

MICROECONOMÍA I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103711	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Ramón J. Torregrosa Montaner	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web	http://web.usal.es/~rtorregr/		
E-mail	rtorregr@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura básica dentro del módulo Análisis Económico y materia Microeconomía.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Esta asignatura de Microeconomía I pretende que los estudiantes se familiaricen con el método económico y que puedan aplicarlo para entender mejor situaciones reales y concretas. Las aplicaciones se extienden a todas las áreas de la economía.
Perfil profesional.
Es una asignatura básica que proporciona al estudiante un lenguaje preciso y un conjunto de conceptos y herramientas fundamentales del análisis económico. Por ello es fundamental en cualquier perfil vinculado con la titulación del Grado en Economía.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II y la obligatoria de Análisis Matemático.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura Microeconomía I se centra en el estudio de los problemas de decisión de agentes económicos; consumidores y empresas. De este modo, se persigue el análisis de conceptos e instrumentos que forman parte del núcleo de la Teoría Económica. Se trata de iniciar así el método de análisis económico y descubrir su interés y utilidad.

5.- Contenidos

El temario concreto incluye los siguientes temas:

I. Teoría del Consumidor.

- I.1 La Conducta de los Consumidores.
- I.2 Preferencia Revelada y los Números Índices.
- I.3 Efecto Sustitución y Efecto Renta.
- I.4 La Compra y la Venta: El Consumidor como Vendedor.
- I.5 La Oferta de Trabajo.
- I.6 La Elección Intertemporal.
- I.7 El Excedente del Consumidor.
- I.8 El Comportamiento Individual bajo Incertidumbre.
- I.9 La Demanda del Mercado.

II. Teoría de la Producción.

- II.1 La Tecnología.
- II.2 Maximización del beneficio y minimización de costes.
- II.3 El Coste de Producción: Las Curvas de Costes.
- II.4 La Oferta Competitiva.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo Análisis Económico cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

- a) Ejercer las funciones propias del Economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la Oficina de Trabajo de Ginebra, aceptada por España.
- b) Realización de estudios referentes a planificación, programación y desarrollo económico) del país, tanto en los aspectos globales como parciales, mediante la aplicación de las adecuadas técnicas.
- c) Estudios relativos a la determinación de la renta nacional, nivel de empleo, volumen de inversiones y demás magnitudes macroeconómicas, así como los concernientes al comportamiento, del sistema económico y de los resultados de las medidas de política económica adoptadas.
- d) Ejercer la docencia en las condiciones señaladas por la Ley.

Específicas.

- C.1** Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- C.3** Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- C.4** Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos teniendo en cuenta las implicaciones distributivas.
- C.9** Entender el origen y funcionamiento de las instituciones y sus efectos sobre la economía.
- C.10** Derivar de los datos información relevante y no aparente.
- C.11** Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- C.12** Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación y distribución en términos formales.
- C.17** Ser capaz de diferenciar los efectos de distintas actuaciones en materia de política económica sobre los distintos agentes sociales.
- C.18** Identificar oportunidades de ganancias de eficiencia económica.
- C.20** Desarrollar habilidad para el pensamiento abstracto

Transversales.

C.23 Capacidad de aprendizaje autónomo. La lógica económica con su hincapié en una estructura de modelos y variables interrelacionadas debería en última instancia permitir al alumno el análisis autónomo de nuevas realidades económicas. Por esta razón la enseñanza de Economía no debe descuidar la capacitación de los estudiantes para acceder autónomamente a información estadística y obras científicas que les permitan en el futuro ordenar las cuestiones económicas a las que tengan que hacer frente.

C.25 Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.

C.28 Sensibilidad hacia temas medioambientales, sociales y de género dentro del marco de la defensa de los derechos humanos. La economía es, en última instancia, una ciencia que estudia procesos de elección entre usos alternativos y ofrece criterios para hacer esa elección satisfactoria desde un punto de vista de los recursos utilizados en la misma. Las decisiones económicas tienen enormes implicaciones sociales, medioambientales y de género, por consiguiente se debe capacitar a los estudiantes para entender tales implicaciones y que siempre tengan presente en sus análisis la defensa de los derechos humanos.

7.- Metodologías docentes

La metodología empleada para la docencia de Microeconomía I abarca actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluyen las clases teóricas, clases prácticas, tutorías de grupos e individuales y evaluaciones. Las actividades no presenciales son el estudio personal y la preparación de los ejercicios y pruebas teóricas y prácticas que se programen a lo largo del curso.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		40	54
Prácticas	- En aula	21		24	45
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online			6		6
Preparación de trabajos			12		12
Otras actividades (control de lecturas)					
Exámenes		6		26	32
TOTAL		42	18	90	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Frank, R.H.: Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill. 2005.
 Nicholson, W.: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. McGraw-Hill. 2001.
 Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall. 2003.
 Varian, H.R.: Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual. Antoni Bosch. 2007

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Heckner, D., Kretschmer, T.: Don't worry about Micro. Springer. 2008
 Se darán referencias y material complementario en Studium o en la página web de la profesora responsable.

10.- Evaluación

Las calificaciones se asignarán teniendo en cuenta:

- Participación en clase.
- Distintos controles que serán pruebas escritas, que constarán de varias preguntas referidas al contenido correspondiente a las semanas previas. Los controles pueden tener lugar en el horario de clase o pueden ser un trabajo personal para realizar fuera del horario de clase.
- Trabajos sobre cuestiones que se vayan planteando a lo largo del curso.
- Entrega con las soluciones a distintos listados de problemas.
- Presentación en clase de las respuestas a los ejercicios y discusión de las dudas que puedan plantearse.
- Examen final; que constará de teoría y práctica. Será requisito aprobar este las dos partes de este examen para aprobar la asignatura.

11.- Organización docente semanal

Cada semana se impartirá:

- Una hora de clase magistral al grupo completo.
- Una hora y media de prácticas a cada uno de los grupos en que se divida el total de alumnos.

A lo largo del cuatrimestre habrá dos sesiones de tutorías de grupos pequeños.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

MACROECONOMÍA I**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103712	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Javier Perote Peña	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	220		
Horario de tutorías			
URL Web	http://campus.usal.es/~ehe/perote/		
E-mail	perote@usal.es	Teléfono	923-294640 Ext. 3512

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria en el módulo "Análisis Económico".
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura estudia modelos macroeconómicos realistas para analizar el comportamiento de las economías y la efectividad de las políticas económicas. Se pretende que el alumno sea capaz de interpretar las noticias económicas y sus implicaciones en el marco de modelos económicos sencillos.
Perfil profesional.
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3.- Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Introducción a la Economía I e

Introducción a la Economía II antes de matricularse en Macroeconomía I, pero no es estrictamente obligatorio.

4.- Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Conocer los conceptos básicos de macroeconomía y ser capaz de interpretar el comportamiento de las relaciones macroeconómicas en el marco de modelos sencillos y de la evidencia empírica que los sustenta.
2. Ser capaz de describir el comportamiento del mercado de bienes, los mercados financieros y el mercado de trabajo y comprender el impacto sobre la renta, el tipo de interés y los precios de distintas políticas económicas.
3. Ser capaz de interpretar la relación entre desempleo e inflación y de describir la validez de la curva de Phillips bajo distintos supuestos alternativos.
4. Comprender los efectos de las políticas monetarias y fiscales dependiendo del modelo analizado y, especialmente, del horizonte temporal considerado.

5.- Contenidos

PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. UNA GIRA POR EL MUNDO

- 1.1. La Unión Europea
- 1.2. Estados Unidos
- 1.3. Los países BRIC

TEMA 2. VARIABLES MACROECONÓMICAS

- 2.1. La producción agregada
- 2.2. Las otras grandes variables macroeconómicas
- 2.3. El corto plazo, el medio plazo y el largo plazo
- 2.4. Una gira por Blanchard et al.

PARTE II: EL CORTO PLAZO

TEMA 3. EL MERCADO DE BIENES

- 3.1. La composición del PIB
- 3.2. La demanda de bienes
- 3.3. La determinación de la producción de equilibrio
- 3.4. La identidad ahorro-inversión

TEMA 4. LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 4.1. La demanda de dinero
- 4.2. La determinación del tipo de interés (I)
- 4.3. La determinación del tipo de interés (II)
- 4.4. El equilibrio de los mercados financieros

TEMA 5. LOS MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS: EL MODELO IS-LM

- 5.1. El mercado de bienes y la relación IS
- 5.2. Los mercados financieros y la relación LM
- 5.3. Análisis conjunto de las relaciones IS-LM
- 5.4. La adopción de una combinación de políticas económicas
- 5.5. El modelo IS-LM y la trampa de liquidez
- 5.6. Versión analítica del modelo IS-LM
- 5.7. El modelo IS-LM y la realidad empírica

TEMA 6. EL MODELO IS-LM EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

- 6.1. La apertura de los mercados de bienes
- 6.2. La apertura de los mercados financieros
- 6.3. La relación IS en una economía abierta
- 6.4. El equilibrio de los mercados financieros
- 6.5. Análisis conjunto de los mercados de bienes y los mercados financieros

PARTE III: EL MEDIO PLAZO**TEMA 7. EL MERCADO DE TRABAJO**

- 7.1. Una gira por el mercado de trabajo
- 7.2. La determinación de los salarios
- 7.3. La determinación de los precios
- 7.4. La tasa natural de desempleo

TEMA 8. ANÁLISIS CONJUNTO DE TODOS LOS MERCADOS: EL MODELO OA-DA

- 8.1. La oferta agregada
- 8.2. La demanda agregada
- 8.3. El equilibrio a corto plazo y a medio plazo
- 8.4. Los efectos de una expansión monetaria
- 8.5. La reducción del déficit presupuestario
- 8.6. Las variaciones del precio del petróleo
- 8.7. Conclusiones

TEMA 9. LA TASA NATURAL DE DESEMPLEO Y LA CURVA DE PHILLIPS

- 9.1. La inflación, la inflación esperada y el desempleo
- 9.2. La curva de Phillips
- 9.3. La curva de Phillips y la tasa natural de desempleo en Europa

TEMA 10. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad de dinero

- 10.1. La producción, el desempleo y la inflación
- 10.2. Los efectos del crecimiento del dinero
- 10.3. La desinflación

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo "Análisis Económico" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

- CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.
- CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.
- CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos.

Específicas.

- CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
- CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

Transversales.

- CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición.

7.- Metodologías docentes**a) Actividades teóricas:**

- Sesión magistral: Los temas tienen una duración aproximada de una o dos semanas y se desarrollarán en sesiones teóricas de una hora.

b) Actividades prácticas guiadas:

- Prácticas en el aula: Posteriormente a las sesiones magistrales todas las semanas habrá una sesión práctica de una hora y media (aproximadamente) en la que el profesor y los alumnos resolverán conjuntamente los ejercicios prácticos y pequeñas lecturas que estarán disponibles para que los alumnos puedan trabajarlos autónomamente con anterioridad.
- Exposiciones: En las sesiones prácticas los alumnos presentarán los ejercicios y lecturas de cada tema (véase las actividades prácticas autónomas para más detalles).

c) Actividades prácticas autónomas:

- Resolución de problemas: los alumnos entregarán por escrito y presentarán en clase los ejercicios de cada tema.
 - Trabajos: los alumnos deberán realizar (por grupos) y defender públicamente un trabajo relacionado con una noticia económica actual. Estas presentaciones se presentarán en las tutorías específicamente diseñadas para ello.
- d) Pruebas de evaluación:
- Pruebas objetivas tipo test: se realizarán dos pruebas tipo test a lo largo de la asignatura.
 - Pruebas objetivas de preguntas cortas: se realizará un examen final con preguntas teórico-prácticas sobre aspectos concretos de la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula	14		28	42
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			5	5	10
Otras actividades (detallar)		2			2
Exámenes		5		25	30
TOTAL		45	5	100	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. *Macroeconomía* (5ª Edición). Pearson, Madrid, 2012.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. *Macroeconomía*. Pearson, Madrid, 2013.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).

Instrumentos de evaluación

La evaluación de la asignatura tiene dos partes:

- a) Evaluación continua (40% de la nota final). Incluye las siguientes actividades:
 - Asistencia a clase.

- Presentación de los ejercicios por escrito. - Presentaciones y participación en clase. - Exámenes tipo test. - Trabajo en grupo/ejercicio experimental. b) Examen final (60% de la nota final).							
Recomendaciones para la evaluación.							
Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.							
Recomendaciones para la recuperación.							
11.- Organización docente semanal							
SEMANA	Nº de horas Sesiones teóricas	Nº de horas Sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y Seminarios	Nº de horas Tutorías Especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Evaluaciones presenciales/No presenciales	Otras Actividades
1	1h	1h 30' x3					
2	1h	1h 30' x3					
3	1h	1h 30' x3					
4	1h	1h 30' x3		1h 30'			
5	1h	1h 30' x3					
6	1h	1h 30' x3					
7	1h	1h 30' x3		1h x3			
8	1h	1h 30' x3		1h 30'			
9	1h	1h 30' x3					
10	1h	1h 30' x3					
11	1h	1h 30' x3					
12	1h	1h 30' x3		30' x9			
13	1h	1h 30' x3		1h 30'			
14	1h	1h 30' x3					

DECISIÓN Y JUEGOS

1.- Datos de la Asignatura

Código	103713	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM			
	URL de Acceso:	http://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Mª Aurora Manrique García	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	207		
Horario de tutorías	Viernes de 11 a 12h previa cita		
URL Web	http://diarium.usal.es/dptoehe/		
E-mail	amg@usal.es	Teléfono	923294640 ext 3180

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Métodos Cuantitativos

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.

Perfil profesional.

Mediante una combinación de recursos teóricos y prácticos se proporcionará al alumno herramientas que precisa para acometer su futura actividad profesional.

3.- Recomendaciones previas

No se establecen requisitos previos, aunque se recomienda haber superado las asignaturas de Álgebra y Análisis Matemático.

4.- Objetivos de la asignatura

Habilitar al alumno para que se pueda enfrentar a problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos.

5.- Contenidos

TEMA 1. Juegos no cooperativos en forma normal. Equilibrios de Nash. Estrategias mixtas.
TEMA 2. Juegos no cooperativos: análisis de los juegos matriciales en estrategias puras y mixtas.
TEMA 3. Juegos cooperativos.
TEMA 4. Utilidad y preferencias.
TEMA 5. Decisiones en ambiente de incertidumbre. El modelo de la utilidad esperada.
TEMA 6. Conceptos fundamentales de la Teoría de la Elección Social.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo Métodos Cuantitativos cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.
- Saber expresar el comportamiento de los agentes económicos y los distintos mecanismos de asignación en términos formales.

Específicas.

- M2. Identificar y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas al análisis y estructuración de problemas económicos (C3, C8, C10).
- M3. Destreza para juzgar e interpretar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos económicos (C8).
- M4. Habilidad en el uso de software cuantitativo apropiado para la resolución de modelos económicos (software matemático, de optimización, estadístico y econométrico) (C13).
- M5. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de la realidad económica (C3).
- M11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones (C13).
- M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

Transversales.

- M17. Capacidad de aprendizaje autónomo (C23).
- M18. Capacidad para desarrollar la crítica científica y autocrítica (C25).
- M11. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones (C13).
- M16. Habilidad para el pensamiento abstracto (C20).

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias.
- Sesión magistral.
- Prácticas en el aula.
- Seminarios.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		40	61
Prácticas	- En aula	14		30	44
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1		4	5
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		4			4
Exámenes		5		31	36
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

J.C. Aguado Franco, "Teoría de la decisión y de los juegos", Delta Publicaciones 2006.
 J. García Aguado, E. Martínez Rodríguez, R. Redondo Palomo y C. del Campo Campos, "Métodos de Decisión, Ejercicios Resueltos", Prentice Hall, Madrid 2002.
 R. Gibbons, "Un primer curso de Teoría de Juegos", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1994.
 A. Villar, "Lecciones de Microeconomía", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1999.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

H.S. Bierman y L. Fernández, "Game Theory with Economic Applications", 2ª Edición, Addison Wesley, 1998.
 M. Córdoba Bueno, "La toma de decisiones en la práctica", Delta Publicaciones 2004.
 P. Dutta, "Strategies and Games", The MIT Press, Cambridge, MA, 1998.
 S. French, "Decision Theory. An Introduction to the Mathematics of Rationality", Ellis Horwood, 1988.
 R. Gardner, "Juegos para Empresarios y Economistas", Antoni Bosch editores, Barcelona, 1996.
 M. Osborne y A. Rubinstein, "A Course in Game Theory", The MIT Press, Cambridge, MA, 1994.
 G. Owen, "Game Theory", 3ª Edición, Academic Press, 1995.
 A. Sen, "Collective Choice and Social Welfare", Oliver and Boyd, 1970.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales
Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como el examen final. De este modo, la calificación total estará compuesta por la nota correspondiente a la evaluación continua y por la obtenida en el examen final. Se fija en un 60% de la nota final el valor de la calificación obtenida en el examen y el 40% restante se completará con la nota obtenida en el resto de actividades programadas durante el curso. Se valorará positivamente la asistencia a clase.
Criterios de evaluación
Se calificará la evaluación continua a partir de controles, ejercicios o/y participación de los estudiantes en clase. Se realizarán dos controles. La nota de la evaluación continua estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final.
Instrumentos de evaluación
• Pruebas objetivas de preguntas cortas. • Pruebas prácticas. • Pruebas orales. • Examen final.
Recomendaciones para la evaluación.
Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta bastante improbable.
Recomendaciones para la recuperación.
En caso de no aprobar la asignatura en la primera convocatoria, el alumno podrá presentarse al examen de recuperación. Las actividades que se enmarcan dentro de la evaluación continua no podrán ser recuperadas.

ECONOMÍA MUNDIAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	103714	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	STUDIUM (MOODLE)			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Rafael Bonete Perales	Grupo / s	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	136– Facultad de Derecho		
Horario de tutorías	Lunes y Martes: 10-13 horas		
URL Web			
E-mail	rbonete@usal.es	Teléfono	923 294500 - 3123

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

MODULO: ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura *Economía Mundial* pretende introducir al alumno en las restricciones claves del entorno económico mundial y para ello, en primer lugar, se analizan las principales características de este entorno. En segundo lugar, se destaca el valor añadido de la cooperación internacional a través del trabajo de organizaciones internacionales de carácter económico. En tercer lugar, se analizan las transformaciones estructurales vinculadas al crecimiento económico. Por último, se destacan la importancia de la integración económica a escala mundial. A través de esta asignatura el alumno adquiere conocimientos y habilidades que le permiten alcanzar conclusiones razonadas sobre los condicionamientos que modulan parte de la economía mundial.

Perfil profesional.

Los recursos teóricos y prácticos adquiridos en esta asignatura le facilitarán al alumno el desempeño de su futura actividad profesional.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos en *Introducción a la Economía*

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan las restricciones claves del entorno económico mundial y para ello, en primer lugar, se analizan las principales características de este entorno. En segundo lugar, se destaca el valor añadido de la cooperación internacional a través del trabajo de las organizaciones internacionales de carácter económico más relevantes. En tercer lugar, se analizan las transformaciones estructurales vinculadas al crecimiento económico en los distintos sectores de la economía. Por último, se destaca, a través de múltiples procesos de integración económica, la importancia de este fenómeno a escala mundial. Asimismo, se pretende que los alumnos sean capaces de conocer y manejar las fuentes estadísticas y bibliográficas más relevantes que permiten analizar la economía mundial a nivel agregado y extraer la información necesaria para obtener conclusiones significativas sobre las características y evolución de la economía mundial y los desafíos a los que se enfrenta.

5.- Contenidos

PARTE I: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Tema 1: Integración Económica.

Tema 2: La mundialización de la economía.

Tema 3: El neoproteccionismo.

Tema 4: Las diferencias Norte-Sur.

Tema 5: El desarrollo sostenible.

PARTE II: COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

Tema 6: Las organizaciones económicas internacionales.

PARTE III: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES

Tema 7: La Población mundial.

Tema 8: La agricultura

Tema 9: La industria

Tema 10: La energía.

Tema 11: El sector servicios

PARTE IV: PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Tema 12: Experiencias actuales de integración económica en los Países de la OCDE y de los Países menos desarrollados.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales desarrolladas en esta asignatura contribuyen a conseguir las recogidas en el módulo "Entorno económico e Institucional" enumeradas en la Memoria de Verificación del Título de "Grado en Economía".

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias

Específicas.

Competencias específicas de conocimiento

1. Conocer las grandes fases de la evolución de la economía mundial desde mediados del siglo XX hasta nuestros días, las condiciones que han propiciado la globalización económica y los posibles frenos a la misma.
2. Ser capaz de identificar el contenido de los desafíos más importantes a los que se enfrenta la economía mundial en el siglo XXI.
3. Comprender la relevancia de las instituciones económicas internacionales en la gestión de la economía mundial.
4. Comprender las relaciones entre desarrollo y cambio estructural.
5. Comprender los elementos fundamentales de la integración económica

Competencias específicas de habilidad

1. Saber diagnosticar las necesidades de información con el objetivo de tener una visión adecuada de los desafíos a los que se enfrenta la economía mundial.
2. Ser capaz de utilizar la información relevante para obtener de forma crítica conclusiones significativas sobre las características de la economía mundial en la actualidad.
3. Ser capaz de aplicar de forma crítica el razonamiento económico a las distintas manifestaciones de la globalización de la economía y a los aspectos positivos y negativos de la misma.

Transversales.

- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica.

7.- Metodologías docentes

Clases teóricas: La lección magistral en la que se abordan los contenidos fundamentales de cada tema se desarrolla con la ayuda de una presentación en *power point*.

Clases prácticas: En las mismas los alumnos presentan las respuestas a las cuestiones sugeridas por el profesor en las clases teóricas. También se presentarán, en su caso, los trabajos sugeridos por el profesor.

Tutorías individualizadas programadas: sesiones de orientación para que el estudiante pueda llevar a cabo un estudio autónomo, eficaz y eficiente. En las mismas, el alumno presentará una síntesis de uno de los libros de lectura recomendados.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		18		20	38
Prácticas	- En aula	12		18	30
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		5		15	20
Tutorías		1		4	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				21	21
Otras actividades (detallar)		6			6
Exámenes		3		27	30
TOTAL		45		105	150

NOTA: "Otras actividades" incluyen tanto las tutorías individuales sin programar y encaminadas a mejorar las competencias del alumnos, como las sesiones grupales o individuales con el objetivo de preparar los exámenes .

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Los textos que utilizaremos para la preparación de la asignatura son fundamentalmente los siguientes:

JOSE ANTONIO ALONSO (Director), Lecciones de Economía Mundial, Thomson- Civitas, última edición.
G. DURÁN ROMERO; J. M. GARCÍA DE LA CRUZ; Á. SÁNCHEZ DÍEZ: Estructura económica y relaciones internacionales, Ed. Garceta.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Las referencias bibliográficas específica de cada tema y los enlaces a distintos medios on-line, serán facilitados a través de la plataforma "Studium".

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

- Seguimiento personal del alumno: 20%
 - Participación en las clases prácticas, valoración trabajos y exposición oral en clase o en la tutoría: 30%
 - Valoración examen final: 50%
- Para aprobar la asignatura hay que obtener al menos la mitad de la puntuación asignada a cada apartado.

Criterios de evaluación

- Demostrar un conocimiento amplio de los conceptos fundamentales abordados en las clases teóricas y prácticas.
- Ser capaz de exponer sus razonamientos de forma escrita u oral con claridad, rigurosidad y

coherencia.
Instrumentos de evaluación
Asistencia a clase y participación, lecturas de libros y materiales puestos a disposición de los alumnos en Studium, resultado del examen y entrega y exposición de trabajos realizados por los alumnos.
Recomendaciones para la evaluación.
La participación activa en las clases prácticas, la lectura de los materiales puestos a disposición de los alumnos en Studium y la lectura de alguno de los libros recomendados se valora de forma muy positiva.
Recomendaciones para la recuperación.
En la correspondiente tutoría se suministran las indicaciones personalizadas.

ESTADÍSTICA II

1.- Datos de la Asignatura

Código	103715	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	1º Semestre
Área	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	CRISTOBAL ROJAS MONTOYA	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos de Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	210		
Horario de tutorías	Tardes. Con cita. Por determinar		
URL Web			
E-mail	crojas@usal.es	Teléfono	923294500 Ext-3514

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**Bloque formativo al que pertenece la materia****MÉTODOS CUANTITATIVOS****Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.**

Los estudios en Economía tienen un componente cuantitativo importante que hace necesario el conocimiento y uso de herramientas estadísticas, tanto en asignaturas específicas de métodos cuantitativos como en asignaturas generales sobre Economía. La asignatura proporcionará procedimientos para cuantificar situaciones de incertidumbre a través de diversas distribuciones de probabilidad, así como metodología para obtener conclusiones acerca de una población, examinado solamente una muestra. Es por todo ello muy recomendable conocer esta asignatura antes de cursar otras del plan de estudios y fundamentalmente para Econometría I y Econometría II.

Perfil profesional.**Economista****3.- Recomendaciones previas**

Conocimiento de álgebra, análisis matemático y Estadística I.

Conocimientos básicos de informática (Entorno Windows)

4.- Objetivos de la asignatura

- Reconocer las distintas situaciones de incertidumbre, que originan la variedad de distribuciones de probabilidad existentes.
- Predecir comportamientos y características de una población a través de una muestra.
- Identificar y manejar software estadístico.

5.- Contenidos**BLOQUE 1: PROBABILIDAD**

TEMA 1: Distribuciones discretas de probabilidad

TEMA 2: Distribuciones continuas de probabilidad. Convergencia de variables aleatorias

BLOQUE 2: INFERENCIA ESTADÍSTICA

TEMA 3: Muestreo y distribuciones muestrales

TEMA 4: Estimación puntual

TEMA 5: Estimación por intervalos

TEMA 6: Contrastes de hipótesis

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo Métodos cuantitativos cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Generales/Básicas

CBestl1. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CBestl2. Utilizar de manera autónoma las tecnologías de la información y las comunicaciones para entender la realidad económica.

CBestl3. Adquirir habilidad de carácter cuantitativo necesaria para emprender estudios de postgrado con un alto grado de autonomía.

Específicas.

CEestl1. Conocer la forma de medir la incertidumbre en el entorno económico y empresarial

CEestl2. Identificar variables que inciden en los problemas empresariales.

CEestl3. Adquirir destreza para elegir técnicas adecuadas e interpretar los resultados obtenidos en un análisis estadístico.

CEestl4. Utilizar adecuadamente software de aplicaciones estadísticas.

CEestl5. Obtener información a través de fuentes estadísticas.

Transversales.

CTestl1. Adquirir habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.

CTestl2. Adquirir habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.

CTestl3. Adquirir habilidad para comunicar tanto de forma oral como por escrito en la lengua nativa.

CTestl4. Adquirir destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

CTestl5. Adquirir habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.

CTestl6. Ser capaz de aprender de forma autónoma.

CTestl7. Adquirir habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.

CTestl8. Adquirir habilidad para ser crítico y autocrítico.

CTestl9. Adquirir habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.

CTestl10. Ser capaz de generar nuevas ideas (creatividad).

CTestl11. Adquirir habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.

CTestl12. Adquirir habilidad para adoptar decisiones razonadas.

CTestl13. Adquirir habilidad para trabajar en equipo.

CTestl14. Adquirir destreza para relaciones interpersonales y de interacción.

CTestl15. Adquirir habilidad para motivar personas y dirigir hacia objetivos comunes.

CTestI16.	Adquirir habilidad para el trabajo autónomo.
CTestI17.	Adquirir habilidad para evaluar y mantener la calidad del trabajo producido.
CTestI18.	Ser determinante y perseverante en las tareas y responsabilidades asumidas.
CTestI19.	Adquirir habilidad para actuar con responsabilidad social y seguridad cívica.

7.- Metodologías

- Sesiones teóricas/magistrales de carácter presencial
- Sesiones prácticas de carácter presencial
 - Discusión y resolución de problemas y ejercicios prácticos.
 - Sesiones de aplicación de software informático.
- Sesiones de tutorización de carácter presencial
- Trabajo del alumno ligado a sesiones teóricas/prácticas/tutorización de carácter no presencial

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		40	61
Prácticas	- En aula	13		26	39
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios (informática)		5		3	8
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		5	6
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		5		31	36
TOTAL		45		105	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- CAO ABAD, R. y otros: Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Ed Pirámide.
- CASAS SÁNCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑA, J.: Introducción a la Estadística para la administración y dirección de empresas. Ed. Ramón Areces
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Estadística Descriptiva y probabilidad para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- CASAS SANCHEZ, J.M. y otros: Ejercicios de Inferencia estadística y muestreo para Economía y Administración de empresas. Ed. Pirámide
- LIND y otros: Estadística aplicada a los negocios y a la Economía. Ed. McGraw Hill.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- LIZASOAIN, L. y JOARISTI, L.: Gestión y análisis de datos con SPSS, versión 11, Thomson
- PEREZ, C.: Estadística aplicada a través de Excel. Ed. Pearson-Prentice Hall
- PEREZ, C.: Técnicas estadísticas con SPSS: aplicaciones al análisis de datos. Ed Pearson-Prentice Hall

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

El sistema de evaluación de la asignatura contempla:

- La realización de dos pruebas escritas, más pruebas cortas de problemas, más la realización de tests online. Dependiendo del calendario, estas pruebas pueden variar. Se valorará positivamente la participación del alumno tanto en las clases teóricas como en las prácticas (40% de la calificación definitiva, que constituye la nota base).
- La realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

Criterios de evaluación

La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Se realizarán dos pruebas escritas, previsiblemente en las semanas 4 y 6 del curso, aunque podrá variarse en función de la marcha de la asignatura. Además, en algunas clases prácticas se realizarán las pruebas cortas de problemas que se recogerán para evaluar. La realización de los tests ayudará al alumno a preparar la asignatura. El examen final tendrá teoría y práctica, siendo imprescindible para superarlo obtener una calificación de 5 puntos sobre 10.

Instrumentos de evaluación

- Pruebas escritas.
- Tests online de autoevaluación.
- Participación del alumno en clase.
- Examen final.

Recomendaciones para la evaluación.

Es recomendable que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua dado que aprobar la asignatura sólo con el examen final resulta más difícil.

Recomendaciones para la recuperación.

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial, es decir, el examen ordinario y el de recuperación valen lo mismo y a ambos se les suma la nota de la evaluación continua.