MICROECONOMÍA II**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103716	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Emma Moreno García	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	216		
Horario de tutorías	Petición por e-mail		
URL Web			
E-mail	emmam@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria dentro del módulo Análisis Económico y materia Microeconomía.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura de Microeconomía II pretende que los estudiantes utilicen el análisis económico para entender el funcionamiento de distintas situaciones de mercados. Se persigue también que el análisis de equilibrio proporcione algunas herramientas necesarias para razonar como un economista.
Perfil profesional.
Es una asignatura de Microeconomía a nivel intermedio y fundamental en cualquier perfil profesional vinculado con la Titulación de Grado en Economía.

3.- Recomendaciones previas

Se recomienda haber superado con éxito las asignaturas básicas de Introducción a la Economía I y II y las obligatorias de Análisis Matemático y Microeconomía I.

4.- Objetivos de la asignatura

Los objetivos de esta asignatura se resumen en conocer y estudiar distintos tipos de mercado así como iniciar el análisis de modelos de equilibrio general.

5.- Contenidos

I. Equilibrio Parcial

- I.1 Equilibrio Parcial en Mercados Competitivos.
- I.2 El Monopolio.
- I.3 La Fijación de Precios con Poder de Mercado: Discriminación de Precios.
- I.4 El Monopsonio.
- I.5 El Mercado de Factores.
- I.6 Competencia Monopolística y Oligopolio.
- I.7 Introducción a la Teoría de Juegos.
- I.8 Equilibrio en Mercados Oligopolísticos.

II. Equilibrio General.

- II.1 Equilibrio General en una Economía de Intercambio Puro.
- II.2 Equilibrio General en Economías con Producción.
- II.3 Introducción a los Fallos de Mercado.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo correspondiente cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en PYMEs.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Competencias de conocimiento:

Esta asignatura permite al alumno:

- Identificar distintos tipos de mercados.
- Comprender determinadas interacciones estratégicas (mercado, oferta, demanda, equilibrio).
- Aplicar el análisis de equilibrio general para evaluar los resultados que genera una economía de mercado.
- Entender como aplicar los conceptos de equilibrio y eficiencia
- Evaluar diferentes resultados económicos; optimalidad social, criterio paretiano, situaciones competitivas y no competitivas, regulación.
- Evaluar, en distintas situaciones económicas, las consecuencias de determinadas políticas de controles de precios, impuestos, subvenciones, aranceles, ...

Resultado del aprendizaje:

Al finalizar el curso los alumnos deben ser capaces de:

- Aplicar el análisis de equilibrio para identificar los resultados de las interacciones entre agentes económicos.
- Contextualizar problemas económicos mediante la utilización de modelos formales que permitan un análisis cuantitativo.

Además, se fomenta que los alumnos:

- Razonen críticamente.
- Analicen problemas económicos con precisión.
- Defiendan sus puntos de vista mostrando su fundamento y aprecien las bases de otros puntos de vista discrepantes.

7.- Metodologías docentes

La metodología empleada para la docencia de Microeconomía I abarca actividades presenciales y no presenciales. Dentro de las primeras se incluyen las clases teóricas, clases prácticas, tutorías de grupos e individuales y evaluaciones. Las actividades no presenciales son el estudio personal y la preparación de los ejercicios y pruebas teóricas y prácticas que se programen a lo largo del curso.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		42	
Prácticas	- En aula	21		28	
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			
Tutorías		1			
Actividades de seguimiento online			3		
Preparación de trabajos			2		
Otras actividades (detallar)		3			
Exámenes		4		30	
TOTAL		45	5	100	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Frank, R.H.: Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill. 2005.
 Nicholson, W.: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. McGraw-Hill. 2001
 Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall. 2003.
 Varian, H.R.: Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual. Antoni Bosch. 2007.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Aliprantis, C.D., Chakrabarti, S.K.: Games and Decision Making. Oxford University Press. 1999.
 Pashigian, B.P.: Teoría de los Precios y Aplicaciones. McGraw-Hill, 1977.

Se darán referencias y material complementario en Studium

10.- Evaluación

Se hará un examen final, que constará de teoría y práctica. Será requisito aprobar las dos partes de este examen para aprobar la asignatura.

A principio de curso se informará sobre la evaluación continua de la asignatura, que se hará teniendo en cuenta:

- Participación en clase.
- Distintos controles que serán pruebas escritas, que constarán de varias preguntas referidas al contenido correspondiente a las semanas previas. Los controles pueden tener lugar en el horario de clase o pueden ser un trabajo personal para realizar fuera del horario de clase.
- Trabajos sobre cuestiones que se vayan planteando a lo largo del curso.
- Entrega con las soluciones a distintos listados de problemas.
- Presentación en clase de las respuestas a los ejercicios y discusión de las dudas que puedan plantearse.

11.- Organización docente semanal

Cada semana se impartirá:

- Una hora de clase magistral al grupo completo.
- Una hora y media de prácticas a cada uno de los grupos en que se divida el total de alumnos.

A lo largo del cuatrimestre habrá dos sesiones adicionales de hora y media al grupo completo.

Cada alumno deberá dedicar tiempo a trabajar cada semana, según lo que se vaya proponiendo en las clases.

MACROECONOMÍA II**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103717	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Web Usal			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Jesús Manzano Muñoz	Grupo / s	
Departamento	Economía e Historia Económica		
Área	Fundamentos del Análisis Económico		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	214		
Horario de tutorías	Por determinar a través de mail		
URL Web	Web Usal		
E-mail	jesmanmun@usal.es	Teléfono	923294500 Ext. 3195

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Asignatura obligatoria en el módulo de Análisis Económico.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura estudia modelos macroeconómicos realistas para analizar el comportamiento de las economías y la efectividad de las políticas económicas. Se pretende que el alumno sea capaz de interpretar las noticias económicas y sus implicaciones en el marco de modelos económicos sencillos.
Perfil profesional.
Formación para la actividad profesional típica de un economista.

3.- Recomendaciones previas

Es altamente recomendable haber superado las asignaturas de Macroeconomía I y Microeconomía I antes de matricularse en Macroeconomía II, aunque no sea estrictamente obligatorio.

4.- Objetivos de la asignatura

Resultados del aprendizaje:

1. Ser capaz de analizar la influencia de las expectativas racionales en la economía y sus implicaciones sobre los resultados de las políticas económicas.
2. Ser capaz de analizar el comportamiento de las economías abiertas en el corto y medio plazo y bajo tanto tipos de cambio flexibles como fijos.
3. Conocer los determinantes y posibles soluciones de algunos problemas de las economías como las crisis económicas o las hiperinflaciones.
4. Comprender los efectos de las políticas monetarias y fiscales dependiendo del horizonte temporal considerado, las expectativas y las consideraciones estratégicas por parte de los agentes.

5.- Contenidos

EXPECTATIVAS

TEMA 1. EXPECTATIVAS: INSTRUMENTOS BÁSICOS
TEMA 2. MERCADOS FINANCIEROS Y EXPECTATIVAS
TEMA 3. EXPECTATIVAS, CONSUMO E INVERSIÓN
TEMA 4. EXPECTATIVAS, PRODUCCIÓN Y POLÍTICA MACROECONÓMICA

ECONOMÍA ABIERTA

TEMA 5. POLÍTICA ECONÓMICA EN UNA ECONOMÍA ABIERTA
TEMA 6. LOS SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO

PATOLOGÍAS

TEMA 7. LA CRISIS DE 2007-2010
TEMA 8. LA ELEVADA DEUDA
TEMA 9. LA INFLACIÓN ALTA
TEMA 10. EXTENSIONES

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiera las establecidas en el Módulo de Análisis Económico cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía. De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Transversales.
CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría, y de utilizar estos para sustentar una proposición

Específicas.
CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

Básicas/Generales.
CG1. Conocimiento del lenguaje macroeconómico.
CG2. Habilidad para el pensamiento abstracto.
CG3. Capacidad de entender la economía en términos de modelos

7.- Metodologías docentes

a) Actividades teóricas:

- Sesión magistral: Los temas tienen una duración aproximada de una semana y comienzan con la exposición por parte del profesor de los conceptos básicos en una primera sesión de 1 hora y 30 minutos aproximadamente.

b) Actividades prácticas guiadas:

- Prácticas en el aula: Posteriormente a las sesiones magistrales todas las semanas habrá una sesión práctica de una hora aproximadamente en la que el profesor y los alumnos resolverán conjuntamente los ejercicios prácticos y pequeñas lecturas que estarán disponibles para que los alumnos puedan trabajarlos autónomamente con anterioridad.
- Exposiciones: En las sesiones prácticas los alumnos presentarán los ejercicios y lecturas de cada tema (véase las actividades prácticas autónomas para más detalles).

c) Actividades prácticas autónomas:

- Resolución de problemas: los alumnos entregarán por escrito y presentarán en clase los ejercicios de cada tema.
- Trabajos: los alumnos deberán realizar (por grupos) y defender públicamente un trabajo relacionado con una noticia económica actual. Estas presentaciones se presentarán en las tutorías específicamente diseñadas para ello.

d) Pruebas de evaluación:

- Pruebas objetivas tipo test: se realizarán dos pruebas tipo test a lo largo de la asignatura.
- Pruebas objetivas de preguntas cortas: se realizará un examen final con preguntas teórico-prácticas sobre aspectos concretos de la asignatura.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		21		42	63
Prácticas	- En aula	14		28	42
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates		2			2
Tutorías		1			1
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos			5	5	10
Otras actividades (detallar)		2			2
Exámenes		5		25	30
TOTAL		45	5	100	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Pearson Education S.A. (5ª edición), Madrid.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. *Macroeconomía: Problemas y Ejercicios Resueltos*. Pearson Education S.A., Madrid, 2013.

(Se entregarán lecturas y listas de ejercicios específicos para cada tema)

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

La asistencia a clase es obligatoria, debiendo asistir al menos al 80% de las sesiones.

Criterios de evaluación

La evaluación estará en función de las competencias y resultados del aprendizaje adquiridos (véase secciones 4 y 6 del programa).

Instrumentos de evaluación

La evaluación de la asignatura tiene dos partes:

- a) Evaluación continua (40% de la nota final). Incluye las siguientes actividades:
 - Asistencia a clase.
 - Presentación de los ejercicios por escrito.
 - Presentaciones y participación en clase.
 - Exámenes tipo test.
 - Trabajo en grupo.
- b) Examen final (60% de la nota final).

Recomendaciones para la evaluación.

Estudio comprensivo de los modelos presentados en clase y realización de todas las actividades programadas en la asignatura.

Recomendaciones para la recuperación.

ECONOMETRIA**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103718	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatoria	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía e Historia Económica				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	JOSÉ ANTONIO ORTEGA OSONA	Grupo / s	
Departamento	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA		
Área	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Centro	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA		
Despacho	233 EDIFICIO FES		
Horario de tutorías	Se solicita horario en la dirección jaortega@usal.es		
URL Web			
E-mail	jaortega@usal.es	Teléfono	923 294500 Ext 3172

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	Métodos Cuantitativos.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.	La asignatura contribuye a la adquisición de competencias específicas y transversales del Módulo "Métodos Cuantitativos", y por ende, de las del Plan de Estudios.
Perfil profesional.	Economista

3.- Recomendaciones previas

Conocimiento de: Álgebra, Análisis Matemático, Estadística I, Estadística II, Macroeconomía I y Microeconomía I.

Conocimientos básicos de informática (entorno Windows)

4.- Objetivos de la asignatura

- Conocer la teoría que sustenta el uso de algunos métodos econométricos para el análisis de datos, necesario en la toma de decisiones de política económica en el sector público y/o en el privado.
- Desarrollar la capacidad del alumno de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Aprender a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Adquirir la destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Cierta grado de desarrollo en de la capacidad del alumno para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Adquirir la habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

5.- Contenidos

-
 Análisis econométrico: Observacional y experimental.
 Modelo de una pendiente
 Modelo lineal simple
 Modelo lineal general
 Inferencia en el modelo lineal general
 Especificación de modelos econométricos y utilización de variables binarias
 Efectos causales con datos observacionales

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Módulo "Métodos Cuantitativos" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.
 De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Específicas.

- Conocer la teoría que sustenta el uso de algunos métodos econométricos para el análisis de datos, necesario en la toma de decisiones de política económica en el sector público y/o en el privado.
- Haber desarrollado la capacidad de elegir entre las técnicas que conoce, aquellas que son más adecuadas para el análisis de datos en un caso en particular.
- Haber aprendido a aplicar los métodos econométricos estudiados en un contexto empírico, manteniendo un sentido crítico al evaluar la incertidumbre asociada a los resultados obtenidos.
- Destreza para juzgar los resultados de análisis econométricos obtenidos por sí mismo, y/o para iniciarse en la realización de investigaciones empíricas conducentes a esos resultados.
- Cierta grado de desarrollo en su capacidad para contribuir al perfeccionamiento y creación de métodos econométricos alternativos, que puedan producir resultados más confiables en el caso empírico particular bajo estudio.
- Habilidad en el uso de software para la construcción de modelos econométricos.

Básicas/Generales.

- Comprender los conceptos básicos de Econometría y de los métodos econométricos.
- Aprender a aplicar métodos econométricos en un contexto empírico. Cubre competencias C.3 y C.15 del grado.
- Destreza para juzgar los resultados de la aplicación de métodos cuantitativos en el análisis de datos. Cubre competencias C.4-C.6 y C.8 del grado.
- Entrenamiento para discernir entre métodos alternativos de análisis. Cubre competencias C.17 y C.18 del grado.
- Habilidad en el uso de software estadístico y econométrico. Cubre competencia C.13 del grado.

Transversales.

C.23. Capacidad de aprendizaje autónomo.

C.24. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. Implícito en lo anterior está fomentar la capacidad de adaptar sus conocimientos a nuevas situaciones.

C.25. Capacidad para desarrollar la crítica científica y la autocrítica

7.- Metodologías docentes

- Actividades introductorias (dirigidas por el profesor)
- Actividades teóricas (dirigidas por el profesor):
- Sesiones magistrales
- Actividades prácticas guiadas (dirigidas por el profesor):
 - o Prácticas en el aula.
 - o Prácticas en el aula de informática.
 - o Seminarios/Tutorías (atención personalizada, dirigida por el profesor)
- Actividades prácticas autónomas (sin el profesor):
 - o Lecturas complementarias.
 - o Realizar y analizar ejemplos empíricos.
 - o Hacer demostraciones teóricas.
- Pruebas de evaluación

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	14		42	56
Prácticas	- En aula	4.5	6	10.5
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	16.5	22	38.5
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	1			1
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar) Lecturas complementarias. Realización y análisis de ejemplos empíricos. Hacer demostraciones teóricas.	5			5
Exámenes	4		35	39
TOTAL	45		105	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Hill, R.C.; Griffiths, W.E.; Lim, G.C. (2011), Principles of Econometrics (Fourth Edition), John Wiley.
 Michael P. Murray (2006) Econometrics. A modern introduction. Prentice-Hall.
 Stock, J. W.; Watson M. (2012) Introducción a la econometría (3ª Edición), Prentice-Hall.
 Uriel Jiménez, E. (2014, online): Introducción a la Econometría. Universidad de Valencia
 Wooldridge, J.M. (2013), Introductory Econometrics - A Modern Approach (Fifth Edition), Thomson-South Western.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Software R (<http://cran.r-project.org/>) con paquete Rcmdr.
 Antonio José Sáez Castillo (2012) Métodos Estadísticos con R y R Commander, Versión 3.1, Jaén: Universidad de Jaén
 Se proporcionarán más referencias y material a través de Studium

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

La asignatura requiere una dedicación media de 150 horas (6 ECTS) por parte del alumno, de las cuales 45 horas (30%) corresponden a dedicación presencial o interacción obligatoria con el profesor, y 105 horas (70%) de trabajo por parte del alumno.

Criterios de evaluación

El sistema de evaluación es de carácter continuo y contempla la valoración del trabajo por parte del alumno durante el curso (nota base – 40% de la calificación definitiva) y la realización de un examen final (60% de la calificación definitiva).

La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto no forma parte de la calificación final.

El alumno deberá haber cumplido con el 80% de su dedicación presencial para que su trabajo, de carácter presencial o no, sea considerado como parte de la calificación final.

La nota base estará a disposición del alumno con anterioridad al examen final. Es necesario obtener

una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.

Instrumentos de evaluación

- Hojas de problemas (teóricos y prácticos)
- Ejercicios realizados en las clases prácticas
- Participación del alumno en clase
- Examen final

Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda que el alumno se esfuerce por superar la evaluación continua.

Recomendaciones para la recuperación.

La evaluación continua no se recuperará. El examen final se recuperará con las mismas exigencias que el de la evaluación inicial.

Economía Española**1.- Datos de la Asignatura**

Código	103719	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Básica	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium y google classroom			
	URL de Acceso:	Studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Pedro Calero Pérez	Grupo / s	todos
Departamento	Economía Aplicad		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	132		
Horario de tutorías	Martes miércoles de 10 a12		
URL Web			
E-mail	pcalero@usal.es	Teléfono	1683

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
MODULO: ENTORNO ECONÓMICO Y JURÍDICO. MATERIA: ENTORNO ECONÓMICO.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura "Economía española" pretende introducir al alumno en el análisis de la economía española. Para ello se utiliza literatura que le permite al alumno relacionar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas con la economía española. Siguiendo el esquema propio de la economía aplicada, base teórica y corroboración empírica, el alumno adquiere conocimientos y habilidades que le permiten alcanzar conclusiones significativas sobre dicha realidad.
Perfil profesional.
Economía.

3.- Recomendaciones previas

Conocimientos en "Introducción a la economía".

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el entorno económico en el que desarrolla la actividad los distintos agentes económicos, tanto desde la perspectiva evolutiva, como sectorial e institucional, resaltando las políticas económicas aplicadas y sus efectos sobre dicha realidad, de tal manera que, por una parte, sean capaces de identificar los principales rasgos que caracterizan el comportamiento de la economía española, comprender el origen de las transformaciones que recientemente se han producido en ella y determinar los retos fundamentales a los que se enfrenta en la actualidad, por otra, sean capaces de conocer y manejar las fuentes bibliográficas que permiten analizar la economía española y extraer información relevante para obtener conclusiones significativas sobre sus características y, finalmente, interpretar su impacto sobre la actividad económica de la empresa y el resto de los agentes económicos.

5.- Contenidos

Parte 1: Crecimiento económico español y factores de crecimiento

Tema 1.- Evolución histórica reciente y perspectivas de la economía española.

Tema 2.- Los factores productivos: recursos naturales, demográficos, la formación de capital y la innovación y el cambio tecnológico.

Parte 2: Las actividades productivas

Tema 3.- Actividades agrarias.

Tema 4.- Industria, energía y construcción.

Tema 5.- Sector servicios.

Parte 3: Aspectos institucionales y distribución de la renta

Tema 6.- El mercado de trabajo.

Tema 7.- El sistema financiero y la política monetaria.

Tema 8.- El sector público.

Tema 9.- El sector exterior y la integración en la UE.

Tema 10.- La distribución de la renta: personal, factorial y territorial.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el Modulo correspondiente cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

De forma específica, se trabajan las siguientes competencias:

Las competencias específicas y transversales desarrolladas en esta asignatura son las siguientes:

Transversales.

Específicas.

Competencias específicas de conocimiento

- Conocer el comportamiento de la economía española durante las últimas décadas, las principales transformaciones estructurales que han tenido lugar desde su integración en la UE y los rasgos fundamentales que caracterizan su situación actual.
- Identificar los factores productivos determinantes del crecimiento económico español: recursos naturales, demográficos, la formación de capital y la innovación y el cambio tecnológico y su combinación en la empresa.
- Conocer las ramas de actividad económica que configuran la estructura productiva de la economía española, su reciente evolución, la especialización productiva y comercial, así como los retos y problemas más acuciantes a los que se enfrentan en la perspectiva de la UE y las medidas de política económica que tratan de resolverlos.
- Identificar las transacciones económicas, tanto reales como financieras, que tienen lugar entre agentes económicos residentes y no residentes, entender los aspectos más relevantes del sector exterior español en el contexto de la economía europea y del resto del mundo y comprender su valor estratégico en la consecución de los objetivos económicos de la sociedad española.
- Conocer el funcionamiento de los mercados de factores productivos (trabajo y capitales), los agentes económicos que intervienen en ellos y los rasgos que caracterizan a dichos mercados en España.
- Conocer los distintos ámbitos de intervención del conjunto de las administraciones públicas en la economía española.
- Conocer la distribución de la renta y comprender sus implicaciones personales, factoriales y territoriales.
- Identificar las fuentes estadísticas y bibliográficas que permiten analizar la economía española y conocer su contenido y limitaciones.
- Conocer en cada ámbito de análisis los indicadores económicos que permiten obtener conclusiones significativas sobre las características de la economía española e interpretar su impacto sobre la actividad económica de la empresa.

Competencias específicas de habilidad

- Diagnosticar las principales características, retos y problemas derivados del entorno económico: equilibrios macroeconómicos básicos, relaciones intersectoriales, transacciones con el exterior, el funcionamiento de los mercados de factores, la intervención del sector público en la economía y la distribución de la renta.
- Interpretar el impacto del entorno económico nacional sobre el comportamiento de los agentes económicos y, especialmente, sobre la actividad económica de las empresas.
- Capacidad de organizar y planificar el trabajo autónomo.
- Capacidad para identificar, discriminar, sintetizar, explicar y presentar la materia de la asignatura y los aspectos más significativos en las distintas fuentes de información.
- Habilidad de elaborar presentaciones basada en la literatura utilizada utilizando en argumentos coherentes con las diferentes teorías y la evidencia empírica que en ella aparece.
- Desarrollar habilidades sociales participativas y comunicativas para trabajar en equipo.
- Comunicarse de manera adecuada de modo oral y por escrito.
- Capacidad crítica respecto a las fuentes de información utilizadas y los conocimientos transmitidos.

7.- Metodologías docentes

Clases teóricas: utilizamos la lección magistral como método docente que concretamos en presentaciones (pptx) mediante diapositivas de los contenidos esenciales de cada tema. Se acompañan de un dossier (título, índice, bibliografía, definiciones, citas bibliográficas, gráficos, estadísticas, etc.) de valor documental, informativo y de apoyo didáctico utilizado para respaldar la información transmitida. De esta forma el alumno puede identificar los aspectos fundamentales abordados en cada sesión y efectuar un seguimiento de los conocimientos aportados por la asignatura.

Seminarios: sesiones de profundización en el contenido de cada tema durante las cuales los alumnos, organizados en pequeños grupos (2-3 alumnos) y utilizando como material de apoyo una serie de lecturas específicamente seleccionadas a tal efecto, en ocasiones procedentes de los manuales recomendados para seguir la asignatura, en otras, artículos de revistas especializadas o informes realizados por distintas instituciones, normalmente, accesibles a través de internet, responden, utilizando el método de aprendizaje cooperativo, en exposiciones orales y posteriores sesiones de discusión y debate en grupo, a las cuestiones planteadas por el profesor.

Clases prácticas: sesiones dirigidas a la resolución y discusión de problemas y ejercicios prácticos propuestos sobre la base de la información aportada por las fuentes estadísticas que en cada tema nos permiten obtener indicadores para analizar la economía española e interpretar su impacto sobre la actividad económica de las empresas.

Tutorías grupales programadas: sesiones de orientación en el estudio autónomo del estudiante y en la organización, elaboración y seguimiento de los trabajos individuales y en grupo enfocados al análisis de la coyuntura económica.

Presentaciones orales y participación en clase: Trabajos en equipo orientados al seguimiento de la materia de una manera activa por parte del alumno. En tal sentido se realizará una presentación (Entre 15 y 20 minutos cada alumno) resultado de un trabajo colectivo organizado en pequeños grupos (4-5 alumnos). Se trata de que los alumnos presenten y explique a sus compañeros temas concretos del manual de apoyo que se utiliza. El resultado de la presentación es evaluado individualmente.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		14		20	34
Prácticas	- En aula	12		18	30
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		9		15	24
Exposiciones y debates					
Tutorías		1		4	5
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos					
Otras actividades (detallar)		6			
Exámenes		3		27	30
TOTAL		45		105	150

NOTA: "Otras actividades" engloba tutorías individuales sin programar, sesiones grupales de resolución de exámenes, sesiones grupales de preparación de exámenes y otras actividades que fuera necesario organizar para la correcta adquisición de competencias.

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

Los textos que utilizaremos como manuales para la preparación de la asignatura son los siguientes: GARCÍA DELGADO, J. L. y MYRO, R. (directores): "Lecciones de Economía Española"; Thomson-Civitas; Cizur Menor (Navarra); 2013.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

La bibliografía específica de cada tema así como literatura adicional y actualizada será facilitada por el profesor.

10.- Evaluación**Consideraciones Generales**

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/ examen final.

a) Asistencia y participación del alumno en las clases teóricas, exposición y participación en sesiones de seminario de profundización de contenidos, entrega, resolución y discusión de ejercicios prácticos, realización y presentación de trabajos individual y colectivo, participación en las actividades "on-line": podrá llegar hasta el 50% de la calificación.

b) Examen final que combinará pruebas de desarrollo, con pruebas de preguntas cortas y resolución de ejercicios prácticos hasta completar el 100% de la calificación

Para aprobar la asignatura será preciso obtener la mitad de la puntuación asignada a cada apartado.

Criterios de evaluación

Competencias específicas de conocimiento: adquisición y comprensión de conocimientos.

Competencias específicas de habilidad y transversales

Ejercicios prácticos: aplicación de procedimientos e interpretación de resultados.

Seminarios: capacidad de síntesis, nivel expositivo y atención y participación en sesiones de debate.

Trabajo individual: criterios de selección de la noticia, comparación del tratamiento dado en los diferentes medios de comunicación, verificación con la información original y características de la presentación final.

Trabajo cooperativo: criterios de selección del ámbito analizado, distribución de tareas, funcionamiento

interno del grupo, contenido del análisis, presentación formal (escrita y oral en seminario) del informe final.
Instrumentos de evaluación Control aleatorio de asistencia a clase, entrega de ejercicios prácticos y participación en resolución y discusión. Exposición y participación en sesiones de seminario de profundización de contenidos. Participación en actividades cooperativas "on-line": número y calidad. Trabajo individual: rúbrica de evaluación. Trabajo cooperativo: rúbrica de evaluación. Pruebas de respuesta corta y/o pruebas de desarrollo y/o resolución de ejercicios prácticos y/o pruebas tipo test.
Recomendaciones para la evaluación. En la realización de cada una de las actividades en que organizamos la evaluación continua (asistencia a clase, lecturas, ejercicios prácticos, trabajos individual y colectivo) es muy importante seguir las instrucciones elaboradas por el profesor para su correcta ejecución.
Recomendaciones para la recuperación. Resulta recomendable comprobar los errores cometidos en el conjunto de los instrumentos utilizados en el proceso de evaluación y especialmente en el examen final durante la sesión dedicada a su revisión.

HACIENDA PÚBLICA I**1.- Datos de la asignatura**

Código	103720	Plan	237	ECTS	6
Carácter	Obligatorio	Curso	2º	Periodicidad	2º Semestre
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesor

Profesor Coordinador	Miguel Ángel Hernández Martín	Grupo	1
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	129		
Horario de tutorías	Lunes de 10 a 13 horas.		
E-mail	mahz@usal.es	Teléfono	1628

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Entorno económico e institucional.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Conocimiento del marco teórico e institucional en el que se desarrolla la actividad económica pública.
Perfil profesional.
Economista profesional en el ámbito privado o público.

3.- Recomendaciones previas

Haber cursado las asignaturas de Introducción a la Economía.
Inglés para el manejo de la bibliografía.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura se dirige a conseguir que el alumno domine conceptos centrales de la Hacienda Pública, especialmente los fallos del mercado y las limitaciones del sector público para resolverlos. El análisis se aborda en el contexto de la crisis económica en el que se replantea profundamente el papel del sector público.

Se espera que el alumno identifique la acción del sector público como una forma de satisfacer las necesidades colectivas, comprendiendo y juzgando críticamente sus instrumentos y las alternativas en el diseño de las iniciativas públicas de acuerdo con criterios de eficiencia y de equidad. Con ese fin se estudia el presupuesto público y los principales programas de gasto.

5.- Contenidos

Tema 1. El ámbito de la Hacienda pública. Concepto de la Hacienda pública o Economía pública. Instrumentos de análisis y tendencias actuales.

Tema 2. El papel del sector público en las economías de mercado. Los problemas económicos a resolver por el sector público. La teoría clásica del Estado liberal. Los fallos del mercado y el Estado de bienestar. El sector público en una economía globalizada y en crisis.

Tema 3. Delimitación y cuantificación del sector público. Índices de medida del sector público y comparación internacional. Hipótesis sobre las causas del crecimiento del gasto público. Referencia a las regulaciones. Delimitación del sector público en España y su papel de acuerdo con la Constitución de 1978.

Tema 4. Presupuesto y principios presupuestarios. Concepto de presupuesto. Los principios presupuestarios clásicos y su crisis. El ciclo presupuestario. Referencia al presupuesto del gobierno central. De la indisciplina a la estabilidad presupuestaria.

Tema 5. Análisis normativo del papel del sector público. Óptimo de Pareto y condiciones de eficiencia. La provisión de bienes públicos puros. Eficiencia y equidad. El problema de la revelación de preferencias.

Tema 6. Elección colectiva y comportamiento del sector público. Reglas de elección colectiva. Sistemas de votación mayoritaria: la paradoja del voto, el modelo del votante mediano y el intercambio de votos. Los modelos del comportamiento del sector público: políticos, burócratas y grupos de presión.

Tema 7. La eficiencia en la acción del sector público. Gasto público y eficiencia: la nueva gestión pública. Análisis coste beneficio y otras alternativas. Diseño de incentivos en el sector público. La regulación como forma de intervención pública.

Tema 8. El sector público y la equidad (i) Bienes preferentes y bienes prohibidos. La intervención pública en los sectores de la sanidad, la educación y la vivienda.

Tema 9. El sector público y la equidad (ii) Teorías sobre la redistribución de la renta. Prestaciones en metálico: impuesto negativo sobre la renta y programas de renta mínima

garantizada. El sistema público de pensiones y los subsidios de desempleo. Introducción a las prestaciones sociales en España.

Tema 10. Distribución de competencias en una hacienda descentralizada. Federalismo fiscal: criterios para descentralizar las decisiones públicas. Descentralización desde la perspectiva de la asignación de recursos, la redistribución de la renta y la estabilidad económica. La financiación de los gobiernos subcentrales: Descentralización de los tributos y diseño de las transferencias.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias específicas y transversales que se desarrollarán en esta asignatura contribuyen a que el alumno adquiere las establecidas en el módulo 'Entorno Económico y Marco Institucional', materia "Sector Público" cuya relación aparece incluida en la Memoria de Verificación del Título de Grado en Economía.

Se trabajan las siguientes competencias:

Básicas/Generales.

C2, C4, C9, C17

Específicas.

C5, C8, C9, C18

Transversales.

C23, C25, C27

7.- Metodologías docentes

Clase magistral. El seguimiento de las presentaciones del profesor en clase se complementará con la lectura de la bibliografía que se sugiera especialmente para cada tema. Esa lectura deberá hacerse con anterioridad a la exposición en clase de la materia correspondiente.

Clases prácticas y tutorías. Se propondrá la realización de ejercicios prácticos que el alumno podrá resolver individualmente o en grupo. La información bibliográfica principal de cada tema estará disponible en la plataforma *Stodium*, que se utilizará como mecanismo complementario de apoyo a la docencia.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	30		m0	70
Prácticas	- En aula	15	25	40
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías	2			2
Actividades de seguimiento online			10	10
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes	3			28
TOTAL	50		100	150

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

Álvarez Gómez, F.; Corona Ramón, J. F.; Díaz Álvarez, A.; Sabadell Bosch, Mar (2014): *Análisis económico del sector público*. Editorial: Huygens, Barcelona.

Albi Ibáñez, E.; C. Contreras; J. M. González-Páramo; I. Zubiri (2009): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto Público, Aspectos Macroeconómicos*. Ariel Economía. Barcelona.

Albi Ibáñez, E. (2015): *Economía de la gestión pública Cuestiones fundamentales*. Editorial Ramón Areces. Madrid.

Costa, Mercè, et al. (2005): *Teoría Básica de los Impuestos: Un Enfoque Económico*. Ed. Thomson-Civitas, Madrid. 2ª edición.

Paniagua, F. J. y R. Navarro (2010): *Hacienda Pública I. Teoría del Presupuesto y Gasto Público*. Ed. Pearson, Madrid.

Paniagua, F. J. y R. Navarro (2012): *Cuestiones y Ejercicios de Hacienda Pública*. Ed. Uned, Madrid.

Rosen, H. S. (2007): *Hacienda Pública*. MacGraw Hill, Madrid.

Stiglitz, J. E.; Rosengard, J. K. (2016) *La Economía del sector público*, 4ª edición. Antoni Bosch, Barcelona.

Otras referencias bibliográficas y recursos electrónicos se proporcionarán para cada tema.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se proporcionarán para cada tema.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Los aspectos teóricos y prácticos se evaluarán a través del examen final correspondiente. El profesor valorará también la *participación efectiva* en clase y la realización de los ejercicios o trabajos que se propongan a lo largo del curso.

Se espera la *integridad académica* de todos los que cursen la asignatura.

Criterios de evaluación

1. Examen final: hasta 7 puntos.
2. Evaluación continua: hasta 3 puntos. Se realizará mediante dos ejercicios/exámenes en el horario establecido para las dos tutorías programadas.

La realización de actividades complementarias como cuestionarios, ejercicios optativos y cualquier otra forma de *participación efectiva* en el aula podrá sumar a la calificación hasta 1 punto adicional.

Para superar la asignatura será imprescindible obtener un mínimo de 5 puntos, de los que al menos 3 deben corresponder al examen final. Sólo en este caso se tendrá en cuenta la calificación de la evaluación continua. Los criterios de evaluación serán los mismos en cualquiera de las convocatorias.

Integridad académica: el plagio total o parcial de ejercicios o trabajos comportará para todos los que realicen y/o consientan el fraude la inmediata anulación de toda su actividad académica relacionada con la evaluación continua, además de las consecuencias adicionales que puedan estar previstas en la normativa universitaria.

Instrumentos de evaluación

Examen final, ejercicios, prácticas y otras actividades en el aula y en *Stodium*.

Recomendaciones para la evaluación.

Se considera importante el seguimiento de la materia a través de la bibliografía recomendada para cada tema. La asistencia a clase con regularidad es también deseable,

Recomendaciones para la recuperación.

Revisar los ejercicios y trabajos realizados. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la fecha de la evaluación ordinaria.