



ADENDA – ADAPTACIÓN FICHA DE LA GUÍA DOCENTE CURSO 2020-21 EN USAL

TITULACIÓN	GRADO EN COMUNICACION Y CREACION AUDIOVISUAL
ASIGNATURA	MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO
CÓDIGO	108858
CURSO	3º y 4º
CUATRIMESTRE (1.º/2.º)	1º
TIPO (obligatoria/optativa)	Optativa
PROFESORADO	ÁLVARO GARRIDO MORGADO
METODOLOGÍAS DOCENTES. <i>Expresa brevemente las metodologías utilizadas (sencillez, claridad, precisión)</i>	
<p>A partir del modelo de adaptación a la docencia para el curso 2020-2021 a una <i>presencialidad adaptada</i>, aprobado por Junta de Facultad/Centro con fecha 23 de junio de 2020, derivado de las consecuencias del período de la denominada "nueva normalidad" durante el cual la amenaza de la COVID-19 continúe vigente, la metodología en esta asignatura se establecerá en los siguientes términos:</p> <ol style="list-style-type: none">Cambios en las <u>modalidades de presencialidad docente/estudiante</u> (si los hubiera): Se realizarán clases a través de Blackboard dentro del horario establecido.Cambios en la <u>metodología docente</u> (si los hubiera): En caso de necesitarse, el profesor elaborará vídeos explicativos y se harán videoconferencias a través de Blackboard para aclarar las dudas surgidas tras los visionados de los vídeos y profundizar en la temática. Además, se propondrán pequeñas tareas y foros de opinión que formarán parte de la evaluación continuada y cuya calificación sustituirá al examen final.Cambios en la <u>atención tutorial a los estudiantes</u> (si los hubiera): Los estudiantes podrán realizar consultas mediante email y, preferiblemente, a través del foro de dudas habilitado en Studium.Previsión de atención a <u>circunstancias que impidieran al estudiantado</u> acogerse a estas modificaciones: Reunión con los estudiantes para discutir opciones	
EVALUACION DE COMPETENCIAS. <i>Expresa brevemente la evaluación utilizada (sencillez, claridad, precisión)</i>	
<p>La evaluación de competencias se realizará mediante varios instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Participación en clases virtuales- Entrega de pequeñas tareas y foros de debate/opinión- Entrega de trabajo grupal	