

- ÁVILA BELLO, Alejandro (2000): *Manual práctico para iniciarse como locutor de radio. Reglas, normas y técnicas de gran utilidad para ser locutor de radio*. Barcelona: CIMS.
- BALSEBRE TORROJA, Armand (2002): *Historia de la radio en España (1939 – 1985)*. Madrid: Cátedra.
- (2001): *Historia de la radio en España (1874 – 1939)*. Madrid: Cátedra.
- (1999) (coord. y redacc.): *En el aire: 75 años de radio en España*. Madrid: Promotora General de Revistas.
- (1994): *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona: Feed-Back Ediciones.
- (1994): *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- BALSEBRE TORROJA, Armand; RICARTE BESCÓS, José María; PERONA PÁEZ, Juan José; ROCA CORREA, David; BARBEITO VELOSO, Mari Luz y FAJULA PAYET, Anna (2006): *Los mitos de la publicidad radiofónica: Estrategias de la comunicación publicitaria en la radio española*. Madrid: Cátedra.
- BAREA MONGE, Pedro y MONTALVILLO GÓMEZ, Roberto (1992): *Radio: redacción y guiones*. Bilbao: Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- BETTETINI, Gianfranco (1984): *La conversación audiovisual*. [Traducción de Vicente Ponce]. Madrid: Cátedra.
- BLANCO PONT, Josep María (2002): *Las retransmisiones deportivas. Técnicas de narración radiofónica*. Barcelona: CIMS.
- BUSTAMANTE RAMÍREZ, Enrique (2006): *Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.
- (2002) (coord.): *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994): *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Editorial Síntesis.
- DÍAZ MANCISIDOR, Alberto (1986): *La nueva radio*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- DÍAZ SÁNCHEZ, Lorenzo (1992): *La radio en España, 1923 – 1993*. Madrid: Alianza.
- ESCRIBANO, Asunción (2006): *Lengua y medios de comunicación*. Salamanca: Librería Cervantes.
- FAUS BELAU, Ángel (2007): *La radio en España (1896-1977): una historia documental*. Madrid: Taurus.
- (1974): *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*. Madrid: Guadiana de Publicaciones.
- FERNÁNDEZ SANDE, Manuel (2006): *Los orígenes de la radio en España. Volumen II: La competencia entre “Unión Radio” y “Radio Ibérica” (1925-1927)*. Madrid: Fragua.
- (2005): *Los orígenes de la radio en España. Volumen I: Historia de “Radio Ibérica” (1916-1925)*. Madrid: Fragua.
- GÉRTRUDIX BARRIO, Manuel (2003): *Música y narración en los medios audiovisuales*. Madrid: Laberinto Comunicación.
- GUEVARA, Alejandro (2003): *Locución: el entrenador personal*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- FRANQUET, Rosa (2002). “La radio en el umbral digital: concentración versus diversificación”. En BUSTAMANTE, Enrique (coord.): *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- HERRERO GUTIÉRREZ, Francisco Javier (2013): “El radioyente castellanoleonés de retransmisiones deportivas. El fútbol como reclamo y la incidencia del ‘radioyente’ en esta región de España”. En *Razón y Palabra*, número 81, noviembre de 2012 – enero de 2013. Disponible en Internet en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/23_Herrero_V81.pdf [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]
- (2011a): “Los programas deportivos de la radio española en la red social Facebook: espacio de promoción, lugar de encuentro... ¿medidor de audiencia?”. En *Área Abierta*, número 28, marzo de 2011, 20 pp. Disponible en Internet en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB1111130003A/4028> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]
- (2011b): “La nueva era radiofónica con programas emitidos exclusivamente online.

Estudio de caso: los programas deportivos en las emisoras Ser y Cope”. En SIERRA SÁNCHEZ, Javier (coordinador): *La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad*. Madrid: Editorial Fragua.

--- (2011c): “España gana el Mundial 2010 de fútbol. El triunfo visto por la prensa española: aspectos deportivos y extradeportivos”. En *Comunicación y Hombre*, número 7, pp. 159-171. Disponible en http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/07_i_fcojavierherrero.pdf [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]

--- (2010a): “La figura del ‘radiovidente’ en España”. *Idioma y Deporte [en línea]*. 15 de octubre de 2010, número 121. [Consultada: 15 de octubre de 2010]. Recuperado de <http://www.idiomaydeporte.com/radiovidente.htm> ISSN: 1578-7281. Disponible online en <http://radioydeporte.blogspot.com.es/2011/02/la-figura-del-radiovidente-en-espana.html> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]

--- (2010b): “La final de la Eurocopa 2008 de fútbol: estudio de las estructuras de los equipos de retransmisión y análisis comparativo de la locución entre un medio televisivo, Cuatro, y uno radiofónico, la Cadena SER”. En *Área Abierta*. N° 25, 17 p. Marzo de 2010. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB1010130005A/4096> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]

--- (2009): “Una aproximación para una propuesta metodológica híbrida entre lo cuantitativo y lo cualitativo para el estudio de las retransmisiones deportivas en la radio española”. En *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. Volumen V – Año V, n° 15, abril de 2009, pp. 46-63. Disponible en Internet: <http://www.cafyd.com/REVISTA/ojs/index.php/ricyde/article/view/231/147> [Fecha de última consulta: 19 de abril de 2013]

HUERTAS BAILÉN, Amparo y PERONA PAEZ, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.

LÁZARO CARRETER, Fernando (1999): *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg – Círculo de Lectores.

LÁZARO CARRETER, Fernando (1990): “El idioma del periodismo, ¿lengua especial”. En GARCÍA DOMÍNGUEZ, Pedro y GÓMEZ FONT, Alberto (compiladores): *El idioma español en las agencias de prensa [I Seminario internacional “El idioma español en las agencias de prensa”, celebrado en Madrid del 2 al 6 de octubre de 1989]*. Madrid [etc.]: Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Agencia EFE, pp. 25-44.

MALVAR, Luis (2005): *La radio deportiva en España: 1927 – 2004*. Madrid: Pearson Alhambra y Marca.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): *Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Paraninfo.

MERAYO PÉREZ, Arturo (1998): *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid: Tecnos.

--- (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

--- (1990): “Radio: sonidos para la comunicación”. En DAVARA, F. J. et. al. (1990): *Introducción a los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones Paulinas, pp. 205-244.

MERAYO PÉREZ, Arturo y PÉREZ ÁLVAREZ, Carmen (2001): *La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio*. Salamanca: Librería Cervantes.

ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús (1994): *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona: Paidós.

ORTIZ, Miguel Ángel y VOLPINI, Federico (1995): *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona: Paidós.

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro (2003): *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.

RODERO ANTÓN, Emma (2005): *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.

RODERO ANTÓN, Emma; ALONSO GONZÁLEZ, Carmen María y FUENTES ABAD, José Ángel (2004): *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Barcelona: Editorial Ariel.

RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel (2006): *Radio e información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*. La Laguna (Santa Cruz de Tenerife): Servicio de Publicaciones de

la Universidad de La Laguna.

RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel (1998): *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós.

SOENGAS, Xosé (2003a): *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.

--- (2003b): *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Madrid: Laberinto Comunicación.

TERRÓN BLANCO, José Luis (1992): *El silencio en el lenguaje radiofónico*. Barcelona: Publicaciones de la Universitat Autònoma.

TIRADO RUIZ, Juan Antonio, RUIZ DEL ÁRBOL FERNÁNDEZ, María y ALBAR DE CALA, María Isabel (2003): *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión*. Barcelona: Bosch.

TUBAU, Iván (1993): *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Barcelona: Paidós.

VAN DIJK, Teun A. (2000): *Estudios del discurso: una introducción multidisciplinaria. El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa Editorial.

--- (1993): *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra.

--- (1990): *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona [etc.]: Paidós Comunicación.

VÁZQUEZ GONZÁLEZ, Modesto (1974): *Oratoria radial*. México: Editores Mexicanos Unidos.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

*Se detallará más bibliografía durante el curso.