información en esta disciplina.

Competencias específicas de habilidad:

1. Ha de ser capaz de diferenciar los dos ámbitos de circulación de valores, y que información contable se elabora para cada uno de ellos, quiénes son los destinatarios de ésta información, porqué la necesitan y a que la destinan.
2. Ha de ser capaz de diferenciar a nivel teórico y práctico el concepto de coste, y la tipología de costes, de determinar cuáles son los componentes del coste y cuáles son las fases que comprende su cálculo.
3. Ha de saber obtener el resultado interno y saber diferenciar e interpretar la información que éste resultado proporciona respecto a la que ofrece el resultado externo.

4. Ha de ser capaz de captar, medir y valorar los consumos de los diferentes factores aplicando criterios alternativos cuando quepa tal posibilidad. Y saber analizar el efecto que los distintos criterios tienen sobre el valor del consumo, sobre los inventarios de la empresa y sobre el resultado.
5. Ha de ser capaz de distribuir costes indirectos.
6. Ha de saber adoptar el sistema de costes más adecuado en función de las diferentes variables internas de cada entidad y dominar el proceso operativo de cada uno.
7. Ha de manejar los diferentes sistemas de costes orientados a facilitar la toma de decisiones directivas y saber interpretar los resultados obtenidos.
8. Ha de ser capaz de elaborar información interna aplicando las disposiciones normativas.

Básicas/Generales. CG

1. Conocer los distintos conceptos, mecanismos e instrumentos contables para registrar adecuadamente las transacciones realizadas por la empresa a fin de confeccionar información interna.
2. Conocer y saber llevar a la práctica las distintas fases para el cálculo de los costes.
3. Capacidad para medir y valorar distintos componentes del coste.
4. Saber determinar el coste de los productos terminados, márgenes y resultados
5. Saber elaborar el estado demostrativo de resultados.
6. Saber aplicar distintos modelos en el cálculo de costes de acuerdo con las características internas de cada empresa y las necesidades de información.
7. Conocer los pronunciamientos y normas relativos al ámbito interno de la contabilidad que se han emitido a nivel nacional como internacional.

3. Habilidad para trabajar en equipo y autónomamente.
4. Habilidad para transmitir los resultados de su trabajo de forma oral o escrita.
5. Habilidad para actuar sobre la base del razonamiento ético, con responsabilidad social y seguridad cívica.

7.- Metodologías docentes

1. Sesiones teórico/expositivas/magistrales de carácter presencial para la presentación de contenidos.
2. Sesiones prácticas de carácter presencial para la resolución de ejemplos, problemas y casos prácticos.
3. Sesiones de tutorías grupales y seminarios de carácter presencial.
4. Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		14		28	42
Prácticas	- En aula	21		46	67
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		3	4
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		3		3	5
Exámenes		6		26	32
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

BLANCO, I., AIBAR, B. y RÍOS, S. L. (2001): *Contabilidad de Costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos.* Madrid: Prentice Hall.

MALLO, C. y JIMÉNEZ, M^a A. (1997): *Contabilidad de Costes.* Madrid: Pirámide.

TEJADA PONCE, A., MORETE PEREZ, R., NUÑEZ CHICHARRO, M. y JIMENEZ MONTAÑES, A. (2004): *Contabilidad de Costes. Supuestos prácticos.* Madrid: Prentice Hall.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

ÁLVAREZ-DARDET, M^a C. (2009): *Contabilidad de gestión. Cálculo de costes.* Ed. Pirámide.

ARANDA HIPÓLITO, A. W. (1991): *Contabilidad Analítica. Edición adaptada al nuevo Plan General de Contabilidad.* Madrid: Síntesis.

BLANCO DOPICO, I. (1994): *Contabilidad de Costes. Análisis y Control.* Madrid: Pirámide.

DOCUMENTOS SOBRE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD DE GESTION DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (AECA).

HORNGREN, Ch., FOSTER, G. y DATAR, S. (2002): *Contabilidad de Costes. Un enfoque gerencial.* México: Prentice Hall.

ROCAFORT, A., Y FERRER. V. (2008): *Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos.* ACCID.

SÁEZ TORRECILLA, A., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. y GUTIERREZ DÍAZ, G. (2004): *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión.* Vol. I y II. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.

IRURETAGOYENA, M. T. (2004): *Contabilidad de Costes.* Madrid: Pirámide.

Durante el desarrollo de la asignatura se proporcionará diverso material adicional complementario.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuado, por lo que se valorará el trabajo del alumno a lo largo de semestre como la prueba final de la asignatura.

Criterios de evaluación

La calificación total estará compuesta por la nota correspondiente a la evaluación continua y por la obtenida en el examen final, concretamente:

* El 40% de la nota final corresponderá a la evaluación continua, que se calculará a partir de la participación activa en clase en la resolución de ejercicios y supuestos, en debates, tutorías, etc., y de la obtenida al responder a cuestionarios de preguntas abiertas o cerradas sobre cuestiones prácticas y teóricas que se puedan plantear a lo largo del semestre.

* El 60% restante de la nota final corresponderá al examen final. (test + supuesto práctico)

Instrumentos de evaluación

Participación del alumno en clase, tutorías, y entrega de trabajos.

Pruebas intermedias escritas.

Prueba final de la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación.

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua y asistir a clase siguiendo las explicaciones del profesor y realizando los ejercicios propuestos para adquirir todas las competencias que se pretenden obtener a través de esta asignatura.

Recomendaciones para la recuperación.

La evaluación continua por su carácter, en ningún caso es recuperable. En cuanto a la prueba final se recuperará con las mismas exigencias que las de la evaluación inicial.

SOCIOLOGÍA

1.- Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	6
		Curso	4º	Periodicidad	Semestral
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/course/view.php?id=6362			

Datos del profesorado

Profesora	Marta Lambea Ortega	Grupo / s	único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	405		
Horario de tutorías	Se comunicará a lo largo del curso		
URL Web			
E-mail	lambea@usal.es	Teléfono	923294400; ext:3114

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Asignaturas Optativa

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura trata de introducir al alumno en el ámbito de la sociología

Perfil profesional.

Para tener un conocimiento profundo de la economía y de sus procesos, es básico el conocimiento de los aspectos y dinámicas sociales. Esta asignatura proporciona las bases para su análisis y comprensión.

3.- Recomendaciones previas

No es necesario haber cursado ninguna asignatura concreta previamente.

4.- Objetivos de la asignatura

1. Introducir al alumno en la perspectiva desde la que la sociología observa y analiza la realidad social
2. Familiarizar al estudiante con los conceptos, enfoques y metodologías básicas que proporciona la sociología
3. Desarrollar la capacidad de contrastar distintas formas de interpretar realidades sociales actuales, de tomar una postura teórica razonada, y de aplicar esa postura a la interpretación y análisis de un hecho social.

4. Se pretende que los alumnos de esta asignatura tengan capacidad de análisis y síntesis, de comunicación oral y escrita (se relacionan con las competencias transversales)

5.- Contenidos

Contenidos teóricos

Bloque 1. *La realidad social y el análisis sociológico*

1. Introducción a la sociología: conceptos básicos
2. El análisis de la realidad social: Principales métodos y técnicas de investigación social
3. La evolución de las sociedades. El cambio social. De la sociedad industrial a la sociedad postindustrial

Bloque 2. *Estratificación social y desigualdad.*

4. El mercado de trabajo en la sociedad postmoderna
5. Desigualdad de género. Principales indicadores.
6. Creación del Estado moderno, Estado de bienestar y políticas sociales

Bloque 3 *Cambios demográficos y estructura de población*

7. Principales indicadores demográficos. Fecundidad y envejecimiento de la población. Consecuencias económicas y sociales.
8. Cambios familiares. Nuevos modelos de familia
9. Movimientos migratorios.
10. Pautas migratorias contemporáneas.

Contenidos Prácticos

En función de los intereses de los alumnos, se fijarán contenidos específicos en el trabajo de grupo a desarrollar sobre los temas:

- Sociedad y Mercado Laboral
- Proceso de desregularización laboral

- Empleo y género
- Formas de empleo
- Empleo e inmigración
- Comunicación, Cultura y Sociedad
- Análisis Sociológico de Cuestiones de Actualidad

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en ECONOMÍA

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas
CG1. Capacidad para sintetizar datos relevantes de una variedad de fuentes (C4)
CG2. Capacidad para desarrollar de forma coherente basados en las diferentes teorías y su evidencia empírica. (C6)
CG3. Capacidad de autocrítica (C9)
Específicas
CE. 7. Conocer los conceptos fundamentales del análisis sociológico
CE.8. Analizar y comprender las dimensiones básicas de los problemas sociales.
CE.9. Ser capaz de reconocer la complejidad social y su relación con la economía.
CE.10. Conocer los componentes de la desigualdad social y las diferencias culturales en una sociedad globalizada.
CE.11. Ser capaz de integrar los conceptos sociológicos en los análisis económicos
CE.12. Ser capaz de manejar adecuadamente los elementos teóricos relacionados con la estratificación, las clases sociales y la movilidad y ser capaz de aplicarlos al caso español.
CE.13. capacidad para diseñar planes de igualdad en las empresas u organizaciones
Transversales
1. Aprendizaje autónomo
2. Razonamiento crítico
3. Desarrollar la capacidad de Trabajar en equipo: Aprender a distribuir tareas, cumplir los plazos y los compromisos y asumir responsabilidades.
4. Adquirir capacidad de análisis y síntesis, así como de comunicación oral y escrita
5. Desarrollar habilidades sociales participativas y comunicativas

7.- Metodologías docentes

Los 6 créditos de la asignatura equivalen a un total de 150 horas de trabajo del alumno. Estas horas se distribuirán en varios bloques de actividad dentro de la asignatura:

- **Clases presenciales** para la explicación-comprensión de los conceptos principales de la materia descrita en el programa, junto con clases de discusión teórico-prácticas a partir del estudio de los textos básicos indicados en la bibliografía y de la lectura de las monografías de los bloques del temario.
- **Elaboración de un Glosario** colectivo sobre la materia en Studium.
- **Lectura y comentario en clase de textos o análisis de hechos de actualidad.** El texto o la documentación sobre el hecho a analizar se anunciarán con antelación suficiente. Para cada texto el profesor formulará una serie de preguntas a través del sistema de docencia virtual, las cuales se responderán en clase.
- **Realización de un trabajo** con el contenido correspondiente a alguno de los bloques de contenidos prácticos de la asignatura. Se trata de un trabajo en grupo (4-5 personas)
- **Seminarios:** de dos libros (obligatorio al menos asistir a uno) y de una película (obligatorio)

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

- CALHOUN, C.; LIGHT, D. y KELLER, S. (2000) *Sociología*. Madrid: McGraw-Hill
- GARVIA, R. (1998). *Conceptos fundamentales de sociología*. Madrid: Alianza
- GELLES, R.J. y LEVINE, A. (1996) *Sociología*. Madrid: McGraw-Hill
- GIDDENS, A. (2004) *Sociología*. Madrid: Alianza
- GINER, S. (1997). *Sociología*. Barcelona: Península
- GINER, S; LAMO DE ESPINOSA, E. y TORRES, C. (eds). *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza
- KERBO, H.R. (2003). *Estratificación social y desigualdad*. Madrid. McGraw-Hill

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		11	25
Prácticas		16		15	31
Seminarios		5		15	20
Exposiciones y debates		5		15	20
Tutorías		2		4	6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		1		25	26
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2		20	22
TOTAL		45		105	150

KÖHLER, H.-D. y MARTIN ARTILES, A. (2007) *Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales*. Madrid: Delta Publicaciones

MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999). *Sociología*. Madrid: Prentice Hall

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Centro de Investigación Sociológica <http://www.cis.es>
- Ministerio de empleo y Seguridad social <http://www.mess.es>
- Instituto Gallup. <http://www.gallup.com>
- Federación Española de Sociología. <http://fes.pagina-web.net>
- Revista Española de Investigaciones Sociológicas. REIS
- Organización Internacional del Trabajo www.riot.org
-

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La asistencia al 80% de las clases permite que el alumno sea evaluado de forma continua, repartiéndose las puntuaciones de las distintas pruebas como se especifica en el apartado siguiente.

El peso de las distintas partes se corresponde con el número de horas necesarias de trabajo del alumno. Los números corresponden a las competencias adquiridas.

Los alumnos que no optan a la evaluación continua deberán realizar una prueba de conjunto que se realizará al finalizar el semestre y que incluirá contenidos de todas las actividades realizadas durante la asignatura, tanto referidas a los contenidos teóricos como prácticos.

Criterios de evaluación

Puesto que el objetivo fundamental de la asignatura es el desarrollo de la capacidad reflexiva y crítica del estudiante en relación a los contenidos de la materia, como proceso de maduración personal y profesional, los criterios de evaluación se ceñirán, principalmente, a la consecución de este objetivo, hacia el que están orientadas todas las actividades de trabajo y evaluación contenidas en la asignatura

Instrumentos de evaluación

Las calificaciones de la evaluación continua se repartirán conforme a los siguientes criterios:

- **Examen sobre los contenidos teóricos (40%):** se valorará la visión global de la asignatura y las relaciones entre los distintos temas, así como el conocimiento en detalle de los mismos
- **Participación en sesiones prácticas (10%):** se valoran las intervenciones, así como su contenido informado
- **Seminarios (15%)**
- **Trabajo de Grupo (30%).** Se valorará la sistematicidad en la recopilación de datos, la elaboración del enfoque teórico y su aplicación a hechos concretos, y la presentación en clase por parte del grupo.
- **Otros (5%).** Examen sobre los contenidos teóricos (20%)

Recomendaciones para la evaluación.

- Respetar las fechas establecidas para la presentación de trabajos individuales.
- Asistencia a las tutorías establecidas por el profesor para realizar el seguimiento del trabajo del alumno.

Recomendaciones para la recuperación.

- Se recomienda la consulta con el profesor para identificar las carencias competenciales a recuperar y el modo de hacerlo.
- Los alumnos que no han superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán presentarse a la extraordinaria con la prueba o pruebas que tenga suspensas o sin calificación.