

## Recursos

### Textos de consulta para el alumno/a

- Adelman, K. (2006). *Cómo se hace un cortometraje: todo lo que precisas saber para realizar con éxito un cortometraje*. Barcelona: Ma nom troppo.
- Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados* (Vol. 113). Barcelona: Paidós Comunicación.
- Buquet, G. (2005). El poder de las *majors* en el mercado internacional de programas. La desigual competencia entre Europa y Estados Unidos. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 62.
- Calvo Herrera, C. (2003). *La empresa del cine en España*. Madrid: Ediciones del Laberinto. Colección Laberinto Comunicación.
- Castillo, J. M. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Chion, M. (1996). *El cine y sus oficios* (Vol. 27). Madrid: Cátedra Signo e Imagen.
- García de Castro, M. (2002). *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España* (Vol. 9). Barcelona: Gedisa Editorial. Estudios de Comunicación.
- Jacoste Quesada, J. G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Menor Sendra, J. (2006). La producción audiovisual estadounidense. Ascenso y crisis de la metamarca Hollywood. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 69(Octubre-Diciembre).
- Rea, P. W., y Irving, D. K. (1998). *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rowlands, A. (1985). *El guión en el rodaje y la producción*. Madrid: IORTV.
- Sáinz, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Sánchez-Bleda, P., y Viñuela, M. (Eds.). (2000). *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Ecija & Asociados Abogados.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Schihl, R. J. (1997). *Dramáticos en televisión: organización y procesos*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Ugalde, V. (2010). Certezas filmicas en la distribución. Corre cámara, 17-08-2010, en [http://www.correcamara.com.mx/index.php?mod=noticias\\_detalle&id=2029](http://www.correcamara.com.mx/index.php?mod=noticias_detalle&id=2029).

### Bloque de artículos sobre el proceso de producción:

- Narajo, R. (2000). De la idea al guión. Guía de la etapa de desarrollo de un largometraje. *Cinevideo 20*, 170(Dossier parte I), 28-38.
- Rivas, M. Á. (2000a). El proceso de producción cinematográfica (I). *Cinevideo 20*, 171(Dossier parte II), 54-60.
- Rivas, M. Á. (2000b). El proceso de producción cinematográfica (II). *Cinevideo 20*, 172(Dossier parte III), 64-72.
- Rivas, M. Á. (2000c). El proceso de producción cinematográfica (III). *Cinevideo 20*, 173(Dossier parte IV), 70-75.

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

#### Textos legales básicos:

- Convenios colectivos de la producción audiovisual (técnicos y artistas).  
Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.  
Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.

#### Recursos electrónicos:

- ICAA – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales
- Celtx
- FAPAE - Federación de asociaciones de productores
- FIAPF - Federación Internacional de Asociaciones de Productores (International Federation of Film Producers Association)
- La BBC guionista
- OBS - Observatorio Audiovisual Europeo (European Audiovisual Observatory).
- Pequeñas ayudas para el guionista novel
- Revistas especializadas como Cine por la Red, Panorama Audiovisual, o Producción Profesional
- Box Office Mojo
- The Internet Movie Database (IMDb)

#### Libros y lecturas complementarias:

- Camino, J. (1997). *El oficio del director de cine*. Madrid: Cátedra.
- Fernández, F. (1996). *Arte y técnica del guión*. (Anexo "Estándar americano adaptado" por Jonni Bassiner).

Barcelona: Ediciones UPC.

Mascelli, J. V. (1998). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

Onaindia, M. (1996). *El guión clásico de Hollywood* (Vol. 16). Barcelona: Paidós. Papeles de comunicación.

Seger, L. (1997). *Como convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Ediciones Rialp.

Truffaut, F. (1993). *El cine según Hitchcock* (Vol. 2). Barcelona: RBA Editores.

**Visionados autónomos.**

Se facilitará a los alumnos/as un listado de producciones audiovisuales con contenidos relacionados con la materia.