

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1.- Datos de la Asignatura

Código	105500	Plan	2014	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	ECONOMÍA APLICADA				
Departamento	ECONOMÍA APLICADA				
Plataforma Virtual	Plataforma:	moodle.usal.es			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Benito García	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Área	ECONOMÍA APLICADA		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web			
E-mail	franbeng@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional.
Gestión y dirección de empresas turísticas
Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Ninguna, pero los estudiantes deben poseer una base matemática previa que les permita dominar correctamente los conceptos teóricos-prácticos que se abordan en esta asignatura.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Al requerirse una base matemática resulta recomendable y necesario a aquellos estudiantes que presenten debilidades en esta materia que cursen cursos de matemáticas, cuyo programa contenga a título de ejemplo el siguiente temario:

Realización de operaciones elementales y manejo de funciones básicas.
Aplicación de métodos para la resolución de ecuaciones y sistemas de ecuaciones.
Representación gráfica de funciones.
Las derivadas y sus aplicaciones.
Integrales y cálculo de áreas.
Cálculo estadístico e interpretación de tablas.
Matemáticas financieras.

Se recomienda también unos conocimientos mínimos de inglés con objeto de facilitar la comprensión de lecturas y la realización de tareas o ejercicios (voluntarios y/o obligatorios).

Es recomendable cursar esta asignatura de forma conjunta con Introducción al Turismo ya que parte de los trabajos prácticos son comunes y sirven para la calificación de ambas asignaturas.

Asignaturas que son continuación

Esta asignatura es previa a las siguientes asignaturas del Departamento de Economía Aplicada: Estructura de Mercados, Gestión Pública del Turismo y Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo. Los programas de todas estas asignaturas se han coordinado para que tengan relación unos con otros.

Otras recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos esenciales pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura English Friendly de nivel 4. En lo que se refiere a esta asignatura esto supone lo siguiente:

- Al menos el 59% de la asignatura se puede preparar con materiales en inglés
- Todos los temas o bloques de la asignatura incluyen materiales complementarios en inglés
- Parte de las pruebas de evaluación utilizan el inglés.

Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas English Friendly en la guía del grado y en la página web de la titulación.

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es **obligatorio** el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día quince de octubre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de

evaluación.

Se utilizarán Studium y la página web del profesor como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a todos los estudiantes.

En la página web del profesor se han colocado unas instrucciones sobre la forma de configurar estos servicios.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura estarán disponibles con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

En la página web del profesor se incluye contenido útil para el seguimiento de la asignatura, se recomienda su consulta al inicio del curso y el seguimiento de las novedades en la misma.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua.

En las sesiones presenciales de carácter general se realizarán controles de asistencia periódicos. Habrá sesiones de asistencia obligatoria y en algunas de las sesiones prácticas se podrán realizar sin previo aviso actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán en clase y en Studium las instrucciones al respecto por lo que se recomienda al estudiante que las estudie con detalle a fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

Este curso que se imparte como asignatura obligatoria de carácter semestral en el Grado de Turismo, primer curso, tiene como objetivo esencial el conocimiento y dominio por los estudiantes de los conceptos y principios básicos de la lógica económica, en definitiva la adquisición de una serie de competencias que permitan dominar dichos conceptos y principios por los que se regulan las actividades económicas. Esta asignatura sigue un modelo propio, argumentado en las necesidades propias del estudiante de Turismo, y con un enfoque práctico de la realidad empresarial, sin olvidar la necesaria e importante carga teórica que resulta fundamental para entender la Teoría Económica.

5.- Contenidos

La docencia se ha organizado en tres bloques:

Introducción: Conceptos básicos de la lógica económica (definiciones, lenguaje, naturaleza de la teoría económica, instrumentos del análisis económico).

Microeconomía: La demanda y el consumidor, la oferta y los productores. El funcionamiento de los mercados y su tipología, sistemas económicos. Mercados competitivos y no competitivos. La intervención del Estado en la Economía.

Macroeconomía y Sector Exterior: Fundamentos de macroeconomía e indicadores de la economía nacional e internacional; crecimiento económico, inflación, nivel de empleo y tasa de desempleo, políticas macroeconómicas, fiscal, monetaria, arancelarias, etc.

De acuerdo con el planteamiento anterior, la docencia se ha estructurado de la siguiente forma:

Temario y horas de clase, presenciales y prácticas

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1.- Introducción a la Teoría Económica.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 2.- Agregados macroeconómicos básicos y ecuaciones y conceptos fundamentales.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 3.- La demanda y la oferta. Equilibrio. Desplazamientos de las curvas. Concepto de elasticidad. La función de producción y los costes.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 4.- Mercados competitivos y no competitivos.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 5 .- El papel del Estado en la Economía.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 6.- La demanda y la oferta agregada.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 7.- Políticas macroeconómicas: Política Fiscal.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 8.- El dinero, la política monetaria y la inflación.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 9.- El comercio internacional.	• 2 horas	• 2 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	• 4 horas	
Tutorías	• 8 horas	

TOTAL	• 60 horas presenciales
-------	-------------------------

6.- Competencias a adquirir

El estudiante de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Específicas.

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.

CE7 Reconocer los principales agentes turísticos.

Transversales.

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.

CG1.- Comunicación oral y escrita en español.

CG2.- Trabajo en equipo.

CG3.- Compromiso ético.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales o magistrales con la totalidad de los estudiantes:

Con la antelación suficiente, el estudiante dispondrá de un esquema básico o resumen, así como la bibliografía necesaria volcada en Studium con el fin de que pueda seguir de una forma correcta la exposición de las clases presenciales.

Dichas clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

Número de horas aproximado: 24 horas

En studium y con objeto de facilitar a aquellos estudiantes con dificultades especiales en el dominio del castellano, así como para aquellos otros que deseen seguir las lecturas en inglés se facilitará un resumen en ese idioma de los temas tratados que suponen aproximadamente el

50% de su temario, y que pueden complementar con la bibliografía complementaria recomendada.

Clases prácticas en grupos reducidos:

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

- Planteamiento de problemas
- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

Número de horas aproximado: 24 horas

Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 8 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		24			24
Prácticas	- En aula	20		40	60
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	4			4
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				40	40
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica:

- Economía y Turismo. Mochón Morcillo, Francisco. Editorial McGraw-Hill (2008). Segunda Edición
- Introducción a la Economía para Turismo. Castejón Montijano, Rafael. Editorial

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Bibliografía básica en inglés:

- Krugman, P. R. (2011). In Wells R., Graddy K. (Eds.), *Essentials of economics* (2nd ed ed.). New York : (xxu): Worth publishers,

Otras fuentes bibliográficas:

- Principios de Economía. Mochón Morcillo, Francisco. Editorial McGraw-Hill (2010). Cuarta Edición. ISBN: 844817206X.
- Economía. Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William A. Editorial McGraw-Hill (2010). Decimonovena Edición.
- Principios de Economía. Mankiw, N. Gregory. Editorial Thomson Paraninfo (2007). Cuarta Edición.
- Principios de Economía. PROBLEMAS. De Juan, Rebeca y Mochón, Asunción. Editorial McGraw-Hill (2006). Tercera Edición. Nota.- Existe una edición del año 2.010 aún no publicada a la finalización de esta guía.
- Casos prácticos y ejercicios: Introducción a la Economía para Turismo. Castejón Montijano, Rafael y otros. Editorial Pearson/Prentice Hall (2003).

Direcciones web para fuentes estadísticas, informes, estudios sobre economía y turismo (en orden alfabético):

SOCIEDAD / ORGANISMO	DIRECCION WEB
Servicios de estudios del BBVA	serviciodeestudios.bbva.com/KETD/ketd/esp/index.jsp
Sociedad de tasación	web.st-tasacion.es/html/index.php
Banco Mundial	www.bancomundial.org/
Banco de España	www.bde.es
Banco Central Europeo	www.ecb.int
Noticias on-line de la industria turística	www.editur.es
Oficina Estadística Europea	www.europa.eu.int/eurostat
Exceltur	www.exceltur.org/
FUNCAS. Fundación de las Cajas de Ahorros	www.funcas.es/
Noticias sobre mercados turísticos alemanes y europeos	www.fvw.com
Noticias on-line de Hostelería y Turismo	www.hosteltur.com
Instituto de Estudios Turísticos	www.iet.tourspain.es
Organización Internacional del Trabajo	www.ilo.org
Fondo Monetario Internacional	www.imf.org
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.es
Ministerio de Economía	www.meh.es
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	www.oecd.org
Tasaciones inmobiliarias	www.tinsa.es
Turespaña	www.tourspain.es
Conferencia de las naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	www.unctad.org
ONU. Comisión Económica para Europa (división estadística)	www.unece.org/stats
Organización Mundial de Turismo	www.world-tourism.org

Los estudiantes que quieran repasar los conceptos fundamentales de matemáticas que se usan en la asignatura pueden acudir a la siguiente página del Ministerio de Educación recursostic.educacion.es/descartes/web/. También es interesante esta página de [Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales \(curso cero\)](#), así como todo el material didáctico realizado por el departamento (para su acceso es necesario su matriculación).

Un enlace interesante en Internet es el curso de economía elaborado por el grupo Eumed de la Universidad de Málaga <http://www.eumed.net>. Esta página, cuyos contenidos se pueden adquirir en CD, se configura como una Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas.

Los estudiantes que no han estudiado antes Economía o que necesitan refrescar sus conocimientos pueden hacerlo en esta página web especializada en la enseñanza de la economía en el bachillerato. <http://www.ecomur.com/>

Para saber algo más sobre los avances de la Economía se puede consultar la página del Banco de Suecia dedicada a los Premios Nobel de la disciplina [The Bank of Sweden Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel](#)

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el estudiante debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender los conceptos y dominar los principios básicos de la Teoría Económica.
- La aplicación de los contenidos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Criterios de evaluación

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación. Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de los siguientes apartados con los siguientes pesos y características:

- 50% Dos pruebas de control teórico-prácticas obligatorias y de carácter eliminatorio en el temario que incluirán preguntas sobre trabajos prácticos solicitados y realizados en clase.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, y trabajos voluntarios que se resolverán siempre en clase.

La eliminación de la materia de examen solamente será validada a los estudiantes que superen globalmente la asignatura en la convocatoria ordinaria, por lo que aquellos estudiantes que no superen alguna/s de la/s prueba/s de control anterior/es, tendrán una y única oportunidad de recuperación en la prueba ordinaria. De suspender, deberán examinarse de la totalidad de la asignatura en la convocatoria extraordinaria en un único examen.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase (deberá solicitarse al profesor y justificarse documentalmente), tendrán las mismas pruebas de control con la salvedad de que no será aplicable el requisito de asistencia a clase y de que las actividades en grupo serán siempre individuales, si bien lo anterior no impide que se puedan realizar en grupo si así lo desean.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico del 100% de la materia de la asignatura
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula, on-line, y trabajos voluntarios.	Actividades individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	25%	1 prueba de control que podrá incluir preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	1 prueba de control que podrá incluir preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	Prueba escrita de tipo teórico y práctico del 100% de la materia de la asignatura
	25%	1 prueba que incluirá siempre preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	1 prueba que incluirá siempre preguntas sobre los trabajos prácticos solicitados. La superación de las mismas supone eliminación de materia para examen final	Prueba escrita de tipo teórico y práctico del 100% de la materia de la asignatura

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como "No presentado" o "Sin calificar" o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 30% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la siguiente escala:

NO PRESENTADO(NP)

0,0 - 4,9 SUSPENSO (S)

5,0 - 6,9 APROBADO (A)

7,0- 8,9 NOTABLE (N)

9,0 – 10 SOBRESALIENTE (SB)

MATRÍCULA DE HONOR (su valoración y otorgamiento estará dentro de las propias normas internas de la Universidad que la regulan).

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante reprobado en la nota final de la asignatura al finalizar el semestre, dispondrá de

un examen extraordinario que constará siempre de una prueba de tipo teórico-práctico, y la realización, cuando proceda, de ejercicios prácticos adicionales a discreción del profesor de la asignatura.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren compensar de forma suficiente la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo, de esta forma evitarían acumular tareas y trabajos en las fechas de realización de las pruebas de recuperación y extraordinarias.

Introducción al ocio y al turismo

1.- Datos de la Asignatura

Código	107500	Plan	2014	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Escuela Universitaria de Educación y Turismo		
Despacho	2ª Planta / Despacho 73		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso)		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime/ http://diarium.usal.es/gidet		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	920 353 600 ext. (3877)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Fundamentos y dimensiones del turismo

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Pertenece a un bloque multidisciplinar en el cual los estudiantes cursan una formación que se considera básica y común para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.

Perfil profesional.

Gestión y planificación del turismo.

Gestión del ocio y la cultura.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Al tratarse de una asignatura del primer semestre de los estudios no se recomienda haber cursado previamente ninguna asignatura.

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Es recomendable cursar esta asignatura de forma conjunta con Principios de Economía ya que los contenidos de ambas se complementan

Asignaturas que son continuación

Esta asignatura es previa a las siguientes asignaturas del Departamento de Economía Aplicada: Estructura de Mercados, Políticas públicas del ocio, el turismo y la cultura, Técnicas de Investigación Aplicadas al Turismo y Economía del ocio y las industrias culturales. Los programas de todas estas asignaturas se han coordinado para que tengan relación unos con otros.

Por otro lado, los contenidos introductorios de esta asignatura serán desarrolladas en otras de la titulación. El programa se ha coordinado especialmente con la asignatura Geografía del Turismo.

Otras recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos.

Como en cualquier asignatura de contenido socioeconómico se requieren unos mínimos conocimientos matemáticos. Se recomienda a los estudiantes que tengan debilidades en esta materia que mejoren sus conocimientos en la misma. En la página web del profesor se ofrecen algunas recomendaciones al respecto.

El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos imprescindibles pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización y exposición de los trabajos de esta asignatura.

Esta asignatura se ha definido como una asignatura English Friendly de nivel 5. En lo que se refiere a esta asignatura esto supone lo siguiente:

- Toda la asignatura se puede preparar con materiales en inglés
- Todos los temas o bloques de la asignatura incluyen materiales complementarios en inglés
- Parte de las pruebas de evaluación pueden realizarse en inglés.

Se pueden consultar los detalles sobre las asignaturas English Friendly en la guía del grado y en la siguiente dirección web <http://diarium.usal.es/gidet>

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

Es **obligatoria** el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día cinco de octubre. Este requisito y la entrega de la ficha que facilitarán los profesores es imprescindible para la realización de las actividades de evaluación.

Se utilizarán Studium, la página web del profesor y los medios ofrecidos por la universidad como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a los estudiantes.

Recomendaciones para el estudio

Se recomienda que al estudiante que realice desde la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la materia, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma

Los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura serán propuestos con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.

En la página web del profesor se incluye contenido útil para el seguimiento de la asignatura, se recomienda su consulta al inicio del curso y el seguimiento de las novedades en la misma.

Recomendaciones sobre el control de asistencia y la evaluación continua.

En las sesiones presenciales de carácter general se realizarán controles de asistencia periódicos. Habrá sesiones de asistencia obligatoria y en algunas de las sesiones prácticas se podrán realizar sin previo aviso actividades evaluables.

Al inicio de la asignatura se comunicarán en clase y en Studium las instrucciones al respecto por lo que se recomienda al estudiante que las revise con detalle a fin de evitar problemas con la evaluación al final de la asignatura.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo fundamental ofrecer una panorámica general del ocio y turismo como actividades socioeconómicas y proporcionar al estudiante una sólida base conceptual sobre ambos campos que le permita enfrentarse con éxito al resto de las asignaturas.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son los habituales en cualquier curso de introducción ofreciéndose una panorámica general sin profundizar en exceso en cada uno de los bloques.

Contenidos de la Asignatura

Bloque I. Aspectos generales.

- Conceptos y definiciones.
- Los agentes implicados en el ocio y el turismo.
- Breve historia del turismo.
- El ocio y la recreación en la sociedad actual.
- Las profesiones y profesionales del ocio y el turismo.
- Fuentes de información para el estudio del ocio y el turismo.

Bloque II. Comportamiento del consumidor y demanda de ocio y turismo.

- Motivaciones y comportamiento individual y colectivo.
- La demanda de turismo.
- La demanda de ocio.

- La medición de la demanda.

Bloque III. El destino turístico.

- Modalidades de turismo, flujos y destinos.
- Impactos sociales, ambientales y económicos del turismo.
- La planificación turística. Desarrollo y consideraciones básicas.
- El sector público y el diseño de políticas.

Bloque IV. Actividades relacionadas con el turismo y el ocio

- Recursos y atracciones.
- Actividades recreativas *indoor* y *outdoor*
- El transporte de pasajeros.
- Alojamientos y servicios relacionados.
- Actividades de intermediación y distribución.

Bloque V. Evolución y tendencias.

- El papel de la información y la tecnología.
- El futuro del turismo. Tendencias y problemas.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica
 CE2 Analizar la dimensión económica del turismo.
 CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del Turismo y de la nueva sociedad del ocio.
 CE6 Reconocer los principales agentes turísticos.
 CE21 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
 CE23 Analizar los impactos generados por el Turismo
 CE24 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación y su aplicación al ocio el turismo y la cultura.
 CE27 Comprender un Plan Público y las oportunidades que se derivan para las entidades privadas del ámbito del Turismo.

Generales.

Estas competencias serán evaluadas junto con las específicas asignadas a esta asignatura.
 CG1.-Comunicación oral y escrita en español.
 GG2.- Trabajo en equipo.
 CG3.- Compromiso ético.

7.- Metodologías

Con la finalidad de implantar un aprendizaje activo y duradero dentro de una evaluación continua de los estudiantes se seguirá la siguiente estrategia:

Clases presenciales expositivas con la totalidad de los estudiantes:

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.

- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que por su relevancia o complejidad sean de especial dificultad para el alumnado.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestas por los estudiantes.

Clases prácticas:

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Si el número de estudiantes matriculados en la asignatura es elevado parte de estas sesiones prácticas tendrán lugar en grupos reducidos. La distribución de los grupos y el horario de clase correspondiente a cada uno de ellos se establecerá al comienzo del curso.

Apoyo mediante tutorías:

En el horario del profesor se ha reservado un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes. La asistencia a las tutorías es complementaria y no debe ser un sustituto de la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas programadas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		24		36	60
Prácticas	- En aula	10		10	20
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	10		10	20
	- De campo	8		4	12
	- De visualización (visu)				
Seminarios / Talleres					
Exposiciones y debates					
Tutorías		6			6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			5	25	30
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		2			2
TOTAL		60	5	85	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

El conocimiento de la bibliografía básica incluida en este apartado será imprescindible para superar la asignatura. Se ofrecen alternativas para la misma en inglés y español.

Todas estas referencias están disponibles en la Biblioteca de la Universidad de Salamanca.

Bibliografía básica en español:

- Cooper, Ch y otros (2007) *El turismo. Teoría y práctica*. Madrid Editorial Síntesis.
- Jiménez Moreno, F.J. (1998) *Apuntes de Introducción al Turismo*. Ávila, FCST.
- Krugman, Wells y Olney (2010) *Fundamentos de Economía*. Barcelona. Ed. Reverte,.
- Martínez Quintana, M. V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual :Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Madrid etc.: McGraw-Hill.
- Pulido Fernández, J. I., & Cárdenas García, P. J. (2013). *Estructura económica de los mercados turísticos*. Madrid: Síntesis.

Bibliografía básica en inglés:

- Goeldner, C. R. (2012). In Ritchie J. R. B. (Ed.), *Tourism: Principles, practices, philosophies* (12th ed ed.). Hoboken, NJ : (nju): Wiley
- Krugman, P. R. (2011). In Wells R., Graddy K. (Eds.), *Essentials of economics* (2nd ed ed.). New York : (xxu): Worth publishers.
- Mallen, C., & Adams, L. (2008). *Sport, recreation and tourism event management : Theoretical and practical dimensions*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

En la mayor parte de los casos estas referencias están disponibles en forma de libro o en formato electrónico en las bibliotecas de la Universidad de Salamanca.

Bibliografía complementaria:

- Barquín Gil, R. Moral Rincón, MJ. y Pedrosa Rodríguez, M. (2007) *Estructura económica de los mercados turísticos: flujos sectores y productos* Madrid. UNED,
- Cooper, C., & Hall, C. M. (2008). *Contemporary tourism* Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2010). *Tourism economics and policy*. Bristol: Channel View Publication.
- Figuerola Palomo, M, (2000), *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid, Civitas.
- Hannam, K., & Knox, D. (2011; 2010). *Understanding tourism :A critical introduction* (1 , repr ed.). Los Angeles: Sage
- Hall. C.M. (2009). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid, Síntesis,.
- La actividad turística española enPublicación anual. Madrid. AECIT.
- Mochón, F. (2010) *Economía y Turismo*. Editorial Madrid, McGraw-Hill,
- Sancho, A. (dir) (1998). *Introducción al Turismo*, Madrid, OMT.
- Stabler, M. J., Stabler, M. J., Papatheodorou, A., & Sinclair, M. T. (2010). *The economics of tourism* (2nd ed.). London: Routledge.
- Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (Coord.) (2004), *Análisis y tendencias del turismo*, Madrid, Ediciones Pirámide.

Publicaciones periódicas:

- Annals of Tourism Research
- Annals of Tourism Research en español
- Cuadernos de Turismo
- Estudios Turísticos.
- Hosteltur
- Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education
- Journal of Outdoor Recreation and Tourism

- Papers de turisme
- Revista de Análisis Turístico.
- Tourism Economics
- Tourism Management

Direcciones web de uso muy frecuente:

Se utilizarán abundantes recursos electrónicos pero se pueden destacar los siguientes:

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iet.toruspain.es>
- <http://www.exceltur.org>
- <http://www.world-tourism.org/espanol/>
- <http://www.hosteltur.com>
- <http://www.wttc.org>

Otras referencias:

- En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante la bibliografía complementaria en castellano e inglés para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del turismo.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a las situaciones reales del sector turístico.
- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Que colabora proactivamente en las actividades de la asignatura.

Instrumentos de evaluación

Para la materia de esta asignatura se ha definido los siguientes instrumentos de evaluación:

Una prueba de tipo teórico y práctico al final del semestre de carácter obligatorio. Esta prueba supone el 40% de la calificación final.

El trabajo desarrollado por el estudiante a lo largo del periodo lectivo se evaluará a través de tres apartados con los siguientes pesos y características:

- 25% Tareas, casos prácticos y ejercicios propuestos (individuales y/o en grupo).
- 25% Controles periódicos de conocimientos.
- 10% Participación del estudiante, asistencia, debates, presentaciones, seminarios, etc.

Los estudiantes que cursen estudios a tiempo parcial, o que *por razón justificada* tengan algún impedimento para asistir de forma continuada a clase realizarán pruebas similares que serán siempre individuales.

El desarrollo de las metodologías de evaluación anteriores queda resumido de la siguiente forma:

Concepto de evaluación	Peso	Estudiantes presenciales	Estudiantes no presenciales	Convocatoria extraordinaria
Participación e interacción con el grupo.	10 %	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	Trabajos prácticos individuales no presenciales.	Una práctica específica no presencial.
Evaluación continua	25%	Control intermedio de conocimientos teórico-prácticos eliminatorio.	Control intermedio de conocimientos teórico-prácticos eliminatorio.	Prueba escrita de tipo práctico.
	25%	Trabajo práctico individual o en grupo que pueden incluir tareas presenciales	Trabajo práctico individual que no suponga presencialidad.	Prueba escrita de tipo teórico y práctico.
Prueba final	40 %	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico	Prueba escrita de tipo teórico y práctico

Normas adicionales para la evaluación:

1. Al puesto donde se desarrollen las pruebas solo se podrá acceder con los útiles básicos de escritura para las mismas. Salvo indicación del profesor, en las pruebas escritas queda totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos que deberán permanecer apagados durante la celebración de las mismas.
2. El plagio en los trabajos prácticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondrá una calificación de cero puntos en la prueba de que se trate y por lo tanto, de acuerdo con el punto 4, el suspenso en la asignatura.
3. A las pruebas escritas se deberá acudir provisto del carnet universitario o de otro documento oficial que acredite la identidad del estudiante. Se podrá impedir el acceso a los pruebas a los estudiantes que no se identifiquen.
4. Resulta necesario obtener un 30% de la nota correspondiente a cada parte para superar la asignatura.
5. Excepto los admitidos en el sistema de evaluación no presencial los estudiantes deberán acudir al menos al 80% de las sesiones programadas de la asignatura para obtener el máximo de la nota en el apartado de asistencia y participación.
6. Salvo indicación en contrario por parte del profesor todos los trabajos prácticos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
7. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Solo calificará como "No presentado" o "Sin calificar" o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas correspondientes a alguno de los apartados.
8. Cuando un estudiante no llegue al 30% de la nota en alguno de los apartados la calificación máxima global que podrá obtener será (4,0 suspenso)

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación anteriormente descrito sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es principal y activo, y el profesor actúa como tutor, siguiendo un esquema de evaluación continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los estudiantes o grupos de estudiantes, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna(s) prueba(s) práctica, procuren recuperar la(s) misma(s) a lo largo del periodo lectivo si existe esa posibilidad.

FUNDAMENTOS DE DERECHO DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura:**

Código	105502	Plan		ECTS	6
Carácter	FB	Curso	1	Periodicidad	C1
Área	Derecho Administrativo				
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	F. Javier Melgosa Arcos	Grupo / s	
Departamento	Derecho Administrativo, Financiero y Procesal		
Área	Derecho Administrativo		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho			
Horario de tutorías	Según horarios		
URL Web			
E-mail	jmelgosa@usal.es	Teléfono	920353600

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Pertenece dentro de un bloque multidisciplinar en el cual se impartirá una formación que se considera imprescindible y común, para cualquier egresado que pretenda desarrollar su actividad profesional o empresarial en alguno de los ámbitos del sector turístico.
Perfil profesional.
Gestión y dirección de empresas turísticas
Gestión y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Es obligatorio el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet antes del día uno de noviembre. Su entrega se hace imprescindible para la realización de las actividades de evaluación continua.

Se utilizará STUDIUM como soporte docente y mecanismo de comunicación entre estudiante-profesor.

Se recomienda que el estudiante inicie con la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la asignatura, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar y su relación con las competencias Básicas/Generales, Específicas y Transversales que se reflejan en el epígrafe 6.

El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de derecho del turismo, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los titulados en Turismo en materia de legislación.

Aproximación al conocimiento de los conceptos básicos del derecho y especialmente del Derecho del turismo, identificando su organización, instituciones principales y reglas de actuación.

5.- Contenidos

Descriptores:

Introducción al derecho; distribución de competencias en materia de turismo: estado, comunidades autónomas y entidades locales. El marco de la unión europea e internacional; regulación jurídico-administrativa de los operadores turísticos; autorizaciones administrativas, especial referencia a Castilla y León, régimen jurídico de las profesiones turísticas; establecimientos de ocio: seguridad y policía.

PROGRAMA:

Tema 1.- El ordenamiento jurídico. Fuentes del Ordenamiento Jurídico. La Constitución española. La Ley y sus distintos tipos. Normas del Gobierno con rango de Ley. Los reglamentos. Los tratados internacionales. La Unión Europea y sus normas. Principios de relación entre las normas.

Tema 2.- El Derecho del Turismo. Características del Derecho del turismo. Antecedentes históricos. La distribución de competencias en materia de turismo: Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales. Los conflictos de competencias en materia de turismo.

Tema 3.- El turista. Los Derechos del turista como usuarios. El turista y las fronteras nacionales. El turista en espectáculos públicos y actividades recreativas.

Tema 4.- Régimen jurídico-administrativo de los alojamientos hoteleros. Tipologías en España. La regulación de los alojamientos hoteleros en las distintas Comunidades Autónomas.

Requisitos comunes. Requisitos específicos. Clasificación y especialidades. Tema 5.- Régimen jurídico-administrativo de los apartamentos turísticos y ciudades de vacaciones. Concepto y delimitación. Regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación. Tema 6.- Régimen jurídico-administrativo de los Campamentos de Turismo. Acampadas. Delimitaciones y prohibiciones. Los campamentos de turismo en las Comunidades Autónomas. Clasificación. Tema 7.- Régimen jurídico-administrativo de los alojamientos de turismo rural. La ordenación en las distintas Comunidades Autónomas. Especial referencia a Castilla y León. Clasificación y categorización. Tema 8.- Régimen jurídico-administrativo de los albergues turísticos. La regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación y especialidades. Tema 9.- Régimen jurídico-administrativo de los restaurantes, cafeterías y bares. La regulación en las distintas Comunidades Autónomas. Clasificación y especialidades. Tema 10.- Régimen jurídico-administrativo de las Agencias de Viajes y Centrales de Reservas. Especial referencia a Castilla y León. Obtención del título-licencia. Tema 11.- Los Guías de Turismo. Procedimiento para su habilitación. Especial referencia a Castilla y León. El ejercicio de la profesión de guía de turismo en las distintas Comunidades Autónomas. Especial referencia a Castilla y León. Tema 12.- La regulación de las actividades de turismo activo. Tipologías. Obligaciones administrativas de las empresas. Seguridad y protección del turista.
Prácticas
- Prácticas sobre fuentes del ordenamiento jurídico - Prácticas sobre la tramitación administrativa de la puesta en marcha de alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos, campamentos, ...). - Prácticas sobre la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al Derecho del Turismo. - Prácticas sobre simplificación administrativa
Otras actividades
La presentación de trabajos escritos, en alguna de estas modalidades, puede conllevar hasta 1 punto sobre 10, que se acumulará a la calificación final, siempre que se obtenga en la prueba final un mínimo de 5 puntos. - Recensión de un libro o artículo de revista, entre los que indique el profesor o seleccione el alumno/a (previa consulta con el profesor). - Comentario de una o varias normas turísticas.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

a).- Competencias genéricas:

G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9. En el ámbito de la asignatura:

- Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar normas y supuestos de hecho relevantes jurídicamente.
- Comprender y valorar textos doctrinales sobre temas del ordenamiento jurídico vigente.
- Saber recabar y elaborar información sobre los elementos necesarios para resolver los problemas jurídicos en el contexto del derecho y la realidad social.
- Adquirir la capacidad de elaborar un razonamiento crítico sobre las respuestas y soluciones del derecho vigente a las situaciones y los problemas planteados en la actualidad.
- Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, tanto en cada una de las diversas materias, como en el campo de las tareas que requieren una relación interdisciplinar.
- Desarrollar la capacidad de un aprendizaje autónomo, sobre la base de saber reflexionar sobre el propio aprendizaje, tanto en la etapa de formación del Grado como posteriormente en la ampliación de conocimientos y saber hacer en el campo del Derecho.

Específicas.

b).- Competencias específicas:

E1, E4, E7, E14. En la asignatura:

- Conocimiento del ordenamiento jurídico y sus fuentes.
- Conocer los repertorios legislativos, jurisprudenciales, revistas y materiales electrónicos, especialmente en el ámbito del Derecho del turismo.
- Saber analizar e interpretar textos jurídicos normativos y doctrinales en el ámbito del Derecho turístico.
- Adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica.
- Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas, y saber identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión jurídica concreta.
- Saber identificar, analizar y comprender cuestiones jurídicas a partir de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente, así como decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho.
- Saber trabajar en equipo en cada campo del derecho del turismo y en tareas interdisciplinares, contribuyendo efectivamente a las tareas de asesorar sobre las posibles soluciones de un caso, de negociar y conciliar, así como de diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones.
- Saber utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el ámbito del Derecho del turismo.

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

La metodología de la enseñanza/aprendizaje combinará el método de la lección magistral con el de estudio de casos prácticos. En estas sesiones, se propiciará especialmente la participación activa del alumno, el debate y el entrenamiento en las técnicas de trabajo que, en el futuro, habrán de manejar en el ejercicio de las profesiones jurídicas.

Atendidos los objetivos de la asignatura anteriormente enunciados, clasificamos los contenidos del programa en tres apartados distintos:

1. Clases teóricas: lecciones magistrales y estudio memorístico.

Las actividades formativas vehiculares de los contenidos de carácter esencialmente conceptual serán la clase magistral y el estudio memorístico, en el sentido tradicional del término. El nivel de conocimientos de esta parte del temario se verificará mediante examen teórico. Dichas

clases tendrán los siguientes objetivos principales:

- Presentación esquemática de tipo resumen de las cuestiones fundamentales del tema de estudio.
- Analizar y explicar con detalle aquellas cuestiones que por su relevancia o complejidad puedan facilitar la comprensión al alumnado, a fin de facilitar su estudio (autónomo).

2. Clases prácticas: actividades prácticas y resolución de problemas.

La realidad actual del ordenamiento jurídico hace especialmente necesario profundizar en aspectos de carácter práctico que permitan al estudiante familiarizarse con los instrumentos propios del jurista: manejo de los textos normativos, invocación y aplicación de los principios jurídicos, resolución de problemas, redacción de documentos administrativos, debate y reflexión sobre problemáticas doctrinales actuales, análisis de noticias de prensa..., etc. La metodología docente diseñada para esta asignatura pretende que, al superarla, el estudiante sea capaz de profundizar por sí solo en los contenidos que no resulta posible exponer a lo largo del curso, y de actualizar continuamente sus conocimientos, manejando de forma autónoma las normas que necesite consultar y las nuevas disposiciones que se dicten en el futuro.

El estudiante deberá prepararse con la antelación suficiente las tareas programadas dentro del calendario previsto, siendo clave en estas sesiones no solamente la preparación ex-ante, sino también la participación activa (preguntas, exposiciones, críticas constructivas, etc.), bien de forma individual, bien en grupo.

Las estrategias se detallarán específicamente en cada tarea encomendada, si bien pivotarán básicamente sobre:

Planteamiento de problemas

- Resolución de casos y ejercicios.
- Exposiciones de trabajos y resultados.

3. Apoyo mediante tutorías:

A fin de que los estudiantes cuenten con un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada estudiante, reglando unas horas tutorizadas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		24			24
Prácticas	- En aula	24		40	64
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		8			8
Actividades de seguimiento online				10	10
Preparación de trabajos				40	40
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		4			4
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
- AURIOLES MARTÍN, A. <i>"Introducción al Derecho Turístico"</i>, Ed. Tecnos, 2002. - BLANQUER CRIADO, D. <i>"Derecho del Turismo"</i>. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999. - FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen <i>"Derecho Administrativo del Turismo"</i>, Marcial Pons, 2001 (2ª edición-2003). - FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carmen y CELMA ALONSO, Pilar <i>"Materiales de Derecho Administrativo Turístico"</i>, Colex, 2003. - GARCÍA MACHO, R. y RECALDE CASTELLS, A. (Dir.) <i>"Lecciones de Derecho del Turismo"</i>. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2000. - GALLARDO CASTILLO, MARÍA JESÚS <i>"Materiales ECTS de Derecho Administrativo"</i>, Ed. Tecnos, 2009. - MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). <i>"Actas de las II Jornadas de Derecho y Turismo"</i>. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1997. - MELGOSA ARCOS, F.J. (Coord). <i>"Actas de las III Jornadas de Derecho y Turismo"</i>. Ed. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila, 1999. - MELGOSA ARCOS, F.J. (Ed). <i>"Derecho y Turismo"</i>, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca, Colección "Aquilafuente" núm. 79, 2004. - PÉREZ FERNÁNDEZ, José Manuel (Dir) <i>"Derecho Público del Turismo"</i>, Ed. Thomson Aranzadi, 2004. CÓDIGOS Y LEGISLACIÓN - CÓDIGO DEL TURISMO. Ed. La Ley, 2008.
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Se facilitará en STUDIUM

1.- Datos de la Asignatura FUNDAMENTOS DE ADMÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Código		Plan		ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	Primero	Periodicidad	1º semestre (6 ECTS)
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesora Coordinadora	Mª Aurora Pindado González	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Escuela Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	3ª planta		
Horario de tutorías			
URL Web	http://www.usalempresa.es		
URL Web	http://www.usalempresa.es		
E-mail	apindado@usal.es	Teléfono	920 353600

Grupo / s

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Esta asignatura forma parte del módulo 2. Gestión de empresas de servicios turísticos. Es una asignatura obligatoria, de Formación Básica, de 6 créditos ECTS que se cursan en el primer semestre del primer curso

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

- Acercar al alumno al concepto de Empresa y Empresario.
- Introducir al alumno en los aspectos más importantes de la Administración de Empresas en general, así como en aquellos relacionados con la Dirección y Gestión de las Áreas Funcionales empresariales esenciales (Finanzas, Producción...), en particular.
- Presentar al alumno las herramientas y métodos de análisis fundamentales para el estudio, resolución y adopción de decisiones empresariales a nivel estratégico, táctico y operativo.
- Ilustrar mediante ejemplos cualitativos y cuantitativos sencillos –adaptados además a los contenidos impartidos- la importancia real de un enfoque multidisciplinar y flexible tan demandado actualmente en la profesión de Ingeniero.

Perfil profesional.

La asignatura “Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas” ofrecerá la formación básica esencial en materia de “Empresa”, que garantice la adquisición de las competencias y habilidades fundamentales para la adaptación sostenible del futuro egresado a las cambiantes necesidades tecnológicas de la profesión.

3.- Recomendaciones previas

Es aconsejable que el estudiante cumpla con el perfil de ingreso en la titulación que le permitan poder realizar el estudio de la asignatura, así como el conocimiento de las herramientas esenciales de trabajo: matemáticas...

4.- Objetivos de la asignatura**Objetivos Generales:**

“Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas” se ofrece como un primer acercamiento en materia de “Empresa” (aspectos que podrán complementarse con los contenidos impartidos en otras asignaturas ofertadas como optativas en el Plan de Estudios).

Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales que le permitan entender el concepto de empresa desde diferentes puntos de vista complementarios: como agente económico, como institución jurídica, como sistema técnico y

humano, como estructura organizativa coordinada y adaptable, etc.

Objetivos Específicos:

De forma más concreta, con esta asignatura se pretende que el alumno:

1. Identifique el concepto de empresa, entienda las teorías básicas que justifican su existencia, interiorizando de forma crítica y personal la figura y rol de empresario.
2. Conozca y compare las diferentes clasificaciones del concepto de empresa (por tamaño, tipo de actividad, forma jurídica, etc).
3. Distinga, de forma genérica, las áreas funcionales básicas integrantes del sistema empresa así como sus decisiones, métodos de trabajo y estrategias potenciales.
4. Conozca y comprenda el papel de la Dirección como coordinador de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de información, liderando procesos diversos y diferenciados.
5. Entienda la idea de "sinergia" y su alcance y significado en la Dirección y Gestión de empresas.
6. Interprete de forma crítica la estructura organizativa de la empresa, sus elementos de diseño, sus objetivos y comprenda la necesidad de su revisión y adaptación constante al entorno.
7. Analice la influencia del entorno en la empresa y estudie el impacto que ésta produce en el sistema económico, tecnológico, social y medioambiental. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de amenazas y oportunidades correspondientes.
8. Detecte las fuerzas y debilidades de la empresa con el fin de potenciar y limitar respectivamente su grado de alcance. Para todo lo cual el alumno será capaz de emplear las herramientas de análisis de recursos y capacidades correspondientes.
9. Elija de entre las diferentes opciones -estratégica y de diseño organizativo- más interesantes según el caso objeto de estudio así como de justificación personal de la decisión adoptada (tanto a nivel de empresa como a nivel funcional).
10. Defina el concepto de Estrategia Corporativa y de Negocio, entienda cómo se elabora, implanta y controla en la organización empresarial y sea capaz de comparar las diferentes posibilidades de elección estratégica.
11. Comprenda el papel de la Función Financiera en el Sistema Empresa, así como el significado y forma de su Estructura Económica-Financiera.
12. Distinga la idea de flujo monetario frente a la de flujo financiero y su repercusión desde el punto de vista de la actividad empresarial.
13. Interprete y presente documentos financieros y contables básicos manejando adecuadamente los conceptos de inversión y financiación.
14. Maneje las técnicas básicas para el estudio de la viabilidad de proyectos de inversión, así como interprete los resultados obtenidos y adopte la decisión de inversión correspondiente.
15. Conciba la Función Comercial como área vital para la supervivencia de la empresa en un entorno impredecible, cambiante y competitivo.
16. Conozca la importancia de la función de Operaciones (Producción) en el ámbito de los negocios distinguiendo sus objetivos y decisiones esenciales así como el estudio de los costes en la empresa.
17. Conozca, las etapas fundamentales del diseño de productos y procesos, así como aspectos básicos útiles para la localización y distribución de instalaciones productivas.
18. Comprenda el significado y alcance de la Calidad Total como filosofía de gestión basada en el servicio al cliente y en la mejora continua de productos y procesos, así como alguna de sus herramientas más empleadas.
19. Conozca los aspectos centrales del pensamiento *Just-In-Time* y sus implicaciones en Administración de Empresas.
20. Localice, analice y sintetice información de índole empresarial, defendiendo con racionalidad, objetividad y orden sus ideas.
21. Se interese por el trabajo en equipo, por los procesos de comunicación y de negociación, aplicándolos para la resolución de casos sencillos relacionados con los contenidos de la asignatura.

5.- Contenidos

Se pondrán a disposición del alumno diversos materiales pedagógicos para su mejor seguimiento y aprovechamiento de los contenidos teóricos-prácticos descritos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

I.Introducción

La economía de la empresa
La empresa como realidad
La empresa y el empresario

II. Subsistema de dirección.

El entorno. Entorno general de la empresa.
El entorno intermedio de la empresa
El entorno específico de la empresa
Las decisiones de la empresa
Los objetivos de la empresa
El diseño de la estructura organizativa.
El Enfoque humano en la organización
El contrato de trabajo

III. Subsistema de producción.

Aspectos generales de la producción
Análisis de procesos. Eficiencia técnica y económica.
El equilibrio de la producción
La producción en las empresas turísticas
Los costes
Los inventarios o stocks

IV. Subsistema financiero.

La función financiera de la empresa
La inversión en la empresa
Métodos de valoración y selección de inversiones
El sistema financiero español.
La decisión de dividendos en la empresa
La expansión y agrupación empresarial

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Casos y problemas para su análisis, resolución, y en su caso, exposición y defensa en el aula de forma individual y/o en grupo.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

E8. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico patrimonial de las organizaciones turísticas

E9. Gestionar los recursos financieros en empresas e instituciones turísticas

E10. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

E11. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas

E13. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas

E19. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

E21. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

Generales.

G1 Comunicación oral y escrita en español

G2 Trabajo en equipo

G3 Compromiso ético

G4 Adaptación a nuevas situaciones

G5 Creatividad

G6 iniciativa y espíritu emprendedor

G7 Motivación por la calidad

G8 Trabajar en medios socioculturales diferentes

Básicas.

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

7.- Metodologías

De acuerdo con el paradigma de “Enseñanza-Aprendizaje” que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y con los roles que desempeñarán profesor y alumno (“Coordinador/Orientador” y “Estudiante Participativo/Activo” respectivamente), esta asignatura ofrece diferentes tipos de actividades formativas divididas en Presenciales y No Presenciales:

Actividades Formativas Presenciales:

- **Actividad de Grupo Grande:** Lección magistral, resolución de ejercicios y casos fundamentales con participación activa del alumnado.
- **Actividad de Grupo Reducido:** Exposición, Debate y Defensa razonada y crítica de los problemas, casos y lecturas complementarias trabajados por el propio alumno (Individualmente como en Grupo). Análisis, Crítica y Debate de los trabajos realizados por el resto de alumnos; todo ello mediante la aplicación de los contenidos esenciales de la materia así como en un ejercicio de profundización creativa del conocimiento.
- **Tutorías:** Seguimiento personalizado del aprendizaje del alumno como herramienta de motivación para la mejora personal y el logro de los objetivos propios (en grupo).
- **Realización de exámenes:** Resolución de ejercicios y problemas, comentario de casos y/o tests para la evaluación de la adquisición, por parte del alumno, de las competencias objetivo de la materia.

Dada la naturaleza de la asignatura, su enfoque socio-técnico y el perfil de los alumnos al que se dirige (alumnos de 1º curso con escasos conocimientos sobre la materia), en las clases presenciales mencionadas no existirá una secuencia temporal rígida entre los contenidos teóricos (lección magistral clásica) y prácticos (casos y ejercicios, diálogo alumno-profesor) ya que ambos son indisociables como herramienta eficaz de enseñanza-aprendizaje y por ende forma de medida de los resultados de aprendizaje tanto del grupo como del alumno considerado individualmente.

Para la impartición de esta asignatura el profesor, a su criterio, podrá utilizar diversos recursos docentes, como: pizarra, fotocopias, proyector de transparencias, cañón, vídeo, PowerPoint, etc.

Actividades Formativas No Presenciales:

- Estudio personal de: Teoría, Problemas, Lecturas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Resolución de: Problemas, Casos Individuales o en Grupo (propuestos por el profesor).
- Preparación de Exámenes

En general, la metodología de enseñanza-aprendizaje a aplicar en estas últimas actividades formativas consistirá en: Repaso y Resolución de dudas para una mejor comprensión, y análisis crítico de los contenidos básicos y complementarios acumulados a lo largo del curso. Búsqueda de nueva información tanto bibliográfica como consulta on-line de portales web de comprobado interés académico en la materia.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Clases magistrales	24		36	60
Clases prácticas	22			22
Seminarios				
Exposiciones y debates	4			4
Tutorías	6			6
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos		10	40	50
Otras actividades		4		4
Exámenes	4			4
TOTAL	60	14	76	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Bibliografía básica

- CUERVO GARCÍA, A. (Director): Introducción a la administración de empresas. Editorial Civitas. .
- FIGUEROLA PALOMO, M.: Elementos para el estudio de la Economía de la Empresa Turística. Ed. Síntesis,
- PÉREZ GOROSTEGUI E.: Economía de la empresa. Introducción. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. PIRÁMIDE,
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S.: Decisiones óptimas de Inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide,

Bibliografía complementaria

- AGUER HORTAL, M. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa. Ed. Hispano-Europeo,
- AGUIRRE SABADA, A.: Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ed, Pirámide,
- ALONSO, GÁNDARA, SALINAS: Administración , gestión y comercialización en la empresa
- ARANDA HIPÓLITO, A.-W.: Gestión técnico-Económica de hoteles. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- BREALEY R.A., MYERS S.C.: Fundamentos de financiación empresarial. Ed. Mac Graw-Hill.
- BUENO CAMPOS, E. y OTROS : Economía de la empresa. Análisis de la decisión empresarial. Ed. PIRÁMIDE,
- CASTILLO CLAVERO, A.M. y OTROS: Práctica de gestión de empresa. Ed. Pirámide.
- CUERVO, A. y OTROS.: Lecturas de Economía de la Empresa. Ed Pirámide,

- CUERVO, A R. SAINZ, L. y PAREJO J.A.: Manual del sistema financiero. Instituciones, mercados y medios en España. Ed. Ariel, 1994
- DOMÍNGUEZ, DURBAN Y MARTÍN ARMARIO: El subsistema de inversión y financiación en la Empresa. Problemas y fundamentos teóricos. Ed. Pirámide.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. y OTROS.: El subsistema productivo de la empresa. Ed. Pirámide, .
- FERNÁNDEZ PIRLA, J.M.: Economía y gestión de la empresa B de C.C.E.E.,
- FIGUEROLA PALOMO M.:Economía para la gestión de la empresa turística (organización y financiación). Colección Estudios Técnicos. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- FIGUEROLA PALOMO M.:Economía para la gestión de la empresa turística (producción y comercialización). Colección Estudios Técnicos. Ed.: Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, MASCAREÑAS Y P. GOROSTEGUI: "Casos Prácticos de inversión y financiación de la empresa. Ed, pirámide,
- HAX, A.C.: Dirección de operaciones de la empresa. Ed. Pirámide.
- PÉREZ GOROSTEGUI E.: Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide.
- RIVAS MIRANGELS E. MONTLLOR i SERRATS J. TARRAZÓN M^a A.:La empresa en el sistema financiero español. Ed. Mc Graw Hill
- SCHOREDER: Administración de operaciones. Ed. Mc Graw-Hill, .
- VALLE VICENTE Y OTROS, Economía y organización de empresas. Ed. Mac Graw-Hill,

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso, el profesor podrá poner al alcance del alumno otras referencias bibliográficas, así como enlaces de Internet, videos y/o cualquier otro tipo de recurso distintos de los anteriormente señalados.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas anteriormente y el logro de los objetivos propuestos.

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los alumnos que no pueden acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán

acogerse al sistema previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motiva al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la calificación final obtenida por el alumno, se obtendrá teniendo en cuenta las distintas actividades propuestas cuyo peso figura a continuación:

Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales (Deben solicitarlo)		Convocatoria extraordinaria
	Prueba	Peso	Prueba		
Prueba final	Examen	60 %	Examen	60 %	Examen
Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	5%	Opción 1. Actividad colaborativa asíncrona en plataforma de enseñanza online. Opción 2. Actividad individual no presencial que se debe presentar en aula y defender ante los compañeros.	5%	Una actividad específica no presencial
Pruebas intermedias y/o trabajos prácticos		35%	Pruebas intermedias y/o trabajos prácticos	35%	trabajo

Será necesario tener un mínimo en todas las partes para poder aprobar la asignatura

Instrumentos de evaluación

Tal y como ya se ha señalado anteriormente, el proceso de evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta el trabajo realizado por el alumno a lo largo de toda la asignatura (1º semestre de 1º curso, 6 ECTS), el nivel alcanzado en las competencias descritas y el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, los instrumentos de evaluación que empleará el docente son:

- Examen Escrito.
- Participación Activa en el Aula .
- Trabajos Prácticos (entregados y/o expuestos) .
- Tutorías personalizadas (en grupo, pero adaptadas a las necesidades del alumnado asistente).
- Lectura y comprensión de noticias económicas

Como es lógico, la necesidad de adaptación constante del profesor a las necesidades del alumno, exigen la posibilidad de que estos instrumentos de evaluación puedan sufrir pequeñas variaciones en función de la dinámica del grupo, su interés, participación y número.

Recomendaciones para la evaluación.

Si bien todos los instrumentos de evaluación son importantes, la participación activa en el

aula así como la entrega y/o exposición de trabajos prácticos garantizan una mayor eficacia en la adquisición de competencias y logro de los objetivos previstos.

Recomendaciones para la recuperación.

La organización de la asignatura y las técnicas de evaluación utilizadas, permiten un seguimiento pormenorizado y continuado del grado de desempeño del alumno. De este modo y de acuerdo a cada caso, el profesor sugerirá reajustes en la actitud y trabajo del estudiante.

GEOGRAFÍA DEL TURISMO**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105504	Plan	2014	ECTS	6
Carácter	BÁSICO	Curso	1º	Periodicidad	2º Cuatrimestre
Área	Geografía Humana				
Departamento	Geografía				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium - Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Ramos Pérez	Grupo / s	
Departamento	Geografía		
Área	Geografía Humana		
Centro	Facultad de Geografía e Historia		
Despacho			
Horario de tutorías			
URL Web	http://diarium.usal.es/a13004/		
E-mail	a13004@usal.es	Teléfono	923 29 44 00 Ext 1423

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Conjunto de asignaturas vinculadas entre sí. Módulo 1. Fundamentos y dimensiones del turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Primordial
Perfil profesional.
Interés de la materia para una profesión futura.

Conocimiento de la distribución espacial del turismo en el Mundo. Introducción al manejo de documentos y fuentes para el estudio y planificación del turismo.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

NINGUNA

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

NINGUNA

Asignaturas que son continuación

NINGUNA

4.- Objetivos de la asignatura

GENERALES

La asignatura se concibe como una introducción al estudio de las relaciones existentes entre turismo y territorio, asumiendo como punto de partida que el fenómeno turístico presenta una clara dimensión espacial. Ello no excluye que se aborde el análisis de la actividad turística desde planteamientos integradores, en consonancia con ciertas tendencias emergentes en el seno de la Geografía del Turismo. Por ello, desde un punto de vista teórico, se concibe el turismo como una forma más de movilidad entre las muchas que desarrollan los individuos y se incide en aspectos sociales y ambientales estrechamente relacionados con la evolución del mismo.

También se plantea el estudio del espacio mundial desde la perspectiva de sus potencialidades turísticas, al objeto de tener una visión general del Mundo, de su diversidad de medios naturales y socioeconómicos y de los diferentes estadios de desarrollo turístico que se observan. Se prestará una especial atención a las regiones turísticas consolidadas así como a las emergentes que presentan un mayor potencial de desarrollo, exigiendo una cierta capacidad de localización espacial de los mismos y de sus principales recursos.

ESPECÍFICOS

- Tomar conciencia de la complejidad de las actividades integradas en el fenómeno turístico.
- Comprender los factores que explican la desigual distribución e intensidad de la actividad turística.
- Reconocer las diferentes formas de implantación territorial de las principales modalidades turísticas.
- Constatar la existencia de claros vínculos entre el desarrollo del turismo y el deterioro del medio ambiente a diferentes escalas.
- Conocer y manejar la producción estadística de mayor utilidad para los objetivos de la Geografía del Turismo, haciendo especial hincapié en la información disponible en distintos servidores de Internet.
- Conocer y manejar las principales fuentes documentales para el estudio del turismo.

5.- Contenidos

BLOQUE TEÓRICO

TEMA 1 - Del Grand Tour al turismo de masas: ¿todos turistas?

TEMA 2 – La distribución espacial de los flujos turísticos en el Mundo.

TEMA 3 – La emergencia de los lugares turísticos.

TEMA 4 - Los espacios turísticos: diversidad, articulación territorial y dinámica evolutiva

TEMA 5 – Las principales regiones turísticas del Mundo.

BLOQUE PRÁCTICO

Prácticas

Las prácticas propuestas introducen al alumno en el tratamiento y análisis de algunas de las principales fuentes estadísticas y documentales para el estudio del turismo, e incluyen la utilización de herramientas informáticas para el tratamiento de la información. Deberán ser resueltas y presentadas a través de la plataforma STUDIUM, como máximo dos semanas después de las sesiones explicativas que tendrán lugar en el aula. También se propondrán algunas actividades relacionadas con la capacidad de localización espacial de los principales lugares turísticos del planeta y el conocimiento sus características fundamentales.

Proyección y discusión de documentales

Se proyectarán dos documentales que abordan cuestiones complementarias de los aspectos más teóricos del programa. Se pretende que los alumnos relacionen el contenido de los documentales con los conocimientos adquiridos en clase y que sean capaces de realizar una valoración crítica de los mismos.

Al término de cada sesión se establecerá un pequeño debate en clase, que permitirá la puesta en común de las ideas principales que emanan del documental, así como el contraste de opiniones en torno a aquellos temas que resulten más controvertidas. Finalizado el debate, el profesor planteará una serie de cuestiones sobre el documental, que tendrán que ser resueltas por los alumnos.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.**Específicas.**

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

E8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

E19 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E27 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Transversales.

G1 Capacidad de análisis y síntesis

G2 Comunicación oral y escrita en español

G5 Trabajo en equipo

G6 Razonamiento crítico

G7 Compromiso ético

G8 Aprendizaje autónomo

G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías docentes

El contenido teórico de la asignatura estará recogido en una serie de textos que se suministrarán con anterioridad a cada sesión. Estos textos pueden ser lecturas seleccionadas de manuales y artículos o notas preparadas por el profesor. De esta manera, los alumnos dispondrán del tiempo necesario para familiarizarse con la temática abordada en cada clase, posibilitando que en las mismas se dedique una parte del tiempo a la discusión y el intercambio de ideas. Se pretende avanzar así hacia una organización de la docencia más próxima a la de los seminarios que a la de las clases magistrales, aunque ello estará muy condicionado por el tamaño final del grupo. En todo caso, en cada sesión se procederá a una explicación por parte del profesor de aquellos aspectos más relevantes y/o complejos de la materia, complementada con la utilización de diferentes tipos de recursos.

En las clases prácticas se llevarán a cabo diversas actividades destinadas a familiarizar al alumno con el manejo de las principales fuentes estadísticas y documentales para el estudio del turismo, centrándose en el tratamiento, análisis y presentación de la información estadística. Asimismo, se llevarán a cabo seminarios monográficos en los que se tratarán de forma detallada, recurriendo a abundante material gráfico y cartográfico y con especial protagonismo de los alumnos, algunos contenidos complementarios del programa.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Actividades introductorias		1			1
Sesiones magistrales		24		35	59
Eventos científicos					
Prácticas	- En aula	14		6	16
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	12		19	31
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Practicum					
Prácticas externas					
Seminarios					
Exposiciones					
Debates					
Tutorías		5			5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Trabajos					
Resolución de problemas					
Estudio de casos					
Fosos de discusión					
Pruebas objetivas tipo test					
Pruebas objetivas de preguntas cortas					
Pruebas de desarrollo		4		30	34
Pruebas prácticas					
Pruebas orales					
TOTAL		60	0	90	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Antón Clavé, S. & Reverté, F. G. (2008). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Editorial UOC.

Barrado, D. A., & Calabuig, J. (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis.

Boniface, B. & Cooper, C. (2009). *Worldwide Destinations. The geography of travel and tourism*. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.

Callizo Soneiro, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.

Mesplier, A., & Bloc-Duraffour, P. (2011). *Le tourisme dans le monde* (8ª ed). París: Bréal.

Hall, C. M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis.

Stock, M., Dehoorne, O. et al. (2004). *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*. París: Belin.

Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M. J. & Antón Clavé, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Williams, S. (2009). *Tourism geography: a new synthesis* (2ª ed). Londres: Routledge.

Zárate, A., & Rubio Benito, M. T. (2005). Espacios de ocio y turismo. In A. Zárate & M. T. Rubio Benito (Eds.), *Geografía humana: sociedad, economía y territorio* (pp. 429-471).

Madrid: Ramón Areces.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Álvarez Sousa, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.

Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado*. Madrid: UNED.

Azcárate Luxán, B., Azcárate Luxán, M. V., & Sánchez Sánchez, J. (2009). *Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes*. Madrid: UNED.

Boyer, M. (1999). *Histoire du tourisme de masse*. París: Presses Universitaires de France.

Lew, A., Hall, C. M., & Williams, A. (2004). *A companion to tourism*. Malden: Blackwell.

Mazón, T. (2001). *Sociología del turismo*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Shaw, G., & Williams, A. (2002). *Critical Issues in Tourism. A Geographical Perspective*. Oxford: Wiley-Blackwell.

Turner, L., & Ash, J. (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion.

Urry, J. (2004). *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación propuesto es común para el conjunto de asignaturas del módulo, que considera la existencia de dos tipos de alumnos, presenciales y no presenciales. Aquellos alumnos que deseen acogerse a la fórmula no presencial deberán presentar una solicitud motivada a principio de curso, que deberá ser aprobada por el órgano correspondiente.

Criterios de evaluación

La nota final de la asignatura será el resultado de la evaluación de las diferentes capacidades del alumno y el grado de conocimientos adquirido. Para ello se propone un método de evaluación que no se circunscribe a un examen teórico, sino que toma en consideración otros aspectos de forma ponderada.

Instrumentos de evaluación

Concepto de evaluación	Convocatoria ordinaria				Convocatoria extraordinaria	
	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales			
	Prueba	Peso	Prueba	Peso	Prueba	Peso

Prueba final	Examen	45%	Examen	65%	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad
Asistencia y participación	Asistencia y participación activa en clase	10%			
Evaluación continua (prácticas)	Realización ejercicios prácticos y resolución de cuestiones sobre documentales.	45%	Realización de ejercicios prácticos y resolución de cuestiones sobre documentales.	35%	

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.

11.- Organización docente semanal

SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/ No presenciales	Otras Actividades
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							

PATRIMONIO CULTURAL**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105505	Plan	2010	ECTS	
Carácter	BASICO	Curso	1º	Periodicidad	SEMESTRAL
Área	HISTORIA DEL ARTE				
Departamento	HISTORIA DEL ARTE/BELLAS ARTES				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Isabel López Fernández	Grupo / s	Todos
Departamento	Historia del Arte/Bellas Artes		
Área	Historia del Arte		
Centro	E.U. de Educación y Turismo		
Despacho	Profesores de Turismo. 2ª Planta		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	isalopez@usal.es	Teléfono	920353600. Ext. 3877

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Esta materia pertenece al Módulo I. Fundamentos y dimensiones del turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
El carácter de la asignatura es básico. Es una asignatura de introducción en los contenidos de patrimonio, esencial para adquirir los conocimientos necesarios para lograr las competencias específicas de los Graduados en Turismo en materia de Patrimonio Cultural
Perfil profesional.
El conocimiento de esta materia busca la capacitación de los Graduados en Turismo dentro de los ámbitos de la planificación y gestión pública de destinos, de productos y actividades turísticas,

formación, investigación y consultoría, especialmente aquellos que están relacionados con la gestión, promoción y difusión del patrimonio cultural
--

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Introducción al Turismo y Fundamentos del Derecho de Turismo
--

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Las que componen el bloque de Fundamentos del Turismo, especialmente Geografía del Turismo :
--

Asignaturas que son continuación

Recursos Patrimoniales y artísticos

4.- Objetivos de la asignatura

El principal objetivo es conseguir que los Graduados en Turismo sean capaces de analizar un bien cultural en la doble dirección del conocimiento e interpretación de sus características y su significado de un lado y su salvaguarda de otro. En un segundo plano está el poner de relieve las capacidades que los bienes culturales tienen desde un punto de vista sociocultural y socioeconómico.

Otros objetivos de esta asignatura son que los alumnos comprendan que el patrimonio es un recurso no renovable y por lo tanto debe primar en cualquier proyecto de gestión turística el principio de su respeto y conservación.

Adquirir los conocimientos, habilidades y recursos básicos necesarios para acometer funciones de gestión del patrimonio, puesta en valor y comunicación del patrimonio. Identificar e interpretar las distintas manifestaciones artísticas y culturales que forman parte del Patrimonio Cultural, comprendiendo que son el producto cultural de una sociedad determinada, con unos usos y funciones específicas distintas a la sociedad actual, y que por ello no tienen que ser coincidentes.

Además de los señalados se marcan los siguientes:

Objetivos generales:

Verificar la estrecha relación entre Patrimonio, Turismo cultural e Historia del Arte

Valorar el patrimonio como recurso turístico

Analizar los riesgos del turismo cultural para el patrimonio

Objetivos específicos:

Conocer y valorar la protección legal e institucional del patrimonio

Comprender y valorar la importancia de los conceptos de conservación y restauración

Comprender los principios de la gestión del patrimonio

Valorar la importancia de la gestión cultural desde el respeto al patrimonio

Estos objetivos permitirán al graduado en Turismo adquirir las competencias específicas establecidas para esta asignatura. Para lograr estos objetivos y adquirir estas competencias así como las básicas o generales se establecerá la realización una serie de prácticas en las que además de reforzar los contenidos de la asignatura permitirán al estudiante alcanzar dichas competencias que le faciliten su incorporación al mercado laboral,

5.- Contenidos

La importancia del patrimonio y establecer sus relaciones con el turismo, campo en el que nuestros alumnos van a desarrollar su labor profesional, debe ser uno de los objetivos prioritarios de su formación. Esto implica hablar de investigación, de inventario, de intervención, de protección y

conservación, de interpretación, de centros históricos, de objetos materiales e inmateriales, de bienes muebles e inmuebles, de documentos y fondos bibliográficos, de fiestas y tradiciones, de música y del paisaje en el que se encuentra.

Solo se incluyen los contenidos esenciales, de proporcionará un programa más detallado

Temario	Horas presenciales teóricas	Horas presenciales prácticas
Tema 1. El concepto de Patrimonio: la noción de patrimonio y sus diferentes acepciones, dimensión social y propiedad colectiva del patrimonio	• 2 horas	• 1 hora
Tema 2. Evolución histórica del concepto de bien cultural: de la obra aislada al territorio. El entorno	• 2 horas	• 2 horas
Tema 3. El valor del patrimonio. Valor social, económico y cultural del patrimonio	• 1 horas	• 2 horas
Tema 4. Tipologías del patrimonio cultural: material e inmaterial. Histórico, artístico, arqueológico, etnográfico, etc	• 2 horas	• 2 horas
Tema 5. Protección legal e institucional del patrimonio cultural: Organismos e instituciones en la tutela del patrimonio.	• 2 horas	• 2 horas
Tema 6. La tutela del patrimonio: Documentos. Patrimonio y turismo en los documentos. Las cartas de Turismo Cultural	• 2 horas	• 2 horas
Tema 7. Patrimonio y Turismo cultural	• 4 horas	• 2 horas
Tema 8. La conservación y restauración del patrimonio.	• 4 horas	• 4 horas
Tema 9. La ciudad histórica	• 4 horas	• 4 horas
Tema 10. Introducción a la gestión del patrimonio.	• 3 horas	• 3 horas
Exámenes oficiales de la asignatura	• 4 horas	
Tutorías	• 6 horas	
TOTAL	• 60 horas presenciales	

Las prácticas versarán sobre los siguientes temas y se realizarán en grupo (sujetos a posibles variaciones, al inicio del semestre se confirmará el contenido de las mismas)

- El valor del patrimonio
- La protección legal del patrimonio hoy, análisis de casos
- La restauración monumental
- Proyectos de gestión cultural
- La ciudad histórica

Patrimonio de la Humanidad

6.- Competencias a adquirir

El alumno de turismo debe tener en cuenta que su objetivo final es el desempeño de cargos medios y directores de operaciones en empresas turísticas privadas o del sector público, o bien ser capaz de comprender estos procesos en empresas propias. Por tanto la adquisición de una serie de competencias, que en definitiva no son más que una combinación de conocimientos, habilidades y valores son las que conseguirán que un graduado en turismo pueda afrontar con ciertas garantías de éxito el desarrollo normal de su actividad laboral.

Transversales.

Específicas.

CE22 Comprender las características y las principales iniciativas de la gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo.

CE23 Analizar los impactos generados por el turismo.

CE25 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural

Básicas/Generales.

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en el área/s de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio de para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG1 Comunicación oral y escrita en español

CG2 Trabajo en equipo

CG3 Compromiso ético

CG4 Adaptación a nuevas situaciones

CG5 Creatividad

CG6 Iniciativa y espíritu emprendedor

CG7 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Para obtener los objetivos de la asignatura y para que los alumnos/as logren las competencias indicadas se emplearán diversas metodologías, siendo esenciales las siguientes:

Las clases presenciales de carácter obligatorio tienen como objetivo esencial la explicación de los contenidos fundamentales del tema de estudio y con ellas se pretende proporcionar al estudiante las herramientas e instrumentos necesarios para su aprendizaje de forma autónoma.

Número de horas aproximado: 26 horas

Clases prácticas, en las que los alumnos deberán exponer, analizar y debatir distintas tareas y actividades propuestas.

Número de horas aproximado: 24 horas

Tutorías

Para facilitar a los alumnos un sistema que facilite la comprensión, tanto de los conocimientos teóricos como prácticos, se ha considerado necesario incluir un apoyo personalizado del profesor para cada alumno, reglando unas horas tutorizadas.

Número de horas aproximado: 6 horas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		24		36	60
Prácticas	- En aula	10		15	25
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo	10		15	25
	- De visualización (visu)	5			5
Seminarios					
Exposiciones y debates		4		6	10
Tutorías		6		9	15
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				9	10
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		5			
TOTAL		60		90	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

(Se indican una serie de títulos básicos de carácter general, se proporcionará al alumno una bibliografía más detallada por temas)

AA.VV.: *Patrimonio etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1999

AA.VV.: *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla, Cuadernos de Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1996.

AA.VV.: *Turismo cultural: el patrimonio como fuente de riqueza*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

ABAD GONZÁLEZ, L.: *El patrimonio Cultural como factor de desarrollo*. Universidad de Castilla la Mancha, 2006

ALONSO IBÁÑEZ, M.R.: *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*. Madrid, Universidad de Oviedo-Cívitas, 1992.

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J.L.: *Estudios sobre el Patrimonio Histórico español y la ley de 25 de junio de 1985*. Madrid, Cívitas, 1989.

BALLART, J.: *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel, 1997.

BALLART, J., Y JUAN I TRESERRAS, J.: *La gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel, 2000.

BLANQUER, D, (DIR): *Turismo Cultural y urbano. 6º Congreso de Turismo. Universidad Empresa*. Tirat lo Blanch, 2004

CALLE VAQUERO, M.: *La ciudad Histórica como destino turístico*. Barcelona, Ariel, 2002

CANO DE MAUVELLIN, J.M.: *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*. Córdoba, 2005

CASTILLO RUIZ, J.: *El entorno de los bienes inmuebles de interés cultural. Concepto, legislación y metodologías para su delimitación. Evolución histórica y situación actual*. Granada, Universidad e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1997.

CEBRIAN ABELLÁN, A. (Coord): *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. Murcia, 2001

CRESPI, M Y PLANELLS, M.: *Patrimonio Cultural. Síntesis*, 2003

FONT SENTIAS, J (Coord): *Casos de turismo cultural, de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Ariel, 2004
 GARCÍA HERNÁNDEZ, M.: *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de los grupos de visitantes*. Tirant lo Blanch, 2003
 GONZÁLEZ-VARAS IBÁÑEZ, I.: *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid, Cátedra, 1999.
 GREFFE, X.: *La valeur économique du patrimoine. La demande et l'offre des monuments*. Paris, Anthropos, 1990.
 HUYHGHE, R.: *El arte y el Hombre*. Barcelona, Planeta, 1966, 3 Vols..
 MORALES MARTÍNEZ, A.J.: *Patrimonio histórico-artístico: conservación de los bienes culturales*. Madrid, Historia 16, 1996.
NORMATIVA sobre el Patrimonio Histórico Cultural. Madrid, Ministerio de Cultura, 1996.
 PRATS, L.: *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Ariel, 1997.
 RIVAS NIETO, P.E.: *Historia y naturaleza del periodismo de viajes desde el antiguo Egipto hasta la actualidad*. Madrid, 2006, Miraguano
 SANTANA, A.: *Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Barcelona, Ariel, 1997
 TUGORES, F. Y PLANAS, R.: *Introducción al patrimonio Cultural*, Gijón, Trea, 2006

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se facilitarán al inicio de cada uno de los temas

www.unesco.org/culture/heritage

www.icomos.org

www.icom.org

www.european-heritage.net

www.world-tourism.org

www.iet.tourspain.es

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema permite la evaluación de alumnos presenciales y no presenciales.

Los estudiantes que no puedan acudir con regularidad a las actividades presenciales deberán acogerse al sistema de previsto para estudiantes no presenciales. Estos estudiantes deberán presentar una solicitud motivada al principio de curso y el órgano correspondiente decidirá si pueden o no acogerse a esta modalidad.

SOLO si se asiste al menos al 80% de las clases el alumno puede acogerse al sistema de evaluación continua. De no asistir a este número mínimo de clases y no haberse acogido al sistema no presencial, no podrá examinarse en la convocatoria ordinaria, debiendo realizar las tareas previstas para el sistema no presencial y presentarlas en la convocatoria extraordinaria.

La evaluación de las competencias de la materia se basará en el trabajo continuo de todas las actividades programadas en la asignatura.

La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Es decir, el alumno debe demostrar en la evaluación continua que se efectuará de la asignatura:

- Entender y comprender la diversidad de los recursos artísticos y patrimoniales
- La aplicación de los contenidos al contexto actual.

- Que tiene capacidad de análisis y síntesis, en los problemas planteados.
- Que realiza los ejercicios propuestos de una manera coherente y con la debida y necesaria presentación.
- Participación en las actividades propuestas

Crterios de evaluacón

En la prueba final de semestre el alumno debe demostrar la adquisici3n de los conocimientos te3ricos y de las competencias espec3ficas, la capacidad de an3lisis y de s3ntesis y la comunicaci3n escrita.

En el trabajo desarrollado por el estudiante se valorar3 la capacidad de an3lisis y s3ntesis, la comunicaci3n oral y escrita, el razonamiento cr3tico y el aprendizaje aut3nomo.

El plagio en los trabajos pr3cticos o el hecho de copiar en las pruebas escritas supondr3 una calificaci3n de cero puntos en la prueba de que se trate

Instrumentos de evaluaci3n

Prueba final (examen te3rico/pr3ctico)

Participaci3n e interacci3n con el grupo (asistencia, actividades de aula)

Evaluaci3n continua (trabajos pr3cticos).

METODOLOG3AS DE EVALUACI3N

Concepto de evaluaci3n	Tipo de prueba a emplear	Alumnos presenciales		Alumnos no presenciales	
		Calificaci3n	M3nimo a alcanzar para poder superar la materia	Calificaci3n	M3nimo a alcanzar para poder superar la materia
Prueba final de semestre	Examen (Te3rico-pr3ctico)	50% (5 ptos)	2,5 puntos	60% (5 ptos)	2,5 ptos
Evaluaci3n continua	Trabajos pr3cticos	40% (4 ptos)	2 ptos	40 % (5 ptos)	2,5 ptos
Participaci3n e interacci3n con el grupo	Actividades en aula y online	10% (1 pto)	0.8 ptos	-	
	Total	100%	5	100%	5

- La valoraci3n de la participaci3n e interacci3n con el grupo presupone la asistencia al menos al 80% de las clases, m3s la realizaci3n de actividades en aula, participaci3n en salidas de campo, tareas propuestas on line a trav3s de la plataforma studium.
- Los trabajos pr3cticos, obligatorios e imprescindibles para poder presentarse al examen se especificaran al inicio de las actividades de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria:

- Se mantiene el mismo esquema de evaluaci3n para la convocatoria extraordinaria, es decir, para poder presentarse a la prueba de examen correspondiente a la misma, han de presentarse las pr3cticas obligatorias propuestas, manteni3ndose los mismos criterios de m3nimos y de peso en la calificaci3n global

Recomendaciones para la evaluaci3n.

El sistema de evaluaci3n anteriormente descrito sigue la filosof3a del "Proceso de Bolonia", es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del alumno es principal y activo, y el profesor act3a como tutor, siguiendo un esquema de evaluaci3n continua, participativa y acumulativa.

Por tanto, resulta absolutamente necesario con el fin de que se puedan adquirir las competencias

establecidas que la realización de los ejercicios, tareas y demás trabajos valorables sean presentados en tiempo y forma por los alumnos o grupos de alumnos, así como también el ajuste correcto dentro de la planificación establecida para el curso

Recomendaciones para la recuperación.

El estudiante que no haya obtenido el nivel mínimo podrá optar a una segunda prueba de recuperación, por lo que se recomienda que acuda a las tutorías establecidas por el profesor, para que de forma personalizada y analizando las circunstancias por las cuales no se ha superado la materia, pueda poner los mecanismos necesarios para obtener y adquirir las competencias exigidas.

ESTADÍSTICA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105506	Plan	2010	ECTS	6.0
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	2º semestre
Área	Estadística e Investigación Operativa				
Departamento	Estadística				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium – Campus Virtual de la USAL			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Manuel Martín Casado	Grupo / s	Todos
Departamento	Estadística		
Área	Estadística e Investigación Operativa		
Centro	E.U. de Educación y Turismo de Ávila		
Despacho	Relaciones Laborales		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	mmcasado@usal.es	Teléfono	920 35 36 00

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo básico de la Titulación - Turismo
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Proporcionar información básica acerca de los fundamentos y dimensiones del turismo mediante la utilización de técnicas estadísticas y su aplicación directa en la investigación y en la industria turística
Perfil profesional.
Al ser una materia de carácter básico, es fundamental en cualquier perfil

profesional vinculado a la Titulación de Grado en Turismo.

3.- Recomendaciones previas

Son necesarios conocimientos básicos de matemáticas a nivel de enseñanza media. Son recomendables conocimientos básicos de informática.

4.- Objetivos de la asignatura

- 1.- Enseñar al alumno las técnicas estadísticas más importantes y cómo aplicarlas con ayuda de un programa informático estándar.
- 2.- Conseguir que el alumno sepa cuándo y cómo debe aplicar cada técnica estadística y que entienda la razón por la cual se utiliza una en concreto en determinados casos.
- 3.- Conseguir que el alumno entienda la Estadística como una ayuda para cuantificar, contrastar e interpretar la realidad en un mundo de incertidumbre.
- 4.- Enseñar al alumno la importancia de la Estadística en la industria turística y la necesidad de imponer rigor en sus estudios.
- 5.- Conseguir que el alumno aplique el conocimiento estadístico básico en la investigación y en la industria turística.

5.- Contenidos

BLOQUE TEMÁTICO 1: INTRODUCCIÓN

Tema 1. Estadística y turismo.

1.1. Definición de Estadística.

1.2. Conceptos estadísticos básicos.

1.3. El papel de la Estadística en la investigación turística.

1.4. Aplicaciones de los métodos estadísticos en la investigación de la industria turística.

- 1.5. Variables turísticas.
- 1.6. Fuentes estadísticas para turismo.
- 1.7. Obtención de datos mediante cuestionarios.

BLOQUE TEMÁTICO 2: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tema 2. Descripción de datos

- 2.1. Descripción estadística de una variable.
 - 2.1.1. Tablas de frecuencias.
 - 2.1.2. Representaciones gráficas
 - 2.1.3. Resumen de los datos: medidas de posición, dispersión, concentración y forma.
- 2.2. Descripción estadística de dos variables.
 - 2.2.1. Tablas de frecuencias de doble entrada.
 - 2.2.2. Representaciones gráficas.
 - 2.2.3. Distribuciones marginales y distribuciones condicionadas.
 - 2.2.4. Medidas de asociación entre dos variables.

Tema 3. Regresión simple.

- 3.1. Planteamiento general del problema de regresión.
- 3.2. Regresión mínimo-cuadrática.
 - 3.2.1. Regresión lineal.
 - 3.2.2. Regresión polinomial.
 - 3.2.3. Otros modelos de regresión.
- 3.3. Estudio de la representatividad del modelo.
 - 3.3.1. Varianza residual.
 - 3.3.2. Coeficiente de determinación.
 - 3.3.3. Análisis residual.

Tema 4. Números índice.

- 4.1. Definición.
- 4.2. Clasificación de los números índice.
 - 4.2.1. Números índices simples.
 - 4.2.2. Números índices complejos sin ponderar.
 - 4.2.3. Números índices complejos ponderados de precios y cantidades.
- 4.3. Cambio de periodo base.
- 4.4. Renovación y enlace.
- 4.5. Índices importantes relacionados con el turismo.
 - 4.5.1. Índice de Precios Hoteleros (IPH).
 - 4.5.2. Índice de Ingresos Hoteleros (IIH).
 - 4.5.3. Índice de Precios de Acampamentos Turísticos (IPAC).
 - 4.5.4. Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP).
 - 4.5.5. Índice de Precios de Consumo (IPC).

Tema 5. Series temporales.

- 5.1. Definición y representación gráfica.
- 5.2. Componentes de una serie temporal.
- 5.3. Formas de combinar las componentes.
- 5.4. Análisis de la tendencia.
 - 5.4.1. Método gráfico.
 - 5.4.2. Método de las medias móviles.
 - 5.4.3. Método analítico.
- 5.5. Variaciones estacionales.
- 5.6. Variaciones cíclicas.
- 5.7. Variaciones accidentales.

5.8. Autocorrelación.

BLOQUE TEMÁTICO 3: MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD

Tema 6. Conceptos básicos de teoría de la probabilidad.

- 6.1. Experimento aleatorio y espacio muestral.
- 6.2. Suceso. Operaciones entre sucesos.
- 6.3. Concepto de probabilidad y propiedades.
- 6.4. Probabilidad condicionada. Independencia de sucesos.
- 6.5. Teorema de la probabilidad total y teorema de Bayes.
- 6.6. Definición de variable aleatoria y clasificación.
- 6.7. Funciones de probabilidad, de densidad y de distribución.
- 6.8. Esperanza matemática y varianza. Propiedades.

Tema 7. Algunas distribuciones de probabilidad importantes.

- 7.1. Distribución de Bernoulli.
- 7.2. Distribución binomial.
- 7.3. Distribución multinomial.
- 7.4. Distribución hipergeométrica.
- 7.5. Distribución normal.
- 7.6. Distribución chi-cuadrado de Pearson.
- 7.7. Distribución t de Student.
- 7.8. Distribución F de Fisher-Snedecor.
- 7.9. Distribución normal multivariante.

BLOQUE TEMÁTICO 4: ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Tema 8. Muestreo y distribuciones muestrales.

- 8.1. Muestreo estadístico. Tipos de muestreo.
 - 8.1.1. Muestreo aleatorio simple.
 - 8.1.2. Muestreo aleatorio sin reposición.
 - 8.1.3. Muestreo estratificado.
 - 8.1.4. Muestreo por conglomerados.
 - 8.1.5. Muestreo sistemático.
- 8.2. Estadístico. Distribución muestral.
- 8.3. Estadísticos más usados y sus distribuciones en el muestreo.
 - 8.3.1. Distribución de la media muestral.
 - 8.3.2. Distribución de la varianza muestral.
 - 8.3.3. Distribución de la proporción muestral.
 - 8.3.4. Distribución de la diferencia de medias muestrales.
 - 8.3.5. Distribución del cociente de varianzas muestrales.
 - 8.3.6. Distribución de la diferencia de proporciones muestrales.

Tema 9. Estimación puntual y por intervalo.

- 9.1. Estimador puntual. Estimación puntual.
- 9.2. Propiedades deseables de los estimadores.
- 9.3. Estimadores puntuales más comunes.
- 9.4. Intervalo de confianza. Interpretación.
- 9.5. Intervalos de confianza para la media y la varianza de una población normal.
- 9.6. Intervalo de confianza para una proporción poblacional.
- 9.7. Intervalos de confianza para la diferencia de medias de dos poblaciones normales.
- 9.8. Intervalo de confianza para el cociente de varianzas de dos poblaciones normales.
- 9.9. Intervalo de confianza para la diferencia de dos proporciones poblacionales.

Tema 10. Contraste de hipótesis.

- 10.1. Conceptos básicos.
- 10.1.1. Hipótesis nula e hipótesis alternativa.
- 10.1.2. Estadístico de contraste.
- 10.1.3. Región crítica. Contrastes bilaterales y unilaterales.
- 10.1.4. Errores de tipo I y de tipo II. Relación entre los dos tipos de error.
- 10.1.5. El nivel de significación y la potencia de un contraste.
- 10.1.6. Valor P de un contraste.
- 10.2. Pruebas de hipótesis paramétricas para una y dos poblaciones normales.
- 10.3. Pruebas de hipótesis para una proporción poblacional y para la diferencia de dos proporciones poblacionales.
- 10.4. Pruebas de hipótesis no paramétricas para una y dos poblaciones.
- 10.5. Pruebas de hipótesis para la igualdad de medias de k poblaciones.
- 10.5.1. Prueba paramétrica: Análisis de la varianza de una vía.
- 10.5.2. Prueba no paramétrica: Prueba de Kruskal-Wallis.
- 10.6. Pruebas de bondad de ajuste y análisis de tablas de contingencia.
- 10.6.1. Prueba chi-cuadrado de Pearson para bondad de ajuste.
- 10.6.2. Prueba de independencia de dos variables.

6.- Competencias a adquirir

Mediante dicha asignatura se van a desarrollar las siguientes competencias

Específicas.

E1 Comprender los principios del Turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

E23 Analizar los impactos generados por el Turismo

Transversales.

G1 Capacidad de análisis y de síntesis

G2 Comunicación oral y escrita en español

G5 Trabajo en equipo

G6 Razonamiento crítico

G7 Compromiso ético

G8 Aprendizaje autónomo

G13 Trabajar en medios socioculturales diferentes

7.- Metodologías

La metodología de enseñanza combinará diversas técnicas con objeto de conseguir los objetivos y competencias propuestas, tales como:

1. Clase magistral
2. Clases de problemas, promoviendo el debate y la participación crítica del alumno. Los problemas planteados tendrán enunciados realistas y aplicados al campo del turismo con el fin de poner de manifiesto el interés de la asignatura en el mencionado campo.
3. Preparación y exposición de trabajos, en los que los alumnos participarán, según se fije, en la recogida de datos, en la grabación en soporte informático, en el análisis de los mismos, en la redacción de conclusiones y/o en su presentación.
4. Tutorías para consulta y seguimiento del alumno.
5. Realización de exámenes.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales.	Horas no presenciales.	Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
Clases magistrales	26		36	62
Clases prácticas	13	5	10	28
Seminarios				
Exposiciones y debates	13			13
Tutorías	6	10		16
Actividades no presenciales				
Preparación de trabajos (personales)			15	15
Otras actividades (preparación de trabajos colectivos)			4	4
Exámenes	2		10	12
TOTAL	60	15	75	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

ALEGRE, J. et al. Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide, 2003.

CASAS SÁNCHEZ, J.M. et al. Estadística para las Ciencias Sociales. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2010.

FERNÁNDEZ MORALES, A.; LACOMBA ARIAS, B. Estadística básica aplicada al sector turístico: teoría y ejercicios resueltos. AGORA, 2000.

GARCÍA PÉREZ, A. Estadística aplicada: conceptos básicos. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2008.

MONTERO LORENZO, J.M. Estadística Descriptiva. Thomson, 2007.

MONTERO LORENZO, J.M. Problemas resueltos de estadística descriptiva para Ciencias Sociales. International Thomson Publishing, 2007.

MONTIEL TORRES, A.M. et al. Estadística para Turismo. McGraw-Hill, 2007.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Apuntes de metodología de la investigación en turismo. OMT, 2002.

PEÑA, D. Fundamentos de Estadística. Alianza Editorial, 2008.

PORTILLA, M. et al. Manual práctico del paquete estadístico SPSS para Windows, 3ª ed. revisada. Universidad Pública de Navarra, 2006.

RAYA VILCHEZ, J.M. Estadística aplicada al Turismo. Pearson Educación, 2004.

REY GRAÑA, C.; RAMIL DÍAZ, M. Introducción a la Estadística Descriptiva. Netbiblo, 2005.

ROSS, S.M. Introducción a la Estadística. Reverté, 2007.

SANTOS PEÑAS, J. ; MUÑOZ ALAMILLOS, A. Ejercicios de Estadística Aplicada, 2ª ed. Ediciones Académicas, 2005.

- Material preparado por el profesor: problemas, casos prácticos, etc.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Página web del departamento: <http://biplot.usal.es>

Página web de la Organización Mundial de Turismo: <http://www.unwto.org>

Página web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <http://www.mityc.es>
 Página web del Instituto de Estudios Turísticos: <http://www.iet.tourspain.es>
 Página web de EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat>
 Página web de Aeropuertos Españoles y navegación Aérea (AENA):
<http://www.aena.es>
 Página web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, aunque es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación se llevará a cabo teniendo en cuenta:

- Tareas desarrolladas por el alumno a lo largo del semestre: elaboración de hojas de ejercicios, prácticas propuestas, exposición de trabajos.
- Examen final: Constará de una parte teórica dirigida a comprobar la correcta comprensión de los conocimientos y otra de aplicación de la teoría aprendida mediante la resolución de problemas.

Criterios de evaluación

- La calificación obtenida por el alumno en las tareas desarrolladas a lo largo del curso supondrá un 40% de la calificación final.
- La calificación obtenida en el examen final supondrá el 50% de la calificación final.
- La participación e interacción con el grupo supondrá el 10% de la calificación, siempre que el alumno asista, al menos, al 80% de las sesiones y haya realizado las actividades de y en el aula

Instrumentos de evaluación

- Entrega de ejercicios.
- Prácticas propuestas, que requieran el manejo de un software de estadística.
- Elaboración y exposición de trabajos.
- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

La realización de las tareas planteadas se considera indispensable para garantizar una comprensión adecuada de la asignatura.
 Las tutorías hacen posible un seguimiento y control crítico y eficaz de los objetivos y actividades que se proponen a los alumnos. Es aconsejable hacer uso de ellas.
 También es aconsejable la utilización de libros de consulta para afianzar conocimientos y adquirir una mayor destreza en la materia.

Recomendaciones para la recuperación.

El alumno podrá recuperar aquellas partes de la evaluación que no haya superado durante el curso.



INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO (GRADO)**1.- Datos de la Asignatura**

Código	105522	Plan	2011	ECTS	6
Carácter	Básico	Curso	1º	Periodicidad	Cuatrimestral
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos				
Departamento	Informática y Automática				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium-Campus Virtual de la Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	URL de Acceso: http://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Alejandro Morales Sánchez	Grupo / s	Todos
Departamento	Informática y Automática		
Área	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Centro	Facultad de Ciencias		
Despacho			
Horario de tutorías	Se comunicará en la plataforma Studium al comienzo del curso		
URL Web			
E-mail	alejandro.morales@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Grado en Turismo.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Su carácter es básico, vinculada a la materia de Informática de la Rama de Ciencias.

Perfil profesional.

Profesionales del turismo que empleen la informática como herramienta en la tareas de gestión propias de su trabajo, o que hagan uso de Internet como medio de publicidad, difusión o negocio.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos básicos de informática.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el estudio de esta asignatura son los siguientes:

- Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico.
- Estudiar las aplicaciones de gestión más utilizadas en el ámbito turístico y, en la medida de lo posible, su manejo.
- Conocer la existencia de alternativas de software libre.
- Conocer el funcionamiento de Internet, los servicios que ofrece y que pueden resultar de utilidad en el ámbito del sector turístico, así como las consideraciones de seguridad que deben tenerse en cuenta a la hora de utilizar la red en el ámbito profesional.
- Aprender a utilizar Internet como medio de distribución de productos turísticos.

5.- Contenidos

Los contenidos de la asignatura son eminentemente prácticos, aunque en la mayor parte de los casos es necesaria una explicación teórica previa para poder poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La estructura de los contenidos es la siguiente:

- Software de Gestión empleado en el ámbito turístico
 - o Microsoft Office (Word, Excel, Access, Power Point)
 - o Aplicaciones de gestión específicas para el ámbito turístico
 - o Alternativas de Software libre
- INTERNET

- o Características y funcionamiento
- o Servicios útiles en el ámbito turístico
- o Seguridad (amenazas y riesgos)
- Distribución de productos turísticos a través de INTERNET
 - o Creación de un sitio web con Macromedia Dreamweaver
 - o Alojamiento web

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

Específicas.

- E3 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- E13 Manejar técnicas de comunicación.
- E24 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Transversales.

- G1 Capacidad de análisis y síntesis
- G2 Comunicación oral y escrita en español.
- G3 Resolución de problemas
- G5 Trabajo en equipo
- G6 Razonamiento crítico
- G8 Aprendizaje autónomo
- G9 Adaptación a nuevas situaciones
- G10 Creatividad
- G12 Motivación por la calidad

7.- Metodologías docentes

Las metodologías que se emplearán para la enseñanza de los contenidos serán:

- Actividades Introdutorias destinadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentar la asignatura.
- Actividades Teóricas

- o Sesiones magistrales en las que se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura apoyándose en transparencias, recursos visuales y ejemplos.
- Actividades Prácticas Guiadas
 - o Prácticas en aula de Informática en las que se enseñará a los alumnos a aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Estas clases se impartirán de forma guiada con la ayuda de un proyector, para que el alumno pueda seguir con claridad las explicaciones.
- Atención Personalizada
 - o Tutorías destinadas a resolver dudas de los alumnos.
 - o Actividades de seguimiento on-line mediante la plataforma Studium.
- Actividades Prácticas Autónomas
 - o Trabajos que tendrá que realizar el alumno y que implicarán una búsqueda y documentación sobre un tema.
 - o Resolución de ejercicios relacionados con la temática de la asignatura.
 - o Foros de discusión, a través de la plataforma on-line Studium, en el que se debatirán temas relacionados con los contenidos de la asignatura.
- Pruebas de Evaluación
 - o Pruebas prácticas y pruebas objetivas de tipo test.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales					
Prácticas	- En aula				
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática	20		40	60
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		10		10	20
Exposiciones y debates			5		5
Tutorías		2			2
Actividades de seguimiento online		25		5	30
Preparación de trabajos			10	20	30
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		3			3
TOTAL		60	15	75	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- Ena B.; Resino C. (2004): Informática Aplicada a la Gestión de Datos, Paraninfo.
- Guevara A.; Aguayo M.; Araque F. (2003): Informática aplicada al turismo, Pirámide.
- Guevara A. (1997): Internet y Turismo, Miramar Turismo.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Manuales y referencias indicadas en Studium.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La evaluación de la adquisición de las competencias de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen final.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación serán los siguientes, con el peso en la calificación definitiva que se indica a continuación:

	Concepto de evaluación	Alumnos presenciales		Convocatoria extraordinaria	
		Prueba	Peso		
	Prueba final	Examen	50 %	Examen	
	Participación e interacción con el grupo.	Asistencia al menos al 80% de las sesiones + Actividades en aula y on-line.	10 %	Una actividad específica no presencial	
	Evaluación continua	Trabajos prácticos <i>El profesor propondrá 3 trabajos de los que el estudiante deberá elegir 2.</i>	<i>Cada trabajo 20%</i>	Igual que para la convocatoria ordinaria según tipo de presencialidad	

Instrumentos de evaluación
Trabajos: - El profesor propondrá 3 trabajos (de carácter teórico o práctico) de los que el alumno deberá entregar 2. - Los trabajos teóricos serán expuestos y presentados en clase, lo que servirá para matizar la nota del trabajo y para valorar otros aspectos distintos al trabajo escrito, como por ejemplo la claridad en la explicación, el modo de dirigirse al público, etc. - El profesor podrá llamar a tutoría al estudiante para aclarar aspectos relacionados con los trabajos prácticos entregados. Examen: - Se realizará en la fecha prevista en la planificación docente y tendrá una duración aproximada de 2 horas.

Recomendaciones para la evaluación.
Para la adquisición de las competencias previstas en esta materia se recomienda la asistencia y participación activa en todas las actividades programadas y el uso de las tutorías.

Recomendaciones para la recuperación.
Se realizará un examen de recuperación en la fecha prevista en la planificación docente. Además, para la recuperación de las partes de evaluación continua que el profesor estime recuperables, se establecerá un proceso personalizado a cada estudiante.